



03 | 2013

4 Euro

Message

Messen Kongresse Events

Lifestyle



Lust auf Technik
Hobby & Elektronik

Handwerk



Forum der Backbranche
südback

Industrie



Welt der Automation
Motek



Gelebte Nachhaltigkeit
So „grün“ ist die Messe Stuttgart



Ideen verbinden, ...

... Ideen zeigen, Impulse geben, Zeichen setzen – typisch Messe Stuttgart;

typisch für die Region mitten in Baden-Württemberg.

Das Umfeld der Messe ist einer der innovationsstärksten und aktivsten Wirtschaftsräume Deutschlands und Europas. Und typisch schwäbisch traditionell, hier sind Erfinder zuhause, hier sehen Sie Innovationen und Ideen zuerst: www.messe-stuttgart.de





News – Trends 04

Wachstumsperspektive
Vorplanungen für eine Erweiterung der Messe Stuttgart können beginnen

05 **Editorial:**
„Klare Konzepte“

Titel – Thema 08

Gelebte Nachhaltigkeit
So „grün“ ist die Messe Stuttgart

Standort Stuttgart 12

Mitten im Halal-Markt
Messe Stuttgart startet 2014 erste Fachmesse für islamkonforme Produkte

15 **Potenziale und Projekte**
Kommunen im Porträt: Bietigheim-Bissingen

Messen – Märkte 16

Hobby & Elektronik
Lust auf Technik machen

18 **Motek**
Automatisierung im Fokus

19 **Fachdental Südwest**
Aktuelle Produkthighlights

28 **südback**
Hightech trifft Handwerk

30 **Familie & Heim**
Kompetenz der Branchenbesten

33 **Animal**
Wirtschaftsfaktor Heimtiermarkt

Medien – Menschen 40

Porträt: Hakan Gençoğlu, Geschäftsführer der Messe Stuttgart Ares Fuarcilik Ltd. Sti.

Events – Kongresse 42

Umsatzmotor Kongresse
Warum Tagungsgäste für die Region eine besonders attraktive Zielgruppe sind

43 **Spitzenservice aus einer Hand**
Bereich Gastveranstaltungen mit Clusterstrategie

Stuttgart Sightseeing 44

Zarenpracht im alten Württemberg
Große Landesausstellung (Stuttgart)

45 **Privathotel mit langer Tradition**
Hotel Unger (Stuttgart)

45 **Rustikal modern**
„Mangia e Bevi“ (Stuttgart-Plieningen)

Ansichten + Impressum 46

Ansichten: Dr. Dierk Suhr, Geschäftsführer Klett MINT GmbH

46 **Impressum**





Die geplante neue Halle 10 und der größere Eingangsbereich West der Messe Stuttgart könnten bis Frühjahr 2018 fertig sein.

Wachstumsperspektive

Aufsichtsrat der Messe Stuttgart empfiehlt Gesellschaftern, den Ausbau des Ausstellungsgeländes in weiteren Planungsschritten näher zu untersuchen.

Der Aufsichtsrat der Landesmesse Stuttgart GmbH hat in einer Sitzung am 9. Juli 2013 dem Land Baden-Württemberg und der Stadt Stuttgart als Gesellschaftern der Messe empfohlen, mit den Vorplanungen für einen möglichen Ausbau des Messegeländes zu beginnen.

Land und Stadt werden das Thema in einem nächsten Schritt in ihren jeweiligen Gremien beraten. Bei Vorliegen eines Gesellschafterbeschlusses kann die Messe Stuttgart erste Aufträge zu einer vertieften Projektplanung mit dem Ziel erteilen, eine exakte Kostenschätzung vornehmen zu können. Die Entscheidung über die Erweiterung soll dann auf Basis dieser Kostenschätzung im Juli 2014 gefällt werden.

Die Planungen umfassen den Neubau einer Halle mit circa 14.600 Quadratmetern Ausstellungsfläche sowie eine Vergrößerung des Eingangs West um rund 3.000 Quadratmeter auf dem jetzigen Messeparkplatz P 25. Nach dem Ausbau hätte die Messe Stuttgart

eine Ausstellungsfläche von insgesamt rund 120.000 Quadratmetern.

Finanzierung aus eigenen Mitteln

Die derzeitige Kostenschätzung für die Erweiterung liegt bei rund 67,5 Millionen Euro. Die Messegesellschaft finanziert den Neubau aus eigenen Mitteln. Zuschüsse von Stadt und Land wird es dafür nicht geben.

Die durch den Neubau wegfallenden rund 800 Parkplätze kann die Messe laut einem Expertengutachten durch vorhandene Stellplatzkapazitäten kompensieren. Zusätzlich ergibt sich eine Verkehrsentslastung durch die geplante Verlängerung der Stadtbahnlinie U 6 bis zur Messe.

„Das Ergebnis der Aufsichtsratsitzung ist für uns eine zentrale Voraussetzung für eine mögliche Erweiterung des Geländes“, erklärt Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung der Messe Stuttgart. „Eine neue Halle würde vielen unserer bereits jetzt an ihre Kapazitätsgrenzen stoßenden Veranstaltungen neue Perspektiven für weiteres Wachstum bieten.“

„Das Ergebnis der Aufsichtsratsitzung ist für uns eine zentrale Voraussetzung für eine mögliche Erweiterung des Geländes“, erklärt Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung der Messe Stuttgart. „Eine neue Halle würde vielen unserer bereits jetzt an ihre Kapazitätsgrenzen stoßenden Veranstaltungen neue Perspektiven für weiteres Wachstum bieten.“

Dazu zählen unter anderem Messen wie die weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit CMT und der Branchentreffpunkt der Werkzeugmaschinenindustrie AMB. Auch die Weltleitmesse für Rollladen, Tore und Sonnenschutz R+T, der zentrale Treffpunkt der internationalen Oldtimerszene RETRO CLASSICS, die führende Fachmesse für innovatives Gastrobusiness INTERGASTRA und zahlreiche andere Veranstaltungen könnten durch das Neubauvorhaben erneut expandieren.

Der Zeitplan für eine mögliche Messeerweiterung sieht einen Abschluss der Vorplanungen bis Ende Juli 2014 vor. Im Oktober 2014 würde der Bauantrag eingereicht werden, damit im Oktober 2015 die Bauarbeiten beginnen könnten. Der Abschluss der Bauarbeiten und die Eröffnung des Neubaus wären für das Frühjahr 2018 vorgesehen.

Messe Stuttgart:

Green Festivals

Die Messe Stuttgart hat die seit zwölf Jahren auf dem nordamerikanischen Markt erfolgreich etablierte Messereihe Green Festivals übernommen und zugleich die dritte ausländische Tochtergesellschaft gegründet. „Die Übernahme der Green Festivals als bedeutendste Nachhaltigkeitsmessereihe der USA im Publikumsbereich stellt einen weiteren Meilenstein im Rahmen unserer Internationalisierungsstrategie dar“, erklärt Roland Bleinroth, Geschäftsführer der Messe Stuttgart. Themenschwerpunkte der Green Festivals sind die Bereiche gesunde Ernährung, Wellness, Eco-Reisen, Green Lifestyle und nachhaltige Mobilität. Die Veranstaltungsreihe findet jährlich an den Standorten San Francisco, Los Angeles, New York, Chicago und Washington D. C. statt.

„Zusätzlich zum Ausbau des bestehenden Geschäftsmodells ist es unser Ziel, unsere Vertriebspräsenz im wichtigen nordamerikanischen Wirtschaftsraum zu stärken und dort mittelfristig weitere Stuttgarter Messethemen zu positionieren“, betont Bleinroth.

AMB 2014:

Begehrte Plätze

Der Countdown für die AMB 2014 läuft; die Plätze sind begrenzt. Immer früher melden sich deshalb Aussteller aus aller Welt an, um bei der Vergabe der begehrten Standplätze auf Nummer sicher zu gehen. Die Ausstellung für Metallbearbeitung findet zwar erst vom 16. bis 20. September 2014 statt, seit Mai 2013 sind aber bereits nahezu 60 Prozent der verfügbaren Flächen belegt. In Europa ist die AMB die Leitmesse der Branche in geraden Jahren.

Die Ausstellung für Metallbearbeitung AMB wird auch 2014 ausgebaut sein.



Neulich war ich auf einer Veranstaltung zum Thema „Wirtschaftsmotor Mittelstand“, auf dem Christoph Baur, Geschäftsführer der Esslinger Sektkellerei Kessler, über das Erfolgsrezept von Deutschlands ältester Sektmarke sprach: die Konzentration und die Nische. Baur's Motto des Abends lautete damals: „Zwischen Elefantenbeinen lässt es sich gut grasen.“ Auch die Messe Stuttgart hat durch Konzentration auf klar umris-



Thomas Erken,
Unternehmenspres-
sprecher der Landesmesse
Stuttgart GmbH (LMS)

sene Veranstaltungskonzepte Erfolg. Sie ist mit Veranstaltungen wie der CMT, der weltweit größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit, oder dem Branchentreffpunkt der Werkzeugmaschinenindustrie AMB gut aufgestellt.

Klare Konzepte

So gut, dass ich hier die Gelegenheit nutzen will, um den Nürnberger Kollegen zu widersprechen. In der FAZ vom 4. August war zu lesen, dass die Nürnberg Messe 2012 mit einem Jahresüberschuss von 10,1 Millionen Euro – der laut Aussage von Messe-Geschäftsführer Dr. Roland Fleck „ganz konservativ ermittelt wurde“ – nach Frankfurt, Düsseldorf und München nicht nur auf Rang vier stehe, sondern zu den einzigen vier Großmesseplätzen in Deutschland zähle, die überhaupt Gewinn erwirtschaften würden. Dabei hatte die Messe Stuttgart bereits auf der Jahresbilanzpressekonferenz am 8. Januar ein Rekordergebnis von rund 14 Millionen Euro vor Steuern bekannt gegeben, das nach Steuern bei rund zwölf Millionen Euro liegt. Damit dürfen wir uns wohl zu Recht darüber freuen, „zwischen den Elefantenbeinen“ der großen Messegesellschaften eine besonders grüne Wiese zum Grasens gefunden zu haben.

Umso drängender erscheint die Frage einer Messeerweiterung um eine zusätzliche Halle. Überzeugt von unseren Leistungen, hat der Aufsichtsrat der Landesmesse Stuttgart GmbH in seiner Sitzung am 9. Juli dem Land Baden-Württemberg und der Stadt Stuttgart als Gesellschaftern der Messe empfohlen, mit den Vorplanungen für einen möglichen Ausbau zu beginnen.

Zu guter Letzt ein Wort in eigener Sache: Nach zwei spannenden Jahren als Unternehmensprespresprecher habe ich mich entschlossen, eine neue Herausforderung zu suchen. Ich bedanke mich bei Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, und wünsche Ihnen auch in Zukunft viel Spaß bei der Lektüre unseres Magazins.



RETRO CLASSICS meets Barock 2013:

Alle Erwartungen übertroffen

Ende Mai und Anfang Juni fand in den Parkanlagen des Blühenden Barock des Residenzschlosses Ludwigsburg zum zehnten Mal der Oldtimer-Event „RETRO CLASSICS meets Barock“ statt. Insgesamt wurden 90 Oldies in den einzelnen Klassen mit Sonderpreisen ausgezeichnet. Die hochkarätig besetzte Jury unter Leitung von Prof.

h.c. Dr. h.c. Peter Pfeifer begutachtete 150 eingeschriebene Oldtimer. Den Preis „Best of Show“ in der Kategorie „Festival of Classic Cars“ erhielt mit der höchsten Punktzahl ein Mercedes-Benz Typ 128 Ponton SE 220, Baujahr 1960. Im kommenden Jahr findet der Event der RETRO Promotion GmbH vom 20. bis 22. Juni statt.

Das Oldtimer-festival RETRO CLASSICS meets Barock in Ludwigsburg ist jedes Jahr ein Publikumsmagnet.



Vertragsunterzeichnung: Dr. Jochen Köckler, Vorstandsmitglied der Deutschen Messe AG (links), und Ulrich Kromer, Geschäftsführer Messe Stuttgart.

O&S 2014:

Standorttreue

Die O&S, Internationale Fachmesse für Oberflächen und Schichten, bleibt in Stuttgart. Eine entsprechende Vereinbarung unterzeichneten Dr. Jochen Köckler, Vorstand der Deutschen Messe AG, und Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung der Messe Stuttgart. Die O&S wird künftig allein von der Deutschen Messe ausgerichtet. 2014 findet sie vom 24. bis 26. Juni statt. Die Terminverschiebung war nötig geworden, da auch die beiden Parallelveranstaltungen LASYS und AUTOMOTIVE EXPO diesen Termin gewählt hatten.

Messe(r)Spitzen von Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung, Landesmesse Stuttgart GmbH.

„Tendenz positiv“

Die Sommerpause ist vorbei, „Messe Deutschland“ rüstet zum Endspurt für 2013 und ist bereits in Vorfreude auf 2014. Das Jahr 2012 war für nahezu alle Industriebranchen ein gutes oder sehr gutes Jahr, und auch 2013 scheint allen Unkenrufen zum Trotz stabil zu bleiben.

Der Einzelhandel, die Tourismusbranche, Hotellerie und Gastronomie sind zufrieden, die Baubranche klagt nicht, das Handwerk ist – bestimmt teilweise beflügelt durch die gute Auftragslage infolge der Unwetterschäden – ausgelastet. Für 2014 spricht man, wenn auch noch verhalten, wieder von Wachstum. Sogar von einigen EU-Sorgenkindern kommen erste positive Signale. Schade nur, dass die Skeptiker wohl die Oberhand behalten werden, sonst könnte am Ende noch ein Funke überspringen...

Nach einem Superjahr 2012 bedeutet 2013 für die Messe Stuttgart – bedingt durch die Messezyklen – wieder ein schwächeres Jahr mit negativem Ergebnis. Umso bemerkenswerter und erfreulich ist es daher, dass unsere Gesellschafter und Gremien – dafür an dieser Stelle meinen persönlichen Dank – einigen wesentlichen und zukunftsweisenden Investmentplänen zugestimmt haben: einerseits dem Eintritt in den US-Markt durch die Übernahme der Green Festivals Inc. und andererseits der Beteiligung an der Retro Messen GmbH, was den Standort der Retro Classics in Stuttgart gesichert hat. Dazu kommt noch das „Go“ zur Planungsphase für eine weitere Messehalle und der damit verbundenen Erweiterung und Aufwertung des Eingangs West. Nachdem wir im Jahr 2012 im Verhältnis zum Gesamtmessemarkt überproportional wachsen konnten, werden diese Investitionen dazu beitragen, dass die Messe Stuttgart in Zukunft ihre Marktanteile nicht nur behaupten wird, sondern weiter ausbauen kann. Diese positive Entwicklung wird befördert durch die geplante Stadtbahnbindung (2017/2018) und den ICE-Fernbahnhof (2022), beides unmittelbar vor den Toren der Messe.

Ich wünsche Ihnen einen erfolgreichen Abschluss dieses Jahres sowie viele positive Impulse von den Messen, an denen Sie dieses Jahr noch teilnehmen oder die Sie noch besuchen werden.





Sound Lighting Video

Wenn Menschen zueinander kommen, um Neues zu erfahren und Meinungen auszutauschen, wenn Unternehmen einladen, um Produkte und Dienstleistungen vorzustellen – dann zählt das perfekte Zusammenspiel von Sprache, Bild und Licht. Wenn Sie Menschen perfekt erreichen wollen – dann sollten Sie auf einen Partner zählen, der Know-how, Erfahrung, Kreativität und Zuverlässigkeit mitbringt: uns.

Ihr Vertragspartner der Messe Stuttgart.



www.NeumannMueller.com



NEUMANN & MÜLLER
VERANSTALTUNGSTECHNIK



Der Rothaus-Park zieht sich als grüne Ruhezone für Messebesucher zwischen den Messehallen vom Eingang Ost zum Eingang West.

Gelebte Nachhaltigkeit

Ökologie und Ökonomie können sich gut ergänzen. Die Messe Stuttgart belegt dies beispielhaft: mit energieeffizienter Gebäudetechnik, umweltbewussten Services und zukunftsweisenden Messen als Plattformen einer „Green Economy“.

Von Anfang an alles richtig gemacht: Wer kann das schon von sich behaupten? Die Messe Stuttgart kann. Zumindest, wenn es dabei um die ökologischen Standards des Neubaus auf den Fildern geht. „Wir haben die heute gültigen und üblichen Nachhaltigkeitskriterien im Wesentlichen bereits bei Planung und Bau der neuen Messe in den Jahren 1999 bis 2007 vorweggenommen“, erklärt Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung der Messe Stuttgart.

Dazu zählt zunächst – für jeden Messebesucher sichtbar – die ökologische und flächenökonomische Einbindung der gesamten Messeanlage in den Landschaftsraum der Fildern. Zum Beispiel durch die konkaven „Pagodendächer“

der Messehallen, die gewölbte Messepiazza oder das zweifingrige Bosch-Parkhaus als „grüne Welle“ über der Autobahn A8.

100 Prozent Ökostrom ab 2014

„Öko“ auf den ersten Blick sind auch der Rothaus-Park, eine 2,8 Hektar große Grünfläche zwischen den Hallen der Messe Stuttgart, und die 21.000 Module der Solarkollektoren auf den Messe- und Kongresshallen sowie die 7.000 Quadratmeter Sonnenkollektoren auf dem Bosch-Parkhaus. Zusammen genommen eine der größten Fotovoltaikanlagen des Landes mit einer Leistung von circa 4,32 Millionen Kilowattstunden Strom pro Jahr. Genug,

um damit etwa 1.350 Vier-Personen-Haushalte versorgen zu können; und dies bei einer CO₂-Einsparung von rund 2.375 Tonnen jährlich. „Die Messe bestreitet heute Ihren Strombedarf aus über 50 Prozent Ökostrom. Ab dem Jahr 2014 wird der gesamte Strombedarf mit aus Wasserkraft erzeugtem Ökostrom abgedeckt“, sagt Thomas Glawa, Leiter Bau & Facility Management der Messe Stuttgart. Für den unbedarften Beobachter nicht erkennbar sind beispielsweise die nachhaltigen Maßnahmen der Messe Stuttgart in Sachen Grundwasserschutz. „Hier haben wir uns gleich zu Anfang für zwei Retentionsbecken im Norden und Osten der Messe entschieden“, beschreibt Glawa die umweltfreundliche



Seit April 2013 gibt es mehrere Ladestationen für Elektrofahrzeuge an der Messe Stuttgart. Das Unternehmen hat selbst einen Strom-Smart im Fuhrpark.



