



# Message

MESSEN | KONGRESSE | EVENTS

03 | 2018



## Im Zeichen der Zukunft

INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA

Hightech für Wein-, Obstbau & Sonderkulturen

**interbad**  
Sauna- und  
Wellness-Trends

**VISION**  
Neuheiten-  
Feuerwerk

**TC Leipzig/CMT**  
Tourismus-Kompetenz  
aus einer Hand

2018



## 37. Motek

Internationale Fachmesse für  
Produktions- und Montageautomatisierung

**08.-11.10.2018 Messe Stuttgart**



## 13. Bondexpo

Internationale Fachmesse  
für Klebtechnologie

**07.-10.10.2019 Messe Stuttgart**



## 12. Bondexpo

Internationale Fachmesse  
für Klebtechnologie

**08.-11.10.2018 Messe Stuttgart**



## 14. Blechexpo

Internationale Fachmesse  
für Blechbearbeitung

**05.-08.11.2019 Messe Stuttgart**



## 26. Fakuma

Internationale Fachmesse  
für Kunststoffverarbeitung

**16.-20.10.2018 Messe Friedrichshafen**



## 7. Schweisstec

Internationale Fachmesse  
für Fügetechnologie

**05.-08.11.2019 Messe Stuttgart**



## 17. Faszination Modellbau FRIEDRICHSHAFEN

Int. Messe für Modellbahnen und Modellbau

**01.-04.11.2018 Messe Friedrichshafen**



## 34. Control

Internationale Fachmesse  
für Qualitätssicherung

**05.-08.05.2020 Messe Stuttgart**



## 35. Modellbahn

Internationale Ausstellung  
für Modellbahn und -zubehör

**15.-18.11.2018 Koelnmesse**



## 15. Optatec

Internationale Fachmesse für optische  
Technologien, Komponenten und Systeme

**12.-14.05.2020 Frankfurt / M.**

2019



## 33. Control

Internationale Fachmesse  
für Qualitätssicherung

**07.-10.05.2019 Messe Stuttgart**



## 7. Stanztec

Fachmesse für Stanztechnik

**23.-25.06.2020**

**CongressCentrum Pforzheim**



## 38. Motek

Internationale Fachmesse für  
Produktions- und Montageautomatisierung

**07.-10.10.2019 Messe Stuttgart**



## 27. Fakuma

Internationale Fachmesse  
für Kunststoffverarbeitung

**13.-17.10.2020 Messe Friedrichshafen**

2020



**P. E. SCHALL GmbH & Co. KG**

📍 Gustav-Werner-Straße 6 - D-72636 Frickenhausen

☎ +49 (0) 7025 9206-0 📠 +49 (0) 7025 9206-880

✉ info@schall-messen.de 🌐 www.schall-messen.de



**Messe Sinsheim GmbH**

📍 Neulandstraße 27 - D-74889 Sinsheim

☎ +49 (0) 7261 689-0 📠 +49 (0) 7261 689-220

✉ info@messe-sinsheim.de 🌐 www.messe-sinsheim.de

# INHALT



## NEWS – TRENDS

- 04 **Neue Plattform für Medizintechnik**  
T4M feiert Anfang Mai 2019 Premiere
- 05 **Editorial**  
„Schlag auf Schlag“

## TITEL – THEMA

- 08 **Im Zeichen der Zukunft**  
INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA  
– Hightech für Wein-, Obstbau und Sonderkulturen

## STANDORT STUTTGART

- 14 **Vom Automobil- zum Mobilitätsland Nr. 1**  
Baden-Württemberg startet durch
- 16 **Stuttgarter Köpfe**  
Alexander Albrand, Geschäftsführer  
der Bäderbetriebe Stuttgart

## MESSEN – MÄRKTE

- 18 **TC Leipzig/CMT:** Tourismus-Kompetenz  
aus einer Hand
- 22 **interbad:** Sauna- und Wellness-Trends 2018
- 24 **VISION:** Neuheiten-Feuerwerk
- 26 **SÜFFA:** Innovationen und Inspirationen

## MEDIEN – MENSCHEN

- 44 **Porträt:** Jochen Allgaier, Abteilungsleiter  
Rechnungswesen, Controlling & Beteiligungs-  
management, Messe Stuttgart

## EVENTS – KONGRESSE

- 46 **Fitness-Competition in der Paul Horn Halle**  
Auf der HYROX messen sich Singles und Teams  
im Functional Training
- 47 **Messe wird zum Dancefloor**  
Stuttgart Electronic Music Festival SEMF

## STUTTGART SIGHTSEEING

- 48 **Mittelalter trifft Moderne**  
Wer durch Esslingen am Neckar bummelt, erlebt  
1.200 Jahre Stadtgeschichte auf engstem Raum
- 49 **Hotel-Tipp**  
ARAMIS Tagungs- und Sporthotel

## ANSICHTEN + IMPRESSUM

- 50 **Ansichten:** Franz Loogen, Geschäftsführer  
e-mobil BW GmbH
- 50 **Impressum**



Die Medizintechnikbranche trifft sich 2019 auf der T4M in Stuttgart.

## T4M: neue Plattform für Medizintechnik

*Mit der Branche für die Branche entwickelt: Die neue Fachmesse T4M, Technik für Medizin, feiert Anfang Mai kommenden Jahres Premiere am Standort Stuttgart.*

Der Name steht, der Termin auch: Vom 7. bis zum 9. Mai 2019 findet die T4M als neue Plattform für Medizintechnik auf der Messe Stuttgart statt. Nach dem offiziellen Aus der Gastveranstaltung Medtec am Standort war die Messe Stuttgart in die Gespräche mit Unternehmen der Branche eingestiegen. „Um den größten Nutzen für Aussteller und Fachbesucher zu erzeugen, arbeiten wir vom ersten Tag an sehr eng mit der Medizintechnikbranche im In- und europäischen Ausland zusammen“, betont Ulrich Kromer, Geschäftsführer der Messe Stuttgart. „Dafür hat die Messe Stuttgart, mit ihrer langjährigen Erfahrung in der Organisation von Industriemesen, einen Expertenbeirat ins Leben gerufen. Mit dabei sind Vertreter von Fachverbänden und -medien sowie interessierte Aussteller und Besucher. Der Beirat gestaltet gemeinsam mit dem Team der Messe Stuttgart die neue Plattform.“

Die Anforderungen an die Medizintechnik steigen unaufhaltsam – das Gleiche gilt für ihre Möglichkeiten auf der neuen Branchenplattform in Stuttgart: Entwicklungs- und Produktionsleiter, Ingenieure, Verpackungsspezialisten und Wissenschaftler finden auf rund 20.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche die neuesten Technologien und Konzepte. Die Messe Stuttgart hat dafür die Paul Horn Halle (Halle 10) und

die direkt gegenüber liegende Halle 9 reserviert. „Unsere Partner, Aussteller und Besucher können sich auf unsere hohe Betreuungsqualität, belastbare Kommunikation und klare Zuständigkeitsverteilung verlassen“, verspricht Kromer.

Die T4M startet in einem optimalen wirtschaftlichen Umfeld: Führende Medizintechnikunternehmen und Forschungsverbände sind in der Region Stuttgart ebenso zu Hause wie ausgezeichnete Universitäten und Hochschulen. „In keiner anderen Region Deutschlands werden Technologie und Fortschritt so großgeschrieben“, weiß Kromer. Aktuell hat die Messe Stuttgart Kooperationen mit dem Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) und dem Branchenverband der Schweizer Medizintechnik Swiss Medtech vereinbart. „Der VDMA ist ideeller Träger der T4M“, erklärt Florian Niethammer, Projektleiter im Bereich Industrie der Messe Stuttgart und zuständig für die T4M. „Damit verantwortet er die Messe inhaltlich und gestalterisch mit, unterstützt die T4M durch Reputation, Fachwissen und Kontakte. Swiss Medtech organisiert als ideeller Partner einen Gemeinschaftsstand für Aussteller und Besucher aus der Schweiz.“



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/t4m-expo](http://www.messe-stuttgart.de/t4m-expo)  
#T4M



Neuer Begrüßungsstand mit Touchstele und Videowand auf der Messe Stuttgart.

## Region Stuttgart

# Lustmacher

Mit einem neuen Begrüßungsstand im Durchgang von Halle 2 in Halle 4 der Messe Stuttgart machen Stuttgart-Marketing und Regio Stuttgart Gästen Lust auf die Region. An der Touchstele mit Videowand können Messebesucher in Eigenrecherche Hotels, gastronomische Angebote, Veranstaltungen und Sehenswürdigkeiten abrufen. Auf der Videowand sind abwechselnd Filme und Bilder zu sehen.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)  
#MesseStuttgart

## Messe Stuttgart

# Neue Gastmesse

The Battery Show and Electric & Hybrid Vehicle Technology Expo Europe findet als Gastveranstaltung vom 7. bis 9. Mai 2019 auf der Messe Stuttgart statt. „Wir freuen uns sehr, diese renommierte Messe für Elektromobilität bei uns begrüßen zu dürfen“, sagt Stefan Lohnert, Bereichsleiter Gastveranstaltungen der Messe Stuttgart. Reserviert sind das L-Bank Forum (Halle 1) sowie diverse Räume im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart für eine viertägige Industriekonferenz mit Workshops und Vorträgen. Mehr als 400 Aussteller und rund 8.000 Besucher werden erwartet. The Battery Show Europe ist damit laut Veranstalter Smarter Shows Europe Ltd. mit Sitz in Brighton/Großbritannien die größte Messe für Autobatterien und hybride elektrische Fahrzeuge in Europa.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)  
#MesseStuttgart

## EDITORIAL

Markus Vogt,  
Unternehmenssprecher der  
Landesmesse Stuttgart GmbH.



# „Schlag auf Schlag“

Ein starker Endsprint vor dem Finale 2018. Nach der Sommerpause ist der Messe-Herbst mit einer fulminanten AMB gestartet. Die Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung belegte das gesamte Gelände und „knackte“ die 1.500-Aussteller-Marke. Von da an geht es Schlag auf Schlag: SÜFFA, interbad, FACHDENTAL, elect!, VISION, INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA, Stuttgarter MesseHerbst... Viel Zeit zum Durchatmen bleibt vor Weihnachten bei unseren Messemachern und den Teams im Hintergrund nicht. Zumal die Kolleginnen und Kollegen sich nicht bequem auf den Lorbeeren des bestehenden Veranstaltungsportfolios ausruhen. Zwei neue Messen erweitern das Programm. Unser CMT-Team organisiert, unterstützt vom Hamburger Unternehmen FLEET Events und der Leipziger Messe, die in Ost- und Mitteldeutschland führende Reisemesse Touristik & Caravaning (TC) Leipzig. Das Team hat mit der CMT in den vergangenen fünf Jahrzehnten reichlich Erfahrung in den Bereichen Tourismus und Caravaning gesammelt. Diese Expertise kann sie künftig nicht nur in Stuttgart und Nanjing, sondern auch in Leipzig unter Beweis stellen. Die erste TC unter der neuen Konstellation findet vom 21. bis zum 25. November 2018 auf der Leipziger Messe statt. Im Mai 2019 ist Premiere für die T4M, die neue Plattform für Medizintechnik auf der Messe Stuttgart. Nach dem offiziellen Aus der Gastveranstaltung Medtec am Standort war die Messe Stuttgart in die Gespräche mit Unternehmen der Branche eingestiegen. Mit Erfolg. Die wichtigsten Player der Branche machen mit. Die T4M startet in einem optimalen wirtschaftlichen Umfeld: Führende Medizintechnik-Unternehmen und Forschungsverbände sind in der Region Stuttgart ebenso zu Hause wie ausgezeichnete Universitäten und Hochschulen. In keiner anderen Region Deutschlands werden Technologie und Fortschritt so groß geschrieben wie im Land der Tüftler und Denker. Spannende Informationen zu beiden neuen Veranstaltungen – und natürlich zum gesamten Messeprogramm im Jahresendsprint – lesen Sie, liebe Leserinnen und Leser, in dieser Message-Ausgabe. Viel Spaß dabei!

GlobalConnect



Knapp 3.000 Teilnehmer und 123 Aussteller nutzten die GlobalConnect 2018 zum internationalen Networking.



Ein prominent besetztes Podium diskutierte die aktuellen außenwirtschaftlichen Beziehungen zwischen Europa, China und den USA.

## Internationales Forum für das Exportland Deutschland

Die GlobalConnect, Forum für Export und Internationalisierung, bot mit über 120 hochkarätigen Fachvorträgen und 15 Konferenzen am 20. und 21. Juni 2018 Unternehmen, Kammern, international anerkannten Experten sowie Prominenz aus Politik und Wirtschaft Gelegenheit zu Vernetzung und Austausch. Knapp 3.000 Teilnehmer und 123 Aussteller nutzten das Veranstaltungsangebot für Global Player und mittelständische Unternehmen. Beherrschendes Thema der sechsten Ausgabe des größten deutschen Forums für Export und Internationalisierung war die außenwirtschaftliche Entwicklung in den Beziehungen zwischen Europa, den USA und

China. Ihm war unter anderem eine prominent besetzte Podiumsdiskussion gewidmet. Zu deren Teilnehmern zählten Nicole Hoffmeister-Kraut, Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau des Landes Baden-Württemberg, Ministerpräsident Winfried Kretschmann, Joschka Fischer, ehemaliger deutscher Vizekanzler und Außenminister, Bernhard Mattes, Präsident des Verbandes der Automobilindustrie (VDA), und Frank Sportolari, Präsident der ältesten bilateralen Handelsorganisation Deutschlands AmCham Germany.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/global-connect](http://www.messe-stuttgart.de/global-connect)  
#GlobalConnect19



Die CERATIZIT Jacques Lanners Halle (Halle 3) trägt jetzt das Logo und den Namen des Vorstandsvorsitzenden des Unternehmens.

Messe Stuttgart

## Neue Hallenpartnerschaft

Die luxemburgische CERATIZIT-Gruppe hat sich im Rahmen einer Marketingpartnerschaft mit der Messe Stuttgart die Namensrechte an der Halle 3 für zehn Jahre gesichert. Die offizielle Einweihung der CERATIZIT Jacques Lanners Halle fand im Rahmen der AMB 2018 statt. Benannt ist sie nach dem Vorstandsvorsitzenden des Unternehmens. „Der Ursprungsgedanke hinter den Hallennamen ist, eine Verbindung mit herausragenden Unternehmen zu schaffen“, erklärt Messe-Chef Ulrich Kromer den Hintergrund der Namenspartnerschaften, mit denen sich die Industrie zudem indirekt an den Kosten für den Neubau der Messe Stuttgart beteiligt. CERATIZIT-Vorstandsmitglied Thierry Wolter betont: „Seit der Übernahme von KOMET Ende 2017 haben wir mit den Werken in Besigheim, Empfingen und Stuttgart-Vaihingen drei Produktionsstandorte in unmittelbarer Nähe zur Messe Stuttgart. Für uns ist das wie ein Heimspiel.“ Während der AMB beherbergte die CERATIZIT Jacques Lanners Halle unter anderem einen von zwei Ständen der Gruppe.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)  
#MesseStuttgart

## Noch mehr MEX

Ab 2019 findet parallel zur internationalen Fachmesse Werkzeug-, Modell- und Formenbau Moulding Expo (MEX) ein Forum für Kunststoffprodukte statt. Organisiert wird es vom GKV/TecPart – Verband Technische Kunststoff-Produkte e. V. „Mit dem neuen Forum bringen wir auf der Fachmesse noch mehr Entscheider und Interessenten zusammen“, erklärt Florian Niethammer, Projektleiter der MEX.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/moulding-expo](http://www.messe-stuttgart.de/moulding-expo)

## Motiv Messe

Der Stuttgarter Fotograf Roland Halbe setzt seit 1988 die Kreationen wichtigsten internationalen Architekten ins rechte Licht. Für die Messe Stuttgart hat er jetzt die preisgekrönte Messearchitektur – unter anderem den Außenbereich der Paul Horn Halle (Halle 10) und den Eingang West – mit seiner Großformatkamera aufgenommen. Dazu Bereiche, deren Begründung bei der ersten Foto-Session 2007 noch nicht eingewachsen war. „Gelungene Architektur wie die der Messe Stuttgart kann über ihre fließenden Großformen im Raum, ihr Licht- und Schattenspiel Emotionen auslösen, die ich in die Zweidimensionalität eines Bildes übersetzen möchte“, erklärt Halbe seinen Ansatz.



Perspektiven: die Paul Horn Halle von Architekturfotograf Roland Halbe in Szene gesetzt.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)  
#MesseStuttgart

Ulrich Kromer, Sprecher  
der Geschäftsführung der  
Landesmesse Stuttgart GmbH.



## „Sorgenfalten?“

*Sorgenfalten könnte man in diesen Tagen schon bekommen, wenn man gewisse Entwicklungen in dieser Welt sieht. Die türkische Lira stürzt ab. Damit wird es für die türkische Wirtschaft nicht leichter. Eine ähnliche Situation im Iran. Dort hat die Entwicklung auch dafür gesorgt, dass wir unsere AMB Iran und die Bäckereimesse IBEX zunächst einmal aussetzen. Der Brexit ist immer noch offen, der unsinnige Handelskrieg der USA geht weiter. Die deutsche Wirtschaft erscheint hingegen robust und erwirtschaftet weiter Exportüberschüsse, sehr zum Ärger eben der USA.*

*Liest man, dass Anleger für über 100 Millionen Euro Tokens der Envion AG zum „ökologisch sauberen Schürfen“ von Kryptowährungen investiert haben, wird manche Falte zum Fragezeichen. Liest man dann noch das Urteil des Sozialgerichts Heilbronn, wonach „der Weg zur Toilette unfallversichert sei, der Aufenthalt dort jedoch nicht“, kommen wahlweise Falten und/oder Fragezeichen dazu. Die Urteilsbegründung macht's nicht besser: Beim Weg zur Toilette handle es sich um eine regelmäßig unauf-schiebbare Handlung, die direkt im Anschluss daran der Fortsetzung der Arbeit dient und somit auch im mittelbaren Interesse der Arbeitgeber liegt. Die Verrichtung selbst diene eigenen Interessen; es handle sich hierbei um eine eigenwirtschaftliche – nicht unfallversicherte – Tätigkeit! Sorry für diesen Ausflug „ins Menschliche“. Aber die Realität ist manchmal so absurd...*

*Keine Sorgenfalten oder Fragezeichen bereiten der Geschäftsverlauf unserer eigenen Messen und der unserer Gastveranstalter. Trotz der fragilen politischen Entwicklung in manchem Land erwarten wir eine Reihe von Highlights im Herbst: AMB, Motek, interbad, SÜFFA, parts2clean, Arbeitsschutz Aktuell, VISION, Composites, IVIFHO und unseren bunten MesseHerbst. Mit diesen Messen und diversen Kongressen wollen wir 2018 in Sachen Umsatz (circa 175 Millionen Euro) und Ergebnis eine weitere Höchstmarke setzen. 2019 wird es dann wieder etwas moderater. Ungeachtet dessen starten wir im Mai 2019 die neue Fachmesse für Medizintechnik T4M. Sie übernimmt die Nachfolge der abgewanderten Medtec Europe. Baden-Württemberg ist das führende Bundesland rund um die Medizintechnik; Grund genug, hier selbst anzusetzen. Und wenn die Wirtschaftslage einigermaßen stabil bleibt, gibt es Ende 2020 einen neuerlichen Umsatz- und Ergebnisrekord zu vermelden. Diese erfreuliche Situation und Entwicklung verdanken wir auch Ihnen, liebe Leserinnen und Leser. Dafür meinen herzlichen Dank.*

# Im Zeichen der Zukunft

*Wein- und Obstbau 4.0, Digital Farming, Klimawandel, Pflanzenschutz, Ressourcenschonung: Auf der INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA 2018 in Stuttgart geht es um nichts weniger als die Zukunft von Weinbau und Sonderkulturen.*



Drohnen und Roboter im Weinberg gehören in Zukunft wohl zum Alltag.



Ressourcenschonend bewässern wird wegen des Klimawandels immer wichtiger (links). Maschinenvorfürungen für Sonderkulturen im HORTITECHNICA-Bereich.



