

MESSEN | KONGRESSE | EVENTS

02 | 2019



MOULDING EXPO

Messe mit Mehrwert

T4M

Zukunftsfähiges Messekonzept mitten im Markt

In.Stand

Neue Fachmesse für Instandhaltung und Services











INHALT

NEWS - TRENDS

- 04 Rekordzahlen bei Umsatz und Ergebnis Messe Stuttgart 2018 weiter auf Wachstumskurs
- **05 Editorial** "Das Salz in der Suppe"

TITEL - THEMA

08 Publikumsmessen 4.0
Erlebnis-Welten mit Markenkern

STANDORT STUTTGART

- 14 Spitzenposition für Baden-Württemberg
 Land ist Europas Innovationsregion Nummer eins
- 16 Stuttgarter Köpfe Marjoke Breuning, Präsidentin der Industrieund Handelskammer (IHK) Region Stuttgart

MESSEN – MÄRKTE

- 18 MOULDING EXPO: Messe mit Mehrwert
- 20 COMIC CON GERMANY: Verkleiden war gestern Cosplay Kingdom Messe Stuttgart
- **22 T4M:** Zukunftsfähiges Messekonzept mitten im Markt
- **24 In.Stand:** Neue Fachmesse für Instandhaltung und Service
- 30 Control: Weltleitmesse vernetzt Wissenschaft und Praxis

MEDIEN – MENSCHEN

44 Porträt: Şengül Altuntaş, Abteilungsleiterin Kundenauftragsservices der Messe Stuttgart

EVENTS – KONGRESSE

- **46 jazzopen stuttgart 2019: Jahr der Premieren** Rund 50.000 Besucher verwandeln Stuttgart in einen Live-Hotspot für Jazz und Pop
- 47 Neue Kunden gewinnen Messe Stuttgart und ICS auf der IMEX 2019

STUTTGART SIGHTSEEING

- **48 25 Jahre Friedrichsbau Varieté Stuttgart**Ein Vierteljahrhundert voller Glamour, Vielfalt und kreativem Wandel
- **49 Hotel-Tipp**Arthotel ANA Living (Böblingen)

ANSICHTEN + IMPRESSUM

- 50 Ansichten: Christoph Sonntag, Kabarettist
- 50 Impressum



Sehr gute Zahlen, gute Stimmung: Die Messe-Chefs Ulrich Kromer (Mitte) und Roland Bleinroth (rechts) können mit 2018 zufrieden sein.

Rekordzahlen bei Umsatz und Ergebnis

20 Prozent Zuwachs im Vergleich zum starken geraden Jahr 2016. Über 1,36 Millionen Besucher und 23.571 Aussteller: Die Messe Stuttgart startet 2018 richtig durch.

ehr Ausstellungsfläche, mehr Umsatz und ein Top-Ergebnis: Die neue Paul Horn Halle (Halle 10) hat der Messe Stuttgart 2018 Rekordzahlen beschert. Die Geschäftsführer Ulrich Kromer und Roland Bleinroth rechnen mit einem Umsatz von 178 Millionen Euro. Daraus konnte ein Ergebnis von 34 Millionen Euro vor Pacht und Steuer erwirtschaftet werden. Das entspricht einem Zuwachs von rund 20 Prozent im Verhältnis zum ebenfalls starken geraden Jahr 2016. "Das Messe- und Kongressgeschäft in Stuttgart wächst weiter", bilanziert Kromer. "Wir gehören auch mit 15 Prozent Flächenzuwachs zu den am besten ausgelasteten Messegeländen in Europa."

FAST 30 PROZENT AUSSTELLER-AUSLANDSANTEIL

Mehr als 1,36 Millionen Besucher kamen 2018 zu den 65 Messen. 23.571 Aussteller waren 2018 am Messeplatz Stuttgart vertreten – ein Rekordwert. Auch die Internationalisierungsstrategie trägt Früchte: "Unser Engagement in 52 Ländern zahlt sich aus", erklärt Geschäftsführer Bleinroth. "Fast 30 Prozent unserer Aussteller und mehr als zehn Prozent der Besucher kommen mittlerweile aus dem Ausland."

Die Messe Stuttgart hat 2018 ihr starkes Profil bei den Industrie- und Technologiemessen mit drei neuen Veranstaltungen weiter geschärft. Mit der CastForge, eine Fachmesse für Guss- und Schmiedeteile mit Bearbeitung, feierte 2018 bereits eine erfolgreiche Premiere. Im Mai 2019 findet erstmals die neue Plattform für Medizintechnik T4M statt. Im Oktober geht die In.Stand, die Messe für Instandhaltung und Service, an den Start.