Lösung. „Ein eigenes Leitungssystem sammelt das auf dem Messegelände anfallende Oberflächenwasser und führt es den Becken zu. Dort wird es auf umweltschonende Weise von Schweb- und Schwimmstoffen gesäubert und kann derart aufbereitet wieder dem natürlichen Wasserkreislauf zufließen.“ Den bis heute üblichen Nachhaltigkeitskriterien genügt vom Start weg

auch das preisgekrönte Raumklimakonzept der Messe Stuttgart. Es funktioniert nach dem bislang im Messebau einmaligen Prinzip der Schichtlüftung: Statt die gesamte Hallenluft umzuwälzen und auszutauschen, wird nur der untere Bereich bis zu einer Raumhöhe von fünf Metern zugluftfrei temperiert. „Dabei passen wir die Zulufttemperaturen entsprechend den Besucherzah-

len, den inneren Wärmelasten, der Sonneneinstrahlung und den Außentemperaturen an“, erklärt Glawa das Prinzip. Für Besucher und Aussteller bedeutet das ein Höchstmaß an Komfort. Im Vergleich zu anderen modernen Messen ergibt sich in Stuttgart durch diese Konzeption eine Einsparung bei den zu konditionierenden Luftmengen von bis zu 1.000.000 m³/h.

Die innovative Schichtlüftung in den Messehallen schafft ein zugluftfreies Raumklima und spart darüber hinaus Energie.

Zur farbigen Effektbeleuchtung – hier an einem Infocounter – setzt die Messe bereits auf stromsparende LED-Leuchtmittel.





Auf der internationalen Fachmesse Battery + Storage dreht sich alles um innovative Batterie- und Energiespeicher-Technologien.

„Bei der Wärme- und Kältetechnik setzt die Messe Stuttgart auf intelligente Wärmeerzeugung und hocheffiziente Gas-Brennwerttechnik“, erklärt Glawa. „Mithilfe von Rückgewinnungsanlagen können wir zum Beispiel fast die gesamte für die Lufterwärmung in den Hallen eingesetzte Energie in den Kreislauf zurückführen. Auch dies senkt den erforderlichen Energieeinsatz deutlich.“

Im Sommer erfolgt die Kühlung mit einer ökologisch fortschrittlichen Klimaanlage. Die produziert – mit günstigem Strom – nachts Eis, das dann in Speichermodulen zwischengelagert und tagsüber zum Temperieren der Räume genutzt wird.

Auch andernorts verwendet man bei der Messe Stuttgart innovative Technologien. Der flächendeckende Einsatz energiesparender LED-Leuchtmittel ist derzeit zwar noch Zukunftsmusik. Wo sie aber heute schon sinnvoll sind, werden sie auch eingesetzt. Zum Beispiel zur Fluchtwegsbeleuchtung oder – optisch besonders attraktiv – als Effektbeleuchtung an Infocountern im Internationalen Congresscenter ICS. „Architektur und Technik der neuen

Messe waren von Anfang an nachhaltig“, ist Technikchef Glawa ebenfalls überzeugt. „An diesem Standard wollen wir uns auch zukünftig messen lassen und bereiten deshalb als erste Messe in Deutschland eine Zertifizierung aller Fazilitäten nach dem Standard der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen DGNB vor.“

DGNB-Zertifizierung geplant

Deren strenge Kriterien gelten laut Glawa derzeit zwar nur für neue Versammlungsstätten. „Die DGNB wäre aber durchaus bereit, auch ein bestehendes Messengelände zu bewerten“, weiß Glawa. „Ein erster Quick Check durch unseren Projektpartner Drees & Sommer hat ergeben, dass wir hier bereits, ohne bauliche Veränderungen wohlgemerkt, auf Silberkurs liegen.“ Von einer baubegleitenden DGNB-Zertifizierung geht Glawa bei der geplanten Errichtung der neuen Halle 10 aus (siehe hierzu auch Seite 4). „Unsere Fachplaner werden mit Sicherheit kreative Ideen für eine nachhaltige Gestaltung des Neubaus vorlegen“, ist Glawa überzeugt.

Dass die Messe Stuttgart auch bei den klassischen Services auf Nachhaltigkeit setzt, ist eine Selbstverständlichkeit. Dazu zählen Abfallinseln auf dem gesamten Gelände für die Trennung von Restmüll, Wertstoffen und Papier genauso wie eine professionelle und konsequente Mülltrennung durch einen erfahrenen Entsorgungspartner.

Natürlich stehen unter anderem auch beim Catering die Zeichen auf „Grün“: Gemeinsam mit dem zuständigen Dienstleister wurde es nach ökologischen und nachhaltigen Kriterien ausgerichtet. Fleisch- und Wurstwaren stammen von regionalen Erzeugergemeinschaften, Obst und Gemüse sowie Backwaren von lokalen Anbietern. Bio-zertifizierte und fair gehandelte Produkte gehören fest zum Sortiment, Einweggeschirr und -besteck sind tabu, Speisereste wandern in eine Biogasanlage zur regenerativen Stromerzeugung, verbrauchtes Speiseöl wird zu Biodiesel aufbereitet.

Das Thema Nachhaltigkeit spielt im Portfolio der Messe Stuttgart ebenfalls eine wichtige Rolle. Beispielsweise bei den Frühjahrmessen, die 2014 vom 10. bis 13. April stattfinden. Zu dem

Mit ihrem Green Statement setzt die Messe Maßstäbe in Sachen Ökologie.



Die Fair Handeln wurde in diesem Jahr von den UN für ihre verbraucherorientierte Präsentation von Handlungsmöglichkeiten für eine nachhaltige Zukunft ausgezeichnet.



Publikumsmesseverbund zählen die sieben Veranstaltungen Markt des guten Geschmacks – die Slow Food Messe, Fair handeln, die auto motor und sport i-Mobility, die Garten, Haus, Holz und Energie, die Yoga Expo sowie die Mineralien, Fossilien und Schmuck. „Das Interesse an Messthemata zum Thema Nachhaltigkeit wächst“, stellt Messe-Geschäftsführer Roland Bleinroth fest. „Mit 135 Ausstellern aus 14 Ländern verzeichnete zum Beispiel die Fair Handeln 2013 ein starkes Plus. Der Markt des guten Geschmacks – die Slow Food Messe konnte neue Rekordzahlen vermelden.“

Nachhaltigkeitsmessen in den USA

„Die Stuttgarter Frühjahrsfesten setzen inhaltlich und politisch Zeichen“, ist sich Guido v. Vacano, Leiter des Bereichs Lifestyle & Freizeit, sicher. „Deshalb haben wir vor Kurzem zum Thema nachhaltiges Engagement eine Plattform für Aussteller ins Leben gerufen, auf der sich Unternehmen beispielsweise darüber austauschen können, wie Corporate Social Responsibility in anderen Firmen gelebt wird.“ Welche wichtige Bedeutung die Messe Stuttgart dem Thema Nachhaltigkeit zumisst, zeigen nicht nur dezidierte internationale Fachmessen wie eine Battery + Storage, auf der sich alles um innovative Batterie- und Energiespeicher-Technologien dreht, sondern auch

die jüngste Akquise der Messe Stuttgart in den USA. Dort hat man mit den „Green Festivals“ die bedeutendste Messereihe zum Thema Nachhaltigkeit jenseits des großen Teichs über-

nommen (siehe hierzu auch Seite 5). Eine perfekte Ergänzung zu den sieben Stuttgarter Frühjahrsveranstaltungen. Und ein weiteres wichtiges Zeichen in Sachen gelebte Nachhaltigkeit.

ALLES WIRD GUT.

Wir sind ein zertifizierter Fachbetrieb für Elektroinstallation – und weit mehr als das. Jahrzehntelange Erfahrung, kompetente Beratung und schnelle Ausführung haben uns viele zufriedene Kunden mit unterschiedlichsten Anforderungen beschert. Vom Einfamilienhaus bis zum komplexen Industrieprojekt. Wir installieren nach individuellen Wünschen: Licht, Wärme, Energie, Kommunikation und Sicherheit auf höchstem technischen Niveau. Dafür stehen wir als mittelständischer Meisterbetrieb mit unserem guten Namen – **Berner**.

Berner Elektrotechnik GmbH | Hafnenbahnstraße 16 | 70329 Stuttgart
 Tel. (0711) 937 456-0 | Fax (0711) 937 456-111 | info@berner-gmbh.com | www.berner-gmbh.com



Fünf bis sechs Prozent der Einwohner Stuttgarts sind Muslime – eine zentrale Zielgruppe der neuen Halal-Messe auf den Fildern.

Mitten im Halal-Markt

Stuttgart und Baden-Württemberg liegen mit ihrem hohen muslimischen Bevölkerungsanteil bundesweit an der Spitze. Eine neue Messe trägt dem Rechnung.

Mit der HALAL EXPO STUTT GART startet die Messe Stuttgart die erste Fachmesse für islamkonforme Produkte und Dienstleistungen im deutschsprachigen Raum. Die Premiere findet vom 25. bis 27. Mai 2014 in der Halle C2 und im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart statt. Die HALAL EXPO STUTT GART richtet sich an alle

Premiere 2014: die neue HALAL EXPO STUTT GART für islamkonforme Produkte.



Anbieter rund um die islamgemäße Herstellung von Produkten aus den Bereichen Nahrungsmittel und Getränke. Dabei steht der Begriff „Halal“ für alle Dinge und Handlungen, die nach islamischem Recht erlaubt oder zulässig sind. Zu den Ausstellern der neuen Messeplattform zählen außerdem Non-Food-Produzenten, beispielsweise aus den Branchen Pharmazie, Kosmetik und Textil, sowie Unternehmen aus den Bereichen Technologie, Finanzen und Dienstleistungen.

Zielgruppe der Fachmesse sind Fachbesucher aus dem Groß- und Einzelhandel, Gastronomen, Caterer, Großverbraucher, Kaufhäuser, muslimische und deutsche Supermärkte, Produzenten, Importeure und Dienstleister. „Mit rund 4,6 Millionen potenziellen muslimischen Konsumenten in Deutschland,

Österreich und der Schweiz birgt der Markt für Halal-Produkte enorme Wachstumspotenziale“, erklärt Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung der Messe Stuttgart. „Baden-Württemberg und die Landeshauptstadt Stuttgart zählen mit einem muslimischen Bevölkerungsanteil von fünf bis sechs Prozent laut Statistik zu den Spitzenreitern in Deutschland und ganz Europa. Die neue HALAL EXPO STUTT GART findet also mitten im Markt statt.“

Expertenschätzungen zufolge liegt das Umsatzvolumen für Halal-Produkte allein im Bereich Nahrungsmittel und Getränke weltweit bei circa 670 Milliarden US-Dollar, in Europa bei rund 70 Milliarden US-Dollar und in Deutschland bei etwa vier bis fünf Milliarden Euro. Derzeit gibt es hierzulande rund

Drei Fragen an:

Roland Sing

Vorsitzender des Vorstands des Landesseniorenrats Baden-Württemberg e.V.



1 Der Anteil älterer Menschen an der Bevölkerung nimmt stetig zu. Welche Rolle spielt der Landesseniorenrat in diesem gesellschaftspolitischen Zusammenhang?

Der Landesseniorenrat Baden-Württemberg ist der Zusammenschluss von Kreis- und Stadtseiniorenräten, Seniorenverbänden und Landesorganisationen, die auf dem Gebiet der Altenarbeit tätig sind. 1974 als Dachverband gegründet, vertreten wir unabhängig, überparteilich und überkonfessionell die Interessen der fast 2,7 Millionen Menschen über 60 Jahre in Baden-Württemberg im vorparlamentarischen Raum gegenüber Regierung, Politik, Verbänden und Organisationen.

2 Welches sind aus Ihrer Sicht die aktuell wichtigsten Projekte Ihrer Organisation?

Eines unserer zentralen Anliegen ist eine weitere Stärkung des Ehrenamts. Nur mit der Hilfe ehrenamtlich tätiger Menschen können wir die Herausforderungen der aktuellen demografischen Entwicklung meistern – zum Beispiel Senioren dabei unterstützen, dass sie so lange wie möglich zu Hause leben können. Als Gesellschaft haben wir auf längere Sicht weder das Geld noch das Personal, um Ältere

in Pflegeheimen unterzubringen. Außerdem entspricht das nicht unserer Vorstellung von menschenwürdigem Älterwerden. Einsamkeit im Alter macht krank. Auch hier können ehrenamtliche Dienste und Gruppen noch mehr aktiv werden, als dies bislang bereits der Fall ist.

3 Warum und mit welchen Angeboten ist der Landesseniorenrat auf der Stuttgarter Publikumsmesse DIE BESTEN JAHRE vertreten?

Das Angebot der Messe orientiert sich ganz gezielt an den Bedürfnissen der sogenannten Generation 50 plus. Deshalb war der Landesseniorenrat dort von Anfang an mit einem Informationsstand vor Ort. Außerdem informieren wir Besucher an beiden Tagen auf der Forumsbühne zum Themenbereich „Vorsorge für Krankheit und Alter – Patientenverfügung, Vorsorgevollmacht, Betreuungsverfügung“. Als besonderes Highlight haben wir dieses Jahr einen Alterssimulationsanzug dabei. Damit können auch jüngere Besucher, die beispielsweise im Rahmen des Stuttgarter MesseHerbst bei uns vorbeischaun, am eigenen Leib erfahren, mit welchen Beeinträchtigungen ältere Mitmenschen jeden Tag umgehen müssen.

400 Halal-orientierte Unternehmen, europaweit sind über 4.000 islamkonforme Produkte auf dem Markt. Ihren Anteil an der weltweiten Nahrungsmittelproduktion beziffern Fachleute auf circa 20 Prozent.

Lohnendes Marktsegment

„Allein im mittleren Neckarraum ist die Zahl der potenziellen Konsumenten für Halal-Produkte so groß, dass es sich nicht nur für Einzel- und Großhändler, Gastronomen, Importeure und Dienstleister lohnt, dieses Segment zu besetzen“, betont Messechef Kromer. „Die HALAL EXPO STUTTGART bringt Aussteller und Fachbesucher zusammen und unterstützt Neueinsteiger bei der Erschließung dieses attraktiven Zukunftsmarktes.“ Zur Premiere der HALAL EXPO STUTTGART erwartet die Messe Stuttgart in der Halle C2 mit einer Ausstellungsfläche von rund 5.000 Quadratmetern circa 80 Aussteller und rund 3.000 Fachbesucher. Ein offenes Forum begleitet die neue Fachmesse mit informativen Vorträgen und sinnvollen Best-Practice-Beispielen zu allen Ausstellungsbereichen.

OFFIZIELLER VERTRAGSPARTNER DER LANDESMESSE STUTTGART

Manche tun alles, um unserem Ideenreichtum auf die Spur zu kommen.



IHR VORSPRUNG durch unsere Lösungen

- ELEKTROTECHNIK
- KOMMUNIKATIONS-, IT- UND NETZWERKLÖSUNGEN
- GEFAHRENMELDE- UND SICHERHEITSTECHNIK



ZIEGLER

systemhaus gmbh

HOPPENLAUSTRASSE 3-5 . 70174 STUTTGART
TEL. 0711/22 00 778-0 . INFO@ZIEGLER-SH.DE

WWW.ZIEGLER-SYSTEMHAUS.DE

Stuttgarter Köpfe: Eric Gauthier (Künstlerischer Leiter Gauthier Dance, Choreograf, Tänzer, Musiker)


Eric Gauthier, Leiter von „Gauthier Dance“ im Theaterhaus Stuttgart.

„Stuttgart ist unser Zuhause“

Okay, Liebe auf den ersten Blick war es nicht gerade: Als ich Mitte der Neunzigerjahre zusammen mit Reid Anderson, dem neuen künstlerischen Leiter des Stuttgarter Balletts, als Tänzer von Toronto nach Stuttgart kam, war ich erst 17 Jahre alt und sprach kein Wort Deutsch. Stuttgart bestand für mich aus dem Arbeitsplatz Staatstheater, meiner Einzimmerwohnung auf dem Killesberg und der Königstraße. Mit der Zeit hat sich das natürlich geändert. Am meisten durch Laura, meine deutsche Frau, mit der ich heute zwei wunderbare Söhne habe. Um mich vor ihren Eltern nicht zu blamieren, habe ich angefangen, richtig Deutsch zu lernen. Nach und nach habe ich so auch Stuttgart schätzen gelernt.

Heute ist die Stadt unser Zuhause. Verglichen mit meiner Anfangszeit vor 18 Jahren empfinde ich die Menschen hier als bedeutend offener, gerade auch gegenüber anderen Kulturen. Zumal Stuttgart selbst kulturell „very mixed“ ist – ein bisschen wie meine Heimatstadt Montreal. Außerdem lieben die Leute hier den Tanz, spätestens seit John Cranko 1961 zum Direktor des Stuttgarter Balletts berufen wurde. Er hat das

Stuttgarter Ensemble bis heute in die internationale Champions League geführt, vergleichbar mit London, Paris und New York. Ich wollte nach meiner aktiven Zeit als Solotänzer, sprich mit 30, mein eigenes Ding machen; die Menschen in Stuttgart – und auf der ganzen Welt – mit einem moderneren Genre des Tanzes begeistern. Mit anspruchsvollen Choreografien, originellen Ideen, Humor – alles auf hohem tänzerischen Niveau. Mit „Gauthier Dance“, dem Tanz-Ensemble des Stuttgarter Theaterhauses, kann ich diese Vision seit 2007 verwirklichen. Jetzt sitze ich auf der anderen Seite des Schreibtisches, muss mich – als Ballettdirektor – um alles kümmern, vor allem auch ums Geld. Stadt und Land unterstützen uns seit zwei Jahren bei einem Teil des Budgets. Vielen Dank dafür. Den Rest spielen wir durch sehr viele Auftritte in Stuttgart und in der ganzen Welt ein. Und träumen dabei von einem großen internationalen Tanzfestival in Stuttgart. Ein Traum, der, wenn alles gut läuft, schon bald in Erfüllung gehen könnte.

Stuttgarter Bars:

Super Schankstelle

Wohin nach der Messe oder dem Kongress? In dieser Serie stellt Ihnen *Message* ausgesuchte Bars aus Stuttgart und der Region vor.



Schlicht und dennoch trendig: der Barbereich der Super Schankstelle.

