



Message

MESSEN | KONGRESSE | EVENTS

03 | 2019



Natürlich nachhaltig

Die Unternehmensstrategie der Messe Stuttgart

TC Leipzig
Touristik, Caravaning,
Outdoor, Kulinarik

IN.STAND
Neue Messeplattform
für Instandhaltung

Familie & Heim
Stuttgarter MesseHerbst
im Kompaktformat

DIGITAL. IMMER AM PULS. MESSE ERLEBEN. ▣

Wir sind bluepool.

Ihr Messeauftritt wird zum einzigartigen Markenerlebnis.

Digital. Individuell. Im Trend.

www.bluepool.de

organisieren.

differenzieren.

faszinieren.



bluepool
messen + events



08



18



24



29

INHALT

NEWS – TRENDS

- 04 Künftiger Messe-Geschäftsführer ernannt**
Aufsichtsrat bestellt Stefan Lohnert zum Nachfolger von Ulrich Kromer
- 05 Messe(r)spitzen**
Aufbruchstimmung nötig

TITEL – THEMA

- 08 Natürlich nachhaltig**
Die Unternehmensstrategie der Messe Stuttgart

STANDORT STUTTGART

- 14 Jobmotor Familienunternehmen**
Familiengeführte Unternehmen im Südwesten
- 17 Innovationsregion Stuttgart**
Hochschule der Medien (HdM)

MESSEN – MÄRKTE

- 18 IN.STAND:** Neue Messeplattform für Instandhaltung
- 20 Morgenmacher Festival:** Innovatives Event für Kreativität und Erfindergeist
- 24 Touristik & Caravaning (TC) Leipzig:**
Touristik, Caravaning, Outdoor, Kulinarik
- 29 Familie & Heim:** Stuttgarter MesseHerbst im Kompaktformat

MEDIEN – MENSCHEN

- 44 Porträt:** Melanie Snelc/Bojan Varivoda, Vertretung der Messe Stuttgart Nachfolgestaaten des ehemaligen Jugoslawien

EVENTS – KONGRESSE

- 46 Messestandort für Automobiltechnologie**
Die Fahrzeugindustrie im Fokus
- 47 Future of Work, quo vadis?**
Personalfachmesse „Zukunft Personal Süd“

STUTTGART SIGHTSEEING

- 48 Barock-Genie meets Streetartist Banksy**
Staatsgalerie Stuttgart
- 49 Hotel-Tipp**
Le Méridien Stuttgart

ANSICHTEN + IMPRESSUM

- 50 Ansichten:** Roland Klenk, Oberbürgermeister Leinfelden-Echterdingen
- 50 Impressum**



Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut, Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau des Landes Baden-Württemberg und stellvertretende Vorsitzende des Aufsichtsrats, und Stuttgarts Finanzbürgermeister und Aufsichtsratsvorsitzender Thomas Fuhrmann (rechts) gratulieren dem künftigen Geschäftsführer Stefan Lohnert.

Künftiger Messe-Geschäftsführer ernannt

Der Aufsichtsrat der Landesmesse Stuttgart GmbH bestellt Stefan Lohnert, Chef des ICS Internationales Congresscenter Stuttgart, zum Nachfolger von Ulrich Kromer.

Der Aufsichtsrat der Landesmesse Stuttgart GmbH (LMS) hat in seiner Sitzung am 16. Juli 2019 Stefan Lohnert zum künftigen Geschäftsführer der Gesellschaft bestellt. Der 55-Jährige folgt auf Ulrich Kromer (66), der Ende Januar 2020 nach 18 Jahren auf dem Chefssessel der Messe Stuttgart in den Ruhestand tritt. Lohnert leitet die Messe Stuttgart in Zukunft gemeinsam mit Roland Bleinroth. Dieser ist seit 2006 Geschäftsführer der Landesmesse Stuttgart GmbH und künftig Sprecher der Geschäftsführung der Landesmesse Stuttgart GmbH.

HERAUSRAGENDE FACHKENNTNISSE

Lohnert wurde in Stuttgart geboren, ist studierter Musiker und hat einen Abschluss als Magister Artium im Bereich Kultur- und Veranstaltungsmanagement. Zu seinen ersten beruflichen Stationen gehörten die Leitung des Kulturamtes der Gemeinde Tamm sowie die Geschäftsführungen der Tourismus GmbH Bad Saulgau und des CongressCentrums Böblingen. Seit 2006 leitet Lohnert als Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Stuttgart das ICS Internationales Congresscenter Stuttgart und verantwortet die Gastveranstaltungen der LMS.

„Stefan Lohnert bringt umfassende und fundierte Erfahrungen aus dem Messe- und Kongressgeschäft mit. Seit 13 Jahren arbeitet er erfolgreich in verantwortlicher Position bei der Messe“, begründet Thomas Fuhrmann, Aufsichtsratsvorsitzender und Stuttgarter Finanzbürgermeister, die Entscheidung des Aufsichtsrats. „Mit seinen Überlegungen, wie sich die Messe weiterentwickeln soll, hat er überzeugend gezeigt, dass er ‚Messe lebt‘, herausragende Fachkenntnisse und ein hohes Engagement in seine neue Aufgabe einbringt.“

„Die Messe Stuttgart schreibt seit dem Umzug auf die Fildern eine Erfolgsgeschichte. Einen kleinen Anteil davon durfte ich zusammen mit den vielen hoch motivierten Kolleginnen und Kollegen mitschreiben“, sagt Lohnert. „Die Messe zukunfts-fähig weiterzuentwickeln ist eine Herausforderung. Der Wandel in der Gesellschaft, der Technik und nicht zuletzt auch in der Weltpolitik fordert täglich aufs Neue heraus – Agilität lautet die Formel für eine stabile Zukunft“, beschreibt er seine Motivation. „Zusammen mit dem gut vernetzten Team möchte ich das Veranstaltungsportfolio der Messe Stuttgart konsequent optimieren. Ich danke für das Vertrauen und bin mir der Verantwortung meiner neuen Führungsposition bewusst.“



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de
#MesseStuttgart

Top-Arbeitgeber

Die Messe Stuttgart gehört laut einer Umfrage des Online-Portals statista zu den 25 attraktivsten Arbeitgebern in der Region Stuttgart. In der Kategorie „Prägung des Wirtschaftsstandortes“ konnte die Messe Stuttgart sogar als einer der „Attraktivsten Arbeitgeber der Stadt“ punkten.

Die „Attraktivsten Arbeitgeber der Stadt 2019“ ist eine Bestenliste für 38 der einwohnerstärksten Städte Deutschlands. Ausgezeichnet werden lokale Unternehmen, die sich nach dem Urteil vor Ort befragter Arbeitnehmer besonders in der Region engagieren, soziale Verantwortung übernehmen, aktiv den Wirtschaftsstandort prägen und als attraktiver Arbeitgeber weiterempfohlen werden.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de
#MesseStuttgart



Die SÜFFA findet ab dem kommenden Jahr Anfang November statt.

Neuer Termin

Die SÜFFA, Fachmesse der Fleischbranche, zieht in den November und findet vom 7. bis 9. 11. 2020 statt. Die Laufzeit bleibt bestehen, die Öffnungszeiten am Samstag von 13 bis 20 Uhr erhalten. Sonntag und Montag öffnet die SÜFFA von 10 bis 18 Uhr. „Mit der Terminverschiebung bieten wir Ausstellern und Besuchern ein optimales Zeitfenster im eng getakteten Messeherbst“, erklärt Andreas Wiesinger, Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Stuttgart.



Mehr Infos: www.sueffa.de
#Sueffa

Ulrich Kromer, Sprecher
der Geschäftsführung der
Landesmesse Stuttgart GmbH.



Aufbruchstimmung nötig

Es ist schon bemerkenswert, dass nach der Baselworld (Weltleitmesse der Uhren und Schmuckmesse) und der CEBIT nun auch die IAA medial zu Grabe getragen – zumindest infrage gestellt – wird. Natürlich steht hinter jeder Messe eine eigene Geschichte, und es gibt sicherlich gute Gründe für die Veränderungen in der jeweiligen Branche. Vielleicht muss sich auch der zuständige Veranstalter an die eigene Nase fassen hinsichtlich der Umstände, die letztlich zu einem Bedeutungsverlust der Baselworld und zum Aus der CEBIT geführt haben. Allen drei scheint gemeinsam, dass die Unterstützung und die Einigkeit – respektive der gemeinsame Wille – für eine starke Plattform der betroffenen Industrie zu fehlen scheint. Eine Messe ist dann erfolgreich, wenn sich die Protagonisten der jeweiligen Branche für ihre Veranstaltung starkmachen und mit dem Veranstalter in dieselbe Richtung rudern. Gerade im Falle der IAA hätte die Automobilbranche dringend eine Plattform nötig, auf der die Zukunft der Mobilität gezeigt und diskutiert wird. Der Diskurs über Vor- und Nachteile der Elektromobilität und deren Alternativen (zum Beispiel Brennstoffzelle, Wasserstoffantrieb, synthetische Kraftstoffe) fehlt komplett. Im Umfeld des Dieselskandals ist es Politik und Medien gelungen – natürlich auch durch wesentliche Mitverantwortung der Industrie – eine Vorzeigebranche an den Pranger zu stellen. Davon betroffen sind auch der gesamte Zuliefererbereich und der Maschinenbau, weitere starke Säulen unserer Industrie. Natürlich tragen auch vielfältige wirtschaftliche und politische Faktoren in vielen Ländern zum Status quo bei. Gerade in einem solchen Moment müssten doch alle Beteiligten den Blick nach vorne richten, offen und aktiv auf Systemverbesserungen, neue Technologien und neue Konzepte setzen, diese ankündigen, zeigen und damit Aufbruchsstimmung vermitteln. Und was ist dafür in Deutschland besser geeignet als die Plattform einer Messe mit ihrer enormen medialen Ausstrahlung? Nichts gegen Klimaaktivisten, die wachrütteln wollen oder neues Denken fordern. Aber ihnen die mediale Plattform allein zu überlassen, kann auch nicht der Weisheit letzter Schluss sein.

In einem Land, in dem wir ein „Geschäftsgeheimnisgesetz“ in Kraft setzen und kein flächendeckendes Mobilfunknetz hinkriegen, in dem eine übergeordnete Kontrollinstanz Protokolle von Aufsichtsratsitzungen von zehn Jahren in Papierform und nicht digital will, in dem die Baugenehmigung einem 260-Zimmer-Hotel an einem Flughafen rund 180 überdachte Fahrradstellplätze vorschreibt, ist Aufbruch freilich schwierig zu gestalten.

Bei der Messe Stuttgart wurden die Weichen für die Zukunft gestellt. Da ich Ende Januar 2020 in den Unruhestand gehe, hat der Aufsichtsrat per 1. Februar 2020 die Kollegen Roland Bleinroth zum Sprecher der Geschäftsführung und Stefan Lohnert zum Geschäftsführer bestellt. Beiden wünsche ich schon heute viel Erfolg, den Blick nach vorne, viel Unternehmergeist und das nötige Quäntchen Glück. Ich freue mich auf unsere nächste Begegnung.

Messe Stuttgart



Seit 1982 zieht die Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung AMB Aussteller und Fachbesucher auf die Messe Stuttgart.

Messe Stuttgart erwartet zur 20. AMB volles Haus

Vom 15. bis 19. September 2020 feiert die Stuttgarter AMB – Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung – ihr 20. Jubiläum. An fünf Messtagen präsentieren alle namhaften Aussteller der Branche ihre Innovationen und Weiterentwicklungen für die Metall be- und verarbeitende Industrie. Die einmalige Stuttgarter Messe-Plattform wurde 1982 in enger Zusammenarbeit mit der Branche aus der Taufe gehoben und seitdem konsequent weiterentwickelt. 2018 hat die AMB Bestmarken aufgestellt. Noch nie konnte so viel Ausstellungsfläche (125.800 Quadratmeter) belegt werden, nie zuvor kamen so viele Aussteller (1.553) und Besucher (91.016 aus 83 Ländern) auf das Messegelände. „Mit der neuen Paul Horn Halle (Halle 10) ist uns 2018 ein wichti-

ger Schritt auch für die Weiterentwicklung der AMB gelungen – das dringend notwendige Flächenwachstum“, erläutert Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung der Messe Stuttgart. Für die AMB 2020 erwartet der Messe-Chef erneut die volle Geländebelegung. „Der Flächenzuwachs ermöglichte eine neue thematische Strukturierung der Hallen, die sehr gut angenommen wurde und die wir deshalb für 2020 nur noch fein justieren“, ergänzt Kromer. Die mehr als 90.000 erwarteten Besucher finden auf der AMB 2020 Lösungen und Konzepte für die Produktion von morgen und treffen auf bestehende sowie potenzielle Partner.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/amb
#AMB20

Messe Stuttgart

Hier spielt die Musik



Die neue Messe für Blech- und Holzbläser zeigt am 7. und 8. März 2020 die ganze Faszination der Blasmusikwelt.

Die neue Blasorchester-Messe BRAWO – das Kürzel steht für Brass und Woodwind – bringt am 7. und 8. März 2020 die ganze Vielfalt der Blasmusik ins ICS Internationales Congresscenter Stuttgart. Besucher finden dort neue Instrumente, Zubehör sowie Angebote kleiner und großer Verlage. Darüber hinaus erwarten sie Workshops, Wettbewerbe, Wertungsspiele und Gemeinschaftskonzerte. Parallel zur BRAWO veranstaltet das Künstler- und Konzertmanagement Preisinger zwei Konzertabende. Am 7. März stehen „Blechschaden“ auf der Bühne, am 8. März die „Original Woodstock Musikanten“. Die Messe Stuttgart hat die BRAWO gemeinsam mit dem Blasmusikverband Baden-Württemberg (BVBW) entwickelt.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/brawo



Ernst-Martin Schaible, Gründer der Verbundgruppe DER KREIS.



Ganz große Bühne für den Jubiläums-Jahreskongress im ICS.

DER KREIS feiert 40-jähriges Bestehen mit Kongress-Messe

Rund 1.800 Teilnehmer erlebten auf der Messe Stuttgart einen informativen und teilweise emotionalen Jahreskongress zum 40. Geburtstag der Leonberger Verbundgruppe führender Küchenspezialisten in Europa DER KREIS. Der Systemverbund zählt zu den wichtigsten Einkaufs- und Dienstleistungsverbundgruppen für Küchenspezialisten, Badspezialisten (Sanitär-, Heizung und Klimabetriebe), Schreinereien und Innenausbauer in Europa, ist mit über 3.400 Mitgliedern und Partnern in 17 europäischen Ländern erfolgreich und Aussteller auf der Stuttgarter Publikumsmesse Familie & Heim. Einen wichtigen Bestandteil des Jahreskongresses bildete die integrierte internationale Industrie- und Dienstleistungspartner-Messe mit rund 60 Ausstellern. Die Messestände waren

gut besucht und repräsentierten das umfangreiche Portfolio der Verbundgruppe.

Ernst-Martin Schaible, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der Verbundgruppe DER KREIS, erinnerte in seiner Rede an die Anfänge des Unternehmens: „Nach der Gründung im Jahr 1979 konnte ich die Gäste bei einer Jahreshauptversammlung an wenigen Händen abzählen, heute feiern wir unser Jubiläum mit 1.800 Gästen.“ Zu den prominenten Gastrednern zählten unter anderem der deutsche EU-Kommisar und ehemalige Ministerpräsident von Baden-Württemberg, Günther Oettinger, und der Zukunftsforscher Matthias Horx.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/veranstalter

opti wechselt nach Stuttgart

Mit der opti, Internationale Messe für Optik und Design, wechselt ab Januar 2021 eine der wichtigsten Messen der augenoptischen Branche in die Messe Stuttgart. Für 2023 und 2025 hat Veranstalter GHM, Gesellschaft für Handwerksmessen, ebenfalls seine Absicht bekundet, die opti in Stuttgart durchzuführen. „Wir freuen uns sehr, diese renommierte Messe bei uns begrüßen zu dürfen“, sagt Stefan Lohnert, Bereichsleiter Gastveranstaltungen. „Mit der Messe Stuttgart haben wir einen Standort gefunden, der uns bestmöglichen Entfaltungsspielraum bietet“, erklärt Dieter Dohr, CEO der GHM.



Messe für Durchblick: Die opti, Internationale Messe für Optik und Design, findet ab Januar 2021 in der Messe Stuttgart statt.



Mehr Infos: www.opti.de

Natürlich nachhaltig

Ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit sind zentrale Elemente der Unternehmensstrategie der Messe Stuttgart. Eine konkrete Mission mit konkreten Folgen für Ressourceneffizienz, Mitarbeiterwohlbefinden und das Messeportfolio.



Vorbildlich:
Photovoltaik-
anlagen auf allen
Hallen, dem
BOSCH-Parkhaus
und dem ICS
der Messe
Stuttgart.



Grüne Lunge:
Rothaus-Park der
Messe Stuttgart
(ganz links).
Von Anfang an
ein Muss: umwelt-
verträgliche
Gebäudetechnik
(links).

Kein Zweifel: Nachhaltigkeit ist das Leitmotiv des 21. Jahrhunderts, Schlüsselfaktor für den Markenwert eines Unternehmens bei Kunden und Mitarbeitern, Wettbewerbsvorteil auf hart umkämpften Märkten. Bei der Messe Stuttgart war man sich dieses gesellschaftlichen Megatrends bereits früh bewusst. „Wir haben deshalb schon beim Bau der neuen Messe im Jahr 2007 auf die aktuellste und umweltverträglichste Technik gesetzt“, erklärt Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung der Messe Stuttgart. Heißt konkret: Photovoltaikanlagen auf den Hallendächern, dem Dach des ICS und seit 2009 auch auf den beiden Dächern des BOSCH-Parkhauses über der A8. Einsatz eines energiesparenden Schichtlüftungssystems in den Messehallen, konsequente Nutzung natürlichen Tageslichts in Hallen und ICS-Räumen, intelligente Wärmerückgewinnung und hoch effiziente Gas-Brennwerttechnik, Sammeln von Niederschlagswasser in Retentionsbecken. Die Liste ließe sich noch lange fortsetzen.

In den folgenden Jahren setzt die Messe Stuttgart mit zahlreichen weiteren Nachhaltigkeitsinitiativen Zeichen. „2010 hat die Messe Stuttgart mit ihrem Green Statement einen richtungsweisenden Standard für die gesamte Branche etabliert“, erklärt Stefan Lohnert, Bereichsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Stuttgart. 2012 erfolgt der Beitritt zum Branchenkodex „fairpflichtet“ – ins Leben gerufen vom Europäischen Verband der Veranstaltungs-Centren e. V. und dem German Convention Bureau. 2015 der nächste Meilenstein in Sachen Nachhaltigkeit: Die Messe Stuttgart unterzeichnet die WIN-Charta und dokumentiert transparent ihr freiwilliges Engagement für nachhaltiges Wirtschaften im Rahmen der Wirtschaftsinitiative (WIN) Baden-Württemberg. Der erste WIN-Charta-Nachhaltigkeitsbericht der Messe Stuttgart erscheint 2017, mit einem umfassenden Überblick über die Nachhaltigkeitsaktivitäten und -ziele des Unternehmens

gemäß den zwölf Leitsätzen der WIN-Charta. Aktualisierte Ausgaben erscheinen im jährlichen Rhythmus, erstellt und herausgegeben von der Abteilung Unternehmensentwicklung der Messe Stuttgart.

