



02 | 2011

4 Euro

# Message

Messen Kongresse Events

## Hightech



Mittelstands-Forum  
IT & Business 2011

## Handwerk



Fleischer-Fachmesse  
SÜFFA 2011

## Heimat



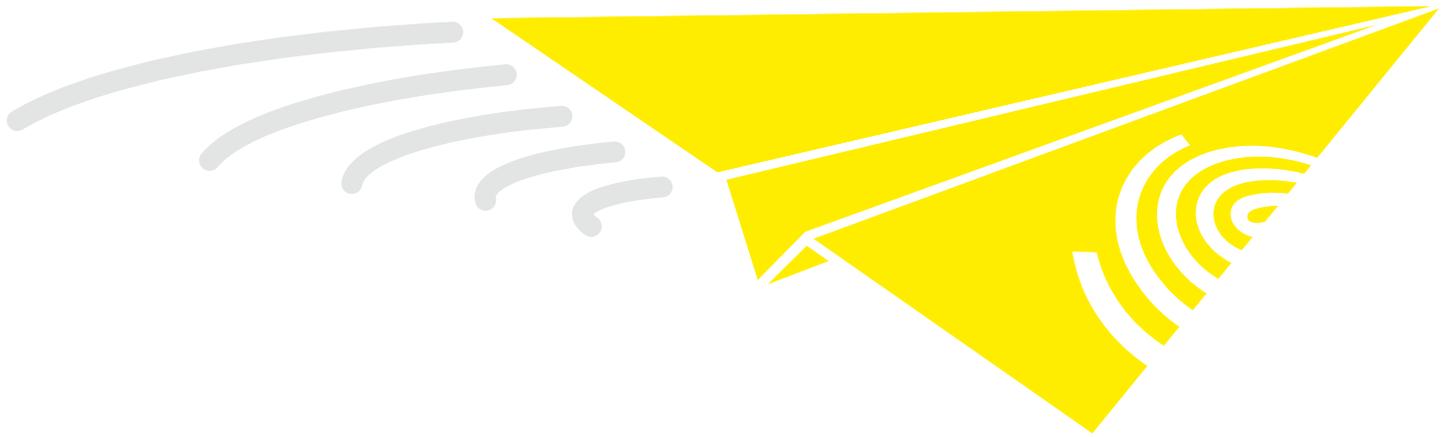
Literatur-Museum  
LiMo Marbach/Neckar



**Die Mischung macht's**  
Das Portfolio der Messe Stuttgart

---

# Ready to take off ...



**... and a happy landing.**

Ankommen, wohlfühlen und ran ans Rednerpult. Die lichtdurchflutete Architektur des ICS Internationales Congresscenter Stuttgart, mit Platz für bis zu 10.000 Personen, ist durch den neuen Standort ideal per Auto, Bahn oder Flugzeug zu erreichen. Mit dem variablen Raumkonzept und der modernen Veranstaltungstechnik entsteht die auf Sie individuell abgestimmte Veranstaltung. Mehr über unseren Service und die Infrastruktur des ICS finden Sie auf [www.ics-in-action.de](http://www.ics-in-action.de) – damit Sie beim Publikum sicher landen.

ICS  
Messe Stuttgart



Mitten im Markt



8

<b>News</b>	04	<b>Schwarze Zahlen</b> Messe Stuttgart zieht Jahresbilanz 2010
	05	<b>Editorial:</b> „Zentrale Aufgabe Internationalisierung“
<b>Titel – Thema</b>	08	<b>Die Mischung macht's</b> Das Portfolio der Messe Stuttgart
<b>Standort Stuttgart</b>	12	<b>Mobilitätszentrum mit Zukunft</b> Wie Automobil- und Zulieferindustrie die Wirtschaftskraft der Region beeinflussen
	15	<b>Potenziale und Projekte</b> Kommunen im Porträt: Weilheim/Teck
<b>Messen – Märkte</b>	16	<b>IT &amp; Business</b> Treff für IT-Entscheider
	19	<b>CONTROL</b> 25 Jahre Qualität
	20	<b>SÜFFA</b> Synergie für Handwerk und Industrie
	26	<b>südback</b> Monate vor Messebeginn fast ausgebucht
	33	<b>COSMETICA Stuttgart</b> Für Beauty-Profis
	34	<b>Consense</b> Wirtschaftsfaktor Nachhaltigkeit
<b>Medien – Menschen</b>	40	<b>Porträt:</b> Daniela Löbbe, Leiterin Abteilung Zentraleinkauf der Messe Stuttgart
<b>Events – Kongresse</b>	42	<b>Maßarbeit mit schwerster Last</b> Das ICS Internationales Congresscenter Stuttgart setzt auch international Maßstäbe
	43	<b>Auf dem Wasen geht die Post ab</b> Cannstatter Volksfest 2011
<b>Stuttgart Sightseeing</b>	44	<b>Moderne Manuskripte</b> Literaturmuseum der Moderne (Marbach)
	44	<b>Ganz nah dran</b> Parkhotel Stuttgart Messe-Airport
	45	<b>Dolce vita</b> Antico Casale (Echterdingen)
<b>Ansichten + Impressum</b>	46	<b>Ansichten</b> Prof. Dr. Gunter Dueck, Chief Technology Officer, IBM Germany, Mannheim
		<b>Impressum</b>



16



33



34



# Schwarze Zahlen

110 Millionen Euro Umsatz und rund vier Millionen Euro Vorsteuerergebnis für 2010. Ihre Dreijahresbilanz beweist: Die Messe Stuttgart arbeitet profitabel.

Ein Blick auf die ersten drei vollen Betriebsjahre im neuen Gelände belegen deutlich: Die Messe Stuttgart arbeitet profitabel und schreibt, wie von ihren Anteilseignern gewünscht, im Durchschnitt der Jahre schwarze Zahlen. Das jetzt abgeschlossene Geschäftsjahr 2010 war das zweitstärkste in der Geschichte der Messe nach dem „Ausnahmejahr“ 2008 mit einer Fülle neuer und zum Teil einmaliger Veranstaltungen, wie dem ThyssenKrupp-Ideepark mit fast 300.000 Besuchern.

„Wir sind gut durch die Wirtschaftskrise gekommen und haben deutlich besser als geplant abgeschnitten“, freut sich Ulrich Kromer, Sprecher der LMS-Geschäftsführung, über 110 Millionen Euro Umsatz und rund vier Millionen Euro Vorsteuerergebnis. Kromers Geschäftsführerkollege Roland Bleinroth weist darauf hin, dass im Durchschnitt der ersten drei Jahre 2008–2010 vor Steuern insgesamt ein Plus von 3,2 Millionen Euro zu Buche schlägt – während einige andere Messegesell-

schaften in Deutschland dauerhaft mit roten Zahlen kämpften. Auch bei der Internationalisierung schreite die LMS voran. Beinroth: „Wir haben in den letzten vier Jahren die Zahl der ausländischen Aussteller in Stuttgart fast verdoppelt.“ 65 Messen fanden 2010 auf den Fildern statt, sieben mehr als im Vorjahr. Die Zahl von 19.066 Ausstellern war die zweithöchste in der Geschichte der Stuttgarter Messe; sie lag nur geringfügig unter dem Rekordjahr 2008 (19.734) und deutlich über 2009 (15.666). Zu den Veranstaltungen in Europas modernstem Messezentrum kamen 1,14 Millionen Besucher (2009: 1,08 Millionen). Mit einem Hallenumschlagfaktor von 13,6 war Stuttgart 2010 gemeinsam mit Nürnberg das am stärksten ausgelastete Messegelände unter den Top Ten in Deutschland. Auf Rang 3 folgt der Standort München.

Insgesamt, so Kromer, hätten die ersten drei Jahre am neuen Standort gezeigt, dass der Bau der Messe eine rich-

„Wir haben die ausländischen Ausstellern zahlen fast verdoppelt.“

Roland Bleinroth,  
Geschäftsführung  
Landesmesse  
Stuttgart



„Wir haben deutlich besser abgeschnitten als geplant.“

Ulrich Kromer,  
Sprecher der  
Geschäftsführung,  
Landesmesse  
Stuttgart



tige Entscheidung war: „Wir sind mit breitem Portfolio und einem guten Mix aus Eigenmessen und Gastveranstaltungen hervorragend aufgestellt.“

Im turnusgemäß schwächeren Jahr 2011 werden insgesamt 58 Messen, ein Umsatz von 87,1 Millionen Euro und ein negatives Ergebnis erwartet. Für 2012 hingegen rechnen die beiden LMS-Geschäftsführer mit einem absoluten Rekordjahr mit dann wieder kräftig schwarzen Zahlen. Neue Themen in den kommenden Monaten sind die Post-Expo als Internationale Messe und Konferenz für postalische Technologie (27. bis 29. September) und die Focusreseller als Fachmesse für den B2B-Fachhandel der ITK-Branche (20. bis 22. September); sie wird an das erfolgreiche Doppel aus IT & Business und DMS Expo angedockt. Außerdem findet vom 11. bis 13. November 2011 in Zürich der erste Slow Food Market Schweiz statt.

Am 7. und 8. Mai 2011 geht die Messe Stuttgart aber erst mal ein wenig fremd und organisiert auf dem Schlossplatz den Auftakt zum Automobilsommer 2011 mit einer Technologie- und Innovationsausstellung, dem Wettbewerb „Stuttgart sucht das Super-Auto“ und dem Geburtstagscorso 125 Jahre Auto mit ausgewählten Schmuckstücken von Mercedes-Benz, Porsche und Audi.

## Filderhalle Leinfelden-Echterdingen Umweltzertifiziert

Die Filderhalle in Leinfelden-Echterdingen darf sich seit 2010 mit dem Zertifikat der Organisation Green Globe schmücken. Es bestätigt der Veranstaltungsort überdurchschnittliche Werte bei Zertifizierungskriterien wie der Abfall- und Müllverwertung, den Qualitäts-, Sicherheits- und Gesundheitsstandards von Gebäude und Anlagen, bei Wasser- und Energieverbrauch sowie bei Luftqualität und Lärmschutz. „Wir haben 92 Prozent der Kriterien erfüllt, obwohl bereits 51 Prozent gereicht hätten, um das Zertifikat zu bekommen“, freut sich Nils Jakoby, Geschäftsführer der Filderhalle. Als nächstes Ziel nennt Jakoby die Entwicklung eines „durchgehend nachhaltigen Veranstaltungskonzeptes, das sogenannte Green Meeting, mit einem integrierten ökologischen Konzept von der Anreise über Verpflegung und hin zur Technik.“



Thomas Brandl,  
Unternehmenssprecher  
der Landesmesse  
Stuttgart GmbH (LMS)

125 Jahre Automobil – das „Musterländle“ hat diesen Sommer über allen Grund zum Feiern und ein „bissle“ stolz auf sich selbst zu sein. Die Welt blickt in memoriam Carl Benz und Gottlieb Daimler mit Bewunderung auf die schwäbischen (und badischen!) Tüftler und Erfinder.

Dass Baden-Württemberg so erfolgreich ist, in allen Rankings zum Thema Wirtschaftskraft, Innovation, Exportstärke, aber auch Lebensqualität mit an der Spitze steht in Deutsch-

land, hat viel mit der besonderen Mentalität der Menschen zwischen Bodensee und Taubergrund zu tun: die Dinge „recht zu machen“, einfallsreich, in höchster Qualität, am liebsten gleich ganz perfekt – das zeichnet sie aus. Auch die Messe Stuttgart wandelt auf diesem Pfad. Bei ihren Hightech-Veranstaltungen ebenso wie bei Kongressen, Handwerksmessen, Publikumsevents und

## „Am liebsten gleich ganz perfekt“

notabene dem sehr attraktiven Portfolio unserer Gastveranstalter. Einen Querschnitt davon finden Sie in dieser *Message*.

Dabei trägt die LMS ihren hohen Qualitätsanspruch immer mehr auch nach außen in andere Länder. Unsere Rollladen- und Torebaumesse R+T gastiert im September zum zweiten Mal als R+T Middle East in Dubai, bereits einen Monat vorher findet in Kapstadt die INTERVITIS INTERFRUCTA Southern Africa statt, und im November will der neue Slow Food Market in Zürich den Schweizern vermitteln, was „gut, sauber und fair“ bei der Lebensmittelherstellung für Ergebnisse zeitigt. Die weitere Internationalisierung ihres Portfolios wird für die LMS auch die nächsten Jahre eine zentrale Aufgabe bleiben.

Zu guter Letzt noch ein Wort in eigener Sache. Nach 14 Jahren als *Message*-Chefredakteur und LMS-Unternehmenssprecher habe ich mich entschlossen, eine neue Herausforderung zu suchen und mich mit einer eigenen Kommunikationsagentur selbstständig zu machen. Für die vielen positiven Reaktionen von Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, auf unser Magazin in all den Jahren darf ich mich im Namen des gesamten Redaktionsteams bedanken! Ich wünsche Ihnen auch in der Zukunft viel Spaß bei der Lektüre des Blattes. Bleiben Sie der Messe Stuttgart gewogen. Bye-bye!

Retro Classics meets Barock:

### Klassische Kulisse

Vom 24. bis 26. Juni 2011 findet im Blühenden Barock, Schlosspark Ludwigsburg, der hochkarätige Oldtimer-event „Retro Classics meets Barock“ statt. Dort wird unter anderem der FIVA A-Wettbewerb, also die weltweit höchste Klasse des Concours d'Élégance, mit der Bewertung von automobilen Klassikern der Baujahre 1886 bis 1961 ausgetragen. Darüber hinaus bewertet eine Jury aus 24 Autofachjournalisten, Designern, Historikern und Technikern während des sogenannten Festivals of Classic Cars Fahrzeuge mit Baujahren bis 1981 sowie Oldtimer, die bereits schon einmal an einem Concours teilgenommen haben.

Anlässlich des 100. Geburtstags der legendären Rolls-Royce-Kühlerfigur Spirit of Ecstasy, die Bildhauer Charles Sykes erstmals 1911 gestaltete und auf einen Rolls montierte, präsentiert der Rolls-Royce Enthusiasts'



Oldtimer vor stilechtem Ambiente: die Retro Classics meets Barock in Ludwigsburg.

Club (RREC) auf einem extra Feld im Südgarten innerhalb des Concours d'Élégance diverse Rolls-Royce und Bentleys, die älter als 30 Jahre sind. Maybach, der offizielle Hauptpartner des Oldtimerevents, zeigt im gesamten

Hof des Residenzschlusses exklusiv historische und moderne Fahrzeuge der Edelmarke. Anlässlich des „Automobilssommers“ findet am 25. Juni vormittags ein Oldtimercorso zum Stuttgarter Neuen Schloss statt.

### Messe(r)spitzen

von Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung, Landesmesse Stuttgart GmbH.

## Schnellebigkeit



Anlässlich eines Rotarier-Treffens hat ein Vertreter der Kirchen einen Gedanken in den Raum gestellt, der mich recht nachdenklich gestimmt hat. Es bestehe in unserer Gesellschaft ein latenter Vertrauensverlust, aus dem ein Glaubensverlust und letztlich eine Grundverunsicherung in der Bevölkerung entstanden sei. Geschehnisse wie die Finanzkrise oder die Reaktorkatastrophe in Japan seien außerdem ein Zeichen dafür, dass der Mensch die hochkomplexen Systeme „wohl doch noch nicht ganz beherrsche“.

Manch einer wird bei solchen Worten vielleicht einige Sekunden innehalten und nachdenken, andere werden sich vielleicht beklagen über die allgemeine Situation, obwohl wir doch, wenn wir ehrlich sind, nicht so viel zu klagen haben. Mit etwas Mut, Geradlinigkeit und angepasster Kommunikation wäre sicher das eine oder andere Thema anzugehen und Problem zu lösen.

Die Wirtschaftskrise haben wir, unter anderem dank maßvoller und geschickter Reaktion vieler Beteiligten vor allem in der Industrie, hinter uns gelassen und können uns nun wieder mit Fragen des Aufschwungs beschäftigen. Davon profitieren alle Messen, speziell aber unsere Themen in Stuttgart. Erstaunlich war schon, dass wir 2010 in nur wenigen Ausnahmefällen negative Auswirkungen verspürten, sondern vielmehr in nahezu allen Themen Konstanz oder sogar Wachstum verzeichnen konnten. Und 2011 – allerdings ein zyklusbedingt schwaches Jahr für die Messe Stuttgart – entwickelt sich ebenfalls positiv. Messen wie die CMT, die LOGIMAT, die Retro Classics, die MEDTEC oder die NewCome, um nur einige zu nennen, haben zugelegt bei Ausstellern und Besuchern. Auch der Ausblick auf die restlichen Monate des Jahres (mit Control, Blechexpo, Motek, IT + Business/DMS Expo, Südback etc.)

stimmt uns sehr zuversichtlich. Das bevorstehende 2012 – in dem wieder viele unserer Flaggschiffe, wie die Intergastra, die R + T, die AMB oder die Interbad, stattfinden – lässt ein Spitzenjahr erwarten und zeigt, dass der Messeplatz Stuttgart weiteres Potenzial hat. Damit bestätigt sich auch, dass die Entscheidung zum Bau der Neuen Messe Stuttgart richtig war, die Architektur, die Verkehrsanbindung und die Logistik sehr gut angenommen werden und der Portfoliomix stimmt. Mit dem Zitat von Marlon Brando: „Nur wer seinen eigenen Weg geht, kann von niemand überholt werden“, wünsche ich Ihnen in diesen spannenden Zeiten, die durch eine immense mediale Vielfalt mit täglich neuen Informationen, die wir letztlich alle irgendwie verarbeiten müssen, begleitet werden, das nötige Quäntchen Zeit und Glück, um immer aufs Neue erfolgreich den eigenen Weg zu bestimmen.



## Ihr Vertragspartner der Messe Stuttgart.

■ Wenn Menschen zueinander kommen, um Neues zu erfahren und Meinungen auszutauschen, wenn Unternehmen einladen, um Produkte und Dienstleistungen vorzustellen – dann zählt das perfekte Zusammenspiel von Sprache, Bild und Licht. Wenn Sie Menschen perfekt erreichen wollen – dann sollten Sie auf einen Partner zählen, der Know-how, Erfahrung, Kreativität und Zuverlässigkeit mitbringt: uns.



**NEUMANN & MÜLLER**  
VERANSTALTUNGSTECHNIK

[www.neumannmueller.com](http://www.neumannmueller.com)



Porsche SE  
Hauptver-  
sammlung  
2010 in  
Halle 1.

# Die Mischung macht's

Früher fristeten sogenannte Gastveranstaltungen oft ein Randdasein. Heute sind sie zentraler Bestandteil eines optimalen Messe-Mix.

Hand aufs Herz: Kennen Sie den Unterschied zwischen den Eigen- und Gastveranstaltungen der Neuen Messe Stuttgart? Sie wussten bis jetzt noch nicht mal, dass dieser Unterschied existiert? Macht nichts: Sie sind vermutlich in guter und zahlreicher Gesellschaft. Die meisten Besucher einer der vielen Veranstaltungen in den neuen Hallen auf den Fildern haben sich über den Messe-Mix noch nie

Gedanken gemacht. Aussteller sind da naturgemäß meist besser informiert. Denn sie stehen in direktem Kontakt mit dem Veranstalter einer Messe, und der heißt bei Gastveranstaltungen nicht Messe Stuttgart. „Als Gastveranstaltungen bezeichnen wir alle Messen, Kongresse und Events, die von externen Veranstaltern durchgeführt werden“, definiert Micaela Wieberthielmann, Teamleiterin Gastver-

anstaltungen, ihren Geschäftsbereich. „Oberflächlich betrachtet vermieten wir an Gastveranstalter lediglich Hallen und Flächen. Darüber hinaus vermitteln wir aber viele Nebenleistungen der Servicepartner der Messe Stuttgart, damit sich die Gastveranstalter ihrem eigentlichen Kerngeschäft widmen können: der Akquise und Betreuung von Ausstellern und Besuchern.“

Bei der Neuen Messe Stuttgart stand das Gastveranstaltungsgeschäft von Anfang an ganz weit oben auf der Prioritätenliste. Das macht sich auch in der personellen Ausstattung der eigens dafür verantwortlichen Abteilung bemerkbar. „Derzeit kümmern sich 18 Mitarbeiter um das gesamte Gastgeschäft, acht davon um den Kernbereich Gastmessen“, erklärt Stefan Lohnert, Bereichsleiter Gastveranstaltungen



„Europas modernstes  
Messegelände überzeugt  
vor allem durch seine  
schnelle Erreichbarkeit.“

Peter Kazander, EUROEXPO  
Messe- und Kongress GmbH

Das Gastmesse-Team (v. l. n. r.): Katrin Ludowicy (Projektassistentin), Birgit Stahl (Projektleiterin), Nicole Prade (Projektleiterin), Brigitte Bauer (Projektleiterin), Micaela Wieber-Thielmann (Teamleiterin), Stefan Lohnert (Bereichsleiter), Gudrun Richter (Projektassistentin), Viktoria Götz (Assistentin Stefan Lohnert), Silke Schröpfer (Projektassistentin), Stefan Arzt (Projektleiter).