Zuerst Agip-Tankstelle, dann Autoglasreparaturwerkstatt, anschließend mehrere Jahre Leerstand, jetzt Bar und Restaurant: Die Super Schankstelle in der Stuttgarter Jägerstraße hinter der alten Postdirektion hat schon zahlreiche be-



Cooler Atmosphäre à la Mondrian: der Gastrobereich der Super Schankstelle.

merkenswerte Metamorphosen hinter sich. Wo früher Autos durch die Waschstraße rollten, stehen heute Tische und Stühle, in der offenen Küche entstehen Montag bis Freitag Tagesgerichte, abends ab 18 Uhr unter dem Stichwort „Garage Dinner“ aufwendigere Kreationen. Allerdings nur montags bis mittwochs. Die restlichen Tage verwandelt sich die Superschanke abends in eine Bar mit Miniaturtanzfläche und mit Musik, aufgelegt von diversen DJs. Der Außenbereich der Super Schankstelle ist mit beleuchteten Riesenwürfeln umstellt, drinnen gibt es ein schlichtes Barareal, dahinter noch einen zweiten kleinen Raum, in dem je nach Tageszeit und Wochentag mal getanzt oder gut gegessen wird. Der Mann hinter der Super Schankstelle ist Basti Sommer, Stuttgarter Bargängern unter anderem als Ex-Macher des legendären Bravo Charlie ein Begriff. Adresse: Jägerstr. 19, 70174 Stuttgart, Tel. 0711/3896-7137, www.superschanke.de



Im Bietigheimer Schloss – hier eine Detailansicht – sind heute Musikschule, Volkshochschule, Kultur- und Sportamt sowie eine Brauerei untergebracht.

Potenziale und Projekte

Viele Kommunen im Großraum Stuttgart sind wichtige Wirtschaftsstandorte des Landes. *Message* stellt sie vor. In dieser Ausgabe: Bietigheim-Bissingen.

Manchmal verstecken sich die Hidden Champions ganz besonders gut. Oder hätten Sie gewusst, dass Bietigheim-Bissingen zu den reichsten Städten Deutschlands zählt? Die große Kreisstadt, 19 Kilometer nördlich von Stuttgart gelegen, war zum Jahreswechsel 2011/12 darüber hinaus die größte schuldenfreie Stadt im Bundesland Baden-Württemberg.

Ein Grund für die überaus positive Finanzlage von Bietigheim-Bissingen mag die beeindruckende Dichte großer und mittelständischer Unternehmen am Standort sein. Seit 2009 hat beispielsweise die Dürr AG ihren Hauptsitz in der Doppelkommune. Das Unternehmen beschäftigt rund 1.600 Mitarbeiter und produziert hauptsächlich Lackier- und Fertigungsanlagen für die Automobil- und Luftfahrtindustrie. Circa 390 Mitarbeiter sind in der Dürr Dental AG mit der Herstellung zahnmedizinischer Geräte beschäftigt.

Attraktiver Firmenstandort

Zu den weiteren Branchengrößen vor Ort zählt unter anderem die Olymp Bezner GmbH & Co. KG, den meisten wahrscheinlich besser unter dem Markennamen Olymp als Produzent hochwertiger Herrenhemden und Krawatten bekannt. Auch die Automobilzulieferindustrie ist in Bietigheim-Bissingen ansässig. Die französische Valeo produziert dort unter anderem Wischersysteme, Schalter und Sensoren; die ZF Lenksysteme GmbH beschäftigt in

ihrem Bietigheimer Werk etwa 60 Mitarbeiter. Zahlreiche Dependancen von Porsche haben in Bietigheim-Bissingen ebenfalls ihren Sitz.

Den Doppelpack Bietigheim-Bissingen gibt es erst seit seiner Gründung im Rahmen einer Gebietsreform zum 1. Januar 1975. Bietigheim wurde bereits 789 n. Chr. erstmals urkundlich erwähnt, doch Gräberfelder und andere archäologische Funde weisen auf eine noch viel frühere Besiedlung hin. Bissingen kann ebenfalls auf eine Geschichte bis ins Mittelalter zurückblicken. Seine erste urkundliche Erwähnung geht auf das Jahr 870 n. Chr. zurück. 2011 lag die Einwohnerzahl – beide Teilstädte zusammengerechnet – bei knapp über 43.000.



Blickfang: Villa Visconti mit modernen Wohnungen und einem Restaurant.

Die clevere Alternative



Ihr Zuhause während des Messeaufenthalts in Stuttgart.

Hotelapartments mit Küchenzeile, reichhaltigem Frühstücksbuffet und Hotelservice zum günstigen Preis.

Nur 7 km vom neuen Messegelände und dem Stuttgart-Airport entfernt.

STEINENBRONN
RESIDENZ
APARTMENTHOTEL

Tel. 0049(0)7157-7360
www.residenz-hotel.de

member of
The **LIVING** HOTELS



MESSE-KALENDER

07.–10.10. | Motek

Int. Fachmesse für Produktions- und Montageautomatisierung

07.–10.10. | Microsys

Technologiepark für Mikro- und Nanotechnologie

07.–10.10. | Bondexpo

Int. Fachmesse für Klebtechnologie

11.–12.10. | Fachdental Südwest

Leistungsschau der südwestdeutschen Dental-Depots

19.–22.10. | südback

Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk

22.–24.10. | parts2clean

Int. Leitmesse für industrielle Teile- und Oberflächenreinigung

05.–08.11. | Blechexpo

Int. Fachmesse für Blechbearbeitung

09.–10.11. | wir heiraten!

Die Hochzeitsmesse

16.–17.11. | ANIMAL

Die Heimtiermesse

16.–17.11. | Mineralien, Fossilien, Schmuck

16.–24.11. | Familie & Heim

Die Einkaufs- und Erlebnismesse

18.–19.11. | Die Besten Jahre

Die Messe zum Aktivbleiben

21.–24.11. | Hobby & Elektronik

Die Technik-Erlebnismesse

21.–24.11. | Kreativ- & Bastelwelt

Die Messe für kreatives Gestalten

21.–24.11. | Modell Süd

Die Messe rund um Modellbau und -bahn

21.–24.11. | Spielemesse

Der Treffpunkt rund um Spannung, Spaß und Spiel

22.–24.11. | BABYWELT

Die Messe rund um Ihr Kind



Die Hobby & Elektronik ist das Forum für technikaffine Jugendliche und Erwachsene.

Lust auf Technik machen

Sonderthema der Messe Hobby & Elektronik zeigt Kindern und Jugendlichen Zukunftsperspektiven auf.

Forschung und Technik hautnah erleben: Das bietet der Themenbereich „Lust auf Technik“ während der Publikumsmesse Hobby & Elektronik vom 21. bis 24. November 2013 in Stuttgart. „Mit Klett MINT sowie dem Landesministerium für Finanzen und Wirtschaft als Partner greift die Messe Stuttgart in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern aus Industrie, Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Medien erneut ein Thema auf, das aufgrund des Fachkräftemangels nicht nur aktuell, sondern auch mittelfristig gesellschaftliche Aufmerksamkeit erfordert“, beschreibt Roland Bleinroth, Geschäftsführer der

Messe Stuttgart, das Anliegen seines Unternehmens. „Damit wollen wir der Nachwuchsförderung in Baden-Württemberg Rechnung tragen und junge Erwachsene für sogenannte MINT-Berufe, das Kürzel steht für Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik, nachhaltig begeistern.“

Unabhängig informieren

Die Hobby & Elektronik bietet mit ihrer technischen Ausrichtung genau den passenden Rahmen, um dieses Thema aufzugreifen. Dort können sich Jugendliche unabhängig informieren



Namhafte Firmen und Institutionen präsentieren auf der Messe ihre Forschungsprojekte.

die Baden-Württemberg-Stiftung, die Daimler AG Genius – die junge Wissens-community, die experimenta gGmbH, die Volkssternwarte Laupheim sowie die Stiftung „Jugend forscht“. Im Rahmen von „Lust auf Technik“ präsentieren sie die neuesten technischen Entwicklungen und Forschungsprojekte aus den Bereichen Mobilität, Produktion und Fertigung, Luft- und Raumfahrt, Astronomie, Energie und Umwelt. Und geben so

einen Einblick in die vielversprechenden Zukunftsperspektiven, die eine Ausbildung im MINT-Bereich mit sich bringen kann.

Am 21. und 22. November laden die Messe Stuttgart und das Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Schulklassen aus Baden-Württemberg zum kostenlosen Messebesuch ein. An beiden Aktionstagen können Schüler an spannenden Workshops und zahlreichen Mitmachaktionen teilnehmen.

und mithilfe zahlreicher Exponate, auf Workshops und Vorträgen die einzelnen Technikdisziplinen näher kennenlernen.

Dieses Ziel verfolgt die Messe Stuttgart unter anderem in Kooperation mit ihrem Partner Klett MINT. „Unser Ziel ist es, jungen Menschen die hervorragenden persönlichen Entwicklungs- und Karriereperspektiven in den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik aufzuzeigen und damit gleichzeitig dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken“, erklärt Dr. Dierk Suhr, Geschäftsführer der Klett MINT GmbH. „Der Themenbereich Lust auf Technik in Zusammenarbeit mit der Messe Stuttgart bietet Jugendlichen eine optimale Möglichkeit, Praxis und Theorie zu verbinden und mit kompetenten Ansprechpartnern von Firmen naturwissenschaftlicher und technischer Ausrichtung in Kontakt zu treten.“ Zusätzlich zu Klett MINT als Partner haben weitere namhafte Firmen wie

MESSE-TICKER

20.–22.03. | eltefa

Die eltefa, Fachmesse für Elektrotechnik und Elektronik, hat sich mit 22.826 Fachbesuchern, 462 Ausstellern – und Bestnoten von beiden Seiten – noch einmal steigern können.

26.–28.03. | R+T Asia

Voller Erfolg: Mit einer um 25 Prozent größeren Ausstellungsfläche, 380 Ausstellern aus der ganzen Welt und einem begehrten Rahmenprogramm für Experten lockte die asiatische Leitmesse für Rollladen, Tore und Sonnenschutz fast 18.000 Fachbesucher nach Shanghai.

19.–20.04. | Invest

Knapp 12.000 Anleger informierten sich auf der Leitmesse und dem Kongress für Finanzen und Geldanlage, zu Anlagestrategien und Finanzprodukten. Damit lag der größte Treffpunkt für private und institutionelle Anleger in der D-A-CH-Region nach Komprimierung auf zwei



Künstlicher Weinberg: Vorführung auf der INTERVITIS INTERFRUCTA.

Veranstaltungstage nur leicht unter dem Vorjahreswert.

24.–27.04. | INTERVITIS INTERFRUCTA

Zur Internationalen Technologiemesse für Wein, Obst, Fruchtsaft und Spirituosen kamen 30.000 Besucher aus 60 Ländern. Knapp 6.000 weniger als 2010 – bei einer von fünf auf vier Tage verkürzten Laufzeit.



Auf der Motek können sich Fachbesucher über alle relevanten Bausteine der Automatisierungstechnik aus erster Hand informieren.

Automatisierung im Fokus

Schnelle, intensive Informationsbeschaffung: Die behutsam erneuerte Motek von Gastgeber Paul E. Schall setzt 2013 verstärkt auf Anwenderorientierung.

Die Motek – Internationale Fachmesse für Produktions- und Montageautomatisierung – setzt auch vom 7. bis 10. Oktober 2013 wieder Maßstäbe. „Beachtenswert ist die jedes Jahr zunehmende Anzahl an Automations-Systemhäusern und Robotertechnik-Systemintegratoren sowie Herstellern von Montageanlagen und Komplettlösungen“, betont Messe-Macher Paul E. Schall. „Darüber hinaus fächert sich

auch das Angebot an Handhabungstechnik und Robotik, Materialfluss- und Fördertechnik sowie an Füge- und Verbindungstechnik weiter auf. Für die Kunden und Anwender, egal ob Hersteller von Vorrichtungen, Teilsystemen und Kompletanlagen oder produzierender Endkunde, hat dies den entscheidenden Vorteil, sich auf der Motek über alle relevanten Automatisierungsbausteine und Komplettlösungen im Detail und als Ganzes informieren zu können.“

Zusätzlichen Mehrwert schaffen

Ein weiterer praxisorientierter Nutzen ergibt sich aus der im Jahr 2013 begonnenen Kooperation der Weltleitmesse Motek mit der im gesamten deutschsprachigen Raum führenden Onlinemesse xpertgate! „Ziel der Zusammenarbeit ist es, für Aussteller im Montageanlagen- und Sondermaschinenbau sowie im Speziellen für die Roboter-Systemintegratoren einen zusätzlichen Mehrwert zu schaffen“, erklärt Schall. „Nämlich durch die Ausweitung pro-

zesskettenorientierter Darstellungen im Montageanlagenbau, von Roboter-Systemintegratoren und kompletten Prozesslösungen.“

Im Verbund mit der 7. Bondexpo, Internationale Fachmesse für Klebtechnologie (lesen Sie hierzu auch Seite 29), wird die Motek in diesem Jahr voraussichtlich weit über 1.000 Aussteller und mehr als 35.000 Fachbesucher in der Messe Stuttgart zusammenführen. Die Motek präsentiert sich 2013 behutsam erneuert: Der Fokus liegt noch mehr auf Systemlösungen und Anwendungsorientierung als bislang, ohne dabei die Interessen der Konstrukteure, Sondermaschinenbauer und Systemintegratoren zu vernachlässigen. Eine weitere Neuerung betrifft die Strukturierung der Motek-Messehallen nach Themenschwerpunkten und Prozessorientierung. „Damit tragen wir den steigenden und vor allem veränderten Anforderungen der Märkte und Anwender im Hinblick auf eine schnellere und intensivere Informationsbeschaffung Rechnung“, betont Messe-Macher Schall.



Robotik und Handhabungstechnik sind zwei Schwerpunkte der Fachmesse Motek.

Fachdental Südwest 2013:

Aktuelle Produkthighlights

Die Fachdental Südwest hat sich als eine der größten und erfolgreichsten regionalen Fachmessen für Zahnmediziner, Zahntechniker und zahnmedizinische Fachangestellte in Deutschland längst einen Namen gemacht. Am 11. und 12. Oktober 2013 präsentieren in der Messe Stuttgart mehr als 200 Aussteller die aktuellen Produkthighlights ihrer Branche.

Zu den Neuheiten der Fachdental Südwest zählt unter anderem die Alumni-Lounge in Kooperation mit dem Bundesverband der zahnmedizinischen Alumni in Deutschland e.V. (BdZA). „Mit der Alumni-Lounge wollen wir dieses Jahr erstmals den Erfahrungsaustausch der Zahnmediziner untereinander stärken und damit den Messebesuch noch attraktiver gestalten“, erklärt Andreas Wiesinger, Bereichsleiter der Messe Stuttgart, die Neuerung. Hinter der Alumni-Lounge



Die Fachdental Südwest zählt zu den größten deutschen Messen für Zahnmediziner.

verbirgt sich ein Treffpunkt und Forum für aktuelle und ehemalige Zahnmedizinstudenten. Der Austausch zwischen angehenden und erfahrenen Zahnmedizinern steht dort im Fokus. Egal, ob es beispielsweise um ei-

ne Praxisübergabe/-übernahme geht oder um das richtige Praxismanagement – in der Alumni-Lounge kommt man mit Kollegen ins Gespräch und kann dabei seinen beruflichen Horizont erweitern.

BILDUNGSSTADT | ERHOLUNGSSTADT | ERFOLGSSTADT | FLUGHAFENSTADT | FREIZEITSTADT | MESSESTADT | SPORTSTADT

MESSE *Leinfelden-Echterdingen* STADT

Wenn Sie zur Neuen Messe Stuttgart kommen, sind Sie schon in Leinfelden-Echterdingen. Und hier finden Sie selbstverständlich auch alles andere, was eine Messestadt ausmacht: Hotels, Restaurants, Kultur, Natur, Sport, Erholung ... mehr Info unter www.welcomacity.de



Leinfelden-Echterdingen – wo sonst.



Die Golf- & WellnessReisen ist für Golfenthusiasten der Termin des Jahres.

zum wichtigsten Termin des Jahres avanciert. Inzwischen ist jedem klar: Hier startet die Golfsaison.

Die Mischung aus Ausstellung, Trainings- und Spielmöglichkeiten, Workshops, Vorführungen, Pressetalks, Profitips und abwechslungsreichem Bühnenprogramm machen die Golf- & WellnessReisen zu einem Top Event für die gesamte Branche.

Unter dem Strich steht ein auf Nachfrage ausgerichtetes Messeprogramm, das seit Jahren die Besucherqualität steigert und bei den Ausstellern für gute Stimmung und volle Auftragsbücher sorgt. Seit fünf Jahren wird zudem der B2B-Bereich erfolgreich ausgebaut. Die Golf- & WellnessReisen hat sich zu einem wichtigen Branchentreffpunkt entwickelt. Dort knüpfen Profis Geschäftsbeziehungen zu Herstellern, Verbänden, Organisationen, Händlern oder Medien und pflegen persönliche Kontakte.

Hier startet die Saison

Die Golf- & WellnessReisen feiert 20-jähriges Jubiläum.

Auf der Golf- & WellnessReisen knallen 2014 die Sektkorken: Der Sonderbereich der CMT feiert vom 16. bis 19. Januar 20-jähriges Jubiläum. Damit ist diese Messe die älteste und inzwischen auch besucher- und umsatzstärkste Veranstaltung im Lifestyle-Balance-Sport-Segment des deutschsprachigen

Raumes. Seit 1995, als die GolfReisen in Stuttgart startete, hat sie sich zur bedeutendsten und größten Golfmesse in Deutschland entwickelt. Für Anbieter von Golfreisen, Golfequipment und Mode, aber auch für Clubs, Verbände und natürlich die Golfenthusiasten ist die Golf- & WellnessReisen

Infobörse für „Die Besten Jahre“

Stuttgarter Publikumsmesse für die Generation 50 plus geht in die zweite Runde.

Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr gehen „Die Besten Jahre“ am 18. und 19. November 2013 zum zweiten Mal an den Start. Für die ständig wachsende Bevölkerungsgruppe der Über-50-Jährigen ist die Messe eine ideale Informationsbörse mit einem breiten Themenangebot. Renommiertere Partner bieten Besuchern die

Möglichkeit, sich auf der Veranstaltung im Rahmen des Stuttgarter MesseHerbst (16. – 24. November) über Angebote zu informieren, mit denen sie den neuen Lebensabschnitt selbstständig und aktiv gestalten können. Ein Herzstück der Messe ist der „Marktplatz Ehrenamt“. Dort können sich Menschen unverbindlich von ausge-

wählten Partnern und Non-Profit-Organisationen über ein ehrenamtliches Engagement nach dem Ende ihrer Berufstätigkeit beraten lassen. Vertreten sind unter anderem die Partner der Messe: das Deutsche Rote Kreuz Baden-Württemberg, der Sozialverband VdK, der Schwäbische Turnerbund, der LandesseNIorenrat Baden-Württemberg, die Diözese Rottenburg-Stuttgart sowie die Landesarbeitsgemeinschaft evangelischer Seniorinnen und Senioren in Württemberg. Darüber hinaus erwarten die Besucher der Messe unter anderem auch Sport- und Bewegungsangebote, Gesundheits- und Kosmetiktips, Vorträge, Workshops, Mitmachaktionen, Infos über „Granny Au Pair“ oder die richtig ausgestellte Patientenverfügung.



Fit bleiben, ehrenamtlich tätig sein: „Die Besten Jahre“ präsentiert viele sinnvolle Angebote für Senioren.

1 Eine Erkenntnis:

Die größten Schätze in jeder Liebhaber Sammlung: Erfahrung und Qualität.

Ein Oldtimerexperte braucht einen reichhaltigen Erfahrungsschatz. Genau das gilt auch für eine Oldtimerversicherung. Die Allianz bietet Ihnen viel Erfahrung und starke Leistungen, die auf Sie und Ihr Fahrzeug zugeschnitten sind. Mehr auf

www.allianz.de/oldtimer

Hoffentlich Allianz versichert.

Allianz 

Klaus Kienle – Allianz Kunde seit 1972
Oldtimerrestaurator



Drucken mit uns ist WELLNESS bei der Arbeit!

- Sie lehnen sich beruhigt zurück, genießen unseren Service mit dem besten Ergebnis und einem guten Gefühl.



SV Druck + Medien GmbH & Co. KG
Wasserwiesen 42
72336 Balingen

Telefon 07433 9893-0
www.sv-druckmedien.de



Messen - Märkte

Platzhirsch von Nanjing

Die AMB China hat sich als Branchentreff für Werkzeugmaschinen und Präzisionswerkzeuge etabliert.

Die AMB China hat sich als wichtiger Branchentreff für Werkzeugmaschinen und Präzisionswerkzeuge einen Namen gemacht. Vom 14. bis 16.10.2013 geht die AMB China zum dritten Mal im Nanjing International Expo Center an den Start. Der letzte Event verlief sehr erfolgreich und konnte mit 156 Ausstellern aus zwölf Ländern sowie 8.147 Besuchern erneut ein Plus verbuchen. Bei der diesjährigen Messe rechnen die Veranstalter wieder mit einem Zuwachs.

Rasante Marktentwicklung

Und dies aus gutem Grund: Die chinesische Regierung will im zwölften Fünfjahresplan just jene Industriezweige fördern, die zu den Ausstellungsschwerpunkten der AMB China zählen. Eine Entwicklung, die für den Stuttgarter Messeimport mit Sicherheit eine Zunahme der Aussteller zur Folge hat. Baden-Württemberg ist 2013 zum zweiten Mal auf der AMB China mit einem Gemeinschaftsstand vertreten. Die Hochburg des deutschen Werkzeugmaschinen- und Präzisionswerkzeugbaus und Hightechregion Nummer 1 in Europa bietet ihren Herstellern damit erneut eine Plattform, um Produkte und Technologien in der Partnerregion Nanjing zu präsentieren. Aussteller erhalten damit Zugang zu einem Markt, der sich rasant entwickelt. Die neuesten Zahlen des Vereins Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e.V. (VDW) belegen:



Mitten im Markt: China ist für den deutschen Werkzeugmaschinenbau der größte Einzelmarkt vor den USA.

China ist für den deutschen Werkzeugmaschinenbau der größte Einzelmarkt und kaufte 2012 mit einem Volumen von rund 2,4 Milliarden Euro mehr als doppelt so viele Maschinen wie der zweitstärkste Markt, die USA. Ein attraktives Rahmenprogramm zu Trendthemen in der Metallverarbeitung und für Industriezweige mit großem Wachstumspotenzial unter Federführung namhafter chinesischer Verbände rundet das Ausstellungsprogramm der AMB China ab. Die Messe Stuttgart, Veranstalter der AMB China, verfügt über jahrzehntelange Erfahrung in der Durchführung von Messen für die Metallbearbeitung. Die Muttermesse AMB läuft am Standort Stuttgart überaus erfolgreich im Zweijahresturnus.

Finanz- und Wirtschaftsminister Dr. Nils Schmid (4.v.r.) feierte Mitte Oktober 2012 mit den Messe-Geschäftsführern Ulrich Kromer (4.v.l.), Roland Bleinroth (2.v.r.) und chinesischen Partnern die Gründung der Messe Nanjing zur Durchführung des Messegeschäfts im Wachstumsmarkt China.





Highlights fürs Hobby: Modellbau- und Modellbahnfans auf dem Stuttgarter MesseHerbst.

Mekka für Modelle

Auf der Modell Süd 2013 im Rahmen des Stuttgarter MesseHerbst dreht sich alles ums Hobby.

Schauen, staunen, mitmachen und einkaufen: Das alles und mehr bietet die Modell Süd 2013 durch ihren abwechslungsreichen Mix aus Information, Mitmachaktionen, Einkaufsmöglichkeiten und Shows. Der vielfältige Ausstellungsbereich reicht von Funktions-, Plastik- und Kartonmodellbau über Werkzeuge/Werkstoffe bis zu rollendem Material, Landschaftsgestaltung, Verlagen und Fachmedien. Namhafte Aussteller wie Carrera, Hornby, Märklin und Noch haben ihre Teilnahme zugesagt. Dem Veranstaltungskonzept treu geblieben, aber gespickt mit neuen Highlights, begeistert die Modell Süd 2013 vom 21. bis 24. November Modellbau- und Modellbahnliebhaber gleichermaßen.

Viel Liebe zum Detail

Im Bereich Modellbahn geht unter anderem die beliebte, vom N-Club International e.V. veranstaltete N-Scale Convention in die achte Auflage. Freunde der Spurweite N können sich in diesem Jahr besonders freuen: Neben Tipps, Infos und Angeboten zur beliebten Spurweite 1:160 sind dort verschiedene Modelle und Schauanlagen mit viel Liebe zum Detail zu sehen. Weitere Spurweiten, wie unter ande-

rem H0 wie im Vorjahr, präsentiert der Modellbahnverband in Deutschland e.V. (MOBA) durch eine große Schauanlagenpräsentation in Halle 3.

Action und Spannung

Im Bereich Modellbau finden Liebhaber und Bastler alles, was das Herz begehrt. Gleich dreifache Action und Spannung bieten die Carrera Challenge Tour, die Devils Drift Crew und der Mini-Truck-Club Schwaben. Dort ist Schnelligkeit und Präzision beim Runderdrehen gefragt. Hoch hinaus geht's bei der Indoor-Flight-Show. Neben spannenden Hubschrauber- und Modellflugzeugmanövern gibt's dort exotische Flugobjekte zu bestaunen. Wer sammelt, ist bei der Automania vom 23. bis 24. November genau richtig. Hier dreht sich bei rund 100.000 Modellautos alles ums Feilschen und Tauschen. Die Veranstaltung im Vorjahr war laut den Ergebnissen der Besucherbefragungen überaus erfolgreich. Mehr als 40.000 Besucher kamen zur Modell Süd 2012 und verweilten im Schnitt 4,6 Stunden auf der Messe. 82 Prozent der befragten Gäste kamen mit einer konkreten Kaufabsicht und investierten auf der Messe im Schnitt rund 330 Euro in ihr Hobby.

Gute Geschäfte macht man nur in besten Lagen.



5 Minuten zur Messe.
5 Minuten zum Flughafen.

Neu. Erfrischend anders.
Und so erfolgreich wie Sie!



Jetzt 75 Top-Business-Zimmer im neuen Airport-Messe-Hotel in Stuttgart-Filderstadt.

- kostenloses WLAN
- kostenloses Parken
- teilweise klimatisiert
- Flat-TV
- Zimmersafes
- gratis Kaffee & Tee im Zimmer
- und ein Frühstück, das Sie den Tag so richtig genießen lässt.



Business Rooms
for Business People

AMHotel
Stuttgart/Filderstadt

Airport-Messe-Hotel Stuttgart
Industriestraße 9
70794 Filderstadt

Tel. 07158/70 97 97-0
Fax 07158/70 97 97-99

info@airport-messe-hotel.de
www.airport-messe-hotel.de



Die Badische Staatsbrauerei Rothaus AG hat sich die Namensrechte des 2,8 Hektar großen Parks der Messe Stuttgart gesichert.

Bekenntnis zum Standort Stuttgart

Marketingpartner der Messe Stuttgart: Badische Staatsbrauerei Rothaus AG.

Kommunikative Achse, grüne Lunge: Die 2,8 Hektar große Grünfläche zwischen den Hallen der Messe Stuttgart hatte von Anfang an zahlreiche Funktionen, aber nur einen Namen: Rothaus-Park nach dem Marketingpartner der Messe Stuttgart, der Badischen Staatsbrauerei Rothaus AG im Hochschwarzwald. Das 1922 als Aktiengesellschaft gegründete Traditionsunternehmen bekannte sich mit dem Erwerb der Namensrechte von Anfang an zum Standort der neuen Messe Stutt-

gart auf den Fildern und unterstützte damit die Messegesellschaft tatkräftig beim Erschließen innovativer Finanzierungsmodelle.

Naturnähe wird bei Rothaus, heute im Besitz einer Beteiligungsgesellschaft des Landes Baden-Württemberg, auch sonst groß geschrieben. Das Brauwasser für die mittlerweile über die Landesgrenzen hinaus beliebten Biere stammt noch heute aus sieben betriebseigenen Quellen. Geführt wird das Unternehmen seit Kurzem von Christian Rasch,

vormals Sprecher der Geschäftsleitung der Stuttgarter Hofbräu AG.

Zu den Klassikern im aktuellen Rothaus-Sortiment zählt seit 1956 das Rothaus Pils, besonders beliebt in der 0,33-Liter-Flasche als „Tannenzäpfle“. Es war das erste Bier aus Rothaus, auf dessen Etikett das Schwarzwaldmädle mit den zwei Biergläsern auftauchte. Rothausfans haben der Dame übrigens den fiktiven Namen Birgit Kraft verliehen, abgeleitet aus der alemannischen Lebensweisheit „Bier git (= gibt) Kraft“.



• Ihr Messe Wohnort

Nur 15 min von der Neuen Messe entfernt

**** **balladins SUPERIOR Hotel Sindelfingen**

- 135 geräumige Zimmer, davon 18 Deluxe Studios mit Klimaanlage
- reichhaltiges Frühstücksbuffet
- Bar & Restaurant
- kostenfreie Benutzung unserer Sauna und des Fitnessraumes
- kostenfreie Benutzung der Hoteltiefgarage
- kostenfreies W-Lan

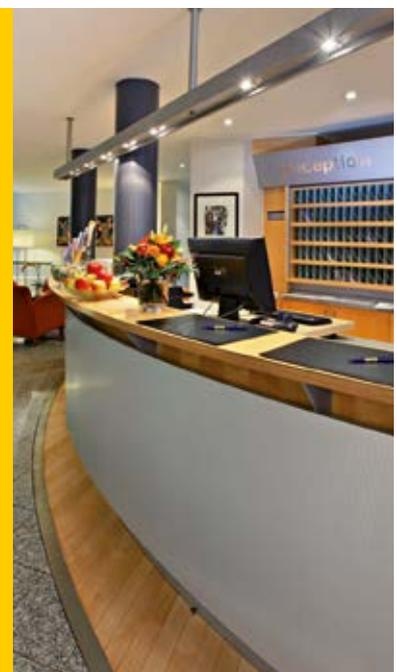
Calwer Straße 16-18, 71063 Sindelfingen

Tel.: + 49 (0) 7031 933-0

Fax.: + 49 (0) 7031 933-100

Internet: www.balladins-hotels.com

E-Mail: sindelfingen@balladins-hotels.com



eat&STYLE 2013:

Der Marktplatz für Genießer

Vom 22. bis 24. November 2013 verwandelt die eat&STYLE den Stuttgarter MesseHerbst in einen Genuss-tempel. Zum vierten Mal gastiert Deutschlands große Messe für Küche, Gastlichkeit und Dekoration auf den Fildern und bringt Fernsehköche, Topaussteller sowie spannende Erlebniswelten in der Halle 7 zusammen.

Der Veranstalter Fleet Foodshow präsentiert auf dem beliebten Publikumsevent Genießern, Gourmets und Hobbyköchen die ganze Vielfalt der modernen Küche und des guten Essens sowie die neuesten Trends in Sachen Tischkultur. Ein Highlight des langen Wochenendes ist die große Kochshow-Bühne, auf der sich bekannte TV-Köche auf die Finger schauen lassen und dabei zahlreiche Geheimnisse ihres Könnens verraten. Dass sie ihren Fans ebenfalls für Autogrammstunden zur



Schauen, testen, shoppen: Die eat&STYLE zeigt die gesamte Vielfalt der modernen Küche.

Verfügung stehen, hat in Stuttgart Tradition. Natürlich kann man auf der eat&STYLE auch nach Herzenslust probieren und einkaufen. Namhafte Aussteller, aus heimischen Ländern und aus aller Welt, präsentieren edle Weine, feinste Fleisch- und Fischwaren,

Käse und Öle, verführerische Gewürze, erlesene Schokoladen und andere Köstlichkeiten. Auf dem Marktplatz der Genüsse warten Spezialitäten individueller Hersteller und regionaler Anbieter darauf, von den Liebhabern der guten Küche entdeckt zu werden.



Nachwuchs im Fokus: BABYWELT 2013.

BABYWELT 2013:

Alles fürs Kleinkind

An drei Messetagen erhalten junge und werdende Eltern auf der Stuttgarter BABYWELT vom 22. bis 24. November 2013 hilfreiche Infos rund um die Themen Schwangerschaft, Geburt und Elternsein. Ob der geeignete Autositz, das beste Pflegeprodukt oder das sinnvollste Spielzeug – wenn es um das Wohlbefinden des Nachwuchses geht, haben frischgebackene Eltern hohe Ansprüche und viele Fragen. Auf der von der Fleet Events GmbH veranstalteten Publikumsmesse rund ums Kind gibt es darauf die passenden Antworten.

www.mevis.tv

Miet- und Veranstaltungsservice
Beschallung
Planung
Konferenz- und Medienräume
Videokonferenz
Broadcast
Videoüberwachung
Reparaturservice



*With a little help from my friends**

Sie möchten eine Veranstaltung gänzlich ohne Stress durchführen? Wir planen und organisieren den gesamten Ablauf nach Ihren Wünschen. In unserem umfangreichen Mietpark finden Sie alles für Ihr Event: Beschallungsanlagen, Broadcast-Equipment, Video- und Computertechnik sowie Daten-Projektoren und Flachdisplays in allen Größen.

Gerne übernehmen wir für Sie auch den Auf- und Abbau der Geräte und betreuen bei Bedarf ebenso die Veranstaltung vor Ort – alles ohne Stress.

* Während die BEATLES im Jahre 1967 den Titel „With a little help from my friends“ nicht als Single veröffentlichten, schafften es gleich drei Coverversionen auf den ersten Platz der britischen Hitparade.

mevis.tv

Innovative Medienlösungen

Servicepartner der Landesmesse

mevis.tv GmbH · Blumenstraße 40–42 · 70182 Stuttgart · E-Mail: messe@mevis.tv
Telefon: +49 (0) 711 / 2142 - 165 · Telefax: +49 (0) 711 / 2142 - 249



Im Herzen der Stadt

günstige Verkehrsanbindung

eigene Hotelgarage

Gourmet-Frühstücks-Buffer

S-Bahn zur Messe

**Business-Zimmer mit
Internet-Zugang**

Klimaanlage

Hotel Unger
Kronenstraße 17
70173 Stuttgart
Telefon: (0711) 20 99-0
Telefax: (0711) 20 99-100
E-Mail: info@hotel-unger.de

Optimale Sauberkeit

Auf der Weltleitmesse parts2clean dreht sich vom 22. bis 24. Oktober alles um effiziente Reinigungsprozesse.

Ob sie produzierte Bauteile reinigen müssen oder nicht, ist für Fertigungsbetriebe heute keine Frage mehr.

Längst geht es darum, wie sich die für eine einwandfreie Qualität erforderliche Sauberkeit schnell, effizient und nachhaltig erzielen lässt. Einen kompletten Überblick über Prozesse, Verfahren, Medien und Maßnahmen für eine anforderungsgerechte und kosteneffiziente Reinigung präsentiert die parts2clean vom 22. bis 24.10.2013 in Stuttgart. Das zweisprachige Fachforum der weltweit einzigen Messe mit ausschließlichem Fokus auf der industriellen Teile- und Oberflächenreinigung bietet zusätzlich umfangreiches Know-how dazu, wie sich Prozesse in der industriellen Bauteil- und Oberflächenreinigung bedarfsgerecht und kostenoptimiert auslegen lassen.

Ob eine einfache Entfettung oder eine anspruchsvolle Reinigungsaufgabe mit Restschmutzspezifikation – ein Reinigungsprozess ist effizient, wenn man die erforderliche Sauberkeit bei hohem Durchsatz mit geringstmöglichem Aufwand erreicht. Dazu muss er optimal an die jeweilige Reinigungsaufgabe angepasst sein. Wesentliche Kriterien

dabei sind Material, Größe und Geometrie des Bauteils, Art und Menge der Verschmutzung, die Vorgaben hinsichtlich filmischer und partikulärer Sauberkeit, der Durchsatz und die Flexibilität.

Technologieführer vor Ort

Generell gilt: Je höher die Sauberkeitsanforderungen sind, desto höher werden die Kosten für die Reinigung. Es lohnt sich daher, zu hinterfragen, ob die geforderte Sauberkeit für das jeweilige Bauteil beziehungsweise den Fertigungsschritt wirklich erforderlich ist. Und natürlich trägt die Verringerung der eingebrachten Schmutzmenge zu einer effizienteren Reinigung bei.

Zu den Ausstellern der parts2clean gehören traditionell nahezu alle Markt- und Technologieführer der unterschiedlichen Themenbereiche. 2012 waren insgesamt 230 Unternehmen aus 16 Ländern in Stuttgart vertreten. In diesem Jahr wird die parts2clean gemeinsam vom vorherigen Veranstalter, der fairXperts GmbH, sowie dem neuen Veranstalter, der Deutschen Messe AG aus Hannover, organisiert.