„Zu den Erfüllungskriterien der WIN-Charta zählen die termingerechte Abgabe des WIN-Berichts, das Durchführen eines WIN-Projekts und die akribische Dokumentation der Nachhaltigkeitsaktivitäten“, erklärt Kim Laber, Referentin Unternehmensentwicklung und Nachhaltigkeitsbeauftragte der Messe Stuttgart. „Wer die Kriterien nicht erfüllt, wird gemahnt und in letzter Konsequenz von der Teilnahme ausgeschlossen.“

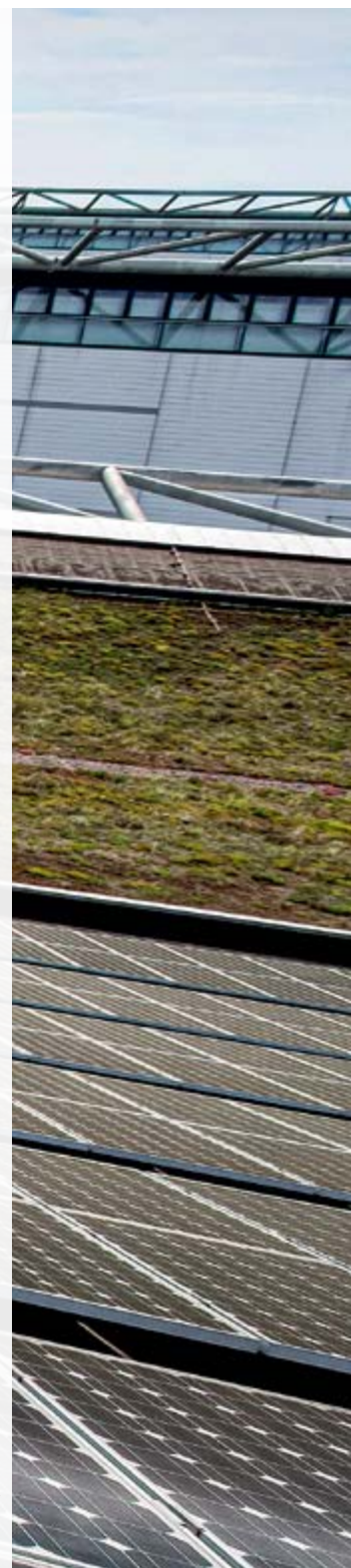
Aktuell konzentriert man sich bei der Messe Stuttgart vor allem auf drei der zwölf Schwerpunktthemen der WIN-Charta, den Leitsatz 2 „Mitarbeiterwohlbefinden“, den Leitsatz 5 „Energie und Emissionen“ sowie den Leitsatz 12 „An-

„BEREITS BEIM BAU DER NEUEN MESSE HABEN WIR AUF NEUESTE UND UMWELT-VERTRÄGLICHSTE TECHNIK GESETZT.“

Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung der Messe Stuttgart.

reize zum Umdenken“ – ohne freilich die weiteren neun Nachhaltigkeitskriterien der WIN-Charta außer Acht zu lassen.

Leitsatz 5 fordert zum Beispiel den Einsatz erneuerbarer Energien, eine Steigerung der Energieeffizienz, das Senken der Treibhausgas-Emissionen oder deren klimaneutrale Kompensation. „Durch die Schwerpunktsetzung in diesem Bereich will die Messe Stuttgart, die zweifelsfrei einer vergleichsweise ressourcenintensiven Branche zuzuordnen ist, bei sich selbst Verbesserungspotenziale aufdecken und umsetzen“, sagt Bernd Autenrieth, Leiter Unternehmensentwicklung der Messe Stuttgart. „Und zwar bei unseren Mitarbeitern, Ausstellern, Besuchern, aber auch bei einer breiten Öffentlichkeit. Wir wollen mit gutem Beispiel vorangehen, indem wir unse-



Auf dem Markt des Guten Geschmacks dreht sich alles um gesunde Ernährung.

Die i-Mobility (ganz rechts) zeigt Lösungen für die Mobilität der Zukunft.



Global verantwortungsvolles Wirtschaften steht im Fokus der FairHandeln.

ren CO₂-Ausstoß beziehungsweise unseren Ressourcenverbrauch transparent darstellen und dies dann auch öffentlich kommunizieren.“ Bedeutet zum Beispiel konkret: Die neue Paul Horn Halle (Halle 10) mit ihrem weiterentwickelten Schichtlüftungssystem bekommt 2019 auch eine Photovoltaikanlage mit einer Fläche von rund 3.400 Quadratmetern aufs Dach. Zukünftige Bauten der Messe Stuttgart sollen ebenfalls konsequent mit PV-Anlagen ausgestattet werden.

CO₂-NEUTRALER STROMVERBRAUCH

Seit 2014 kauft die Messe Stuttgart ausschließlich aus Wasserkraft erzeugten Strom. Der Stromverbrauch des Unternehmens ist deshalb CO₂-neutral. Die Dachkonstruktion der neuen Paul Horn Halle besteht übrigens aus dem nachwachsenden, ebenfalls CO₂-neutralen Rohstoff Holz. Im Energiesektor bringt die Messe Stuttgart darüber hinaus weitere Einsparmaßnahmen auf den Weg. Zum Beispiel: die sukzessive Umrüstung auf energiesparende LED-Technik unter anderem in der Paul Horn Halle (Halle 10) sowie der verstärkte Einsatz von Bewegungsmeldern zum Steuern der Flur- und Treppenhausbeleuchtung.

Viele auf den ersten Blick „kleine“ Nachhaltigkeitsmaßnahmen summieren sich bei genauerer Betrachtung ebenfalls zu beträchtlichen Ressourceneinsparungen. Zwei exemplarische Beispiele seien hier stellvertretend genannt: Seit 2019 setzt die Messe Stuttgart in ihrem Werbemittelshop neue Druckminen-Kugelschreiber aus recycelten PET-Trinkflaschen ein. Bereits beim MesseHerbst 2016 konnten sich Aussteller erstmals über die Messe mit ökologisch hergestellten „Messe-Tütle“ aus Papier eindecken. Das ehrgeizige Ziel: Publikums-messen ohne Plastiktüten.

Zurück zu den Nachhaltigkeitsmaßnahmen im größeren Maßstab: In Anlehnung an die Richtlinien des „Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard“ zur Bilanzierung von Treibhausgasemissionen und dem dazugehörigen Berichtswesen für Unternehmen hat die Messe Stuttgart für das Geschäftsjahr 2017 erstmals ihren Corporate Carbon Footprint erstellt. „Unser Ziel war es, in Zusammenarbeit mit der ClimatePartner GmbH den Emissionsausstoß bestimmter Gewerke der Messe wie Facility-Management, Personal, EDV und Einkauf detailliert zu erfassen“, erklärt Unternehmensentwickler Autenrieth das Prozedere. „Mit der Berechnung des CO₂-Abdrucks und der Folgeberechnung für die zukünftigen Geschäftsjahre haben wir jetzt die Möglichkeit, im Abgleich Einsparpotenziale genau zu erkennen und entsprechend zu handeln.“

Vorausgegangen war der Footprint-Erstellung unter anderem eine detaillierte Analyse des Mobilitätsverhaltens der Messe-Mitarbeiter inklusive An- und Abreise zum Arbeitsplatz, der Realisierung von Kundenterminen, eine nähere Betrachtung des bestehenden Fahrzeug-Pools der Messe Stuttgart, des dadurch entstehenden CO₂-Ausstoßes und der eventuell möglichen Senkung der Pool-Kosten durch alternative Mobilitätskonzepte.

Auch für die Erfüllung des zweiten Leitsatzes der WIN-Charta tut die Messe Stuttgart einiges. „Unser Ziel im Bereich Mitarbeiterwohlbefinden sind vor allem die Sensibilisierung und die Qualifikation unserer Mitarbeiter im Bereich Nachhaltige Entwicklung“, erklärt Unternehmensentwickler Autenrieth. „Außerdem wollen wir ihre Vermittlungskompetenz an Dritte für die Nachhaltigkeitsaktivitäten der Messe Stuttgart stärken.“ Auch hierfür schnürt das Unternehmen gleich ein ganzes Bündel konkreter Maßnahmen.

Ad eins: die Gründung eines Arbeitskreises zum Thema Nachhaltigkeit zum dauerhaften und abteilungsübergreifenden Austausch. „Der Arbeitskreis

„MIT DER BERECHNUNG DES CO₂-ABDRUCKS KÖNNEN WIR KONKRETE EINSARPOTENZIALE ERKENNEN UND ENTSPRECHEND HANDELN.“

Bernd Autenrieth, Leiter Unternehmensentwicklung der Messe Stuttgart.

setzt sich aus Vertretern aller Abteilungen des Unternehmens zusammen und trifft sich zwei bis vier Mal im Jahr“, sagt die Nachhaltigkeitsbeauftragte Laber. „Er berät die aktuellsten Entwicklungen und diskutiert mögliche weitere Maßnahmen im Rahmen der WIN-Charta-Nachhaltigkeitsstrategie.“

Ad zwei: eine Mitarbeiterschulung zum Thema „Nachhaltiges Eventmanagement“. Sie fand unter Leitung des Stuttgarter Kommunikationsbüros Ulmer GmbH im Februar 2019 statt. „Eines der Ziele der Veranstaltung war es, ein gemeinsames generelles Verständnis von nachhaltiger Entwicklung und den konkreten Möglichkeiten im Messealltag zu bekommen“, sagt Laber. „Ein weiteres Seminar ist bereits in Planung.“

Ad drei: eine Online-Befragung zum Thema Mitarbeiterwohlbefinden. „Die Zufriedenheit und Motivation unserer Mitarbeiter, das Vorhandensein attraktiver Arbeits- und Weiterentwicklungsbedingungen sind wichtige Bausteine für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg“, erklärt Messe-Chef Bleinroth. „Im Rahmen der Mitarbeiterbefragung wurden deshalb Themen wie die Zufriedenheit mit der Arbeitsplatzausstattung, die Einbindung in Kreativprozesse, das Fördern von Eigeninitiative ►



Mit dem Unterzeichnen der WIN-Charta dokumentiert die Messe Stuttgart 2015 ihr freiwilliges Engagement zu nachhaltigem Wirtschaften.



Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region: Die Messe Stuttgart unterstützt mit ihrem WIN-Projekt die „Herzenssache“.



Wer mit dem Fahrrad zu den Frühjahrsfesten anreist, kommt in den Genuss eines vergünstigten Messtickets.

und Eigenverantwortung abgefragt“, nennt Laber die wichtigen Punkte der Online-Umfrage. Das Ergebnis kann sich sehen lassen. „Die Rücklaufquote lag bei hohen 80 Prozent, über drei Viertel der Antworten lagen im grünen Bereich“, sagt Laber. „Bei Punkten mit konkretem Handlungsbedarf hat die Personalabteilung Lösungen erarbeitet.“

Nachhaltigkeit steht auch bei zahlreichen Messen auf den Fildern im Fokus. Konkret inhaltlich unter anderem bei Publikumsveranstaltungen wie der FairHandeln, dem Markt des Guten Geschmacks – der Slowfood Messe, der i-Mobility sowie der Haus, Holz, Energie. „Die Stuttgarter Frühjahrsfesten bieten Besuchern eine optimale Plattform, um sich über die vielfältigen Aspekte rund um die Themen gesundes und bewusstes Leben sowie Nachhaltigkeit und Achtsamkeit zu informieren“, betont Messe-Chef Bleinroth. „Mit dem einzigartigen Verbund aus zehn Messen sind die Stuttgarter Frühjahrsfesten der deutschlandweit größte Veranstaltungsverbund für das Thema Nachhaltigkeit.“

„DIE STUTTGARTER FRÜHJAHRSMESSEN SIND DEUTSCHLANDWEIT DER GRÖSSTE VERANSTALTUNGSVERBUND FÜR DAS THEMA NACHHALTIGKEIT.“

Roland Bleinroth, Geschäftsführer der Messe Stuttgart.

Um ihre gesellschaftliche Rolle als Multiplikator in Sachen Nachhaltigkeitsbewusstsein zu erfüllen, bietet die Messe Stuttgart Besuchern dort eine Reihe attraktiver Angebote. Besucher der Frühjahrsveranstaltungen konnten 2019 erstmals ein vergünstigtes Messticket erwerben. Voraussetzung: Anreise mit dem Bike. Ebenfalls während der Frühjahrsfesten hatten Besucher die Gelegenheit, ihre alten Mobiltelefone zu spenden. Der Erlös der Aktion – eine Kooperation der Messe Stuttgart, des Hilfswerks „missio“ und der „Handy-Aktion Baden-Württemberg“ – fließt in nachhaltige Entwicklungsprojekte in afrikanischen Ländern. Bei einer Altkleidersammlung der „Aktion Hoffnung“ kamen rund 300 Kilogramm an Kleiderspenden zusammen. Auch bei Fachmessen, die sich nicht primär mit Nachhaltigkeit befassen – etwa der AMB, R+T oder eltefa – ist das Thema als Teilaspekt in Form von Energieeffizienz in den Hallen präsent. Auf der AMB, Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, zeigen zum Beispiel Unternehmen des europäischen Anlagenbaus Innovationen unter dem Motto „Blue Competence“. Und die sind natürlich nachhaltig.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de
#MesseStuttgart

Bei „Servicepartner“ gefallen uns zwei Worte besonders gut: „Service“ und „Partner“



Ob Sie ein einmaliges Corporate Event inszenieren wollen oder eine perfekte Ausleuchtung Ihres Messestands wünschen: Mit unserem ausgeprägten Know-how und qualitativ hochwertigem Equipment entwickeln wir maßgeschneiderte Services – exakt auf Ihre Anforderungen hin abgestimmt. Darüber hinaus sind wir als langjähriger Partner der Messe Stuttgart direkt vor Ort auf dem Gelände. Wir bieten für alle Gewerke das komplette Leistungsspektrum in den Bereichen Seilabhängungen und Medientechnik an – dafür steht Ihnen ein hochqualifiziertes Team zur Seite.



Audio • Lighting • Video • Rigging • Staging • Conferencing • Event-IT • Content Production



Kärcher – Marketingpartner der Messe Stuttgart mit der Alfred-Kärcher-Halle – ist bis heute ein Familienunternehmen mit Sitz in Winnenden.

Jobmotor Familienunternehmen

Familienunternehmen haben in den vergangenen Jahren mehr Arbeitsplätze geschaffen als die DAX-Konzerne im Streubesitz. Vor allem am Standort Baden-Württemberg.

Familienunternehmen sind die Jobmotoren der deutschen Volkswirtschaft. In keinem anderen Bundesland tragen sie so viel zum Wohlstand bei wie in Baden-Württemberg. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Studie des ZEW – Leibniz-Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung – und des Instituts für Mittelstandsforschung (ifm) der Universität Mannheim im Auftrag der Stiftung Familienunternehmen. Laut der ZEW-Studie gehen weltweit über 1,6 Millionen

Arbeitsplätze auf das Konto der 99 größten Familienunternehmen aus dem Land. Insgesamt sind laut ZEW 90 Prozent der Unternehmen im Südwesten familiengeführt. Dazu zählen – nach Anzahl der Beschäftigten – unter anderem Konzerne wie die Schwarz-Gruppe (Lidl, Kaufland), gefolgt von den Autozulieferern Bosch und Mahle sowie der weltweit operierenden Würth-Gruppe. 87 Prozent der Familienunternehmen im Südwesten sind auch familiengeführt: zum Beispiel der Anlagenbauer Trumpf in Ditzingen.

FAMILIENUNTERNEHMEN ALS MARKETINGPARTNER

Die Liste der Marketing-Partner der Messe Stuttgart liest sich wie ein Who's who der Südwest-Familienunternehmen. Kärcher – Namensgeber der Alfred-Kärcher-Halle (Halle 8) – ist bis heute ein Familienunternehmen mit Sitz in Winnenden bei Stuttgart. Der Namenszug der Stuttgarter U.I. Lapp GmbH ziert die Oskar-Lapp-Halle (Halle 6) der Messe. Die Paul Horn Halle (Halle 10) ist die neueste Halle der Messe Stuttgart und wurde im Jahr 2018 eröffnet. Das Namensrecht an dem dringend benötigten Neubau hat sich die Hartmetall-Werkzeugfabrik Paul Horn GmbH mit Sitz in Tübingen gesichert.



Der Namenszug des Firmengründers der Hartmetall-Werkzeugfabrik Paul Horn GmbH ziert die neue Halle 10 der Messe Stuttgart.

DREI FRAGEN AN:



Susanne Kunschert, Geschäftsführende Gesellschafterin der Pilz GmbH & Co. KG., Ostfildern.

1 | Wie engagiert sich der Automatisierer Pilz auf der neuen Stuttgarter Fachmesse IN.STAND?

Als Gründungspartner der Fachmesse IN.STAND begrüßen und unterstützen wir die neue Fachmesse für Instandhaltung und Services. Wir freuen uns, dass wir dazu auch Ausrichter des begleitenden Forums sind. Individuelle und maßgeschneiderte Lösungen entstehen im engen Dialog vor Ort. Daher ist der Messe- oder Forumsbesuch gerade im Zeitalter des Internets besonders wertvoll. Wissen kann man online 24/7 abgreifen. Erfahrungen und passende Lösungen können nur im engen Austausch entwickelt werden.

2 | Warum kommt dem Thema Instandhaltung in Zeiten der Digitalisierung immer mehr Bedeutung zu?

Technisch betrachtet, sind Digitalisierung und Vernetzung im industriellen Umfeld nicht die größte Herausforderung. Es geht

eher darum, die Komplexität vernetzter und verteilter Anlagen zu beherrschen: Komplexität steigert die Gefahr, Fehler zu machen. Wichtige Aufgabe der Automation ist es, die steigende Komplexität anwenderfreundlich zu übersetzen. Pilz bietet seit Langem Softwarelösungen, mit denen Bediener und Instandhalter per Mausklick ihre Maschine managen können. Neue Möglichkeiten für Beobachtung, Analyse und Wartung bieten unsere webbasierten Visualisierungslösungen. So lassen sich Fehlerquellen reduzieren.

3 | Wie unterstützt Pilz Unternehmen bei der Instandhaltung?