Die COMPOSITES EUROPE profitiert von der Hightech-Region Baden-Württemberg.



UKIP Media & Events veranstaltet aktuell fünf Automotive-Messen auf den Fildern.

und Chef des ICS Internationales Congresscenter Stuttgart.

Und dies ganz offensichtlich mit großem Erfolg. „Gegenüber den letzten vier Betriebsjahren auf dem alten Killesberg-Gelände hat sich beispielsweise die belegte Bruttofläche bei Gastveranstaltungen auf den Fildern zwischen 2007 und 2010 mehr als verdoppelt“, rechnet Lohnert vor. „Bei der Zahl der Aussteller konnten wir im selben Zeitraum ein Plus von rund 130 Prozent verbuchen, mit einem durchschnittlichen Auslandsanteil von 25 Prozent. Insgesamt kamen im Vier-Jahres-Vergleichszeitraum 45 Prozent mehr Besucher zu Gastveranstaltungen auf die Fildern.“

Einer der Ersten, der umzog, um am neuen Standort am Flughafen gleich mehrere Gastmessen zu veranstalten,

war Paul E. Schall. Der mittelständische Messemacher aus Sinsheim sah mit dem teilweisen Wechsel in die Neue Messe Stuttgart die Grundlage für eine weitere Internationalisierung seiner Veranstaltungen. „Bereits die ersten in der Neuen Messe Stuttgart durchgeführten Fachmessen BLECHexpo und SCHWEISStec, mit denen der Standort 2007 vorab in Betrieb genommen wurde, zeigten klar die

Richtigkeit der Strategie auf“, sagt Schall heute. „Mit dem Wechsel erhielt die BLECHexpo, Internationale Fachmesse für Blechverarbeitung, nun ergänzt um die internationale Fachmesse für Fügetechnologie SCHWEISStec, einen enormen Schub. Die beiden Veranstaltungen konnten auf Anhieb 60 Prozent mehr Ausstellungsfläche, 30 Prozent mehr Aussteller, plus 20 Prozent ausländische Aussteller und

„Mit dem Wechsel in die Neue Messe Stuttgart haben wir die Grundlage für unsere weitere Internationalisierung geschaffen.“

Paul E. Schall, P. E. Schall GmbH & Co. KG





Die Logistikfachmesse LogiMAT hält dem Standort Stuttgart seit 2003 die Treue.



Die Gastmesse FASTENER FAIR Stuttgart endete auch 2011 mit einem Rekordergebnis.

zirka 15 Prozent mehr Fachbesucher verbuchen.“

Ein ähnlich positives Bild zeigte sich bei den ebenfalls nach Stuttgart verlegten Schall-Veranstaltungen MOTEK, BONDexpo und CONTROL. Schall: „Speziell die MOTEK und die CONTROL, beide seit Jahren als Weltleitmesse global anerkannt, sowie die BLECHexpo, die sich nur am Standort Stuttgart zu Europas Nummer zwei entwickeln konnte, profitieren sehr stark vom neuen Umfeld im industriellen Herzen Europas.“

Die optimale Lage mitten im Markt war auch für Tony Robinson, Gründer und CEO des britischen Verlagshauses und Gastgeber UKIP Media & Events, ausschlaggebend, seine mittlerweile fünf erfolgreichen Automom-

otive-Fachmessen in Stuttgart anzusiedeln. „Die Messe Stuttgart liegt mit ihrer fantastischen Architektur und optimalen logistischen Anbindung im Herzen der deutschen Automobilindustrie“, weiß Robinson. „Außerdem ist Deutschland, und hier wiederum auch die Region Stuttgart, das Zentrum der Produktions-, Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten auf diesem Gebiet. Wir können also sicher sein, dass wir dort mit unseren Fachmessen genau die richtigen Zielgruppen erreichen, was sich auch in den enorm gestiegenen Aussteller- und Besucherzahlen niedergeschlagen hat.“

Peter Kazander, Chef der EURO-EXPO Messe- und Kongress GmbH und Gastgeber der Logistikfachmesse LogiMAT, hält dem Standort

Stuttgart seit der LogiMAT-Premiere im Jahr 2003 die Treue und ist vor allem von den Vorteilen der neuen Messe am Flughafen überzeugt. „Europas modernstes Messegelände besticht nicht nur durch die ansprechende Architektur und Infrastruktur, sondern vor allem durch seine schnelle Erreichbarkeit“, benennt Kazander die Vorzüge des Topstandorts. „Die LogiMAT steht für Produktions- und Effizienzsteigerung. Durch ihre perfekte Lage direkt am Stuttgarter Flughafen und ihr Gelände der kurzen Wege ermöglicht sie gerade Entscheidern einen sehr effizienten Messebesuch.“

Mit Sicherheit auch ein Grund für das kontinuierliche Wachstum der Veranstaltung. Kazander: „Die LogiMAT 2011 zählte rund 22.200 Fachbesucher und 770 Aussteller aus 18 Ländern auf einer Bruttofläche von 52.000 Quadratmetern. Zum Vergleich: Auf dem alten Messegelände am Killesberg haben wir anfangs zirka 10.000 Quadratmeter belegt. Zur Erstveranstaltung 2003 kamen damals 160 Aussteller und 3.700 Besucher.“

Derart positive Zahlen finden sich auch bei zahlreichen anderen Gast-



„Seit wir mit unseren Gastmessen in Stuttgart sind, konnten wir enorm steigende Aussteller- und Besucherzahlen verbuchen.“

Tony Robinson, CEO UKIP Media & Events Ltd., Großbritannien

messen wieder. Die Fachmesse für erneuerbare Energien CEP Clean Energy & Passivehouse beispielsweise profitiert laut Projektleiterin Sandra Bayer-Teixeira „vom attraktiven Wirtschaftsstandort Metropolregion Stuttgart sowie von der attraktiven Forschungslandschaft mit ihren Universitäten und Instituten“.

Gregor Bischoff, Verkaufsleiter Europa der von der Canon Communications Group in Los Angeles organisierten MEDTEC, war mit der Fachmesse für Medizintechnik 2011 zum zehnten Mal in der Landeshauptstadt erfolgreich zu Gast: „Für uns gibt es zum Standort Stuttgart derzeit keine Alternative. Zirka 750 Unternehmen aus unserer Branche sind hier in der Region ansässig. Und da wir mit unseren Messen stets da sind, wo die Industrie sitzt, ist Stuttgart erste Wahl.“

Ähnlich sieht dies auch Markus M. Jessberger, Event Director der Reed Exhibitions Deutschland GmbH, Veranstalter der COMPOSITES EUROPE, Fachmesse für Verbundwerkstoffe, Technologie und Anwendung: „Im Herzen der Hightech-Region Baden-Württemberg erreichen wir die führenden Anwendungsindustrien. Weltweit agierende Unternehmen der Automobil-, Maschinenbau- und Elektrotechnikbranche sowie der Luft- und

„Da wir mit unseren Messen immer da sind, wo die Industrie sitzt, ist Stuttgart für uns die erste Wahl.“

Gregor Bischoff, Canon Communications Group



Raumfahrt haben ihren Sitz in der unmittelbaren Nähe.“

Wachstumsorientierte Gastmessen allein sind freilich noch nicht der Garant für eine erfolgreiche Messebilanz. Erst die richtige Mischung aus Eigenmessen und Gastveranstaltungen macht's. Ulrich Kromer, Geschäftsführer der Messe Stuttgart, bringt es auf den Punkt: „Wir sind mit einem breiten Portfolio und einem guten Mix aus Eigen- und Gastmessen hervorragend aufgestellt. Standort und Infrastruktur sind stark und entwickeln eine große Magnetwirkung.“

Dabei ist es laut Wolfram Schöck, der bei der Messe Stuttgart in der Abteilung Unternehmensentwicklung für Marktforschung und Produktentwicklung zuständig ist, wichtig, dass sich Gast- und Eigenveranstaltungen sowohl terminlich als auch inhaltlich optimal ergänzen. „Der Vorteil von Gastveranstaltungen liegt für die Messe Stuttgart darin, dass sie relativ schnell und kostengünstig ein attraktives Thema auf die Fildern holen kann. Außerdem entfallen

bei einer Gastveranstaltung die lange Bindung von internen Ressourcen und der oft nicht unerhebliche finanzielle Invest.“ Aber auch Eigenmessen haben ihre Vorzüge. Schöck: „Ein strategischer Vorteil ist mit Sicherheit die inhaltliche Gestaltungshoheit und die enorme fachliche Kompetenz im eigenen Haus.“

Aktuell beläuft sich das Verhältnis zwischen der Anzahl von Eigen- und Gastveranstaltungen in der Landesmesse Stuttgart auf zwei Drittel zu einem Drittel. „Ein gesunder Mix“, findet auch Stefan Lohnert, Bereichsleiter Gastveranstaltungen und ICS-Chef. Was freilich nicht heißt, dass Lohnert und sein Team nicht bereits weitere Wachstumspotenziale ausgemacht hätten. „Weitere Gastmessen, die in unser aktuelles Portfolio passen würden, sind bereits identifiziert und werden intensiv von uns bearbeitet. Dazu kommen Kongresse, Hauptversammlungen und Firmenveranstaltungen. Und auch im Eventbereich wollen wir in der Zukunft noch stärker werden.“

# TAGEN IN DER HÖLDERLINSTADT



© Stadt Nürtingen

**STADT NÜRTINGEN**  
**MALERISCHE, HISTORISCHE ALTSTADT**

NUR 15 KM VOM FLUGHAFEN STUTTGART ·  
 VIELFÄLTIGE RESTAURANT- UND KNEIPENSZENE ·  
 ATTRAKTIVES SHOPPING  
 Tel. 07022/75-0 · www.nuertingen.de



**K3N**  
 KUNST · KULTUR · KONGRESSE · NÜRTINGEN  
**STADTHALLE K3N**  
 7 SÄLE · 2.200 QM · MODERNSTE

KOMMUNIKATIONS- UND PRÄSENTATIONSTECHNIK ·  
 ERSTKLASSIGES CATERING · 620 PARKPLÄTZE ·  
 Tel. 07022/2434-0 · www.k3n.de



Best Western  
**HOTEL AM SCHLOSSBERG**  
 Stuttgart/Nürtingen  
**HOTEL AM SCHLOSSBERG**  
 163 ZIMMER · 3 RESTAURANTS ·

16 TAGUNGSRÄUME FÜR BIS ZU 430 PERSONEN ·  
 WELLNESSANLAGE · HOTELTIEFGARAGE  
 Tel. 07022/704-0 · www.hotel-am-schlossberg.de

**WILLKOMMEN IN NÜRTINGEN**



Die Automobilindustrie (im Bild Porsche) und ihre Zulieferer sind für die Wirtschaftskraft der Region Stuttgart von zentraler Bedeutung.

# Mobilitätszentrum mit Zukunft

Anfang Mai feiert Stuttgart „125 Jahre Automobil“. Die Fahrzeugindustrie und ihre Zulieferer beeinflussen auch künftig die Wirtschaftskraft von Stadt und Region.

Wenn am 7. und 8. Mai die Auftaktveranstaltung zum „Automobilsummer 2011“ auf dem Stuttgarter Schlossplatz stattfindet, ist dies beileibe nicht nur ein nostalgischer Rückblick auf 125 Jahre Automobilgeschichte, deren Anfänge bekanntlich in der Landeshauptstadt und Baden-Württemberg liegen.

Stuttgarts OB Dr. Wolfgang Schuster bringt es auf den Punkt: „In Stuttgart ist das Auto nicht nur erfunden worden. Hier soll auch das Auto der Zukunft entwickelt, gebaut und gefahren werden. Aber nur wenn wir darüber hinaus auch eine innovative Mobilität der Zukunft entwickeln, können wir unsere Position als führendes Kompetenzzentrum, und damit auch unseren Wohlstand, auf Dauer sichern.“

In der Tat nehmen die Automobilindustrie, ihre zahlreichen Zulieferer

und das Kraftfahrzeuggewerbe in der Region Stuttgart und ganz Baden-Württemberg eine zentrale Stellung für Wirtschaft, Wohlstand und Beschäftigung ein.

Laut dem baden-württembergischen Wirtschaftsministerium sind zusätzlich zu den großen Automobilherstellern des Landes über 1.000 Unternehmen der Zulieferbranche „im Ländle“ ansässig. Mit einem Jahresumsatz von rund 74 Milliarden Euro, das sind über 28 Prozent des Gesamtumsatzes im verarbeitenden Gewerbe, ist der Fahrzeugbau eine der Schlüsselbranchen des Landes. Rund 240.000 Beschäftigte und damit über ein Viertel der in der Bundesrepublik im Fahrzeugbau tätigen Menschen arbeiten in Baden-Württemberg.

Hinzu kommen etwa 140.000 Beschäftigte, die in baden-württembergi-

schen Unternehmen anderer Branchen der Automobilindustrie zuarbeiten. Rechnet man dann noch das Kraftfahrzeuggewerbe und die Serviceeinrichtungen wie den ADAC dazu, kommt man auf rund 440.000 Menschen, die im Land direkt oder indirekt ihren Lebensunterhalt durch das Automobil bestreiten.

### Alternativen entwickeln

Damit Stuttgart, die Region und ganz Baden-Württemberg auch in Zukunft mit ihrem Ruf als führendes Mobilitätszentrum gerecht werden können, unterstützt das Land eine Vielzahl von Projekten. „22 Institute der Universität Stuttgart kooperieren beispielsweise im Forschungsschwerpunkt FOVUS“, erklärt OB Schuster, „und beschäftigen sich unter anderem



Bosch in Feuerbach ist einer der größten und wichtigsten Zulieferbetriebe im Automotive-bereich.

mit verkehrsträgerübergreifenden Transport- und Personenbeförderungssystemen sowie einem verantwortlichen Umgang mit der Mobilität.“ Ein weiteres Zukunftsthema ist die Elektromobilität. Hierzu hat das Land zusätzlich zu bereits bestehenden Maßnahmen eine Initiative gestartet, um die Entwicklung alternativer Antriebs-

konzepte wie die Erforschung und Einführung von Hybrid- und Elektrofahrzeugen in Baden-Württemberg weiter voranzutreiben. Ein Thema, das sich Mitte April 2011 auch in der Messe Stuttgart widerspiegelte: Dort ging bereits zum zweiten Mal die i-Mobility, Messe für intelligente Mobilität, an den Start. |

Drei Fragen an:

## Martin Berchtenbreiter

Direktor Mittelstand und Partner, Microsoft Deutschland



### 1 | Vom 20. bis 22. September findet in Stuttgart die IT & Business statt. Welche Bedeutung hat die Fachmesse für Ihre Branche?

Die IT & Business zählt für uns zu den wichtigsten IT-Messen im Herbst. Ihre deutliche Ausrichtung auf IT-Lösungen im Geschäftsumfeld macht sie für Messebesucher und auch für uns Aussteller in hohem Maße attraktiv. Mit der Ergänzung durch die DMS EXPO im Jahr 2010 kamen nun zu den ERP- und CRM-Themen auch Collaboration und Enterprise-Content-Management hinzu – für uns eine überzeugende Messe-Kombination.

### 2 | Ein Schwerpunkt der Messe ist CRM. Warum ist das Management von Kundenbeziehungen auch für den Mittelstand so wichtig?

Für den Unternehmenserfolg und weiteres Wachstum sind nicht nur das Erschließen und Sichern neuer Märkte oder die Neukundengewinnung ausschlaggebend, sondern auch die Zusammenarbeit mit bestehenden Kunden. Um dabei erfolgreich zu sein, gilt es, die Kundenzufriedenheit und Kundenbindung zu stärken. Die CRM-Lösungen sind dabei von unschätzbarem Wert. Das damit verbundene Wachstumspotenzial macht sie gerade auch für mittelständische Unternehmen interessant.

### 3 | Worauf sollten mittelständische Unternehmen bei der Auswahl der Unternehmenssoftware achten?

Mittelständische Unternehmen haben häufig recht verschiedene Anforderungen an CRM-Lösungen. Dem sollte auch die Software Rechnung tragen und sich entsprechend flexibel an die individuellen Aufgabenstellungen des Unternehmens anpassen lassen – und das zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis. Cloud Computing mit der Option, IT-Lösungen gezielt nach dem jeweiligen Bedarf zu nutzen, ist deshalb gerade auch für mittelständische Unternehmen interessant.

# DRUCKE

zum Geniessen

## MODERN PROFESSIONELL WIRTSCHAFTLICH



## SALESFOLDER KATALOGE KALENDER



BERTSCH KG  
MEDIENPRODUKTION

FRIEDRICH-LIST-STRASSE 4  
70771 LEINFELDEN- ECHTERDINGEN

TEL. 0711/79 68 86

FAX 0711/7 97 98 10

EMAIL: KONTAKT@BERTSCH-MEDIA.DE

Stuttgarter Köpfe (19): Johannes Milla, Szenograf und Agenturchef

## „Bei Kommunikation im Raum ist Stuttgart die Nr. 1“



Johannes Milla, Szenograf und Chef der Agentur Milla & Partner

Munter wetteifern deutsche Städte um die besten Listenplätze. Die deutsche Werbemetropole ist Hamburg. Die Hauptstadt des deutschen Kinofilms ist München. Und eines ist klar: Stuttgart ist die deutsche Hauptstadt für „Kommunikation im Raum“ – das ist der neue Begriff für Markenwelten, Firmenmuseen, Science Center, Shopdesign und Messestände. Darum fühlen sich die über 45 Mitarbeiter von Milla & Partner im Heusteigviertel auch zu Hause, obwohl viele von ihnen aus ganz anderen Ecken der Republik zu uns gekommen sind. Nir-

gendwo sonst wird so viel und so interdisziplinär an der Gestaltung von Kommunikation im Raum gearbeitet wie hier in Stuttgart.

Wie kommt das? Ganz einfach: Stuttgart ist kein Hotspot einer einzelnen Disziplin. Vielmehr ist die Stadt durchzogen von einem lebendigen Geflecht aus Kreativen verschiedenster Fachrichtungen. Es gibt vielschichtige Querverbindungen von der Markenkommunikation zu ihren schöpferischen Nachbardisziplinen, vor allem zur Architektur, zu Design und Digitaltechnik. In Stuttgart sind Werber, Architekten, Kommunikationsdesigner, Multimedia- und Filmkünstler zu Hause, die ihr Handwerk verstehen und willens sind, Können und Wissen mit anderen zu teilen, um etwas zu bewegen. Laut Wirtschaftsförderer Dr. Klaus Vogt zählt die Kreativwirtschaft in Stuttgart 22.000 Arbeitsplätze. Diese gewerbliche Kreativbranche könnte jedoch nicht leben ohne die künstlerische Kreativszene, ohne den ständigen Austausch an Ideen, an Visionen, an Personal. Und dabei denke ich nicht in erster Linie an unser hervorragendes Staatstheater, unser Kunstmuseum oder die Staatsgalerie, sondern an die zum Teil in prekärer wirtschaftlicher und räumlicher Situation lebende Kreativszene aus

freischaffenden Choreografen, Performern, Künstlern und Mediendesignern. Ihnen fehlen in unserer immer noch reichen Stadt Räume, Unterstützung, Wertschätzung und Förderung durch die öffentliche Hand. Es ist dieser Mangel, der den oft bedauerten Braindrain der Region verursacht. Gibt es einmal günstige Räume, die Platz für Experimente bieten, werden sie allzu oft abgerissen, denn der Verwertungsdruck am Immobilienmarkt ist hoch in Stuttgart. Die Attraktivität der Stadt für Investitionen wirkt sich hier leider konträrktiv aus – wo doch auch die Investoren wissen, wie wichtig die weichen Werte einer Stadt sind.

