



FOOD UND FEINES



Veranstaltungsanalyse 2024

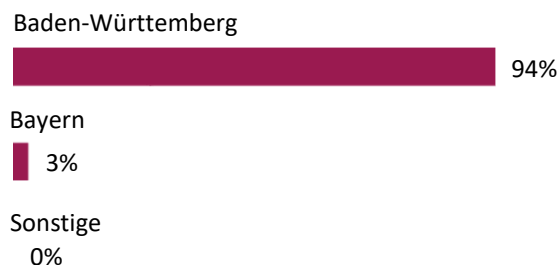


115.000 Besucher und Besucherinnen auf dem Stuttgarter MesseHerbst 2024 während der Food und Feines

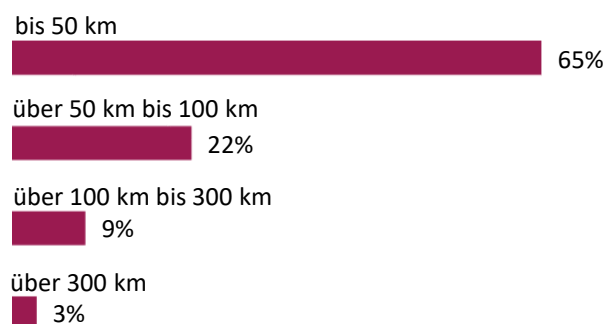
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

Der regionale Treffpunkt des Genusses – die meisten Besucher und Besucherinnen kommen aus **Baden-Württemberg** und dem näheren Umfeld. Aber **12 %** nehmen auch eine Anreise von mehr als 100 km auf sich, um die Food und Feines zu besuchen.

Herkunft der BesucherInnen aus Deutschland



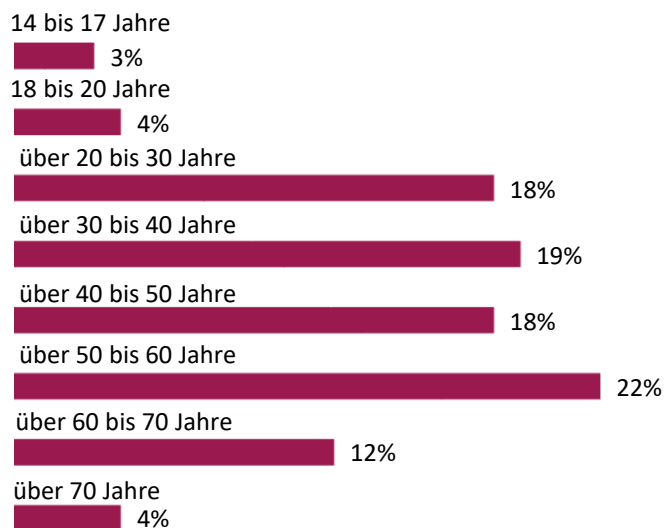
Entfernung Wohnsitz



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Alter

Das durchschnittliche Alter der Besucher und Besucherinnen liegt bei **43,4 Jahren**.

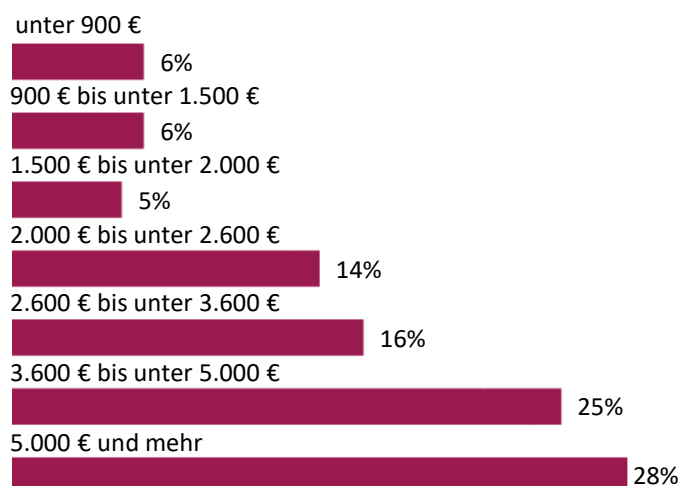
Alter der BesucherInnen





Befragung der Besucher und Besucherinnen – Haushaltsnettoeinkommen

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Besucher und Besucherinnen liegt bei **3.763 €**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Die Besucher und Besucherinnen schlendern im Durchschnitt **4,6 Stunden** über die Food und Feines.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse



Spez. aus aller Welt

64 %



Getränke

25 %



Spirituosen

23 %



Süßigkeiten

32 %



Kaffee

24 %



Küchenutensilien

18 %



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kauf / Kaufabsicht

94 % der Besucher und Besucherinnen gaben an auf der Food und Feines schon etwas **gekauft zu haben** oder zumindest mit dem Gedanken zu spielen noch etwas zu kaufen.

Im Durchschnitt wurden ca. **130 €** bei den Ausstellern ausgegeben.



Ja / vielleicht

6 %

Nein

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil

Die Besucher und Besucherinnen geben der Food und Feines die gute **Gesamtnote 2,0**.



Sehr gut / gut / Mittel

98 %



Schlecht / sehr schlecht

2 %

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Weiterempfehlungsabsicht

Vertrauensbeweis – **94 %** der Besucher und Besucherinnen wollen die Food und Feines ihren Freunden und Bekannten weiterempfehlen.



Ja/vielleicht

94 %



Nein

6 %