**W**ein- und Obstbau ohne App ist möglich, aber sinnlos? Wer sich von der Gültigkeit der abgewandelten Lortowisheit überzeugen möchte, sollte vom 4. bis 6. November 2018 die INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA und den 63. Internationalen DWV-Kongress in Stuttgart auf der Agenda haben. Die Kombination aus Ausstellung, Maschinenvorfürungen, internationalem Kongress, Sonderschauen und Themenparks hat in diesem Jahr Trendthemen wie Weinbau 4.0 und Digital Farming fest im Fokus. Auch die teils spektakulären Maschinenshows stehen als traditionelle Highlights der Technikmesse für Wein, Fruchtsaft und Sonderkulturen im Zeichen der Zukunft. „Wir wollen für die Fachbesucher in Stuttgart aktuelle Themen konzentriert behandeln und den Wissenstransfer über technologische Lösungen fördern“, sagt Sebastian Schmid, Abteilungsleiter Technologie bei der Messe Stuttgart. Auf einer vom Deutschen Weinbau Verband e. V. (DWV) und dem Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) veranstalteten Sonderschau „Drohnen und Robotik“ in der Paul Horn Halle (Halle 10) dreht sich alles um die neuesten Entwicklungen in diesem Bereich. Unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr.

Hans-Peter Schwarz (Hochschule Geisenheim University HGU) und Manuel Becker, Referatsleiter an der Staatlichen Lehr- und Versuchsanstalt für Wein- und Obstbau (LVWO) in Weinsberg, werden dort live unter anderem Drohnen für die Fernerkundung und den Pflanzenschutz sowie Roboter für weinbauliche Arbeiten oder zur Phänotypisierung gezeigt. Letztere sind mit einem Kamerasystem ausgestattet, navigieren autonom durch den Weinberg, können Pflanzenkrankheiten erkennen, mit Spritzköpfen Schädlinge be-

### „WIR WOLLEN IN STUTTGART FÜR FACHBESUCHER AKTUELLE THEMEN KONZENTRIERT BEHANDELN.“

Sebastian Schmid, Abteilungsleiter Technologie Messe Stuttgart

kämpfen oder Pflanzen bei Trockenstress bewässern. Die beiden Themenparks „Weinbau 4.0“ und „Campus 4.0“ beleuchten Digitalisierungstrends und stellen dazu Produkte und Angebote junger Unternehmen und Start-ups vor. Fachlich-wissenschaftlich, in Form von Vorträgen und Diskussionen, nähert sich der parallel stattfindende 63. Internationale DWV-Kongress dem Thema Digitalisierung. „Der Deutsche Weinbauverband will auf dem Kongress alle Seiten des ►

Weinverkostungen (rechts) und modernste Brennereitechnik (ganz rechts) sind feste Bestandteile der Stuttgarter Fachmesse.



Abfülltechnik  
neuester Stand:  
So kommen  
Wein und Saft  
in die Flasche.

Einsatzes der Digitalisierung in der Prozesskette vom Weinberg über den Keller bis zum Verkauf beleuchten. An der Entwicklung des Programms haben Wissenschaftler und Berater aus allen deutschen Lehr- und Forschungsanstalten mitgewirkt“, erklärt DWV-Präsident Klaus Schneider. „Eine derartige Ansammlung an hochkarätigen Fachleuten aus der Land- und Weinbautechnik ist einmalig“, freut die Prof. Schwarz von der HGU.

## WEINBAU. ZUKUNFT. DONAURAUM.

„Die öffentliche Konferenz des ersten Kongresstags steht ganz unter dem Thema ‚Weinbau.Zukunft.Donauraum – Auswirkungen des Klimawandels auf den Weinbau und den Weintourismus‘“, betont DWV-Generalsekretär Dr. Rudolf Nickenig. Sie findet auf Initiative des Staatsministeriums Baden-Württemberg im Rahmen der Donaauraum-Strategie der Landesregierung statt. Teilnehmen werden Regierungsvertreter der Weinbauländer und berufsständische Delegationen. Auf der Agenda stehen unter anderem Lösungen für klimabedingte Probleme wie Trockenheit, Hagelschäden und damit einhergehende Ernteauffälle.

Zu den heiß diskutierten Zukunftsthemen am zweiten Kongresstag zählt zum Beispiel die Digitalisierung des Wassermanagements im Weinbau. Hierfür konnten die Organisatoren Dr. Daniel Heßdörfer, den Leiter des Bewässerungspilotprojekts Thüngersheim der Bayerischen Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau (LWG), gewinnen. Seine These: Die Digitalisierung kann zwar die Auswirkungen des Klimawandels nicht reduzieren, aber dabei helfen, Probleme früher zu erkennen und den klimatischen Anforderungen mit geeigneten Mitteln entgegenzuwirken. „Weinbaubetriebe stehen aktuell vor der Herausforderung, den Überblick über die technologischen Entwicklungen zu behalten und auf dieser Basis sinnvolle Investitionsentscheidungen zu treffen“, resümiert Heßdörfer. Sein Kollege Dominik Durner, Professor am Weincampus Neustadt, widmet sich auf dem Kongress dem Einsatz digitaler Messgeräte zur präzisen Regulation von Strom- und Wasserverbrauch. Im Themenpark „Energieeffizienter Weinbau“ werden auf der INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA dazu praxisnahe Lösungen gezeigt. Auch die Rebenzüchtung kann laut Prof. Dr. Reinhard Töpfer, Leiter des Instituts für Rebenzüchtung Geilweilerhof am Julius-Kühn-Institut in Siebeldingen, von der Digitalisierung profitieren. „Bildbasierte Datensätze liefern retrospektive Möglichkeiten der Bewertung von Reben“, erklärt Töpfer. „Damit lässt sich im Rahmen der Züchtung beispielsweise die Merkmalsausprägung eines Säm-

lings über die Jahre nachvollziehen. Dies ermöglicht in absehbarer Zeit die sensorgestützte Abschätzung von Erträgen, was wiederum die Planung im Weinkeller erleichtert.“ Am dritten Kongresstag beschäftigen sich Fachsitzungen sich mit den wichtigen Teilaspekten Weintourismus und Architektur, ökologischer Weinbau, Weinmarketing und Genossenschaftswesen.

Im von der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft e.V. (DLG) als fachlicher Träger verantworteten Messebereich „HORTITECHNICA“ stehen Technik und Know-how für den Sonderkulturanbau – zum Beispiel für Möhren, Kohl, Salat, Zwiebeln – im Mittelpunkt. „Besucher können sich dort über die gesamte Wertschöpfungskette informieren, vom Anbau bis zur Vermarktung“, sagt René Döbelt, Vorsitzender des DLG-Fachbereichs Ausstellungen und Bio-Gemüseanbauer aus dem sächsischen Wurzen-Nemt. „Das prozessübergreifende Angebot der Aussteller, gepaart mit Maschinenführungen, Diskussionsrunden in Fachforen und Themenspecials macht die Veranstaltung einzigartig.“ Die Arbeitsgruppe „Sonderkulturen“ des DLG-Fachzentrums Landwirtschaft begleitet das

## „WEINBAUBETRIEBE STEHEN VOR DER HERAUSFORDERUNG, DEN ÜBERBLICK ÜBER DIE TECHNOLOGISCHEN ENTWICKLUNGEN ZU BEHALTEN.“

Dr. Daniel Heßdörfer, Bayerische Landesanstalt für Wein- und Gartenbau

umfangreiche Fachprogramm des HORTITECHNICA-Bereichs. Dort werden aktuelle Fragen zu den Themen Düngung, Bewässerung, Applikationstechniken und Pflanzenschutz informativ und publikumswirksam aufbereitet.

Dass der Pflanzenschutz bei der DLG mit ganz oben auf der Agenda steht, hat seinen Grund. In den vergangenen Jahren haben sich die Anforderungen im Bereich Sonderkulturen deutlich verändert. Die Ursachen sind vielfältig: Klimawandel, neue Schädlinge und Pflanzenkrankheiten, neue Kulturen, neue Anbaumethoden, Resistenzen gegen bewährte Pflanzenschutzmittel, neue Bekämpfungsverfahren, Wegfall sowie Entwicklung und Zulassung neuer Pflanzenschutzmittel. Verlieren bewährte Mittel ihre Wirkung, steht nicht zwangsläufig sofort ein neuer Wirkstoff als Alternative zur Verfügung. Die Entwicklung von neuen Pflanzenschutzlösungen erfordert gerade für den kleinflächigen Anbau eines breiten Angebots an Obst, Gemüse und Zierpflanzen einen hohen Forschungs- und Entwicklungsaufwand.

Bei der Applikationstechnik ist nicht zuletzt deshalb zunehmend eine immer höhere Präzision ►



Praktische Neuheiten für die Handarbeit im Weinberg.



Traktoren und Maschinen gibt es auf der Messe im Live-Einsatz zu sehen.

mit möglichst automatischer Zu- und Abschaltung gefragt. Das Spritzen muss zunehmend auch in den meist windstillen Abend- und Nachtstunden erfolgen, die Spritzarbeit genau und unter idealen Wirkbedingungen stattfinden. Damit kommt der Entwicklung von Fahrwerken und Lenksystemen sowie der Weiterentwicklung der Applikationstechnik, wie zum Beispiel der Spritzgestänge, Sensoren und Düsenteknik, eine wichtige Rolle zu. Nur mit neuester Technik lassen sich reduzierte Mengen punktgenau und sicher applizieren und die Abtrift so gering wie möglich halten. Auf einem eigenen Parcours in der Alfred Kärcher Halle (Halle 8) zeigen Hersteller unter anderem Anbauspritzen und spezielle Pflanzenschutztechnik für Sonderkulturen im direkten Praxisvergleich sowie geeignete Traktoren für den Einsatz in Sonderkulturen. Experten kommentieren alle Maschinenvorfürungen live. An Infoständen der Hersteller können sich Messebesucher umfassend über die geeigneten Fahrzeuge und Maschinen informieren.

#### TECHNIK SEHEN UND SCHMECKEN

Technik sehen und verstehen ist eine Sache, aber kann man sie auch schmecken? Die nationalen und internationalen Lehr- und Versuchsanstalten in der Verkostungszone des DWV in Halle 4 sind davon überzeugt. Fachbesucher haben dort die Möglichkeit, Weine zu probieren, die unter Verwendung neuer Methoden gekeltert und angebaut wurden, und die Ergebnisse an den direkt angegliederten Beratungsständen der beteiligten Institute mit den Experten zu diskutieren. Gelegenheit zum Austausch mit Kollegen, Ausstellern und Kongressteilnehmern gibt's auch auf dem „Weintreff – Willkommen in besten Lagen“ des DWV. Dort lässt es sich bei einem Gläschen deutschen Weins entspannt fachsimpeln.

Jungwinzer/-innen, Junglandwirt/-innen und Jungunternehmer/-innen können sich auf dem „Young Professional Day“ mit Kongress am 5. November umfassend mit ihren beruflichen Herausforderungen befassen, Kontakte knüpfen und mit Gleichgesinnten austauschen. Die Programmpunkte der Veranstaltung werden vom DWV gemeinsam mit dem Bund der Deutschen Landjugend e.V. (BDL) sowie der Jungen DLG erstellt. Vorträge auf der Studiobühne im DWV-Weintreff und im DLF-Forum liefern Neulingen wichtige Einblicke in aktuelle Fachthemen. Danach steigt die Young Professionals Party mit DJ, Catering und Weinausschank auf dem Messegelände. Schließlich soll Zukunft auch Spaß machen – allen Herausforderungen zum Trotz.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/ivifho](http://www.messe-stuttgart.de/ivifho)  
#ivifho18

# Bei „Servicepartner“ gefallen uns zwei Worte besonders gut: „Service“ und „Partner“



Ob Sie ein einmaliges Corporate Event inszenieren wollen oder eine perfekte Ausleuchtung Ihres Messestands wünschen: Mit unserem ausgeprägten Know-how und qualitativ hochwertigem Equipment entwickeln wir maßgeschneiderte Services – exakt auf Ihre Anforderungen hin abgestimmt. Darüber hinaus sind wir als langjähriger Partner der Messe Stuttgart direkt vor Ort auf dem Gelände. Wir bieten für alle Gewerke das komplette Leistungsspektrum in den Bereichen Seilabhängungen und Medientechnik an – dafür steht Ihnen ein hochqualifiziertes Team zur Seite.



Audio • Lighting • Video • Rigging • Staging • Conferencing • Event-IT • Content Production



Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft trafen sich zum Strategiedialog Automobilwirtschaft auf der Messe.

## Vom Automobil- zum Mobilitätsland Nr. 1

*Elektromobilität und alternative Antriebe fördern, Forschungsprojekte zur Produktion von Batteriezellen auf den Weg bringen: Baden-Württemberg startet durch.*

Der baden-württembergische Strategiedialog Automobilwirtschaft BW (SDA) nimmt Fahrt auf. Die ersten zwölf Pilotprojekte zum Mobilitätswandel sind auf dem Weg. Mit dem auf sieben Jahre angelegten Strategiedialog positioniert sich die Landesregierung Baden-Württemberg als Treiber der Transformation des führenden Automobillands zum Mobilitätsland Nr. 1. Ein Jahr nach dem Start des Strategiedialogs zogen die Beteiligten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft auf der Messe Stuttgart ein erstes Resümee.

„Die Megatrends Elektrifizierung, Digitalisierung, autonomes Fahren und Sharing-Modelle haben uns mitten in ein neues Mobilitätszeitalter katapultiert“, sagte Ministerpräsident Winfried Kretschmann im Anschluss an das Treffen. „Wir sind deshalb im Mai 2017 mit einem einmaligen Format, einem Bündnis aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft aufgebrochen, um die Transformation der Automobilwirtschaft in Baden-Württemberg zum Erfolg zu machen: für die Unternehmen und die Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer, aber auch für unsere Umwelt und Gesundheit.“ Dafür hat das Land zwölf Pilotprojekte gestartet und investiert dafür insgesamt 20 Millionen Euro. Dazu gehört zum Beispiel

ein Technologie-Kalender, der kleineren und mittleren Unternehmen (KMU) anhand eines Zeitplans Orientierung geben kann, wie sich der Transformationsprozess der Automobilwirtschaft mittelfristig vollziehen könnte. Über die Mittelstandsoffensive Mobilität (MOM) können KMU, die nachhaltige Mobilitätsprodukte und -dienstleistungen planen, bereits bürokratiearm Finanzierungslücken mit dem Innovationsgutschein „Hightech Mobilität“ schließen. Auch der Ideenwettbewerb zu „Mobilitätskonzepten für den Emissionsfreien Campus“ ist laut Kretschmann erfolgreich angefallen. Ziel sei es, umweltfreundliche Mobilitätslösungen auf den Campus-Arealen baden-württembergischer Hochschulen zu entwickeln.

Ab 2019 soll laut Kretschmann mit dem Projekt SAFE eine flächendeckende Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge in Baden-Württemberg zur Verfügung stehen. „Das bedeutet: Alle zehn Kilometer steht im ganzen Land eine Elektro-Ladesäule, alle 20 Kilometer eine Schnellladesäule“, sagte Kretschmann. Außerdem werde der Landesfuhrpark sukzessive mit umweltfreundlichen Fahrzeugen ausgestattet und die Beschaffung zentralisiert. Im Rahmen der Veranstaltung hoben der Ministerpräsident und Prof. Dr. Thomas Hirth,

## DREI FRAGEN AN:



Timo Saier, Dipl.-Ing. (FH) Weinbau & Oenologie, Leiter des Weinguts der Stadt Stuttgart.

### 1 | Das städtische Weingut Stuttgart wagt unter Ihrer Leitung einen Neustart. Warum?

Wir wollen dem Weingut ein neues Gesicht geben. Unser Ziel ist es, noch hochwertigere Weine zu erzeugen und dabei verstärkt mit weißen Sorten wie Riesling, Chardonnay, gelbem Muskateller und neuen roten Gewächsen wie Merlot, Syrah den vom Boden geprägten regionalen Geschmack zur Geltung zu bringen. Dass wir dazu unter anderem die Hälfte der Trollinger-Anbaufläche gerodet haben, hat zwar für Unmut gesorgt. Wir machen künftig aber lieber weniger Trollinger, steigern dafür die Qualität. Darüber hinaus wollen wir den Außen- und Kellerbetrieb optimal abstimmen und das Marketing dem Weinsortiment anpassen. Nur so können wir den hohen Arbeitsaufwand in den steilen Terrassenlagen der Stadt künftig wirtschaftlicher gestalten.

### 2 | Wie wollen Sie dabei konkret vorgehen?

Wir fahren zweigleisig. Da sich die Terrassen nur in Handarbeit bewirtschaften lassen, muss sich die Mehrarbeit auch im Preis der Weine niederschlagen. Das geht aber nur mit hochwertigeren Trauben. Deshalb gibt es zum Beispiel ein Cannstatter Zuckerle künftig auch mit Merlot statt ausschließlich in der Trollinger-Variante. Zweitens pflanzen wir einen deutlichen Anteil neuer pilzresistenter Reben. Die benötigen weniger bis gar keine Pflanzenschutzmittel. Das spart Kosten und ist vor allem auch ökologisch sinnvoll.

### 3 | Das Weingut hat von der Stadt klare Vorgaben in Sachen Ökologie bekommen. Wie setzen Sie diese um?

Ökologischer Weinbau erfordert deutlich mehr Aufwand, verursacht mehr Kosten. Für den Mehraufwand muss der Betrieb erst wirtschaftlich aufgestellt sein. Ab 2019 werden wir in einem ersten Schritt komplett auf Glyphosat verzichten. Zusätzlich pflanzen wir einen deutlichen Anteil pilzresistenter Reben an. Der dritte Schritt wäre dann ökologischer Pflanzenschutz auf der gesamten Fläche. Dazu muss aber alles andere stimmen: Personalstruktur, die technische Ausrüstung und der Weinabsatz zu einem wirtschaftlich sinnvollen Preis. Das geht nicht von heute auf morgen. Vor allem müssen die Weine qualitativ hochwertig sein. Allein aus Liebe zur Ökologie zahlen die wenigsten Kunden mehr Geld.

Vizepräsident für Innovation und Internationales des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT), mit einer Absichtserklärung zudem ein Kraftstoffprojekt aus der Taufe: „reFuels – Kraftstoffe neu denken“ legt den Fokus auf regenerativ erzeugte synthetische Kraftstoffe, die wie die E-Mobilität eine Alternative zu fossilen Brennstoffen darstellen. Gemeinsam mit dem Bund hat das Land außerdem zwei Forschungsvorhaben zu Batteriezellen geplant. Im Rahmen des Projekts „DigiBattPro4.0“ wird eine massentaugliche und wettbewerbsfähige Produktionstechnologie nach Industrie-4.0-Prinzipien entwickelt. Die Zukunft der elektrifizierten Mobilität steht auch im Zentrum der „elect! Exhibition & Conference“, einer neuen internationalen Plattform aus Kongress und begleitender Ausstellung, die am 8. und 9. Oktober 2018 auf der Messe Stuttgart stattfindet (lesen Sie hierzu Seite 28 in dieser Message-Ausgabe).



Mehr Infos:  
[www.baden-wuerttemberg.de](http://www.baden-wuerttemberg.de)

## IHR VORSPRUNG durch unsere Lösungen

OFFIZIELLER VERTRAGSPARTNER DER LANDESMESSE STUTTGART



## ERFOLGREICH VERNETZEN

- ELEKTROTECHNIK
- GEFAHRENMELE- UND SICHERHEITSTECHNIK
- IT- UND KOMMUNIKATIONSLÖSUNGEN

HOPPENLAUSTR. 3-5  
70174 STUTTGART  
TEL. 0711/22 00 778-0  
INFO@ZIEGLER-SYSTEMHAUS.DE  
[www.ziegler-systemhaus.de](http://www.ziegler-systemhaus.de)

# ZIEGLER

systemhaus gmbh

## STUTTGARTER KÖPFE:



Alexander Albrand, Geschäftsführer der Bäderbetriebe Stuttgart.