Die parts2clean bringt Fachbesucher auf den neusten Stand der Reinigungstechnik.



Auf der „wir heiraten!“ präsentiert sich die Hochzeitsbranche.

Tipps für die Traumhochzeit

Am schönsten Tag des Lebens soll alles möglichst perfekt sein. Profis helfen Paaren bereits bei der Planung.

Exakt 387.447 Eheschließungen zählte das Statistische Bundesamt im Jahr 2012 – und damit rund 10.000 mehr als noch im Jahr zuvor. Den Ausgaben für den schönsten Tag des Lebens sind naturgemäß keine Grenzen gesetzt. Den Rekord aus dem Jahr 1981 halten nach wie vor Prinz Charles und Diana mit 74 Millionen Euro, Sohn William und Gattin Kate liegen auf der ewigen Bestenliste mit 23 Millionen Euro auf Platz drei. In Deutschland investieren Paare laut Schätzungen des Internetportals „durchschnittliche.de“ im Schnitt knapp 12.000 Euro in ihre Feier. Gelegenheiten zum Geldausgeben gibt es für Ehemalige mehr als genug. Zumal immer mehr Paare professionelle Hilfe beim Planen und Durchführen ihrer Traumhochzeit in Anspruch nehmen möchten. Die Angebote dafür sind vielfältig: Hochzeitsausstatter, Floristen, Friseure und Konditoren buhlen ebenso um die Gunst der Hochzeitspaare wie Dekorateur, Fotografen und Autoverleiher. Beim umfangreichen Angebot der Hochzeitsbranche fällt es mittlerweile schwer, den Überblick zu behalten. Auf der Hochzeitsmesse „wir heiraten!“ in Stuttgart präsentieren zahlreiche Firmen und Dienstleister ihre Dienstleistungen aus allen Bereichen rund ums Heiraten und Feiern. Zusätzlich zur Ausstellung gibt es am 9. und 10. November 2013 ein tägliches Rahmenprogramm mit Modenschauen, Beauty Shows, Vorträgen, Livemusik, Workshops und Gewinnspielen. Genug Gelegenheiten also, um sich in aller Ruhe darüber zu informieren, wie die Hochzeit zum schönsten Tag des Lebens wird.



organisieren.

differenzieren.

faszinieren.

Kreativität heißt für mich, Ihre Visionen erlebbar zu machen.

[Maika Syring, Concepts & Design.]

Einen Raum zu gestalten, bedeutet, im Kopf des Betrachters ein Bild hervorzurufen, Stimmungen zu erzeugen und unverwechselbare Erlebniswelten zu schaffen. Deshalb tauchen wir Kreative mit viel Sensibilität in Ihre Branchenwelt ein. In gemeinsamen Gesprächen entwickeln wir dann das richtige Gespür für Ihr Produkt und Unternehmen, um Ihre Marke emotional erlebbar zu machen und erfolgreich vom Wettbewerb zu differenzieren.

Sie möchten mehr über diesen Bereich erfahren?

Informieren Sie sich unter www.bluepool.de/konzeption und stellen Sie dort Ihre persönliche Anfrage.

Wir freuen uns darauf, Ihre Visionen erlebbar zu machen!



[Setzen Sie auf ein starkes Team!]



Auf Messen **zeigen Sie**, was Sie können. **Wir auch.**
DB SCHENKERfairs.

Guter Stand, starker Auftritt. DB SCHENKERfairs bietet Messelogistik nach Maß. Damit Ihre Exponate immer Vorsprung haben. Weltweit. Mit dem Full-Service der Schenker Deutschland AG. An allen wichtigen Messeplätzen sind wir offizieller Messespediteur.

Alles eine Frage der Logistik.

Schenker Deutschland AG
 Stuttgart-Messe
 Messepiazza
 70629 Stuttgart
 Telefon +49 711 18560-3300
 Telefax +49 711 18560-3349
 fairs.stuttgart@dbschenker.com
 www.dbschenker.com/de



Backwaren sind für moderne Bäckereien nur noch eine von vielen Umsatzquellen.

Hightech trifft Handwerk

Moderne Betriebstechnik verhilft Bäckereibetrieben zu weniger Energiekosten. Zu erleben auf der Stuttgarter südback vom 19. bis 22. Oktober 2013.

Die steigenden Kosten durch die Energiewende sind für das Bäckerhandwerk eine echte Herausforderung. Es müssen Lösungen her, noch dazu ganz individuelle. Denn jeder Betrieb arbeitet ein wenig anders. Auf der südback zeigen führende Hersteller für Arbeits- und Betriebstechnik das neueste Equipment – für Großbäcker und für kleinere Handwerksbetriebe. Mit 52.000 Quadratmetern hat die südback gegenüber 2011 exakt 10.000 Quadratmeter hinzugewonnen – und ist damit die größte südback aller Zeiten. Genügend Raum, um die Edelstahlkraftpakete der Bäckereitechnik, Öfen, Kühlanlagen, Küchentechnik und Spülmaschinen den Fachbesuchern aus der Branche zu präsentieren.

Alleskönner für mehr Umsatz

Mit dem modernen Equipment können Bäcker auch aktuelle gesellschaftliche Trends in bare Münze umsetzen. Beispiel: der stetig zunehmende Außer-Haus-Verzehr. Die Erweiterung des Angebots um Snackgerichte bringt dem Bäckerhandwerk zusätzlichen Umsatz und ermöglicht es, sich von den Mit-

bewerbern abzuheben. Der Groß- und Gewerbeküchenspezialist Rational aus Landsberg am Lech beispielsweise hat eine multifunktionale Technik mit vielen Anwendungsmöglichkeiten entwickelt, die in der Gastronomie bereits unverzichtbar ist, aber eben auch Bäckern nutzt. Denn das SelfCookingCenter whiteefficiency lässt sich als Ladenbackofen einsetzen, kann aber auch Braten, Frittieren und Dämpfen. Selbst ungelernete Kräfte sollen mit dem Gerät im Handumdrehen arbeiten können.

„Je nach Tageszeit lassen sich damit Frühstückskomponenten, Schnitzel, Leberkäse, Pizza, Spiegeleier oder Burger zubereiten“, erklärt Rational-Sprecherin Sabine Zimmerer. Darüber hinaus gibt das System Empfehlungen, welche Speisen zusammen gegart werden können. Eine neue, ausgeklügelte Verteilung von Hitze und Feuchtigkeit führt dazu, dass das SelfCookingCenter 30 Prozent mehr Ladung aufnehmen kann, dadurch wiederum 30 Prozent weniger Zeit und 20 Prozent weniger Energie im Vergleich zu anderen Kombidämpfern benötigt. In Zeiten der Energiewende ein echt schlagendes Argument.

Bondexpo 2013:

Wachstumsbranche Klebtechnologie

Kleben, Dichten, Dämmen, Vergießen, Schäumen: Mit diesen Technologien und ihrer Anwendung hat sich die Bondexpo (Internationale Fachmesse für Klebtechnologie) in kurzer Zeit als global anerkannte Businessplattform ihrer Branche etabliert. Vom 7. bis 10. Oktober 2013 findet sie zum siebten Mal parallel zur Motek (Internationale Fachmesse für Produktions- und Montageautomatisierung) auf den Fildern statt. Bei der Vorjahresveranstaltung zählte Gastgeber Schall über 100 Aussteller aus zehn Nationen. „Damit stellt sich die Bondexpo an die Spitze einer steil nach oben verlaufenden Entwicklung sowohl bei der industriellen Nutzung von Klebstoffen aller Art als auch im Bereich zukunftsorientierter Prozesslösungen zum Verbinden neuer Werkstoffe und Materialien“, betont Messeveranstalter Paul E. Schall. „Die



Die industrielle Nutzung von Klebstoffen steht im Mittelpunkt der Fachmesse Bondexpo.

Produzenten von Kleb-, Dicht-, Dämm-, Vergieß- und Schäumstoffen folgen den rasant steigenden Anforderungen aus Produktentwicklung, Fertigung und Montage und bieten in diesen Bereichen praxisingerechte Innovationen an. Während der 7. Bondexpo erhalten An-

wender den kompletten Überblick über Detail- und Systemlösungen.“ Auf der parallel stattfindenden Motek können sie sich über automatisierte Prozesslösungen sowie über die Automatisierung von Kleb-, Dicht-, Dämm- und Vergießapplikationen informieren.

Für mich gemacht

**gemütlicher
als jeder Messestand**



In den **B&B Hotels Stuttgart-City und Stuttgart-Vaihingen** genießen Sie frisches Design und zahlreiche kostenfreie Extras, die Ihren Aufenthalt zu einem günstigen Erlebnis machen. Ob vor oder nach der Messe, ob geschäftlich oder privat – ein B&B Hotel ist immer dort, wo Sie gerne hinmöchten.

B&B Hotel Stuttgart-City

Siemensstraße 58 · 70469 Stuttgart
☎ 0711 62767-0 @ stuttgart-city@hotelbb.com

B&B Hotel Stuttgart-Vaihingen

Schockenriedstraße 33 · 70565 Stuttgart
☎ 0711 22095-0 @ stuttgart-vaihingen@hotelbb.com



DER KREIS, Gemeinschaft für Küchen-
spezialisten, präsentiert unter der Leitung
von Ernst-Martin Schaible (unten) auf der
Familie & Heim die neuesten Design- und
Techniktrends.



Kompetenz der Branchenbesten

Publikumsmagnet auf der Familie & Heim: die 10. Internationale Küchenmesse.

Im größten Küchenkompetenzzentrum des Großraums Stuttgart treffen Kunden auf kompetente, inhabergeführte, zertifizierte Fachgeschäfte mit exzellent geschultem Fachpersonal, das sein Metier beherrscht und Kunden individuell berät.

Vorteile für Messekunden

„Jedes unserer zahlreichen Verbundmitglieder kennt aufgrund der ständigen fachlichen Fortbildung durch die DER KREIS Akademie die neuesten Küchentrends“, beschreibt Ernst-Martin Schaible, Chef des in Leonberg ansässigen Einkaufsverbands, die Vorteile für Messekunden. „Die Mon-

teurteams sind top ausgebildet. Besonders der Service nach dem Kauf wird bei unseren Mitgliedsunternehmen großgeschrieben. Individuelle Lösungen sind kein Problem, sondern geradezu Herausforderung für den Küchenspezialisten.“

Aktuell ist DER KREIS mit über 2.700 Küchenfachgeschäften als Partner in acht Ländern Europas bedeutendster Verbund für Küchenspezialisten. „Für unsere Kunden bedeutet dies geballte Kompetenz der Branchenbesten, Erfahrungsaustausch auf europäischer Ebene, Leidenschaft und Freude an Visionen“, sagt Ernst-Martin Schaible, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter des Verbunds.

Zusätzlich gibt es dieses Jahr während der beliebten Publikumsmesse Familie & Heim eine Sonderpräsentation. Reihenhausbesitzer und Modernisierer können sich exklusiv über moderne Küchengestaltung bei der Sanierung im Reihen- und Einfamilienhaus informieren.

Mit der Sonderausstellung DEUTSCHLAND BAUT UM zeigt DER KREIS die Umsetzung der aktuellen Studie, die auf Initiative der DER KREIS Anja Schaible Stiftung in Zusammenarbeit mit den Hochschulen Wismar und Coburg erstellt wurde – zur Gewinnung und Nachwuchsförderung von talentierten jungen Designern für die Küchenbranche.

hotel geno
★★★★S

Tagungszentrum des BWGV
...wo tagen leben heißt!



Das Tagungszentrum des BWGV in Stuttgart, Mitglied der TOP 250 Tagungshotels, besticht vor Allem durch seine zentrale Lage: Sowohl das Messe- und Kongressgelände, als auch der Flughafen liegen in unmittelbarer Nähe. Die Innenstadt Stuttgarts kann in etwa 20 Minuten mit den öffentlichen Verkehrsmitteln erreicht werden. Direkte Anbindung an die A8 und die B27 sorgen für angenehm kurze Wege im Minutenbereich.

- zentral und doch im Grünen
- 24 großzügige, klimatisierte Veranstaltungsräume mit Tageslicht für max. 200 Personen
- modernste Tagungstechnik, kostenfreies WLAN
- 145 komfortable Gästezimmer
- kostenfreie Parkplätze
- eine leichte Wellfoodküche mit regionalen Köstlichkeiten
- ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis
- eine persönliche Betreuung für Ihre erfolgreiche Veranstaltung

Wir sind ein Certified Conference Hotel. Bei uns tagen Sie mit Auszeichnung!

Hotel GENO -
Tagungszentrum des BWGV

Steckfeldstraße 2
70599 Stuttgart

Fon: +49 711 45 81-0
Fax: +49 711 45 81-3209

www.hotel-geno.de
hotel.stuttgart@bwgv-hotel.de



2013


32. Motek
 Internationale Fachmesse für
 Produktions- und Montageautomatisierung
07. – 10.10.2013 Messe Stuttgart



7. Bondexpo
 Internationale Fachmesse
 für Klebtechnologie
07. – 10.10.2013 Messe Stuttgart



6. Microsys
 Technologiepark für Mikro-
 und Nanotechnologie
07. – 10.10.2013 Messe Stuttgart



19. Druck+Form
 Internationale Fachmesse
 für die grafische Industrie
09. – 12.10.2013 Messe Sinsheim



12. Faszination Modellbau
FRIEDRICHSHAFEN
 Ausstellung für Modellbahnen und Modellsport
01. – 03.11.2013 Messe Friedrichshafen



11. Blechexpo
 Internationale Fachmesse
 für Blechbearbeitung
05. – 08.11.2013 Messe Stuttgart



4. Schweisstec
 Internationale Fachmesse
 für Fügetechnologie
05. – 08.11.2013 Messe Stuttgart



1. Coilex
 Technologiepark für elektronische
 Komponenten in der Produktion
05. – 08.11.2013 Messe Stuttgart



18. Echtdampf-Hallentreffen
 Ausstellung – Fahrbetrieb – Verkauf
10. – 12.01.2014 Messe Karlsruhe



2. Faszination Modellbahn
 Internationale Messe für Modell-
 eisenbahnen, Specials & Zubehör
07. – 09.03.2014 Messe Sinsheim



2. Faszination Modelltech
 Internationale Messe für
 Flugmodelle, Cars & Trucks
21. – 23.03.2014 Messe Sinsheim



13. Control Italy
 Fachmesse für
 Qualitätssicherung
27. – 29.03.2014 Messe Parma / Italien



13. Motek Italy
 Fachmesse für Produktions-
 und Montageautomatisierung
27. – 29.03.2014 Messe Parma / Italien



16. Agri Historica
 Traktoren – Teilemarkt – Vorführungen
26. – 27.04.2014 Messe Sinsheim



28. Control
 Internationale Fachmesse
 für Qualitätssicherung
06. – 09.05.2014 Messe Stuttgart



12. Optatec
 Internationale Fachmesse für optische Technologien,
 Komponenten und Systeme
20. – 22.05.2014 Messegelände Frankfurt / M.



4. Stanztec
 Fachmesse
 für Stanztechnik
03. – 05.06.2014 CongressCentrum Pforzheim



33. Motek
 Internationale Fachmesse für
 Produktions- und Montageautomatisierung
06. – 09.10.2014 Messe Stuttgart



8. Bondexpo
 Internationale Fachmesse
 für Klebtechnologie
06. – 09.10.2014 Messe Stuttgart



7. Microsys
 Technologiepark für Mikro-
 und Nanotechnologie
06. – 09.10.2014 Messe Stuttgart



23. Fakuma
 Internationale Fachmesse
 für Kunststoffverarbeitung
14. – 18.10.2014 Messe Friedrichshafen



31. Modellbahn
 Internationale Modellbahn-Ausstellung
20. – 23.11.2014 Messegelände Köln

2014


P. E. Schall GmbH & Co. KG
 Gustav-Werner-Straße 6 · D-72636 Frickehausen
 T +49 (0)7025 9206-0 · F +49 (0)7025 9206-620
 info@schall-messen.de · www.schall-messen.de



Messe Sinsheim GmbH
 Neulandstraße 27 · D-74889 Sinsheim
 T +49 (0)7261 689-0 · F +49 (0)7261 689-220
 info@messe-sinsheim.de · www.messe-sinsheim.de



Auch in Zeiten der Computergames stehen Brettspiele bei Erwachsenen noch hoch im Kurs.

Spielerisches Stuttgart

Spielen, lernen, Spaß haben: Süddeutschlands größte Spielmesse bietet Besuchern von allem etwas.

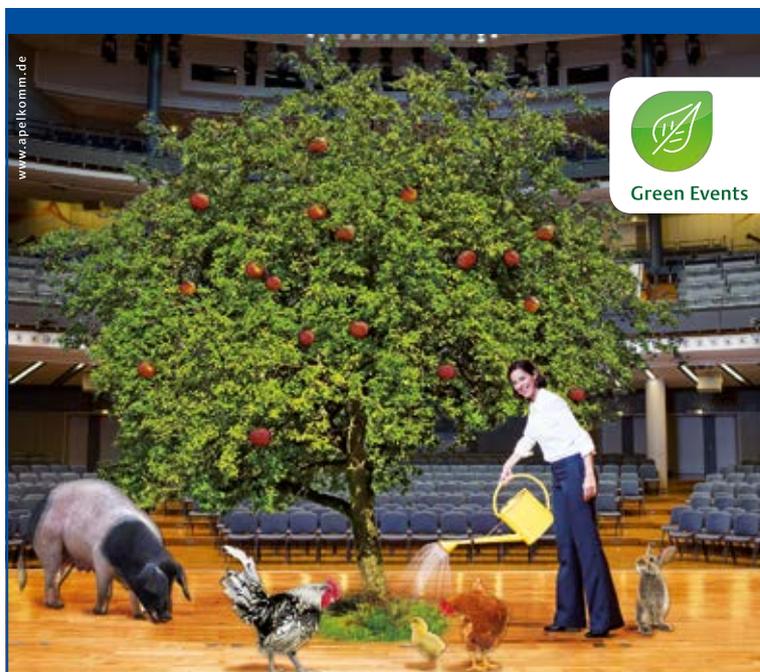
Ob pädagogische Spiele, Kartenspiele, Brettspiele oder Spielsachen: Von bekannten Klassikern bis hin zu den neuesten Spielrends aus aller Welt präsentieren Aussteller auf der Spielmesse vom 21. bis 24. November alles, was

das Herz begehrt. Auch in diesem Jahr verwandelt sich das L-Bank Forum (Halle 1) der Messe Stuttgart wieder in ein großes Spielzimmer und lädt Groß und Klein zu einem Vergnügen für die ganze Familie ein.