Investiert hat das Unternehmen auch im Bereich Publikumsmessen. Die CMT hat 2018 erstmals erfolgreich die in Ostund Mitteldeutschland führende Messe Touristik & Caravaning (TC) am Standort Leipzig ausgerichtet (lesen Sie hierzu Seite 6). Neu im Verbund der Frühjahrsmessen ist die Tanzmesse DanceWorld Stuttgart als Messe- und Workshop-Event für alle Tanzbegeisterten. Ein wichtiger Motor für die positive Entwicklung der Messe Stuttgart ist auch das Geschäft mit Gastveranstaltungen, Kongressen und Events. Insgesamt 150-mal buchten Veranstalter 2018 Räumlichkeiten im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart.



EDITORIAL

Top-Azubi-Adresse

ie Messe Stuttgart ist eine Top-Adresse für Azubis. Am 1. September 2019 beginnt erstmals eine Ausbildung zum Fachinformatiker Systemintegration (m/w/d). Sie dauert drei Jahre und endet mit einer Prüfung vor der IHK. Das Unternehmen erweitert damit sein umfangreiches Ausbildungsangebot um den Bereich Technische Berufe. "Mit dieser strategischen Entscheidung wollen wir unseren Eigenbedarf an qualifizierten Mitarbeitern in den Querschnittsabteilungen des Unternehmens decken", sagt Andrea Roskosch, Senior Personalreferentin (Ausbildung). "Darüber hinaus stellt sich die Messe Stuttgart generell ihrer gesellschaftlichen Verantwortung und bietet Ausbildungsplätze über den eigenen Bedarf hinaus an."



CMT

Auszeichnung

as Corps Touristique, Interessengemeinschaft der ausländischen und nationalen Tourismusorganisationen in Deutschland, hat die CMT zum zehnten Mal insgesamt und zum dritten Mal hintereinander mit "Gold" als Deutschlands beste Reisemesse der vergangenen Tourismussaison ausgezeichnet. Die weltgrößte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit belegt damit erneut Platz eins vor der f.re.e in München und der Frankfurter B2B-Messe IMEX.



Die CMT, weltgrößte Publikumsmesse für Touristik und Freizeit, wurde vom Corps Touristique erneut mit "Gold" prämiert.



Markus Vogt, Unternehmenssprecher der Landesmesse Stuttgart GmbH.



"Das Salz in der Suppe"

Publikumsmessen sind das Salz in der Suppe der Messegesellschaften. Sie sind für das Image und den Wiedererkennungswert genauso maßgebend wie unentbehrlich. Auch bei uns in Stuttgart. Allerdings sind Publikumsmessen keine Selbstläufer, wie andere Messegesellschaften bereits bitter erfahren mussten. Soziodemografischer Wandel, die Errungenschaften der Informationstechnologie, die Konkurrenz durch andere Freizeitangebote – das Umfeld für Messen für ein breites Publikum ist in den vergangenen Jahren nicht einfacher geworden. Denn diese müssen sich permanent im Wettbewerb mit anderen Medien behaupten. Zusätzlich sehen sich Publikumsveranstaltungen mit der Attraktivität des Multi-Channel-Shoppings und einem veränderten Freizeitverhalten konfrontiert. Auch die Veränderungen in der Kommunikationslandschaft und deren Auswirkungen auf den Markt beeinflussen die Zukunft dieser Messen.

Deshalb ist es wichtig, dass wir uns als Veranstalter und unsere Aussteller sich auf Inhalte und Präsentationen konzentrieren, welche die Besucher am Messegeschehen beteiligen und ihnen Erlebnisse bieten, die sie anderswo nicht geboten bekommen. Kurz gesagt: ein Mix aus Information und Beratung, Erleben und Mitmachen und – nicht zuletzt – Emotionen. Das ist unserem Bereich für die Lifestyle- und Freizeit-Messen in den vergangenen Jahren gelungen. Die hohen Besucher- und Ausstellerzahlen bei der CMT sowie den Frühjahrs- und Herbstmessen belegen das. Auf diesen Lorbeeren kann man sich aber nicht ausruhen. Die etablierten Publikumsmessen sind jedes Mal aufs Neue gefordert, ihr Spektrum zu erweitern. Zum einen soll das Stammpublikum gehalten werden, zum anderen muss man Anreize schaffen, um neue Besuchergruppen zu erreichen. Immer wieder ein schwieriger Spagat. Nicht nur im Bereich der Publikumsmessen tut sich allerhand bei der Messe Stuttgart. Mit der Medizintechnik-Messe T4M und der In. Stand gehen zwei neue Projekte im Bereich Fachmessen an den Start. Also auch hier richtet sich der Blick zuversichtlich nach vorn. Erfahren Sie, liebe Leserinnen und Leser, in dieser Message-Ausgabe mehr über die Macher unserer Publikumsmessen und informieren Sie sich über unsere neuen Messen. Viel Spaß beim Lesen.

Messe Stuttgart



Wolfgang Ischinger, Vorsitzender der Münchner Sicherheitskonferenz, sprach als Gastredner über internationale Entwicklungen.



Talkrunde mit Roland Bleinroth, Wolfgang Föll, Ulrich Kromer und TV-Moderator Michael Antwerpes (v.l.n.r.).