## Nächster Halt: Zukunft

Schwimmen zählt – nicht nur für mich persönlich – seit vielen Jahren zu den beliebtesten Aktivitäten. Mit über 400 Millionen Besuchern pro Jahr gehören die Bäder zu den am stärksten besuchten Freizeiteinrichtungen in der gesamten Bundesrepublik. Mehr als zwei Millionen davon nutzten 2017 die vielseitigen Angebote der 16 Stuttgarter Hallen-, Frei- und Mineralbäder. Letztere sind mit ihren unterschiedlichen Mineralquellen sogar einzigartig.

Die kontinuierliche Weiterentwicklung, Modernisierung und Attraktivierung der Bäder stellt aufgrund der erheblichen Aufwendungen für alle Städte und Gemeinden allerdings eine große Herausforderung dar. Der Kampf gegen marode Bäder,

Sanierungsstaus oder gar Schließungen ist aus meiner Sicht allgegenwärtig.

Wir in Stuttgart sind jedoch vorbereitet und erarbeiten mit unserem Bäderentwicklungsplan 2030 eine Lösung für den Erhalt und die Attraktivitätssteigerung der Stuttgarter Bäder, um für die Stuttgarter Bevölkerung ein zeitgemäßes Schwimm- und Freizeitangebot sowie auch Angebote für den Schul- und Vereinssport vorhalten zu können.

Im ersten Schritt haben wir bereits eine Kundenbefragung durchgeführt, um die Attraktivität unseres Angebots und unserer Serviceleistungen weiter optimieren zu können. In der Folge ermitteln wir den Sanierungsbedarf in allen Bädern und leiten davon dann Maßnahmen in der Reihenfolge der Prioritäten ab. In Summe kommt da auf uns sicherlich ein Millionenbetrag zu, um die Stuttgarter Bäderlandschaft in den nächsten Jahren in ihrem Umfang zu erhalten und weiterzuentwickeln. Mit Großprojekten wie der Generalsanierung unseres traditionsreichen Mineral-Bad Berg oder dem Startschuss für den Neubau des Stuttgarter Schwimmsportzentrums „Sportbad NeckarPark“ nimmt der Modernisierungszug der Stuttgarter Bäder bereits jetzt Fahrt auf. Nächster Halt: Zukunft!

## MESSAGE-SERIE: enjoyStuttgart

## Jigger & Spoon

Message stellt Ihnen ausgesuchte Bars und Locations der Region Stuttgart vor.



Old-Style-Eleganz im Ex-Tresor: das Jigger & Spoon.



Mehr Infos: [www.jiggerandspoon.de](http://www.jiggerandspoon.de)

Originell, hochwertig, einzigartig. Das Konzept der Bar Jigger & Spoon im Stuttgarter Hospitalviertel sucht seinesgleichen. Die Bar liegt im zweiten UG, in einem alten unterirdischen Tresorraum. Oben weist nur das Namensschild „Jigger & Spoon“ auf die Bar hin, die keinen Ruhetag kennt und von 17 bis 3 Uhr (Wochenende bis 4 Uhr) geöffnet ist. Der Einlass erfolgt per Klingel am Hauseingang, ganz nach dem Vorbild des New Yorker Originals. Maximal 150 Gäste dürfen gleichzeitig rein, es gibt 85 Sitzplätze. Das Interieur ist edel: Piano, dunkle Holzvertäfelungen, old style. Die bekannten Bartender Eric Bergmann und Uwe Heine bieten zusätzlich zu den Klassikern eigene Kreationen an. Dazu stehen unter anderem rund 60 Ginsorten bereit. In der Raucherlounge serviert man aus dem hauseigenen Humidor eine Auswahl feinsten Zigarren. Der Bar-Name leitet sich übrigens vom Handwerkszeug eines Bartenders her: dem Jigger, einem Messbecher, und einem Löffel.

## Möglichst nah am Zuhause



**Ihr Zuhause während des  
Messeaufenthalts in Stuttgart.**

Hotelapartments mit Küchenzeile,  
reichhaltigem Frühstücksbuffet und  
Hotelservice zum günstigen Preis.

**Nur 9 km vom neuen Messegelände  
und dem Stuttgart-Airport entfernt.**

STEINENBRONN  
**RESIDENZ**  
APARTMENTHOTEL

Tel. 0049(0)7157-7360  
[www.residenz-hotel.de](http://www.residenz-hotel.de)

## Innovationsregion Stuttgart

*Die Region Stuttgart hat eine exzellente Forschungslandschaft. Message stellt sie vor. Heute: Universität Hohenheim.*



Forschen mit Ambiente: Die Uni Hohenheim verbindet modernste Institute und Hörsäle mit dem wohl schönsten Campus des Landes.

**E**inzigartig und individuell: So präsentiert sich die Universität Hohenheim als stark spezialisierte und älteste Universität Stuttgarts. Gegründet 1818 nach verheerenden Hungersnöten, fühlt sich die Universität – neben intensiver Grundlagenforschung – auch der Tradition verpflichtet, innovative Lösungen für drängende gesellschaftliche Probleme zu entwickeln.

Anders als andere Unis kann die Universität Hohenheim dazu auf einen bundesweit einmaligen Fächerkanon zurückgreifen. Heute ist sie Deutschlands Nummer eins in Agrarforschung und Food Sciences, außerdem stark in den Fachbereichen Natur-, Wirtschafts-, Sozial- und Kommunikationswissenschaften. Diese Kombination ermöglicht Lösungsansätze aus einem Guss für viele globale Herausforderungen. Auch deshalb unterhält die Universität Hohenheim ein weltweites Netz mit vielen starken Partnern.

Zusätzlich zu den inhaltlichen Qualitäten stimmt auch das Ambiente: Der Campus-der-kurzen-Wege rund um das Barockschloss Hohenheim gilt als der schönste des Landes, umgeben von historischen Parkanlagen und botanischen Gärten. Rund ums Schloss gruppieren sich Hörsäle, Institute, Mensa, Bibliotheken. Die Uni liegt im Süden von Stuttgart, wenige Minuten von Flughafen, Landesmesse und Autobahn sowie rund zehn Kilometer von der Stuttgarter City entfernt.



Mehr Infos: [www.uni-hohenheim.de](http://www.uni-hohenheim.de)



## Tourismus-Kompetenz aus einer Hand

*Ost- und Mitteldeutschlands führende Reisemesse weiterentwickeln, zusätzliche Synergien für die Urlaubsmesse CMT und die Tourismusdestination Baden-Württemberg schaffen: Das Lifestyle- & Freizeit-Team der Messe Stuttgart startet mit der TC Leipzig durch.*



Egal ob Individualreisender, Familie oder Pauschalurlauber: Das Touristikangebot der TC Leipzig hat für jeden das Passende parat.

So viel Erfahrung musste man einfach bündeln. Die Stuttgarter Urlaubsmesse CMT und der Messeveranstalter FLEET Events arbeiten vom 21. bis 25. November 2018 erstmals bei der Touristik & Caravaning (TC) Leipzig zusammen. Ziel: die größte und wichtigste Reisemesse in Mittel- und Ostdeutschland weiter auszubauen. „Mit der CMT haben wir in den vergangenen fünf Jahrzehnten reichlich Erfahrung in den Bereichen Touristik und Caravaning gesammelt“, betont Roland Bleinroth, Geschäftsführer der Messe Stuttgart und verantwortlich für die CMT. „Diese geballte Expertise werden wir künftig nicht nur in Stuttgart und auf der CMT China in Nanjing, sondern auch am Standort Leipzig unter Beweis stellen.“

### SYNERGIEN FÜR LEIPZIG UND STUTT GART

Bleinroth erwartet davon positive Effekte für die Leipziger TC, die CMT in Stuttgart, deren in- und ausländische Aussteller im Allgemeinen sowie für die baden-württembergischen Tourismusdestinationen im Besonderen. „Mit der TC Leipzig bieten wir unseren CMT-Ausstellern eine zusätzliche attraktive Messeplattform, bauen ihnen eine Brücke in den ost- und mitteldeutschen Markt. Und wir holen im Gegenzug neue Kunden an den Messestandort Stuttgart.“

Die konzeptionelle und organisatorische Kompetenz des Stuttgarter CMT-Teams unter Führung von Guido v. Vacano, Bereichsleiter Messen Lifestyle & Freizeit, trägt bereits reichlich Früchte. Während der TC Leipzig können sich Besucher Ende November auf ein attraktives Angebot freuen. Rund 500 ausstellende Unternehmen, Vereine und Verbände aus rund 30 Nationen präsentieren sich in den Messehallen. „Das Programm auf der Showbühne mit Vorträgen, Aufführungen und Multivisions-Shows machen die TC Leipzig zusätzlich zum Erlebnis für die ganze Familie“, sagt Andreas Ott, Projektleiter der Reisemesse.

„Durch die guten Kontakte des CMT-Teams konnten wir unter anderem im Tourismus- und Caravaningbereich zahlreiche neue Länder, Hersteller und Händler für Leipzig gewinnen“, betont v. Vacano. „Dem Team mit Projektleiter Andreas Ott



Im Caravaningbereich der Leipziger Publikumsmesse zeigen alle wichtigen Reisemobil- und Caravanhersteller aktuelle Modelle.

ist es zum Beispiel gelungen, alle wichtigen Reisemobil- und Caravanhersteller auf der TC Leipzig 2018 zu versammeln“, freut sich v. Vacano. „Der umfangreiche Zubehörbereich präsentiert sich mit allen wichtigen Branchenvertretern. Und auf der großen Zeltausstellung sind ebenfalls alle relevanten Marken vertreten.“

Projektleiter Ott ergänzt: „Auf der TC Leipzig können Besucher Freizeitfahrzeuge aller Preisklassen, Größen und Typen begutachten. Im Rahmen der Jubiläumsfeier ‚30 Jahre California‘ stellt VW den Prototypen ‚Grand California‘ erstmals auf einer Publikumsmesse vor.“ Darüber hinaus erwarten die Messebesucher eine erstklassige Beratung für Selbstausbauer, attraktive Campingparks und -destinationen, ein familienfreundliches Rahmenprogramm und Spezialangebote wie mobile „Tiny Houses“.

Für Entscheider aus Kommunen, Städten und für Stellplatzbetreiber findet am Donnerstag, 22. November, auf der TC Leipzig der erste „Stellplatz-Gipfel“ statt. Im Mittelpunkt der Fachveranstaltung für Tourismusprofis stehen Vorträge und zahlreiche Best-Practice-Beispiele. „Die TC soll sich wie die CMT zu einer Branchenplattform entwickeln“, erklärt v. Vacano das neue Profi-Format am Standort Leipzig. „Deshalb veranstalten wir in diesem Jahr dort erstmals einen Stellplatzgipfel und ein Fachprogramm für Expedienten.“

### ATTRAKTIVE SONDERBEREICHE

Der Bereich „Bike & Outdoor“ spiegelt auf der TC Leipzig das Fahrrad- und Outdoor-Thema in allen Facetten wider: vom Laufrad übers Faltrad bis zu Lastenrad und S-Pedelec. Dazu gibt es eine große „Testival“-Fläche zum Probefahren für alle Fahrradarten. Die wichtigsten E-Bike-Hersteller sind vor Ort. Für Gänsehaut-Feeling bei Outdoor-Fans sorgt Thomas Huber, einer der bekannten „Huberbuam“. Der Extremkletterer, Basejumper und Survival-Spezialist aus Oberbayern berichtet – wie bereits auf der CMT – über seine abenteuerlichen Expeditionen. Im Bereich „Faszination Kreuzfahrt“ kommen gleich mehrere neue Aussteller an Bord und stellen die aktuellen Trends dieser Urlaubsform vor. ▶

Neu in Leipzig ist als weiterer Schwerpunkt das Thema „Genussreise“ in der spektakulären Glashalle der Messe. Er lädt Besucher dazu ein, handwerklich hergestellte Genüsse ihres nächsten Urlaubslandes – internationale Spezialitäten, besondere Öle, Käse- und Fleischspezialitäten, Spirituosen und Leckereien – an einer langen Tafel zu verkosten und anschließend gleich mit nach Hause zu nehmen. „Diesen Schwerpunkt konnten wir nur durch die Food Kompetenz unseres Lifestyle- & Freizeit-Teams auf die Beine stellen“, betont Bereichsleiter v. Vacano. Im Tourismusbereich ist es den Stuttgartern gelungen, den Kur- und Urlaubsort Freudenstadt im Schwarzwald – nach der CMT China – auch für die TC Leipzig zu begeistern. Ebenfalls dort mit von der Partie ist die Bundesgartenschau Heilbronn.

„Publikummessen müssen regional verwurzelt sein, wenn sie erfolgreich sein sollen. Deshalb freuen wir uns besonders, dass es uns gelungen ist, die frühere ‚Fernlicht‘ in die TC Leipzig zu integrieren“, sagt v. Vacano. Unter dem neuen Namen „Klinger Fotokosmos“ zeigen dort am 24. und 25. November Markenanbieter und internationale Fachaussteller aus dem Bereich Reisefotografie ihre Produkte. Foto-Fans können sich bei Profis informieren, ausprobieren und kaufen. Ein Format, das künftig in Stuttgart ebenfalls zusätzliche Besucher anziehen könnte. „Aktuell prüfen wir auch für die CMT einen speziellen Reisefotografie-Bereich“, denkt v. Vacano über Synergien für den Heimatstandort nach. „Generell gilt, dass wir durch unsere Arbeit für die TC Leipzig auch unsere über Jahre

bewährten Partnerschaften mit der Caravaning- und Touristikbranche noch einmal deutlich intensivieren konnten.“

#### CMT 2019: TOP-OUTDOOR-REGIONEN IM LÄNDLE

Mit neuen Angeboten wartet das Lifestyle- & Freizeit-Team auch zur CMT 2019 vom 12. bis 20. Januar auf am Standort Stuttgart auf. Dort soll unter anderem das Schwerpunktthema „Outdoor-Regionen in Baden-Württemberg“, eine Kooperation zwischen Messe Stuttgart und der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW), noch mehr Gäste auf die Messe und ins Ländle locken (lesen Sie hierzu auch das unten stehende Interview mit Tourismusminister Guido Wolf). Als Highlight hat die TMBW in Kooperation mit der Urlaubsmesse CMT und dem Medienpartner Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten erstmals den Outdoor Award Baden-Württemberg 2019 für vorbildliche Destinationen ausgeschrieben. Vergeben wird ein Jury- und ein Publikumspreis. Einen ersten Vorgeschmack gibt es auf der Familie & Heim vom 17. bis 25. November 2018 in Halle 4. Kulturpartner der CMT 2019 ist die Bundesgartenschau, die vom 17. April bis 6. Oktober 2019 in Heilbronn auf fast 40 Hektar zwischen Alt-Neckar und Neckarkanal stattfindet. Caravaning-Partnerregion der CMT 2019 ist das österreichische Bundesland Kärnten.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/tc](http://www.messe-stuttgart.de/tc)  
[www.messe-stuttgart.de/cmt](http://www.messe-stuttgart.de/cmt)  
 #tcleipzig / #CMT19

#### INTERVIEW:



Guido Wolf MdL, Tourismusminister und Präsident des Tourismusverbands Baden-Württemberg.

**1 | Natur- und Outdoor-Tourismus erfreuen sich seit Jahren wachsender Beliebtheit. Welche Bedeutung haben naturnahe Urlaubsformen für den Tourismus in Baden-Württemberg?**

Baden-Württemberg bietet eine landschaftliche Vielfalt, die bundesweit ihresgleichen sucht. Mit Urlaubsregionen wie dem Schwarzwald, der Schwäbischen Alb und dem Bodensee spielt das Thema Natur für unsere Gäste im Land seit jeher eine entscheidende Rolle. Fast zwei Drittel aller Urlaubsreisen in Baden-Württemberg haben einen Naturbezug. Das heißt, die Urlaubsgäste gehen wandern und klettern, Rad und Kanu fahren oder unternehmen viele weitere Aktivitäten in unseren Natur- und Kulturlandschaften. Der Aufenthalt in der Natur ist damit der wichtigste Anlass für einen Urlaub in Baden-Württemberg.

**2 | Was kann das Land Natururlaubern alles bieten? Mit welchen Angeboten lässt sich heute noch punkten?**

Mit unseren beiden Wandervereinen, dem Schwäbischen Albverein und dem Schwarzwaldverein, können wir auf mehr als 150

Jahre Wandergeschichte zurückblicken. Wie erfolgreich diese Tradition in die Gegenwart geführt wird, zeigen die knapp 150 ausgezeichneten Qualitäts- und Premiumwanderwege, die modernsten Ansprüchen genügen. Mehr zertifizierte Wanderwege gibt es in keinem anderen Bundesland. Ähnlich sieht es bei den inzwischen 13 ADFC-Sternerrouten aus. Dazu kommen ständig neue, innovative und einzigartige Naturerlebnisse, etwa die Trekkingcamps im Schwarzwald oder die erst vor Kurzem eröffnete Hängebrücke bei Bad Wildbad.

**3 | Was planen Sie, um den Natur- und Outdoor-Tourismus weiter zu fördern und zu vermarkten?**

Im Rahmen der CMT 2019 wird die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg mit der Messe Stuttgart und dem Medienpartner Stuttgarter Zeitung/Nachrichten erstmals den „Outdoor Award Baden-Württemberg“ vergeben. Mit dem Preis möchten wir zeigen, welche außergewöhnlichen Naturerlebnisse unsere Urlaubsregionen zu bieten haben. Wir sind überzeugt: Das ist schon heute eine ganze Menge. Gleichzeitig soll der Award einen Anreiz geben, weiterhin innovative Angebote in den Destinationen zu entwickeln. Nur so können wir auch künftig erfolgreich um neue Gäste werben. Alle Besucherinnen und Besucher der CMT sind herzlich eingeladen, die Preisverleihung am 17. Januar 2019 zu besuchen. Darüber hinaus wird Baden-Württemberg als besonderer Partner der CMT im Bereich Outdoor 2019 noch prominenter auf der Messe vertreten sein als in den zurückliegenden Jahren.



parts2clean

## Wirtschaftliche Prozesse

Ob Leichtbau, veränderte Fertigungs- und Beschichtungstechnologien, neue Werkstoffe und Materialkombinationen, die Digitalisierung der Fertigung, Miniaturisierung, Elektromobilität und autonomes Fahren – für die Bauteil- und Oberflächenreinigung ergeben sich aus diesen Trends höhere Anforderungen. „Das Lösungsangebot der Aussteller auf der diesjährigen parts2clean ist deshalb darauf ausgelegt, nicht nur aktuelle, sondern auch zukünftige Anforderungen an die Bauteilsauberkeit prozesssicher und wirtschaftlich zu erfüllen“, sagt Olaf Daebler, Global Director parts2clean bei der Deutschen Messe AG.

### ANFORDERUNGEN ZUKUNFTSSICHER ERFÜLLEN

„Diese zukunftsorientierten Themen werden neben den aktuellen Anforderungen wie beispielsweise einer weiter erhöhten Energie- und Ressourceneffizienz des Reinigungsprozesses bei der kommenden parts2clean einen Schwerpunkt der ausstellenden Unternehmen bilden“, erklärt Daebler. „Fachbesucher aus unterschiedlichsten Branchen wie Automobil- und Zulieferindustrie, Medizintechnik, Maschinenbau, Luft- und Raumfahrt, Fein- und Mikromechanik, Optik, Elektronik, Halbleiterindustrie und Beschichtungstechnik finden auf der parts2clean vom 23. bis 25. Oktober 2018 die Anbieter, Produkte und Services, mit denen sie ihre individuellen Aufgabenstellungen stabil und wirtschaftlich lösen können.“ Denn die zuverlässige Entfernung partikulärer und filmischer Verunreinigungen ist in Zeiten von Industrie 4.0 wesentlicher Bestandteil einer stabilen und qualitätsorientierten Fertigung. Sie sollte entlang der gesamten Produktions- und Lieferkette sichergestellt sein. Welche Sauberkeitsansprüche dabei zu erfüllen sind, definieren die Anforderungen des jeweils nachfolgenden Prozesses.