Erstmals ist die Spielmesse in diesem Jahr Austragungsort der Brettspielmeisterschaft für Schulen. Teilnehmen dürfen Schüler ab der 3. Klasse. Alle teilnehmenden Schulen werden im Vorfeld mit einem Spielepaket der Meisterschaftsspiele ausgestattet. Die Siegerteams aus der schulinternen Qualifikation treten am 22. November, auf der Spielmesse gegeneinander an.

Pädagogisch wertvoll

Unter dem Motto „Spiel dich schlau“ stehen die Schüleraktionstage „Stuttgart Spielt“ am 21. und 22. November für Kindergartenkinder und Schüler aus Baden-Württemberg, die sich zum Spielen und zum Lernen mit Spaß an Bewegung bei der Spiele- und Bewegungsrallye treffen. Die vom baden-württembergischen Kultusministerium unterstützten Aktionstage stehen unter dem Aspekt des aktiven Lernens und animieren zu mehr Freude an Bewegung. Die Kinder erhalten einen Spielepass und können an zahlreichen Stationen gegen Profis spielen. Hat man alle im Pass erforderlichen Stempel, winken Preise bei der Verlosung. Der Messebesuch ist für Kinder und Schüler bis 16 Jahre an diesen beiden Tagen kostenlos. Zur Anerkennung pädagogisch wertvoller Spiele wird am ersten Messetag der Deutsche Lernspielpreis vergeben. Mit ihm werden Spiele ausgezeichnet, die pädagogische Lernziele mit Spielspaß verbinden und mit viel Liebe zum Detail von Bastlern, Autoren und Verlagen gestaltet wurden.



Nachhaltigkeit bei Ihrem Kongress? Natürlich...

Bei uns verbinden Sie erfolgreiche Kongresse mit persönlichem Service und umweltfreundlicher Infrastruktur: von der City-Lage über grünen Strom bis hin zu Catering aus biologischem Anbau. Informieren Sie sich über die Vorteile:

www.liederhalle-stuttgart.de

Kultur- & Kongresszentrum Liederhalle



Wirtschaftsfaktor Heimtiermarkt

Rund 22 Millionen Heimtiere leben in deutschen Haushalten und sorgen für tierisch viel Umsatz.

Die Deutschen lassen sich das Wohlergehen ihrer Lieblinge etwas kosten: Laut einer gemeinsamen Studie des Industrieverbands Heimtierbedarf (IVH) und des Zentralverbands Zoologischer Fachbetriebe (ZZF) lag der Gesamtumsatz der Branche 2012 mit rund 3,867 Milliarden Euro um 2,2 Prozent höher als im Jahr zuvor. Der Markt für Heimtierfütterung übertraf das Ergebnis aus 2011 mit circa 2,949 Milliarden Euro um 2,5 Prozent. Das Segment „Bedarfsartikel und Zubehör“ erzielte mit 928 Millionen Euro ein Umsatzplus von 1,3 Prozent. Zuwachszahlen, die nicht allein für Deutschland gelten. Denn Futter, Bedarfsartikel und Dienstleistungen für Heimtiere sind ein globaler und robuster Wachstumsmarkt. Zu diesem Ergebnis kommt die Heimtierstudie 2013 der Mars GmbH in Verden an der Aller. Allein der Anteil der Medikamente für Hobbytiere – also Hunde, Katzen, Kleintiere und Pferde – ist in Deutschland seit 2003 um 44 Prozent gestiegen. Pro Jahr entstehen Gesamtumsätze von fünf Milliarden Euro nur durch die Hundehaltung –



Kostenfaktor: Die Deutschen gaben 2012 rund 3,867 Milliarden Euro für ihre Heimtiere aus.

verteilt auf viele Branchen. Auch die Einnahmen aus der Hundesteuer füllen die Fiskaltöpfe. Laut Statistischem Bundesamt betragen sie in Deutschland 2011 circa 275 Millionen Euro. Die ANIMAL, ein Pflichttermin für

Tierfreunde, Tierhalter und solche, die es werden wollen, findet 2013 am 16. und 17. November im Rahmen des Stuttgarter MesseHerbst statt, und zwar mit allem, was die tierischen Lieblinge brauchen.

Vertragspartner der Landesmesse Stuttgart für Werbeflächenvermarktung



Rund um die Werbung für Ihren Messeauftritt, alles aus einer Hand!

sign service
stuttgarter werbetechnik

- Innen- und Außenwerbung
- Beschriftung / Siebdruck / digitaler Druck
- Sponsoringmöglichkeiten
- Individuelle Anfertigung von Werbeträgern
- Produktion der Werbebanner
- Montage / Demontage



Messe-Menschen: „Kennen Sie eigentlich ...?“

Susanne Kirschbaum

Es gibt Menschen, die müssen einfach irgendwann im Leben bei der Messe Stuttgart landen. Susanne Kirschbaum gehört ganz zweifellos zu dieser Spezies. Seit zwei Jahren ist das in Offenhausen auf der Schwäbischen Alb geborene Energiebündel jetzt Leiterin des Pressezentriums – mit einer Vielzahl unterschiedlichster Aufgaben, also optimal für ein Allroundtalent wie Kirschbaum.

„Zu meinem Job gehört das Einstellen und Einteilen unserer zehn Pressehostessen, das Bestellen von Speisen und Getränken für Journalisten und vor allem der Versand der Pressemitteilungen“, beschreibt sie ihre umfangreiche Agenda. Darüber hinaus schreibt sie Aussteller an, bringt ihnen die Vorteile der Buchung einer Pressekonferenz nahe und unterstützt sie bei deren Organisation. „Außerdem plane und organisiere ich unsere eigenen Presse- und Fototermine in enger Abstimmung mit den jeweiligen Kommunikationsleitern“, sagt Kirschbaum. Allein bei der Reisemesse CMT gilt es, Termine für an die 50 Pressekonferenzen zu koordinieren, 30 bis 40 davon in den ersten sechs Messtagen. Natürlich möglichst ohne Überschneidungen und ohne jemanden

zu verprellen. Eine anspruchsvolle, manchmal stressige Aufgabe für Menschen mit Fingerspitzengefühl.

Im „Zweitjob“ ist Kirschbaum Teamleiterin im Bereich Marketing-Kommunikation, einer der Querschnittsabteilungen des Hauses, die von allen Veranstaltungen, also auch den Gastmessen und Kongressen, in irgendeiner Art und Weise betroffen sind. Dort verantwortet die gelernte Hotelkauffrau unter anderem die Presseadressverwaltung und das Auftragsmanagement.

Warum Kirschbaums Weg nach Wirtschaftsbabur, zwölf Jahren im Hotelfach – unter anderem bei Hilton in München, London, Zürich sowie als Direktionsassistentin und Ausbildungsleiterin im Ramada-Hotel Sindelfingen – sie vor sechs Jahren auf die Fildern führen musste? Die Frau hat den Service am Kunden von der Pike auf gelernt. Zudem ist die begeisterte Reiterin und Skifahrerin ein toleranter, weltoffener Mensch, der sich – auch dank perfekter Kenntnisse des Englischen, Französischen und Indonesischen – auf fremde Kunden und Kulturen problemlos einstellen kann. Etwas Besseres kann einer Messe nicht passieren.



Vier Fachmessen für visuelle Kommunikation:

Attraktives Messequartett

Die EXPO 4.0 wächst und erweitert mit dem Thema Werbeartikel das Messeportfolio für die Fachbesucher in Halle 2. Die Aussteller der neuen GiveADays sind Hersteller, Importeure und Großhändler von Werbeartikeln, die ihre Produkte für den Wiederverkauf anbieten. Maschinen und Werkzeuge für die Beschriftung und Veredelung von Werbeartikeln werden in den Stuttgarter Messehallen vom 13. bis 15. Februar 2014 ebenfalls gezeigt. Im Fachforum der GiveADays können die Besucher kostenlose Vorträge besuchen und sich dort über die Trends und Innovationen der Branche informieren. Mit der GiveADays besteht die erfolgreiche EXPO 4.0 jetzt aus vier Fachmessen rund um alle Bereiche der visuellen Kommunikation. Auf der TV TecStyle Visions, dem europaweit führenden internationalen Fachevent für Textildruck, Bestückung, Transfer und Beflockung, präsentieren im kommen-

den Jahr über 230 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen. Darüber hinaus bietet die TV TecStyle Visions ein umfangreiches Rahmenprogramm mit zahlreichen Modenschauen, Sonderausstellungen, dem TV-Fachforum und dem Golden Shirt Award.

Während der wetec können sich Fachbesucher 2014 in Halle 8 zum zweiten Mal über Neuheiten aus den Bereichen Werbetechnik, Digitaldruck und Lichtwerbung informieren. Das Einzugsgebiet der einzigen Werbetechnikmesse im Süden Deutschlands umfasst auch die Nachbarländer Österreich und Schweiz.

Die Fachmesse DS TEC zeigt Fachbesuchern der EXPO 4.0, welche Möglichkeiten digitale Werbe- und Informationssysteme klassischen Schilderherstellern – Neudeutsch: Signmaker – bieten. Und zwar als zeitgemäße Ergänzung zu den bislang angebotenen analogen Beschilderungslösungen und damit als ideale Möglichkeit zum Erweitern des Produkt- und Serviceangebots.

Mineralien, Fossilien, Schmuck:

Größeres Angebot

Wenn sich vom 16. bis 17. November 2013 die Tore zur Stuttgarter Publikumsmesse „Mineralien, Fossilien, Schmuck“ öffnen, finden die Besucher vor allem eines: ein größeres Angebot. Zusätzlich zu den klassischen Schau-stücken aus den Bereichen Mineralien, Fossilien, Edelsteinen, Steinheilkunde, Conchylien und Schnecken bildet das Thema Schmuck und seine Herstellung einen zusätzlichen Schwerpunkt, der sich seit der Frühjahrsveranstaltung auch im Namen widerspiegelt.



Neuer Themenschwerpunkt: Schmuck und seine handwerkliche Herstellung.

PET-VET 2013:

Noch mehr Nutzen

Die Messe Stuttgart und der Landesverband Baden-Württemberg des Bundesverbands Praktizierender Tierärzte (bpt) optimieren die Rahmenbedingungen für die PET-VET. Der jährliche Pflichttermin für Tierärzte, Tierärzthelferinnen und Tiermedizinische Fachangestellte wird um einen Tag verlängert und findet in diesem Jahr deshalb vom 6. bis 8. Dezember statt.

„Mit dieser Änderung reagieren wir auf den Wunsch vieler Aussteller, die sich mit ihrem Angebot auf der begleitenden Industrieausstellung an zwei Werktagen präsentieren wollen“, sagt Andreas Wiesinger, Bereichsleiter der Messe Stuttgart. „Gleichzeitig ist das Interesse im Kongressbereich sehr stark, sodass wir unseren Besuchern mit einem zusätzlichen Veranstaltungstag mehr Flexibilität bieten.“ Wichtiges Merkmal der PET-VET ist der hohe Praxisbezug, der durch einen weiteren Tag für die Kongresselemente zusätzlich gestärkt wird.

LOUNGES/VISION PHARMA:

Messepremierieren

Ab 2014 finden zwei neue Messen am Standort Stuttgart statt. Darauf einigten sich die Messe Stuttgart und der Veranstalter Inspire GmbH jünger in einem Dreijahresvertrag. Auf der LOUNGES präsentieren sich Unternehmen aus dem Bereich Reinstmedien und Reinraumtechnik; die Partnerveranstaltung VISION PHARMA ist das neue Fachforum für Anbieter aus den Segmenten Pharma- und Biotechnologie. Komplettiert wird das Konzept beider Messen unter anderem durch Vorträge und Vorführungen.

„Die zwei neuen Veranstaltungen ergänzen unser bisheriges Portfolio perfekt“, freut sich Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung der Messe Stuttgart, über den erfolgreichen Abschluss. „Sie schaffen die thematische Brücke zwischen unseren Messen im Bereich Prozesstechnologien, wie die VISION und O & S, und dem Zukunftsmarkt Gesundheitswirtschaft mit Stuttgarter Veranstaltungen wie der PFLEGE & REHA.“



Die Veterinärsfachmesse PET-VET wird ab 2013 auf Wunsch vieler Aussteller um einen Tag verlängert.

Passionately Swiss.™ **MÖVENPICK**
Hotel Stuttgart
Airport & Messe

Herzlich Willkommen im Trollinger. Wir verwöhnen Sie mit Weinen aus aller Welt, internationalen und regionalen Gerichten sowie Schweizer Spezialitäten – und das mit einem charmant schweizerischen Touch. Wir freuen uns auf Sie.

www.moevenpick-hotels.com

Herzlicher Service  großartiges Design.



Restaurant Trollinger
im Mövenpick Hotel Stuttgart Airport & Messe
Flughafenstraße 50, 70629 Stuttgart
Telefon 0711 55344 9028
hotel.stuttgart.airport@moevenpick.com

Messe-Partner: Profi-Tess



Im Dienst des Kunden: Mitarbeiterinnen von Profi-Tess am Messe-Counter.

Partnerschaftliche Verbindung

Ohne Hostessen wären Events und Kongresse nicht denkbar. Bei der Messe Stuttgart sorgt Profi-Tess für kompetenten Service.

Adäquate Umgangsformen, gute Fremdsprachenkenntnisse, schnelle Auffassungsgabe, ansprechendes Aussehen: Die Ansprüche an Messe-Hostessen sind hoch. Aus gutem Grund: Schließlich verkörpern sie – neben den Mitarbeitern der Messe Stuttgart und denen der Aussteller – für Besucher das „Gesicht“ des Unternehmens. Bei der Messe Stuttgart setzt man in diesem Bereich seit 2004 auf die Agentur Profi-Tess in Stuttgart-Feuerbach. „Die partnerschaftliche Verbindung mit der Messe Stuttgart besteht bereits seit 1996“, erinnert sich Profi-Tess-Geschäftsführer Udo Kümmerle. „Seit 2004 dürfen wir auch für den Bereich Messen Hostessen stellen. 2005 wurde Profi-Tess dann Vertragspartner der Messe Stuttgart und betreut seit dieser Zeit auch die Aussteller.“ Gegründet wurde das Unternehmen 1986 als klassischer Hostessenservice und war seinerzeit in Stuttgart und Baden-Württemberg einer der ersten Dienstleister dieser Branche. 1999 veräußerte die Gründerin das Unternehmen an die inhabergeführte T.I.M.E. Veranstaltungsservice GmbH. Die führte Profi-Tess als eigenständige Marke weiter und baute sie zum Fullservice Personaldienstleister aus, der nicht nur Messe-, Service-, VIP-, Presse- und Chefhosten vermittelt, sondern auch Moderatoren, Garderobenpersonal, Aufbauhelfer und vieles mehr. Profi-Tess hat zehn festangestellte Mitarbeiter und allein im Großraum Stuttgart einen Personalpool von über 5.000 Messe-Hostessen.

Unternehmensporträt: Festool Group GmbH & Co. KG



Mit Elektrowerkzeugen made in Germany trotz Festool der Billigkonkurrenz.



Seine hochwertigen Produkte fertigt Festool im schwäbischen Neidlingen.

Elektrowerkzeuge made in Germany

Auf den Standort Deutschland legt man bei der Festool Group größten Wert. Der Erfolg gibt dem Unternehmen recht.

Selber machen statt alles zukaufen: Was in Zeiten global verlängerter Werkbänke auf den ersten Blick antiquiert erscheinen mag, zählt zu den zentralen Erfolgsrezepten der Festool Group GmbH & Co. KG in Wendlingen. Bis heute stellt der Produzent von hochwertigem Elektrowerkzeug seine Tools und die wichtigsten Komponenten deshalb in Neidlingen, rund 20 Kilometer entfernt vom Hauptsitz Wendlingen, her. Trotz Billigkonkurrenz aus dem Ausland entstehen dort Werkzeuge für alle Anwendungen rund ums Handwerk – vom Akkuboehrschrauber über Handkreissägen, Fräsen und Schleifer bis hin zum Polierer und zahlreichen anderen Elektro- und Druckluftwerkzeugen.

„Unser Name steht seit jeher für Qualität, Präzision und Innovation“, fasst Geschäftsführer Christian Oltzsch die Firmenphilosophie des schwäbischen Mittelständlers zusammen. Dass dabei Handwerker von Anfang an in den Entwicklungsprozess miteinbezogen werden, hat bei Festool ebenfalls Tradition: „Nur so entstehen maßgeschneiderte Werkzeuge, die Profis dabei unterstützen, ihre Arbeit effektiver, leichter, schneller und auch gesünder durchzuführen“, weiß der Firmenchef aus Erfahrung.

Zusätzlich zu seinen hochwertigen Produkten bietet das Wendlinger Traditionsunternehmen seinen Kunden auch einen umfassenden Service an. Auf alle Produkte gibt es drei Jahre Garantie, die neben möglicherweise anfallenden Reparaturkosten auch den Austausch ausgewählter Verschleißteile enthält.

RETRO CLASSICS:

Standort gesichert

Als Basis für den weiteren Ausbau und zur langfristigen Bindung der Oldtimermesse RETRO CLASSICS an den Standort Stuttgart hat die Messe Stuttgart zusammen mit der RETRO Promotion GmbH aus Renningen eine neue Gesellschaft gegründet: die RETRO Messen GmbH.

Die neue Gesellschaft ist Organisationspartner und exklusiver Lizenznehmer der Markenrechte der RETRO CLASSICS für Messezwecke. „Mit der Gründung der RETRO Messen GmbH haben wir eine attraktive und zukunftssichere Lösung zur erfolgreichen Weiterentwicklung der RETRO CLASSICS zusammen mit unserem langjährigen Partner gefunden“, beschreibt Messegeschäftsführer Roland Bleinroth die Vorzüge der Vereinbarung. „In der neuen Struktur werden wir das Potenzial der RETRO CLASSICS ausbauen und ihre Erfolgsgeschichte fortsetzen“,



Die Oldtimermesse RETRO CLASSICS bleibt dem Standort Stuttgart langfristig erhalten.

freut sich Karl-Ulrich Herrmann, Geschäftsführer der RETRO Promotion GmbH. Die RETRO Messen GmbH befindet sich mit einem Anteil von 60 Prozent im Mehrheitsbesitz der Landesmesse Stuttgart GmbH. Karl-Ulrich Herrmann wird Geschäftsführer der neuen Gesellschaft. Er ist auch Geschäftsführer des Mitgesellschafters RETRO Promotion GmbH. Zusätzlich zu der RETRO CLASSICS in Stuttgart wird die Gesellschaft die RETRO CLASSICS-Messeauftritte in Wels/Österreich und in Zürich sowie die „Euro Motor“ in München und den

Event RETRO CLASSICS meets Barock in Ludwigsburg steuern. Andere Events der RETRO Promotion GmbH werden weiterhin von ihr veranstaltet. Heimat der RETRO Messen GmbH wird das Verwaltungsgebäude der Messe Stuttgart sein.