Betreiber können häufig den Umfang unterschiedlicher Aspekte und wechselseitiger Abhängigkeiten von Instandhaltungsmaßnahmen nicht selbst einschätzen. Unsere Experten unterstützen Unternehmen mit Dienstleistungen von der Risikobeurteilung bis zur CE-Kennzeichnung rund um die Themen Sicherheits- und Automatisierungstechnik, bei der Überholung nicht elektrischer Komponenten sowie beim mechanischen Umbau. Pilz bietet für alle Phasen des Maschinen-Lebenszyklus kunden- und problemorientierten Service aus einer Hand. Darüber hinaus entwickeln wir Softwarelösungen, die es Maschinenbetreibern künftig selbst ermöglichen, die vorausschauende Wartung ihrer Maschinen zu realisieren. Heute schon ist unser Industrie-4.0-fähiges Automatisierungssystem PSS 4000 im Verbund mit dem IIoT-Gateway Revolution Pi bestens dafür gerüstet.

Prof. Dr. Brun-Hagen Hennerkes, Vorstandsvorsitzender der Stiftung Familienunternehmen, bringt die Bedeutung von Familienunternehmen auf den Punkt: „Familienunternehmen sind in schwierigen Zeiten Stabilitätsanker der deutschen Volkswirtschaft. In Staaten wie China, den USA und Frankreich werden wir um unsere Familienunternehmen beneidet.“ Der Grund liegt für Hennerkes auf der Hand: „Familienunternehmen verlangen keine Subventionen und wünschen keine Bevorzugung. Sie benötigen aber faire Wettbewerbsbedingungen.“ Hier sieht Hennerkes „erheblichen Handlungsbedarf“. Die Standortbedingungen für Familienunternehmen würden in Deutschland immer schlechter. Schon im aktuellen „Länderindex Familienunternehmen“ sei Deutschland vor allem wegen vergleichsweise hoher Steuern und Energiekosten um vier Plätze auf Rang 16 von 21 untersuchten Industrienationen zurückgefallen.



Mehr Infos: www.familienunternehmen.de

IHR VORSPRUNG durch unsere Lösungen

OFFIZIELLER VERTRAGSPARTNER DER LANDESMESSE STUTTGART



ERFOLGREICH VERNETZEN

- ELEKTROTECHNIK
- GEFAHRENMELE- UND SICHERHEITSTECHNIK
- IT- UND KOMMUNIKATIONSLSÜSUNGEN

HOPPENLAUSTR. 3-5
70174 STUTTGART
TEL. 0711/22 00 778-0
INFO@ZIEGLER-SYSTEMHAUS.DE
www.ziegler-systemhaus.de

ZIEGLER
systemhaus gmbh

STUTTGARTER KÖPFE:



Rainer Reichhold, Präsident der
Handwerkskammer Region Stuttgart.

Die Macher in Stuttgart

Als eine der stärksten Wirtschaftsstandorte Europas ist die Region Stuttgart ein Paradebeispiel für Innovation und Hightech. Nicht nur was die Automobil- und Zuliefererbranche angeht, ist die Landeshauptstadt Vorreiter, auch in der Handwerksbranche spielt die Region Stuttgart mit rund 30.000 Betrieben, über 184.000 Beschäftigten und 24 Milliarden Euro Jahresumsatz eine bedeutende Rolle. Unser Handwerk besteht aus Machern, Gründern, Tüftlern und kreativen Köpfen – das beweisen unsere Mitgliedsbetriebe jeden Tag aufs Neue.

Die „Wirtschaftsmacht von nebenan“ kann sich sehen lassen – und das tut sie auch. Die Messe Stuttgart ist dabei ein wichtiges Schaufenster für das gesamte Handwerk. Bereits vor vielen

Jahren fiel auf dem ehemaligen Messegelände Killesberg bei der jährlichen Meisterbriefübergabe für rund 800 Jung-handwerker der Startschuss für eine vielversprechende Karriere im Handwerk. Auch heute noch stehen bei der Meisterfeier des Handwerks jedes Jahr die Jungmeister der Region auf der Bühne der Messe Stuttgart.

Auf zahlreichen Fachmessen wie der R+T, der Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz, oder der Südback, einer der begehrtesten und wichtigsten Trendmessen für das Bäcker- und Konditorhandwerk in Deutschland, haben Handwerkerinnen und Handwerker die Möglichkeit, sich zu präsentieren, auszutauschen und Kontakte zu knüpfen.

Auch beim Morgenmacher Festival im Herbst auf der Landesmesse ist das Handwerk mit seinen Zukunftsmachern vertreten. Hier sind Menschen am Werk, die zugleich handfeste Praktiker sowie clevere Vor- und Um-die-Ecke-Denker sind. Sie finden immer wieder passgenaue Lösungen für individuelle Fragestellungen, denn im Team Handwerk arbeiten Tüftler und kreative Köpfe Hand in Hand. Wie das geht, beweisen Handwerkskammer und Fachverbände vor Ort. Sie zeigen, wie innovative, digitale und nachhaltige Wirtschaft aussehen kann – und laden Messebesucher zu kreativen Mitmachaktionen ein.

MESSAGE-SERIE: enjoyStuttgart



Stilecht gemixte Cocktails in relaxter Bar-Atmosphäre:
die John Cranko Lounge im Althoff Hotel am Schlossgarten.

John Cranko Lounge

Message stellt Ihnen ausgesuchte Bars und Locations der Region Stuttgart vor.

Mitten in der City und Lust auf einen stilechten Drink? Dann wäre die Bar des Althoff Hotels am Schlossgarten vielleicht eine gute Idee. Benannt nach dem berühmten britischen Choreografen und ehemaligen Direktor des Stuttgarter Balletts John Cranko bietet die gemütliche Lounge am Schlossgarten Cocktailliebhabern und Kulturinteressierten eine gediegene Wohlfühlatmosphäre. Den Tag mit einem frisch gezapften Pils ausklingen zu lassen, ist dort genauso möglich wie mit einem Cocktail-Klassiker aus der umfangreichen Getränkekarte mit dem vielversprechenden Titel „Tradition & Raffinesse“. Abends ab 18 Uhr taucht sich die Bar in Kerzenschein. Von Donnerstag bis Sonntag kann man zu den Klängen relaxter Livemusik seinen Cocktail schlürfen. Um die Drinks der John Cranko Lounge Bar und die kleinen Leckereien von der Food-Karte zu genießen, muss man übrigens kein Hotelgast sein. Willkommen ist jeder, der ein besonderes Ambiente zu schätzen weiß.



Träger der staatlichen Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart-Vaihingen ist das Land Baden-Württemberg.

Innovationsregion Stuttgart

Die Region Stuttgart hat eine exzellente Forschungslandschaft. In dieser Message-Ausgabe: Hochschule der Medien (HdM).

Die Hochschule der Medien (HdM) bildet als staatliche Hochschule für Angewandte Wissenschaften auf dem Campus in Stuttgart-Vaihingen Spezialisten und Allrounder für die Medienwelt aus. Das Studienangebot unter einem Dach ist europaweit einzigartig.

Fast 30 akkreditierte Bachelor- und Masterstudiengänge stehen zur Auswahl: vom Druck über audiovisuelle Medien, Informationsdesign und Medieninformatik, Werbung oder Mediapublishing bis hin zu Medienwirtschaft und Verpackungstechnik. In allen Studiengängen wird durch fundierte Theorie und praxisnahe Projekte aktive Wissensvermittlung geboten. Dabei werden Medieninhalte, Technik und Wirtschaft miteinander verknüpft und Teamarbeit trainiert.

Die Studieninhalte werden regelmäßig auf aktuelle Entwicklungen in den Medienbereichen abgestimmt. Ein praktisches Studiensemester zählt zum Bachelorstudium und unterstreicht dessen Praxisbezug. Das Institut für Angewandte Forschung bündelt die Forschungsaktivitäten der HdM an innovativen Themen aus unterschiedlichen Medienbereichen von der gedruckten Elektronik über digitale Medien bis zu Informationsdesign. Anlaufstelle für Studierende, die ein Unternehmen aufbauen und managen wollen, ist das Start-up-Center. In Kooperation mit Partnerhochschulen können Studierende an der HdM auch promovieren.

Die Messe Stuttgart arbeitet mit der HdM seit Jahren intensiv zusammen. Sie bietet Studierenden unter anderem regelmäßig Praktika und Begleitung bei Bachelor-/Medienarbeiten im Bereich Kommunikation an. Aktuell entsteht zur EXPO 4.0 mit der Fachmesse WETEC in Zusammenarbeit mit Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler und Studierenden das Programm für einen Young Professionals Day am 30. Januar 2020.



Mehr Infos: www.hdm-stuttgart.de

Delivering solutions.



Auf Messen **zeigen**
Sie, was Sie können.
Wir auch.
DB SCHENKERfairs.

Guter Stand, starker Auftritt.
DB SCHENKER**fairs** bietet Messelogistik nach Maß, damit Ihre Exponate immer Vorsprung haben. Weltweit. Mit dem Full Service der Schenker Deutschland AG.

An 17 Standorten in Deutschland besitzen wir den Status des offiziellen Messespediteurs.

Schenker Deutschland AG
Geschäftsstelle Stuttgart
Messeplazza
70629 Stuttgart
Tel. +49 711 18560-3300
Fax +49 711 18560-3349
fairs.stuttgart@dbshenker.com
www.dbshenker.com/de



Neue Messeplattform für Instandhaltung

Das Thema Instandhaltung besitzt in der Technologieregion Baden-Württemberg einen besonders hohen Stellenwert. Die IN.STAND bringt die Branche in Stuttgart zusammen.



Die neue IN.STAND zeigt die neuesten Trends der Instandhaltung: von der klassischen Reparatur bis zu Industrie 4.0.

IN.STAND heißt die neue Fachmesse für Instandhaltung und Services mitten im Markt des deutschen Maschinen- und Anlagenbaus. Die Messe mit begleitenden Foren findet erstmals am 23. und 24. Oktober 2019 in der Messe Stuttgart statt und soll im jährlichen Turnus zur festen Größe werden. Veranstalter ist die Messe Stuttgart. Als Partner konnten renommierte Unternehmen, Verbände und Forschungseinrichtungen gewonnen werden. „Im Kernland des Maschinen- und Anlagenbaus ist eine Messe zu den Themen Instandhaltung und Services wichtig“, unterstreicht Sebastian Schmid, Abteilungsleiter Technologie bei der Messe Stuttgart. Gespräche mit Branchenvertretern und deren Wunsch, aktiv zu werden, überzeugten die Messeleitung, nachdem zuvor bereits mehrere Verbände denselben Wunsch geäußert hatten. Die IN.STAND richtet sich vor allem an die Branchen Maschinen- und Anlagenbau, Fahrzeug- und Automobilbau sowie an die Zulieferindustrie, die in Süddeutschland besonders stark vertreten sind. Angesprochen sind aber auch Branchen wie Metallbearbeitung, Prozessindustrie (Chemie, Pharmazie, Food), Kunststoffherzeugung, Elektrotechnik oder Luft- und Raumfahrttechnik. „Die IN.STAND zeigt selbstverständlich die neuesten Trends und Lösungen der Instandhaltung“, betont Schmid. „Mit praxisnahen Seminaren und Fachvorträgen an beiden Messetagen sorgen wir darüber hinaus für den wichtigen Know-how-Transfer. Qualität steht hier bei der Auswahl der Referenten an oberster Stelle.“

KLASSISCHE REPARATUR BIS INDUSTRIE 4.0

Zentrale Themen der neuen Messe sind industrielle Dienstleistungen spezialisierter Serviceunternehmen sowie interne Wartungs- und Instandhaltungsorganisationen. Schmid: „Das Portfolio reicht von Consulting und Finanzierung über Integration und Training bis zu Wartung und Rückbau oder Recycling. Die Schlagwörter dazu lauten Ersatzteilmanagement, Retrofit, Condition Monitoring oder Predictive Maintenance.“ Das Rahmenprogramm bietet Vorträge zu Themen wie Predictive (Smart) Maintenance und Industrie 4.0. Vom FIR, einer gemeinnützigen, branchenübergreifenden Forschungs- und Ausbildungseinrichtung der RWTH Aachen, geführte Touren geben einen kompakten Branchenüberblick zu den Themen „Planung und Steuerung“ sowie „Datenerfassen und Analyse“ in der Instandhaltung. Der Kontaktpflege dient ein Networking-Abend für Aussteller und Besucher. Schmid: „Wir bieten die Plattform, auf der sich Spezialisten für Instandhaltung, Industrietechnik, Maschinenbau, Mechatronik und Serviceleistungen vernetzen können.“

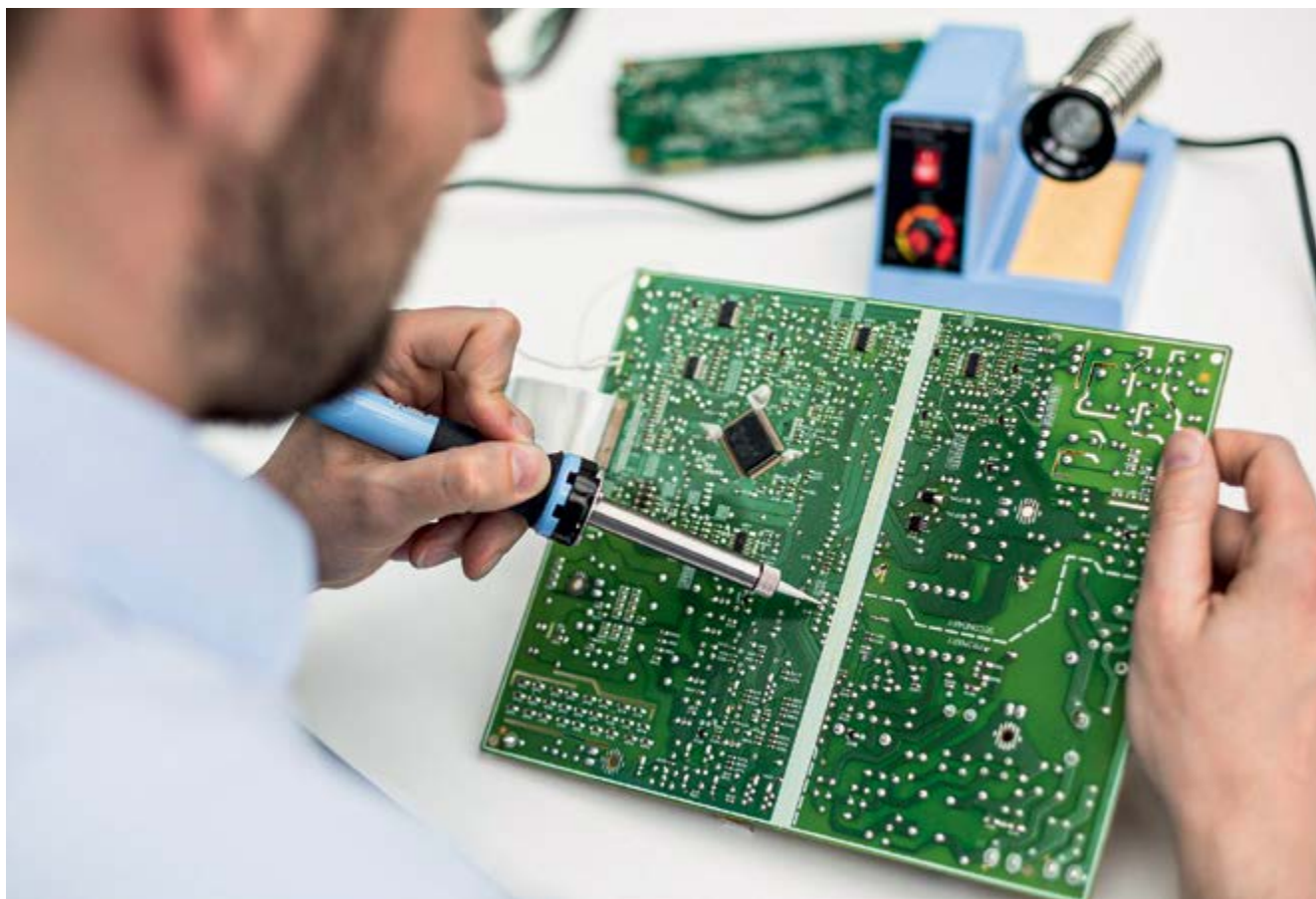
Gründungs-/Launch-Partner sind der Automatisierer Pilz, der die Ausrichtung des begleitenden Fachforums mit übernommen hat. Zu den stark engagierten Unternehmen zählen darüber hinaus BVS Industrie-Elektronik, die GSGroup, SEW-Eurodrive und Siemens. Ideell und fachlich unterstützen zahlreiche Verbände und Forschungseinrichtungen die IN.STAND.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/instand
#instand

MESSE-KALENDER

- ▶ **07.–10.10. Motek**
Int. Fachmesse für Produktions- und Montageautomatisierung
- ▶ **07.–10.10. Bondexpo**
Int. Fachmesse für Klebtechnologie
- ▶ **11.–12.10. FACHDENTAL Südwest/ id infotage dental Stuttgart**
Wichtigste Fachmesse für Zahnmedizin in Süddeutschland
- ▶ **12.–13.10. wir heiraten!**
Die Hochzeitsmesse
- ▶ **22.–24.10. parts2clean**
Int. Leitmesse für industrielle Teile- und Oberflächenreinigung
- ▶ **23.–24.10. IN.STAND**
Fachmesse für Instandhaltung und Services
- ▶ **05.–08.11. Blechexpo**
Int. Fachmesse für Blechbearbeitung
- ▶ **05.–08.11. Schweisstec**
Int. Fachmesse für Fügetechnologie
- ▶ **07.–09.11. Education+**
Int. Summit and Exhibition for Vocational Education (Xi'an/China)
- ▶ **20.–23.11. Metalex**
No.1 Machine Tools & Metalworking Exhibition (Bangkok/Thailand)
- ▶ **20.–24.11. Touristik & Caravaning (TC) Leipzig**
Die Reisemesse
- ▶ **21.–24.11. Stuttgarter MesseHerbst**
mit: KREATIV, Familie & Heim, Spielemesse, Modell + Technik, Morgenmacher Festival (alle 21.–24.11.), veggio & frei von, eat & STYLE, Mineralien, Fossilien, Schmuck, ANIMAL (alle 22.–24.11.)
- ▶ **28.–30.11. R+T Turkey**
Int. Fachmesse für Rollläden, Tore/Türen und Sonnenschutz (Istanbul/Türkei)
- ▶ **11.–19.01.2020 CMT**
Die Urlaubsmesse. Mit: Fahrrad- & WanderReisen (11.–12.01.2020)/ Golf- & WellnessReisen; Kreuzfahrt- & SchiffsReisen (beide 16.–19.01.2020)
- ▶ **28.–31.01. 2020 DACH+HOLZ International**
Die Messe für Holzbau und Ausbau, Dach und Wand
- ▶ **30.01.–01.02. 2020 EXPO 4.0**
Print.Produce.Promote. Mit: TV Tec-Style Visions, WETEC, GiveADays



Auf dem Morgenmacher Festival tauschen Erfinder, technikaffine Menschen, Maker und solche, die es werden wollen, Erfahrungen aus.