Mehr Infos: [www.parts2clean.de](http://www.parts2clean.de)  
#parts2clean

## MESSE-KALENDER

- ▶ **08.–10.10. elect!**  
*Exhibition & Conference*

---

- ▶ **08.–11.10. Motek**  
*Int. Fachmesse für Produktions- und Montageautomatisierung*

---

- ▶ **08.–11.10. Bondexpo**  
*Int. Fachmesse für Klebtechnologie*

---

- ▶ **12.–13.10. FACHDENTAL Südwest**  
*Wichtigste Fachmesse für Zahnmedizin in Süddeutschland*

---

- ▶ **20.–22.10. SÜFFA**  
*Die Fachmesse für die Fleischbranche*

---

- ▶ **20.–21.10. wir heiraten!**  
*Die Hochzeitsmesse*

---

- ▶ **23.–25.10. Arbeitsschutz Aktuell**  
*Messe und Kongress*

---

- ▶ **23.–26.10. interbad**  
*Int. Fachmesse für Schwimmbad, Sauna und Spa mit Kongress für das Badewesen*

---

- ▶ **04.–06.11. INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA**  
*Technik für Wein, Fruchtsaft und Sonderkulturen*

---

- ▶ **06.–08.11. VISION**  
*Weltleitmesse für Bildverarbeitung*

---

- ▶ **16.–18.11. Slow Food**  
*Market Zürich*  
*Die Messe des guten Geschmacks*

---

- ▶ **16.–25.11. Stuttgarter MesseHerbst**  
*mit: Mineralien, Fossilien, Schmuck (16.–18.11.), Autotage Stuttgart (23.–25.11.), Familie & Heim (17.–25.11.), ANIMAL (17.–18.11.), DIE BESTEN JAHRE (19.–20.11.), Modell + Technik (22.–25.11.), Spielmesse (22.–25.11.), KREATIV (22.–25.11.), BABYWELT (23.–25.11.), eat&STYLE (23.–25.11.), veggio & frei von (23.–25.11.)*

---

- ▶ **21.–25.11. Touristik & Caravanning (TC) Leipzig**  
*Die Reisemesse*

---

- ▶ **05.–06.12. ARCHITECT@WORK**

---

- ▶ **06.–08.12. IBATECH Izmir**  
*Int. Fachmesse für Bäckerei, Konditorei, Speiseeis, Schokolade, Technik*

---

- ▶ **07.–09.12. RETRO CLASSICS® BAVARIA (Nürnberg)**  
*Der Saisonabschluss automobiler Klassiker*

---

- ▶ **12.–20.01. CMT**  
*Die Urlaubsmesse*



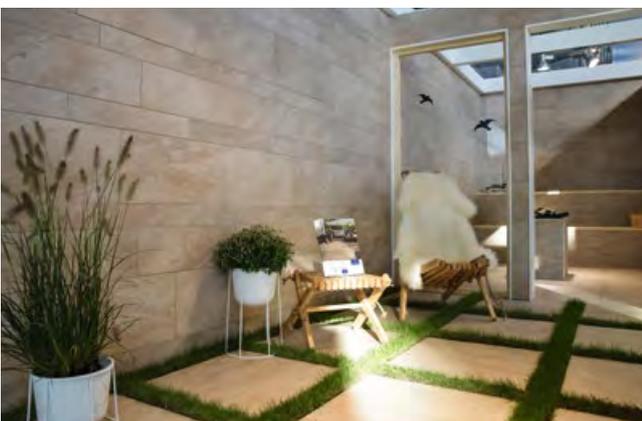
Damit der Saunagang zum Erlebnis wird, muss das Ambiente stimmen: Auf der Stuttgarter interbad zeigt die Branche ihre Neuheiten.

## Sauna- und Wellnesstrends auf der interbad 2018

*Neueste Technik, innovative Trends für Pool, Sauna und Wellness, Forum für den Fachkräftenachwuchs: Auf der Stuttgarter interbad trifft sich die Bäder- und Saunabranche.*

**S**tress in Beruf und Alltag, Wellness als regelmäßige Auszeit: Für viele Menschen gehören Wellnessangebote heute zum Leben dazu. Entsprechend hoch sind die Ansprüche an diese besonderen Momente. Eine Umfrage der Hotelkooperation Wellness-Hotels & Resorts und des Wellnessreise-Veranstalters beauty24.de aus dem Jahr 2017 belegt: Immer mehr Menschen können sich vorstellen, nicht nur mit dem Partner, sondern auch mit Freunden einen Wellnessurlaub zu genießen. Über 80 Prozent der Befragten gönnen

sich mindestens einen Wellnesaufenthalt pro Jahr; eine Entwicklung, die auch der Deutsche Sauna-Bund bestätigt. Dabei gönnt man sich – vor allem in Hotels und Spa-Zentren – gern auch das Besondere. Ob Grotten, Höhlen, Dschungellandschaften oder großzügige Glasfronten mit Panoramablick, Wellnessbereiche sind auch baulich immer aufwendiger gestaltet. Auch die Angebote selbst – vom Event- und Themenaufguss bis hin zum Discobus mit integrierter Sauna (ein Trend aus Finnland) – reichen die Angebote. Entsprechend hohen Anforderungen muss sich das Fachpersonal in Wellnesseinrichtungen stellen. Das Europäische Wellness Institut und das IST Studieninstitut bieten hierzu unter anderem Ausbildungsgänge zum Wellness- oder Spa-Manager an. Die interbad 2018 greift vom 23. bis 26. Oktober 2018 dieses Thema erstmals mit dem interbad Career Center auf. Dort können sich Berufseinsteiger und Fachkräfte aus Spa- und Wellness- oder Bäderbetrieben über Fort- und Weiterbildungschancen sowie aktuelle Jobangebote informieren. Auf dem 67. Kongress für das Badewesen diskutieren Experten und Branchenvertreter im Rahmen der interbad zentrale Zukunftsfragen: unter anderem die Chancen der Digitalisierung für Bäderplanung und -betrieb.



Moderne Wellnessbereiche sind in Hotels und Resorts heute Pflicht.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/interbad](http://www.messe-stuttgart.de/interbad)  
#interbad18

## Festival der Popkultur



Buntes Völkchen: Cosplayer auf der Comic Con Germany (CCON).

Mit ihrer dritten Auflage hat sich die Comic Con Germany (CCON) in Stuttgart endgültig als erfolgreiches Festival der Popkultur etabliert. Am 30. Juni und 1. Juli feierten insgesamt 40.000 Menschen auf dem Stuttgarter Messegelände bei hochsommerlichen Temperaturen ein riesiges Fan-Fest auf über 45.000 Quadratmetern. Mit von der Partie waren talentierte Comic-Zeichner, etablierte nationale und internationale Comic-Verlage, Cosplayer aus allen Teilen der Welt sowie diverse Hollywood-Stars. Darüber hinaus erwarteten die Besucher Ausstellungen, Filmstudios, Blockbuster-Kulissen, riesige Lego-Dioramen, attraktive Wettbewerbe und spannende Workshops.

Gründe genug für einen ausgiebigen Messeaufenthalt. Die Besucher der Comic Con Germany blieben im Schnitt fast sechs Stunden auf dem Messegelände, besuchten zusätzlich zum Atrium, dem L-Bank Forum (Halle 1) und der Halle 3 auch den großen Rothaus-Park des Messegeländes und ließen sich dort von der Sommersonne verwöhnen. Fast die Hälfte der Besucher (43 Prozent) nahm einen Anfahrtsweg von über 100 Kilometern auf sich, um in Stuttgart auch in diesem Jahr mit dabei sein zu können. „Die Comic Con Germany hat sich mit dieser dritten Auflage als Highlight der Szene und als Con von Fans für Fans etabliert“, resümiert Dirk Bartholomä, Geschäftsführer der Comic Con Germany GmbH, den erfolgreichen Verlauf der Veranstaltung. Sein Geschäftsführer-Kollege Matthias Neumann ergänzt: „Wir bedanken uns für das Vertrauen unserer Besucher und bemühen uns, die CCON 2019 noch besser zu machen.“

Mehr Infos: [www.comiccon.de](http://www.comiccon.de)  
#CCON

### ► 27.02.–03.03. R+T

1.025 Aussteller und 65.603 Besucher: „Die Weltleitmesse R+T in Stuttgart war erneut ein voller Erfolg“, freut sich Ulrich Kromer, Geschäftsführer der Messe Stuttgart. „Wir haben unsere Ziele für die R+T 2018 nicht nur erreicht, sondern sogar übertroffen.“

### ► 22.–25.03. RETRO CLASSICS®

Die 18. Ausgabe der Stuttgarter RETRO CLASSICS® vom 22. bis 25. März 2018 ging mit rund 87.000 Besuchern zu Ende. Etwa 15 Prozent reisten aus dem Ausland an, ein Plus von 25 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

### ► 05.–08.04. Stuttgarter Frühjahrs-messen

„Über 90.000 Besucher haben mit 1.407 Ausstellern ein Frühjahrsfest gefeiert“, sagte Roland Bleinroth, Geschäftsführer der Messe Stuttgart, zum Abschluss der acht Veranstaltungen.

### ► 13.–14.04. Invest

Über 12.000 institutionelle und private Anleger besuchten die Stuttgarter Leitmesse. 144 Unternehmen präsentierten auf der Invest die gesamte Bandbreite aktueller Finanzprodukte.

### ► 15.–17.05. PFLEGE PLUS

Rund 6.500 Fachbesucher kamen zur Fachmesse der Pflegebranche mit insgesamt 187 Ausstellern.

### ► 05.–07.06. CastForge

Auf der ersten Fachmesse für Guss- und Schmiedeteile mit Bearbeitung präsentierten 153 Aussteller aus 18 Nationen rund 3.700 Besuchern ihre Produkte.

### ► 05.–07.06. LASYS

Rund 5.800 Besucher informierten sich auf der LASYS bei 189 Ausstellern aus 23 Nationen über den Einsatz von Lasern in der industriellen Fertigung.



Die LASYS 2018 war mit 189 Ausstellern aus 23 Nationen ein voller Erfolg.



Auf der VISION informieren sich OEMs, Maschinenbauer und Systemhäuser über die Neuheiten aus der Welt der Bildverarbeitung.

## Neuheiten-Feuerwerk auf der VISION 2018

*Innovative Produkte, hochkarätige Aussteller, hohe Internationalität, abwechslungsreiches Rahmenprogramm: Die Weltleitmesse für Bildverarbeitung wächst mit der Branche.*

Die industrielle Bildverarbeitung zählt zu den am stärksten wachsenden Branchen des deutschen und europäischen Maschinenbaus. Rund 17 Prozent mehr Umsatz als im Vorjahr generierten die Unternehmen dieser Industriesparte 2017 nach Erhebungen des Verbands Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e. V. (VDMA) in Deutschland. Auch europaweit lag die Zunahme mit bis zu 14 Prozent deutlich über dem durchschnittlichen Umsatzplus des Maschinenbaus.

### EMBEDDED VISION MEETS DEEP LEARNING

Entsprechend positiv sind die Prognosen für die VISION 2018. Zur Stuttgarter Weltleitmesse für Bildverarbeitung werden wieder über 450 Aussteller aus aller Welt erwartet. „Alle Zeichen stehen weiterhin auf Wachstum“, sagt Florian Niethammer, Teamleiter bei der Messe Stuttgart. „Was die Branche thematisch vor allem beschäftigt, sind die technologischen Megatrends Embedded Vision und Deep Learning.“ Mit Embedded Vision wandert die „Intelligenz“ der Bildverarbeitung aus den externen PCs hinein in die Geräte selbst. Große Treiber dieser Technologie sind derzeit unter anderem das autonome Fahren, aber auch die integrierte Gesichts- und Objekterkennung in Smart- und Überwachungskameras. In der industriellen Bildverarbeitung lassen

sich damit beispielsweise intelligente Kameramodule in Maschinen und Roboter integrieren – und werden damit zu unverzichtbaren Bestandteilen in Smart Factories.

Der Megatrend Deep Learning ist eine radikal neue Herangehensweise an Bilderkennungsaufgaben. „Systeme, die auf Deep Learning basieren, analysieren große Mengen an digitalen Bilddaten und trainieren damit Modelle der zu erkennenden Objekte“, erklärt Dr. Olaf Munkelt, Geschäftsführer der MVTec Software GmbH und langjähriger VISION-Aussteller. „Mit diesen Trainingsdaten lernt der Klassifikator, zwischen den eingegebenen Klassen zu unterscheiden.“ Vorteil: Deep-Learning-Systeme können flexibler entscheiden als konventionelle Bildverarbeitungssysteme. „Deep Learning punktet immer dann, wenn Prüfobjekte große Variationen aufweisen und schwer mathematisch modellierbar sind“, sagt Dr. Klaus-Henning Noffz, Geschäftsführer von Silicon Software. „Es ist aufregend zu sehen, wie die Aussteller der VISION das Trendthema Deep Learning bespielen und mit etablierter Bildverarbeitung und Embedded Vision verknüpfen“, freut sich Projektleiter Florian Niethammer. „Wir erwarten vom 6. bis 8. November auf der VISION ein Feuerwerk an neuen Produkten und Lösungen.“



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/vision](http://www.messe-stuttgart.de/vision)  
#VisionSTR

## Ausgezeichneter Service, individuelle Beratung

Auf der 15. Internationalen Küchenmesse im Rahmen der Familie & Heim präsentieren vom 17. bis 25. November 2018 Spezialisten aus der Region vom Einkaufsverbund DER KREIS Innovationen führender Hersteller.

Vorteil für Messebesucher: Fachhändler, mit dem DER-KREIS-Label sind geschulte Profis, die Kunden von der Planung bis zur perfekten Montage und zum Service danach zur Seite stehen – Informationen über energiesparende Elektrogeräte führender Marken und die neuesten Smart-Home-Techniktrends in der Küche inklusive. „Wer seine Traumküche vor Ort planen möchte, bringt am besten den Küchengrundriss mit“, rät Ernst-Martin Schaible, geschäftsführender Gesellschafter von DER KREIS.



Mehr Infos: [www.kuechen-messe.de](http://www.kuechen-messe.de)

Auf der Internationalen Küchenmesse können Besucher vor Ort ihre Traumküche planen.

kurze Wege  
gute Küche  
trockene Weine  
grüne Wiesen  
süße Träume

MESSE  
Leinfelden-Echterdingen  
STADT

In unmittelbarer Nähe zur Messe finden Sie bei uns alles, damit Sie sich auch vor und nach dem Messebesuch wohlfühlen. Mehr Info unter [www.welcomecity.de](http://www.welcomecity.de)



Leinfelden-Echterdingen – wo sonst.



In der gläsernen Wurstküche auf der SÜFFA erhalten Fachbesucher in Halle 9 Einblicke in die Live-Fleischkäseproduktion.

## Innovationen und Inspirationen für das Fleischerhandwerk

*Die SÜFFA, Fachmesse für die Fleischbranche, ist mit ihrer umfassenden Produktschau und dem informativen Rahmenprogramm Branchentreff und Wissensbörse in einem.*

Sie zählt zu den Top-Veranstaltungen der Fleischbranche: Die Stuttgarter SÜFFA gilt als Pflichttermin für Metzger und Fleischer in Deutschland und im angrenzenden Ausland. „Die verfügbaren Flächen sind so gut wie ausgebucht“, freut sich Andreas Wiesinger, Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Stuttgart. „Der ungebrochen gute Zuspruch beweist, dass wir mit unserem Messekonzept auch weiterhin auf dem richtigen Weg sind.“ Bei der 2018er-Ausgabe der SÜFFA rechnen die Veranstalter mit rund 240 Ausstellern und circa 8.800 Besuchern.

### MEHR ALS EINE REINE PRODUKTSCHAU

Vom 20. bis 22. Oktober bietet die beliebte Fachmesse für das Fleischerhandwerk und die mittelständische Industrie erneut ein breit gefächertes Angebot, das sämtliche Bereiche von der Produktion über den Verkauf bis zum Endverbraucher lückenlos abdeckt. Zusätzlich zu einer umfassenden Produktschau erwartet die Besucher ein informatives Rahmenprogramm. „Die SÜFFA ist traditionell mehr als eine Präsentation neuer Produkte“, sagt Projektleiterin Sophie Stähle. „Deshalb rücken wir auch in diesem Jahr besondere Themenbereiche in den Fokus.“ Dies gilt vor allem für das in vielen Betrieben unverzichtbare Außer-Haus-Geschäft. Inspi-

rationen liefert hier unter anderem die „Snackeria“ (Halle 9). Den Grill-Boom greift die BBQ + Foodtruck-Sonderschau mit Beratung, Verkostungen und Outdoor-Grill-Shows im Rot-haus-Park auf. Im Themenbereich Feinkost können sich die Messebesucher über die vielfältigen Möglichkeiten informieren, die dieses lukrative Zusatzgeschäft bietet (Halle 7). Einen Einblick in die Fleischkäseproduktion erhalten die Besucher „live“ in der gläsernen Wurstküche (Halle 9). Zusätzlich zu den mit Spannung erwarteten SÜFFA-Wettbewerben und der Vergabe des SÜFFA-Innovationspreises ist die Bühne für Trends & Neues ein zentrales Element des Rahmenprogramms (Halle 7). Dort geben Experten in kostenfreien Fachvorträgen wertvolle Tipps, referieren über Datenschutz, Verkaufsautomaten oder Marketingkonzepte. Darüber hinaus steht auf der SÜFFA ein weiteres Highlight an: Die neu gegründete Nationalmannschaft des Fleischerhandwerks stellt sich vor. „Die engagierten Nachwuchstalente aus dem Fleischerhandwerk sind sympathische Botschafter unseres Berufs“, sagt Gero Jentzsch, Pressesprecher des Deutschen Fleischer-Verbandes e.V. „Sie sollen Jugendliche für eine Ausbildung im Fleischerhandwerk begeistern und ihnen zeigen, was sie in unserer Branche erreichen können.“



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/sueffa](http://www.messe-stuttgart.de/sueffa)  
#Sueffa18

veggie & frei von

## Probieren, informieren, erleben, genießen



Vegan, vegetarisch, allergikergeeignet: Die veggie & frei von wendet sich mit ihren Produkten an alle ernährungsbewussten Zeitgenossen.

**E**in leckeres Angebot mit Probierküchen, Smoothie-Werkstatt und Kochvorführungen erwartet Besucher der veggie & frei von im Rahmen des Stuttgarter MesseHerbst vom 23. bis 25. November 2018. Die publikumsoffene Fachmesse wendet sich an alle ernährungsbewussten Menschen, die gesund, vegetarisch oder vegan genießen wollen, an Rohköstler, Meat-Reducer, Clean-Foodies, Veggies und alle, die auf dem Weg dorthin sind. Allergiker finden eine Vielzahl von Informationen und Produkten, um ihre Lebensqualität deutlich zu steigern.

In Deutschland ernähren sich laut ProVeg Deutschland e.V. (ehemals Vegetarierbund Deutschland e.V.), der größten Interessenvertretung vegetarisch und vegan lebender Menschen in Deutschland, rund acht Millionen Personen vegetarisch und 1,3 Millionen vegan. Täglich kommen etwa 2.000 Vegetarier und 200 Veganer hinzu. Auch global ist der vegane Trend erkennbar. Die Anzahl der vegetarisch-vegan lebenden Menschen wird weltweit auf rund eine Milliarde geschätzt.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/veggie](http://www.messe-stuttgart.de/veggie)  
#veggiefreivon18

ANZEIGE

## Hotelempfehlungen

### Quality Hotel Schwanen Stuttgart-Airport/Messe



Obere Bachstraße 1  
D-70794 Filderstadt  
+49 711 7878250  
[info@hotelschwanen.de](mailto:info@hotelschwanen.de)  
[www.hotelschwanen.de](http://www.hotelschwanen.de)

### Das besondere Hotel und Restaurant in Tübingen



Nur 25 Minuten von der Messe Stuttgart entfernt.  
Hechinger Straße 59, 72072 Tübingen  
Tel: +49 7071 94666-0, [www.lacasa-tuebingen.de](http://www.lacasa-tuebingen.de)

MESSE-KOMPAKT

► **Attraktivere Laufwege**

Die MOULDING EXPO – internationale Fachmesse für den Werkzeug-, Modell- und Formenbau – zieht im Mai 2019 bei ihrer dritten Auflage von den ursprünglich geplanten Hallen L-Bank Forum (Halle 1), 3 und 5 in die Hallen 3, 5, 7 und 9. Durch die Beibehaltung von vier Standardhallen in unmittelbarer Nähe zu Eingang Ost und Eingang West sowie die Nutzung des Eingangsbereichs Ost mit dem neu geschaffenen „Forum der Kunststoffprodukte“ werden die Laufwege für Besucher noch attraktiver.