Freiräume für die Kunst zu schaffen oder zu erhalten ist Standortpflege, die sich langfristig auszahlt! So sind zum Beispiel auch hier in unserer prosperierenden Region einzelne Messehallen nicht jede Woche ausgebucht. Wir könnten sie als temporäre künstlerische Freiräume zur Verfügung stellen – für Lichtgestalter, für Raumgestalter, für raumgreifende Performances, für Musik. Keiner hat Geld zu verschenken – aber mancher Raum. Her damit! Die Kreativwirtschaft wird es danken: mit Ideen, mit Pressepräsenz, mit nationaler und internationaler Ausstrahlung für Stadt und Region. |

### Message-Serie: Stuttgarter Bars (20)

## Rote Kapelle

Wohin nach der Messe oder dem Kongress? In dieser Serie stellt Message ausgesuchte Bars vor.



Edles Ambiente innen, städtisches Flair außen: Die Rote Kapelle am Stuttgarter Feuersee bietet die passende Atmosphäre für ein gemütliches Frühstück, einen leckeren Mittagstisch oder einen entspannten Drink nach der Arbeit. Spezialität des Hauses sind kleine Appetithäppchen auf der wöchentlich wechselnden Tapas-Karte. Ob Chorizo, Garnelen in Weißwein oder geschmortes Lamm: Die Entscheidung zwischen den spanischen Spezialitäten fällt schwer. Die Getränkekarte bietet eine reichhaltige Auswahl an Bier, Wein, Cocktails und alkoholfreien Getränken, wobei die typischen spanischen Kaffees wie Café con leche und Cortado nicht fehlen. Genießen kann man all das im hochwertig eingerichteten Innenraum, wo Onyx, Nussbaum und Eiche den Ton angeben. Der Blickfang im separaten Raucherraum ist ein fünf Meter langes Aquarium, während man auf der großen Terrasse das Leben im angesagten Stuttgarter Westen beobachten kann. Weitere Informationen unter [www.rote-kapelle.de](http://www.rote-kapelle.de)

Raucherraum mit einem fünf Meter langen Aquarium.

Gehobenes Ambiente mit iberischem Flair.





Weilheim ist eine Kleinstadt am Fuß der Schwäbischen Alb mit rund 9.500 Einwohnern.

## Potenziale und Projekte

Viele Kommunen im Großraum Stuttgart sind wichtige Wirtschaftsstandorte des Landes. *Message* stellt sie vor. In dieser Ausgabe: Weilheim/Teck.

Weilheim an der Teck mit dem Ortsteil Hepsisau ist eine lebenswerte Kleinstadt mit rund 9.500 Einwohnern am Fuße der Schwäbischen Alb. Landschaftlich eingebettet zwischen Streuobstwiesen und dem Alaufstieg, liegt der Ort verkehrsgünstig mit eigenem Anschluss an die Autobahn Stuttgart-München (A 8). Für rund 19.000 Menschen ist Weilheim Mittelpunkt des gleichnamigen Verwaltungsraumes, zu dem außerdem die Gemeinden Bissingen, Holzmaden, Neidlingen und Ohmden gehören. Die Landeshauptstadt Stuttgart ist nur 40 Kilometer entfernt, die Unistadt Ulm 45 Kilometer. Der Flughafen und die Messe Stuttgart lassen sich über die Autobahn in etwa 20 Minuten errei-

chen. Mittelständische Betriebe wie die Wilhelm Kächele GmbH, Produzent von Spezialgummis und Gummi-Metall-Verbindungen, die Kurt Hack GmbH, weltweit führender Hersteller von Trampolinen, und andere Unternehmen produzieren im breit gefächerten Branchenmix und bieten fortschrittliche Dienstleistungen an. Sie sind die Grundlage des lebendigen Wirtschaftslebens im Verwaltungsraum. Die außerstädtische Gegend Weilheims ist durch das für das Albvorland typische Landschaftsbild von Äckern, Feldern, Streuobst- und Kirschbaumwiesen geprägt; sie wird landwirtschaftlich rege genutzt. Und an den Hängen der Limburg wächst sogar Wein.



Vor allem kleine und mittelständische Betriebe prägen das Wirtschaftsleben in Weilheim an der Teck.

## Die clevere Alternative



**Ihr Zuhause während des Messeaufenthalts in Stuttgart.**

Hotelapartments mit Küchenzeile, reichhaltigem Frühstücksbuffet und Hotelservice zum günstigen Preis.

**Nur 7 km vom neuen Messegelände und dem Stuttgart-Airport entfernt.**

STEINENBRONN  
**RESIDENZ**  
APARTMENTHOTEL

Tel. 0049(0)7157-7360  
[www.residenz-hotel.de](http://www.residenz-hotel.de)

member of  
The **LIVINGHOTELS**

## MESSE-KALENDER

### 03.–06.05. | Control

Int. Fachmesse für Qualitätssicherung

### 07.–08.05. | 125 Jahre Automobil

Die Eröffnungsveranstaltung des Automobilsommers 2011 (Schlossplatz Stuttgart)

### 07.05. | careers4engineers

Der Karriereevent für Automobil-Ingenieure

### 13.–14.05. | azubi- & studientage

Die Messe für Ausbildung und Studium

### 17.–19.05. | European Automotive Components Expo

Jährliche Fachmesse für Automobilzulieferer mit Ziel Europa

### 17.–19.05. | Engine Expo

Int. Fachmesse für Motorenkonstruktion, -technik und -komponenten, Prüfverfahren und Entwicklung

### 17.–19.05. | Automotive Testing Expo

Europas führende Fachmesse für Test-, Prüf- und Entwicklungsverfahren in der Automobilindustrie

### 17.–19.05. | Vehicle Dynamics Expo

Int. Fachmesse und Konferenz für Fahrzeugdynamik und Komponenten

### 17.–19.05. | automotive interiors EXPO

Int. Messe für Design, Entwicklung und Herstellung von Fahrzeuginnenräumen

### 18.05. | International Engine of the Year Awards

### 28.–29.05. | COSMETICA Stuttgart

Kosmetikfachmesse

### 06.–09.06. | BLECHexpo

Int. Fachmesse für Blechbearbeitung

### 06.–09.06. | SCHWEISStec

Int. Fachmesse für Fügetechnologie

### 07.–09.06. | 14. Deutscher Kinder- und Jugendhilfetag

Kinder. Jugend. Zukunft: Perspektiven entwickeln – Potenziale fördern

### 29.–30.06. | Consense

Int. Fachmesse und Kongress für nachhaltiges Bauen, Investieren und Betreiben



## Treff für IT-Entscheider

Erfolgreiches Kundenbeziehungsmanagement ist ein Top-Thema der Stuttgarter IT & Business 2011.

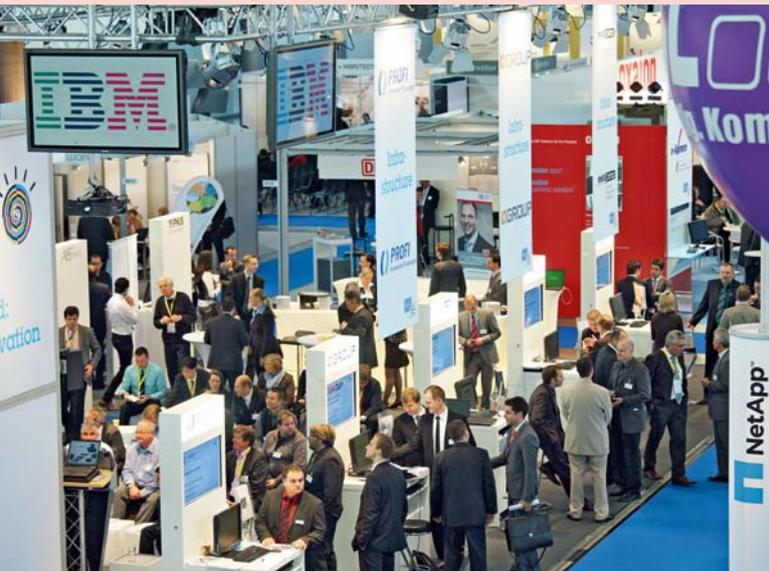
Kundenansprache und -pflege werden für viele Unternehmen immer wichtiger. Kein Wunder, denn die Gewinnung von Neukunden kostet rund fünf Mal so viel wie die Bindung und Pflege bestehender Klientel. Bereits bei der letztjährigen IT & Business stand dieses Thema deshalb im Mittelpunkt des Besucherinteresses: 44 Prozent der Entscheider aus den Unternehmen, welche die Fachmesse für Software, Infrastruktur und IT-Services besuchten, gaben damals an, sich beim Thema Unternehmenssoftware besonders für CRM, sprich Customer Relationship Management, zu interessieren. Die Messe Stuttgart und ihre Partner greifen dieses starke Besucherinteresse jetzt auf und stellen bei der diesjährigen IT & Business, die vom 20. bis 22. September in der Messe Stuttgart stattfindet, das Kundenbeziehungsmanagement noch stärker in den Mittelpunkt.

An allen drei Veranstaltungstagen nehmen die Chancen und Möglichkeiten von CRM an den Messeständen wie auch in Vorträgen und Diskussionen des Rahmenprogramms einen wichtigen Platz ein. Ein Trend, der dabei eine große Rolle spielt, ist die zunehmende

Verlagerung des Kundenbeziehungsmanagements in die Social-Media-Kanäle. Die Möglichkeiten der Kundenpflege in den Vertriebsabteilungen und Marketingbereichen der Unternehmen werden durch Social Media multipliziert.

### Nutzenorientiertes Konzept

Auch die Möglichkeiten des mobilen Marketings spielen in diesem Zusammenhang eine immer größere Rolle. Schnellere und umfassendere Information, die vor allem durch die mobilen Endgeräte erreicht wird, sind ein wachsender Trend, der dieses Jahr im Kundenbeziehungsmanagement berücksichtigt werden muss. Die IT & Business bildet alle relevanten IT-Themen aus den Unternehmen ab und bietet mit ihrem nutzenorientierten Veranstaltungskonzept beim Thema CRM wie auch bei angrenzenden IT-Feldern, die vom Management der Kundenbeziehungen betroffen sind, Lösungen für die Unternehmen. Auch beim ideellen Träger der IT & Business, dem VDMA Fachverband Software und beim VOI, Verband Organisations- und Informationssysteme e.V., misst man dem Thema



Die Stuttgarter IT & Business bildet alle relevanten IT-Themen für mittelständische Unternehmen kompetent und praxisnah ab.

CRM wachsende Bedeutung bei. „Auch in diesem Jahr wird das Thema CRM auf der IT & Business wieder von uns stark unterstützt“, sagt Claus Oetter, stellvertretender Geschäftsführer des VDMA Fachverbands Software. Nach dem Erfolg 2010 sei es, so Oetter, nur logisch, den Ausbau des Themenschwerpunktes CRM auf der Messe voranzutreiben. „Seit vielen Jahren positioniert unser Fachverband seine Kompetenz bei

CRM im Maschinen- und Anlagenbau. Die Rückmeldungen zeigen, dass für die Unternehmen nicht nur die technischen Aspekte des Kundenbeziehungsmanagements interessant sind, auch die strategischen Ansätze sind von großer Bedeutung. Hochkarätige Vorträge und Diskussionsrunden gepaart mit den Systemen der CRM-Anbieter bieten den Messebesuchern deshalb wertvolles Wissen für ihre tägliche Arbeit.“

## MESSE-TICKER

### 15.–23.01. | CMT

Europas größte Publikumsmesse für Freizeit und Touristik glänzt 2011 mit Rekordzahlen: Mit mehr als 224.000 Besuchern hat sie das ausgezeichnete Vorjahresergebnis von 206.000 Besuchern nochmals deutlich übertroffen.

### 22.–26.02. | didacta

Rund 95.000 Besucher kamen zur didacta, der weltweit größten Veranstaltung rund um das lebenslange Lernen und Bildung. Damit konnte die Veranstaltung am Standort Stuttgart einen weiteren Rekord aufstellen, nachdem bereits im Vorfeld bei den Ausstellern eine neue Bestmarke erzielt wurde.

### 11.–13.03. | Retro Classics

Auch die elfte Stuttgarter Oldtimermesse Retro Classics ging 2011 mit Rekordzahlen zu Ende. Mit rund 66.000 Besuchern wurde das bereits ausgezeich-



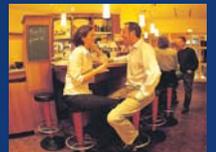
Mit 95.000 Besuchern schlug das Thema Bildung auf der didacta alle Rekorde.

nete Ergebnis des Vorjahres um zehn Prozent übertroffen. Auch auf Ausstellerseite verzeichnete die Messe mit mehr als 1.300 Teilnehmern und rund 3.200 Fahrzeugen einen Superlativ.

### 18.–20.03. | Invest

Rund 15.700 private und institutionelle Anleger, rund sieben Prozent mehr als 2010, besuchten die Invest, Deutschlands größte Veranstaltung rund um die Themen Geldanlage und Finanzen. Damit konnten die Messe Stuttgart und die Börse Stuttgart, Mitveranstalter der Invest, der hohen Erwartungshaltung von Anlegern und Ausstellern gerecht werden.

**First-Class  
zu Messe-Mini-Preisen**



- 139 Zimmer
- 3 Apartments
- 5 Etagen mit Klimaanlage
- 5 Tagungsräume
- WLAN im gesamten Haus verfügbar
- Restaurant mit internationaler Küche
- Parkplätze und Tiefgarage direkt am Hotel
- Shopping Center in 2 Gehminuten
- Stadtpark vor der Tür

**AMBER HOTEL** \*\*\*\*  
Leonberg/Stuttgart

**Schon gebucht?**

**AMBER HOTEL**

Leonberg/Stuttgart:

Faire Preise, guter Service, nah zur Messe

- Messe-Mini-Raten
- 3 Minuten zur Autobahn A8/A81
- S-Bahn Anschluss Stuttgart City
- 20 Autominuten zur Messe Stuttgart
- HBF Stuttgart: 15 km
- Flughafen-/Messe-Taxi zum Fixpreis

AMBER HOTEL Leonberg/Stuttgart  
Römerstraße 102 - 71229 Leonberg  
☎ 07152 / 303-3 • Fax 07152 / 303-499  
leonberg@amber-hotels.de

[www.amber-hotels.de](http://www.amber-hotels.de)



Der Slow Food Market Schweiz, ein Ableger der erfolgreichen Stuttgarter Messe des guten Geschmacks, findet vom 11. bis 13. November 2011 erstmals in Zürich statt.

## Slow Food goes Schweiz

Stuttgarts erfolgreicher Markt des guten Geschmacks startet neue Tochterveranstaltung in Zürich.

Guter Geschmack kennt keine Grenzen: Vom 11. bis 13. November 2011 findet in den Hallen 9.1 und 9.2 der Messe Zürich erstmals der Slow Food Market Schweiz statt. Kooperationspartner sind die Züricher Expo-Time GmbH und die Neue Messe Stuttgart. Diese veranstaltet bereits seit 2007 sehr erfolgreich die deutsche Slow-Food-Messe „Markt des guten Geschmacks“, zuletzt mit mehr als 400 Ausstellern. Ideeller Träger und Partner des Slow Food Market Schweiz ist der Verein Slow Food Schweiz.

Patricia Schnyder, Geschäftsführerin der Expo-Time GmbH Zürich, kann bereits von Erfolgen der neuen Messe berichten: „Die Schweizer Produzenten zeigen ein reges Interesse

am Slow Food Market, sodass wir zu einem frühen Zeitpunkt Ausstellerbuchungen verzeichnen können.“

Wie bei der Stuttgarter Slow-Food-Messe gibt es auch bei der Slow Food Market Schweiz ausschließlich Produkte zu genießen, die in traditioneller, handwerklicher Weise hergestellt wurden und sich durch höchste Qualität auszeichnen.

Zusätzlich zu den Kostproben an den Ständen erwartet die Besucher ein vielfältiges Rahmenprogramm. In den „Laboratori del Gusto“ können Teilnehmer ihren Geschmackssinn unter Profi-Anleitung schulen; Weinliebhaber kommen in der Vinothek bei Degustationen mit Sommeliers auf ihre Kosten.

**DB** SCHENKER



Auf Messen **zeigen Sie,**  
was Sie können. **Wir auch.**  
**SCHENKER***fairs*

Guter Stand, starker Auftritt. – SCHENKER*fairs* bietet Messelogistik nach Maß. Damit Ihre Exponate immer Vorsprung haben. Weltweit. Mit dem Fullservice der Schenker Deutschland AG. An allen wichtigen Messeplätzen sind wir offizieller Messespediteur.

Alles eine Frage der Logistik.

**Schenker Deutschland AG**  
Stuttgart-Messe  
Messeplaza  
70629 Stuttgart  
Telefon +49 711 18560-3300  
Telefax +49 711 18560-3349  
fairs.stuttgart@schenker.com  
www.schenker.de

CONTROL 2011:

## 25 Jahre Qualität

CONTROL 2011, das ist ein Vierteljahrhundert praxisnahe Businessplattform rund um das Thema Qualitätssicherung. Dabei ist die CONTROL (3. – 6.5.2011) selbst das beste Beispiel, wie eng Unternehmenserfolg und Qualität zusammenhängen. Denn die Veranstaltung der P. E. Schall GmbH & Co. KG hat sich aus kleinsten Anfängen heraus zur Weltleitmesse für Qualitätssicherung entwickelt. In den 80er-Jahren des vorigen Jahrhunderts spielte das heutige Topthema eher noch eine untergeordnete Rolle, mauserte sich aber – nicht zuletzt auch durch die heute in Stuttgart stattfindende Fachmesse – zu einer zentralen wertschöpfenden Funktion in den meisten Unternehmen.

Zum 25. Geburtstag präsentiert sich der Fachmesseklassiker in bester Verfassung. Sowohl die internationalen Marktführer als auch die mittelstän-



Auf der CONTROL dreht sich auch im 25. Jahr alles um das Thema Qualitätssicherung.

dischen Technologiespezialisten der Branche haben ihr Kommen auch in diesem Jahr fest zugesagt. Zum nochmals ausgebauten Programm an Special-Events-Themenparks zählen 2011 unter anderem die Sonderschauen „Berührungslose Messtechnik“ und

„Null-Fehler-Produktion durch Bildverarbeitung und optische Mess- und Prüftechnik“, beide konzipiert vom Messepartner Fraunhofer Allianz Vision. Ein weiteres Highlight ist das Eventforum „Computertomografie im industriellen Einsatz“.

BILDUNGSSTADT | ERHOLUNGSSTADT | ERFOLGSSTADT | FLUGHAFENSTADT | FREIZEITSTADT | MESSESTADT | SPORTSTADT

# MESSE *Leinfelden-Echterdingen* STADT

Wenn Sie zur Neuen Messe Stuttgart kommen, sind Sie schon in Leinfelden-Echterdingen. Und hier finden Sie selbstverständlich auch alles andere, was eine Messestadt ausmacht: Hotels, Restaurants, Kultur, Natur, Sport, Erholung ... mehr Info unter [www.welcomecity.de](http://www.welcomecity.de)



*Leinfelden-Echterdingen – wo sonst.*



Auf der Stuttgarter SÜFFA trifft sich traditionell die Fleischbranche aus dem Südwesten.

## Synergie für Handwerk und Industrie

Fleischerfachmesse SÜFFA erweitert ihr Angebot für neue Zielgruppen.

Die Fleischwirtschaft investiert: Mitten im Aufschwung kommt die Stuttgarter SÜFFA 2011 deshalb genau zur richtigen Zeit. Vom 2. bis 4. Oktober 2011 warten auf die Aussteller und Besucher aus Deutschland sowie dem umliegenden Ausland drei Tage der Begegnung mit der Branche, handfeste Kontakte und gute Geschäftsabschlüsse.

