



# GARTEN

outdoor • ambiente

Veranstaltungsanalyse 2018

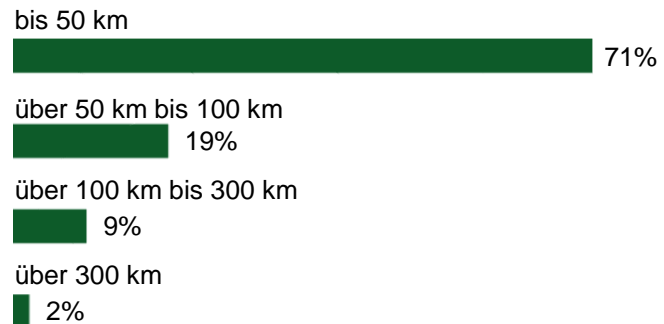
---



## Besucherbefragung – Einzugsgebiet

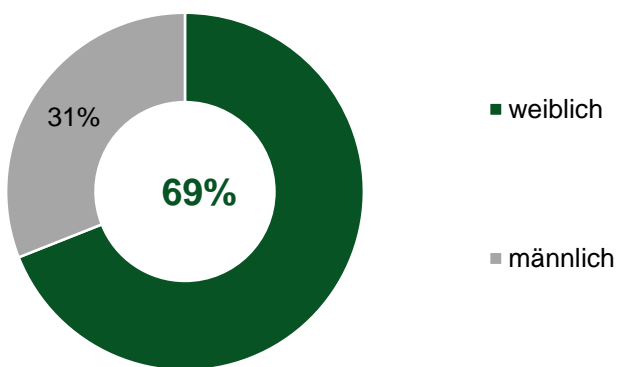
Gut ein Drittel der Besucher kommt aus einer Entfernung von mehr als 50km zur GARTEN.

### Entfernung Wohnsitz



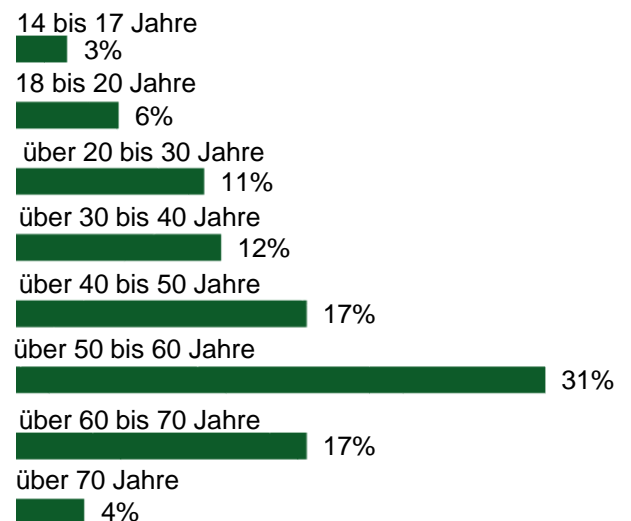
## Besucherbefragung – Geschlecht und Alter der Besucher

### Geschlecht der Besucher



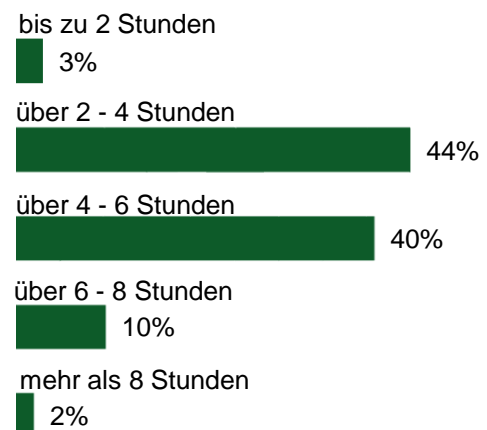
Durchschnittsalter: 47,3 Jahre

### Alter der Besucher



## Besucherbefragung – Aufenthaltsdauer auf der Messe

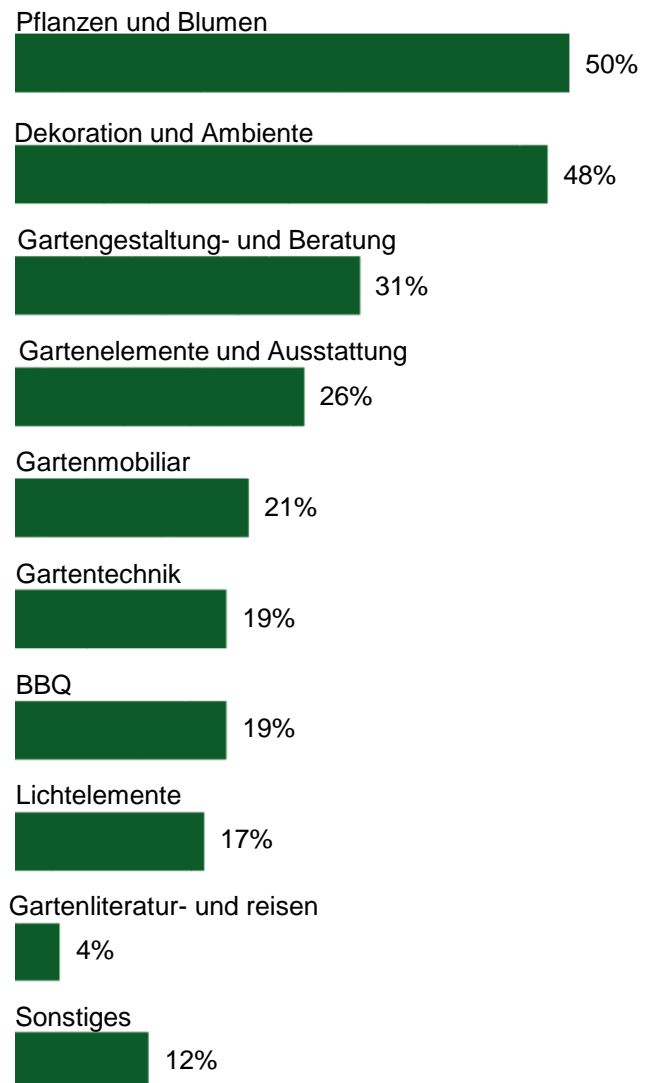
Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer eines Besucher auf der GARTEN liegt bei 4,2 Stunden.