► **Stilvolle Mischung**

Vom 30. November bis 2. Dezember 2018 präsentiert der Veranstalter RETRO Messen zum sechsten Mal die EuroMotor, eine stilvolle Mischung aus Produktschau, Unterhaltung und Ambiente. Die Ausstellungsfläche wird dabei erstmals um das Foyer des ICS Internationales Congresscenter Stuttgart erweitert. Zutritt zur EuroMotor haben nur persönlich geladene Gäste.

► **Gemeinsame Führung**

Die Messe Stuttgart, Veranstalter der INTERGASTRA, und FLEET Events, Veranstalter des Avantgarde Gourmet Festivals CHEF-SACHE in Düsseldorf, bündeln unter gemeinsamer Führung ihre langjährigen Erfahrungen in der Spitzengastronomie. Die Messe Stuttgart unterstützt das Gourmetformat mit ihren zahlreichen Branchenkontakten und zusätzlicher Kommunikation. Mit dem Zusammenschluss wollen die Messe Stuttgart und FLEET Events dem Avantgarde Cuisine Festival zu neuer Stärke verhelfen. „Die neue Partnerschaft sichert eine nachhaltige Weiterentwicklung der Veranstaltung auf Spitzenniveau“, erklärt Dr. Thomas Köhl, Geschäftsführer von FLEET Events.



Die Messe Stuttgart unterstützt das Gourmetfestival CHEF-SACHE.

Die „elect! Exhibition & Conference“ in Stuttgart ist eine neue internationale Plattform aus Kongress und Begleitausstellung zur Zukunft der Mobilität.



## Electrified Mobility im Fokus

*Wie sieht die Mobilität der Zukunft aus? Die elect! zeigt Konzepte und Technologien.*

Mit der „elect! Exhibition & Conference“ schafft die Messe Stuttgart in Kooperation mit ATZlive eine neue internationale Plattform aus Kongress und begleitender Ausstellung zur Zukunft der elektrifizierten Mobilität. Am 8. und 9. Oktober 2018 trifft sich die Branche auf den Fildern, um gemeinsam die neuesten Konzepte und Technologien zu diskutieren. Die begleitende Fachmesse präsentiert unter anderem innovative Ladeinfrastrukturen und Speicherlösungen (Batterie, Wasserstoff), Systeme, Komponenten und Teile für den Automobil- und Fahrzeugbau, Mobilitätslösungen und -konzepte, Antriebstechnologien, automatische, autonome und vernetzte Fahrzeuge, Bauteile, Energie-Management, Gehäuse, Kabel und Stecker und vieles mehr.

Auf der Agenda der Kongressteilnehmer stehen unter anderem folgende Fragen: Wie werden sich Individualverkehr, öffentlicher Nahverkehr und Lieferverkehr verändern? Wie gestaltet sich der Hochlauf der Elektromobilität mit hybridisierten und vollelektrischen Antrieben? Ist deren Energieversorgung mit regenerativem Strom überhaupt sichergestellt? Kaufen wir künftig noch Autos oder „nur“ Mobilität?

Begleitet wird die elect! am 9. Oktober von der Karriere-messe automotive TopCareer, eines der führenden deutschsprachigen Events für Studierende, Berufseinsteiger und Young Professionals im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart. Veranstalter und Verleiher des automotive TopCareer Awards sind das Institut für Automobilwirtschaft und die Automobilwoche. Am 8. Oktober gibt der Stuttgarter Oberbürgermeister Fritz Kuhn im Rahmen der elect! den Startschuss für die E-Taxi-Förderung in der Landeshauptstadt.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/elect](http://www.messe-stuttgart.de/elect)  
#electexpo



**M&S**  
SYSTEME UND  
SERVICE GMBH & CO.KG

## Kleine Steine, große Wirkung

*Lust auf LEGO? Auf der Spielmesse sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt.*

**L**EGO? Kennt als Kind fast jeder. Manche Menschen können selbst im fortgeschrittenen Alter nicht von den bunten Bausteinen lassen. Der Stuttgarter Verein Schwaben 2 x 4 e.V. – benannt nach dem LEGO-Basisstein mit acht Noppen – greift diese altersübergreifende Begeisterung auf und teilt sie während der Spielmesse vom 22. bis 25. November 2018 mit kleinen und großen Besuchern.

Auf der Galerie im L-Bank Forum (Halle 1) gibt es originalgetreue Modelle und gigantische Bauten zu entdecken. Daniel Schäfers, Präsident des 63 Mitglieder starken ersten gemeinnützigen LEGO-Vereins ins Deutschland, nennt nur einige davon: „Zu den Ausstellungstücken zählen unter anderem zwei großen Eisenbahnanlagen, ein über 20 Quadratmeter großer LEGO-Freizeitpark und die 6,5 Meter hohen ehemaligen Twin Towers aus Manhattan.“ Ihre Baumeister – LEGO-Clubs und Einzelpersonen – reisen aus ganz Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden an. „Ein Kollege kommt mit seiner kompletten LEGO-Seeschlacht nach Stuttgart“, freut sich Schäfers. „Daran baut er bereits seit rund 20 Jahren.“

Wer die Faszination der bunten LEGO-Welten selbst erleben möchte, kann an einem rund 33 Quadratmeter großen Mitmachmodell von LEGO-City bauen. In einem weiteren Mitmachbereich dreht sich alles um LEGO-Technik. Darüber hinaus gibt es sieben Spieltische mit LEGO-Steinen und großen DUPLO-Steinen für die kleinsten Baumeister. Auf den Geschmack gekommen, kann man auf der Spielmesse vor Ort den Grundstock für eine eigene LEGO-Sammlung legen: Händler bieten Steine und komplette Sets zum Kauf an.



Bunte Steine für fantasievolle Welten: An den Spieltischen des Stuttgarter Vereins Schwabenstein 2 x 4 e.V. können Besucher der Spielmesse ihrer Lust auf LEGO fröhnen.

Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/spielmesse](http://www.messe-stuttgart.de/spielmesse)  
#spielmesse18

Wir  
feiern  
**40** Jahre  
M&S

**MESSEN  
EVENTS  
SERVICE**

Wir bedanken uns bei  
der Landesmesse Stuttgart  
für 10 Jahre erfolgreiche  
Zusammenarbeit.

Messe Stuttgart



Offizieller  
Vertragspartner

**M&S Systeme und Service  
GmbH & Co. KG**  
Albstraße 9  
73765 Neuhausen auf den Fildern

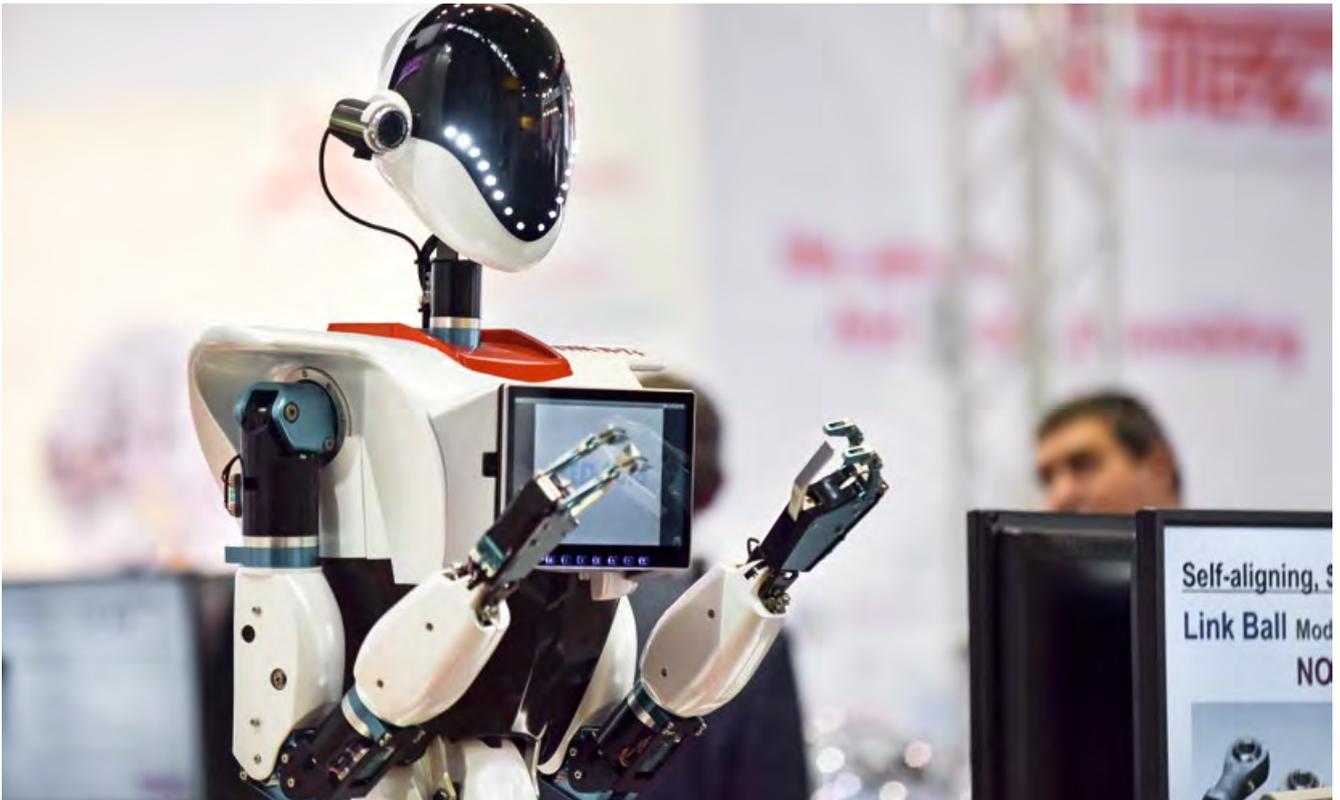
Tel. +49 71 58 90 20  
[info@ms-messebau.de](mailto:info@ms-messebau.de)



**M&S**  
MESSEBAU UND  
SERVICE GMBH



**M&S**  
MARKETING  
UND SERVICE



Kollege Roboter ist auf der Weltleitmesse Motek und bei Industrie 4.0 eine feste Größe in der Produktions- und Montageautomatisierung.

## Schall-Messe-Duo zeigt Zukunftsthemen mitten im Markt

*Produktions- und Montageautomatisierung, innovative Klebtechnologien für Industrie 4.0 & Co.: Die Fachmessen Motek und Bondexpo präsentieren das weltgrößte Angebot.*

**R**obotik und Automation sind Schrittmacher für die Digitalisierung der Produktion und deshalb die dynamischsten und wachstumsstärksten Teilbranchen des Maschinenbaus in Deutschland. Im Jahr 2017 erzielten sie mit einem Umsatz von rund 14 Milliarden Euro ein Rekordplus von 13 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Für 2018 prognostiziert der Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA) ein Branchenplus von rund neun Prozent. Ob Mensch-Roboter-Kollaboration, digitale Transformation in der Fertigung oder varianten- und stückzahlflexible Montage:



Natürlich digital: Virtual Reality im Maschinen- und Anlagenbau.

Die Motek des Gastveranstalters P. E. Schall GmbH & Co. KG zeigt vom 8. bis 11. Oktober 2018 als Weltleitmesse, wohin die Reise in der Produktions- und Montageautomatisierung geht. Sie bildet Zukunftsthemen wie Mensch-Roboter-Kollaboration (MRK) und Industrie 4.0 mit praktischen Lösungen real ab: von der klassischen teilautomatisierten Montage bis zum vollautomatischen, robotergestützten Produktions- oder Montagesystem. 2018 findet auf der Motek zudem erneut das Fachforum „Sicherheit + Automation“ statt. Dort geht es in Einzelvorträgen unter anderem um die Sicherheitsarchitektur 4.0 und die Mensch-Roboter-Kollaboration.

Ergänzend zur Montage-Leitmesse präsentiert die parallel stattfindende Bondexpo den neuesten Stand moderner Füge-techniken. Zum Beispiel im Bereich Leichtbaumontage. Die Bondexpo zeigt dazu unter anderem, wie Komponenten und Baugruppen aus Hightech-Kunststoffen, CVK sowie Hybrid- und Composite-Materialien rationell und qualitativ hochwertig zusammenmontiert werden. „Auf der Bondexpo können Fachbesucher erleben, wie sich Probleme bei der Montage durch innovative Klebetechniken lösen lassen“, sagt Projektleiter Rainer Bachert.

Mehr Infos: [www.motek-messe.de](http://www.motek-messe.de)  
[www.bondexpo-messe.de](http://www.bondexpo-messe.de)  
 #Motek2018 / #Bondexpo

## Fixtermin der Dentalbranche

*Produkte und Fortbildung: Die FACHDENTAL Südwest bietet alles aus erster Hand.*



Ales auf dem Schirm: Modernste Technik ist für erfolgreiche Zahnarztpraxen heute ein Muss. Auf der Die FACHDENTAL-Südwest zeigt die Branche, was sie zu bieten hat.

Ihre attraktive Kombination aus Produkt- und Informationsangebot macht die FACHDENTAL Südwest/id infotage Dental Stuttgart 2018 zu einer der wichtigsten regionalen Fachmessen für Zahnmedizin und Zahntechnik im deutschsprachigen Raum. Seit über drei Jahrzehnten kommen Zahnärzte, Zahntechniker und zahnmedizinisches Fachpersonal in Stuttgart zusammen, um sich über die neuesten Produktentwicklungen zu informieren, wichtige Trends zu diskutieren und das umfangreiche Fortbildungsprogramm zu nutzen. Auch in diesem Herbst rechnen die Veranstalter bei der FACHDENTAL Südwest/id infotage dental Stuttgart am 12. und 13. Oktober 2018 mit rund 7.000 Besuchern und 250 Ausstellern. Die hohe fachliche Qualifikation der Messebesucher und das stetig wachsende Einzugsgebiet sprechen für ein gutes Investitionsklima auf der Stuttgarter FACHDENTAL.

„Bei der 2018er-Ausgabe setzen wir deshalb erneut auf eine attraktive Mischung aus Neuem und Bewährtem“, sagt Andreas Wiesinger, Bereichsleiter der Messe Stuttgart. „Wir freuen uns über die guten Ergebnisse der vergangenen Jahre, die für uns eine Bestätigung unserer Arbeit sind. Gleichzeitig sind sie aber auch Ansporn, unser Konzept regelmäßig zu erweitern und zu überarbeiten.“

Die von den Fachbesuchern begeistert angenommene Wissensbörse und Innovationsplattform „dental arena“ des Partners Leistungsschau Dentalfachhandel GmbH (LDF) bietet auch 2018 spannende Impulsreferate zu wichtigen Themen und Trends. Auf dem Programm stehen in diesem Jahr die Themen „Wirtschaftliche Aspekte im Rahmen von Prophylaxe-Maßnahmen“ oder „Ergonomie in der Zahnarztpraxis“.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/fachdental](http://www.messe-stuttgart.de/fachdental)  
#fachdentalsuedwest

Delivering solutions.



Auf Messen **zeigen Sie**, was Sie können.  
**Wir auch.**  
**DB SCHENKERfairs.**

Guter Stand, starker Auftritt. DB SCHENKER**fairs** bietet Messelogistik nach Maß, damit Ihre Exponate immer Vorsprung haben. Weltweit. Mit dem Full Service der Schenker Deutschland AG.

An 17 Standorten in Deutschland besitzen wir den Status des offiziellen Messespediteurs.

**Schenker Deutschland AG**  
Geschäftsstelle Stuttgart  
Messepiazza  
70629 Stuttgart  
Tel. +49 711 18560-3300  
Fax +49 711 18560-3349  
[fairs.stuttgart@dbschenker.com](mailto:fairs.stuttgart@dbschenker.com)  
[www.dbschenker.com/de](http://www.dbschenker.com/de)



## Spannende Wettbewerbe für Pferdeliebhaber



Highlight: Der ANIMAL Western Cup feiert 2018 Premiere.

Zu den Highlights der Heimtiermesse ANIMAL am 17. und 18. November 2018 zählt für Pferdeliebhaber die Premiere des ANIMAL Western Cups. „Dabei stellen wir die ganze Vielseitigkeit des Westernpferdes in den Mittelpunkt und werden diese Fähigkeiten auch prämiieren“, sagt Harald Siegmund, Projektleiter der Messe. Nach fünf Qualifizierungsturnieren im Lauf des Jahres traben im Rahmen des Stuttgarter MesseHerbst zwischen sechs und zehn Westernreiter – jeweils in den Disziplinen „Ranch Trail“ und „Ranch Riding“ – um Preisgeld in den Reitring.

Der Ranch Trail besteht aus einem Parcours mit mehreren Hindernissen, in dem Aufmerksamkeit, Einsatzwille und Ko-



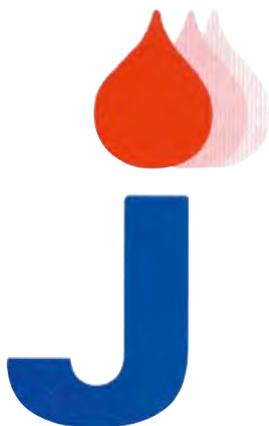
Hohe Schule: Dressur-Show im Reit-Ring der ANIMAL.

operation des Pferdes geprüft werden. Beim Ranch Riding geht es um die Fähigkeit des Pferdes, sich unter dem Reiter im Arbeitstempo zu bewegen. „Die Messebesucher dürfen sich auf spannende Wettbewerbe und namhafte nationale Westernreiter freuen“, sagt Siegmund.

Auch beim zweiten neuen Highlight der ANIMAL dürfte es hoch hergehen: Beim „Mera Water Jump“ springen Hunde von einem Steg oder einer Rampe möglichst weit in ein Wasserbecken. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich, alle nicht wasserscheuen Besucherhunde können mitmachen.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/animal](http://www.messe-stuttgart.de/animal)  
#animal18



# Hermann Jörg GmbH

Sanitär – moderne Bäder

Heizung – Kundendienst

Gas • Wasser • Leitungsbau

Installation und Betreuung bei Messen und Veranstaltungen

Seit 1919 in Stuttgart - Ihr Fachbetrieb  
Seit 1957 Servicepartner der Landesmesse Stuttgart

Dieselstr. 29, 70469 Stuttgart  
Tel: 0711/896510-0 Fax: 0711/896510-40  
Email: [info@joerggmbh.de](mailto:info@joerggmbh.de)

Messepiazza 1, 70629 Stuttgart  
Tel: 0711/18560-3050 Fax: 0711/18560-3059  
Email: [messebuero@joerggmbh.de](mailto:messebuero@joerggmbh.de)

## Fantasievolle Tortenkunstwerke zum Selbermachen



Süße Versuchung: fantasievolle Leckereien zum Selbermachen.

Süßer kann eine Messe kaum sein: Die „Cake it“ bietet Torten- und Törtchenkünstlern auf der „KREATIV“, Süddeutschlands größter Messe ihrer Art, vom 22. bis 25. November eine einmalige Plattform zum Einkaufen, Ideensammeln und -austauschen. Spezialisten für fantasievolle Dekorationen zeigen Besuchern die Kunst des Torten- und Törtchen-Machens. Für alle, die diese Kunstwerke nachbacken wollen, gibt es das passende Zubehör zum Formen, Ausstechen, Verzieren, Verpacken und Verschenken. Workshops von Machern der „Torten-Szene“ sowie spannende Wettbewerbe, darunter die Wahl durch das Publikum und ein Tortenwettbewerb, runden den Sonderbereich ab.



Zum Essen viel zu schade: Törtchenkunst auf der „Cake it“.