Die Weltpolitik zu Gast auf dem Neujahrsempfang

iesmal ist alles anders", bringt die Stuttgarter Zeitung den Neujahrsempfang 2019 der Messe Stuttgart auf den Punkt. "Die Messechefs Ulrich Kromer und Roland Bleinroth haben sich was getraut. Und die Rechnung ist aufgegangen." Was war passiert? Statt auf Infotainment setzte die Messe Stuttgart beim größten Event zum Jahresbeginn mit rund 1.600 geladenen Gästen auf Politik aus erster Hand. Wolfgang Ischinger, seit 2008 Vorsitzender der Münchener Sicherheitskonferenz, sprach in seinem Gastvortrag über das Thema "Aus den Fugen geraten – die internationalen Entwicklungen und ihre Folgen für die Wirtschaft". Der frühere deutsche Botschafter in Washington und London malte ein düsteres Bild der aktuellen Situation und hatte die Aufmerksamkeit der Messegäste auf seiner Seite. Ein Rückfall in die Nationalstaatlichkeit des 19. Jahrhunderts sei keine Lösung. "Wir brauchen eine stärkere EU, die mit einer Stimme spricht", sagte Ischinger. "Wir brauchen jemanden, der außenpolitisch auftreten kann, jemanden mit Mandat und Autorität."

Beim traditionellen Podiumstalk der beiden Messechefs mit Michael Föll, dem scheidenden Aufsichtsratsvorsitzenden der Messe Stuttgart und Ex-Finanzbürgermeister der Stadt Stuttgart, kam (fast) ein bisschen Wehmut auf, die der neue Verwaltungschef im Kultusministerium aber gleich zu relativieren wusste. Er habe spannende Jahre miterlebt, sagte Föll, vergieße deshalb keine Träne und sei zur Bildungsmesse didacta im März 2020 wieder vor Ort.

Den musikalischen Teil des Neujahrsempfangs bestritt Joja Wendt. Der Piano-Virtuose hat mit seiner Musik die Welt bereist und beeindruckte auch sein Stuttgarter Publikum mit blendender Technik und einem ganz eigenen Stil.





Rund 60.000 Besucher und circa 500 Aussteller machten die Touristik & Caravaning (TC) in Leipzig zu einem vollen Erfolg.

TC 2018

Ein Auftakt nach Maß

Die im vergangenen Jahr erstmals von der Messe Stuttgart veranstaltete Touristik & Caravaning (TC) in Leipzig konnte mit sehr guten Zahlen überzeugen. Rund 500 Aussteller und über 60.000 Besucher gingen Ende 2018 auf dem Leipziger Messegelände auf Weltreise. "Wir freuen uns über einen Auftakt nach Maß", resümiert Guido v. Vacano, Bereichsleiter Publikumsmessen und Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Stuttgart. "Das erweiterte Angebot im Bereich Camping und Caravaning fand großen Anklang, die touristischen Angebote begeisterten, und auch die neuen Themen wie Klingers Fotokosmos und die Genussreise in der Glashalle funktionierten."



Messe Stuttgart



IKONO VIP-Lounge für Gäste und Partner.

Stilvoll entspannen

eue Möbel, neuer Name: Ehrengäste, Aussteller und Geschäftspartner der Messe Stuttgart entspannen jetzt in der IKONO VIP-Lounge. IKONO mit Sitz in Paderborn ist Hersteller hochwertiger Polstermöbel. "Wir sind glücklich, mit IKONO einen hochkarätigen Partner für unseren VIP-Bereich sowie für das Pressezentrum gewonnen zu haben", freut sich Messechef Ulrich Kromer, der mit seinem Kollegen Roland Bleinroth und Olaf Kramm, CEO von IKONO, das Mobiliar seiner Bestimmung übergab. Die Kooperation mit der Messe Stuttgart beruht auf der Ausstattung der IKONO VIP-Lounge und des Pressezentrums sowie auf einer gemeinsamen Vermarktung von Loungemodulen für Aussteller.



Chic, modern, hochwertig: IKONO Polstermöbel für den entspannten Businessplausch.



MESSE(R)SPITZEN

Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung der Landesmesse Stuttgart GmbH.



"Turbulente Zeiten"

Wir leben in einer bewegten Zeit, in der viel von Veränderung und Handlungsbedarf gesprochen wird und viele vieles einfordern. Kaum ein Tag vergeht, an dem nicht Neues dazukommt. Kohleausstieg, Aufrüstung der Bundeswehr/NATO, Elektromobilität, Abschaffen von Plastikmüll, Digitalisierung, KI-Blockchain, Abschaffung des Soli, Anhebung des Mindestlohns/Reduzierung der Arbeitszeit, Öffnen der Einwanderungsbeschränkungen...