Die Messe Stuttgart veranstaltet die RETRO CLASSICS mit dem Organisationspartner RETRO Promotion GmbH seit 2001. 2013 belegte der Oldtimerevent erneut das gesamte Ausstellungsgelände inklusive Messepiazza und ging mit einem Besucherrekord zu Ende.



Kunst in der VIP-Lounge: Maler Frank Gyjho (rechts) und Bildhauer HWP Diedenhofen.

KÜNSTLERGALERIE 2013:

Kreativplattform

Während der Kreativ- & Bastelwelt findet vom 21. bis 24.11.2013 im L-Bank Forum (Halle1) die KÜNSTLERGALERIE statt. Zu den Angeboten des Treffpunkts für Künstler und Kunstfreunde zählen Workshops und Vorführungen zum Erlernen verschiedener Techniken unter professioneller Anleitung, Künstlerbedarf mit fachkundiger Beratung, Kunstschulen und Anbieter von Kunstreisen sowie eine Ausstellung mit nationalen und internationalen Künstlern aus den Bereichen Malerei, Skulptur, Grafik und Fotografie.

OFFIZIELLER VERTRAGSPARTNER DER LANDESMESSE STUTTGART

Suchen Sie nicht verbissen nach Lösungen, sondern kommen Sie gleich zu uns.



IHR VORSPRUNG durch unsere Lösungen

- ELEKTROTECHNIK
- KOMMUNIKATIONS-, IT- UND NETZWERKLÖSUNGEN
- GEFAHRENMELDE- UND SICHERHEITSTECHNIK



ZIEGLER

systemhaus gmbh

HOPPENLAUSTRASSE 3-5 . 70174 STUTTGART
TEL. 0711/22 00 778-0 . INFO@ZIEGLER-SH.DE

WWW.ZIEGLER-SYSTEMHAUS.DE

TAGEN IN BESTER LAGE

15 km zum Stuttgarter Flughafen

6 km zur A8 · finden Sie den

Idealen Ort für Ihre Veranstaltungen



K3N
KUNST · KULTUR · KONGRESSE · NÜRTINGEN

K3N – Die neue Stadthalle Nürtingen

7 Säle · 2.200 QM · modernste

Kommunikations- und Präsentationstechnik

erstklassiges Catering · 620 Parkplätze

Telefon +49 (0)7022 2434-0 · www.k3n.de



BEST WESTERN Hotel

Am Schlossberg Nürtingen

163 Zimmer · 3 Restaurants ·

16 Tagungsräume · Wellnessanlage ·

Hoteltiefgarage · Telefon +49 (0)7022 704-0

www.hotel-am-schlossberg.de

WILLKOMMEN IN NÜRTINGEN



Messen – Märkte

Die Weltleitmesse R+T ist einer der ganz großen Exporterfolge der Messe Stuttgart.

Exportschlager R+T

Die Stuttgarter Weltleitmesse R+T bricht ihre eigenen Rekorde und zeigt mittlerweile weltweit Präsenz.

Kai-Uwe Grögor, Geschäftsführer des BVT-Verband Tore, bringt es auf den Punkt: „Neueste technische Entwicklungen, wie sie in dieser Dichte nur auf der R+T zu sehen sind, machen diese Fachmesse zu einem Magneten für Besucher aus dem In- und Ausland.“

R+T-Projektleiter Sebastian Schmid geht deshalb bereits 2013 davon aus, „dass die R+T in Stuttgart vom 24. bis 28. Februar 2015 bis auf den letzten Meter ausgebucht sein wird“. Optimale Aussichten für ein feierliches Jubiläum, denn die Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz findet 2015 seit exakt 50 Jahren in der Landeshauptstadt statt.

Eine Erfolgsgeschichte, die sich längst weltweit fortschreibt. Ende März dieses Jahres ging die R+T Asia, ihrerseits asiatische Leitmesse der Branche, erfolgreich in Shanghai zu Ende; Ende September folgte die R+T Russia in Moskau. Und mit der R+T Turkey geht vom 7. bis 10. November 2013 erstmals der dritte Ableger des Stuttgarter

Messe-Flaggschiffs in Istanbul an den Start. Künftig treffen sich auf der ersten fokussierten Fachmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz sowie für die Fenster- und Glasindustrie in der Türkei im zweijährigen Turnus die Key Player der avisierten Branchen.

International gut aufgestellt

Organisiert wird die R+T Turkey von einer Tochtergesellschaft der Messe Stuttgart, der Messe Stuttgart Ares Fuarçilik Ltd. Sti., die unter anderem auch für die Austragung der führenden Fachmesse des Bäcker- und Konditorienhandwerks im eurasischen Raum, der IBATECH Istanbul, verantwortlich zeichnet. Zeitgleich zur R+T Turkey 2013 findet die internationale Leitmesse für Teppiche und Bodenbeläge DOMOTEX Middle East statt. Eine weitere R+T-Premiere steht vom 21. bis 23. August 2014 im australischen Melbourne an. Wie es sich für einen Exportschlager aus Stuttgart gehört.



Für Fachbesucher bedeutet das Messeduo „Blechexpo/Schweisstec“ optimale Laufwege.

Praktischer Doppelpack

Messeduo Blechexpo/Schweisstec präsentiert 2013 das Weltangebot der Blechbe- und -verarbeitung.

1.000 Aussteller beim Fachmesseduo Blechexpo (Internationale Fachmesse für Blechbearbeitung) und Schweisstec (Internationale Fachmesse für Füge-technik): Bei Gastveranstalter Schall ist man zuversichtlich, am 5. November die magische 1.000er-Marke knacken zu können. In Summe bedeutet dies eine Bruttofläche von über 85.000 Quadratmetern und die komplette Belegung der Hallen 1, 3, 4, 5, 6, 7 und 8. „Damit ergibt sich ein kompaktes Messelayout mit optimalen Laufwegen für Fachbesucher“, erklärt Projektleiterin Monika Potthoff. „Es erlaubt den schnellen Wechsel von der Blechexpo zur Schweisstec mit den damit verbundenen Vorteilen für Aussteller und Fachbesucher.“

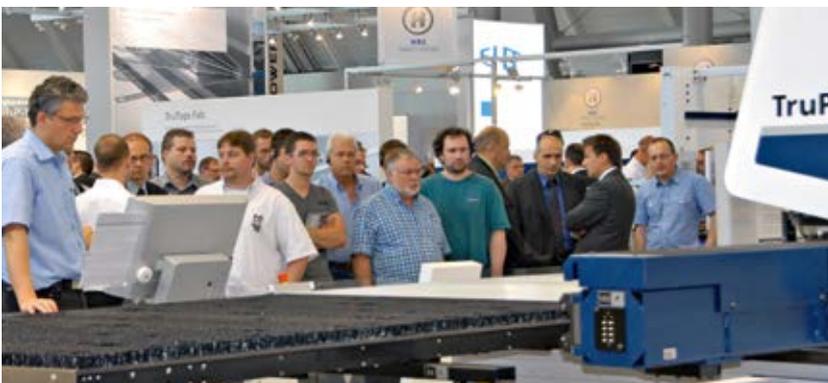
Neu auf der Blechexpo/Schweisstec ist vom 5. bis 8. November 2013 unter anderem der neue Technologiepark Coilex

mit Produktionseinrichtungen für die Massenherstellung elektromechanischer und mechatronischer Komponenten ab Coil und Rolle, wie zum Beispiel Trafoblechen und Wickelgütern.

Gemeinschaftsstand für Start-ups

„Als weitere Neuheit bieten wir Start-ups und Newcomern als kostengünstigen Einmalservice einen Gemeinschaftsstand an“, sagt Potthoff. „Damit möchten wir auch solchen Betrieben die Chance bieten, ihre Leistungen und Produkte einem internationalen Fachpublikum vorzustellen, denen für Marketingmaßnahmen nur begrenzte Mittel zur Verfügung stehen.“

Insgesamt präsentiert das Messeduo Blechexpo/Schweisstec 2013 nahezu lückenlos das Weltangebot der industriellen Blechbe- und -verarbeitung.



Blechexpo/Schweisstec: das Weltangebot der Blechbe- und -verarbeitung in Stuttgart.

OLYMP

Hemden



Mit IHREM Logo!

... außerdem

Polo-Shirts

T-Shirts
Mit IHREM Logo!

Messe-Taschen



...aus unserem Geschäftsbereich:

Messe-Bedarf für Aussteller
.....Lanyards...Kulis...Give-Aways...

ADVERTISE

TEXTIL

DE-73092 HEININGEN bei Göppingen
Tel.: (+49) 07161 12773

info@advertise.de



www.advertise.de

MESSAGE-PORTRÄT



Hakan Gençoğlu ist Geschäftsführer der Messe Stuttgart Ares Fuarcilik Ltd. Sti. und seit über 30 Jahren im Messewesen aktiv.

Erfolgreiche Partnerschaft

Porträt: Hakan Gençoğlu, Geschäftsführer Messe Stuttgart Ares Fuarcilik Ltd. Sti.

Wenn einer das moderne Messewesen in der Türkei von Beginn an kennt, dann ist es Hakan Gençoğlu, Geschäftsführer der Messe Stuttgart Ares Fuarcilik Ltd. Sti. Die Partnergesellschaft der Messe Stuttgart mit neun Mitarbeitern hat ihren Sitz in Istanbul.

Gençoğlu, studierter Betriebswirt, quittierte 1982 seine Dozentenstelle an der Universität Istanbul und veranstaltete eine Buchmesse, damals die erste ihrer Art in der Türkei. „Zu dieser Zeit führte der neue Ministerpräsident Turgur Özal Reformen zur Demokratisierung des Landes durch“, erinnert sich Gençoğlu. „Gut für das Land, gut für die Wirtschaft.“

Und gut für Gençoğlus Messeerstling. Dessen durchschlagender Er-

folg machte ihm Lust auf mehr. Erfolgreiche Veranstaltungen zu vielen anderen Themen folgten. Darunter waren zahlreiche Messen, die Gençoğlu vor dreieinhalb Jahren in die neue Partnerschaft mit einbrachte, wie die Photo & Digital, die Motorrad- und -Zubehörmesse Moto-show; die COOLEXPO, internationale Fachmesse für Kältetechnologie; und last but not least die sehr erfolgreiche IBATECH.

„Aufgrund dieser führenden Fachmesse für das Bäcker- und Konditorienhandwerk im eurasischen Raum und deren Stuttgarter Pendanten südback und Sachsenback begann die Partnerschaft mit der Messe Stuttgart“, sagt Gençoğlu. 2009 fingen die Verhandlungen an, im Jahr 2010 stieg die Messe Stuttgart dann als

Partner ein. „Wegen der intensiven wirtschaftlichen Verflechtungen zwischen der Türkei und Baden-Württemberg war es für die Messe Stuttgart ein logischer Schritt, selbst dort aktiv zu werden“, erklärt Bernhard Müller, Abteilungsleiter von Messe Stuttgart International (MSI). „Mit der R+T Turkey, die vom 7. bis 10.11.2013 erstmals in Istanbul stattfindet, werden wir ein Stuttgarter Messeflaggschiff in der prosperierenden Türkei etablieren“, ist Gençoğlu zuversichtlich. Weitere sollen folgen. Viel Zeit für sein Hobby – die Motorfliegerei mit eigener Cirrus SR 22 – wird dem Messemacher und Familienmenschen mit Frau und zwei Kindern dann nicht mehr bleiben. Aber die war ja eh schon immer knapp bemessen.

Zielgruppe Geschäftsreisende

Stuttgart entwickelt eine neue Stuttgart After Business App speziell für Messe- und Kongressgäste.

Ob nationaler oder internationaler Individualgast, Besucher einer Messe oder eines Kongresses: Geschäftsreisende stellen ein enormes Potenzial für den Übernachtungstourismus dar. Mit 66 Prozent machen die 2,5 Millionen Business Traveller die größte Zielgruppe der Übernachtungsgäste in der Region Stuttgart aus. Zusätzliche acht Prozent der Übernachtungen entfallen auf Reisende, die ihren geschäftlichen Aufenthalt mit privaten Anliegen kombinieren. Die Region Stuttgart nimmt sich deshalb als eine der ersten Destinationen Deutschlands im Rahmen ihrer Marketingstrategie mit bedarfsgerech-



Die neue Stuttgart After Business App wendet sich speziell an Business Traveller.

ten Angeboten speziell dieser attraktiven Zielgruppe an.

Mit der Stuttgart After Business App möchten Stuttgart-Marketing und Regio Stuttgart Geschäftsreisende noch stärker auf die touristischen Angebote und Produkte von Stadt und Region aufmerksam machen. „Wir wollen mit dem neuen Serviceangebot beruflich motivierte Gäste für die vielfältigen Möglichkeiten vor Ort begeistern und sie so zu Stuttgart-Fans und Botschaftern für unsere Region machen“, erklärt Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Stuttgart-Marketing GmbH und Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH. „Mit dem langfristigen Ziel, sie auch als Freizeitgäste hier wieder willkommen zu heißen.“

Zu den via Smartphone (Android/iOS) schnell und bequem abrufbaren Inhalten zählen unter anderem Angebote in den Kategorien Gastronomie, Entertainment, Workout & Spa, Einkaufen, Topereignisse sowie touristische Highlights, bezogen auf die gesamte Region Stuttgart. Link zur App: www.stuttgart-tourist.de/stuttgart-afterwork

LMS intern

Die Sicherheit auf dem Messegelände ist ein wichtiges Thema, um die sich unter anderem die Frauen und Männer der Werksfeuerwehr der Messe Stuttgart kümmern. Anfang Juli 2013 wurde sie um weitere 13 Mitarbeiter verstärkt. Mit den Feuerwehrmännern **Thomas Bosch, Christian Eisenlöffel, Dennis Engelried, Stefan Fischer, Benjamin Funck, Michael Golowanow, Rainer Herrmann, Thomas Kimmich, Yves-Pascal Pasquini, Stephan Schenk, Dirk Schilder, David Weiß** und der Feuerwehrfrau **Beate Wegner** ist die Messe Stuttgart jetzt rund um die Uhr, an sieben Tagen der Woche jederzeit einsatzbereit – zum Schutz der Aussteller, Besucher und Mitarbeiter.

Personelle Veränderungen gibt es auch im Bereich Messe Stuttgart International: **Andreas Schnabel** ist neuer Abteilungsleiter und zuständig für das Inbound Business und die International Pavilions. Schnabel arbeitet seit 2008 bei der Messe und verantwortete zuletzt als Teamleiter die INTERVITIS INTERFRUCTA. Als solcher verfügt er bereits über umfangreiche Auslandserfahrung durch die internationale Vermarktung der Technologiemesse für Wein, Obst, Fruchtsaft und Spirituosen.

Personelle Neuerungen gibt es auch im Bereich Finanzen & Personal. Seit Anfang Mai dieses Jahres hat **Thomas Mühleck** dort die Funktion des Leiters für das Team Rechnungswesen inne.



Das privat geführte 4* Superior Hotel liegt im Herzen von Echterdingen und vor den Toren Stuttgarts. Durch die hervorragende Anbindung der S-Bahn erreichen Sie die Messe und den Flughafen Stuttgart in nur einer Minute.

„**Certified Conference Hotel**“
... bei uns tagen Sie ausgezeichnet!

„**Certified Business Hotel**“
... profitieren Sie vom kostenfreien Wireless-Lan Zugang im ganzen Hotel!

„**Certified Green Hotel**“
... ökologisches, nachhaltiges Handeln und Komfort schließen sich nicht aus.
Unser Angebot für Messegäste:
Kostenfreie S-Bahntickets zur Messe!



Überzeugen Sie sich selbst:

220 designorientierte Zimmer
Restaurant mit Showküche und Innenhofterrasse
Hausbrauerei mit Biergarten
Havana Lounge & Kaminlounge mit Bar
18 Tagungsräume für bis zu 320 Personen
Kostenfreie Nutzung von W-LAN
Sauna, Dampfbad und Fitness
Dachterrasse, Indoor Golfanlage



Parkhotel Stuttgart Messe-Airport
Filderbahnstraße 2 · 70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon 0711/63344-0 · Telefax 0711/63344-100
info@parkhotel-stuttgart.de · www.parkhotel-stuttgart.de



Umsatzmotor Kongresse

Tagungen und Kongresse sind ein wichtiger Wirtschaftsfaktor: für die Messe Stuttgart und die Region.

Knapp 2.000 Kongressteilnehmer an vier Tagen: Das 37. Dreiländertreffen der deutschen, schweizerischen und österreichischen Gesellschaften für Ultraschallmedizin und der gleichzeitig stattfindende 25. Euroson Kongress der European Federation of Societies for Ultrasound in Medicine and Biology (EFSUMB) vom 9. bis 12. Oktober 2013 sind für das ICS Internationales Congresscenter Stuttgart ein wichtiger Event. Unter dem Motto „Science and Education“ trifft sich

dort die Crème de la Crème der internationalen Ultraschallmedizin zum Erfahrungsaustausch. Auf dem Programm der hochkarätig besetzten Veranstaltung stehen bis zu 500 Vorträge. Begleitet wird der Kongress von einer Fachausstellung.

Wenn sich am 9. Oktober die ICS-Eingänge öffnen, gehen für das Team von Bereichsleiter Stefan Lohnert knapp vier Jahre Akquise- und Planungsarbeiten zu Ende. „Nach der eigentlichen Akquisephase übernehmen je

Kongressgäste sind für Hotellerie und Wirtschaft der Region besonders attraktiv.

nach Größe der Veranstaltung ein oder zwei Projektleiter die Planung des Kongresses und der begleitenden Ausstellung“, erklärt Karolin Blessing, Marketing & Sales Manager im Bereich Gastveranstaltungen. Für einen reibungslosen Ablauf der Veranstaltung sorgen zudem die Vertragspartner der Messe Stuttgart – von der aufwendigen Kongresstechnik übers Catering bis hin zu Standbau und Garderobe. Große Veranstaltungen sind nicht nur für das ICS Internationales Congresscenter Stuttgart ein wichtiger Umsatzmotor; auch die regionale Wirtschaft profitiert davon. Laut Stuttgart-Marketing GmbH stellen die rund 2,5 Millionen Businessreisenden mit 66 Prozent die größte Zielgruppe der Übernachtungsgäste in Stuttgart und der Region. Dabei sind die Teilnehmer von Kongressen für Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel sowie Kultur- und Freizeiteinrichtung besonders attraktiv. Verbringen Geschäftsreisende laut Stuttgart-Marketing durchschnittlich zwei Tage in der Region, sind es bei Teilnehmern von Veranstaltungen wie dem Kongress für Ultraschallmedizin drei oder vier Tage. „Die meisten Besucher einer solchen Veranstaltung melden sich gleich für die gesamte Laufzeit an“, weiß Blessing aus Erfahrung. Ein Grund: Dort gibt es die für Ärzte vom deutschen Gesetzgeber vorgeschriebenen Fortbildungspunkte.