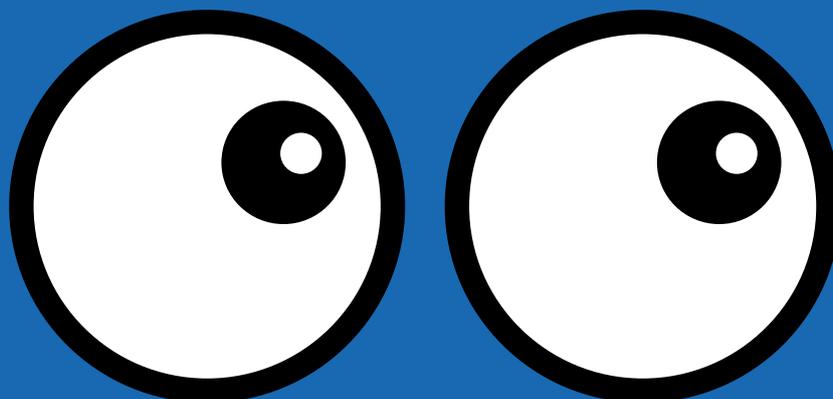
Auch in den weiteren Bereichen der Publikumsmesse sind der Kreativität von Bastlern, Handarbeitsfreunden und Künstlern keine Grenzen gesetzt. Egal ob im Bereich Hobby- & Künstlerbedarf, Handarbeit, Schmuckgestaltung, Heimdekoration, Stoffe, Floristik, Puppenmachen oder Kartengestaltung: Wer seiner Fantasie – allein oder mit professioneller Unterstützung – auf die Sprünge helfen möchte, bereits Bekanntes vertiefen oder neue Mal- und Gestaltungstechniken ausprobieren möchte, findet dazu auf der Messe ein vielfältiges Programm mit mehr als 100 Workshops.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/kreativ](http://www.messe-stuttgart.de/kreativ)  
#kreativ18

sign service  
stuttgarter werbetachnik

## Unsere Werbeflächen...



...sind immer  
ein Hingucker

MESSE-PARTNER: Baden-Württemberg international (bw-i)

## Die Internationalisierungsexperten

*Baden-Württemberg international (bw-i) kooperiert mit der Messe Stuttgart im In- und Ausland: Mittelständlern öffnen sie gemeinsam Türen zu neuen Märkten.*



Baden-Württemberg international (bw-i) und Messe Stuttgart richten gemeinsam mit Partnern die GlobalConnect aus.



Mehr Infos: [www.bw-i.de](http://www.bw-i.de)

**W**eltweit Verbindungen schaffen: Als Kompetenzzentrum des Landes Baden-Württemberg für Internationalisierung unterstützt bw-i die Wirtschaft beim Erschließen ausländischer Märkte – unter anderem mit Messebeteiligungen. Auf internationalen Leitmessexpositionen bietet bw-i Mittelständlern einen Gemeinschaftsstand, auf dem sie Produkte und Dienstleistungen vorstellen können. Zur Planung und Organisation der Messeauftritte holt sich bw-i die Unterstützung der Messe Stuttgart, zum Beispiel für die Medizintechnikmesse Arab Health, die Baumesse BIG 5 in Dubai oder die Maschinenbaumesse IMTS in Chicago. „Unsere Auslandsmessen bieten Firmen eine einmalige Chance, sich unter der Landesflagge auf neuen Märkten zu präsentieren“, sagt bw-i-Geschäftsführer Dr. Kai Schmidt-Eisenlohr. Die Messe Stuttgart und bw-i richten zudem mit Partnern seit 2008 die GlobalConnect aus – Deutschlands größtes Forum für Export und Internationalisierung.

HIDDEN CHAMPIONS: Maschinenfabrik Seydelmann KG



Die Maschinenfabrik Seydelmann KG ist seit 175 Jahren in Familienbesitz. Unten: Blick in die Kutter-Endmontage.

## 175 Jahre Innovationskraft

*Technologie-Schrittmacher aus Stuttgart.*

**S**eit sechs Generationen in Familienbesitz, in Süddeutschland verwurzelt, weltweit erfolgreich: Die traditionsreiche Maschinenfabrik Seydelmann KG mit Sitz in Stuttgart und Produktion in Aalen fertigt seit 175 Jahren hochwertige und leistungsstarke Maschinen zur Herstellung von Wurst- und Fleischwaren sowie zur industriellen Verarbeitung von Käse-, Fisch-, Gemüse- und Obstprodukten, Süßwaren, Babynahrung, Kosmetika, Pharmazeutika und einer Vielzahl weiterer Produkte.

Das Maschinenprogramm – zu sehen unter anderem auf der Fachmesse für die Fleischbranche SÜFFA in Stuttgart – umfasst Kutter, Wölfe, Mischer und Feinstzerkleinerer in über 70 Grundvarianten, die Seydelmann einzeln nach den Wünschen der Kunden fertigt. Ein Stab von Servicetechnikern betreut die Kunden sieben Tage die Woche. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen 325 Mitarbeiter. Seydelmann-Maschinen sind auf allen fünf Kontinenten und in über 150 Ländern in Betrieb.



Mehr Infos: [www.seydelmann.com](http://www.seydelmann.com)

## Mitmachforum für ein aktives Leben ab 50

**E**xpertenvorträge, Workshops, Bewegungsangebote, dazu ein attraktives Showprogramm – im Forum „DIE BESTEN JAHRE“ wird in diesem Herbst nicht nur Seniorinnen und Senioren allerhand geboten. Am 19. und 20. November 2018 findet die bisherige Messe erstmals als Sonderbereich im Rahmen der Einkaufs- und Erlebnismesse „Familie & Heim“ in der Alfred Kärcher Halle 8 statt – mit Info- und Mitmachangeboten als Plattform für alle Fragen, die das Alter bereithält. Im Forumsprogramm geht es unter anderem um die Vorsorge im Alter. Für ein altersgerechtes Bewegungsprogramm ist auf der Aktivbühne gesorgt. Im „Raum der Ruhe“ laden Yoga- und Meditationskurse zum Entspannen ein.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/familie/die-besten-jahre](http://www.messe-stuttgart.de/familie/die-besten-jahre)  
#messeherbst18



„DIE BESTEN JAHRE“ machen Lust auf das Leben jenseits der 50.

wir heiraten!

## Trendschau

**P**rinzessinnenkleider mit extra langer Schleppe, kurz geschnittene Standesamt-Looks, Themenhochzeiten, Foodtruck-Snack nach der Kirche, Bilder und Filme mit 360-Grad-Kameras und aus Drohnenperspektive: Auf der wir heiraten! in Stuttgart geben renommierte Aussteller aus ganz Deutschland am 21. und 22. Oktober einen Trendüberblick zur Hochzeitssaison 2018. Im Rahmenprogramm: Fashion Lounge, Beauty-Show, Vorträge und vieles mehr.



Fashion für den schönsten Tag im Leben: Auf der wir heiraten! gibt's die Auswahl.

**MÖVENPICK**  
HOTELS STUTTGART

*coming soon*  
Mövenpick x 2

Im Frühjahr 2019 eröffnet ein zweites Mövenpick Hotel am Flughafen Stuttgart, das Mövenpick Hotel Stuttgart Messe & Congress. Das Hotel liegt in unmittelbarer Nähe zum International Congress Center Stuttgart, zur Messe und zum Stuttgarter Flughafen. Das bestehende Hotel befindet sich nur 150 Meter entfernt.

Mövenpick Hotel Stuttgart Airport  
Flughafenstraße 50 | 70629 Stuttgart | +49 711 55344 0  
[hotel.stuttgart.airport@movenpick.com](mailto:hotel.stuttgart.airport@movenpick.com)

[movenpick.com](http://movenpick.com)

MESSE-MENSCHEN: „Kennen Sie eigentlich...?“



Demet Turgut arbeitet am Empfang der Messe Stuttgart.

## Demet Turgut

**E**mpfangsmitarbeiter sind die Visitenkarten eines Unternehmens. Sagt sich so einfach, ist aber ein Job, der viele sogenannte Soft Skills erfordert: freundliche Umgangsformen am Empfang und Telefon, Hilfsbereitschaft, eine umfassende Kenntnis der Unternehmensstrukturen und Verantwortlichkeiten und – wohl am wichtigsten von allem – Freude am Kontakt mit Menschen.

Auf Demet Turgut trifft diese Jobbeschreibung hundertprozentig zu. Seit 2014 arbeitet die gebürtige Türkin aus Ankara und Mutter von vier erwachsenen Kindern gemeinsam mit ihrer Kollegin Andrea Baiker am Empfang im Verwaltungsgebäude der Messe Stuttgart, der heimlichen Infozentrale des Unternehmens.

Die gelernte pharmazeutisch-kaufmännische Angestellte nimmt Anrufe entgegen, empfängt und betreut die Besucher des Verwaltungsgebäudes, lotst Messebauer, Handwerker, Anlieferer an ihren richtigen Bestimmungsort auf dem Gelände, organisiert die Belegung des Fuhrparks der Messe. Darüber hinaus bucht sie die vier Konferenzräume im Erdgeschoss des Gebäudes, hat die Schlüsselhoheit über diverse Lager- und Nebenräume, leitet Mails an die Info-Adresse der Messe an die richtige Stelle weiter – und vieles mehr.

„Ich mag vor allem die Unterschiedlichkeit der einzelnen Aufgaben“, sagt Demet Turgut. „Das macht unseren Job so lebendig und abwechslungsreich. Vielfalt ist schön.“

Modell + Technik

## Einfach abheben: Drohnenparcours für Testpiloten



Mittendrin, nicht nur dabei: Mit VR-Brille wird ein Drohnenflug zum echten Abenteuer.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/modellundtechnik](http://www.messe-stuttgart.de/modellundtechnik)  
#modelltechnik18

**T**echnik und Modellbau unter einem Dach, das bietet die Modell + Technik im Rahmen des Stuttgarter Messe-Herbst vom 22. bis 25. November 2018. Eine aufregende Welt für geduldige Tüftler, eingefleischte „Technik-Freaks“, begeisterte Hobbypiloten und Herrscher über fantastische Miniaturwelten. Absolutes Highlight und exklusiv in Stuttgart zu sehen: der Drohnenparcours „fpv-Arena“ mit Flugflitzern zum Selbststeuern – für ein hautnahes Flugfeeling dank Virtual-Reality-Brille. Highlight Nummer zwei: die Erlebniswelt „Games for Families“ mit kind- und familiengerechten Computer-, Konsolen- und Gesellschaftsspielen sowie Hybrid-Spielzeug. Organisiert werden beide Sonderbereiche von planetlan aus Bochum. Drohnen aller Arten und Größen gibt es in nächster Nachbarschaft zur fpv-Arena bei diversen Ausstellern zu kaufen.

## BABYWELT

## Große Welt für die Kleinen

Vom 23. bis 25. November 2018 findet die BABYWELT, Deutschlands führende Babymesse, im Rahmen des Stuttgarter MesseHerbst in Halle 3 statt. Dabei sind rund 130 Hersteller, Händler und Dienstleister aus den Bereichen Mobilität, Möbel, Spielzeug, Gesundheit und Pflege, Ernährung und Mode. Rund 40 kostenlose Experten-Workshops und ein buntes Showprogramm für große und kleine Besucher sorgen für einen informativen Messeaufenthalt.



Die BABYWELT Stuttgart ist Deutschlands führende Messe für Schwangere, junge Eltern und Paare mit Kinderwunsch.



Mehr Infos: [www.babywelt-stuttgart.de](http://www.babywelt-stuttgart.de)  
#babywelt

## Familie &amp; Heim

## Anbaggern auf der Messe

Lochkühler, Baggerfahrer, Astronaut: Früher waren Kinderträume handfest oder (fast) schon so abgehoben wie heute. Wer in jungen Jahren davon geträumt hat, einen Bagger zu bedienen, kann sich diesen Wunsch auf der Familie & Heim vom 17. bis 25. November 2018 erfüllen. In einem Sonderbereich der Publikumsmesse stehen dazu Minibagger des Vermiet- und Baulogistikdienstleisters Zeppelin Rental GmbH bereit. Mitarbeiter vor Ort erklären die Bedienung, anschließend können Besucher sich in die Bagger setzen und Rindenmulch schaufeln.

Minibagger hört sich zwar mini an, die Gerätschaften wiegen aber knapp eine Tonne. Auf der Messe rackern die kleinsten Minischaufler von Caterpillar – Modellbezeichnung Cat 300.9 VPS – allerdings fest auf einem Platz und emissionsfrei-leise im Elektrobetrieb. Sie eignen sich damit optimal auch für den Einsatz in geschlossenen Räumen, zum Beispiel bei Rückbau- und Sanierungsarbeiten. Draußen darf es dann der klassische Dieselmotor des Cat 300.9 VPS sein. Die Zeppelin Rental GmbH zeigt auf der Familie & Heim außerdem Bauzäune, E-Radlader, Elektroscherenbühnen, Blinkleuchten und weitere praktische Gerätschaften für den Bau.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/familie](http://www.messe-stuttgart.de/familie)  
#messeherbst18

# Bei uns dreht sich alles...



...das beste

# DRUCKergebnis.



SV Druck + Medien  
GmbH & Co. KG  
Wasserwiesen 42  
72336 Balingen

Telefon 07433 9893-0  
Telefax 07433 4798  
[info@sv-druckmedien.de](mailto:info@sv-druckmedien.de)





Große Automobilunternehmen kooperieren inzwischen eng mit der Composites-Industrie, um innovative Anwendungen zu realisieren.

## „Process live“: komplette Fertigungsprozesse im Fokus

*Automobil- und Bootsbau, Luftfahrt, Windenergie-Wirtschaft: Faserverstärkte Kunststoffe sind heute allgegenwärtig. Auf der COMPOSITES EUROPE trifft sich die Branche.*

**T**echnologie erlebbar machen: Mit dem neuen Format „Process live“ rückt die COMPOSITES EUROPE vom 6. bis 8. November in Stuttgart Verarbeitungs- und Fertigungsprozesse in den Messesfokus. Auf gemeinsamen Ausstellungsflächen präsentieren Maschinen- und Anlagenbauer ihre Technologien live und im Zusammenspiel. Teilprozesse lassen sich so in größeren Zusammenhängen darstellen. „Mit dem neuen Format wollen wir die Prozesstiefe der Composites-Industrie zusammenfassen und Teilschritte in der Fertigungskette zeigen“, erklärt Olaf Freier, Event Director

der COMPOSITES EUROPE. „Durch den intensiveren Wettbewerb der Werkstoffe ist die Zusammenarbeit zwischen Verarbeitern innerhalb der Prozesskette enger geworden“, betont Freier. „Mit der neuen Präsentationsfläche bekommen vor allem kleine und mittelständische Unternehmen die Chance, ihre Leistungen im Verbund und innerhalb des Gesamtprozesses ausführlicher zu zeigen und zu erläutern.“ Darüber hinaus zeigt die COMPOSITES EUROPE Fachbesuchern sämtliche Fertigungsprozesse faserverstärkter Kunststoffe, von Rohstoffen über Verarbeitungsarten bis zu Leichtbau-Innovationen in Automobilbau, Luftfahrt, Bootsbau, Windenergiewirtschaft und im Bausektor. In Stuttgart präsentieren über 400 Aussteller aus 30 Nationen den Stand der Technik und das Potenzial von Faserverbundwerkstoffen. Und das nicht nur im Ausstellungsbereich, sondern auch auf den zahlreichen Event-Areas, in Vortragsforen, Themenrundgängen und Workshops. Organisiert wird die COMPOSITES EUROPE vom Messeveranstalter Reed Exhibitions in Kooperation mit dem europäischen Branchenverband EuCIA und der Wirtschaftsvereinigung Composites Germany, einem Zusammenschluss der Branchenverbände und Cluster AVK, CCeV, CFK-Valley und VDMA AG Hybride Leichtbau Technologien.



COMPOSITES EUROPE: 400 Aussteller aus 30 Nationen sind vor Ort.



Mehr Infos: [www.composites-europe.com/de](http://www.composites-europe.com/de)  
#ceshow

## Klassikermarkt in Bewegung

RETRO CLASSICS® BAVARIA beschließt in Nürnberg das Oldtimerjahr 2018.



Vier Hallen, rund 370 Aussteller: Die RETRO CLASSICS® BAVARIA in Nürnberg macht der Stuttgarter Mutterveranstaltung Ehre.

Die RETRO CLASSICS® BAVARIA hat sich mit ihren ersten zwei Ausgaben als starke Regionalmesse etabliert. Vom 7. bis 9. Dezember präsentiert sich der „fränkische Ableger“ der weltgrößten Oldtimermesse in Nürnberg erneut selbstbewusst mit eigenem Profil: In vier Hallen und auf insgesamt 40.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche erwartet die Besucher ein riesiges Angebot renommierter Händler und Restaurateure, eine große Fahrzeugverkaufsbörse, ein internationaler Teilemarkt, zahlreiche Club-Präsentationen sowie spannende Sonderschauen zur Automobilgeschichte. Insgesamt werden rund 370 Aussteller erwartet.

Vor allem das Segment der NEO CLASSICS® soll weiter wachsen. Die „Jungen“ unter den Klassikern – Manufakturfahrzeuge, Einzelstücke und Automobile bis zu einem Alter von 20 Jahren – erfreuen sich bei einer neuen Sammlergeneration wachsender Beliebtheit. „Der Klassiker-Markt ist in Bewegung“, sagt Karl Ulrich Herrmann vom Veranstalter RETRO Messen. „Was früher die Vorkriegsmodelle waren, sind heute Straßenfahrzeuge aus den Siebzigern, also technisch moderne Automobile, die als Ausdruck eines Lebensgefühls weiter im Straßenverkehr gefahren werden.“

Auf der RETRO CLASSICS® BAVARIA locken 2018 zudem zwei hochkarätige Sonderschauen mit regionalem Bezug: Unter dem Titel „BMW auf der Internationalen Automobil- und Motorradausstellung (IAMA) 1936–1938“ sind die seltensten und wertvollsten Fahrzeuge des bayerischen Autobauers zu sehen. In der Sonderschau „Zündapp Janus“ wird mit dem 1957 und 58 produzierten und heute extrem seltenen Kleinstwagen ein Stück Nürnberger Industriegeschichte lebendig.



Mehr Infos: [www.retro-classics-bavaria.de](http://www.retro-classics-bavaria.de)  
#RETROCLASSICS Bavaria

60 JAHRE  
HOTEL UNGER  
STUTT GART



Im  von Stuttgart liegt Unger's Hotel

### Hotel Garni:

- gute Verkehrsanbindung mit S-Bahn zu Messe und Flughafen
- Bahnhof in nächster Nähe
- fussläufig erreichbar: Theater, Museen, Bibliotheken
- beste Einkaufsmöglichkeiten
- eigene Hotelgarage und
- ein Gourmet Frühstück

### Hotel Unger

Kronenstraße 17  
70173 Stuttgart

Tel +49 (0)711 2099-0  
Fax +49 (0)711 2099-100  
[info@hotel-unger.de](mailto:info@hotel-unger.de)

[www.hotel-unger.de](http://www.hotel-unger.de)



Auf der eat & STYLE zeigen Profiköche, wie man's richtig macht.

## Stuttgart wählt den besten Food Truck Deutschlands

**M**itmachen, ausprobieren: Auf der eat & STYLE, Deutschlands größtem Food-Festival, treffen sich vom 23. bis 25. November 2018 etablierte Koch-Stars und Newcomer aus der deutschen Kochszene. Besucher haben beim Live-Cooking in Workshops und Seminaren die Möglichkeit, exklusive Produkte kennenzulernen und zu testen. Ergänzend zum spannenden Programm inklusive moderierter Festivalbühne, Livemusik, Bars und langen Tafeln präsentieren sich zahlreiche Aussteller – von der regionalen Manufaktur bis hin zum großen Markenunternehmen.

Ein Highlight der diesjährigen eat & STYLE in Stuttgart ist der Food-Truck-Battle. Bei diesem Wettbewerb, der 2018 erstmals stattfindet, wählen Besucher über drei Messtage unter 20 ausgesuchten Food Trucks in Echtzeitabstimmung via Facebook-Live ihren Favoriten. Wer der erste Food-Truck-Battle-Champion Deutschlands wird, entscheidet sich am Finaltag. Dem Gewinner winkt – zusätzlich zum Titel – der Hauptpreis im Wert von bis zu 2.500 Euro.