Zweifelsfrei hat (fast) jedes Thema seine Berechtigung, aber es müssen auch die Voraussetzungen (zum Beispiel eine flächendeckende Ladeinfrastruktur für die Elektromobilität oder flächendeckendes 5G für die Digitalisierung) geschaffen und finanziert werden. Irgendwie müssen Ziele/Aufgaben priorisiert, in einzelne verdau- und leistbare Maßnahmen heruntergebrochen, abgestimmt, geplant und kommuniziert werden. Ansonsten landen wir bei unzähligen Abstimmungsrunden (siehe Brexit), Polemik, Nebenkriegsschauplätzen, Orientierungslosigkeit und letztlich Lethargie oder innerer Kündigung.

Die Prioritäten der Messe Stuttgart sind klar. Im Vordergrund steht die Zufriedenheit unserer Kunden. Um diese zu erzielen, arbeiten wir bei nahezu allen Messen mit den Ausstellern eng zusammen. Zum Beispiel in Messebeiräten und Marketing-Arbeitsgruppen. Dadurch sind wir mit dem Kunden eng vernetzt. Dieser kann so seine Wünsche und Anregungen optimal platzieren. Für diese gute Zusammenarbeit ein herzliches Dankeschön an unsere Aussteller und Beiräte. Über diesen engen Draht zu den Branchen haben wir viele Impulse zum Ausbau und zur Erweiterung unseres Portfolios und unserer Dienstleistungen erhalten. Mit ein Grund, dass wir nach einem sehr guten 2018, einem deutlich ruhigeren 2019 wieder auf ein sehr starkes 2020 mit vielen herausragenden Veranstaltungen blicken können. Mit diesem Rückenwind werden wir auch unseren Masterplan mit diversen Infrastrukturverbesserungen und einer weiteren Halle intensiv vorantreiben.

Ich wünsche Ihnen für die kommenden Monate – trotz turbulenter Zeiten – gute Geschäfte und den für Sie richtigen Durchblick.

Publikumsmessen 4.0

Der Niedergang von Publikumsmessen scheint in der Branche ausgemachte Sache. Nicht so in Stuttgart. Besucher- und Ausstellerzahlen steigen. Unkonventionelle Messekonzepte und innovative Geschäftsmodelle beweisen: B2C hat Zukunft.







Und Action: Auf der veggie & frei von (ganz links), der ANIMAL und der COMIC CON GERMANY (unten) sind aktive Besucher Teil des Messekonzepts.



äre der Ehrentitel "Möglich-Macher" in dieser Geschichte nicht bereits anderweitig vergeben, Guido v. Vacano und sein Team hätten ihn verdient. "Wir haben in der letzten Zeit so viele neue Projekte auf die Spur gesetzt wie nie", beschreibt der Bereichsleiter Lifestyle & Freizeit der Messe Stuttgart das immense Pensum der letzten Jahre. "Und wir sind noch nicht am Ende." Projekte, das meint zum einen die zeitgemäße Weiterentwicklung bewährter Publikumsmessen. Mit mehr Nutzwert einerseits, mehr Erlebnis, Partizipation und Interaktion andererseits. Es bedeutet aber auch und vor allem die Entwicklung neuer B2C-Messen als innovative Special-Interest-Events. Womit wir bei den Möglich-Machern im engeren Sinn wären: den vier Unternehmen und Institutionen, die das neue "Morgenmacher Festival", das vom 21. bis 24. November 2019 erstmals parallel zum Stuttgarter MesseHerbst als eigenständige Veranstaltung stattfindet, erst ermöglichen - durch ihre finanzielle Unterstützung des neuen B2C-Formats und ihre aktive Teilnahme. Mit von der Partie sind die Baden-Württemberg Stiftung, die Tübinger Hartmetall-Werkzeugfabrik Paul Horn GmbH, das Experimenta Science Center in Heilbronn und - last but not least - die Region Neckar-Alb. Zielgruppe des neuen "Festivals der Macher-Kultur": technikaffine, gestandene Erfinder, angehende Gründer, Maker, 3-D-Drucker, Azubis kurz, Menschen, die sich fürs Machen begeistern und Lust haben, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen. Zum Beispiel im "Artur Fischer Erfinderdorf" der Baden-Württemberg Stiftung. Dort präsentieren Teilnehmer des Artur Fischer Wettbewerbs ihre technischen Innovationen. Ebenfalls vor Ort: der "EXPEDI-TION D Truck", ein zweistöckiges Mobil voll mit neuester Technologie rund ums Thema Digitalisierung, und der Mobile Escape Room "Hacker Attack" der Baden-Württemberg Stiftung. Dort haben Besucher 45 Minuten Zeit, um einen Hacker zu überlisten. Möglich-Macher Paul Horn GmbH sieht als "Ausbildungsbetrieb eine große Chance, vor allem den

Beruf des Industriemechanikers heranwachsenden



TITEL – THEMA

Entertainment meets Messe: Livemusik auf der Kulturbühne der Frühjahrsmessen (rechts), Workshops mit Tanz-Stars auf der DanceWorld Stuttgart (ganz rechts).