Innovatives Event für Kreativität und Erfindergeist

Das neue Morgenmacher Festival der Messe Stuttgart ist ein Mitmach-Spektakel für Macher mit Visionen. Bunt, spannend, innovativ und erfrischend anders.

B2C-Messen als innovative Special-Interest-Events: Mit dem Morgenmacher Festival, das vom 21. bis 24. November 2019 erstmals parallel zum Stuttgarter MesseHerbst stattfindet, schafft die Messe Stuttgart eine Plattform für Kreativität und Erfindergeist – mitten im Land der Tüftler und Entdecker. Zielgruppe des neuen „Festivals der Macher-Kultur“: Technikaffine, gestandene Erfinder, angehende Gründer, Maker, Schüler, Azubis – kurz, Menschen, die sich fürs Machen begeistern und Lust haben, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen. In den Bereichen Konstruieren & Experimentieren, Forschen & Entdecken, Kreieren & Erschaffen, Komponieren & Gestalten ist Platz für Kreativität jeder Art. Möglich machen das neue B2C-Format – durch finanzielle Unterstützung und aktive Teilnahme – die Baden-Württemberg Stiftung, die Tübinger Hartmetall-Werkzeugfabrik Paul Horn GmbH, das Experimenta Science Center in Heilbronn und die Region Neckar-Alb. Zu den Festival-Highlights zählen unter anderem das „Artur Fischer Erfinderdorf“ der Baden-Württemberg Stiftung. Dort präsentieren Teilnehmer des Artur Fischer Wettbewerbs ihre Innovationen. Möglich-Macher Paul Horn GmbH sieht als Ausbildungsbetrieb die Chance, vor allem den Beruf des Indus-

triemechanikers Besuchern auf eine andere Art zu vermitteln und die jungen Menschen dabei aktiv einzubinden. Das Experimenta Science Center ist mit seinen Entdecker-, Erlebnis- und Forscherwelten vor Ort.

Am 21. und 22. November wird die Messe zum Mitmach-Klassenzimmer: Forschungsinstitute und Wirtschaftsunternehmen zeigen Schülern unter anderem, was sich hinter ihren Mauern tut und was sich hinter MINT-Berufen verbirgt. Dazu gibt's eine Wissensrallye und einen Girls4Future Wettbewerb. Mit dem Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg ruft die Messe Stuttgart Schülerinnen und Schüler aus dem Land auf, sich an der Aktion „Buch der 1.000 Ideen“ zu beteiligen. Ab dem Beginn des neuen Schuljahres können sie klassenweise eine Buchseite mit Ideen für eine bessere Zukunft gestalten, die dann mit allen eingereichten Seiten auf der Messe über Nacht zum Buch gebunden werden, das am 22. November offiziell einem Vertreter aus der Politik übergeben wird. Eine Jury kürt die drei besten Ideen. Die Sieger-Klassen haben die Möglichkeit, mit Experten weiter an ihren Ideen zu feilen.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/morgenmacher
#morgenmacher

Dental digital am Ball bleiben

Brauchen Zahnärzte Facebook & Co.? Die FACHDENTAL Südwest gibt wichtige Tipps.

Auch die Dentalbranche ist in den sozialen Medien präsent und tritt via „Posts“ und „Likes“ auf Facebook in den digitalen Dialog mit Patienten, Partnern und Kunden. Doch wer braucht einen solchen Auftritt tatsächlich? Was gilt es dabei zu beachten? Ein Vortrag zum Thema „Social Media in Praxis und Labor“ auf der FACHDENTAL Südwest/ id infotage dental Stuttgart am 11. und 12. Oktober 2019 verspricht Antworten und praktische Tipps.

MIT SOCIAL MEDIA NEUE KUNDEN GEWINNEN

„Ich möchte Kunden eine Handreichung für den schnellen Social-Media-Einstieg geben“, sagt Referent Dirk Kropp, Geschäftsführer PR der Kölner Initiative proDente e. V., und hat dabei Zahnarztpraxen und Dentallabore gleichermaßen im Blick. Soziale Medien seien für die Branche zunehmend attraktiv, weiß Kropp, für die erfolgreiche Gestaltung von Social-Media-Auftritten gebe es inzwischen gute Beispiele. Dentallabore nutzen die Onlinedienste vermehrt zur Neukundengewinnung und Bestandskundenpflege. Eine Website bildet für Kropp den Kern einer Eigenpräsentation im Internet, die in Verbindung mit einem Social-Media-Auftritt noch wirkungsvoller wird. Kropp: „Wichtig ist es, beide Schritte zu gehen.“ Zweck dieser Instrumente sei primär, im Internet auffindbar zu sein. Pro Monat geben laut Kropp rund 74.000 Menschen in Deutschland den Begriff „Zahnarzt“ in eine Suchmaschine ein. Daher sei eine optimierte Struktur der eigenen Website zunächst wichtiger als „Farben, Fotos und Filme“.



Neueste Technik: FACHDENTAL Südwest/id infotage dental Stuttgart.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/fachdental
#fachdental

MESSE-NACHLESE

► 25.–28.04.

Stuttgarter Frühjahrsmessen

Die Stuttgarter Frühjahrsmessen sind mit einem sehr guten Ergebnis zu Ende gegangen. „Wir freuen uns über 92.000 Besucher, die mit 1.496 Ausstellern ein stimmungsvolles Frühlingstfest gefeiert haben“, sagt Roland Bleinroth, Geschäftsführer der Messe Stuttgart, zum Abschluss der zehn Messen. „Der gesamte Messeverbund hat damit eindrucksvoll bewiesen, dass es in Deutschland keine vergleichbare Veranstaltung zum Thema Nachhaltigkeit gibt.“

► 05.–06.04. Invest

Die 20. Ausgabe der größten deutschsprachigen Branchenplattform für Finanzen und Geldanlage, die Stuttgarter Invest, konnte eine positive Bilanz verbuchen. Über 12.000 institutionelle und private Anleger besuchten die Leitmesse, auf der 132 Unternehmen die gesamte Bandbreite aktueller Finanzprodukte präsentierten.

► 13.–15.04. SACHSENBACK

Drei Tage Atmosphäre, Austausch und Kontakte: Die 20. SACHSENBACK, Branchentreffpunkt für Hersteller, Anwender und Entscheider aus dem Bäcker- und Konditorenhandwerk, konnte in allen Belangen nochmals zulegen und ging auf dem Dresdener Messegelände mit positiver Resonanz aufseiten der Besucher und Aussteller zu Ende.

► 21.–24.05. MOULDING EXPO

Die MOULDING EXPO 2019 war in ihrer dritten Auflage wieder der Mittelpunkt des deutschen und europäischen Werkzeug-, Modell- und Formenbaus. 12.943 Fachbesucher aus 59 Ländern sahen mitten in der stärksten Industrieregion Europas die Produkt- und Dienstleistungsangebote von 705 Ausstellern. 17 Prozent der Besucher kamen aus dem Ausland, wie der Türkei, Italien und Portugal – für die Branche relevante Märkte.



Der Werkzeug-, Modell- und Formenbau trifft sich auf der MOULDING EXPO.



Die Motek präsentiert an der industriellen Praxis ausgerichtete, in Technik und Kommunikation vernetzte Komplettlösungen.

Digitalisierung umsetzen, Vernetzung realisieren

Motek und Bondexpo: Das pragmatisch konzipierte Fachmesseduo ist längst unverzichtbarer Pflichttermin für Konstrukteure, Anwender und Produktionsverantwortliche.

Die 38. Motek – Internationale Fachmesse für Produktions- und Montageautomatisierung – steht gemeinsam mit der 13. Bondexpo – Internationale Fachmesse für Klebtechnologien – in den Startlöchern. Im Fokus der Motek vom 7. bis 10. Oktober 2019: „Smart Solutions for Production and Assembly“. Kern des Produkt- und Leistungsportfolios der Informations-, Kommunikations- und Business-Plattform sind topmoderne, digitalisierte Komponenten, Baugruppen, Sub-

systeme und Komplettanlagen für die automatisierte Produktion und Montage. Um den wachsenden Anforderungen der durchgängig automatisierten, stückzahlflexiblen Produktion aktuell und in Zukunft gerecht zu werden, präsentiert die Motek an der industriellen Praxis ausgerichtete, in Technik und Kommunikation vernetzte Komplettlösungen. Ergänzend zeigt die parallel stattfindende Bondexpo Detail- und Systemlösungen zum Fügen und Verbinden von Komponenten und Baugruppen in der Vor- und Endmontage.

Highlights der Motek 2019 sind unter anderem der integrative Themenpark Arena of Integration (Aoi) im Zentrum der Halle 6. Dort bekommen Fachbesucher mit Showcases konkrete Antworten auf aktuelle Fragen zu intelligenten Produktions- und Prozessketten in Verbindung mit digitalen Applikationen. Messeveranstalter Schall organisiert die Sonderchau gemeinsam mit dem Kooperationspartner Landesnetzwerk Mechatronik Baden-Württemberg und Ausstellern. „Auf der Motek ist nicht Showtime für tanzende Roboter, hier rockt die Hard- und Software der Automatisierungstechnik“, bringt Bettina Schall, Geschäftsführerin der P.E. Schall GmbH & Co. KG., den pragmatisch-praktischen Ansatz des Stuttgarter Messe-Duos auf den Punkt.



Das Schall-Messteam erwartet etwa 1.000 Aussteller auf 63.000 Quadratmetern Hallenfläche zur Motek und Bondexpo.



Mehr Infos: www.motek-messe.de
#Motek2019 // #BondExpo

Gigantisches Fest für Comic- und Cosplay-Fans

Dass es auf der diesjährigen Comic Con Germany (CCON) am 29. und 30. Juni auf der Messe Stuttgart heiß herging, war nicht nur den hochsommerlichen Temperaturen geschuldet. Die vierte Ausgabe der CCON hat Besucher und Aussteller begeistert, 35.000 Menschen feierten ein riesiges Fan-Fest. Internationale Comic-Künstler und -Verlage, eindrucksvolle Cosplayer und weltbekannte Hollywood-Stars, atemberaubende Filmkulissen und engagierte Kostüm-Fanclubs, riesige Dioramen und reichweitenstarke Influencer, eine gigantische Lego-Ausstellung, ein riesiger Mittelaltermarkt und eine bunte Comic-Party am Samstagabend: Diese einzigartige Angebotsmischung machte die CCON-Besucher glücklich.

Im Schnitt blieben sie mehr als fünfeinhalb Stunden auf dem Messegelände, 40 Prozent nahmen sogar eine Anfahrt von mehr als 100 Kilometern auf sich, um die CCON zu besuchen. In der repräsentativen Besucherbefragung verliehen sie der Veranstaltung die Schulnote 1,7. 98 Prozent der Besucher gaben an, die CCON im kommenden Jahr wieder besuchen zu wollen. Erstmals fand im Rothauspark des Messegeländes ein großer Mittelaltermarkt statt. Im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart diskutierten auf dem „Next Frontiers“-Kongress Wissenschaftler und Schriftsteller mit den Besuchern über den Einfluss von Science Fiction auf die Wissenschaft.



Rund 35.000 Besucher füllten auf der Comic Con Germany die Messehallen.



Mehr Infos: www.comiccon.de
#CCON



Der Costume Contest ist eines von vielen Highlights auf der Popkultur-Messe in Stuttgart.

Berner 
ENERGIE FÜR LÖSUNGEN

Berner Elektrotechnik GmbH
Hafenbahnstraße 16
70329 Stuttgart
Telefon: (0711) 185 60-30 00
service@berner-telefon.com
www.berner-gmbh.com



UNSER LEISTUNGSPAKET FÜR IHREN MESSEAUFTRITT:

- Internet
- Wi-Fi
- Netzwerk
- Telefon
- Copy Shop
- Computer
- Kabel
- EC-Terminal
- Lead-Tracking



Im Touristikbereich präsentieren sich in Leipzig Reiseveranstalter, Ländervertretungen und Ferienregionen mit ihren Urlaubsangeboten.

TC Leipzig: Touristik, Caravaning, Outdoor, Kulinarik

Urlaub sehen, fühlen, schmecken, buchen: Die Touristik & Caravaning (TC) in der Messestadt Leipzig ist das größte Schaufenster für Urlaub und Freizeit in Mitteldeutschland.

Am Ende des Reisejahres macht die Touristik & Caravaning (TC) in Leipzig Lust aufs Neue. Vom 20. bis 24. November 2019 präsentieren rund 500 regionale, nationale und internationale Aussteller auf rund 60.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche ihre aktuellen Angebote. Im Jubiläumsjahr des Mauerfalls – dem Beginn der Reisefreiheit in ganz Europa –, hat die TC ebenfalls Grund zum Feiern: Die größte Publikumsmesse für Urlaub und Freizeit findet zum 30. Mal statt. Seit 2018 wird sie von der Messe Stuttgart veranstaltet.



Zwei Hallen der TC Leipzig widmen sich komplett dem Thema Camping und Caravaning – neueste Freizeitfahrzeuge inklusive.

In zwei Hallen finden die Besucher in Leipzig ein umfassendes Angebot für Camping und Caravaning. Ob Luxusliner, Campervan, Dachzelt oder Selbstausbau – Liebhaber der mobilen Urlaubsform kommen auf ihre Kosten. Hersteller und Händler aller namhaften Marken präsentieren ihre Fahrzeuge. Eine große Zeltausstellung sowie zahlreiche Campingdestinationen und -plätze runden das Angebot ab.

Im Touristikbereich präsentieren sich Reiseveranstalter, Ländervertretungen und Ferienregionen mit ihren Urlaubsangeboten. Unter dem Titel „SachsenPlatz“ zeigen sächsische Regionen, dass sich auch Urlaub in der Heimat lohnt. Die Partnerregion Erzgebirge – seit Juli 2019 Teil des UNESCO-Welterbes – zeigt sich in ihrer ganzen Vielfalt.

Zusätzlich zu den Schwerpunkten Touristik und Caravaning stehen die Bereiche Kreuzfahrt, Bike, Outdoor und Kulinarik im Fokus. Das Thema „Genussreise“ ist 2019 wieder ein Publikumsmagnet: In der Glashalle der Messe können sich Besucher an einer langen Tafel rund um die Welt essen. Erstmals findet auf der TC am 22. und 23. November ein Bar-Camp zum Wissensaustausch für Reiseblogger statt. Teilnehmen kann jeder, der aktiv auf einem privaten Blog, in einem Pod- oder Videocast über Reisen und Urlaub berichtet.



Mehr Infos: www.tc-messe.de
#TCLIPZIG

Die ganze Vielfalt der Pflegebranche

Die PFLEGE PLUS geht vom 26. bis 28. Mai 2020 in eine neue Runde. Auf über 10.000 Quadratmetern zeigen knapp 200 Aussteller in Stuttgart das gesamte Spektrum der Pflegebranche: von Organisation und Management, Ernährung, Reha- und Therapieformen bis zu Einrichtung und Architektur. Zur Fachausstellung und zum begleitenden Kongress werden rund 7.000 Fachbesucher erwartet, unter anderem aus den Bereichen Pflegefachkräfte, Heimleiter, Entscheider von Pflegeeinrichtungen und Krankenhäusern. Der Kongress „Junge Pflege“ findet 2020 erstmals parallel zur PFLEGE PLUS statt. Ausgerichtet wird er vom Deutschen Berufsverband für Pflegeberufe Südwest e. V. (DBfK).



Mehr Infos: www.pflegeplus-messe.de
#PflegePlus20

Mehrwert: Auf der PFLEGE PLUS informieren Profis über die neuesten Trends der Branche.

kurze Wege
gute Küche
trockene Weine
grüne Wiesen
süße Träume

MESSE
Leinfelden-Echterdingen
STADT

In unmittelbarer **Nähe zur Messe** finden Sie bei uns alles, damit Sie sich auch vor und nach dem Messebesuch wohlfühlen. Mehr Info unter www.welcomecity.de



Leinfelden-Echterdingen – wo sonst.

Highlights der Blechverarbeitung und Fügetechnik



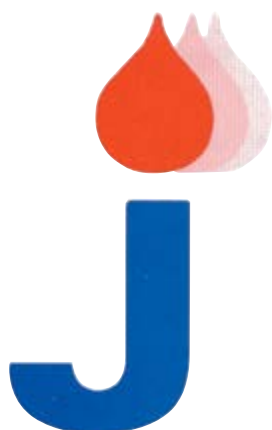
Rund 1.500 Aussteller in neun Hallen: Auf der Blechexpo/Schweisstec trifft sich das Who's who der internationalen Blechverarbeitung und Fügetechnik.

Die beiden komplementären Fachmessen Blechexpo und Schweisstec von Gastveranstalter P. E. Schall GmbH & Co. KG bieten Besuchern vom 5. bis 8. November 2019 ein umfassendes Produkt- und Leistungsangebot rund um die thermische und mechanische Be- und Verarbeitung sowie die Schweiß-, Füge- und Verbindungstechnik. Insgesamt bestimmen voraussichtlich rund 1.500 Aussteller das Messegesehen rund um die Blechexpo/Schweisstec in neun Hallen der Messe Stuttgart. Bei den Buchungen und Reservierungen aus dem nahen und fernen Ausland gibt es im Vergleich zu 2017 eine Verdopplung. Ein Grund für den Boom: das strikt praxisorientierte Konzept des Messe-Doppels.

FEM-optimierte Leichtbau- und modulare Komponentensysteme prägen den material-, gewicht- und kostensparenden Fahrzeug-, Maschinen- und Apparatebau. Das präzise Schneiden, Stanzen und Umformen von Stahl, Aluminium- und NE-Metallblechen stehen deshalb auf dem Messe-Duo im Fokus. Fachbesucher bekommen Lösungen für die Vor- und Endbearbeitung, Baugruppen-Komplettierung und das Oberflächen-Finish sichtempfindlicher Bauteile an die Hand. Leichtbau, Qualitätssicherung, Automatisierung und Digitalisierung in der Blechbearbeitung und Fügetechnik werden umfassend behandelt.