Ein neues, optisch frisches Erscheinungsbild ist nicht die einzige Veränderung, die Aussteller und Besucher auf der Fachmesse zu sehen bekommen. Neu ist auch die erweiterte Ausrichtung der Messe: Neben dem Fleischerhandwerk, das sich über aktu-

elle Trends informiert, richtet sich die SÜFFA im kommenden Jahr erstmals auch an mittelständische Industriebetriebe, wobei der Stammbereich ums Handwerk auf der SÜFFA 2011 vollständig erhalten bleibt. Firmen, die über eine Erweiterung nachdenken, sei es Filialisierung, Lieferungen an den Lebensmitteleinzelhandel oder eine Betriebsvergrößerung durch steigende Nachfrage, sind auf der SÜFFA richtig. Die Fachmesse deckt alle Facetten der Fleischbranche ab: eine ausgewogene Kombination aus Schlachttechnik, Produktion, Logistik und der Bereich Verpackung gehören ebenso zu den Themenschwerpunkten wie La-

denverkauf, Zukauf von Wurstspezialitäten und Handelswaren, Marketing, EDV, Entsorgung sowie Lebensmittelsicherheit, Frische und Hygiene. Zum Thema Verpackungen präsentiert die SÜFFA zahlreiche Marktneuheiten. Für den wachsenden Bereich „Außer-Haus-Markt“ sind neue Verpackungslösungen gefragt, denn der Mittagstisch beim Fleischer – vor allem Takeaway – steht bei Kunden hoch im Kurs. Auch für die zunehmend wichtigeren Bereiche Warenwirtschaft und Personalmanagement bietet die Messe optimale Lösungen.

Ein weiterer Pluspunkt der SÜFFA: Sie ist Deutschlands einzige Messe für die Fleischbranche, die einen eigenen Innovationspreis ausschreibt. Am 2. Oktober 2011 werden der Landesinnungsverband Baden-Württemberg des Fleischerhandwerks und die Messe Stuttgart zum dritten Mal die SÜFFA-Auszeichnung für zukunftsweisende Produkt- und Arbeitslösungen verleihen. Teilnahmeberechtigt sind alle Produkte und Verfahren aus dem Bereich Fleisch und Wurst sowie Marketingideen und Konzeptionen für den Verkauf. Einzige Bedingung: Die Beiträge müssen auf der SÜFFA 2011 zu sehen sein.



In diesem Jahr wendet sich die SÜFFA zum ersten Mal auch an mittelständische Industriebetriebe aus der Fleischbranche.

Messepartner: C. T. S. GmbH

## Immer auf dem Teppich bleiben

Was fällt einem als Besucher auf einer Messe als Erstes ins Auge? Die Messestände und Exponate. An den Teppichboden denken dabei wohl nur die allerwenigsten Messegäste. Und doch sind für viele Aussteller farblich möglichst zur Firmen-CI passende Bodenbeläge ein wichtiger Bestandteil der individuellen Standgestaltung.

Seit Anfang 2011 ist die C. T. S. GmbH mit Stammsitz in Kall bei Bonn Vertragslieferant der Messe Stuttgart für sämtliche Bodenbeläge. Das europaweit tätige Unternehmen hat – auch aus diesem Grund – in Böblingen eigens eine neue Niederlassung gegründet, von der aus C. T. S. die Messe Stuttgart und andere Kunden in Süddeutschland, der Schweiz und Italien bequem bedienen kann. „Rund 1,5 Millionen Quadratmeter Bodenbeläge kommen da in einem Jahr zusammen“, rechnet Dipl.-Kfm. Heinrich Esslinger

vor, der gemeinsam mit drei weiteren Geschäftsführern die Geschicke des Unternehmens leitet.

Bei der Messe Stuttgart bestellen Aussteller ihre Teppichböden online übers Messeportal, C. T. S. holt sich dort die Daten ab, errechnet den Gesamtbedarf und spricht mit dem Stuttgarter Projektleiter der jeweiligen Messe die Aufbauzeiten ab. Der Teppichboden auf den Gängen wird in der Nacht vor Messebeginn verlegt, die Auslegeware an den Ständen bereits zwei bis drei Tage vorher. Dafür hat C. T. S. ein Stammpersonal von Verlegern vor Ort. Bei Großmessen wie der CMT reisen zusätzlich 15 Mitarbeiter aus Kall an.

Und was geschieht mit den ganzen Bodenbelägen, wenn der letzte Besucher die Messe verlassen hat? Sie werden abgeholt, gereinigt und auf Messen im osteuropäischen Ausland wieder verwendet: der Umwelt zuliebe. |



Die C. T. S. GmbH ist Vertragslieferant der Neuen Messe Stuttgart für sämtliche Bodenbeläge.

azubi- & studientage 2011:

## Berufliche Bildung

Seit 17 Jahren ist die traditionsreiche Messe für Ausbildung und Studium „azubi & studientage Stuttgart“ die Adresse für orientierungssuchende Schüler im Südwesten. Am 13. und 14. Mai 2011 bieten über 150 Unternehmen, Hochschulen und weiterführende Schulen von 9 bis 16 Uhr in Halle 8 der Neuen Messe Stuttgart Informationen rund um das Thema berufliche Bildung an. Die Online-Ausbildungsbörse der azubi- & studientage hat durchschnittlich über 110.000 Einträge vorzuweisen. |

Wissen, wo's beruflich langgeht: azubi- & studientage für Ausbildung und Studium.



OFFIZIELLER VERTRAGSPARTNER DER STUTTGARTER MESSE

## IHR LÖSUNGSANBIETER FÜR



### NETZWERK- UND KOMMUNIKATIONSTECHNIK

- PASSIVE NETZWERKE
- TELEFONANLAGEN
- AKTIVE NETZWERKE
- SOLUTIONS
- SERVICE UND SUPPORT

## WIR KNACKEN JEDE NUSS

**ZIEGLER**  
systemhaus gmbh

HOPPENLAUSTRASSE 3-5 . 70174 STUTTGART  
TEL. 0711/22 00 778-0 . INFO@ZIEGLER-SH.DE  
WWW.ZIEGLER-SYSTEMHAUS.DE

## Messen – Märkte

Unternehmensporträt: Metabo

### Innovationsgeist

Die Metabowerke GmbH in Nürtingen ist ein traditionsreicher Hersteller von Elektrowerkzeugen für professionelle Anwender, der als mittelständisches Familienunternehmen am Stammsitz Nürtingen und im chinesischen Schanghai produziert. 1924 beschloss der Nürtinger Bäckersohn Albrecht Schnizler, künftig größere Brötchen zu backen. Er gründete gemeinsam mit Julius Closs die Schnizler GmbH und begann, Handbohrmaschinen zu produzieren. Diese nannte man damals auch Metallbohrdreher. 1929 wurden sie in Kurzform zum Namensgeber der Metabowerke GmbH. 1934 brachte Metabo seine erste elektrische Bohrmaschine auf den Markt – ein Produkt, das dem jungen Unternehmen zu einem schnellen Aufstieg verhalf.

In den Folgejahren prägte Metabo den Markt für Elektrogeräte – und das bis heute. Der Innovationsgeist lässt sich auch in Zahlen ausdrücken: 2010 hat



Metabo in Nürtingen produziert traditionell Elektrowerkzeuge für professionelle Anwender.

Metabo rund 45 Prozent des Umsatzes mit Produkten erzielt, die nicht länger als zwei Jahre auf dem Markt sind. Ein wichtiger Treiber für Innovationen ist dabei die Akkutechnologie. Seit 2005 setzt Metabo als einer der ersten Elektrowerkzeughersteller auf Lithium-Ionen-Akkus für seine kabellosen Geräte. „Wir orientieren uns bei der Entwicklung unserer Geräte ausschließlich an den Bedürfnissen und Anforderungen der Profis“, betont der Vorstandsvorsitzende Horst W.

Garbrecht. Unter seiner Regie konzentriert sich Metabo auf die beiden Kernzielgruppen Metall- sowie Bau- und Renovierungshandwerk – und auf Elektrogeräte für den mobilen Einsatz.

Aus den 150 Mitarbeitern in den 1930er-Jahren sind mittlerweile 1.700 geworden, die an den beiden Standorten in Nürtingen und Schanghai mit mobilen Elektrowerkzeugen für das Metall- und Bauhandwerk knapp 340 Millionen Euro pro Jahr umsetzen.

Passionately Swiss.™



Charmant, modern und stilvoll – die Mövenpick Hotels Stuttgart Airport und Messe. Ein einzigartiger Standort, zwei außergewöhnliche Hotels, doppelter Genuss und herzlicher Service.

**Mövenpick Hotels Stuttgart Airport & Messe**  
Flughafenstraße 50-51, 70629 Stuttgart, Deutschland  
Tel +49 711 55344 0, Fax +49 711 55344 9000  
hotel.stuttgart.airport@moevenpick.com

[www.moevenpick-hotels.com](http://www.moevenpick-hotels.com)



careers4engineers 2011:

### Recruitingmesse

In der Neuen Messe Stuttgart findet am 7. Mai 2011 ein Karriereevent für Ingenieure in der Automobilwirtschaft statt: Die von ATZlive, Bestandteil der Springer Automotive Media, veranstaltete careers4engineers zieht bereits zum achten Mal Studenten und Absolventen eines ingenieurwissenschaftlichen Studiums sowie Ingenieure mit Berufserfahrung auf die Fildern. Auf der careers4engineers können sich Interessenten über den neuesten Stand der Technik in ihrem Metier informieren und gleichzeitig wertvolle Kontakte knüpfen. Zusätzlich zur Recruitingmesse erwartet die Besucher ein umfangreiches Rahmenprogramm: Workshops, Impulsvorträge und individuelle Karriereberatung gehören genauso dazu wie Fachreferate, Podiumsdiskussionen, zahlreiche technische Exponate und Projektpräsentationen verschiedener Hochschulen. Zahlreiche Topunternehmen werden in Stuttgart attraktive Einstiegs- und Aufstiegspositionen anbieten.



Der Kinder- und Jugendhilfetag wendet sich auch an junge Gäste.

# Kinder sind unsere Zukunft

Europas größter Fachkongress für Kinder- und Jugendhilfe in Stuttgart.

Zu den Höhepunkten im Stuttgarter Messe- und Kongresskalender zählt 2011 der 14. Deutsche Kinder- und Jugendhilfetag (DJHT), der vom 7. bis 9. Juni in der Neuen Messe Stuttgart stattfindet. „Mit über 200 Fachveranstaltungen für 4.500 Menschen zeitgleich, über 300 Ausstellern, zahlreichen Mitmachangeboten für Groß und Klein und jeder Menge prominenter Gäste wird auch der diesjährige Kinder- und Jugendhilfetag wieder dem Anspruch gerecht, Europas größter Fachkongress mit Fachmesse im Bereich der Kinder- und Jugendhilfe zu sein“, erklärt Peter Klausch, Geschäftsführer der Arbeitsgemeinschaft für Kinder- und Jugendhilfe (AGJ). „In den letzten Monaten hat sich die Kinder- und Jugendhilfandschaft in ganz Deutschland mit der fachlichen Ausgestaltung der 2011er-Veranstaltung beschäftigt. Das 430 Seiten starke Programm kann sich sehen lassen.“

Fachmesse und Fachkongress bieten ein vielfältiges Informations- und Weiterbildungsangebot quer durch das Themenspektrum der Kinder- und Jugendhilfe. Das Programm soll Fachkräfte sowie Vertreter der Wirtschaft, Wissenschaft und Politik und vor allem auch die interessierte Öffentlichkeit ansprechen. Für Kinder, Jugendliche und ihre Familien gibt es jede Menge Angebote zu den verschiedensten Themen: Umgang mit Medien, Kinder- und Jugendreisen, internationale Jugendbegegnungen, Naturschutz, Antirassismuserbeit, Freiwilliges Soziales Jahr, Erlebnispädagogik, politische Bildung, Konflikt- und Selbstbehauptungstraining, musikalische Jugendbildung und Mutter-Kind-Kurmaßnahmen. Eröffnet wird die Veranstaltung unter anderem von der Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, Dr. Kristina Schröder und OB Dr. Wolfgang Schuster. Für den Abschluss konnte die AGJ Bundespräsident Christian Wulff zum Demokratiedialog mit jungen Menschen gewinnen. |



organisieren.

differenzieren.

faszinieren.

## Wir lassen die Augen Ihrer Kunden leuchten.

[Denn mit viel Liebe zum Detail wird Ihr Auftritt zum Highlight.]

**organisieren. differenzieren. faszinieren.**

Weltweit organisiert bluepool glanzvolle Messeauftritte und unvergessliche Events. Dabei übernehmen wir den kompletten Ablauf bis ins kleinste Detail – von Stuttgart ebenso wie von Shanghai aus. Da jeder Kunde so einzigartig wie seine Wünsche ist, differenziert bluepool auch bei der Verwirklichung. So werden individuelle Messeträume zu eindrucksvollen Erlebniswelten, die faszinieren – und im Gedächtnis bleiben. Denn wo sich Erfahrung mit Leidenschaft paart, entsteht das Besondere.

# Schlüsselveranstaltung

Auf der Engine Expo 2011 widmet sich ein eigener Pavillon den Antriebstechnologien der Zukunft.

Mitten im Markt: Der Slogan der Messe Stuttgart passt für alle Veranstaltungen in den neuen Hallen auf den Fildern. Für eine aber noch ein bisschen mehr: Die Rede ist von der Engine Expo, europaweit die wichtigste internationale Fachmesse für Motorenteknologie. Die Schlüsselveranstaltung für Pkw-, Lkw- und Bus-Motorenentwickler findet vom 17. bis 19. Mai 2011 bereits zum 13. Mal statt; seit 2001 ist sie zusammen mit zahlreichen anderen Fachmessen des britischen Gastveranstalters UKIP Media & Events Ltd. in Stuttgart und damit in einem der wichtigsten Automotive-Standorte Deutschlands beheimatet. Auch in diesem Jahr ist die Engine Expo wieder

Pflichtveranstaltung für Erstausrüster und alle Topunternehmen aus den Bereichen Entwicklung, Design, Herstellung und Beschaffung. Zu sehen sind unter anderem wichtige Neuerungen bei Verbrennungsmotoren, Motorkomponenten, Herstellungssystemen, Technologien zur Emissionskontrolle, Ingenieursdienstleistungen und Motorwerkstoffen.

2011 gibt es für Motordesigner und Ingenieure aus aller Welt aber noch einen weiteren wichtigen Grund, die Engine Expo zu besuchen. Ein Pavillon widmet sich ausschließlich den Antrieben der nächsten Generation, vor allem der Elektro- und Hybridtechnologie. Eine weitere Attraktion der Engine



Die Engine Expo ist die europaweit wichtigste Messe für Motorenentwickler.

Expo ist das kostenlose Open Technology Forum. Parallel zur Engine Expo finden auf den Fildern noch die Automotive Testing Expo Europe, die Vehicle Dynamics Expo, die European Automotive Components Expo und weitere UKIP-Fachmessen statt.



Messe-Menschen (12): „Kennen Sie eigentlich ...“

## Michael Schatta

Wachleiter, Abteilung Technischer Service, Team Verkehr und Sicherheit, Messe Stuttgart

Die Planung, Organisation und Durchführung sicherheitsrelevanter Themen – zum Beispiel Ordnungsdienstkonzepte oder vorbeugender und abwehrender Brandschutz – sind das Hauptaufgabengebiet des neunköpfigen Messe-Teams Verkehr und Sicherheit. Michael Schatta ist als dort Wachleiter tätig. Informationen einholen steht zunächst an erster Stelle: Wie ist die Größenordnung einer Veranstaltung? Wie viele Hallen oder Kongressräume sind belegt? Welche Parkplätze und Eingänge werden genutzt? Wie ist die Zufahrts- und Zugangsregelung? Wie viele Auf- und Abbautage gibt es? Werden VIPs mit Personenschutz erwartet? Sind sogenannte Sonderbewachungen, etwa für Ausstellerabende, nötig? Wie viel Sanitätsdienstpersonal oder gar Ärzte sind notwendig?

Gibt es Parallelveranstaltungen? Liegen alle Infos auf dem Tisch, wird der Personalbedarf geplant. „Bei Veranstaltungen, die wir auf unserem Gelände schon durchgeführt haben, können wir auf unsere Erfahrungswerte zurückgreifen. Das erleichtert die Planung“, erläutert Schatta. „Bei Erstveranstaltungen ist der Rechercheaufwand deutlich größer.“

Ordnungsamt und Polizeibehörden geben die Rahmenbedingungen vor, deren Einhaltung ständig überprüft werden muss, etwa bei der Planung von Fluchtwegen, dem vorbeugenden Brandschutz und dem Lenken von Besucherströmen. „Unsere Aufgabe ist es, jederzeit einen sicheren Veranstaltungsablauf zu garantieren“, präzisiert Schatta. Werden hochrangige VIPs erwartet, erfolgen eine enge Abstimmung mit der Protokollabteilung der Messe Stuttgart und Absprachen mit den begleitenden Personenschützern. Um diese Aufgaben stemmen zu können, arbeitet das Team von Verkehr und Sicherheit mit externen Dienstleistern zusammen, in erster Linie mit dem Vertragspartner S.O.B. Objektschutz, aber auch mit dem Werkschutz von Unternehmen, die das Messegelände für Events mieten. Je nach Art der Veranstaltung sind fünf bis 100 Personen im Einsatz, im Extremfall mehr. Gearbeitet wird im Früh- und Spätschichtbetrieb. „Hohe Flexibilität und situatives Reagieren ist trotz guter Planung sehr wichtig in meinem Job, denn oft muss man nachjustieren, weil sich etwas geändert hat. Darauf sind wir aber eingestellt“, erklärt Schatta. Der Sicherheitsprofi arbeitet seit Februar 2001 als Wachleiter für die Messe Stuttgart. Zuvor sammelte er Erfahrungen als Luftsicherheitsbeauftragter am Stuttgarter Flughafen. Siebeneinhalb Jahre war er in Israel tätig, wo er unter anderem für eine Fünf-Sterne-Hotelkette arbeitete und mehrere Jahre im Sicherheitsbereich im Einsatz war. Der 44-Jährige spricht daher neben Englisch auch Hebräisch. In seiner Freizeit geht er gern mit seinen zwölfjährigen Zwillingstöchtern auf der Schwäbischen Alb klettern oder macht Touren in den Alpen.

R + T Middle East 2011:

## Erfolgsmesse im Wachstumsmarkt

Nach ihrer erfolgreichen Premiere findet die zwei R + T Middle East vom 12. bis 14. September 2011 in den neuen Messehallen des Dubai International Convention and Exhibition Centre (DIDEC) statt. Als „Tochter“ der Stuttgarter Weltleitmesse für Rollladen, Tore und Sonnenschutz läuft die R+T Middle East dieses Jahr wieder parallel zur DOMOTEX Middle East und der Light Middle East.

„Diese Kooperation zwischen der Messe Stuttgart, der Deutschen Messe Dubai Branch und der EPOC Messe Frankfurt ist ein Garant für eine erfolgreiche Messe mit einem breiten Spektrum an technischen Neuerungen, präsentiert von den Weltmarktführern der Branche“, erklärt Roland Bleinroth, Geschäftsführer der Neuen Messe Stuttgart. Auf der einzigen Fachmesse für die Bereiche Rollladen, Tore, Fenster und Sonnenschutz im Mittleren

Osten erwarten die Veranstalter Architekten, Fachplaner, Bauunternehmer, Städtebauentwickler, aber auch Industrieunternehmen und private Bauherren in der Halle 4 des DIDEC. Die Besucher kommen nicht nur aus den sogenannten GCC-Staaten (Vereinigte Arabische Emirate (VAE), Saudi-Arabien, Katar, Oman, Kuwait und Bahrain), sondern auch aus dem Iran, Irak, Syrien, der Türkei und Indien.

Die Immobilienbranche ist einer der Hauptfaktoren für die schnell wachsende Wirtschaft im Mittleren Osten. Die meisten aktiven Projekte gibt es derzeit in den VAE. Allein dort beträgt das Ausgabebudget bis 2011 zirka 123 Milliarden US-Dollar.

Die zweite R + T-Tochter „R + T Asia“ ging am 24. März 2011 im Shanghai New International Expo Centre mit der neuen Rekordzahl von 369 Ausstellern zu Ende.



Die R + T Middle East ist die führende Fachmesse ihrer Art für den Mittleren Osten.