Besuchern auf eine ganz andere Art zu vermitteln und die jungen Menschen dabei aktiv einzubinden", sagt Daniel Wittig, Fertigungstrainer Schneidwerkzeugtechnik. "Das Schöne am Morgenmacher Festival ist auch, dass unser Horn-Nachwuchs von Anfang an der Planung und späteren Umsetzung beteiligt ist." Warum dabei ein Tischkicker, ein Klebebandroller und ein Pedalcar eine wichtige Rolle spielen werden, erfahren die Besucher vor Ort.

Das Experimenta Science Center ist mit seinen Entdecker-, Erlebnis- und Forscherwelten dabei. "Wir rücken unsere Mitmachstationen ins Zentrum", sagt Geschäftsführer Dr. Wolfgang Hansch. "Getreu unserem Motto ,Wissen schafft Erleben' möchten wir Besucherinnen und Besucher motivieren, Neues auszuprobieren, und sie für Wissenschaft und Technik begeistern." Möglich-Macher Nummer vier, die Region Neckar-Alb, zeigt, "was unser starker Mittelstand und die vielen familiengeführten Unternehmen an Forschungsimpulsen, Ideen und Vielfalt zu bieten haben", sagt Dr. Markus Nawroth, Leiter des IHK-Förderkreises Standortmarketing der Region Neckar-Alb. "Das Morgenmacher Festival unterstützt innovatives, unkonventionelles Denken, ein neues Format, das die Region Neckar-Alb unterstützen und mitgestalten will."

Christoph Dahl, Geschäftsführer der Baden-Württemberg Stiftung, bringt, stellvertretend für das Möglich-Macher-Quartett, die Gründe für deren finanzielles und konzeptionelles Engagement auf den Punkt: "Das Morgenmacher Festival sieht sich als Impulsgeber für das Gestalten unserer Zukunft. Deshalb sind wir Teil des inspirierenden Events." Darüber hinaus präsentieren sich auf dem Morgenmacher Festival auch private Bildungseinrichtungen. Unter anderem das Kolping-Bildungswerk Württemberg e.V. und die Merz-Akademie, Hochschule für Gestaltung, Kunst und Medien, Stuttgart. Geplant ist auf dem Zukunftsevent zudem ein Ausbildungsdorf, in dem Azubis Berufsanfänger "auf Augenhöhe" beraten. Natürlich kommen auch "klassische" Aussteller wie Conrad Elektronik mit passenden Ein-

kaufsangeboten für Techniktüftler vor Ort. Lust auf mehr neue B2C-Konzepte made in Stuttgart? Wie wäre es mit BRAWO – Die Blasorchester Messe? Das Kürzel steht für Brass und Woodwind, also Blech- und Holzblasinstrumente. Das neuartige Musik-Event findet erstmals am 7. und 8. März 2020 statt und wendet sich an Musikbegeisterte, die sich für den Kauf eines Instruments interessieren. Eine reine Verkaufsmesse also? Mitnichten. Im Rahmenprogramm der BRAWO halten bekannte Künstler aus der Blech- und Holzbläser-Szene Workshops ab. außerdem finden auf der BRAWO diverse Wettbewerbe statt. Und an jedem Messeabend steigt ein Konzert. Als Mit-Organisatoren des Gesamt-Events zeichnen unter anderem der Blasmusik Verband Baden-Württemberg e.V. mit über 380.000 Mitgliedern und der Landesverband der Musikschulen Baden-Württemberg verantwortlich.

Noch ein neues B2C-Konzept? Nehmen wir die DanceWorld Stuttgart, die bereits Ende April 2019 parallel zu den Stuttgarter Frühmessen Premiere feierte. "Eine zentrale Plattform, die Tanz in allen seinen Facetten abbildet und die es so in Deutschland bislang nicht gab", betont Claus Hähnel, Organisator der Veranstaltung. Der Clou: rund 80 Workshops in 50 Stilrichtungen für alle Leistungslevels und Altersstufen. Highlights: zum Beispiel das Format "Dancing with the Stars". Mit von der Partie: Eric Gauthier, international gefragter Choreograf und Künstlerischer Leiter der Gauthier Dance, Dance Company Theaterhaus Stuttgart, Let's Dance-Jurorin Motsi Mabuse mit Praxistipps zu Ladies' Latin und Samba sowie TV-Moderator und Turniertänzer Joachim Llambi für die richtigen Schrittfolgen bei Walzer und Cha-Cha-Cha. Die Liste ließe sich beliebig fortführen. Zusätzlich bot die erste DanceWorld Stuttgart Besuchern eine große Auswahl an Tanzkleidung und -ausstattung, Audition-

"DAS MORGENMACHER FESTIVAL SIEHT SICH ALS IMPULSGEBER FÜR UNSERE ZUKUNFT. **DESHALB SIND WIR TEIL DES EVENTS."**

Christoph Dahl, Geschäftsführer der Baden-Württemberg Stiftung

Master-Classes europäischer Tanzschulen, Shows auf zwei Messebühnen – und Besuchern natürlich reichlich Gelegenheit zum Selbertanzen.