Mehr Infos: www.blechexpo-messe.de / www.schweisstec-messe.de
#Blechexpo / #schweisstec



Hermann Jörg GmbH

Sanitär – moderne Bäder

Heizung – Kundendienst

Gas • Wasser • Leitungsbau

Installation und Betreuung bei Messen und Veranstaltungen

Seit 1919 in Stuttgart - Ihr Fachbetrieb
Seit 1957 Servicepartner der Landesmesse Stuttgart

Dieselstr. 29, 70469 Stuttgart
Tel: 0711/896510-0 Fax: 0711/896510-40
Email: info@joerggmbh.de

Messeplazza 1, 70629 Stuttgart
Tel: 0711/18560-3050 Fax: 0711/18560-3059
Email: messebuero@joerggmbh.de

www.joerggmbh.de

Informationen, Innovationen, Wissenstransfer

Anwender industrieller Reinigungstechnik stehen vor massiven Veränderungen und neuen Herausforderungen. Das gilt für den Fahrzeug- und Maschinenbau, für die Medizintechnik, Luftfahrt, Elektronik, Fein- und Mikromechanik, Optik und Halbleiter-Zulieferindustrie. Zusätzlich zu partikulären Verunreinigungen rücken filmische Kontaminationen immer stärker in den Fokus. Darüber hinaus erfordern neue Werkstoffe und Herstellungstechnologien, beispielsweise die additive Fertigung, sowie immer kleinere Losgrößen und der Wandel in der Automobilindustrie angepasste Reinigungslösungen. „Die Aussteller der parts2clean zeigen vom 22. bis 24. Oktober 2019 in Stuttgart, wie Anwender neuen Aufgabenstellungen und aktuellen Anforderungen begegnen können“, sagt Olaf Daebler, Global Director parts2clean bei der Deutsche Messe AG. „Die Aussteller der Fachmesse präsentieren dazu unter anderem Lösungen für eine verbesserte Energie- und Ressourceneffizienz, höhere Wirtschaftlichkeit und Flexibilität sowie für die Automatisierung und Einbindung der Bauteilreinigung in vernetzte Prozesse.“

RAHMENPROGRAMM MIT SONDERSCHAUEN

Aktuelle und zukünftige Themen in der industriellen Teile- und Oberflächenreinigung stehen auch im Mittelpunkt des informativen Rahmenprogramms mit Sonderschauen und Foren. „Die Nachfrage nach automatisierten Roboterlösungen aus der industriellen Teilereinigung hat sich bei uns in den letzten Jahren überdurchschnittlich positiv entwickelt, sowohl in Europa als auch insbesondere in Asien“, berichtet Peter Pühringer, Division Manager Stäubli Robotics. „Um den speziellen Anforderungen in der Teilereinigung gerecht zu werden, haben wir unser Standardroboterprogramm für



Die industrielle Reinigungstechnik steht vor großen Herausforderungen. Auf der parts2clean gibt's die passenden Lösungen zu sehen.

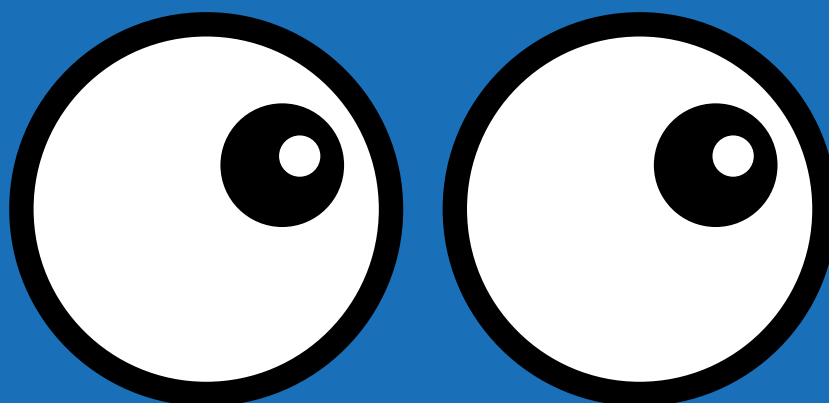
Applikationen in der Teilereinigung vor einiger Zeit modifiziert.“ Dieser Entwicklung trägt die Sonderschau „Teilereinigung 4.0 in der Praxis“ Rechnung. Sie demonstriert mit Live-Präsentationen unter anderem, wie einfach Prozess- und Equipment-Daten zur Verfügung gestellt sowie zielbezogene Daten definiert und editiert werden können. Als Zukunftshub versteht sich die Sonderfläche „QSREIN 4.0“ des Fachverbands industrielle Teilereinigung (FiT) in Halle 7.



Mehr Infos: www.parts2clean.de
#parts2clean



Unsere Werbeflächen...



...sind immer
ein Hingucker

MESSE-KOMPAKT

► **Leitmesse-Standort Deutschland**

Rund 30 Prozent der Besucher internationaler und nationaler Messen kamen 2018 aus dem Ausland. Damit wurde das Spitzenergebnis des Vorjahres erneut erreicht. Zu diesem Resultat kommen aktuelle Berechnungen des AUMA – Verband der deutschen Messewirtschaft. Rund 640.000 der 2,9 Millionen ausländischen Besucher (22 Prozent) kamen aus Ländern außerhalb Europas. Dies unterstreicht die Rolle des Messeplatzes Deutschland als weltweit führender Standort internationaler Leitmesse. Im Vergleich zu den Vorveranstaltungen der 2018er-Messen stieg die Zahl ausländischer Besucher um durchschnittlich gut drei Prozent. Einbußen aufgrund sich ausweitender Handelskonflikte waren laut AUMA bisher nicht zu beobachten. Fast 400.000 Interessenten reisten aus Asien nach Deutschland, um sich auf Messen zu informieren.

► **T4M FKM-zertifiziert**

Die Messe Stuttgart stellt Ausstellern und Besuchern der T4M – Technology for Medical Devices künftig valide und unabhängige Daten zur Verfügung. Das Unternehmen hat die neue Fachmesse bereits zur Premiere Anfang Mai 2019 von der Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM) zertifizieren lassen. Damit will sie Kunden, Partnern und Interessenten objektive Parameter liefern und eine Entscheidung für eine künftige Beteiligung oder einen Besuch der T4M erleichtern. Die FKM zertifiziert und veröffentlicht seit 1965 Messe- und Ausstellungsdaten in Deutschland und gilt als Qualitätssiegel der Branche. „Die Zertifizierung einer Erstveranstaltung ist nicht unbedingt üblich“, erklärt Messe-Chef Ulrich Kromer. „Wir haben uns bewusst zu diesem frühen Zeitpunkt dazu entschlossen, weil wir der Medizintechnikbranche Orientierung durch verlässliche Zahlen bieten wollen.“



Die Fachmesse T4M – Technology for Medical Devices ist FKM-zertifiziert.

Spielemesse

Kleine Verlage ganz groß



Anspielen, einkaufen: Auf der Spielemesse ist beides möglich.

Bei Süddeutschlands großer Spielemesse dreht sich vom 21. bis 24. November 2019 alles ums Thema Spielen. Ob Klassiker oder Neuheiten, hier können Spielefans nach Herzenslust testen und direkt vor Ort einkaufen.

Ein Highlight der Stuttgarter Publikumsveranstaltung: Neben großen Spielerverlagen sind dort – unter anderem in einer speziellen „Anspieler-Lounge“ – auch zahlreiche „kleine“ Spielerverlage vertreten. Zu den Dinos dieser Spezies zählt zum Beispiel F-Hein-Spiele, 1989 von Dr. Ferdinand Hein gegründet, seit 2011 im rheinischen Westerwald von Matthias Kumpernaß geführt und weiterentwickelt. Spezialität von F-Hein: abwechslungsreiche Legespiele, die einfach anders sind. Darunter Solitär-Klassiker wie „Der große und der kleine Baum“ – seit 1992 im Verlagsprogramm –, mit Hunderten von Lösungen von einfach bis sehr schwierig. Oder das neue Familienspiel „Der Zaubergarten“ zum 30-jährigen Verlagsjubiläum, dessen Grafikidee auf ein Spiel von F-Hein-Spiele aus den 90er-Jahren zurückgeht.

„Die Ideen unserer Spiele stammen von befreundeten Autoren, teilweise auch von mir“, sagt Kumpernaß, der – typisch für einen inhabergeführten Spielverlag – auch für Grafik, Redaktion und den Vertrieb verantwortlich zeichnet. „Als Kleinverlag muss man auf Veranstaltungen wie der Spielemesse einfach vertreten sein“, weiß Kumpernaß. „Denn dort kommt man in Kontakt mit Einzelhändlern und Endkunden, die Spiele gleich auf der Messe ausprobieren und kaufen können.“



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/spielemesse
#spielemesse19

Stuttgarter MesseHerbst im Kompaktformat



Auf der Sonderfläche „Fokus. Gesund Bauen“ von Biobau-Portal.de dreht sich während der Familie & Heim alles um die gesunde Immobilie.

Ein Ticket, neun Messen: Der Stuttgarter MesseHerbst findet 2019 erstmals an vier Tagen vom 21. bis 24. November statt. Alle neun Herbstmessen laufen parallel. Vom kompakteren Vier-Tage-Format profitieren Aussteller und Besucher gleichermaßen. Vorteil für Aussteller: geringere Kosten bei gleichem Umsatz. Vorteil für Besucher: neun Messen mit einer Anreise und einem Ticket.

Zu den Highlights der Einkaufs- und Erlebnismesse Familie & Heim zählen 2019 die erstmals vertretene Sonderfläche „Fokus. Gesund Bauen“ von Biobau-Portal.de. Das Onlineportal rund um die Gesunde Immobilie wechselt nach vier Jahren auf der Internationalen Handwerksmesse in München nach Stuttgart. „Wir freuen uns, dass wir auf der Familie & Heim noch zielgenauer mit unserem Thema präsent sind“, sagt Hannes Recker, Projektleiter von Biobau-Portal.de. Im Mittelpunkt des Hotspots steht ein Experten-Forum. Das Spektrum der Vorträge reicht von der Dämmung über alternative Heizungslösungen bis zum Hausbau nach baubiologischen Grundsätzen. Die Palette der Aussteller geht vom Hausbauunternehmen über Baustoffproduzenten bis zu Architekten und Baubiologen.

Mit einem neu konzipierten Messestand präsentiert sich Leinfelden-Echterdingen – erstmalig mit allen Facetten und mit Vereinen, Institutionen und Gewerbetreibenden der Messestadt. „Wir sehen hier viel Potenzial für Handwerker, Firmen aus der Modebranche oder aus dem pflegerischen Bereich, aber auch für die Vereine und Organisationen“, erklärt Projektleiter und Stadtmarketing-Chef Klaus P. Wagner.

„Unsere Stadt hat in der Region eine außergewöhnliche Bedeutung. Unsere Bürgerinnen und Bürger füllen diese Besonderheit mit Leben. Darum sind in diesem Jahr neben den Gewerbebetrieben auch alle Vereine und Institutionen eingeladen, sich und ihre vielfältigen Angebote an einem Stand zu präsentieren.“



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/familie#messeherbst19

ANZEIGE

Hotelempfehlungen

Quality Hotel Schwanen Stuttgart-Airport/Messe



SCHWANEN
STUTTGART-AIRPORT

Obere Bachstraße 1
D-70794 Filderstadt
+49 711 7878250
info@hotelschwanen.de
www.hotelschwanen.de



Live-Maschinenvorfürungen in den Messehallen bleiben ein zentraler Bestandteil der neuen INTERVITIS INTERFRUCTA in Stuttgart.

INTERVITIS INTERFRUCTA: Konzept mit Zukunft

Internationale Ausstellung für Weinbau, Kellerwirtschaft und Brennereitechnik startet in Stuttgart ab Februar 2022 mit neuem Konzept wieder im Drei-Jahres-Turnus durch.

Als internationale Plattform steht die INTERVITIS INTERFRUCTA für den Austausch von Wissenschaft, Politik und Praxis. Führende Hersteller bilden den Kern der Stuttgarter Traditionsmesse und präsentieren dort neueste Entwicklungen für den Weinsektor. Zur nächsten Ausgabe im Februar 2022 passen die Verantwortlichen den Turnus der Leitmesse und deren Konzept an die Bedürfnisse der Branche an: Die INTERVITIS INTERFRUCTA kehrt als Schaufenster für den

deutschen und die internationalen Märkte in den dreijährigen Turnus zurück und findet wieder im Frühjahr statt. Zudem erfolgt eine Fokussierung auf die Bereiche Weinbau, Kellerwirtschaft und Brennereitechnik. Einen Schwerpunkt bildet die Außenwirtschaft in Kombination mit Maschinenvorfürungen. Die enge Verbindung von Wirtschaft und Wissenschaft bleibt als zentraler Bestandteil der Leitmesse erhalten. Dies wird durch die Kombination aus Kongress, Fachausstellung und praktischen Vorfürungen sowie dem engen Kontakt zu deutschen Lehr- und Forschungseinrichtungen gewährleistet.

„Unser Ziel ist es, in- und ausländischen Ausstellern und Messebesuchern ideale Rahmenbedingungen anzubieten und sowohl dem deutschen Markt als auch der Bedeutung des deutschen Weinbaus auf internationaler Ebene gerecht zu werden“, erklärt Sebastian Schmid, Abteilungsleiter Technologiemesen der Messe Stuttgart. Klaus Schneider, Präsident des Deutschen Weinbauverband e. V. (DWV), ergänzt: „Die INTERVITIS INTERFRUCTA bleibt für uns der wichtigste Branchentreffpunkt in Deutschland.“ „Die INTERVITIS INTERFRUCTA mit dem internationalen DWV-Kongress ist das wichtigste Instrument, um auf europäischer und internationaler Bühne Stärke zu zeigen“, fügt Christian Schwörer, Generalsekretär des DWV, hinzu.



Fokus Weinbau, Kellerwirtschaft, Brennereitechnik: Die INTERVITIS INTERFRUCTA konzentriert sich wieder auf ihre Kernbereiche.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/intervitis-interfructa

WE ARE THE BEEF PEOPLE

DAS WELTBESTE STEAK

DIREKT VON
UNSEREN ZÜCHTERN**LATE NIGHT DINING**
- STEAKS BIS 23:30 UHR**US PRIME
HUFTSTEAK**
MIT HOUSE FRIES
UND 3 HAUSGEMachten
SÖSSLI AB 19,90 €*
**ABACCO'S Stuttgart**

Rotebühlplatz 10 | 70173 Stuttgart Mitte

Fon + 49.711.99 79 27 77 | So - Do 11:30 - 23:30 Uhr

Fr - Sa 11:30 - 00:30 Uhr

ABACCO'S Kornthal-München

Stuttgarter Str. 121 | 71825 Kornthal-München

Fon + 49.7150.130 Mo - So 11:30 - 23:30 Uhr

www.abaccos-steakhouse.de

*Angebot gültig bis 15. Dezember 2019

Plattform für Start-ups

*Geförderter Gemeinschaftsstand für
Newcomer aus Deutschland auf der LASYS.*

Forum für
Start-ups: Auf
der LASYS
können
Gründer ihre
Innovationen
zu günstigen
Konditionen
einem inter-
nationalen
Fachpublikum
zeigen.

Auf der LASYS 2020, der internationalen Fachmesse für Laser-Materialbearbeitung, können Start-ups aus Deutschland ihr Portfolio an Laser-Systemlösungen und -Fertigungsverfahren auf einem geförderten Gemeinschaftsstand präsentieren. Zusammen mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) lädt die Messe Stuttgart Newcomer ein, sich vom 16. bis 18. Juni 2020 zu besonders attraktiven Konditionen den mehr als 6.000 erwarteten Fachbesuchern – vorwiegend Industrieanwender – vorzustellen.

GERINGER AUFWAND, GUTE GELEGENHEITEN

Dass sich die Beteiligung am BMWi-Gemeinschaftsstand auf der LASYS lohnt, bestätigen Aussteller aus dem Jahr 2018: „Ausschlaggebend für eine erneute Beteiligung war für uns die Möglichkeit, gezielt das Fachpublikum ansprechen zu können“, sagt zum Beispiel Dr. Rainer Beccard, Geschäftsführer der Lunovu GmbH, die nach Kundenwunsch Lasersysteme für Additive Manufacturing, Laser Cladding oder die Mikrobearbeitung fertigt. „Der Aufwand hielt sich dank der Unterstützung durch die Messe Stuttgart und des BMWi in Grenzen.“ Beccard bestätigt, dass er konkrete Aufträge als Folge der Messteilnahme verbuchen konnte. An dem BMWi-Stand können sich 2020 maximal zehn Firmen beteiligen. Förderfähig sind Unternehmen mit Sitz und Geschäftsbetrieb in Deutschland, die sich durch die Neuentwicklung oder wesentliche Verbesserung von Produkten, Verfahren und Dienstleistungen sowie deren Markteinführung auszeichnen.



Mehr Infos: www.lasys-messe.de/bmw
#LASYS



Glückliche Sieger: Die IKA/Olympiade der Köche findet 2020 erstmals auf der Stuttgarter Gastro-Messe INTERGASTRA statt.

Faszinierende Kochkunst auf höchstem Niveau

Die IKA/Olympiade der Köche ist eines von vielen Highlights auf der INTERGASTRA in Stuttgart. Mit einem Menüticket kann man die live zubereiteten Speisen vor Ort genießen.

Vom 15. bis 19. Februar 2020 startet die INTERGASTRA getreu dem olympischen Motto #dabeiseinistalles ins Olympiejahr und feiert mit der IKA/Olympiade der Köche, der ältesten und größten internationalen Kochkunstausstellung, eine genussvolle Premiere auf höchstem Niveau. Rund 2.000 Köchinnen, Köche sowie Patissiers aus aller Welt tre-

ten im Wettbewerb gegeneinander an und schaffen mit ihren Kochkreationen von der Landeshauptstadt aus die Ernährungstrends von morgen. Wer bei der IKA/Olympiade der Köche nicht nur mitfiebert, sondern auch einmalig gut essen will, kann sich im Online-Shop ein Ticket für sein IKA-Team/seine Disziplin sichern und kommt in den Genuss live zubereiteter hochklassiger Menüs und Buffets. Alle Informationen hierzu unter www.intergast.de/ika.



Die Sonderausstellung OUTDOOR.AMBIENTE.LIVING auf der INTERGASTRA zeigt neueste Trends für die Außengastronomie.

SONDERSCHAU FÜR STARTS-UPS UND AUSSENGASTRO

Zu den weiteren Highlights der Leitmesse für Hotellerie und Gastronomie zählen 2020 unter anderem die Sonderschau NEWCOME in Halle 1 und 7 für Start-up-Gründer, Jungunternehmer und Business-Erfinder aus dem Gastro- und Hotelbereich. Sie können dort ihr Geschäftsmodell der Fachwelt präsentieren, auf den Prüfstand stellen und Branchenkontakte knüpfen. Während der INTERGASTRA findet auch die Sonderausstellung OUTDOOR.AMBIENTE.LIVING rund um das Thema Außengastronomie statt. Die Sonderschau zeigt Hoteliers und Gastronomen im Rothaus Park unterschiedliche Überdachungs- und Beschattungsmöglichkeiten im Freien.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/intergast
#intergast2020 / #IKA2020

Raffstore für jeden Zweck



Raffstore sorgen zuverlässig für angenehme Temperaturen in Gebäuden.

Außen liegende Sonnenschutzsysteme, sogenannte Raffstore, halten im Sommer die Hitze effektiv draußen, ermöglichen eine optimale Tageslichtlenkung, vermeiden Blendungen und reduzieren den Einsatz künstlicher Lichtquellen. Besonders effektiv wirken Systeme mit intelligenten Steuerungen. Sie sorgen automatisch für optimale Wohlfühltemperaturen und eine bestmögliche Energiebilanz von Gebäuden. Auf der R+T 2021, Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz, finden Fachbesucher vom 22. bis 26. Februar für nahezu jeden Zweck die passende Lösung.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/r-t
#rtexpo

wir heiraten!