Special Event Locations der Messe Stuttgart (3): Rothauspark

## Ruhezone oder Veranstaltungsmeile



Event Location (links) und grüne Mitte der Messe Stuttgart (unten): Der Rothauspark kann beides zugleich sein.



Die meisten Messebesucher und Aussteller kennen den Rothauspark wohl in erster Linie als grüne Mitte und Lunge der Neuen Messe Stuttgart. Als topografischer, gestalterischer Schwerpunkt und kommunikative Achse bildet er das Bindeglied zwischen den Messeingängen West und Ost, ermöglicht einen schnellen Zugang zu den einzelnen Hallenbereichen und bietet Besuchern eine klare, eindeutige Orientierung. Mehrere Terrassen und Wasserkaskaden prägen den Gesamteindruck des Rothausparks, allen voran die Teinacher Kaskaden direkt am Eingang Ost. Sie bestehen aus acht sichtbaren Becken sowie einem Hauptbecken, das als Vorratsspeicher dient, und tragen maßgeblich zur Verbesserung des Mikroklimas bei. Der Rothauspark ist aber auch ein ideales Gelände für Veranstaltungen – vorausgesetzt, es finden parallel keine anderen Events oder Messen in den angrenzenden Hallen statt. Bei gutem Wetter ist im Rothauspark Platz für rund 200 sitzende Personen und zirka 100 Stehgäste. Bei schlechter Witterung muss der Freiluftevent ins angrenzende Restaurant am Park verlagert werden – mit Sitzplätzen für rund 300 Gäste.

Vier Besprechungsräume an der Halle 6 lassen sich bei Events als Backstagebereich nutzen. Für das Catering im Rothauspark zeichnet der Vertragspartner der Messe Stuttgart ARAMARK verantwortlich. Weitere Informationen gibt es per E-Mail unter [gudrun.richter@messe-stuttgart.de](mailto:gudrun.richter@messe-stuttgart.de) und [silke.schroepfer@messe-stuttgart.de](mailto:silke.schroepfer@messe-stuttgart.de)



Die Stuttgarter südback gilt Experten, im iba-freien Jahr, als die deutsche Bäcker- und Konditorenmesse.

# südback 2011 fast ausgebucht

Neuaufgabe des Stuttgarter Messeklassikers fährt weiter auf der Überholspur.

Deutschlands backende Branche trifft sich vom 22. bis 25. Oktober 2011 in Stuttgart. Mit 30.330 investitionsfreudigen Fachbesuchern und knapp 500 ausstellenden Firmen aus 16 Ländern setzte die südback 2010 positive Zeichen für die Branche.

Auch im neuen Jahr befindet sich die Stuttgarter Traditionsmesse auf der Überholspur: Die Neuaufgabe der südback ist Monate vor Messebeginn fast ausgebucht. Dieser große Zuspruch bestätigt ihre Rolle als führende Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk in Deutschland. Anmeldungen werden natürlich weiter entgegengenommen, da die Veranstalter versuchen, zusätzliche Flächen zur Verfügung zu stellen.

Von dem ausgezeichneten Ergebnis der südback 2010 zeigten sich Aussteller wie Besucher gleichermaßen begeistert. „Auf der Messe wurden viele Abschlüsse getätigt, aber auch die Ausichten auf das Nachmessegeschäft sind hervorragend“, freut sich Stuttgarts Messegeschäftsführer Ulrich Kromer. „Die südback 2010 hat das hohe Niveau von 2008 sogar noch übertroffen.“ Unter Branchenexperten gilt die südback, im iba-freien Jahr, längst

als die deutsche Bäcker- und Konditorenmesse schlechthin.

Umfragen belegen: Die südback erreicht ihre Zielgruppe punktgenau: Jeder zweite Fachbesucher kommt aus dem Bäcker- und Konditorenhandwerk, jeder vierte ordnet sich dem reinen Bäckerhandwerk zu. Jeweils acht Prozent der Besucher kommen aus den Bereichen „reines Konditorenhandwerk“, Brot- und Backwarenindustrie sowie Cafés.

### Erfolg auf der ganzen Linie

Aufgrund der hohen Besucherqualität zeichnet sich für die Aussteller traditionell ein positives Nachmessegeschäft ab, wie Umfrageergebnisse belegen. Fast ein Drittel der Fachbesucher kommt aus der Geschäfts-, Unternehmens- und Betriebsleitung, rund 40 Prozent arbeiten im Bereich Fertigung/Produktion. Mit 80 Prozent waren 2010 noch mehr Besucher als 2008 (75 Prozent) an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen beteiligt, fast ein Drittel davon sogar ausschlaggebend.

Im Rahmen der südback wird traditionell auch der südback Trend Award verliehen. Der Preis zeichnet innova-

tive Produktentwicklungen im Bäckerhandwerk in technischer Hinsicht, im Design oder im Konzept aus und wird seit 2002 in Stuttgart vergeben.

Für die Bewertung kommt es besonders auf die Funktionalität oder funktionsgerechte Gestaltung eines Produkts sowie auf dessen Benutzerfreundlichkeit und Betriebssicherheit an. Die Fachjury untersucht außerdem, ob die Vorschläge umweltverträglich sind und in einem wirtschaftlich vertretbaren Rahmen eingesetzt werden können.

Zugelassen sind ausschließlich Produkte, Konzepte und Strategien, die höchstens ein Jahr im Markt eingeführt beziehungsweise zur Marktreife entwickelt sind oder in Kürze eingeführt und auf der südback 2011 präsentiert werden. Anmeldeschluss ist der 31. Juli 2011.

Ausgeschrieben wird der südback Trend Award von der Messe Stuttgart. Die Allgemeine Bäcker-Zeitung (ABZ) und das BÄKO-magazin unterstützen als Partner den Wettbewerb. Die hochkarätige Jury setzt sich aus Vertretern der ideellen Träger, der Fachmedien sowie des Bäcker- und Konditorenbereichs zusammen.

# hotel geno

★★★ S

Hotel GENO - Tagungszentrum des BWGV  
...wo tagen leben heißt!

TOP 250  
GERMANY  
DIE BESTEN  
TAGUNGS  
HOTELS  
DEUTSCHLAND  
[www.toptagungshotels.de](http://www.toptagungshotels.de)

Hotel GENO -  
Tagungszentrum des BWGV

Steckfeldstraße 2  
70599 Stuttgart

Fon: +49 711 45 81-0  
Fax: +49 711 45 81-32 09

[www.hotel-geno.de](http://www.hotel-geno.de)  
[hotel.stuttgart@bwgv-hotel.de](mailto:hotel.stuttgart@bwgv-hotel.de)

Das Tagungszentrum des BWGV in Stuttgart, Mitglied der TOP 250 Tagungshotels, besticht vor Allem durch seine zentrale Lage: Sowohl das Messe- und Kongressgelände, als auch der Flughafen liegen in unmittelbarer Nähe. Die Innenstadt Stuttgarts kann in etwa 20 Minuten mit den öffentlichen Verkehrsmitteln erreicht werden. Direkte Anbindung an die A8 und die B27 sorgen für angenehm kurze Wege im Minutenbereich.

- zentral und doch im Grünen
- 24 großzügige, klimatisierte Veranstaltungsräume mit Tageslicht für max. 200 Personen
- kostenfreie Parkplätze
- modernste Tagungstechnik mit WLAN via Hot Spot
- 148 komfortable Gästezimmer
- eine leichte, tagungsgerechte Wellfoodküche
- ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis

... sowie eine angenehme Atmosphäre und persönliche Betreuung für Ihre erfolgreiche Veranstaltung.



# HOTEL Filderland

HOTEL GARNI



## Entdecken Sie das Wohlfühl-Flair !

Ein Haus mit Atmosphäre und Ausstrahlung, ein Haus zum Wohlfühlen und Entspannen. Der Standort ist ideal, nah am Puls der Landeshauptstadt Stuttgart, nur wenige Kilometer bis zur City, direkt bei der Autobahn München-Karlsruhe-Frankfurt, in Nachbarschaft zum Stuttgarter Flughafen und zum Musical Zentrum.

Erwarten Sie viel vom Hotel Filderland! Hier fühlen Sie vom ersten Augenblick das attraktive Flair eines modernen Stadthotels.

Ihr Hotel Filderland heißt Sie herzlich willkommen.

70771 Leinfelden-Echterdingen · Tübinger Str. 16 · Tel.: 0711/94 94-6 · Fax: 0711/94 94-888 · E-Mail: [info@filderland.de](mailto:info@filderland.de) · [www.Filderland.de](http://www.Filderland.de)

balladins  
SUPERIOR

Hotel Residence



### • Ihr Messe Wohnort

Nur 15 min von der Neuen Messe entfernt

\*\*\*\* **balladins SUPERIOR Hotel Residence**

- 135 geräumige Zimmer, inklusive 15 Deluxe Studios mit Klimaanlage, Zimmer mit Kitchenette auf Anfrage
- reichhaltiges Frühstücksbuffet
- „red'n blue“ Bar & Restaurant
- Kostenfreie Benutzung unserer Sauna und des Fitnessraums
- kostenfreie Benutzung der Hoteltiefgarage
- kostenfreies W-Lan

Calwer Straße 16-18, 71063 Sindelfingen

Tel.: + 49 (0) 7031 933-0

Fax.: + 49 (0) 7031 933-100

Internet: [www.balladins-sindelfingen.de](http://www.balladins-sindelfingen.de)

E-Mail: [mail@balladins-sindelfingen.de](mailto:mail@balladins-sindelfingen.de)





**.NEU: OCTANORM JETZT AUF IPHONE UND YOUTUBE.**

**THE  
WORLD  
OF  
SYSTEMS**

Immer erreichbar: OCTANORM auf jedem internet-  
fähigen Handy und mit eigenem Kanal auf Youtube.  
info@octanorm.de ✪ www.octanorm.com

**OCTANORM** 

FOCUSReseller 2011:

## Neu in Stuttgart

Die FOCUSReseller, Deutschlands neue Fachmesse für den B2B-Fachhandel der IT-Branche, zieht nach Stuttgart. Darauf haben sich die Verantwortlichen der Hinte Messe GmbH, bisheriger Organisator der FOCUSReseller, und die Messe Stuttgart geeinigt. Die Veranstaltung stellt an den Messeständen wie im parallel stattfindenden Fachkongress Produktneheiten sowie Branchentrends vor und bietet eine fachliche Plattform zum Austausch rund um die Themen Netzwerk, Unified Communications, Output Solutions, Server und Storage, Security und Business Software. Die FOCUSReseller wird von der Messe Stuttgart veranstaltet und von der Hinte GmbH durchgeführt. Sie findet im kommenden Jahr zum ersten Mal statt und präsentiert sich vom 20. bis 22. September parallel zur IT & Business und zur DMS EXPO auf Europas modernstem Messegelände. Damit bekommt das Stuttgarter IT-Event im Herbst, das sich an die Entscheider aus den Unternehmen richtet, ein weiteres starkes Veranstaltungselement.



**FOCUS Reseller**

Storage, Security und Business Software. Die FOCUSReseller wird von der Messe Stuttgart

veranstaltet und von der Hinte GmbH durchgeführt. Sie findet im kommenden Jahr zum ersten Mal statt und präsentiert sich vom 20. bis 22. September parallel zur IT & Business und zur DMS EXPO auf Europas modernstem Messegelände. Damit bekommt das Stuttgarter IT-Event im Herbst, das sich an die Entscheider aus den Unternehmen richtet, ein weiteres starkes Veranstaltungselement.

„Wir kommen mit diesem Schritt dem Wunsch der IT-Branche nach, den Markt der deutschen IT-Messen weiter zu konsolidieren, sagt Olaf Freier, Geschäftsführer der Hinte GmbH. „Die konzeptionelle Ausrichtung der FOCUSReseller bietet Lösungsansätze für die IT-Anforderungen in den Unternehmen. Die Fachmesse wie auch der begleitende Fachkongress sprechen die Entscheider aus dem Fachhandel an.“

„Die FOCUSReseller wird in Zukunft als eigenständige Veranstaltung jährlich parallel zur IT & Business, Fachmesse für Software, Infrastruktur und IT-Services und zur DMS EXPO, Europas Plattform für Enterprise Content und Dokumentenmanagement-Systeme, stattfinden“, bestätigt Ulrich Kromer, Geschäftsführer der Messe Stuttgart. „Das bietet Aussteller wie auch Fachbesuchern zusätzliche Synergieeffekte, denn alle Veranstaltungen richten sich an die Entscheider in den Unternehmen. Mit diesem neuen Baustein sind wir unserem Ziel, durch unser IT-Event im Herbst mittelfristig 750 bis 1.000 Aussteller und rund 20.000 bis 25.000 Besucher zusammenzubringen, einen weiteren Schritt nähergekommen.“ Auch die großen Branchenverbände wie BITKOM, VDMA Fachverband Software und der VOI, die den bereits bestehenden IT-Messen in Stuttgart breite Unterstützung bieten, beurteilen das neue Veranstaltungselement in ersten Reaktionen durchweg positiv. Große IT-Unternehmen wie Fujitsu Technology Systems, Dell, GData, Adobe, AVM, Kyocera und viele mehr, hatten im letzten Jahr bereits ihre Zusage zur Veranstaltung erteilt.

2011	<b>10. Control Italy</b> Die Fachmesse für Qualitätssicherung <b>24. – 26.03.2011</b> Messe Parma / Italien	<b>17. Druck+Form</b> Die Fachmesse für die grafische Industrie <b>12. – 15.10.2011</b> Messe Sinsheim	2011
	<b>10. Motek Italy</b> Die Fachmesse für Montage- und Handhabungstechnik <b>24. – 26.03.2011</b> Messe Parma / Italien	<b>21. Fakuma</b> Die internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung <b>18. – 22.10.2011</b> Messe Friedrichshafen	
	<b>17. Faszination Modellbau KARLSRUHE</b> Ausstellung für Modellbahnen und Modellsport <b>24. – 27.03.2011</b> Messe Karlsruhe	<b>10. Faszination Modellbau FRIEDRICHSHAFEN</b> Ausstellung für Modellbahnen und Modellsport <b>04.11. – 06.11.2011</b> Messe Friedrichshafen	
	<b>7. Control France</b> Die Fachmesse für Qualitätssicherung <b>05. – 08.04.2011</b> Eurexpo, Lyon / Frankreich	<b>4. Faszination Modellbau BREMEN</b> Ausstellung für Modellbahnen und Modellsport <b>18.11. – 20.11.2011</b> Messe Bremen	
	<b>8. Motek France</b> Die Fachmesse für Montage- und Handhabungstechnik <b>05. – 08.04.2011</b> Eurexpo, Lyon / Frankreich	<b>2. QualiPro</b> Die Fachmesse für Qualitätssicherung in der Produktion <b>22. – 25.11.2011</b> Messe Westfalenhallen Dortmund	
	<b>13. Agri Historica</b> Traktoren - Teilemarkt - Vorführungen <b>16. – 17.04.2011</b> Messe Sinsheim	<b>16. Echtdampf-Hallentreffen</b> Ausstellung - Fahrbetrieb - Verkauf <b>13. – 15.01.2012</b> Messe Karlsruhe	2012
	<b>25. Control</b> Die internationale Fachmesse für Qualitätssicherung <b>03. – 06.05.2011</b> Messe Stuttgart	<b>21. Faszination Motorrad</b> Verkaufsausstellung rund um das Motorrad <b>20. – 22.01.2012</b> Messe Karlsruhe	
	<b>18. Car+Sound</b> Internationale Leitmesse für mobile Elektronik <b>05. – 08.05.2011</b> Messe Friedrichshafen	<b>26. Control</b> Die internationale Fachmesse für Qualitätssicherung <b>08. – 11.05.2012</b> Neue Messe Stuttgart	
	<b>10. Blechexpo</b> Die internationale Fachmesse für Blechbearbeitung <b>06. – 09.06.2011</b> Messe Stuttgart	<b>11. Optatec</b> Die internationale Fachmesse optischer Technologien, Komponenten, Systeme und Fertigung für die Zukunft <b>22. – 25.05.2012</b> Messegelände Frankfurt / M.	
	<b>3. Schweisstec</b> Die internationale Fachmesse für Fügetechnologie <b>06. – 09.06.2011</b> Messe Stuttgart	<b>3. Stanztec</b> Die Fachmesse für Stanztechnik <b>19. – 21.06.2012</b> CongressCentrum Pforzheim	
	<b>Control China</b> Die Fachmesse für Qualitätssicherung <b>23. – 25.08.2011</b> Intex Shanghai / China	<b>5. Microsys</b> Die Fachmesse für Mikro- und Nanotechnik in der Entwicklung, Produktion und Anwendung <b>08. – 11.10.2012</b> Messe Stuttgart	
	<b>30. Motek</b> Die internationale Fachmesse für Montage-, Handhabungstechnik und Automation <b>10. – 13.10.2011</b> Messe Stuttgart	<b>28. IMA</b> Internationale Modellbahn-Ausstellung <b>22. – 25.11.2012</b> Messegelände Köln	
	<b>5. Bondexpo</b> Die Fachmesse für industrielle Klebtechnologie <b>10. – 13.10.2011</b> Messe Stuttgart	<b>365 Tage Erreichbarkeit</b> www.schall-virtuell.de <b>690.000 Zugriffe im Monat!</b>	

**P.E. Schall GmbH & Co. KG**  
Gustav-Werner-Straße 6  
D - 72636 Frickenhausen  
Fon +49 (0) 7025.9206 - 0  
Fax +49 (0) 7025.9206 - 620  
info@schall-messen.de  
www.schall-messen.de

**Messe Sinsheim GmbH**  
Neulandstraße 27  
D - 74889 Sinsheim  
Fon +49 (0) 7261.689 - 0  
Fax +49 (0) 7261.689 - 220  
info@messe-sinsheim.de  
www.messe-sinsheim.de



BLECHexpo und SCHWEISStec sind auch 2011 komplett ausgebucht.

des Ausstellerbeirats der SCHWEISStec wurde zudem die fachbezogene Ausweitung der Nomenklatur um den Themenbereich mechanische Befestigungs- und Verbindungstechnologien beschlossen. Damit wird das Angebot den neuen Anforderungen hinsichtlich Fügen und Verbinden moderner Werkstoffe und von Hybridmaterialien gerecht. Denn Kombinationen aus hochfesten Stahlblechen mit Beschichtung oder recht innovative Hybridlösungen Stahl- und Alublechen lassen sich vielfach nicht mehr thermisch, sondern nur noch mechanisch durch Druckfügen (Clinchen), Nieten oder Schrauben sicher und dabei rationell verbinden.

„Wenn nicht alle Anzeichen trügen, steuert das Fachmessenduo auf eine Rekordveranstaltung mit rund 1.000 Ausstellern zu“, freut sich Paul Eberhard Schall, Chef des Gastveranstalters P. E. Schall GmbH & Co. KG. Für ihn finden „die BLECHexpo und die SCHWEISStec so oder so gerade zur rechten Zeit statt“. Denn: „Nachdem die produzierenden Unternehmen in der Krise ihre Hausaufgaben in Bezug auf Innovationsförderung und neue Produkte gemacht haben, stehen jetzt wieder die Themen Energieeffizienz und Produktivitätssteigerung im Vordergrund.“ Und dafür bieten die beiden wichtigsten Branchenfachmessen des Jahres 2011 ein optimales Lösungsportfolio.“

BLECHexpo/SCHWEISStec 2011:

### Volles Haus zum Messejubiläum

Ausgebucht präsentiert sich die 10. BLECHexpo, die vom 6. bis 9. Juni 2011 in den modernen Hallen der Landesmesse Stuttgart stattfindet, zum zehnjährigen Jubiläum. Die internationale Fachmesse für Blechbearbeitung bringt es zum 10. Geburtstag auf eine Rekordbeteiligung. Aktuell belegen 900 Aussteller des komplementären Fachmessenduos BLECHexpo und SCHWEISStec die im Jahr 2011 verfügbaren Hallen 3, 4, 5, 6, 7, 8 und 9 auf den Fildern und nehmen damit insgesamt rund 70.000 Quadratmeter Fläche in Anspruch. Da in den Hallen

1 und 2 eine andere Veranstaltung zeitgleich durchgeführt wird, stehen diese nicht zur Verfügung. Aber auch so sind die Ausstellungsflächen der letzten Veranstaltung bereits klar überschritten.

