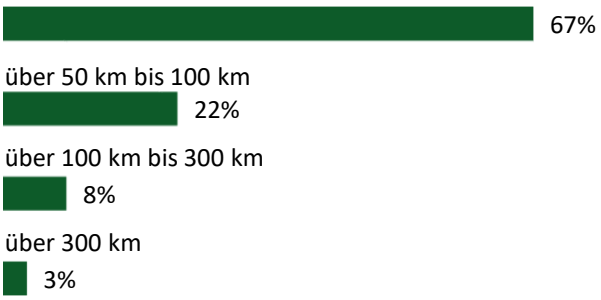
Veranstaltungsanalyse 2025

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

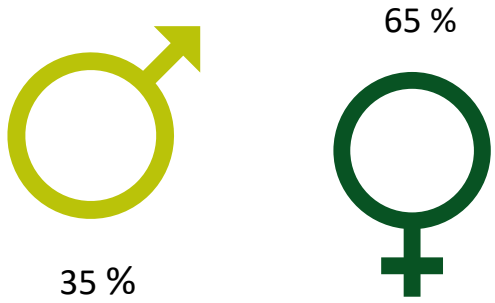
Auch überregional von Bedeutung – ein Drittel der Besucher kommt aus einer Entfernung von mehr als 50 km zur GARTEN in Stuttgart.

Entfernung Wohnsitz



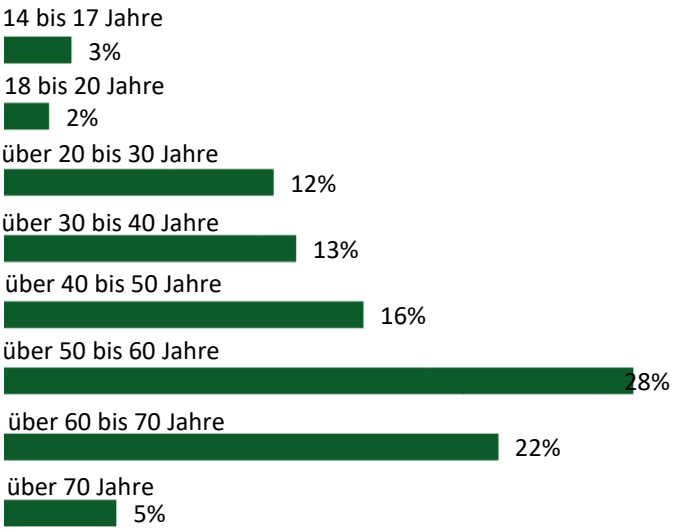
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Geschlecht und Alter