Aktuelle Hochzeitstrends



Ganz in Weiß:
Auf der „wir heiraten!“ gibt's das richtige Outfit für die stilvolle Hochzeit.

Prinzessinnenkleider mit extra langer Schleppe, Clean Chic für Puristinnen, elegante Lässigkeit der 1920er-Jahre, Themenhochzeiten, Destination-Wedding, Foodtruck-Snack nach der Kirche, Bilder und Filme mit 360-Grad-Kameras und aus Drohnenperspektive: Auf der „wir heiraten!“ im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart geben renommierte Aussteller aus ganz Deutschland am 12. und 13. Oktober einen Trendüberblick zur kommenden Hochzeitssaison. Im Rahmenprogramm: Fashion Lounge, Beauty-Show, Vorträge, Live-Musik, Kinderbetreuung und vieles mehr.



Mehr Infos: <https://wir-heiraten.de/stuttgart>
#wirheiraten / #hochzeitsmesse

60 JAHRE
HOTEL UNGER
STUTT GART



von Stuttgart liegt Unger's Hotel



Im

Hotel Garni:

- gute Verkehrsanbindung mit S-Bahn zu Messe und Flughafen
- Bahnhof in nächster Nähe
- fussläufig erreichbar: Theater, Museen, Bibliotheken
- beste Einkaufsmöglichkeiten
- eigene Hotelgarage und
- ein Gourmet Frühstück

Hotel Unger

Kronenstraße 17
70173 Stuttgart

Tel +49 (0)711 2099-0
Fax +49 (0)711 2099-100
info@hotel-unger.de

www.hotel-unger.de

MESSE-PARTNER: TRAVEL POINT GmbH

Professionelles Geschäftsreise-Management

Wenn Messemitarbeiter beruflich auf Reisen gehen, kümmern sich die Profis von Travel Point um ihre Belange. Von der einfachen Bahnfahrt bis zur komplexen Multistop-Tour.



Chris Kadi vom Heilbronner Reisebüro Travel Point betreut mit ihrem Team die Geschäftsreisen der Messe Stuttgart.



Mehr Infos: www.travelpoint.de

Alle Wege führen nach Heilbronn. Zumindest, wenn die Messe Stuttgart selbst auf Tour geht. Das Reisebüro Travel Point in der Stadt am Neckar betreut seit 2007 unter Federführung von Tourismus-Fachwirtin Chris Kadi sämtliche Geschäftsreisen der Messemitarbeiter. „Wir bekommen von den Mitarbeitern eine Mail mit der Destination und Dauer der Reise und erstellen auf Basis der Reisekostenlinien der Messe Stuttgart ein optimales Angebot“, erklärt Kadi das Prozedere. Die Reiseunterlagen gehen den Messemitarbeitern per Post oder Mail zu. Bahntickets seit Juni 2019 als PDF. „Zugfahrten sind in wenigen Minuten gebucht“, sagt Kadi. „Anspruchsvoller wird's, wenn beispielsweise Delegationen aus dem Ausland zu internationalen Messen nach Stuttgart anreisen und noch schnell 20 Hotelzimmer benötigen. Aber das ist ja gerade das Reizvolle an unserem Job“, sagt Kadi. Und hat bis jetzt noch für jeden Sonderfall die passende Lösung gefunden.

HIDDEN CHAMPIONS: Carthago Reisemobilbau GmbH

Moderne Freizeitfahrzeuge auf Premium-Niveau

Bodenständig, weltoffen und technisch top: Die DNA des inhabergeführten Reisemobilherstellers Carthago steht für Hightech in handwerklicher Perfektion.



Im oberschwäbischen Aulendorf entstehen Carthago Reisemobile in einer der modernsten Fertigungsstätten Europas.



Mehr Infos: www.carthago.com

Carthago Reisemobilbau wurde 1979 von Karl-Heinz Schuler gegründet. Heute beschäftigt das inhabergeführte Familienunternehmen circa 1.400 Mitarbeiter und zählt in Europa zu den führenden Premium-Herstellern der Branche. Im Jahr 2013 hat das Unternehmen mit Stammsitz im oberschwäbischen Aulendorf die „Carthago-City“ mit einer der modernsten Reisemobilmfertigungen Europas bezogen. Zusätzlich zu einer umfassenden Verkaufsausstellung bietet der Premium-Hersteller dort Kunden eine große Auswahl an Mietfahrzeugen. Nach identisch hohen Maßstäben fertigt Carthago seit 2008 in seinem zweiten Werk Odranci in Slowenien. Freunden hochwertiger Freizeitfahrzeuge bietet Carthago mit circa 58 unterschiedlichen Modellen das passende Reisemobil für jedes Bedürfnis: vom „c-compactline“ über den „c-tourer“ bis zum neuen „liner-for-two“. Mit der Tochtermarke Malibu kehrt Carthago gleichzeitig zu den Wurzeln des Traditionsunternehmens zurück – den kompakten Campingbussen.

Europäische Führungsposition weiter ausbauen

Die Messe Stuttgart stärkt mit der Übernahme des Messeverbunds EXPO 4.0 ihren Geschäftsbereich Industrie & Technologie. Die TV Tecstyle Visions, Europas Leitmesse für Textilveredelung und Promotion, sowie die beiden Fachmessen GiveADays und WETEC sind nun Eigenveranstaltungen der Messe Stuttgart. 2018 verzeichnete der Messeverbund 566 Aussteller aus 28 Ländern und 13.700 Fachbesucher aus 41 Ländern. Die Messe Stuttgart will die Internationalisierung des Messeverbundes ausbauen und ihn als Leitveranstaltung für Werbetechnik, Promotion und Textilveredelung etablieren. Die nächste Expo 4.0 findet vom 30. Januar bis zum 1. Februar 2020 statt – allerdings ohne die POS Masters, die 2020 aussetzt.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/tecstyle-visions/expo-40



Stuttgarter Messeverbund EXPO 4.0 für Werbetechnik, Promotion und Textilveredelung.

MEDIA PRINT SERVICES

GO – die beste Wahl,
wenn's beim **Druck**
klappen soll!

Wir bieten das **Sorglospaket** – nicht nur für die Messe Stuttgart!



Einsteinstraße 12–14, 73230 Kirchheim unter Teck



07021 8000-71



guenter.herrmann@go-kirchheim.de

Scan mich oder direkt
www.go-kirchheim.de



MESSE-MENSCHEN: „Kennen Sie eigentlich ...?“



Benjamin Brosch, Teamleiter Technische Infrastruktur der Messe Stuttgart.

Benjamin Brosch

Wenn einer die Gebäudetechnik der Messe Stuttgart aus dem Effeff kennt, dann Benjamin Brosch (37). Als gelernter Gas-/Wasser-Installateur, staatlich geprüfter Techniker für Gebäudesystemtechnik und Teamleiter Technische Infrastruktur der Messe Stuttgart sorgt er mit seinem sechsköpfigen Team für das reibungslose Funktionieren der fest installierten Technik hinter – und unter – den Kulissen. „Wir kümmern uns um die Lüftung und Klimatisierung der Messehallen und des ICS“, nennt Brosch eine der vielen „Baustellen“. „Hinzu kommt die einwandfreie Funktion von technischen Anlagen wie Fahrstühlen und Rolltreppen, die Überwachung der Elektrik und der Netzwerkgrund-

struktur. Und natürlich der komplette Bereich Sicherheits- und Brandschutztechnik.“ Hört sich nach viel an und ist auch viel.

„Jede Messe hat ihren ganz eigenen Reiz, stellt spezifische Anforderungen an die Gebäudetechnik“, weiß Brosch nach über zwei Jahren auf den Fildern. „Während der AMB haben wir zum Beispiel einen höheren Strombedarf als der Flughafen“, rechnet Brosch vor. „Für die Messe Stuttgart ist das kein Problem, da sie für derartige temporäre Maximalanforderungen bereits ausgelegt ist. Die Bäckermesse südback produziert naturgemäß jede Menge Abwärme. Eine besondere Herausforderung für die Klimatechnik in den Messehallen.“

KREATIV

Tipps zum Möbel-Restaurieren für Selbermacher



TV-Expertin Esther Ollick gibt auf der KREATIV Tipps zum Möbelrestaurieren in Eigenregie.

Ob Papierkunst, Deko, Schmuckgestaltung oder Kunstwerke aus Kuchen, Muffins oder Cupcakes: Die KREATIV bietet vom 21. bis 24. November 2019 feinste Zutaten für individuelle Einzelstücke aus allen Kreativbereichen. Ein Highlight von vielen: die neue Sonderschau rund um das Thema Möbel-Restaurierung für Selbermacher mit der gelernten Handwerkerin und selbst ernannten „Möbelaktivistin“ Esther Ollick, bekannt aus der ZDF-Sendung „Bares für Rares“.

Ollick vermittelt Besuchern der KREATIV eine Essenz ihres vier- bis fünftägigen Workshop-Programms. Unter anderem Basiswissen zu Holzarten, Furnieren, Schleifmaterialien, Spachtelmassen, verschiedenen Oberflächenbehandlungen, Wissenswertes zu Polsterstoffen und vielem anderen mehr. Messebesucher können ihre neuen Fertigkeiten gleich vor Ort erproben.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/kreativ
#kreativ19

Kleine Spur – große Kunst

Auf der N-Scale Convention treffen sich Modellbahnbauer aus ganz Europa.



Faszination
Spur N: Auf
der European
N-Scale Con-
vention wäh-
rend der
Modell +
Technik zeigen
N-Bahner aus
der ganzen
Welt ihre
Prachtstücke.

Hier wird Technikbegeisterung gelebt: Auf der Modell + Technik treffen Modellbauer, Tekkies und alle, die Innovationen lieben vom 21. bis 24. November 2019 auf ein faszinierendes Angebot. Modellbahntechnik aller Spurweiten, Flugmodelle, RC-Cars und Trucks, dazu Neuheiten aus den Bereichen Computer, Elektronik, Games und Fotografie: Während des Stuttgarter MesseHerbst können Besucher alles hautnah erleben, kaufen und häufig vorher testen.

EUROPAS N-SPUR-ELITE AUF DER MODELL + TECHNIK

Ein Highlight des Modellbaubereichs ist auch 2019 die European N-Scale Convention für Modelleisenbahnen der Spur N im Maßstab 1:160. N-Bahner finden dort nahezu alles, was ihr Herz begehrt. Märklin/Minitrix, NOCH, Lemke, Kato sowie etliche Kleinserienhersteller und Händler aus Deutschland, Italien, Spanien, Frankreich, Japan und den Niederlanden präsentieren in Stuttgart ein buntes und internationales Angebot. Im Zentrum des Geschehens und des Interesses steht aber die vom N-Club International ausgerichtete N-Scale Convention. Dazu reisen 2019 erneut rund zwölf Clubs und viele Privatpersonen aus neun Ländern an und demonstrieren Modellbaukunst vom Feinsten. Die meisten der mitgebrachten Module werden zu einem großen Arrangement zusammengefügt, das sich über die gesamte Ausstellungsfläche schlängelt. Für N-Fans besonders attraktiv: Der Stuttgarter Graffiti-Künstler Christoph Keck gestaltet 2019 sechs verschiedene, limitierte Wagenmodelle, die es nur auf der Modell + Technik zu kaufen gibt.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/modellundtechnik
#modelltechnik19

M&S

MESSEN EVENTS SERVICE

Messe Stuttgart



Offizieller
Vertragspartner

**M&S Systeme und Service
GmbH & Co. KG**

Albstraße 9
73765 Neuhausen auf den Fildern

Tel. +49 71 58 90 24 0
info@ms-messebau.de



M&S
MESSEBAU UND
SERVICE GMBH



M&S
MARKETING
UND SERVICE



Gospa od Škrpjela (Maria vom Felsen) in der Bucht von Kotor in Montenegro gehört zum Weltnatur- und Weltkulturerbe der UNESCO.

CMT 2020: wilder Süden, Balkan für Entdecker

Die Mischung stimmt: Partner der CMT 2020 sind der Balkanstaat Montenegro, der Heilbäderverband Baden-Württemberg und das „CMT Spezial: Wilder Süden“.

Wer weg will, muss hin: Die CMT, weltweit größte Publikumsmesse für Touristik und Freizeit, überzeugt vom 11. bis 19. Januar 2020 wieder mit tollen Angeboten rund um das Thema Reisen. Partnerland ist 2020 der Balkanstaat Montenegro mit seinen malerischen Landschaften zwischen Bergen im Norden und der langen Küstenlinie im Süden – gesäumt von Sand- und Kiesstränden, venezianischen Städt-

chen und beeindruckenden Nationalparks. Die unberührte und vielfältige Natur Montenegros machen das Land zu einem Paradies für Outdoorfans und Aktivurlauber. Ein zusätzliches Highlight der CMT 2020 ist das „CMT Spezial: Wilder Süden“, Outdoor-Tourismus in Baden-Württemberg. Organisiert wird es in Kooperation mit der Tourismus Marketing Baden-Württemberg (TMBW). Als weiterer exklusiver Partner zum Trendthema „Gesundheit und Erholung aus der Natur“ konnte die Messe Stuttgart die Heilbäder und Kurorte Marketing GmbH Baden-Württemberg (HKM GmbH) gewinnen. Sie übernimmt auch die Patenschaft für den Caravaning-Bereich der CMT. Zudem feiert der Heilbäderverband Baden-Württemberg e.V. sein 50-jähriges Bestehen und hält dazu Überraschungen für die Messebesucher bereit. Nach der erfolgreichen Premiere des Gemeinschaftsstands „CMTTrend“ intensivieren der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) und die CMT ihre Zusammenarbeit. Auch im kommenden Januar können Start-ups sowie Anbieter von innovativen Produkten, Konzeptionen und Dienstleistungen rund um das Thema Reisen zu günstigen Konditionen die Messe als Bühne nutzen.



Mountainbiking and more: Das „CMT Spezial: Wilder Süden“ zeigt Besuchern zahlreiche Highlights des Outdoor-Tourismus im Ländle.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/cmt
#CMT20

Veganes für Fitness-Fans

Das Messe-Duo veggie & frei von widmet sich alternativer und allergenfreier Ernährung.



Bewusst gesund ernähren: Die veggie & frei von zeigt, wie's geht.

Rund 180 Aussteller, abwechslungsreiche Kochshows, spannende und informative Vorträge, Ernährungsberatung, Rezepte, Verkostungen und ein großes Angebot an veganen und histamin-, gluten- oder laktosefreien Produkten: Die publikumsoffene Fachmesse veggie & frei von ist aus gutem Grund die größte vegan/vegetarische Veranstaltung ihrer Art in Europa.

VEGAN ZU SPORTLICHEN HÖCHSTLEISTUNGEN

Ein Highlight des diesjährigen Messe-Duos vom 22. bis 24. November ist die „Vegan Athletes Area“, denn neben Höchstleistungen in der Küche stehen auf der veggie & frei von auch sportliche Höchstleistungen im Fokus. Organisiert wird der Sonderbereich von Christian Wenzel, alias #MrBroccoli, Experte für vegane Transformation, gesunde Ernährung und Fitness. „Mit der Vegan Athletes Area wollen wir jedem Besucher die Möglichkeit geben, sich von der enormen Vielfalt an gesundheits- und fitnessorientierten veganen Performance-Lebensmitteln inspirieren zu lassen“, sagt Wenzel. „Da sich im Segment der pflanzlichen Fitnessnahrung mittlerweile viele Produkte tummeln, die nicht so gesundheitsfördernd sind, war es uns eine Herzensangelegenheit, nur Aussteller zuzulassen, die mit Nachhaltigkeit, Qualität und dem Herz am rechten Fleck handeln.“ Der Genuss kommt dabei auch nicht zu kurz. Dafür sorgen unter anderem hochwertige Schokoladen, gesunder Kaffee, Smoothies in allen Farben und leckere Protein-Drinks.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/veggie
#veggiefreivon19

Möglichst nah am Zuhause



**Ihr Zuhause während des
Messeaufenthalts in Stuttgart.**

Hotelapartments mit Küchenzeile,
reichhaltigem Frühstücksbuffet und
Hotelservice zum günstigen Preis.

**Nur 9 km vom neuen Messegelände
und dem Stuttgart-Airport entfernt.**

STEINENBRONN
RESIDENZ
APARTMENTHOTEL

Tel. 0049(0)7157-7360
www.residenz-hotel.de

ANIMAL

Tierisches Vergnügen für Dog-Dancer und Petfluencer



Die DogDance-Weltmeisterschaften finden erstmals während der ANIMAL statt.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/animal
#animal19

DogDance-Weltmeisterschaften, WorldCat Show, PETsummit: Die ANIMAL, eine der wichtigsten Heimtiermessen Deutschlands, brennt vom 22. bis 24. November für Tierfreunde ein Feuerwerk an Neuheiten ab. Zur DogDance WM 2019 treten rund 120 menschliche und tierische Teams aus der ganzen Welt im Atrium Eingang Ost an. Eine internationale Jury kürt die besten. Auf der WorldCat Show prämiiert ein interkontinentales Richtergrremium die schönsten Rassekatzen aus aller Welt. Und auf dem PETsummit, dem deutschlandweit ersten Kongress für Petfluencer, bekommen Tierfreunde und Social-Media-Fans Tipps vom Profi, was sie ihren Lieblingen durch Foodsponsorings und Kooperationen mit Herstellern von Tierzubehör Gutes tun können und wie sie ihr Tier ganz groß rausbringen.

eat & STYLE

Probieren, inspirieren, schlemmen, shoppen



Kosten oder selber Hand anlegen: Die eat & STYLE bietet Besuchern beide Möglichkeiten.



Mehr Infos: www.eat-and-style.de/stuttgart
#eas19

Die Genussmesse eat & STYLE, Deutschlands größtes Food-Festival von Gastgeber FLEET FOOD Events GmbH, bietet als Teil des Stuttgarter MesseHerbst Besuchern vom 22. bis 24. November 2019 eine bunte Mischung aus Küchenneuheiten, regionalen Spezialitäten, internationalen Leckereien und Starköchen auf der Kochshow-Bühne. Große Marken und feine kleine Aussteller präsentieren ihre hochwertigen Produkte rund um die Themen Kochen, Dekorieren und Gastlichkeit und laden zum Probieren, Einkaufen und Verweilen ein. Besucher haben die Chance, edle Getränke und Speisen zu verkosten, und können sich Inspirationen aus dem Bereich Dekoration und Gastlichkeit holen. Tipps und Tricks aus der Profiküche sowie Koch- und Weinseminare runden das Programm der eat & STYLE ab und machen sie zum einem Genießer-Fest für alle Sinne.