Zusammen bilden die über 800 Aussteller der BLECHexpo und die zirka 100 zur SCHWEISStec alle relevanten Technologien entlang der Prozesskette für die effiziente Blechbearbeitung ab; und zwar vom Handling des Rohmaterials bis zum Fügen von Blech- oder Profil- und Rohrteilen zu Baugruppen. Auf besonderen Wunsch



## Wir schenken reinen Erfolg ein!

Denn nur mit besten Zutaten gelingt Ihr Kongress: Weltberühmte Architektur, Top-Service in City-Lage und optimale Infrastruktur. Unsere klaren Vorteile überzeugen Sie hier:

[www.liederhalle-stuttgart.de](http://www.liederhalle-stuttgart.de)

Kultur- &  
Kongresszentrum  
Liederhalle



# Messe-Export

Die INTERVITIS INTERFRUCTA (IVIF) bleibt auf Internationalisierungskurs. In Kapstadt findet zum zweiten Mal die IVIF Southern Africa statt.



Die Messe Stuttgart kann Ausstellern günstige Konditionen auf der IVIF Southern Africa anbieten. Im Bild (v. l. n. r.): Bernhard Müller, Leiter Messe Stuttgart International, Ulrich Kromer, Geschäftsführer Messe Stuttgart, Dr. Rudolf Nickenig, Generalsekretär Deutscher Weinbauverband, Marco Spinger, Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der deutschen Wirtschaft.

Die INTERVITIS INTERFRUCTA (IVIF) setzt ihren Internationalisierungskurs als weltweit führende Fachmesse für die Wein-, Obst-, Fruchtsaft- und Spirituosentechnologie auch in diesem Jahr konsequent fort: Vom 2. bis 4. August 2011 findet die IVIF Southern Africa in Kapstadt statt. Der Erfolg bei der Vorveranstaltung im Jahr 2009 war so gut, dass nun das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie und der Ausschuss für Messen und Ausstellungen der Deutschen Wirtschaft (AUMA) zum zweiten Mal in Folge die IVIF Southern Africa in das offizielle deutsche Auslandsmesseprogramm aufgenommen haben. Unter dem Label „Made in Germany“ können sich exportorientierte Unternehmen in einem pas-

senden Umfeld präsentieren. Die Teilnahme am „German Pavillon“ ermöglicht ihnen den ersten Schritt in den expansiven südafrikanischen Markt. Durch die Förderung des Bundes kann die Messe Stuttgart den Ausstellern ausgesprochen günstige Konditionen für



Branchentreff: IVIF Southern Africa in Kapstadt.

den „German Pavillon“ anbieten. „Gerade für kleine und mittelständische Firmen, für die eine Beteiligung in Eigenregie sonst nicht möglich wäre, sagt der Stuttgarter Messegeschäftsführer Ulrich Kromer, „ist das eine finanziell sehr attraktive Chance“. Zahlreiche renommierte Unternehmen haben ihre Teilnahme am „German Pavillon“ in Kapstadt bereits zugesagt. In Südafrika gibt es rund 4.000 Weinbaubetriebe, die über 100.000 Hektar Rebfläche bewirtschaften. Die jährliche Produktion liegt bei etwa zehn Millionen Hektoliter. Nach Wein sind Zitrusfrüchte, Trauben und Äpfel die wichtigsten Agrarexportgüter des Landes. Die entsprechenden Ausfuhren haben sich seit 2000 mehr als verdoppelt.



Im Herzen der historischen Altstadt · 15 km zur Messe ·  
150 moderne Businesszimmer und Suiten · Dachterrasse ·  
Designerrestaurant mit Terrasse · Business Center ·  
Kongresszentrum für Events bis zu 1200 Personen



**Best Western**  
**PREMIER**

Best Western Premier  
**PARK CONSUL**  
STUTT GART/ESSLINGEN AM NECKAR  
HOTEL \*\*\*\*\* SUPERIOR



Gastfreundschaft – von Herzen anders!

Lassen Sie sich überraschen und verwöhnen von einem Gastgeber team, das es sich zur Aufgabe macht, Ihren Aufenthalt in Esslingen nicht nur so angenehm wie möglich, sondern unvergesslich zu gestalten. Ob privat oder geschäftlich: Hier erwartet Sie Gastfreundschaft – von Herzen anders!



## Im Herzen der Stadt

**günstige Verkehrsanbindung**

**eigene Hotelgarage**

**Gourmet-Frühstücks-Buffet**

**U-Bahn zur Messe**

**Business-Zimmer mit  
Internet-Zugang**

Hotel Unger  
Kronenstraße 17  
70173 Stuttgart  
Telefon: (0711) 20 99-0  
Telefax: (0711) 20 99-100  
E-Mail: info@hotel-unger.de

## Messen – Märkte

Der Benz-Patent-Motorwagen Nummer 1 war das erste von Carl Benz erbaute Automobil mit Verbrennungsmotor.



Automobilsummer 2011:

### 125 Jahre Innovationsmotor Auto

In diesem Jahr dreht sich in Baden-Württemberg alles ums Auto: Mehr als 300 Veranstaltungen feiern „125 Jahre Automobil“, von Anfang Mai bis in den September hinein. Die Messe Stuttgart organisiert dabei die Auftaktveranstaltung zum Automobilsummer auf dem Stuttgarter Schlossplatz. Unterstützt wird sie dabei von ihren Partnern Mercedes-Benz, Porsche, Audi sowie der Motor Presse Stuttgart. Der Startschuss zum Autojubiläum fällt am Wochenende des 7. und 8. Mai zwischen Königsbau und Neuem Schloss.

Ein Highlight der Eröffnungsveranstaltung ist gleich am 7. Mai die etwas andere Castingshow „Stuttgart sucht das Super-Auto“. Zu diesem Wettbewerb konnte jeder Autoliebhaber unter [www.superauto2011.de](http://www.superauto2011.de) sein persönliches Lieblingsfahrzeug mit einem Foto ins Netz stellen. Die ausgewählten 125 Finalisten werden auf der Bühne im Ehrenhof des Neuen Schlosses von einem Moderator präsentiert und von einer prominent

besetzten Jury prämiert. Als Preise winkt den Besten unter anderem die Teilnahme an der Parade „125 Jahre Automobil“ beim Solitude Revival am 24. Juli 2011.

Am nächsten Tag findet der große Geburtstagscorso einmal quer durch die Landeshauptstadt mit insgesamt 125 Fahrzeugen der in Baden-Württemberg ansässigen Automobilhersteller Mercedes-Benz, Porsche und Audi statt. Der Corso startet am Porsche Museum, führt über das Mercedes-Benz Museum und endet am Schlossplatz. Zu sehen gibt es alte und neue Fahrzeugtypen, teilweise mit Promis am Steuer. An beiden Tagen werfen die Veranstalter mit einer Technologie- und Innovationsausstellung auch einen Blick in die Zukunft der Mobilität. Die City-Initiative Stuttgart präsentiert in der Königsstraße die Open-Air-Autoschau „S-City-Mobil“. Außerdem läuft auf dem Schlossplatz vom 3. bis 8. Mai das 18. Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart.

Beim innovativen Smart „electric drive“ kommt der „Sprit“ aus der Steckdose.



# Messe der Trends

Auf der SÜFFA 2011 informiert sich die Fleischbranche über Herausforderungen des Marktes.



Auf welche Entwicklungen müssen sich das Fleischerhandwerk und die Industrie einstellen? Welche Geschäftsfelder sollten künftig neu erschlossen, welche verstärkt bearbeitet werden? Welche Investitionen sind in welcher Höhe zu tätigen, um den Herausforderungen des hart umkämpften Marktes gewachsen zu sein? Die Stuttgarter SÜFFA, Fachmesse für die Fleischbranche, bringt Besucher vom 2. bis 4. Oktober 2011 auf den neuesten Stand.

## Trend zu Filialisierung

Bundesweit schließen beispielsweise immer mehr handwerkliche Fleischereien. Häufig werden die Geschäfte nach Betriebsaufgabe aber als Filialen

fortgeführt. Diese Entwicklung, der Trend zur Filialisierung, ist ein vom Markt erzwungener Konzentrationsprozess. Die übernehmenden Betriebe wachsen, erreichen einen größeren Kundenkreis, können wirtschaftlicher arbeiten. Folge: eine Erweiterung der Produktionskapazitäten und damit Investitionsbedarf im Maschinenpark. Die SÜFFA 2011 trägt dieser aktuellen Branchenentwicklung Rechnung und präsentiert führende Hersteller von Fleischereimaschinen für alle Produktionsstufen und Verarbeitungsprozesse.

Umsatzpotenziale für Fleischereien entstehen auch aus dem noch immer anhaltenden Trend zum Essen außer Haus. Betriebsinhaber können sich auf der SÜFFA über die Marktchancen beim

lukrativen Imbissgeschäft informieren und sich Anregungen für die kalte und heiße Theke holen.

Auch der mobile Verkauf gewinnt für Fleischerfachgeschäfte immer mehr an Bedeutung – und zwar nicht nur für Fleischerfachgeschäfte, die sich aufgrund eines Standortnachteils auf den Weg zum Kunden machen. Expertenschätzungen zufolge reisen in Deutschland rund 5.000 Fleischer mit Lieferfahrzeugen und mobilen Einkaufstheken auf Wochenmärkte; rund 1.000 touren von Haus zu Haus. Tendenz steigend: Denn in immer mehr kleinen Orten gibt es keine stationären Einkaufsmöglichkeiten mehr. Anbieter von Kühl- und Nutzfahrzeugen präsentieren deshalb auf der SÜFFA ihre rollenden Metzgereien. |

COSMETICA Stuttgart 2011:

## Für Beauty-Profis

Am 28. und 29. Mai 2011 zieht die COSMETICA Stuttgart bereits zum dritten Mal Beauty-Profis auf die Fildern. Auf 21.000 Quadratmetern, verteilt auf zwei Messehallen und überschaubar gegliedert in Branchensegmente, präsentieren Aussteller die ganze Welt der professionellen Kosmetik: innovative und bewährte Produkte, lukrative Dienstleistungsideen und aktuelle Beauty-Trends. Abwechslungsreiche, informative Vorträge, Bühnenevents und spannende Wettbewerbe runden das vielfältige Angebot ab.

Zu den diesjährigen Highlights auf der COSMETICA Stuttgart zählen eine Schminkmodenschau mit der frisch gekürten Miss Germany Kathrin Kosch, die sich gemeinsam mit der Miss Baden-



Produkte, Dienstleistungen, Beauty-Trends: Die COSMETICA Stuttgart bietet Besuchern von allem das Beste.

Württemberg, der Miss Hessen und der Miss Internet für eine Stylingshow zur Verfügung stellen.

Außerdem setzen die bekannten Visagisten Beni Durrer und Malu Wilz Glanzpunkte: Wilz präsentiert auf der COSMETICA Stuttgart in diesem Jahr Make-ups für die reifere Haut. Der Berliner Durrer steht dagegen für extrava-

gante, avantgardistische Make-up-Looks und spektakuläre Bühnenevents. Unterstützt wird er dabei von seinem erfahrenen Team, das die Models bis in die Haarspitzen durchstylt. Erstmals findet auf der Stuttgarter Beauty-Messe eine Podiumsdiskussion statt. Brisantes Thema: „Die Zusammenarbeit von Schönheitschirurg und Kosmetikerin“. |



Kongress und Fachmesse der Consense sind in diesem Jahr noch mehr auf das internationale Publikum zugeschnitten.

# Wirtschaftsfaktor Nachhaltigkeit

Auf der Consense 2011 dreht sich alles um wichtige Trends und wegweisende Entwicklungen für die Bau- und Immobilienbranche.

Nachhaltigkeit ist heutzutage ein wichtiger Wirtschaftsfaktor: Für die Bau- und Immobilienbranche sind heute vielversprechende Investitionen und das werthaltige Bauen und Betreiben von Immobilien wesentliche Impulsgeber. Trends und Zukunftsperspektiven für die Branche zeigt die Consense 2011, internationale Fachmesse und Kongress für nachhaltiges Bauen, Investieren und Betreiben, am 29. und 30. Juni 2011 in der Neuen Messe Stuttgart.

### Einzigartige Plattform

Für die nationale wie internationale Bau- und Immobilienwirtschaft bieten Fachmesse und Kongress auf den Fildern eine einzigartige Plattform in Europa. Dort besteht die Möglichkeit, sich im Bereich der Nachhaltigkeit zu positionieren, Produkte und Dienstleistungen vorzustellen und mit den relevanten Zielgruppen direkt in Kontakt zu kommen.

Mit Bestnoten ging die Consense 2010 zu Ende: Knapp 1.900 Besucher aus 26 Ländern sorgten für einen neuen Rekord, die Zahl der Aussteller verdoppelte sich im Vergleich zum

Vorjahr. Zur Consense 2011 möchten die Veranstalter – Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen DGNB und Messe Stuttgart – erneut zulegen. Das Rahmenprogramm präsentiert sich deutlich erweitert.

Fachmesse und Kongress werden noch mehr als bisher auf das internationale Publikum zugeschnitten. Das „Fachforum Sonnenschutz“ wird 2011 ausgebaut, dazu kommen weitere Themenparks. Zum Beispiel ist dieses Jahr in Zusammenarbeit mit dem ift Rosenheim der Schwerpunkt „Nachhaltig Bauen mit Fenstern und Fassaden“ geplant.

Über 200 neuartige Materialmuster stellt die „Consense Material“ von raumPROBE vor. Dort finden Fachbesucher beispielsweise verschiedene Dämmstoffe, Recyclingprodukte und nachwachsende Rohstoffe. Der DGNB zeigt parallel dazu eine Ausstellung zum „Nachhaltigen Bauen im Bestand“, und die Union Investment präsentiert die Preisträger des „Prime Property Award“, der für nachhaltige Immobilieninvestments vergeben wird.

Für Aussteller besteht auf der Consense 2011 die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen in einem

Forum vorzustellen – ein weiterer interessanter Anziehungspunkt für die Messebesucher. Zu den Höhepunkten der Consense zählt auch in diesem Jahr die Vergabe des DGNB-Zertifikats für besonders nachhaltig geplante oder erstellte Gebäude. Erstmals können 2011 auch Fachbesucher an der Verleihung teilnehmen und sich detailliert über zukunftsweisende Gebäudekonzepte informieren.

### Direkter Kontakt

Neue Anziehungspunkte bietet die Fachmesse mit den drei Kommunikationsinseln „Plaza“, „Forum“ und „Stage“. Dabei steht „Stage“ für die Möglichkeit der Besucher, auf der Messe hautnah mit hochkarätigen Referenten aus dem Kongress ins Gespräch zu kommen. Im „Forum“ präsentieren Aussteller ihre Neuentwicklungen und Dienstleistungen in kurzen Vorträgen. Auf der „Plaza“ entsteht bei einem Imbiss und einer Tasse Kaffee oder Tee Raum zum unverbindlichen Austausch und für erste Kontaktaufnahmen. Die Fachmesse der Consense kann übrigens unabhängig vom Kongress besucht werden.



AUMA Messe-Trend 2011:

## Messen im Marketingmix

Messebeteiligungen bleiben im Marketingmix ausstellender Unternehmen an führender Position. Das zeigt sich insbesondere am Anteil der Messeaufwendungen am Kommunikationsbudget. Lag dieser Anteil bis vor zwei Jahren stabil bei 40 Prozent, soll er sich künftig wie in den letzten beiden Jahren bei rund 43 Prozent einpendeln. Zu diesem Ergebnis kommt der AUMA Messe-Trend 2011, den der Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft in Berlin bei TNS Emnid in Auftrag gegeben hat. Befragt wurden 500 repräsentativ ausgewählte, ausstellende Unternehmen, die auf fachbesucherorientierten Messen präsent sind.

Relativ gesehen geben Unternehmen mit weniger als 50 Millionen Euro Jahresumsatz mehr für ihre Messebeteiligungen aus als größere: Fast die Hälfte (46 Prozent) ihrer gesamten Marketing-Kommunikationsbudgets fließt 2011/2012 in den Messeauftritt. 83 Prozent der Messebudgets bleiben wie bisher in Deutschland, kleine und mittlere Unternehmen investieren sogar 88 Prozent im Inland. Wer auf Fachbesuchermessen Präsenz zeigt, ergänzt sein Marketing mit anderen Instrumenten. 87 Prozent der Aussteller setzen zusätzlich auf Direct Mailing, 80 Prozent auf Vertreter und Außendienst. 70 Prozent schalten zudem Anzeigen in Fachzeitschriften.

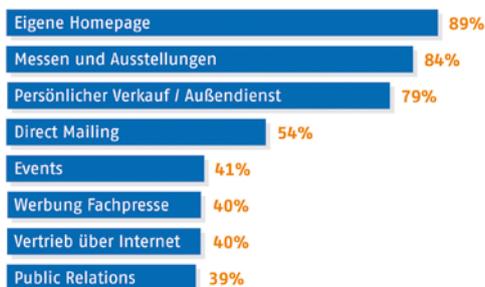
Insgesamt rechnet der Branchenverband AUMA 2011 mit einem leichten Wachstum der Aussteller- und Besucherzahlen bei Messen im Inland mit überregionaler Bedeutung. Dabei geht der AUMA davon aus, dass die Zahl der Beteiligungen aus dem Inland nahezu stabil bleibt. „Ergänzend dürfte der stark wachsende Welthandel 2011 zu einem deutlichen Anstieg der Zahl ausländischer Teilnehmer führen“, prognostiziert AUMA-Sprecher Kötter. „Die deutschen Veranstalter sollten deshalb mit positiven Kennzahlen ihrer Messen im Vergleich zu den jeweiligen Vorveranstaltungen rechnen können.“

### AUMA\_MesseTrend 2011



#### Messen im Kommunikations-Mix\*

In der B-to-B-Kommunikation betrachten ...% der deutschen ausstellenden Unternehmen als sehr wichtig oder wichtig:



\* repräsentative Umfrage von TNS Emnid im Auftrag des AUMA unter 500 Unternehmen, die auf fachbesucherorientierten Messen ausstellen; Oktober 2010

Messen und Ausstellungen kommen im Marketingmix von Unternehmen gleich nach dem Internetauftritt.

# Rund 1.600 Messe-Stände auf über 200 Messen weltweit ...

... und wann dürfen wir Ihrem Unternehmen zu einem gelungenen Messeauftritt verhelfen?

Individuelle  
Messestände/  
Systemwelten/  
Themenparks &  
Gemeinschaftsstände/  
Eventplanung/  
[www.ms-messebau.de](http://www.ms-messebau.de)



# M&S

messebau und service gmbh

Stammsitz  
Albstr. 9  
73765 Neuhausen

Systemwelten  
Dreifelderstr. 50  
70599 Stuttgart

Tel.: 07158 - 90 24 - 0  
Fax: 07158 - 90 24 - 26  
[www.ms-messebau.de](http://www.ms-messebau.de)

## Enorme Potenziale

Auf der COMPOSITES EUROPE 2011 zeigen Firmen, was in Hochleistungs-Verbundwerkstoffen steckt.

Von der neuesten GfK-Generation bis zu den innovativsten Karbonanwendungen im Fahrzeugbau: Vom 27. bis 29. September zeigt die COMPOSITES EUROPE in Stuttgart die Trends auf dem Markt für Verbundwerkstoffe. 300 internationale Aussteller aus 25 Nationen präsentieren sich auf der sechsten Auflage der Messe, von Rohmateriallieferanten über Produzenten bis zu Verarbeitern von faserverstärkten Kunststoffen. Gezeigt werden alle Technologien und Produkte rund um die gesamte Werkstoffprozesskette. Im Vordergrund stehen zukunftsfähige Lösungen für wichtige Anwendungsbranchen wie den Fahrzeugbau, die Luft- und Raumfahrtindustrie, Windenergie sowie für Bau und Konstruktion. Zusätzlich erwartet die Besucher

ein umfangreiches Rahmenprogramm, vom internationalen Vortragsforum und Workshops über eine „Product Demonstration Area“ bis zur Jobbörse.