Lernen Sie ein privat geführtes Businesshotel kennen und genießen Sie den liebevollen und persönlichen Service



- Nur 17 km vom Messegelände entfernt
- S-Bahn-Station direkt vor dem Hotel
- 92 komfortable Zimmer
- Parkplätze im Hotel vorhanden
- 6 klimatisierte Tagungsräume mit einer Kapazität für bis zu 110 Personen
- Kostenfreies W-Lan im ganzen Haus
- Hervorragende schwäbische Gastronomie

Cateringservice an
Ihrem Messestand





Stefan Lohnert mit Salesteam und Meike Poweleit (2.v.l., Teamleiterin Projektmanagement).

Messe Stuttgart Bereich Gastveranstaltungen:

Spitzenservice aus einer Hand

Der Bereich Gastveranstaltungen hat eine neue Struktur: Das Anwerben von Events folgt einer Clusterstrategie, die sich vor allem auf die Bereiche Medizin und Gesundheitswirtschaft, Automobil, IT, Handel und Energiewirtschaft konzentriert. Für jede Branche gibt es im Vertriebsteam einen Ansprechpartner, der das Marktumfeld kennt und die Bedürfnisse der Kunden zielgenau erfüllen kann. Aufgehoben wird die organisatorische Trennung zwischen Veranstaltungen in den Messehallen und im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart bei der Projektbetreuung: Der Service kommt aus einer Hand. „Mit dieser Umstrukturierung geben wir der Destination Stuttgart ein schärferes Profil“, sagt Stefan Lohnert, Bereichsleiter Gastveranstaltungen. „Wir wollen für die Branchen Automobil, IT, Medizin, Energiewirtschaft und Handel der Nummer-1-Messe- und Veranstaltungsstandort in Deutschland werden – mit positiven

Effekten für die Hotel-, Restaurant- und Kulturwirtschaft in der Region.“

Seit September unterstützt Mirjam Hägele das Sales-Team. Die erfahrene Vertriebskraft war zuvor im Bankettverkauf der ARAMARK Restaurants GmbH, dem Cateringpartner der Messe Stuttgart, tätig. Außerdem verstärkt Ulla Göransson das Team. Die Vertriebsassistentin entstammt dem Nachwuchs der Messe Stuttgart und wird schon bald den Studiengang BWL (Messe-, Kongress- und Eventmanagement) an der DHBW Ravensburg abgeschlossen haben.

Neu dabei sind auch Hanna Hofmann und Sandra Tersteegen. Hofmann, war zuletzt Senior Client Service Manager Aircraft Charter bei Pro Sky in Köln und setzt im Team Projektmanagement Messen, Firmenveranstaltungen und Kongresse um. Dieselbe Aufgabe übernimmt Tersteegen, vormals Messekauffrau bei der Hamburger Hagenbeck Veranstaltungen GmbH.

KONGRESSE & VERANSTALTUNGEN 2013

09. – 12.10.2013

37. Dreiländertreffen der DEGUM, SGUM, ÖGUM/ 25. Kongress der European Federation of Societies in Medicine and Biology (EFSUMB)

Veranstalter: Deutsche Gesellschaft für Ultraschallmedizin e.V.

19.10.2013 Meisterfeier des Handwerks 2013

Veranstalter: Handwerkskammer Region Stuttgart

12. – 13.11.2013 PTC Live Stuttgart

Veranstalter: PARAMETRIC TECHNOLOGY GMBH

18.11.2013

Bachelor's Night 2013

Veranstalter: Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart

20. – 21.11.2013

8. Stuttgarter Brandschutztage

Veranstalter: Beton Marketing Süd GmbH

27. – 29.11.2013

STUVA-Tagung 2013

Veranstalter: Studiengesellschaft für unterirdische Verkehrsanlagen e.V.

14. – 15.12.2013

SEMF Stuttgart Electronic Music Festival 2013

Veranstalter: SEMF GmbH

Rund **1.600**
Messe-Stände
auf über **200**
Messen weltweit ...

... und wann dürfen wir Ihrem Unternehmen zu einem gelungenen Messeauftritt verhelfen?

Individuelle
Messestände/
Systemwelten/
Themenparks &
Gemeinschaftsstände/
Eventplanung/
www.ms-messebau.de



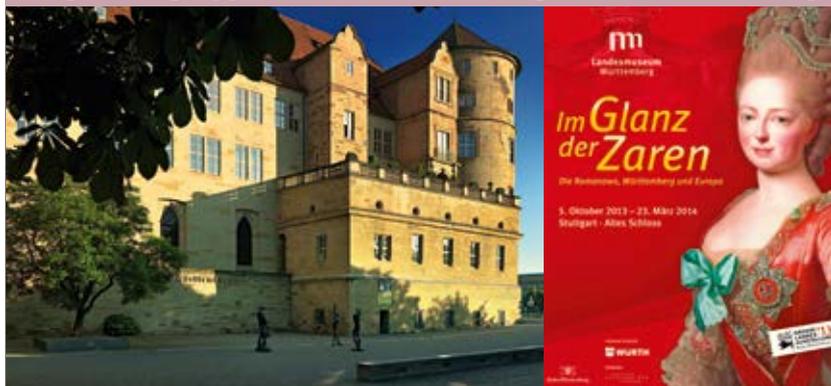
MS
messebau und service gmbh

Stammsitz
Albstr. 9
73765 Neuhausen

Systemwelten
Dreifelderstr. 50
70599 Stuttgart

Tel.: 07158 - 90 24 - 0
Fax: 07158 - 90 24 - 26
www.ms-messebau.de

Sightseeing-Tipp: Große Landesausstellung im Alten Schloss Stuttgart



Zarenpracht im alten Württemberg

Prunk, Pracht, Politik: Die Große Landesausstellung gibt Einblicke in die Beziehungen zwischen den Romanows und dem Haus Württemberg.

Fünf Ehen, vier Generationen, eine Geschichte: 2013 ist es 400 Jahre her, dass Michael Fjodorowitsch zum russischen Zar gewählt und damit Begründer der Romanow-Dynastie wurde. Aus diesem Anlass widmet sich das Landesmuseum Württemberg in der Großen

Landesausstellung „Im Glanz der Zaren. Die Romanows, Württemberg und Europa“ vom 5. Oktober 2013 bis zum 23. März 2014 den Beziehungen zwischen dem russischen Zarenhaus und Württemberg. Mit keiner anderen europäischen Dynastie unterhielt das Haus

Die Große Landesausstellung über die Romanows und das Haus Württemberg lässt alten Zarenprunk aufleben.

Württemberg so enge verwandtschaftliche Beziehungen wie mit den Romanows. Prunk, Pracht und Politik stehen im Mittelpunkt der Ausstellung im Alten Schloss. Schwerpunkte der Präsentation sind Schätze aus hochkarätigen deutschen und russischen Museen. Prunkmöbel, Galakleider, Schmuck, Gemälde, Gold und Silber holen den Glanz des Zarenhofes nach Stuttgart. Die Große Landesausstellung ist die wohl einmalige Chance, dieses Thema mit seinen landeskundlichen und europäischen Dimensionen darzustellen. Sie entsteht dank einer Kooperation mit sieben russischen Museen und Schlössern in St. Petersburg und Moskau. Über 150 Objekte, Gemälde, Skulpturen, Möbel, Juwelen, Gold, Silber und Porzellane sind in Stuttgart zu sehen. Mehr Infos: www.zaren-stuttgart.de



Tigris – Kontorsion und Hula-Hoop.

Abschied mit Biss

Das traditionsreiche Stuttgarter Friedrichsbau Variété verabschiedete sich von seiner alten Spielstätte mit einer „Show mit Biss“. MAGIC VAMPIRES heißt die magische Mischung aus Akrobatik, Tanz, Zauberei, Comedy und Körperkunst, dargeboten von einem top besetzten Artistenensemble, das anhand verschiedener Charaktere und artistischer Acts die gruselige – natürlich in Transsilvanien spielende – Geschichte vorantreibt. Unter der Leitung von Regisseur Ralph Sun ist dies vom 13. September bis 31. Dezember das letzte Programm im Friedrichsbau. Mehr Infos: www.friedrichsbau.de

HIGHLIGHTS 2013/14

bis 13.10. Cannstatter Volksfest

Ort: Cannstatter Wasen

05.10.2013 – 23.03.2014 Im Glanz der Zaren – die Romanows und Württemberg

Ort: Landesmuseum Württemberg
(Altes Schloss Stuttgart)

12.10.2013 – 16.03.2014 Inka – Könige der Anden

Ort: Linden-Museum Stuttgart



19. – 20.10. Filderkrautfest

Ort: Leinfelden-Echterdingen

26.11. – 22.12. Esslinger Mittelalter- & Weihnachtsmarkt

Ort: Marktplatz Esslingen

27.11. – 23.12. Stuttgarter Weihnachtsmarkt

Ort: Marktplatz/Schillerplatz

Restaurant-Tipp: „Mangia e Bevi“ (Stuttgart-Plieningen)

Rustikal modern

Von der urigen Weinstube bis hin zum ausgezeichneten Gourmetrestaurant: Die Region Stuttgart bietet alles.

Die historische Außenfassade der Trattoria „Mangia e Bevi“ mit ihrem frei liegenden Fachwerk ist in Stuttgart-Plieningen ein echter Hingucker. Das mehrstöckige Gebäude, erbaut um 1900, war früher ein Bauernhof.

Heute beherbergt es – wenige Autominuten von der Messe Stuttgart und dem Flughafen entfernt – eine traditionelle italienische Trattoria der gehobenen Art. Dort kredenzt Gino Iacona seinen Gästen in rustikal-stilvollem Ambiente die Küche seines Heimatlandes – von Südtirol über die Toskana bis hinunter nach Sizilien.

Die Auswahl an Gerichten ist groß, der Schwerpunkt liegt auf Klassikern, die nahezu jeder gute Italiener auf der Kar-



Außen Fachwerk, innen Trattoria: das „Mangia e Bevi“ in Stuttgart-Plieningen.

te hat: Bruschetta oder Carpaccio als Antipasti, Spaghetti Carbonara oder Lasagne al Forno bei den Nudelgerichten, Saltimbocca alla Romana oder Piccata alla Milanese beim Fleisch, Dorade oder Tintenfisch beim Fisch. Pizza – in einer italienischen Trattoria eher unüblich, aber wir sind ja in Deutschland – gibt es aus dem Steinofen. Mehr Infos: www.mangiaebevi-plieningen.de

Hotel-Tipp: Hotel Unger (Stuttgart)

Privathotel mit langer Tradition

Wo lässt sich's während einer Messe entspannt wohnen oder effektiv tagen? *Message* stellt Ihnen attraktive Hotels in der Region Stuttgart vor.

Für Messe-, Tagungs-, Geschäftsreisende oder Städtetouristen, die Wert auf eine zentrale City-Lage legen, ist das Hotel Unger mit 114 Zimmern seit 1958 ein Top-Standort. Mittendrin und doch ruhig liegt das Vier-Sterne-Hotel garni wenige Minuten von den Stuttgarter Schlössern, der Staatsgalerie, dem Staatstheater und dem Kunstmuseum Stuttgart entfernt. Die Stuttgarter Shoppingmeile „Königstraße“ ist nur einen Katzensprung entfernt, die Verbindung zur Messe durch die Nähe zum Hauptbahnhof (drei Minuten) und zur S-Bahn (100 Meter) optimal.

Die Zimmer des größten Privathotels Stuttgarts sind mit Naturholzmöbeln eingerichtet, haben durchweg WLAN sowie kabelgebundenes Internet und sind größtenteils mit einer geräuschlosen und zugfreien Schwerkraftklimaanlage ausgestattet. Vom Einzelzimmer „Standard“ bis zum Doppelzimmer „Deluxe“ mit Balkon und überlangen Betten bietet das Hotel seinen Gästen die verschiedensten Kategorien an. Die Preise beginnen am Wochenende ab 82 Euro und unter der Woche ab 106 Euro fürs Einzelzimmer. Ein Doppelzimmer kostet am Wochenende ab 115 Euro, während der Woche 148 Euro – immer inklusive Frühstücksbuffet mit vielen Produkten aus der Region.

Im Hotel Unger legt man Wert auf ein „kunstvolles“ Ambiente: Bilder, Mosaik und Vitrinen prägen das Bild vom Untergeschoss bis zur siebten Etage. „Vor allen Dingen die beliebten Sommerausstellungen mit baden-württembergischen Künstlern in der Hotelhalle unterscheiden uns von anderen Häusern“, sagt Hoteldirektor Peter Weishäupl. Mehr Infos unter: www.hotel-unger.de



Gemütlich, familiär und vor allem mitten im Zentrum gelegen: das Hotel Unger.



Ein Doppelzimmer gibt „im Unger“ ab 115 Euro – Frühstück inklusive.



Worin liegen die Stärken der baden-württembergischen und letztlich der gesamten deutschen Wirtschaft? Sicherlich in ihrer Innovationsfähigkeit. Sie hat unseren Wohlstand in den letzten Jahren und Jahrzehnten entscheidend mitbegründet und uns bislang auch gut durch die Wirtschaftskrisen der jüngsten Zeit geführt. Technische Spitzen-



Dr. Dierk Suhr, Geschäftsführer der Klett MINT GmbH, Stuttgart.

produkte sind Deutschlands Stärke. Über 30.000 forschende und innovative Unternehmen bringen regelmäßig Neuigkeiten auf den Markt. Die jährliche Ausfuhr von Technologieprodukten made in Germany beläuft sich derzeit auf einen Wert von circa 500 Milliarden Euro.

Damit Deutschland sich auch in Zukunft mit dem Titel des Exportweltmeisters schmücken kann, gilt es, junge Menschen – Männer und Frauen – frühzeitig für Technik zu begeistern, den Nachwuchs in naturwissenschaftlichen und technischen Bereichen und Berufen zu fördern. Denn schon heute fehlen allein in Baden-Württemberg rund 100.000 Fachkräfte vor allem in technikorientierten Branchen wie dem Fahrzeug- und Maschinenbau, der Informatik und der Elektrotechnik.

„Entwicklungsperspektiven aufzeigen“

Vor diesem Hintergrund unterstützt Klett MINT – die Abkürzung steht für Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik – als Teil der Stuttgarter Klett Gruppe und offizieller Partner den Themenpark „Lust auf Technik“ auf der Publikumsmesse Hobby & Elektronik. Namhafte Aussteller aus Industrie, Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung bringen dort Schülern mit interaktiven Exponaten und spannenden Workshops die Faszination von Technik und den damit verbundenen MINT-Berufen nahe. Die Messe Stuttgart und unser Unternehmen verfolgen damit auch ein wichtiges gesellschaftspolitisches Ziel: jungen Menschen die tollen persönlichen Entwicklungsperspektiven in diesen Bereichen aufzuzeigen und damit dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Damit Baden-Württemberg in Zukunft bleibt, was es heute ist: Spitze.

IMPRESSUM

Herausgeber:
Landesmesse Stuttgart GmbH,
70629 Stuttgart

Verantwortlich: Axel Recht

Redaktion und Produktion:
correct. – Klaus G. Danner,
70182 Stuttgart,
Telefon 07 11/45 79-5 51

Redaktionelle Mitarbeit:
Christine Bender, Anja Bräutigam,
Claudia Döttinger, Gerd Fleischer,
Jens Kohring, Corina Fabel,
Andreas Ott, Sonja Otterbach,
Petra Ponier-Sure, Axel Recht,
Elvine-Isabella Schuller, Karolin

Simon, Silvia Stoll, Andreas
Wallbillich, Manuela Walter,
Christine Wiedmann

Fotos: correct. – Klaus G. Danner,
fairXperts GmbH, Festool Group
GmbH & Co. KG, FLEET Events
GmbH, Friedrichsbau-Variété, Hotel
Unger, Klett MINT GmbH, DER
KREIS Einkaufsgesellschaft für
Küche & Wohnen mbH & Co. KG,
Landesmuseum Württemberg,
Landesseniorenrat Baden-Württem-
berg e.V., Linden-Museum Stuttgart/
Anatol Dreyer, RATIONAL AG, P. E.
SCHALL GmbH & Co. KG, RETRO
Promotion GmbH, Maks Richter,
Stadt Bietigheim-Bissingen, Stadt

Stuttgart, Stuttgart-Marketing
GmbH, Superschanke GmbH,
TrauDich! Messe GmbH, Konstantin
Tschovikov/Messe Stuttgart

Gestaltung, Satz, Repro:
Gerhard Baumann GmbH & Co. KG,
71638 Ludwigsburg,
Telefon 0 71 41/688 96-3
Grafik: Gabriele Kleefeld

Anzeigen:
Beck Medien- und Verlags-GmbH,
73732 Esslingen,
Ansprechpartnerin: Karin Weber,
Telefon 07 11/33 59 16,
Fax 07 11/93 78 93-9,
E-Mail: weber@beckmedien.de

Druck:
SV Druck + Medien GmbH & Co. KG,
72336 Balingen

Messe Stuttgart:
Messepiazza 1, 70629 Stuttgart,
Telefon 07 11/185 60-2436,
Telefax 07 11/185 60-2305
Internet: www.messe-stuttgart.de
E-Mail:
axel.recht@messe-stuttgart.de

**DARAUF HABE
ICH MEIN LEBEN
LANG GEWARTET.**





Produktlösungen für Kennzeichnung, Identifikation & Corporate Design

Pins, Anstecknadeln, Namensschilder www.identity-sign.de



B.H. Mayer's IdentitySign GmbH

Steubenstraße 21 | DE 75172 Pforzheim | Fon +49 (0)7231 9231-0 | Fax 9231-50
info@identity-sign.de | www.identity-sign.de