Lassen sich diese drei neuen B2C-Konzepte - so unterschiedlich sie zunächst erscheinen mögen auf einen Nenner bringen? Guido v. Vacano sagt ja. "Mit den neuen Formaten entwickelt die Messe Stuttgart neue Erlebniswelten, bringt Gleichgesinnte zusammen, die ein sehr spezielles Thema fasziniert. Und: Wir generieren zeitgemäße Formen der Teilnahme. Weg von der klassischen Top-down-Bespielung der Messebesucher, hin zur Interaktion. Messe als Genusserlebnis für alle Sinne, als Unterhaltung, als Medium zum spielerischen Vermitteln von Wissen."

So altruistisch wie es zunächst scheint, kann das Neudenken von Publikumsmessen für ein Wirtschaftsunternehmen wie die Messe Stuttgart natürlich nicht sein. "Wo Menschen zu einem Thema zusammenkommen, kann man ihnen auch etwas verkaufen", sagt v. Vacano, hier ganz Oldschool-Messedenker. "Damit allein ist es bei Publikumsmessen heute aber längst nicht mehr getan. B2C-Events konkurrieren mit anderen Freizeitan-





geboten, durch den Wandel in der Kommunikationslandschaft, durch soziodemografische Veränderungen." Und nicht zuletzt steht die Messe Stuttgart auch in einer gesellschaftspolitischen Verantwortung. "Wir wollen deshalb mit unseren Veranstaltungen auch gesellschaftlich relevante Themen abbilden", betont v. Vacano. "Ein Morgenmacher Festival zum Beispiel ist als Mischung aus Maker-Event und Ausbildungsbörse eine Plattform für Tüftler und Azubis, die letztlich das Land Baden-Württemberg und dessen Innovationskraft in Zukunft mitbestimmen werden."

Bei Neuentwicklungen allein lässt es das Lifestyle & Freizeit-Team aber nicht bewenden. Mindestens ebenso so wichtig ist es, erfolgreiche bestehende Publikumsmessen wie eine CMT, eine ANIMAL, einen Markt des guten Geschmacks - um nur einige zu nennen - mit innovativen Elementen anzureichern. Denn erfolgreich sind Publikumsmessen in Stuttgart bereits: In den vergangenen zehn Jahren lagen die Steigerungsraten bei den Besucher- und Ausstellerzahlen – auch dank der Einzelmarkenstrategie der Messe Stuttgart - im deutlich zweistelligen Bereich. Bei der klassischen

"DER MARKENKERN IST BASIS ERFOLG-REICHER PUBLIKUMSMESSEN. ALLES ANDERE MÜSSEN WIR NEU DENKEN."

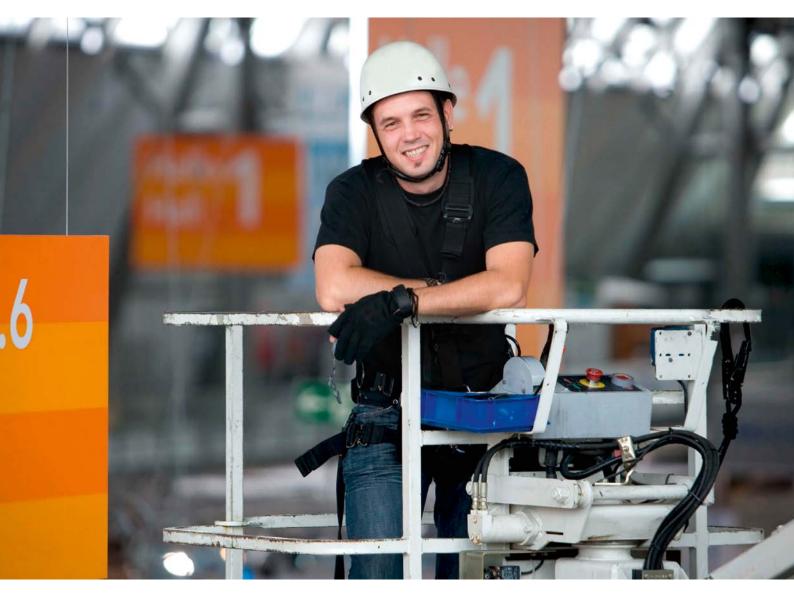
Guido v. Vacano, Bereichsleiter Lifestyle & Freizeit Messe Stuttgart

Publikumsmesse CMT zeigt sich die Erneuerung unter anderem im Ausbau des Angebots für Fachbesucher, zum Beispiel mit dem Tourismustag Baden-Württemberg, dem CMT-Stellplatzgipfel, dem CMT-Travel Market oder dem CMT-Karrieretag. Also bewusst keine Eventisierung um jeden Preis, sondern eine Betonung der Funktion der CMT als Messe- und Infoplattform auch für B2B-Kunden. Anders zum Beispiel beim Markt des guten Geschmacks: Bei der Slow Food Messe verwandeln sich Vinothek und die "lange Tafel" durch die verlängerte Öffnungszeit an einem Abend in gesellschaftliche Treffpunkte - in eine Alternative zum Restaurantbesuch mit Freunden.