Mehr Infos: [www.eat-and-style.de](http://www.eat-and-style.de)  
#eas18

## Mick Jagger macht auf der Messe Stuttgart die Fliege



Mick-Jagger-Fliege: ein Schaustück der Sonderschau „Leben im Bernsteinwald“ auf der Mineralien, Fossilien, Schmuck.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/mineralien](http://www.messe-stuttgart.de/mineralien)  
#MFS18

**M**ick Jagger, Chef der Rolling Stones, zu Gast auf der Mineralien, Fossilien, Schmuck? Gibt's nicht? Gibt's doch. Allerdings „nur“ als rund 100 Millionen Jahre alte Steinfliege in einem burmesischen Bernstein. Insektenforscher Dr. Arnold Staniszek vom Naturkundemuseum Stuttgart hat – als bekennender Stones-Fan – die von ihm neu entdeckte Rolling-Stoneflies-Spezies kurzerhand nach dem Sänger und seiner Band benannt. Korrekter lateinischer Name: *Petroperla Mickjaggeri* Rolling Stonefly. Zu sehen ist das seltene Stück zusammen mit weiteren beeindruckenden Exponaten in der Sonderschau „Leben im Bernsteinwald“ vom 16. bis 18. November 2018 im Rahmen des Stuttgarter MesseHerbst.

Eine weitere Sonderschau widmet sich den fantastischen Welten in sogenannten Landschaftssteinen (Pietra Paesina) aus Italien. Sie finden sich dort vor allem bei Florenz, im Arno sowie in Ligurien und erinnern den Betrachter wahlweise an geometrische Spielereien, utopische Welten oder geheimnisvolle steinerne Landschaften.

Natürlich kommen auch Schmuckbegeisterte auf ihre Kosten. Im Schmuck-Boulevard stellen Künstler und Designer ihre Entwürfe, Objekte und Accessoires vor. Alle Produkte sind Einzelstücke oder Kleinserien – mit Herz und von Hand hergestellt. In einer Schmuckmodenschau werden die Stücke dann nochmals genauer präsentiert.

## Vor Ort fahren und vergleichen

Auf den Autotagen Stuttgart, Süddeutschlands große Neuwagen-Verkaufsausstellung, präsentieren vom 23. bis 25. November 2018 Aussteller verschiedener Automobilmarken auf einer Fläche von über 10.000 Quadratmetern ihr aktuelles Angebot.

Vom kleinen Stadttauto über die Limousine bis hin zum Familienauto oder SUV ist alles dabei. Interessierte Besucher haben vor Ort die Möglichkeit, Fahrzeuge direkt zu vergleichen – fachkundige Beratung inklusive. Wer seinen neuen Traumwagen gefunden hat, startet im Testparcours der Autotage Stuttgart gleich zur ausführlichen Probefahrt. Kurzentschlossene können alle Fahrzeuge direkt auf der Messe bestellen. Und das häufig zu attraktiven Messekonditionen.



Einsteigen, Probe fahren, bestellen: auf den Autotagen Stuttgart kein Problem.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/autotage-stuttgart](http://www.messe-stuttgart.de/autotage-stuttgart)  
#autotage18

## Schöner bauen

Am 5. und 6. Dezember 2018 öffneten die ARCHITECT@WORK in Stuttgart ihre Türen für Architekten, Innenarchitekten, Ingenieurbüros und andere Planer. Neben spannenden Produkt- und Systeminnovationen aus allen Bereichen der Baubranche bekommen Fachbesucher ein hochkarätiges Vortrags- und Ausstellungsprogramm geboten – organisiert von der Architektur- und Designplattform Stylepark.



Schöner bauen: Fachbesucher auf der ARCHITECT@WORK in Stuttgart.

**IHR VORSPRUNG  
durch unsere Lösungen**

OFFIZIELLER VERTRAGSPARTNER DER LANDESMESSE STUTTGART



**SICHERHEITSLÜCKEN  
SCHLIESSEN**

- ELEKTROTECHNIK
- GEFAHRENMELE- UND SICHERHEITSTECHNIK
- IT- UND KOMMUNIKATIONSLSÜSUNGEN

HOPPENLAUSTR. 3-5  
70174 STUTTGART  
TEL. 0711/22 00 778-0  
INFO@ZIEGLER-SYSTEMHAUS.DE  
[www.ziegler-systemhaus.de](http://www.ziegler-systemhaus.de)

**ZIEGLER**  
systemhaus gmbh



Das neue Messegelände Fuarizmir umfasst vier Hallen mit 36.000 Quadratmetern und ist nur acht Kilometer vom Flughafen entfernt.

## Führende Position erneut unter Beweis gestellt

*Die Bäckerei- und Konditoreiindustrie in der Türkei und dem eurasischen Markt boomt. Die Tochtergesellschaft der Messe Stuttgart ist mit erfolgreichen Fachmessen präsent.*

Vom 6. bis 8. Dezember findet im türkischen Izmir die IBATECH Izmir statt. Die internationale Fachmesse für Bäckerei, Konditorei, Speiseeis, Schokolade und Technik zählt – neben der IBATECH Istanbul, der führenden Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk im eurasischen Raum, und der IBATECH Ankara – zu den drei Fachmessen dieser Branche



Zur IBATECH Izmir, Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, kamen 2017 rund 9.000 Besucher.

in der Türkei, welche die Tochtergesellschaft Messe Stuttgart Ares Fuarçılık Ltd. Şti. veranstaltet. Zur letztjährigen IBATECH Izmir kamen knapp 9.000 Besucher.

Auf der Mutter-Messe IBATECH Istanbul präsentierten Mitte April dieses Jahres insgesamt 341 Unternehmen aus elf Ländern über 500 führende Marken. Innerhalb von vier Tagen besuchten 81.278 Besucher aus 115 Ländern die Messe. Die führenden Besucherländer waren Bulgarien, Iran, Irak, Saudi-Arabien, Libyen, Makedonien, Albanien und Deutschland. IBATECH Istanbul organisierte auch das Hosted-Buyer-Programm mit Unterstützung des türkischen Wirtschaftsministeriums und des Zentralanatolischen Exporteursverbands. Im Rahmen dieses Programms kamen internationale Delegationen aus zahlreichen Ländern, insbesondere aus Griechenland, Jordanien, Palästina, Tunesien und Turkmenistan, zur Messe und erhielten die Chance, ihre Geschäfte auszubauen. Zum zweiten Mal gab es auf der IBATECH Istanbul auch einen offiziellen deutschen Gemeinschaftsstand, unterstützt vom VDMA-Verband für Lebensmittelverarbeitungs- und Verpackungsmaschinen.



Mehr Infos: [www.ibatech.com.tr](http://www.ibatech.com.tr)  
#ibatech

## Messe trotz den Umständen

**M**it einer – trotz Ausstellerrückgang – soliden Besucherzahl und hoher Besucherqualität ging die dritte AMB Iran (26.–29. Juni 2018) in Teheran zu Ende. 3.615 Besucher (2017: 5.736) trafen auf 135 Aussteller (2017: 202) aus 13 Ländern. 74 Prozent der Besucher planen trotz der aktuell schwierigen Finanzierungsmöglichkeiten eine Investition. Die Veranstalter Messe Stuttgart und der Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e.V. (VDW) richten die AMB Iran künftig alle zwei Jahre aus. Die Verschiebung in einen Zweijahresrhythmus entspricht aktuell dem Marktumfeld der Branche im Iran und wurde von den Ausstellern sehr positiv aufgenommen. Die nächste AMB Iran findet im Juni 2020 statt. „Die dritte AMB Iran war eine wichtige Veranstaltung“, erklärt Ulrich Kromer, Geschäftsführer der Messe Stuttgart. „Die Rückmeldung unserer Aussteller und Besucher zeigt, dass die AMB Iran gebraucht wird, auch wenn die Geschäfte aktuell sehr schwierig sind.“ Dr. Wilfried Schäfer, Geschäftsführer des VDW, ergänzt: „Auf unsere Initiative hat es auch in diesem Jahr wieder einen deutschen Gemeinschaftsstand auf der AMB Iran gegeben. Er war mehr als nur ein Ausstellungselement. Vielmehr haben ihn die iranischen Partner und Besucher auch als Bekenntnis zum Atomvertrag gewertet. Der Ausbau der wirtschaftlichen Beziehungen ist ein wichtiger Bestandteil für die Fortsetzung des politischen Dialogs und für notwendige Veränderungsprozesse.“ Ein deutliches Zeichen der Bemühungen der EU um die Wirtschafts- und Handelsbeziehungen mit dem Iran war unter anderem auch die Präsenz von Vertretern und Delegationen der Europäischen Kommission.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/amb-iran](http://www.messe-stuttgart.de/amb-iran)  
#AMBIran



Über 3.600 Fachbesucher informierten sich auf der AMB Iran über die neuesten Produkte für die Metallbearbeitung.



Internationale Aussteller zeigten auf der AMB Iran Flagge, der aktuell schwierigen politischen Rahmenbedingungen zum Trotz.

## Nachhaltiger Genuss

**D**er Slow Food Market Zürich steht für Qualität, Tradition, regionale Werte, Ökologie und Nachhaltigkeit gegenüber Mensch und Natur. Die Publikumsmesse für handwerkliche Lebensmittelprodukte findet in diesem Jahr vom 16. bis 18. November in der Messe statt. Alle dort angebotenen Produkte durchlaufen die strenge Slow-Food-Qualitätsprüfung. Sie verlangt eine Herstellung nach traditionellen handwerklichen Methoden, das Weglassen fast aller Zusatzstoffe und die nachhaltige Schonung der Umwelt. Zu den Neuheiten 2018 zählt unter anderem der Sonderbereich CUCINA mit einem reichhaltigen Angebot an gutem Kochwerkzeug und Küchenzubehör rund um die Ess- und Küchenkultur.



Mehr Infos: [www.slowfoodmarket.ch](http://www.slowfoodmarket.ch)  
#sfmktch



Die meisten der rund 200 Aussteller auf der Slow Food Market Zürich sind Erzeuger und Lebensmittelhandwerker.



Jochen Allgaier leitet bei der Messe Stuttgart die Abteilung Rechnungswesen, Controlling und Beteiligungsmanagement.

## „Das kaufmännische Gewissen des Unternehmens“

*Nachhaltig erfolgreich wirtschaften, Zukunftsstrategien erkennen und kostengünstig umsetzen: Die Abteilung von Jochen Allgaier liefert dafür den nötigen Input.*

**K**ennen Sie den? Was ist der Unterschied zwischen einem Terroristen und einem Controller? Antwort: Terroristen haben Sympathisanten.

Mit der Realität hat dieser böse Insiderwitz wenig gemein. Jochen Allgaier (38), seit Anfang 2007 bei der Messe Stuttgart und seit 2015 Abteilungsleiter Rechnungswesen, Controlling & Beteiligungsmanagement, ist dafür das beste Beispiel. Die Vorurteile sind ihm freilich bekannt: „Natürlich befindet man sich als kaufmännisches Gewissen des Unternehmens in einem Dauerspagnet zwischen Wirtschaftlichkeit und Kostenkontrolle auf der einen, strategischen Invests, berechtigten Forderungen der Abteilungen sowie den Erwartungen der Geschäftsführung und Gesellschafter auf der anderen“, weiß der studierte Wirtschaftsjurist. „Letztlich zählt – auch bei einem Stadt-/Land-Unternehmen wie der Messe Stuttgart – der wirtschaftliche Erfolg. Auch wenn bei uns nicht ausschließlich die Gewinnmaximierung im Vordergrund steht, sondern die Rolle der Messe als wichtiges Instrument der Wirtschaftsförderung, als Schaufenster für die Stadt und Region Stuttgart und das Land Baden-Württemberg.“

Als Leiter von gleich drei Teams mit insgesamt 19 Mitarbeitern versteht sich Allgaier vor allem als „Bindeglied zwischen den einzelnen Bereichen. „Das Rechnungswesen erstellt beispielsweise die Jahresabschlüsse für die Landesmesse Stuttgart GmbH, unsere Tochtergesellschaften im

Inland und die Projektgesellschaft Neue Messe als Eigentümergesellschaft des Geländes“, erklärt Allgaier. Im Controlling geht es dann nicht vordergründig um die Erstellung von Unternehmensbilanzen und -zahlen, sondern um deren Kontrolle und Aufbereitung fürs Management. „Das Controlling macht, vereinfacht gesagt, Unternehmenszahlen für die Geschäftsleitung transparent, liefert – unter anderem durch Wirtschaftlichkeitsberechnungen – Hinweise und Impulse für strategische Entscheidungen und damit auch für die Zukunftsrichtung der Messe Stuttgart“, sagt Allgaier. „Und wir sind für die Kostenstellen- und Kostenträgerrechnungen sowie für Prozessoptimierungen verantwortlich.“ Last but not least kümmern sich die Mitarbeiter im Beteiligungsmanagement um das Controlling und die Liquiditätsbetreuung der Auslandstöchter.

„Was wir in Zukunft noch effizienter und kostengünstiger machen wollen? Zum Beispiel unsere Buchhaltungssysteme“, erklärt Allgaier. „Auf diesem Gebiet waren wir bereits in der Vergangenheit Vorreiter. Zum Beispiel bei elektronischen Rechnungen oder Genehmigungsworkflows. Sie sollen nicht als Belastung, sondern als Unterstützung gesehen werden. Außerdem bauen wir eine strategische Zehn-Jahres-Planung für die Messe Stuttgart auf und sind dabei, administrative Abläufe noch mehr zu bündeln und zu fokussieren. Auch, um bereits im Vorfeld für eventuelle Wirtschaftskrisen gewappnet zu sein.“

## Messe Stuttgart belegt Spitzenplätze bei Social Media

Die Messe Stuttgart begeistert Aussteller und Besucher mit digitaler Kundennähe und wurde deshalb mit dem „Welt“-Siegel „Digital-Champion“ ausgezeichnet. Eine Untersuchung der überregionalen Tageszeitung „Die Welt“ in Zusammenarbeit mit der ServiceValue GmbH in Köln bestätigt dem Angebot der Messe Stuttgart eine hohe Interaktivität auf ihren Internetseiten, nützliche Apps und eine Präsenzstärke auf Social-Media-Kanälen. Befragt wurden über 280.000 Verbraucher zu ihren Erfahrungen hinsichtlich der digitalen Kundennähe von 1.072 Unternehmen aus 104 Branchen.

Zur nationalen Spitzenklasse in Sachen Social Media zählt die Messe Stuttgart 2017 auch laut „B2B Social Media Report“ von Brandwatch und Somtypes. Die Messe Stuttgart schaffte es unter die Top Five der erfolgreichsten B2B-Unternehmen im Social Web. Sie liegt nur 0,69 Punkte hinter T-Systems, einem 20.000 Mitarbeiter großen und 8,6 Milliarden umsatzstarken ehemaligen Staatsunternehmen, auf Rang vier. Die weiteren Messegesellschaften sind wie folgt platziert: Leipzig (Platz 20), Berlin (Platz 41), Düsseldorf (Platz 45), Frankfurt (Platz 46) und München (Platz 50). Für den Report haben Brandwatch, eines der größten europäischen Social-Listening- und Monitoring-Unternehmen, und Somtypes mit Sitz in Berlin über 1.410 Millionen Online-Erwähnungen ausgewertet und dabei mit den Ergebnissen aus den letzten vier Jahren verglichen.

Die Bespielung der Social-Media-Kanäle der Messe Stuttgart erfolgt komplett im Unternehmen und wird von der Abteilung Kommunikation verantwortet. Über Facebook erreicht die Messe Stuttgart bis zu 750.000 Nutzer pro Woche. Bei Twitter liegt die tägliche Reichweite bei über 13.000 Personen, und bei Instagram erreichen die wöchentlichen Zugriffe bis zu 75.000 Personen.



Messe-TV für Facebook und YouTube ist nur ein Tool im Social-Media-Mix der Messe.

**Berner**   
ENERGIE FÜR LÖSUNGEN

Berner Elektrotechnik GmbH  
Hafenbahnstraße 16  
70329 Stuttgart  
Telefon: (0711) 185 60-30 00  
service@berner-telefon.com  
[www.berner-gmbh.com](http://www.berner-gmbh.com)



## UNSER LEISTUNGSPAKET FÜR IHREN MESSEAUFTRIFF:

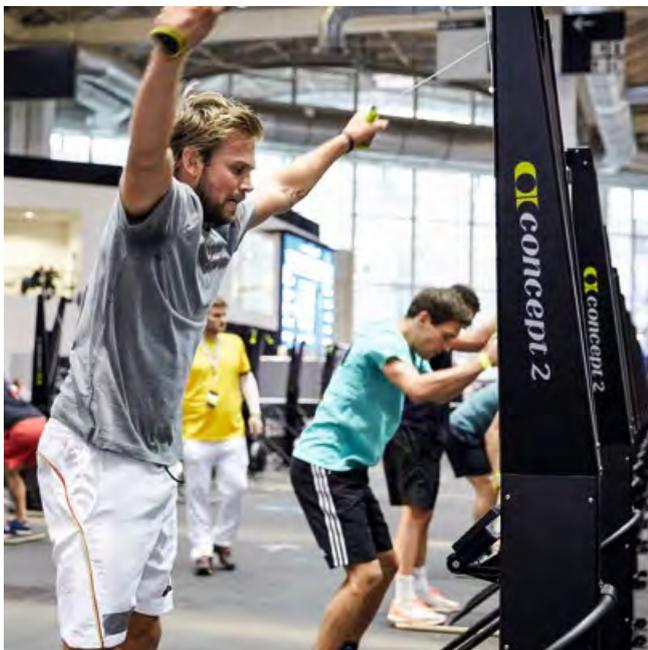
- Internet
- Wi-Fi
- Netzwerk
- Telefon
- Copy Shop
- Computer
- Kabel
- EC-Terminal
- Lead-Tracking



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)  
#MesseStuttgart

## HYROX

## Fitness-Competition in der Paul Horn Halle



Ran ans Gerät: Kraft- und Ausdauertraining ist Teil der HYROX.

Am 15. Dezember 2018 verwandelt sich die Paul Horn Halle (Halle 10) der Messe Stuttgart in ein rund 10.000 Quadratmeter großes Fitness-Studio. „Wer sich auf der HYROX, der ersten Fitness-Competition für jedermann, mit Freunden oder Fremden messen will oder einfach nur die eigenen Grenzen austesten möchte, findet dort den passenden Rahmen“, sagt Stefan Lohnert, Bereichsleiter Gastveranstaltungen der Messe Stuttgart.

HYROX ist eine Kombination aus acht Kilometern Running im Wechsel mit acht unterschiedlichen Work-outs aus dem sogenannten Functional Training. Dazu zählen unter anderem Rudern am Gerät, Kraft- und Ausdauertraining am Ski-Ergometer, Schlitten ziehen (Sled Pull) und Schlitten schieben (Sled Push). Beim Farmers Carry gilt es, Gewichte über eine vorgegebene Distanz zu schleppen. Auf der HYROX können Fitnessfans ab 16 Jahren ihr sportliches Können allein, als Double mit einem Partner oder in einer Teamwertung als Gruppe mit Freunden, Kollegen oder dem Verein austesten. Anmeldung unter [www.hyrox.com](http://www.hyrox.com).



Mehr Infos: [www.hyrox.com](http://www.hyrox.com)  
#Hyrox

## Arbeitsschutz Aktuell

## Impulsgeber für die Arbeitsschutz-Community

Digitale Technologien verändern die Berufswelt und damit auch die Anforderungen an den Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz in Unternehmen. Vom 23. bis 25. Oktober 2018 trifft sich die Arbeits- und Gesundheitsschutz-Community auf der Arbeitsschutz Aktuell in der Messe Stuttgart. Mit rund 300 Ausstellern aus 17 Ländern, rund 12.000 erwarteten Fachbesuchern und circa 1.000 Kongressteilnehmern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ist die Mischung aus Fachmesse, Kongress und Regionalforum in diesem Jahr



Im Fachmesseneteil der Arbeitsschutz Aktuell präsentieren Aussteller die neuesten Produkte und Dienstleistungsangebote.

der wichtigste Branchentreff für Experten, Entscheider, Praxisprofis und Medienvertreter aus ganz Europa rund um das Thema „Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit“.