Den Messeauftakt bildet die internationale Tagung der AVK Industrievereinigung Verstärkte Kunststoffe e. V. Zusammen mit der Fachtagung hat sich die COMPOSITES EUROPE nach fünf erfolgreichen Veranstaltungen als die führende Kraft im deutschen Messemarkt für faserverstärkte Kunststoffe erwiesen. 6.450 Fachbesucher kamen vor zwei Jahren zur Messe nach Stuttgart. Organisiert wird die COMPOSITES EUROPE vom Messeveranstalter Reed Exhibitions aus Düsseldorf in Kooperation mit dem europäischen Branchenverband EuCIA und der internationalen Fachzeitschrift Reinforced Plastics. |

Hochleistungs-Verbundwerkstoffe sind heute aus dem modernen Fahrzeugbau und vielen anderen Industriebereichen nicht mehr wegzudenken.



## Service mit Persönlichkeit

Berufskleidungs-service • Waschraumhygiene  
Schmutzfangmatten • Arbeitsschutz  
Hotel- und Gastronomiewäsche  
Tafelwasserspender **NEU**



**bardusch**

Textil-Mietdienste

Seit 1871

**Bardusch GmbH & Co. KG**  
Textil-Mietdienste

Rötelstraße 2  
74076 Heilbronn  
Tel.: 0 71 31/ 76 15 - 0  
service@bardusch.de  
[www.bardusch.de](http://www.bardusch.de)

SACHSENBACK 2013:

## Neuer Termin

Die SACHSENBACK 2013 wird vorverlegt: Die 18. Auflage der Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk findet vom 13. bis 15. April in Dresden statt und rückt damit von ihrem ursprünglich vorgesehenen Termin im Herbst 2013 ab. Die Veranstalter reagieren damit auf Wünsche vieler Aussteller, die aufgrund der terminlichen Nähe zur Stuttgarter südback eine Verlegung präferiert hatten. „Wir begrüßen die Vorverlegung der SACHSENBACK auf den Frühjahrs-termin sehr, denn die Region im Osten Deutschlands ist uns sehr wichtig“, sagt Tanja Böttcher, Leitung Marketing und Kommunikation der Wolf Butter-Back KG. „Die Fachmesse in Dresden bietet ein gutes Potenzial für qualitativ hochwertige Gespräche, und wir freuen uns schon jetzt auf 2013.“ Dominik Bornhorst, Geschäftsführer BSK Fahrzeug-Vertrieb GmbH, erklärt: „Die Meldung zur Terminverschiebung der SACHSENBACK auf April 2013 haben wir sehr positiv aufgenommen.“ |

AMB 2012:

## Spitzenergebnis weiter ausbauen

Mehr Besucher, steigende Internationalität, hochkarätiges Rahmenprogramm: Die AMB 2012 setzt vom 18. bis 22. September kommenden Jahres voll auf Expansion und will den großartigen Erfolg von 2010 nochmals übertreffen. Damals kamen über 1.300 Aussteller und mehr als 86.000 Fachbesucher auf die Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung. „Die AMB hat sich damit endgültig zur europäischen

Leitmesse für die Werkzeugmaschinen- und Präzisionswerkzeugbranche in den geraden Jahren entwickelt“, freut sich Gunnar Mey, Projektleiter Präzisionswerkzeuge und Peripherie. Zur AMB 2012 erwartet Sengül Altuntas, Projektleiterin Werkzeugmaschinen, „wieder komplett ausgebuchte Hallen, noch mehr internationale Aussteller und Besucher sowie ein erneut hochkarätiges Rahmenprogramm.“



Die Stuttgarter AMB hat sich zur europäischen Leitmesse ihrer Branche entwickelt.

## »So geht das!«



**Wir sind eine Fullservice-Agentur für Unternehmensveranstaltungen.**

Wir waschen Ihrem Unternehmen die Haare, aber wir sind keine Frisöre. Man könnte sagen, wir verpassen Ihrer Veranstaltung eine ansprechende Frisur. Sie dürfen also auch mit blankem Kopf zu uns kommen, wir finden eine Lösung.

Unsere Haare wachsen auf gesundem Menschenverstand.

Wir sind motiviert bis in die Haarspitzen.

Verlassen Sie sich darauf. Kopfmassage gratis.

Ach und übrigens: Bevor Ihnen die Haare zu Berge stehen, schneiden wir die alten Zöpfe runter.

So geht das!



ellis EVENTS GmbH  
Frischlinstraße 25 • 72336 Balingen • GERMANY  
Phone: +49 7433 99910 • Fax: +49 7433 999123  
info@ellis-events.com • www.ellis-events.com



*“Der perfekte Rahmen für Tagungen, Seminare, Kongresse von 5 bis 1.200 Personen.”*

**Für Ihre Tagung wie geschaffen**

- durch sehr gute Verkehrsanbindung
- Gastronomie auf höchstem Niveau
- erstklassigen Service
- flexibles Raumkonzept
- professionelle Technik
- Tiefgarage

**FILDERHALLE**  
Kongress- und Tagungszentrum



Leinfelden / Bahnhofstr. 61  
70771 Leinfelden-Echterdingen  
www.filderhalle.de

Telefon: 0 711/758575-0  
Fax: 0 711/758575-339  
info@filderhalle.de

Das Vergnügen, Gast zu sein.

# FILDERHALLE



## Ihr Messequartier im Grünen mit \*\*\*\* Service

Raus aus dem Messetrubel, rein in die entspannende Ruhe in grüner Umgebung, direkt am Kurpark auf der schwäbischen Alb gelegen.

52 komfortabel ausgestattete Wohlfühlzimmer mit Dusche, WC, Telefon, Minibar und TV, größtenteils mit WLAN, stehen Ihnen zur Verfügung.

Hinter historischen Mauern finden Sie vier Konferenzräume für 5 bis 35 Personen, zwei Restaurants, eine Hotelterrasse am Kurpark und ein Thermalbad.

Als besondere Leistung bieten wir, gegen Gebühr, einen Bus-Shuttle oder einen speziellen Limousinen-VIP-Service an.

Und wenn Sie müde von der Messe kommen, steht ihr Messecocktail schon für Sie bereit.

Verkehrsgünstig gelegen, 10 km bis zur A8 und 35 Minuten bis zur Neuen Messe Stuttgart.

Bad Hotel Bad Überkingen  
Otto-Neidhart-Platz 1  
73337 Bad Überkingen  
Telefon 07331 / 3020, Fax 30220  
www.bad-hotel.de  
info-bad-ueberkingen@bad-hotel.de.



## Messen – Märkte



Der neue Markenauftritt von bluepool spiegelt sich auch im eigenen Messestand wider.

## Neuer Markenauftritt

Die bluepool GmbH, Vertragspartner der Messe Stuttgart, setzt auf ein frisches Marketingkonzept.

Seit Anfang März dieses Jahres präsentiert sich die bluepool GmbH, Vertragspartner der Messe Stuttgart, mit einem aktualisierten Markenauftritt. Neu an der Außendarstellung des Standbauunternehmens mit Firmensitzen in Leinfelden-Echterdingen und Schanghai sind das Logo und das Marketingkonzept.

„Organisieren, differenzieren und faszinieren lauten die drei fest in der Unternehmensphilosophie verankerten Werte und Ziele, die bluepool gegenüber Kunden und Partnern zur Geltung bringen will“, erläutert Ramona Moritz, Marketingleiterin der

bluepool GmbH, das neue Konzept. bluepool erfüllt seinen Kunden den Wunsch nach einem perfekten Messestand und einem unvergesslichen Event. Mit individuellen Aufbauten oder dem von bluepool entwickelten Standsystem; von der Planung über die Projektierung und Produktionsüberwachung bis zur Entsorgung oder Einlagerung des Materials nach der Veranstaltung. bluepool realisiert jährlich rund 1.200 individuell gestaltete Projekte und stattet als Vertragspartner der Messe Stuttgart darüber hinaus mehr als 4.000 Messeauftritte im Normstandbereich aus.

VISION 2011:

## VISION will noch weiter wachsen

Es war die beste VISION aller Zeiten: 323 Aussteller und mehr als 6.700 Besucher aus rund 60 Ländern kamen 2010 nach Stuttgart. Dieser Aufwärtstrend soll sich auch zur VISION 2011 fortsetzen, die vom 8. bis 10. November wieder in Stuttgart veranstaltet wird. „Die aktuellen Anmeldezahlen sind vielversprechend und lassen darauf schließen, dass die Erholung der Wirtschaft und der Bildverarbeitungsbranche auch auf die VISION durchschlagen wird“, ist

Projektleiter Florian Niethammer überzeugt. „Ich rechne damit, dass wir das hervorragende Ergebnis der VISION 2010 sowohl bei den Aussteller- als auch bei den Besucherzahlen in diesem Jahr nochmals übertreffen werden.“ Die internationale Fachmesse für Bildverarbeitung hat sich in den 24 Jahren ihres Bestehens zur unangefochtenen Weltleitmesse entwickelt. Die „Keyplayer“ der Branche geben sich auf der VISION alljährlich ein Stelldichein.

DMS EXPO 2011:

## Dokumentenmanagement im Fokus

Die DMS EXPO, Europas führende Fachmesse zum Dokumentenmanagement, soll 2011 mit der IT & Business zum etablierten Messeverbund heranwachsen. Ziel ist, die vom 20. bis 22. September stattfindenden Veranstaltungen enger zu verzahnen und Synergien besser zu nutzen. „Unser Ziel ist eine Plattform, auf der sich mittelfristig 750 bis 1.000 Aussteller mit 20.000 bis 25.000 Besuchern unter denselben Messedächern zu den Themen Enterprise Content-, Output- und Dokumentenmanagement sowie Software, Infrastruktur und IT-Service auf Topebene austauschen können“, gibt Ulrich Kromer, Geschäftsführer der Messe Stuttgart, die Marschzahl vor. „Das IT-Event im Herbst liefert in allen Veranstaltungsbausteinen einen lösungsorientierten Ansatz und bietet den kaufmännischen Verantwortlichen wie auch den Entscheidern aus dem IT-Feld und den Anwendungsbranchen konkreten Nutzen für die tägliche Arbeit.“ Die Teilnehmer im Beirat der DMS EXPO, Vertreter namhafter Aussteller sowie des VOI-Verbandes Organisations- und Informationssysteme e. V., der die Fachmesse als Partner unterstützt, begrüßen die Initiative der Messe Stuttgart einheitlich.

Dass der DMS EXPO der letztjährige Standortwechsel von Köln nach Stuttgart gutgetan hat, belegen nicht nur zahlreiche Ausstellerstimmen, sondern auch das Ergebnis der Besucherbefragung. Danach konnten die Veranstal-

ter, Messe Stuttgart und Koelnmesse, knapp über 60 Prozent Erstbesucher auf der DMS EXPO 2010 verzeichnen. Der Anteil der Besucher aus Industrieunternehmen stieg auf 22 Prozent, wovon die meisten aus den Schwerpunktbereichen Baden-Württembergs kamen. 67 Prozent der Befragten bekundeten die Absicht, die Messe weiterzuempfehlen, 91 Prozent wollten die DMS EXPO wieder besuchen. Erfreuliche Zahlen auch beim Nachmessegeschäft: 77 Prozent der Entscheider äußerten die feste Absicht oder überlegten, zu investieren. 42 Prozent wollten diese Pläne sogar innerhalb eines halben Jahres umsetzen.

Für dieses Jahr sehen es die Veranstalter als wichtigste Aufgabe, IT & Business und DMS EXPO mit der neu hinzukommenden Veranstaltung FOCUSReseller in einen schlagkräftigen Verbund zu integrieren. Diese findet als Fachmesse mit begleitendem Kongress zeitgleich zu den beiden Veranstaltungen statt und wendet sich an Hersteller, Dienstleister sowie Distributoren.

Um die Ausstellerzahl zu steigern, werden die Kernthemen DMS/ECM, Outputmanagement und PIM (Produktinformationsmanagement) ausgebaut. Das Forenprogramm während der DMS EXPO gliedert sich in Beiträge auf der großen Kongressbühne, in das VOI-Forum und in ein räumlich geschlossenes Dialogforum. Dabei wird eine Verknüpfung mit den Vorträgen auf der IT & Business angestrebt. |



Die DMS EXPO soll gemeinsam mit der IT & Business zum etablierten Messeverbund für mittelständische Firmen heranwachsen.



*With a little help  
from my friends\**

Freundlichkeit verbindet, erleichtert die Arbeit und hat Erfolg. Die Beatles können ein Lied davon singen. Und: Freundlichkeit ist gesund. Nicht ohne Grund werden Songs der Beatles erfolgreich in Therapien gegen Stress eingesetzt.

Sie möchten eine Veranstaltung gänzlich ohne Stress durchführen? Wir planen und organisieren den gesamten Ablauf nach Ihren Wünschen. In unserem umfangreichen Mietpark finden Sie alles für Ihr Event: Beschallungsanlagen, Broadcast-Equipment, Video- und Computertechnik sowie Daten-Projektoren und Flachdisplays in allen Größen.

Gerne übernehmen wir für Sie auch den Auf- und Abbau der Geräte und betreuen bei Bedarf ebenso die Veranstaltung vor Ort – alles ohne Stress.

### Miet- und Veranstaltungsservice

Beschallung

Planung

Konferenz- und Medienräume

Videokonferenz

Broadcast

Videoüberwachung

Reparaturservice

\* Während die BEATLES im Jahre 1967 den Titel „With a little help from my friends“ nicht als Single veröffentlichten, schafften es gleich drei Coverversionen auf den ersten Platz der britischen Hitparade.

**mevis.tv**  
Innovative Medienlösungen

Servicepartner der Landesmesse

mevis.tv GmbH · Blumenstraße 40–42  
70182 Stuttgart · E-Mail: messe@mevis.tv  
Telefon: +49 (0) 711 / 2142 - 165  
Telefax: +49 (0) 711 / 2142 - 249



# „Die Kollegen unterstützen und entlasten“

Message-Porträt:  
Daniela Löbbe, Leiterin Abteilung  
Zentraleinkauf der Messe Stuttgart

Die Abteilung Zentraleinkauf gehört zu den jungen Bereichen der Messe Stuttgart. Aus der Taufe gehoben wurde sie zum 1. Januar 2009. Ihre Leiterin jedoch, Daniela Löbbe, ist schon seit elf Jahren im Haus und war an der Gründung der Abteilung maßgeblich beteiligt. Nach neun erfolgreichen Jahren als Projektleiterin der AMB, in denen sie die Ausstellung für Metallbearbeitung zu dem gemacht hat, was sie heute ist, der zweitwichtigste Branchenevent für Werkzeugmaschinen und Präzisionswerkzeuge in Deutschland, wusste Löbbe sehr genau, wo es bei der Messe Stuttgart noch Verbesserungspotenzial gibt: im Einkauf. Eine Aufgabe wie gemacht für die Diplom-Wirtschaftswissenschaftlerin, die an der Hochschule für Wirtschaft und Technik in Pforzheim studiert hat und zuvor noch eine Ausbildung zur Bankkauffrau absolvierte. „Der Einkauf ist ein Metier, das mir absolut liegt, und eine neue Aufgabe, die ich mir gewünscht und die ich gern mit initiiert habe“, sagt Löbbe rückblickend.

Mit drei Mitarbeiterinnen kümmert sich Löbbe um die Beschaffung von allem, was eine Messgesellschaft so benötigt, „von der Büroklammer bis zur Werbeagentur“, und beackert das weite Feld der Versicherungen. Zu den Hauptaufgaben ihrer Abteilung gehören Recherche, Angebotseinholung,

Ausschreibungen mit Leistungsverzeichnissen erstellen und Preisverhandlungen führen. Die jeweiligen Fachabteilungen bringen sich ein und legen die Kriterien für die Lieferantenauswahl fest, was bei komplexen Beschaffungsaufgaben, etwa bei Werbe- oder Presseagenturen, sehr wichtig ist, oder wenn es darum geht, einen Pool für externen Vertriebssupport oder einen Anbieter für die Neukonzeption der Homepage der Messe Stuttgart zu finden. Nach dem Angebotsrücklauf wird eine Übersichtsmatrix erstellt mit den angebotenen Leistungen und dazugehörigen Preisen als Entscheidungsgrundlage für die Geschäftsführung, die einzelnen Fachabteilungen oder Kollegen.

Zusätzlich machen Löbbe und ihr Team sogenannte Marktumfragen. „Allein im letzten Jahr haben wir im Bereich der Servicepartner und Dienstleister der Messe Stuttgart unter anderem die Themen Standbau, Mietmöbel, Bodenbeläge sowie Ordnungs- und Kontrolldienste ausgeschrieben und neu vergeben“, erklärt Löbbe. „Aktuell arbeiten wir an sechs weiteren großen Gewerken.“

Die Bündelung dieser bisher mehrheitlich dezentral durchgeführten Einkaufsaktivitäten wirken sich direkt aus: Es ist wirtschaftlicher und gleichzeitig steigt die Qualität. „Denn ‚günstiger“

muss nicht immer nur monetär zu sehen sein, es geht uns gleichzeitig auch darum, die bestmögliche Qualität zum besten Preis zu bekommen“, präzisiert Löbbe. Das Ziel ihrer Arbeit liegt für sie daher auf der Hand: „Wir möchten alle Kollegen im Haus bestmöglich unterstützen und entlasten, damit diese sich auf ihre Kernaufgaben konzentrieren können.“

Weiteres Optimierungspotenzial hat Löbbe bereits im Blick: Sie arbeitet mit ihrer Abteilung derzeit an der Einführung eines elektronischen Bestellsystems, das auf „Knopfdruck“ den Bedarf erfassen soll, von der Schere, über das Papier bis hin zur Fahne für die Messepiazza. „Das ist noch Zukunftsmusik, wäre nach der Einführung aber intern für die Kollegen eine feine Sache und würde extern zu einem direkten Abruf des Bedarfs bei den Zulieferern führen.“

Privat ist die stets gut gelaunte Löbbe mit ihrer Familie, sie hat einen fünfjährigen Sohn, gerne auf der schönen Alb unterwegs, wo sie in Sonnenbühl-Erpfingen auch wohnt. Die waschechte „Äbler-Schwäbin“, wie sie sich selbst nennt, fährt gern Fahrrad und Ski. Überdies ist sie noch sehr kreativ. Ihre mit kunstvollen Ornamenten und philosophischen Weisheiten handbemalten Ostereier – vom Enten- bis zum Wachtelei – haben Fans auf Ostereiermärkten in Baden-Württemberg und Bayern. |

Neue Messe Stuttgart:

## Trendthema Social-Media-Marketing

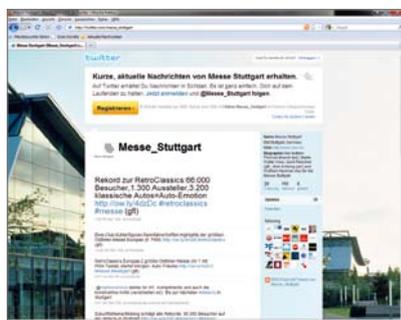
Die Neue Messe Stuttgart beschäftigt sich seit rund anderthalb Jahren intensiv mit den immensen Möglichkeiten des Social-Media-Marketing. „In einem ersten Schritt haben wir anhand der vier Messen IT & Business, Süddeutsche Spielemesse, Interbad und Invest getestet, welche Onlineaktivitäten im Web 2.0 für uns sinnvoll und machbar sind“, erklärt Martin Walter, Leiter Marketing-Kommunikation der Messe Stuttgart. Eine zentrale Erkenntnis der Versuchsphase fasst Walter so zusammen: „Grundsätzlich gilt, dass die jeweilige Social-Media-Strategie für jede einzelne Messe individuell festgelegt werden muss. Eine einheitliche Vorgehensweise für alle Messen ist nach unseren Erfahrungswerten nicht sinnvoll. Deshalb sollte man für jede Messe im Rahmen des jeweiligen Kommunikationsplans eine Social-Media-Strategie festlegen und dabei die Ziele im Kommunikationsmix genau hinterfragen.“

Um weitere Erfahrungen sammeln zu können und in einem zweiten Schritt die wichtigsten messerelevanten Social-Media-Kanäle zu bedienen,

ist die Messe Stuttgart aktuell mit unterschiedlichen Angeboten in Social-Media-Diensten wie Twitter, Facebook, XING und LinkedIn – dem XING-Pendant im englischsprachigen Raum – präsent. Betreut werden die Seiten von sogenannten Social-Media-Paten, Mitarbeitern der neu geschaffenen Abteilung Marketing-Kommunikation, die dabei streng nach den Social Media Guidelines der Messe Stuttgart vorgehen. „Aktuell installieren wir ein Monitoring-Tool, um die Ergebnisse der einzelnen Social-Media-Aktivitäten detailliert auswerten zu können“, sagt Walter. „Außerdem könnte es in Zukunft notwendig werden, dass wir sämtliche Social-Media-Maßnahmen der Messe Stuttgart organisatorisch von einem eigenen Social Media Manager betreuen lassen.“

## LMS-Intern

Die Landesmesse Stuttgart GmbH hat ihre Kommunikation umgebaut. Die Mitarbeiter der bislang getrennten Abteilungen Presse & Öffentlichkeit und Werbung sind jetzt in einer neuen Abteilung Marketing-Kommunikation unter Leitung des bisherigen Werbechefs Martin Walter zusammengefasst. Die bisherigen Pressesprecher und Werbeleiter nehmen die Funktion von Kommunikationsleitern für die jeweiligen Messeprojekte wahr. Die Abteilung Corporate & Legal Affairs löst die Abteilung Recht & Versicherung ab. Elvine-Isabella Schuller leitet als Chefin neben den Rechtsthemen das Büro von Ulrich Kromer, dem Sprecher der Geschäftsführung, und ist für imageprägende Themen sowie die externe und interne Kommunikation verantwortlich. Darüber hinaus fungiert die Juristin als stellvertretende Unternehmenssprecherin. Der langjährige Unternehmenssprecher Thomas Brandl hat gekündigt und macht sich mit einer eigenen, international ausgerichteten Kommunikationsagentur mit den Schwerpunkten Touristik und Weinmarketing selbstständig.