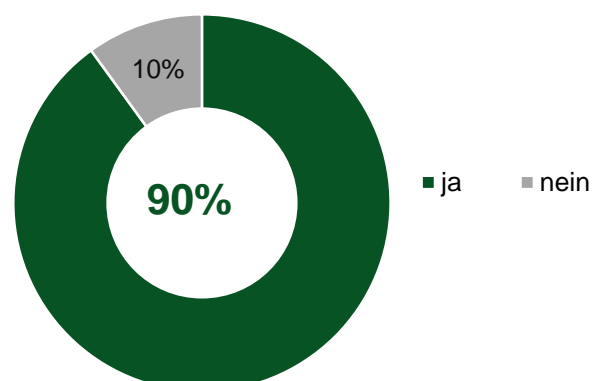
## Besucherbefragung – Angebotsinteresse

Die meisten Besucher interessieren sich für das Angebot an Pflanzen und Blumen. Aber auch Dekoration/ Ambiente und Ideen für die Gartengestaltung wecken das Interesse.



## Besucherbefragung – Vollständigkeit des Angebotes

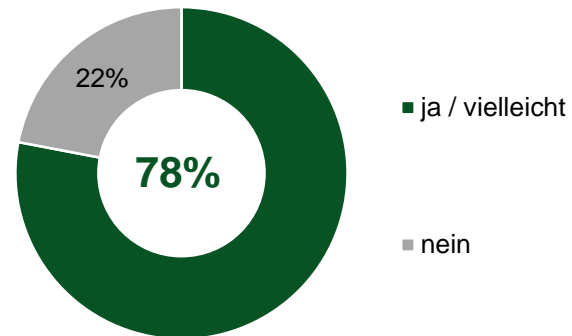
90% der Besucher beurteilen das breite Angebot auf der GARTEN als vollständig.





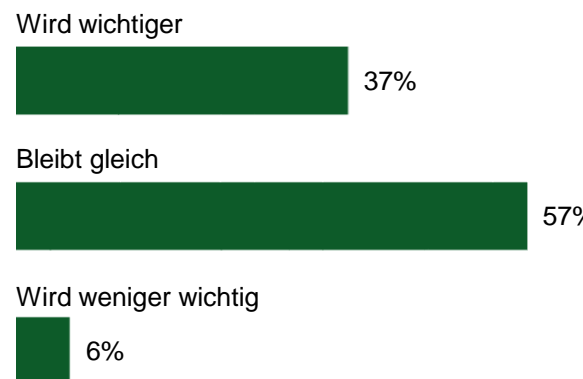
## Besucherbefragung – Kauf/Kaufabsicht

Kauffreudiges Publikum – 78% der Besucher haben schon etwas gekauft oder haben es zum Befragungszeitpunkt zumindest noch vor. Nachgeschäft: 75% wollen aufgrund der erhaltenen Informationen zu einem späteren Zeitpunkt noch etwas kaufen oder bestellen.



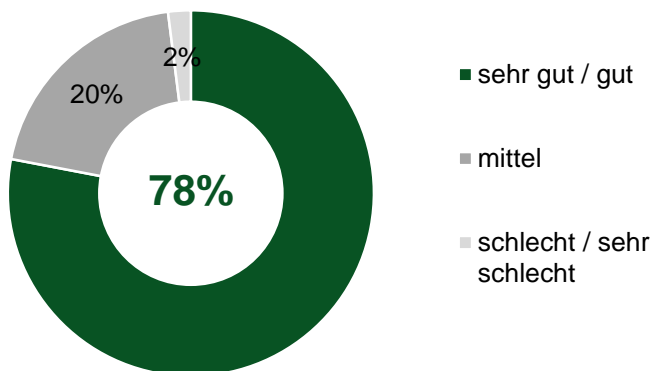
## Besucherbefragung – Bedeutungsentwicklung

96% der Besucher sind überzeugt, dass die Bedeutung der GARTEN in Zukunft noch wichtiger wird oder ihre jetzige hohe Bedeutung weiterbehält.



## Besucherbefragung – Gesamturteil / Weiterempfehlungsabsicht

Gesamturteil: 2,0



Weiterempfehlungsabsicht