Geschlecht



Durchschnittsalter: **49 Jahre**

Alter



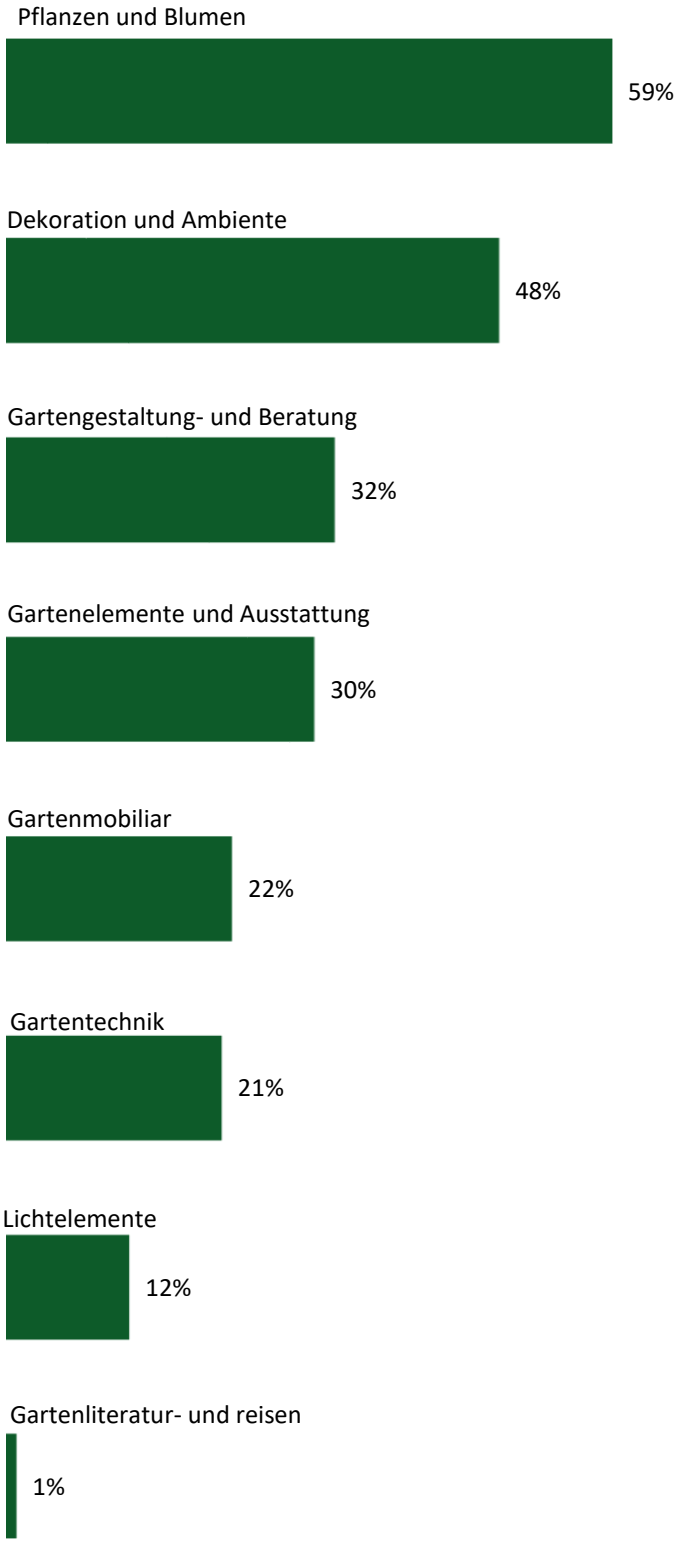
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Viel zu entdecken - die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Besucher und Besucherinnen auf der GARTEN liegt bei **4,1 Stunden**.

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 209 Befragten.

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Die meisten Besucher und Besucherinnen interessieren sich für das Angebot an **Pflanzen und Blumen**. Aber auch **Dekoration/ Ambiente** und Ideen für die **Gartengestaltung** wecken das Interesse.



Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 209 Befragten.

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kauf/Kaufabsicht

Viele Inspirationen für heimischen Garten– 82 % der Besucher und Besucherinnen haben schon etwas gekauft oder haben es zum Befragungszeitpunkt zumindest noch vor.

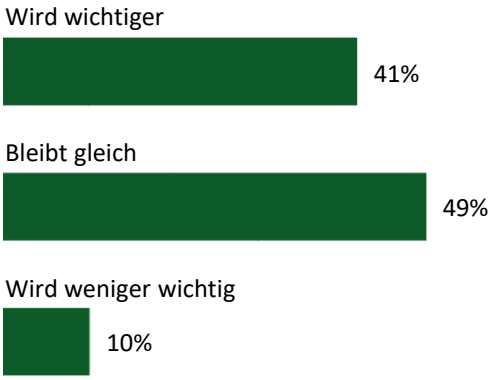
Ja / vielleicht

18 %

Nein

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Bedeutungsentwicklung

90 % der Besucher und Besucherinnen sind überzeugt, dass die **Bedeutung** der GARTEN in Zukunft noch wichtiger wird oder ihre jetzige hohe Bedeutung weiterbehält.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil / Weiterempfehlung

Gesamturteil: 2,2

Sehr gut / gut / mitttel

93 %

Schlecht / sehr schlecht

7 %

Weiterempfehlungsabsicht

Ja/ vielleicht

90 %

Nein

10 %

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 209 Befragten.