XING (oben) und Twitter sind zwei von vier Social-Media-Diensten, in denen die Neue Messe Stuttgart derzeit aktiv ist.

OFFIZIELLER VERTRAGSPARTNER DER STUTTGARTER MESSE

## IHR LÖSUNGSANBIETER FÜR



### SICHERHEITSTECHNIK

- ZUTRITTSKONTROLLEN
- STÖRMELDUNGEN
- VIDEO & MEDIENTECHNIK
- FIREWALL

## WIR KNACKEN JEDE NUSS

**ZIEGLER**  
systemhaus gmbh

HOPPENLAUSTRASSE 3-5 · 70174 STUTTGART  
TEL. 0711/22 00 778-0 · INFO@ZIEGLER-SH.DE  
WWW.ZIEGLER-SYSTEMHAUS.DE



Gewichtiges Ambiente: Über 13 Tonnen brachte jeder Stahlcontainer der AEG-Produktpräsentation in Halle C2 auf die Waage.

# Maßarbeit mit schwerster Last

Flexibel, leistungsfähig, Toplage und logistisch in der ersten Liga: Das ICS Internationales Congresscenter Stuttgart setzt auch international Maßstäbe.

Theoretisch könnte man den Stuttgarter Fernsehturm ins ICS Internationales Congresscenter Stuttgart stellen. Von der Höhe her würde es zwar nicht ganz reichen, aber zumindest der Boden könnte das Gewicht problemlos tragen. Diese Leistungsfähigkeit ist außergewöhnlich für ein Congresscenter. Welche Vorteile daraus entstehen, zeigte das ICS jüngst bei einer Gastveranstaltung: Die AEG Roadshow zum Launch einer völlig neuen Gerätekollektion integrierte sieben riesige, zum Teil aufeinandergestapelte Stahlcontainer in ihr Ausstellungsambien-

te, jeder mit einem Gewicht von über 13 Tonnen. Doch damit nicht genug. Zum Auf- und Abbau der Veranstaltung fuhren die Lkw über einen ebenen Zugang direkt in die Halle – samt Container. „Das ICS besitzt die logistischen Voraussetzungen einer modernen Messehalle und das elegante Ambiente eines Kongresszentrums“, erklärt Rainer Zipperlen, Leiter Spezialverkehre beim Logistikkdienstleister Schenker Deutschland AG. „Das ist selten und eröffnet Veranstaltern und Kunden fast unbegrenzte Möglichkeiten, gerade auch im Bereich

Großexponate und Schwerlast.“ Im Ladehof hinter dem ICS haben bis zu zehn große Lkw gleichzeitig Platz. „Die Zeit für das Ein- und Ausladen verkürzt sich dadurch enorm“, freut sich Zipperlen. „Im Fall der AEG Roadshow haben wir nur je einen Tag benötigt.“ Hinzu kommt die unschlagbare Lage des ICS: auf dem Messegelände, nur einen Steinwurf von Autobahn, Flughafen und Schiene entfernt. Seine Nutzungsmöglichkeiten sind nahezu unbegrenzt. Ob kühl oder elegant, das ICS ist ein Verwandlungskünstler. Besteht zusätzlicher Platzbedarf, lassen sich die Hallen der Messe Stuttgart mit über 100.000 Quadratmetern Fläche rasch in das Veranstaltungskonzept mit einbeziehen.

Durch ihre Leistungsfähigkeit hat sich auch die Messe selbst für Gastveranstaltungen einen ausgezeichneten Namen gemacht; sie erfüllt den hohen internationalen Maßstab souverän. Deshalb ist es auch kein Wunder, dass die MEDTEC Europe, Europas führende Fachmesse für Medizintechnik, im März 2011 bereits zum zehnten Mal in Folge in Stuttgart zu Gast war.



Zum Auf- und Abbau fuhren die Lkw samt Container direkt über einen ebenen Zugang in die Halle. Vorteil: enorme Zeitersparnis.



Nicht nur in der blauen Stunde zählt der Cannstatter Wasen zu einem der größten und schönsten Bier- und Volksfeste auf der ganzen Welt.

Cannstatter Volksfest 2011:

## Auf dem Wasen geht die Post ab

Vom 23. September bis zum 9. Oktober feiert Stuttgart dieses Jahr mit Millionen von Gästen eines der schönsten und größten Bier- und Volksfeste der Welt: das Cannstatter Volksfest – 1818 ein Geschenk der württembergischen Königin Katharina und ihres Gemahls König Wilhelm I. an die Bürger des Landes. An diese historischen Wurzeln erinnert noch immer die 24 Meter hohe, prächtig geschmückte Fruchtsäule auf dem Festplatz am Neckar. Heute geht in den großen Festzelten die Post ab. Bis zu 5.000 Besucher können in jedem ausgelassen feiern. Superloopings, Geisterbahnen, rasante Wildwasserfahrten und das größte transportable Riesen-

rad der Welt machen den Wasenbummel für Jung und Alt zu einer Riesengaudi. Eröffnet wird diese am ersten Sonntag mit einem der schönsten und farbenprächtigsten Festumzüge des Landes. Rund 3.500 Teilnehmer und mehr als 50 prunkvoll geschmückte Brauerei- und Festwagen, Zünfte, Trachtengruppen, Musikkapellen und historische Gruppen bieten Besuchern ein unvergessliches Erlebnis. Als fulminanter Abschluss des Volksfestes explodieren rund 20 Minuten lang die Feuerwerkskörper über dem Wasen und verwandeln den nächtlichen Himmel in ein stimmungsvolles Lichtermeer. Mehr Infos unter: [www.cannstatter-volksfest.de](http://www.cannstatter-volksfest.de)

## Kongresse 2011/ICS – Messe Stuttgart

07. – 09.06.2011

### 14. Deutscher Kinder- und Jugendhilfetag

Veranstalter: AGJ Arbeitsgemeinschaft für Kinder- und Jugendhilfe

21.07.2011

### Mittelstandsforum Baden-Württemberg

Veranstalter: ConVent Kongress GmbH

24.09.2011

### Pri-med Spezial Ärztefortbildung

Veranstalter: Pri-Med Deutschland GmbH

04. – 05.10.2011

### Industrieforum Pellets

Veranstalter: Solar Promotion GmbH

19. – 21.10.2011

### ANSYS Conference & CADFEM Users' Meeting

Veranstalter: CADFEM GmbH

24.11.2011

### 6. Stuttgarter Brandschutztag

Veranstalter: Beton Marketing Süd GmbH

**PARKHOTEL**  
STUTTGART  
MESSE-AIRPORT



*Willkommen im  
Parkhotel Stuttgart Messe-Airport*

Zentral im Herzen von Leinfelden-Echterdingen gelegen erreichen Sie die Neue Messe Stuttgart und den Flughafen in nur einer Minute mit der S-Bahn direkt vor der Haustür.

- 220 designorientierte Zimmer in verschiedenen Kategorien
- Restaurant mit Showküche
- Hausbrauerei mit Biergarten
- Gemütliche Kaminlounge mit Bar
- Havanna Lounge
- 18 Veranstaltungsräume für bis zu 320 Personen
- W-LAN im gesamten Haus verfügbar
- Business Center mit kostenfreiem Internetzugang
- Wellness & Spa Bereich mit Fitness und Sonnenterrasse
- Indoor Golfanlage



Parkhotel Stuttgart Messe-Airport  
Filderbahnstraße 2 · 70771 Leinfelden-Echterdingen  
Telefon 0711/63344-0 · Telefax 0711/63344-100  
info@parkhotel-stuttgart.de · www.parkhotel-stuttgart.de

# Stuttgart Sightseeing

## Sightseeing-Tipp: Literaturmuseum der Moderne (Marbach/Neckar)



### Moderne Manuskripte

Das Literaturmuseum der Moderne in Marbach zeigt zahlreiche literarische Kostbarkeiten aus dem 20. und 21. Jahrhundert.

In der Geburtsstadt von Friedrich Schiller thront hoch oben über dem Neckar ein modernes Gebäude, das ganz der Literatur gewidmet ist. Die Architektur des Bauwerks von David Chipperfield Architects ist fast ebenso beeindruckend wie das Museum, das es beherbergt: das Literaturmuseum der Moderne (LiMo). Auf 600 Quadratmetern zeigt die Dauerausstellung im LiMo literarische Kostbarkeiten aus dem 20. und 21. Jahrhundert. Die Manuskripte von Franz

Kafkas „Prozess“ und Hermann Hesses „Steppenwolf“ gehören ebenso dazu wie die Zettelkästen von Hans Blumenberg. In den riesigen Vitrinen sind aber auch viele ganz private Dinge zu sehen, wie Briefe, Fotoalben und Notizbücher, die einen tiefen Einblick in das Denken und Fühlen der Schriftsteller geben. Beim Rundgang durch die Ausstellung liefert der multimediale Marbacher Museumsführer, ein intelligentes elektronisches Führungssystem, interessante Hinter-

gründe über das Gebäude und die Exponate. Ergänzt wird die Dauerausstellung von Wechselausstellungen, die jedes Jahr einen anderen Themenschwerpunkt haben. Ein interaktiver Leseraum, Installationen zur Gegenwartsliteratur von prominenten Kuratoren und ein hübsches Museumscafé im Gartengeschoss des Schiller-Nationalmuseums runden das Angebot ab. Weitere Infos: Adresse: Literaturmuseum der Moderne (LiMo), Internet: [www.dla-marbach.de](http://www.dla-marbach.de)

## Hotel-Tipp: Parkhotel Stuttgart Messe-Airport



Über 220 designorientierte Gästezimmer und 18 Tagungsräume in unterschiedlichsten Größen machen das Parkhotel Stuttgart Messe-Airport zur idealen Basis fürs Business.

### Ganz nah dran

Wo lässt sich's während einer Messe entspannt wohnen und effektiv tagen? *Message* stellt passende Hotels vor.

Das im Januar 2011 eröffnete Parkhotel Stuttgart Messe-Airport liegt im Herzen von Echterdingen und überzeugt zunächst einmal durch seine Lage, sprich, die Nähe zur Neuen Messe Stuttgart, zum ICS Internationales Congresscenter Stuttgart und zum Airport der Landeshauptstadt. S-Bahn-Station und Taxistand gibt's direkt vor der Tür, zusätzlich zur Hoteltiefgarage mit über 140 Stellplätzen und weiteren 310 öffentlichen Parkplätzen an der S-Bahn gegenüber. Insgesamt hat das Parkhotel Stuttgart Messe-Airport über 220 designorientierte Gästezimmer in den unterschiedlichsten Kategorien, ausgestattet mit Naturmaterialien wie Eichendielenböden, großzügigen Daunendecken und Bettwäsche aus reiner Baumwolle. Den maßgeschneiderten Rahmen für Veranstaltungen bilden 18 Tagungsräume mit Klimaanlage und Tageslicht für bis zu 320 Personen. Highlight des Tagungsbereichs ist der Panoramasaal im Dachgeschoss mit Rundumblick nach Stuttgart bis hin zum Fernsehturm und der Schwäbischen Alb. Für das leibliche Wohl sorgen das Parkrestaurant mit offener Showküche und die hoteleigene Hausbrauerei. Weitere Informationen unter [www.parkhotel-stuttgart.de](http://www.parkhotel-stuttgart.de)

## Highlights 2011

17.12.10. – 11.09.11.  
Von Bad Waldsee bis  
L. A. – Rupert Leser,  
Fotoreporter

Haus der Geschichte  
Baden-Württemberg

10. – 14.06.  
SWR Sommerfestival

Stuttgart Schlossplatz

18.06. – 23.10.  
ARS VIVA. Labor

Kunstmuseum Stuttgart

24.08. – 04.09.  
Stuttgarter  
Weindorf

Stuttgart

27.08. – 18.09.  
Musik-  
festuttgart

Stuttgart



## Gastronomie-Tipp: Antico Casale

### Dolce vita

Von der Weinstube bis zum Gour-  
mettempel: Stuttgart bietet alles.

Antico Casale: Der Name der Trattoria in Echterdingen ist gleich in mehrfacher Hinsicht Programm. Das italienische Restaurant, geführt von Gastronom Adriano Lapicciarella, logiert stilecht in einem schmucken, hölzernen Fachwerkhaus aus dem 17. Jahrhundert. Und es besticht durch sein rustikal-bodenständiges Speiseangebot. Die preislich moderate Mittagskarte mit Klassikern wie Putenbraten in Thymian-Orangensauce und Rosmarinkartoffeln wechselt täglich. Auf der Speisekarte finden sich die Highlights italienischer Hausmannskost, dazu Fleisch- und zwei Fischgerichte, auf die der in einem Fischerdorf in Apulien geborene Patrone besonderen Wert legt. Reservierung dringend empfohlen. Weitere Informationen unter [www.antico-casale.de](http://www.antico-casale.de)



Im Antico Casale in Echterdingen genießt man bodenständige italienische Küche in einem historisch-gemütlichen Ambiente.



## Raum für Begegnungen

Das Necker Forum in Esslingen

Herausragend | Stilvoll | Flexibel

Seien Sie Gast oder Gastgeber –  
wir freuen uns auf Sie!



 **ESSLINGEN live**  
KULTUR UND KONGRESS GMBH



Altes Rathaus

Osterfeldhalle

Esslingen live  
Kultur und Kongress GmbH

Ebershaldenstraße 12  
73728 Esslingen am Neckar  
Tel. +49 (0) 711 / 41111-700  
[info@esslingenlive.de](mailto:info@esslingenlive.de)  
[www.esslingenlive.de](http://www.esslingenlive.de)

In der Tagespresse gibt es regelmäßig Diskussionen, ob die größten Messen in Hannover, Las Vegas oder Barcelona stattfinden. Spielt die Größe wirklich eine so entscheidende Rolle? Ich denke nicht, denn auf Messen geht es um Begegnungen mit den ... ja, mit wem eigentlich? Auf Messen treffe ich Kunden, die dort viel informeller sind als hinter dem Verhandlungstisch, und tausche schnell ein paar entscheidende Worte mit Kollegen und Chefs.



Prof. Dr. Gunter Dueck, Chief Technology Officer, IBM Germany, Mannheim

Ich sehe, dass ein guter Auftritt auch die Investoren beeindrucken kann. Und ich wünsche mir Begegnungen mit anderen Firmen, mit Menschen, die in der gleichen Richtung arbeiten wie wir. In der IT bahnt sich durch Cloud Computing eine neue Weltinfrastruktur an, und wir gestalten dabei gerade wichtige Aspekte unserer gemeinsamen Zukunft. Erkämpfen wir diese Zukunft gegeneinander? Oder diskutieren wir gemeinsam Ideen und Wege? Dafür wären ein bisschen mehr Enge und das Zusammensein bei einer Messe gut.

Natürlich ist der eigene Stand das Wichtigste auf einer Messe, aber wir sollten nicht zu standzentriert denken – auf der Messe geht es auch um „Competition Relation Management“. Auf dem Opernball schaut man doch auch, was die

## „Ich rieche in einer Messe den Markt.“

anderen so anhaben. Ich rieche auf einer Messe den Markt, das künftige Geschäft, die Begeisterung über Produkte oder das Zögern wegen eines vermuteten Hypes. Es geht um Begegnungen, nicht nur um Geschäftsabschlüsse. Im Privaten machen wir das doch auch. Beim Einkaufsbummel vergleichen wir Leistungen und Produkte, dann gehen wir erst mal heim und surfen zur Sicherheit noch ein wenig, bevor wir zum Kauf schreiten. In diesem Sinn sind Spezialmessen unverzichtbar. Megamessen setzen die Trends der Welt, aber für das Vertrautwerden mit dem Neuen sollte es ruhig auch kleiner, feiner, persönlicher sein. CRM heißt für mich nicht nur Customer-, sondern auch Company-, Competition- und Capital-Relation. Dafür sind Messen – wie beispielsweise die IT & Business in Stuttgart – ein idealer Ort.

### Impressum

**Herausgeber:**  
Messe Stuttgart, 70629 Stuttgart

**Verantwortlich:** Thomas Brandl

**Redaktion und Produktion:**  
correct. – Klaus G. Dannner,  
70182 Stuttgart,  
Telefon 07 11/45 79-5 51

**Redaktionelle Mitarbeit:**  
Sabine Armbruster, Gerd Fleischer,  
Karina Grütznier, Stephanie Josst,  
Susanne Kirschbaum, Jens Kohring,  
Axel Recht, Silvia Stoll, Micaela  
Wieber-Thielmann

**Fotos:** Antico Casale, Arbeitsgemeinschaft für Kinder- und Jugendhilfe, AUMA e. V., bluepool GmbH Robert Bosch GmbH, Daimler AG, DLA Marbach, IBM, in.stuttgart, Jan Kobel/KOSMETIK international Messe GmbH, Mathias Michaelis/DLA Marbach, mmm message messe & marketing GmbH, Metabo, Microsoft Deutschland GmbH, Milla & Partner, Parkhotel Stuttgart Messe-Airport, Porsche AG, REECO GmbH, Reed Exhibitions Deutschland GmbH, RETRO Promotion GmbH, Rote Kapelle,

P. E. Schall GmbH & Co. KG, Stadtverwaltung Weilheim, Stuttgart-Marketing GmbH, Konstantin Tschovikov/Messe Stuttgart, Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg

**Gestaltung, Satz, Repro:**  
Gerhard Baumann GmbH & Co. KG, 71638 Ludwigsburg,  
Telefon 0 71 41/688 96-3  
**Grafik:** Gabriele Kleefeld

**Anzeigen:**  
Beck Medien- und Verlags-GmbH,  
73732 Esslingen,

Ansprechpartnerin: Karin Weber,  
Telefon 07 11/33 59 16,  
Fax 07 11/93 78 93-9,  
E-Mail [weber@beckmedien.de](mailto:weber@beckmedien.de)

**Druck:**  
Bertsch KG MEDIENPRODUKTION,  
70771 Leinfelden-Echterdingen

**Messe Stuttgart:**  
Messeplazza 1, 70629 Stuttgart,  
Telefon 07 11/185 60-2436,  
Telefax 07 11/185 60-2305  
**Internet:** [www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)  
**E-Mail:**  
[thomas.brandl@messe-stuttgart.de](mailto:thomas.brandl@messe-stuttgart.de)





Unser Klassiker aus Aluminium mit abgerundeten Ecken.

Produktlösungen für Kennzeichnung, Identifikation & Corporate Design

# Namensschilder für Messen und Kongresse. [www.identity-sign.de](http://www.identity-sign.de)



## B.H. Mayer's IdentitySign GmbH

Steubenstraße 21 | DE 75172 Pforzheim | Fon +49 (0)7231 9231-0 | Fax 9231-50  
info@identity-sign.de | [www.identity-sign.de](http://www.identity-sign.de)