Mehr Messehallen – mehr Wissenstransfer

Sechs statt fünf Messehallen, zusätzliche Foren und eine Architekten-Lounge mit Future-Shop: Die DACH+HOLZ International, Messe für Holzbau und Ausbau, Dach und Wand, geht vom 28. bis 31. Januar 2020 in Stuttgart mit einigen Neuheiten an den Start. „Die neue Hallenstruktur und der Branchemix sorgen für eine stärkere Vernetzung der Gewerke in allen Messehallen“, sagt Projektleiter Robert Schuster von der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH. Zu den Neuheiten auf der 2020er-Ausgabe zählen unter anderem ein Thementag zur Markenpositionierung von Unternehmen in Web und Social Media, ein Forum zum Thema Digitales Bauen mit Tipps und Best-Practice-Beispielen sowie die europäische Roadshow „Triple-Wood“ mit nachhaltigen Holzbauten aus sieben Alpenstaaten.



Die Gastmesse DACH+HOLZ International belegt 2020 erstmals sechs Messehallen.



Mehr Infos: www.dach-holz.com
#dachholz

Mineralien, Fossilien, Schmuck

Schmucke Messe

Über 200 Aussteller aus der ganzen Welt präsentieren auf der Stuttgarter Publikumsmesse Mineralien, Fossilien, Schmuck ihre Kostbarkeiten: Mineralien, Kristalle, Rohsteine, Fossilien, Meteoriten, Schmuck, Edel- und Schmucksteine, Trommel- und Wellness-Steine, Muscheln, Kunsthandwerk. Werkzeuge, Maschinen, Schleif- und Poliermittel zur Steinbearbeitung, Fach- und Fachliteratur sowie Sammlerzubehör und Workshops ergänzen das Angebot.



Kunstvolle Schmuck-Unikate sind ein Hingucker auf der Publikumsmesse.

**IHR VORSPRUNG
durch unsere Lösungen**

OFFIZIELLER VERTRAGSPARTNER DER LANDESMESSE STUTTGART



**SICHERHEITSLÜCKEN
SCHLIESSEN**

• ELEKTROTECHNIK
• GEFAHRENMELE- UND SICHERHEITSTECHNIK
• IT- UND KOMMUNIKATIONSLSÜNGEN

HOPPENLAUSTR. 3-5
70174 STUTTGART
TEL. 0711/22 00 778-0
INFO@ZIEGLER-SYSTEMHAUS.DE
www.ziegler-systemhaus.de

ZIEGLER
systemhaus gmbh

R+T Turkey



Zur R+T Turkey 2019 werden wieder rund 110 Aussteller erwartet.



Die R+T Turkey soll noch mehr internationale Besucher anziehen.

Ideale Business-Plattform zwischen Europa und Asien

Die vierte R+T Turkey, Internationale Fachmesse für Roll-laden, Tore und Sonnenschutz, findet vom 28. bis 30. November 2019 in Istanbul statt. Die Fachmesse hat sich fest im Messekalender vieler nationaler und internationaler Unternehmen etabliert. Istanbul und die Türkei sind als Drehscheibe zwischen Europa und Asien als Messeplatz bestens geeignet. Grenzübergänge zu acht Ländern und der visafreie Zugang zu vielen Ländern erleichtern den Waren- und Besucherstrom aus Europa, Osteuropa, Afrika, dem Nahen und Mittleren Osten. „Nach der letzten Veranstaltung haben wir unser Team vor Ort neu aufgestellt und sind zuversichtlich, eine erfolgreiche

Messe auf dem gleichen Niveau (110 Aussteller, 11.000 Brutto-quadratmeter) mit noch mehr internationalen Besuchern auf die Beine stellen zu können“, sagt Ufuk Altıntop, Geschäftsführer der Messe Stuttgart Ares Fuarçılık, der türkischen Tochtergesellschaft der Landesmesse Stuttgart GmbH mit Sitz in Istanbul. „Unser Ziel ist es, unseren Ausstellern und Besuchern eine hochwertige Business-Plattform zu bieten, die gesamte türkische Sonnenschutzsparte abzudecken und die Tür zu Geschäftsbeziehungen in die Anrainerstaaten zu öffnen.“



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.com.tr/r-t

Education+



Auf der Education+ steht das Thema berufliche Bildung in China und die dazugehörigen Lernmittel im Zentrum des Interesses.

Forum für berufliche Bildung

Über 150 Aussteller aus 16 Ländern, mehr als 5.300 Besucher, knapp 1.700 Konferenzteilnehmer, über 230 Redner und Trainer aus zwölf Ländern machten die Education+, internationale Ausstellung für Lehr- und Lernmittel, Verbrauchsmaterialien, Bildungseinrichtungen, Software- und E-Learning-Lösungen im vergangenen Jahr zum Erfolg. 2019 findet die vierte Ausgabe vom 7. bis 9. November im Xi'an Silk Road International Exhibition and Conference Center statt. Veranstaltet wird die Fachmesse von der Nanjing Stuttgart Joint Exhibition Ltd. Ziel der Education+ ist es, das Thema berufliche Bildung im Einklang mit dem steigenden Fachkräftebedarf der chinesischen Industrie voranzubringen.



Mehr Infos: <http://en.educationplus.com.cn>



Über 400 Aussteller aus mehr als 30 Ländern kamen zur CMT China.



46.000 Besucher informierten sich über aktuelle Reiseangebote.

Achte Ausgabe der CMT China erfolgreich beendet

Die CMT China 2019 ging Anfang Juni im Nanjing International Expo Center erfolgreich zu Ende. An der achten Ausgabe des chinesischen Ablegers der weltgrößten Publikumsmesse für Urlaub und Freizeit nahmen mehr als 400 Aussteller aus über 30 Ländern und Regionen teil, darunter der Iran, Malaysia, Sri Lanka, Argentinien und Tunesien, um ihre neuesten Urlaubsprodukte auf einer Ausstellungsfläche von 30.000 Quadratmetern zu präsentieren. Über 46.200 Besucher kamen auf die Messe.

Die CMT China 2019 konzentrierte sich auf die Themen Urlaub und Freizeit und bot den Besuchern vier thematische

Hauptbereiche: Tourismusresorts, Reisebüros, Reisemobile sowie Veranstalter von Camping- und Sommercamps. Knapp 60 Freizeitfahrzeuge waren auf der Messe zu sehen. Außerdem präsentierte MICE Nanjing neue und vielfältige Möglichkeiten im Freizeit- und Urlaubsleben für Industrie und Endverbraucher. Bereits 2018 erhielt die CMT China das UFI-Zertifikat der Global Association of the Exhibition Industry (UFI). Die Auszeichnung bescheinigt Ausstellern und Besuchern die wirtschaftliche Relevanz der CMT China.



Mehr Infos: <http://en.cmt-china.com.cn>
#CMTChina

ASEAN-Region im Fokus

Unter dem Motto „German High Tech in Metal Working“ präsentieren sich vom 20. bis 23. November 2019 rund 50 deutsche Unternehmen auf der Metalex, der größten Metallbearbeitungsmesse in der ASEAN-Region. Branchengrößen wie Alfred H. Schütte GmbH & Co. KG, Gebr. Heller Maschinenfabrik GmbH, Gühring KG, MAPAL Fabrik für Präzisionswerkzeuge Dr. Kress KG und Siemens AG beteiligen sich auf einem Gemeinschaftsstand an der Fachmesse in Bangkok. Die Partnerlandbeteiligung entstand auf Initiative des Vereins Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e.V., des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie und des Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft AUMA.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/metalex



Die Metalex in Bangkok ist die größte Metallbearbeitungsmesse für die wirtschaftlich attraktive ASEAN-Region.



Eingespieltes Team: Melanie Snelec und Bojan Varivoda, Geschäftsführer der Fair Services GmbH, kennen sich seit ihrer Studienzeit.

„Der persönliche Kundenkontakt ist immens wichtig“

Melanie Snelec und Bojan Varivoda betreuen als Auslandsvertretung der Messe Stuttgart von Zagreb aus die Nachfolgestaaten des ehemaligen Jugoslawien.

Fair Services d.o.o. ist seit Anfang 2019 die Auslandsvertretung der Messe Stuttgart für die Länder Slowenien, Kroatien, Bosnien und Herzegowina, Serbien, Montenegro und Nordmazedonien. Melanie Snelec (35) und Bojan Varivoda (37) können aber auf eine längere Zusammenarbeit mit der Messe Stuttgart zurückblicken. Seit der Gründung ihres Messedienstleistungsunternehmens im Jahr 2015 waren sie als regionale Informationsstelle tätig und hatten zuvor jahrelang bei der Deutsch-Kroatischen Industrie- und Handelskammer mit der Messe Stuttgart zusammengearbeitet. „Aus dem aktuellen Veranstaltungsportfolio betreuen wir den Markt des guten Geschmacks, die R+T-Messen, CMT, EXPO 4.0, INTERGASTRA, GELATISSIMO, CastForge, Interbad und die Moulding Expo“, sagt Varivoda. „Selbstverständlich beraten wir als regionaler Ansprechpartner Aussteller und Besuchern aber bei allen Eigenveranstaltungen der Messe Stuttgart.“

„Dabei ist der persönliche Kundenkontakt immens wichtig“, erklärt Snelec. „Aufgrund der hiesigen Mentalität und der ähnlichen Geschäftsgepflogenheiten in den Nachfolgestaaten des ehemaligen Jugoslawiens ist dieser Aspekt fester Bestandteil unserer Geschäftskultur und häufig der schnellste und einfachste Weg, zum Ziel zu kommen.“ Des-

halb sind Slenec und Varivoda, obwohl in der kroatischen Hauptstadt Zagreb ansässig, regelmäßig in den Ländern ihres Vertretungsgebiets mit Infoveranstaltungen, Präsentationen, Beratungstagen und Firmenbesuchen vor Ort. Dabei gilt es, auf die kleinen, aber feinen Besonderheiten der einzelnen Länder zu achten. „Wirtschaftlich sind sie unterschiedlich strukturiert, auch die Wirtschaftskraft ist sehr verschieden“, weiß Varivoda. „Am einfachsten sind aufgrund der EU-Mitgliedschaft der slowenische und kroatische Markt zu betreuen.“ Wegen ihrer kleinstrukturierten Märkte unternehmen aber alle Länder Anstrengungen, ihren Exportsektor zu stärken, und unterstützen Unternehmen bei Auftritten auf internationalen Fachmessen im Ausland durch verschiedene Fördermöglichkeiten. Als Auslandsvertretung bieten Slenec und Varivoda dabei nicht nur Hilfe bei den Anmeldeformalitäten im Rahmen einer Messebeteiligung, sie helfen Ausstellern und Fachbesuchern auch, ihren Messeauftritt professionell zu gestalten. „Zum Glück können wir immer mit der Unterstützung der Projektleitungen sowie der Abteilung International Sales der Messe Stuttgart rechnen“, sagt Varivoda. „Zum Beispiel, wenn sich einige Aussteller mal wieder viel Zeit bei der Anmeldung nehmen.“

Neuer Online-Karrierebereich der Messe Stuttgart

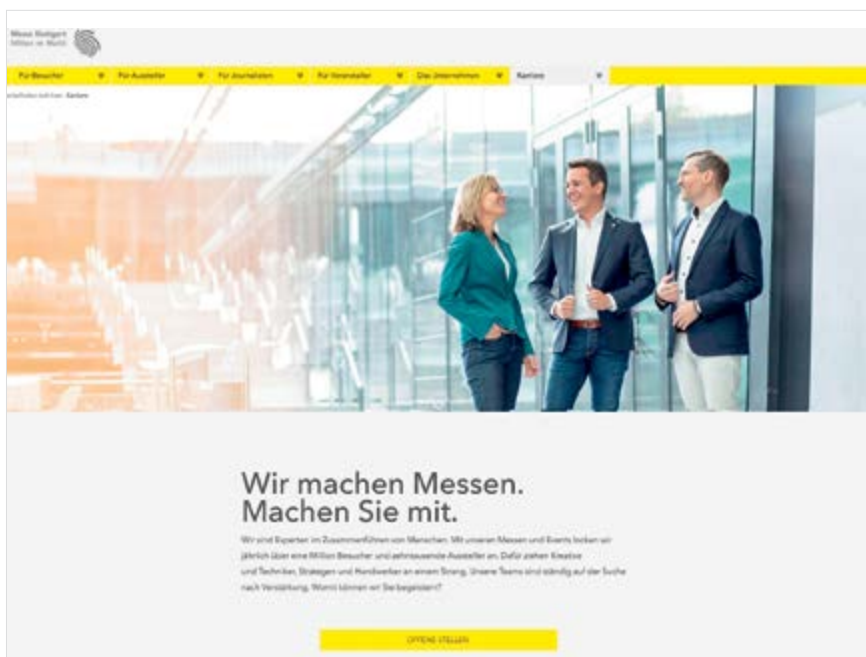
Zielgenauer zum passenden Arbeits-, Ausbildungs- oder Praktikumsplatz bei der Messe Stuttgart: Mit dem neuen Karrierebereich des Unternehmens ist dies jetzt schnell und problemlos möglich. „Ziel des Relaunches ist es, die Attraktivität der Messe Stuttgart als Arbeitgeber für potenzielle Zielgruppen noch detaillierter darzustellen“, erklärt Lukas Luhmann, Personalreferent der Messe Stuttgart. „Darüber hinaus wollten wir den Internetauftritt des Bereichs Personal & Organisation insgesamt auf den neuesten Stand bringen.“ Umgesetzt wird die Neugestaltung des Online-Karrierebereichs vom Unternehmensbereich Kommunikation in enger Abstimmung mit der Abteilung Personal & Organisation unter Federführung von Eva Vogelgesang, Manager Digitale Kommunikation bei der Messe Stuttgart.

ZIELGRUPPENGENAUE INFOS

Der neue Karrierebereich der Messe Stuttgart bietet Direkteinsteigern, Studierenden, Schülerinnen/Schülern und Aushilfen unter anderem Infos zu den vielfältigen Berufs-, Ausbildungs-, Praktikums- und Jobangeboten des Unternehmens, eine Übersicht der Benefits und Sozialleistungen, Informationen zu den Werten der Messe Stuttgart sowie einen Link zu aktuellen Stellenangeboten.

„Nach dem Relaunch sind die Informationen noch passgenauer auf potenzielle Bewerber zugeschnitten“, sagt Vogelgesang. „Außerdem stehen verstärkt auch Angebote zum Beispiel für Techniker, Feuerwehrmänner oder Juristen im Fokus. Berufsbilder, die Außenstehende auf den ersten Blick nicht mit der Messe Stuttgart in Verbindung bringen.“

Generelles Ziel der Neugestaltung ist es, die Zahl und Qualität der Bewerbungen zu erhöhen sowie die Messe Stuttgart als attraktiven Arbeitgeber im Umfeld der großen Industrieunternehmen in der Region Stuttgart zu platzieren.



Mit-Macher gesucht: neue Startseite des Karrierereichs der Messe Stuttgart.



Einsteiger gesucht: Praktikantinnen der Messe Stuttgart beim Brainstorming.



Attraktiver Arbeitsplatz: die Werkfeuerwehr der Messe Stuttgart.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/karriere



The Battery Show and Electric & Hybrid Vehicle Technology Expo Europe zeigte 2019 in Stuttgart Innovationen rund um Elektromobilität.

Messestandort für Automobiltechnologie

Viele Eigenmessen, Gastveranstaltungen und Kongresse in Stuttgart haben die Fahrzeugindustrie im Fokus und zeigen Innovationen für die Mobilitätslösungen der Zukunft.

Auf den Automobilshows dieser Welt gäbe es ohne die Aussteller vieler Eigen- und Gastmessen der Messe Stuttgart wenig zu sehen. Ihre Maschinen und Werkzeuge für den Fahrzeugbau bilden die Grundpfeiler der Automobilindustrie. Der Industriezweig und seine Zulieferindustrien – darunter viele Unternehmen von Weltgeltung mit Sitz in der Region – sind Taktgeber für die Entwicklung der Mobilität und ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für Baden-Württemberg.

„Unser Messeportfolio hat sich seit dem Umzug auf die Fildern schwerpunktmäßig in Richtung Technologieveranstaltungen entwickelt. Das war unser Ziel“, erklärt Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung der Messe Stuttgart. „Was die Aussteller der Messen an Innovationen für den Fahrzeugbau zeigen, ist atemberaubend. Eigenmessen und Gastveranstaltungen ergänzen sich dabei in idealer Weise.“

Für die Entwicklung eines Fahrzeugs, die Designphase, die Konstruktion, die Fabrik- und Produktionsplanung und die Produktion der Vorserie sind digitale Tools nötig, die viele Aussteller im Segment CAD/CAM/CAE auf der AMB, Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, zeigen. Auf der internationalen Fachmesse Moulding Expo stehen der für den Fahrzeugbau benötigte Werkzeug-, Modell- und Formenbau sowie die zugehörigen Zulieferertechnologien im

Mittelpunkt. Der komplette Lebenszyklus eines Fahrzeugs, die Konstruktion von Antriebssträngen und das Thema „Autonomes Fahren“ sind unter anderem im Fokus der sieben Fachmessen des britischen Veranstalters uki Media & Events, die jedes Jahr in der Messe Stuttgart stattfinden.

Das Messe-Duo Blechexpo und Schweißstec von Gastgeber Schall beschäftigt sich als weltweit einzige Veranstaltung mit den komplementären Technologien Blechbearbeitung und Fügetechnik – von zentraler Bedeutung für den Karosseriebau. Die Eigenmesse LASYS zeigt sämtliche Facetten der Laser-Materialbearbeitung. Im Zentrum der Schall-Messe Control stehen Technologien, Verfahren, Produkte und Systemlösungen zur industriellen Qualitätssicherung, also auch im Automobilbau.

Ein Stuttgarter Messe-Beispiel für die Zukunft der Mobilität ist The Battery Show and Electric & Hybrid Vehicle Technology Expo Europe, Europas größte Messe für Autobatterien und hybride elektrische Fahrzeuge, die im Mai 2019 erstmals auf den Fildern zu Gast war. „Der Technologiewandel in der Mobilität spiegelt sich auch bei unseren Messen wider“, erklärt Messe-Chef Kromer. „Heute und in der Zukunft.“



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/veranstalter

Future of Work, quo vadis?

Wie sieht die Arbeitswelt der Zukunft aus? Wie lässt sich diese bestmöglich gestalten? Diese Fragen beschäftigen im Zuge der digitalen Transformation viele Unternehmen. Sie betrifft interne und externe Produkte und Prozesse genauso wie die Unternehmenskultur, die Führung und die Art der Zusammenarbeit. Ein fortlaufendes Change-Projekt dieser Größenordnung kann nur gelingen, wenn die Menschen sich aktiv beteiligen können.