Bei aller Begeisterung für Veränderung, Guido v. Vacano ist vor allem eines wichtig: "Der Markenkern einer Veranstaltung, die Basis jeder erfolgreichen Publikumsmesse, muss für Aussteller und Besucher klar erkennbar bleiben. Um ihn herum müssen wir ständig alles neu denken und auf den Prüfstand stellen. Unsere Aufgabe ist es Neues möglich zu machen. Vorausgesetzt, es macht Sinn."



Bei "Servicepartner" gefallen uns zwei Worte besonders gut: "Service" und "Partner"





Ob Sie ein einmaliges Corporate Event inszenieren wollen oder eine perfekte Ausleuchtung Ihres Messestands wünschen: Mit unserem ausgeprägten Know-how und qualitativ hochwertigem Equipment entwickeln wir maßgeschneiderte Services – exakt auf Ihre Anforderungen hin abgestimmt.

Darüber hinaus sind wir als langjähriger Partner der Messe Stuttgart direkt vor Ort auf dem Gelände. Wir bieten für alle Gewerke das komplette Leistungsspektrum in den Bereichen Seilabhängungen und Medientechnik an – dafür steht Ihnen ein hochqualifiziertes Team zur Seite.

Audio • Lighting • Video • Rigging • Staging • Conferencing • Event-IT • Content Production



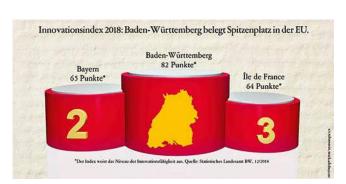


Institutionen wie das Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA sind wichtige Innovationsmotoren des Landes.

Spitzenposition für Baden-Württemberg

Bei den Innovationsregionen in Europa nimmt der Südwesten die Spitzenstellung ein. Ein Grund zum Ausruhen ist dies freilich nicht. Die Top-Platzierung will verteidigt sein.

aden-Württemberg ist die Innovationsregion Nummer eins in Europa. Zu diesem Ergebnis kommt der im zweijährigen Turnus vom Statistischen Landesamt Baden-Württemberg erstellte Innovationsindex. Mit einem Indexwert von 82 Punkten liegt der Südwesten in der Berechnung 2018 mit deutlichem Abstand an der Spitze. In den Vergleich einbezogen wurden insgesamt 86 Regionen: die 28 EU-Mitgliedsstaaten und 58 Regionen auf der sogenannten NUTS-1-Ebene für größere Regionen und Landesteile. Ausschlaggebend für die Top-Platzierung Baden-



Ganz oben auf dem Treppchen: Baden-Württemberg liegt im EU-Innovations-Ranking 2018 souverän auf Platz eins.

Württembergs sind laut dem Statistischen Landesamt "beträchtliche Investitionen in Forschung und Entwicklung, die hohe Bedeutung forschungsintensiver Industriezweige und der große Erfindungsreichtum". In der Spitzengruppe des EU-Rankings mit über 50 Punkten und einer damit ebenfalls hohen Innovationsfähigkeit liegen Bayern, die französische Hauptstadtregion Île-de-France, Berlin, Schweden, Dänemark, Hessen, Finnland, die südliche Region der Niederlande, Hamburg, Bremen und die französische Region Centre-Est.

WEITERE ANSTRENGUNGEN ERFORDERLICH

Wirtschaftsministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut bezeichnet die erneute Spitzenposition des Landes als Erfolg, fordert jedoch weitere Anstrengungen, um bei der Innovationsdynamik wieder zuzulegen. Ziel müsse es sein, dass der Südwesten auch in der zunehmend digitalisierten Zukunft führender Innovations- und Wirtschaftsstandort bleibe. Zur Tatsache, dass sich die Innovationsdynamik im Trend der letzten Jahre zwar geringfügig aufwärts, aber nur durchschnittlich entwickelt habe, sagt Hoffmeister-Kraut: "Durchschnitt kann nicht unser Anspruch sein. In der Innovationspolitik müssen wir wieder zulegen, wenn wir im globalen



Prof. Dr. Ralf Kindervater, Geschäftsführer BIOPRO Baden-Württemberg GmbH (Landesgesellschaft für die Themen Bioökonomie und Biotechnologie, Pharmazeutische Industrie und Medizintechnik).

1 | Die Fachmesse T4M – Technology for Medical Devices – geht vom 7. bis 9. Mai 2019 erstmals an den Start. Was macht Stuttgart als Messestandort für Medizintechnik so attraktiv? In Baden-Württemberg sind rund 850 Medizintechnik-Unternehmen ansässig, die hier forschen, entwickeln und/oder produzieren. Im deutschlandweiten Vergleich ist das Land Medizintechnik-Standort Nummer eins. In Europa nimmt Baden-Württemberg einen der führenden Plätze in der Medizintechnik ein. Die größte regionale Konzentration an Medizintechnik-Unternehmen ist in der Region Schwarzwald-Baar-Heuberg mit dem Zentrum Tuttlingen zu finden. Rund 35 Prozent der Unternehmen sind dort beheimatet. Stuttgart gewährleistet als Veranstaltungsort mit der breiten Infrastruktur die gute Erreichbarkeit, auch für Gäste aus dem Ausland. Schnittstellentechnologien, wie die Bio-

technologie, sind in Stuttgart und im Umland mit dem Fraunhofer Institut oder dem NMI Tübingen stark vertreten und schaffen attraktive Anlaufstellen für themenbezogene Anschlusstermine. 2 | BIOPRO Baden-Württemberg ist Partner der T4M Start-up World. Welchen Stellenwert hat die T4M für Start-ups?