„Stuttgart ist ein Top-Standort für die Arbeitsschutz Aktuell“, betont Christoph Hinte, Geschäftsführer der ausrichtenden HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH. „Und das nicht nur aufgrund der modernen Messehallen, eines modernen Kongresscenters und der guten Erreichbarkeit per Flugzeug, Bahn oder Auto.“ Auch dank seiner dynamischen Wirtschaftsstruktur, der Attraktivität des Standorts für Aussteller, Besucher und Kongressteilnehmer sowie dem großen Kerneinzugsgebiet Süddeutschland, Österreich und Schweiz berge der Standort, laut Hinte, hervorragende Potenziale. Der dreitägige Fachkongress der Arbeitsschutz Aktuell steht unter dem Motto „Sicher und gesund arbeiten“. In 16 Themenblöcken spiegelt er alle Facetten eines zukunftsorientierten Arbeitsschutzes wider. Auf der Fachmesse präsentierten Global Player und Hidden Champions der Branche innovative Produkte und Dienstleistungen. Vertreter regionaler Unternehmen sowie Experten aus Wirtschaft und Forschung kommen im Rahmen des dreitägigen Regionalforums auf den Fildern zusammen.



Mehr Infos: [www.arbeitsschutz-aktuell.de](http://www.arbeitsschutz-aktuell.de)  
#ArbeitsschutzAktuell

## Messe wird zum Dancefloor

**A**btanzen zu internationalen und nationalen Top-Acts der Techno-Szene, chillen im Messe-Atrium: Am 8. Dezember steigt die 12. Auflage des Stuttgart Electronic Music Festival (SEMF) in der Messe Stuttgart. Zum Ende des Festivaljahres verwandeln rund 17.000 Raver aus ganz Europa die Messe Stuttgart in eine riesige Tanz- und Partymeile. Zwölf Stunden Musik auf fünf Bühnen mit mehr als 40 DJs, darunter internationale Top-Acts wie Sven Väth.

Die Stars der Szene tragen maßgeblich zum Erfolg des Festivals bei, die Location hat daran aber auch einen nicht zu unterschätzenden Anteil. Mit ihrer modernen Infrastruktur sind beispielsweise komplexe Stage-&Floor-Designs möglich, die an Hunderten Hängepunkten ohne Gerüstbau direkt ins Hallendach installiert werden. Für Abwechslung sorgen unter anderem das loungige Ambiente des Messe-Atriums, Bars und kleine Live-Acts. „Mit dem SEMF bringen wir auch ein junges Publikum mit der Messe Stuttgart und ihren Möglichkeiten in Kontakt“, sagt Stefan Lohnert, Bereichsleiter Gastveranstaltungen der Messe Stuttgart. Musikangebot und Infrastruktur kommen an: Das SEMF ist die Großveranstaltung für elektronische Musik in Süddeutschland.

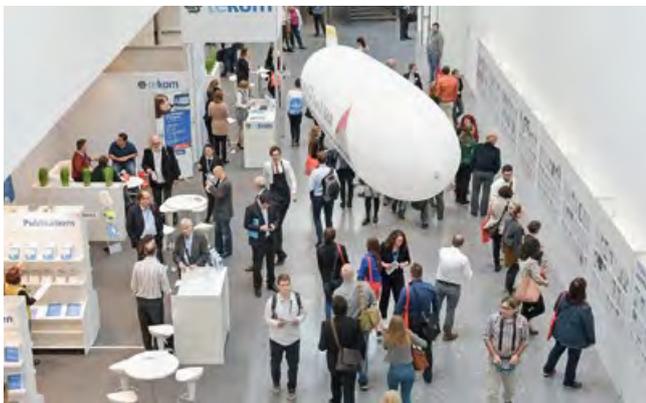


Spektakel: Bühnenshow auf dem Stuttgart Electronic Music Festival.

Mehr Infos: [www.semf.net](http://www.semf.net)  
#SEMF

## Technische Kommunikation

**D**as ICS Internationales Congresscenter Stuttgart ist vom 13. bis 15. November 2018 Austragungsort der tekom-Jahrestagung und der tcworld conference. Die größte Veranstaltung für Technische Kommunikation bietet Fachleuten und Verantwortlichen aus Industrie und Dienstleistungsunternehmen in diesem Jahr über 240 Präsentationen, Tutorials und Workshops. Auf der begleitenden Messe zeigen international relevante Anbieter im direkten Vergleich innovative Software und Dienstleistungen.



Die tekom-Jahrestagung in Stuttgart ist die größte internationale Veranstaltung für Technische Kommunikation.

Mehr Infos: <http://tagungen.tekom.de>  
#tekom / #tcworld

- ▶ 18.–20.10. Jahrestagung der Deutschen Kontinenz Gesellschaft e. V.  
Veranstalter: KelCon GmbH

---

- ▶ 09.–10.11. MASTER AND MORE/ BACHELOR AND MORE  
Veranstalter: border concepts GmbH

---

- ▶ 13.–15.11. tekom-Jahrestagung/ tcworld conference 2018  
Veranstalter: tcworld GmbH

---

- ▶ 19.11. DHBW – Bachelors Night  
Veranstalter: Verein der Freunde und Förderer der DHBW Stuttgart e. V.

---

- ▶ 21.–22.11. Structured Finance 2018  
Veranstalter: Frankfurt Business Media GmbH

---

- ▶ 06.01. 26. Jugendkonferenz für Weltmission 2019  
Veranstalter: Lebendige Gemeinde. ChristusBewegung

---

- ▶ 07.–08.03. Deutscher Bautechnik-Tag 2019  
Veranstalter: Deutscher Beton- und Bautechnik-Verein e. V.

# Mittelalter trifft Moderne

*Wer durch Esslingen am Neckar mit seinen Baudenkmälern bummelt, geht auf eine spannende Zeitreise – durch über 1.200 Jahre Stadtgeschichte auf engstem Raum.*



Der Weinbau ist aufs engste mit der Geschichte Esslingens verknüpft. Die Steillagen sind auch heute schwer zu bewirtschaften.



Der Renaissancegiebel des Alten Rathauses mit seinem berühmten Glockenspiel ist ein bekanntes Wahrzeichen Esslingens.

Esslingen, das ist – zum einen – Geschichte satt. Mehr als 1.200 Jahre Architektur. Eine geschlossen erhaltene Altstadt von nationalem Rang. Gotische Kirchen, mittelalterliche Fachwerkbauten, barocke Palais, Deutschlands älteste zusammenhängende Fachwerkzeile. Über 800 Baudenkmale auf engstem Raum. Durchzogen von verwinkelten Kopfsteinpflaster-Gassen und verträumten Wasserarmen, eingerahmt von Neckar und Weinbergen, überragt vom Berg der Esslinger Burg, geschmückt mit dem Renaissancegiebel des Alten Rathauses mit seinem berühmten Glockenspiel.

Aber Esslingen ist mehr als Mittelalter. Die Reichsstadt mit der stolzen Vergangenheit hat ihre Kraft bis heute bewahrt. Davon zeugen Fabrikantenresidenzen wie die Villa Merkel, in der nun moderne Kunst wohnt, Industriekathedralen wie die des Messerherstellers Dick, in der Kinos und Kneipen das Leben leichter machen, oder die kühl-klare Glasfassade des bundesweit als Tagungsadresse geschätzten Neckar Forums. Etablierte Kunst- und Kultureinrichtungen, wie die Württembergische Landesbühne, Galerien und Museen, das literarische Marionettentheater LIMA, das Kabarett der Galgenstricke oder ein Besuch im DICK-Areal lassen keine Freizeitwünsche offen.

## IM KANADIER DURCH DIE INNENSTADT

Die Lage von Esslingen am Fluss mit der zweitältesten Steinbrücke Deutschlands hat das Stadtleben in vergangenen Zeiten geprägt. Heute sind die idyllischen Neckarkanäle ideal für Outdoorerlebnisse. Im Kanadier paddelt man durch die Innenstadt und lernt sie aus einer neuen Perspektive kennen. Unter fachkundiger Führung erlebt man Wasserräder, Esslingens Klein-Venedig – und erfährt einiges zur Entwicklung der Uferlandschaft. Wer den direkten Körperkontakt zum Wasser sucht, ist im Merkel'schen Jugendstilbad an der richtigen Adresse. Das Ensemble aus dem Jahr 1907 ist eines der ältesten noch erhaltenen Jugendstilbäder Deutschlands. Ob in der Saunalandschaft mit medizinischer Abteilung oder auf der Dachterrasse mit Blick über die Dächer der Stadt – dort kann man nach einem Bummel durch die Gassen die Seele baumeln lassen. Eine besondere touristische Attraktion ist der Esslinger Mittelalter- und Weihnachtsmarkt, der 2018 vom 27. November bis 21. Dezember stattfindet. Ein stimmungsvolles Spektakel mit 150 Ständen, Handwerkern, Gauklern, Feuerkörben, einem Bühnenprogramm samt Musik, Zauberei, Akrobatik. Und über allem liegt der Geruch von Holzkohlenfeuern, exotischen Gewürzen, von Gesottenem und Gebratenem. Noch eine Zeitreise, wie man sie so nur in Esslingen erleben kann.



Mehr Infos: [www.esslingen-marketing.de](http://www.esslingen-marketing.de)

## ARAMIS Tagungs- und Sporthotel

*Wo lässt sich's während der Messe wohnen oder tagen? Message stellt Hotels in der Region vor.*

Das ARAMIS Tagungs- und Sporthotel in Gäufelden/Nebringen bietet seinen Gästen eine Vielzahl an Sport- und Freizeitmöglichkeiten – herzliche schwäbische Gastfreundschaft inklusive. Das Vier-Sterne-Superior-Haus mit einer optimalen Verkehrsanbindung über die A81 oder B14 liegt gut 30 Fahrminuten von Stuttgart entfernt in unmittelbarer Nachbarschaft der Wirtschaftsregion Herrenberg/Böblingen/Sindelfingen. Die Komfortzimmer im Haupthaus präsentieren sich zeitlos-elegant und mit Annehmlichkeiten wie Free-Wifi, komfortablen Betten, kostenlosen Sky-Kanälen, digitalen Gäste-Tablets sowie einem Panoramablick auf die Schwäbische Alb und eine gepflegte Parklandschaft. Im Nebengebäude befinden sich Gästezimmer in der Standard-Kategorie.

Nach einem anstrengenden Messetag lädt die Hotel-Bar zu einem entspannten „Get-together“ mit einer großen Auswahl an Cocktails und Whiskey-Sorten ein. Die regionale Küche von Küchenchef Matthias Kummer verwöhnt den Gaumen mit raffinierten Gerichten. Zum vielseitigen Sport-, Wellness- und Freizeitangebot des ARAMIS zählen unter anderem Ganzkörper-Massagen, eine große Saunalandschaft sowie ein 1.200 Quadratmeter großes Fitnessstudio mit modernsten Geräten.



Komfortable Zimmer im Haupt- und Nebengebäude (oben), Wellness- und Sport-Oasen im ARAMIS.



Mehr Infos: [www.aramis.de](http://www.aramis.de)



Gegenpol zum opulenten Barockstil der Location: das moderne Innenarchitektur-Konzept der Speisemeisterei.

## Speisemeisterei

*Weinstube oder Gourmet-Tempel: Die Region Stuttgart bietet ihren Gästen das komplette Programm.*

Die Speisemeisterei im Kavaliersbau des Schloss Hohenheim ist eine Stuttgarter Gourmet-Institution mit Sterne-Status. Montag, Donnerstag- und Freitagmittag bieten Küchenchef Stefan Gschwend und sein Team Gästen ausschließlich den dreigängigen Business Lunch an (48 Euro), am Samstagmittag wahlweise ein viergängiges Fleisch-Fisch-Menü (82 Euro). Donnerstag- bis Montag-

abend und Sonntagmittag können sich Liebhaber „bewährter Kochkunst in Form einer saisonalen, stark regional geprägten Küche“ à la carte ein vier- bis achtgängiges Menü arrangieren (111 bis 155 Euro). Reservierungszeiten: Do.–Mo. 12–14 Uhr, 18–20.30 Uhr, Do.–Mo. 12–15 Uhr, 18–24 Uhr, Di./Mi. Ruhetag.



Mehr Infos: [www.speisemeisterei.de](http://www.speisemeisterei.de)

- ▶ bis 14.10. Cannstatter Volksfest  
Ort: Cannstatter Wasen
- ▶ 20.–21.10. 40. Filderkrautfest  
Ort: Leinfelden-Echterdingen
- ▶ 14.–18.11. Stuttgart German Masters 2018  
Ort: Hanns-Martin-Schleyer-Halle/ Porsche Arena
- ▶ 27.11.–21.12. Esslinger Mittelalter- & Weihnachtsmarkt  
Ort: Marktplatz Esslingen
- ▶ 27.11.–23.12. Ludwigsburger Barock-Weihnachtsmarkt  
Ort: Marktplatz Ludwigsburg
- ▶ 28.11.–23.12. Stuttgarter Weihnachtsmarkt 2018  
Ort: Innenstadt Stuttgart
- ▶ 04.–09.12. ChocoLART Tübinger Schokoladenfestival  
Ort: Altstadt Tübingen
- ▶ bis 06.01.2019 70 Jahre Faszination Sportwagen  
Ort: Porsche Museum Stuttgart

Franz Loogen



Franz Loogen, Geschäftsführer e-mobil BW GmbH.

## „Jedes Jahr den Einsatz fossiler Energien im Verkehrssektor weiter senken“

Die Fahrzeug- und Mobilitätsindustrie steht unter dem größten Veränderungsdruck seit Jahrzehnten. Technische Möglichkeiten eröffnen neuen Gestaltungsspielräume. Gestiegene Rechnerleistungen, Datenvernetzung, neue Batterietechnologien und Brennstoffzellen, Sensorik, künstliche Intelligenz, Sprachbedienung und neue Materialien sind Treiber für innovative Produkte, Prozesse und Geschäftsmodelle. Automatisiert, vernetzt, elektrisch – sind die großen Schlagworte, die den Mobilitätswandel kennzeichnen. Die Zeitenwende beim Automobil, einem Nukleus baden-württembergischer Wirtschaftskraft, ist nicht nur eine wirtschaftliche und technologische Herausforderung. Sie ist auch eine gesellschaftliche Aufgabe. Sie verändert die Arbeitswelt vieler Menschen im Land und die Art und Weise, wie sie sich fortbewegen.

Der Bedarf an schneller, komfortabler und kostengünstiger Mobilität darf dabei nicht im Widerspruch stehen zu sauberer Atemluft oder den vereinbarten Zielen zum Klimaschutz. Die Landesregierung Baden-Württemberg hat deshalb im Sommer 2017 den Strategiedialog Automobilwirtschaft Baden-Württemberg gestartet, um im engen Schulterschluss von Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Arbeitnehmerverbänden, Verbraucherorganisationen, Umweltverbänden und Zivilgesellschaft den Transformationsprozess der baden-württember-

gischen Wirtschaft erfolgreich zu gestalten. Baden-Württemberg macht sich auf, vom Automobilland Nummer eins zum Mobilitätsland Nummer eins zu werden (s. Seite 14/15). Dabei ist es wichtig, einem technologieoffenen Ansatz zu folgen. Denn durch einen guten Wettbewerb um Lösungen und Innovationen lassen sich die größten Potenziale für den Klimaschutz heben. Wir müssen neue Technologien und Innovationen kraftvoll vorantreiben und bestehende Kompetenzen und Produkte kontinuierlich verbessern. Unter dem Strich gilt es, mit dieser Strategie jedes Jahr den Einsatz fossiler Energien im Verkehrssektor weiter zu senken. Die evolutionäre Weiterentwicklung der Verbrennungstechnologie reicht nicht mehr aus. Eine Vielzahl neuer Technologien – von der Brennstoffzelle über synthetische Kraftstoffe bis zur Batterietechnologie – muss neu erschlossen und industrialisiert werden. Auf dem Weg der Veränderung ist vor allem das kluge Timing für die Einführung neuer Produkte, Dienstleistungen und Prozesse – nicht zu früh und nicht zu spät – ein entscheidender Erfolgsfaktor. Generell hat sich das Innovationstempo enorm beschleunigt, und die Entwicklungszyklen sind kürzer geworden. Der Strategiedialog Automobilwirtschaft kann hier zu einer verbesserten Informationslage beitragen und Orientierung bieten, damit auch die Mobilität der Zukunft „Made in Baden-Württemberg“ ist.

## IMPRESSUM

**Herausgeber:**  
Landesmesse Stuttgart GmbH,  
70629 Stuttgart

**Verantwortlich:** Markus Vogt

**Redaktion und Produktion:**  
correct. – Klaus G. Danner,  
72074 Tübingen,  
Telefon: 0 70 71/96 46-240

**Redaktionelle Mitarbeit:**  
Christine Bender, Cornelia Bonow,  
Amélie Brübach, Claudia Döttinger,  
Astrid Ehm, Kaja Hoppe, Wolfram  
Huonker, Stefanie Kromer, Andreas  
Ott, Sabrina Ott, Sonja Otterbach,  
Axel Recht, Fabian Schlabach, Silvia

Stoll, Christine Wagner, Andreas  
Wallbillich

**Fotos:** ARAMIS Hotel- und Freizeit  
GmbH, Baden-Württemberg  
International (bw-i), Bäderbetriebe  
Stuttgart, Günter E. Bergmann – Pho-  
tography, COMPOSITES EUROPE,  
correct., Deutsche Messe AG, e-mobil  
BW GmbH/Studio KD Busch, Esslinger  
Stadtmarketing & Tourismus GmbH,  
FLEET Events GmbH, Roland Halbe  
Fotografie, Headquarters – Kortrijk  
Xpo BE, HINTE Messe- und  
Ausstellungs-GmbH, Jigger & Spoon  
Gastronomiebetriebs GmbH, DER  
KREIS Einkaufsgesellschaft für Küche  
& Wohnen mbH & Co. KG, Messe

Stuttgart, Ministerium der Justiz und  
für Europa Baden-Württemberg,  
planetlan GmbH, RETRO Messen  
GmbH, P. E. Schall GmbH & Co. KG,  
SEMF GmbH, TC2017, Seydelmann  
KG, Speisemeisterei Bayer & Scholz  
GmbH, tcworld GmbH, TrauDich!  
Messe GmbH, Universität  
Hohenheim/Oskar Eyb/Wolfram  
Scheible, upsolut Sports GmbH/Tom  
Schlegl, Weingut Stadt Stuttgart/  
Thomas Wagner

**Gestaltung, Satz, Repro:**  
Baumann & Baltner GmbH & Co. KG,  
71638 Ludwigsburg,  
Telefon: 0 71 41/688 96-3

**Grafik:** Gabriele Kleefeld

**Anzeigen:** Beck Medien- und  
Verlags-GmbH, 73732 Esslingen,  
Karin Weber direkt: 07 11/33 5916,  
Telefon: 07 11/93 78 93-0,  
Telefax: 07 11/93 78 93-9,  
E-Mail: weber@beckmedien.de

**Druck:** SV Druck + Medien GmbH &  
Co. KG, 72336 Balingen

**Messe Stuttgart:**  
Messeplatz 1, 70629 Stuttgart,  
Telefon: 07 11/185 60-0,  
Telefax: 07 11/185 60-2305  
Internet: www.messe-stuttgart.de  
E-Mail: message@messe-stuttgart.de

Für die Änderung Ihrer Message-Kontaktdaten senden Sie bitte eine Nachricht an: [message@messe-stuttgart.de](mailto:message@messe-stuttgart.de)



0  
0  
0  
42.

Quadratmeter Solarkollektoren auf den Dächern der Messe Stuttgart. Das ist nachhaltig und verantwortungsbewusst. Mit der weltgrößten Fotovoltaikdachanlage könnten wir rund 1.070 Vier-Personen-Haushalte pro Jahr mit Strom versorgen. Dazu kommen neuste, energieeffiziente Konferenz- und Arbeitstechnik sowie lichtdurchflutete Hallen, Räume und Büros. Wenn das keinen Besuch Wert ist ...



Direkt am Flughafen. Direkt an der Autobahn.  
Besser? Geht nicht!



# MENSCHLICH. PERSÖNLICH. LEBENDIG.

Wir sind bluepool.

Wir gehen jeden Weg mit Ihnen zusammen – und noch ein Stück weiter.

[www.bluepool.de](http://www.bluepool.de)

organisieren.

differenzieren.

faszinieren.



bluepool  
messen + events