Vor allem in schnelllebigen Arbeitsumgebungen greifen Gewerke ineinander, sollte der kommunikative Austausch über Projekte und Unternehmensbereiche gefördert werden. Durch Agilität lassen sich Arbeitsprozesse effektiver und effizienter gestalten. Ausschlaggebend ist dabei der Gleichklang von vier Bereichen, welche die HR-Branche unter „Future of Work“ zusammenfasst: Spaces, Tools & Methods, Leadership, Culture & Mindset sowie Skills & Competences. Der Arbeitsplatz der Zukunft sollte zum Beispiel sowohl die Möglichkeit für konzentriertes, individuelles Arbeiten als auch für Kollaboration bieten. Darüber hinaus wird die Bereitschaft zu lebenslangem Lernen immer wichtiger. Individuelle, ganzheitliche Bildungskonzepte helfen, zufriedene, gesunde, leis-



Wissenstransfer live: Fachvorträge auf der Zukunft Personal Süd.

tungsfähige Mitarbeiter nachhaltig ans Unternehmen zu binden – ein Wettbewerbsvorteil in Zeiten des Fachkräftemangels. Die Personalfachmesse „Zukunft Personal Süd“ der spring Messe Management GmbH bietet am 12. und 13. Mai 2020 mit über 320 Ausstellern und rund 180 Vorträgen sowie interaktiven Formaten Lösungen für die Herausforderungen einer von Transformationen gekennzeichneten Arbeitswelt.



Mehr Infos: www.sued.zukunft-personal.com/de

Gute Partnerschaft

Mit 1.100 Gästen feierte Hagos, Verbund der Kachelofenbauerbetriebe mit Sitz in Stuttgart, im Juni 2019 ein rauschendes Fest zum 100-Jahr-Jubiläum der Genossenschaftsgründung. Die passenden Räumlichkeiten fanden sich im ICS der Messe Stuttgart. „Zwei Kriterien waren für uns ausschlaggebend, die Größe der Räume und die Location Stuttgart, denn hier wurde unser Verbund vor 100 Jahren gegründet“, erklärt Petra Bayer, Organisatorin des Events und Vorstandsassistentin bei Hagos. Für Stefan Lohnert, Bereichsleiter Gastveranstaltungen der Messe Stuttgart, ist der Verbund der Kachelofenbauer ein langjähriger Kunde: „Hagos hält der Messe Stuttgart seit dem Jahr 2000 die Treue, damals noch auf dem Messegelände Killesberg. Dass wir die 100-Jahr-Feier ausrichten durften, unterstreicht unsere gute Partnerschaft.“



Raum für viele Settings: C1 im ICS mit Tanzfläche, Bar, Chill-out-Area mit Liegestühlen und kleinen Cateringinseln.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/veranstalter

- ▶ **15.10. INNEO Fachkonferenz 2019**
Veranstalter: INNEO Solutions GmbH
- ▶ **19.–20.10. 7. jobmesse Stuttgart**
Veranstalter: BARLAG werbe- & messeagentur GmbH
- ▶ **07.11. LBBW Pensionärsfeier 2019**
Veranstalter: Landesbank Baden-Württemberg
- ▶ **12.–14.11. tecom-Jahrestagung / tcworld conference 2019**
Veranstalter: tcworld GmbH
- ▶ **25.11. DHBW – Bachelors Night**
Veranstalter: Verein der Förderer und Freunde der DHBW Stuttgart e. V.
- ▶ **22.–23.11. MASTER AND MORE / BACHELOR AND MORE 2019**
Veranstalter: border concepts GmbH
- ▶ **27.–28.11. Structured FINANCE 2019**
Veranstalter: Frankfurt Business Media GmbH
- ▶ **14.12. SEMF 2019**
Veranstalter: SEMF GmbH

SIGHTSEEING-TIPP: Staatsgalerie Stuttgart

Barock-Genie meets Streetartist Banksy

Die Stuttgarter Staatsgalerie zählt zu den beliebtesten Museen Deutschlands. Eine große Sonderausstellung ehrt ab Oktober den venezianischen Meister Battista Tiepolo.



Einst umstritten, heute selbst Sehenswürdigkeit: der postmoderne Bau der Neuen Staatsgalerie des britischen Stararchitekten James Sterling.

Die Staatsgalerie Stuttgart gehört mit ihrem reichen Bestand an Meisterwerken vom 14. Jahrhundert bis in die Gegenwart zu den beliebtesten deutschen Museen. Der imposante Museumskomplex und die Sammlung spiegeln die Verbindung von Tradition und Moderne wider. Auf rund 12.000 Quadratmetern, verteilt auf den Altbau von 1843, den berühmten postmodernen Stirling-Bau und die 2002 errichteten Steib-Hallen, präsentiert die Staatsgalerie Stuttgart ihre hochkarätige Kollektion. Die Klassische Moderne mit Werken aus den Jahren von 1900 bis 1980 bildet den Sammlungsschwerpunkt des Museums. Besondere Highlights sind Oskar Schlemmers „Figurinen zum Triadischen Ballett“ aus den frühen 1920er-Jahren, die berühmten „Rückenakte“ (1909–1930) von Henri

Matisse, zahlreiche Werke Picassos, der vom Künstler noch persönlich eingerichtete Joseph Beuys-Raum und – seit März 2019 – das während einer Auktion neu „geschaffene“ Schredder-Werk „Love is in the Bin“ des Streetart-Künstlers Banksy.

Vom 11. Oktober 2019 bis zum 2. Februar 2020 ehrt die Staatsgalerie den venezianischen Meister Giovanni Battista Tiepolo (1696–1770) anlässlich seines 250. Todestages mit einer großen Sonderausstellung. Sie zeigt den hochrangigen Stuttgarter Bestand des wohl bedeutendsten Vertreters der Malerei des 18. Jahrhunderts in Italien im Kontext einer Auswahl internationaler Leihgaben aus Malerei, Grafik und Zeichnung. Erstmals im deutschsprachigen Raum eröffnet die Schau den Blick auf die gesamte Schaffenszeit Tiepolos und veranschaulicht anhand exemplarischer Werke die Vielfalt seiner Themen, Bildgattungen und künstlerischen Medien. Ausgangspunkt ist eine der ungewöhnlichsten Schöpfungen Tiepolos, die sich im Besitz der Staatsgalerie befindet: das Leinwandbild mit der „Ruhe auf der Flucht nach Ägypten“. Zwei Gemälde aus früheren Schaffensphasen sowie das bedeutende Konvolut an Tiepolo-Zeichnungen ergänzen die Sammlung. Die Ausstellung versammelt weitere Gemälde aus Mythologie und Geschichte und will eine Neubewertung von Tiepolos Werk anstoßen. Sie stellt seine malerische Kreativität und Imaginationskraft in den Mittelpunkt und schafft so ein neues Bewusstsein für die Bedeutung des Meisters an der Zeitenwende vom Barock zur Aufklärung.



Das Gemälde Rinaldo im Zauberbann Armidas (1752/53) ist eines von vielen Exponaten der großen Tiepolo-Sonderschau.



Mehr Infos: www.staatsgalerie.de

Le Méridien Stuttgart

Wo lässt sich's während der Messe wohnen oder tagen? Message stellt Hotels in der Region vor.

Die 293 Zimmer und Suiten des Le Méridien Stuttgart sind zum Wohlfühlen wie gemacht. Ein großer Spa-Bereich auf 850 Quadratmetern mit Saunas, Pool und Dampfbad lässt Sie die Welt vergessen. Der großzügige Fitnessbereich steht den Gästen im Le Méridien Hotel Stuttgart sieben Tage die Woche rund um die Uhr zur Verfügung. Platz zum Spazieren oder Joggen ist direkt nebenan im angrenzenden Schlossgarten. Die Nähe zum Hauptbahnhof ermöglicht eine kurze Anbindung an weitere Ausflugs- oder Shoppingziele. Die Einkaufsmeile Königstraße, das Neue und das Alte Schloss sind ebenfalls nur wenige Gehminuten vom Hotel entfernt.

Das Restaurant & Weinstube Le Medóc – im Sommer mit Terrasse – und die neu gestaltete Bar im Le Méridien Stuttgart laden Gäste auf eine kulinarische Reise ein. Am Sonntag wird zum beliebten Brunch im Le Méridien Hotel Stuttgart ein stattliches Buffet serviert. Für Events wie Banketts, Konferenzen oder Workshops und Seminare bietet das Le Méridien 13 Tagungsräume in diversen Größen. Mit dem Raum Elysee zum Beispiel hat das Tagungshotel einen sehr geräumigen und prunkvollen Ballsaal – mit einer Kapazität für 450 Gäste prädestiniert für das Feiern großer Momente.



Das Le Méridien Stuttgart liegt mitten im Zentrum der Landeshauptstadt.



Bei 293 Zimmern und Suiten ist für jeden Geschmack etwas dabei.



Mehr Infos: www.mhphotels.com/hotels/lemeridienstuttgart



Die Weinstube Fröhlich steht für gemütliche Atmosphäre und gutes schwäbisches Essen.

Weinstube Fröhlich

Weinstube oder Gourmet-Tempel: Die Region Stuttgart bietet ihren Gästen das komplette Programm.

Die Weinstube Fröhlich ist eine Stuttgarter Gastro-Institution. Das traditionsreiche Lokal steht für unprätentiöse Wirtshausatmosphäre und schwäbische kulinarische Klassiker wie Maultaschen, Kartoffelsalat, Flädlesuppe, Spätzle oder Schmorgerichte. Regionale Gerichte wechseln mehrmals pro Woche, Fisch und mediterrane Gerichte finden sich ebenfalls auf der Karte. Alles

frisch und selbst hergestellt; jeden Tag wird produziert, was abends auf den Teller kommt. Atmosphäre und Service sind unschlagbar, die Weinkarte mit zahlreichen regionalen Gewächsen harmonisiert mit den Gerichten. Und der Hinterhof mit seinem fast schon südländischen Flair ist eine Oase in der City.



Mehr Infos: www.weinstube-froehlich.de

- bis 29.03.2020 TROY – 30 Jahre Die Fantastischen Vier
Ort: StadtPalais – Museum für Stuttgart
- bis 15.03.2020 Wo ist Afrika?
Ort: Linden-Museum Stuttgart
- bis 26.07.2020 Disneys Aladdin in Stuttgart
Ort: Stage Apollo Theater Stuttgart
- 02.11. Irish Folk Festival 2019
Ort: Theaterhaus Stuttgart
- 13.–17.11. Int. Reitturnier Stuttgart German Masters
Ort: Hanns-Martin-Schleyer-Halle Stuttgart
- 26.11.–22.12. Esslinger Mittelaltermarkt & Weihnachtsmarkt 2019
Ort: Innenstadt Esslingen
- 27.11.–23.12. Stuttgarter Weihnachtsmarkt 2019
Ort: Innenstadt Stuttgart

Roland Klenk



Roland Klenk, Oberbürgermeister der Stadt Leinfelden-Echterdingen

„Wir sind Gastgeber für Geschäftsreisende aus aller Welt“

Dass Leinfelden-Echterdingen zu den begehrtesten Wirtschaftsstandorten in der Region Stuttgart und darüber hinaus gehört, ist allseits bekannt. Und doch hat mit der Ansiedlung der Landesmesse im Jahr 2007 für unsere Stadt eine neue Ära begonnen: Seither sind wir auch Gastgeber für Aussteller und Besucher aus aller Welt. Darauf haben wir uns erfolgreich eingestellt. Die Übernachtungszahlen sind in den letzten zwölf Jahren sprunghaft angestiegen. Leinfelden-Echterdingen belegt in der Fremdenverkehrsstatistik inzwischen Platz 2 in der Region (nach Stuttgart) und Platz 13 unter den 20 übernachtungsstärksten Städten und Gemeinden in Baden-Württemberg. Der wachsende Bedarf an einem gehobenen Hotelangebot zieht finanzkräftige Investoren in die Stadt. Und: Mehr Übernachtungsgäste bedeuten eine weitere Steigerung der bereits jetzt erfreulich positiven Entwicklung der örtlichen Gastronomie, des Einzelhandels und der Freizeiteinrichtungen. Mit unserem gezielt auf die Bedürfnisse eines Messetags zugeschnittenen Marketing- und Werbekonzept wollen wir die Messebesucher und vor allem die Aussteller für unsere Stadt interessieren, sie dazu motivieren, hier zu essen, zu übernachten, einzukaufen und ihre Freizeit zu verbringen.

Damit uns dies auch wie erhofft gelingt, erhalten wir vielfältige Unterstützung. Unsere Kooperation mit der Messe verläuft auf allen Ebenen gut und unkompliziert.

Ganz besonders positiv kommt dies in unserem eigenen Messeauftritt auf der Herbstmesse Familie & Heim zum Ausdruck. Bereits im neunten Jahr präsentieren wir dort in einer Sonderausstellung alle sympathischen Facetten unserer Stadt. Ein überaus erfolgreiches Ereignis für unsere Gewerbebetriebe, Vereine, Organisationen, ja, die gesamte Bürgerschaft. Bei einer Besucherbefragung im Jahr 2016 geben drei Viertel der Besucher an, wegen des Messeauftritts von Leinfelden-Echterdingen gekommen zu sein. Dabei kamen nur 14 Prozent der Befragten aus Leinfelden-Echterdingen selbst. 68 Prozent kamen aus der Region. Sie wollen auch nach der Messe unsere Stadt besuchen und unser attraktives Angebot vor Ort nutzen.

Diese Zahlen zeigen sehr gut die Strahlkraft unseres Auftritts, der sich übrigens in diesem Jahr – passend zur Neukonzipierung der Herbstmessen – in einem völlig neuen, modernen Look präsentieren wird. Was wir damit zeigen wollen? Dass Leinfelden-Echterdingen eine interessante, gastfreundliche, offene Stadt ist, die Gäste und Besucher aus aller Welt gerne empfängt.

IMPRESSUM

Herausgeber:
Landesmesse Stuttgart GmbH,
70629 Stuttgart

Verantwortlich: Andreas Wallbillich

Redaktion und Produktion:
correct. – Klaus G. Danner
72074 Tübingen
Telefon: 0 70 71/96 46-240

Redaktionelle Mitarbeit:
Verena Baumann, Christine Bender,
Stefanie Bissinger, Cornelia Bonow,
Amélie Brübach, Claudia Döttinger,
Astrid Ehm, Meike Hoof, Kaja
Hoppe, Wolfram Huonker, Stefanie
Kromer, Vanessa Kunz, Lena
Lohmaier, Andreas Ott, Sonja

Otterbach, Axel Recht, Patricia Roth,
Silvia Stoll, Christine Wagner,
Andreas Wallbillich, Anika Wallrath

Fotos: ALTHOFF Beratungs- und
Betreuungsgesellschaft mbH, Alukon,
C.Beutler & M.Wiener-Késinovic GbR,
correct., Carthago Reisemobilbau
GmbH, DER KREIS Systemverbund
Holding GmbH & Co. KG, Deutsche
Messe, Fair Services d.o.o.,
FLEET FOOD Events GmbH, GHM
Gesellschaft für Handwerksmessen
mbH, Handwerkskammer Region
Stuttgart, Hochschule der Medien,
Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH,
Marriott International, Inc.,

Messe Stuttgart, Esther Ollick,
Ulrich Pfeiffer, Pilz GmbH & Co. KG,
Promo-Montenegro/Sergej Zabijako,
Reed Tradex Company Ltd., P. E.
Schall GmbH & Co. KG, Smarter
Shows Ltd., spring Messe Manage-
ment GmbH, Staatsgalerie Stuttgart,
Tourismus Marketing GmbH
Baden-Württemberg, TrauDich!
Messe GmbH, Travel Point
Flugvermittlungs GmbH, Verband
der Köche Deutschlands e. V.

Gestaltung, Satz, Repro:
Baumann & Baltner GmbH & Co. KG
71638 Ludwigsburg
Telefon: 0 71 41/688 96-3

Grafik: Gabriele Kleefeld

Anzeigen: Beck Medien- und
Verlags-GmbH, 73732 Esslingen
Melanie Köbler: 07 11/93 78 93-51
Telefon: 07 11/93 78 93-0
Telefax: 07 11/93 78 93-9
E-Mail: koebler@beckmedien.de

Druck: GO Druck Media GmbH &
Co. KG, 73230 Kirchheim unter Teck

Messe Stuttgart:
Messplatz 1, 70629 Stuttgart,
Telefon: 07 11/185 60-0
Telefax: 07 11/185 60-2305
Internet: www.messe-stuttgart.de
E-Mail: message@messe-stuttgart.de

Für die Änderung Ihrer Message-Kontaktdaten senden Sie bitte eine Nachricht an: message@messe-stuttgart.de

2019



38. Motek

Internationale Fachmesse für
Produktions- und Montageautomatisierung
07. – 10.10.2019 Messe Stuttgart



15. Optatec

Internationale Fachmesse für optische
Technologien, Komponenten und Systeme
12. – 14.05.2020 Frankfurt / M.



13. Bondexpo

Internationale Fachmesse
für Klebtechnologie
07. – 10.10.2019 Messe Stuttgart



7. Stanztec

Fachmesse für Stanztechnik
**23. – 25.06.2020
CongressCentrum Pforzheim**



18. Faszination Modellbau FRIEDRICHSHAFEN

Int. Leitmesse für Modellbahnen und Modellbau
01. – 03.11.2019 Messe Friedrichshafen



39. Motek

Internationale Fachmesse für
Produktions- und Montageautomatisierung
05. – 08.10.2020 Messe Stuttgart



14. Blechexpo

Internationale Fachmesse
für Blechbearbeitung
05. – 08.11.2019 Messe Stuttgart



14. Bondexpo

Internationale Fachmesse
für Klebtechnologie
05. – 08.10.2020 Messe Stuttgart



7. Schweisstec

Internationale Fachmesse
für Fügetechnologie
05. – 08.11.2019 Messe Stuttgart



27. Fakuma

Internationale Fachmesse
für Kunststoffverarbeitung
13. – 17.10.2020 Messe Friedrichshafen



8. Faszination Modellbahn

Internationale Messe für Modell-
eisenbahnen, Specials & Zubehör
13. – 15.03.2020 Maimarkthalle Mannheim



19. Faszination Modellbau FRIEDRICHSHAFEN

Int. Leitmesse für Modellbahnen und Modellbau
30.10–01.11.2020 Messe Friedrichshafen

2020



34. Control

Internationale Fachmesse
für Qualitätssicherung
05. – 08.05.2020 Messe Stuttgart



Alle Termine online:

schall-messen.de/services/messekalender



P. E. Schall GmbH & Co. KG

Gustav-Werner-Straße 6 · D-72636 Frickenhausen
+49 (0)7025 9206-0 +49 (0)7025 9206-880
info@schall-messen.de www.schall-messen.de



Messe Sinsheim GmbH

Gustav-Werner-Straße 6 · D-72636 Frickenhausen
+49 (0)7025 9206-100 +49 (0)7025 9206-88100
info@messe-sinsheim.de www.messe-sinsheim.de

A STAR ALLIANCE MEMBER 

DISCOVER MORE: BANGKOK

Mit der Fluggesellschaft, die Sie in
mehr Länder fliegt als alle anderen

THAILAND



TURKISH AIRLINES

WIDEN YOUR WORLD

turkishairlines.com