Die Start-up-Fläche auf der T4M bietet Gründern neben den normalen Vertriebswegen einen weiteren Anknüpfungspunkt, um in kurzer Zeit persönliche Kontakte zu knüpfen. Start-up-Flächen gehen auf die besonderen Bedürfnisse der jungen Unternehmer ein. Sie sind kostengünstig, und in der Gemeinschaft mit anderen Gründern kann eine höhere Aufmerksamkeit generiert werden. Der frische Geist der Innovationen und Produkte wird von den Messebesuchern geschätzt und wahrgenommen.

3 | Welche Vorteile hat die T4M Start-up World für Fachbesucher aus Bereichen wie Invest, Wirtschaft und Forschung? Potenziellen Kooperationspartnern werden auf der T4M innovative Produkte und Geschäftsmodelle kompakt präsentiert. Besucher sehen, welche vielversprechenden Möglichkeiten es momentan gibt. Zudem wird sichtbar, wie gut der Technologietransfer aus der Hochschule auf den Markt funktioniert. Investoren merken schnell, ob es eine Beteiligungsmöglichkeit gibt und wie die Akteure beim Publikum und anderen Investoren ankommen.

Wettbewerb weiter auf der Gewinnerseite stehen wollen." Entscheidend werde in der Zukunft deshalb sein, dass zusätzlich zu der hohen Innovationsintensität der Großunternehmen aus dem Südwesten sich auch kleine und mittlere Unternehmen wieder stärker am Innovationsgeschehen beteiligten, betont die Wirtschaftsministerin. Stellschraube hierfür sei unter anderem die steuerliche Förderung von Forschungs- und Entwicklungsausgaben für kleine und mittelgroße Unternehmen. "Der Bund muss jetzt zügig liefern, damit diese auch zeitnah eingeführt wird", betont Hoffmeister-Kraut. Ganz oben auf der Agenda steht für sie auch eine zügige Verabschiedung eines Fachkräfte-Zuwanderungsgesetzes: "Der Wettbewerb um Fachkräfte und die zunehmenden Fachkräfteengpässe werden immer mehr zu einem Wachstumshemmnis für unsere Wirtschaft. Darum ist aus baden-württembergischer Sicht die Zuwanderung von Fachkräften entscheidend."





STUTTGARTER KÖPFE:



Marjoke Breuning Präsidentin der Industrieund Handelskammer (IHK) Region Stuttgart.

Partner der Wirtschaft

Ein funktionierender Messestandort ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für die Region. Dabei geht es nicht nur um das Kerngeschäft auf dem Messegelände, sondern auch um die gesamtwirtschaftliche Bedeutung von Messen und Kongressen für den Standort des Messeplatzes. Kommt ein Besucher in eine Messestadt, wird er vor Ort übernachten und weitere Angebote nutzen. Auch der Flughafen, der ÖPNV, die Taxibranche und weitere Dienstleister, wie zum Beispiel Messebauer und Caterer, profitieren vom Messegeschäft.

Messen sind darüber hinaus auch ein wichtiger Bestandteil für die Internationalisierung der Region. Gerade für unsere moderne, exportorientierte baden-württembergische Wirtschaft ist es besonders wichtig, sich in einem Umfeld internationaler Leitund Fachmessen präsentieren zu können, um Geschäftskontakte zu knüpfen, sich auszutauschen und neue Kunden zu gewinnen. Gleichzeitig werden internationale Gäste als Aussteller oder Besucher angelockt. Besonders global bedeutende Fachmessen verschaffen einer Region einen enormen Bekanntheitsgrad. So können sie – über die unmittelbaren Effekte für einen leistungsstarken Arbeitgeber- und Wertschöpfungsstandort hinaus - zur Verbesserung des Images und der allgemeinen wirtschaftlichen Situation einer Region beitragen.

Seit dem Umzug der Stuttgarter Landesmesse an den Flughafen im Jahr 2007 wurden die erweiterten Flächen von Ausstellern und Besuchern gut angenommen. Die Landesmesse schreibt schwarze Zahlen und hat Erfolgsgeschichte geschrieben. Die Betriebe in der Metropolregion und Baden-Württembergs bauen darauf, dass die Landesmesse die Potenziale der Unternehmen weiter nutzt und mit ihren Angeboten die Innovationskraft des Standorts stärkt. Nur in enger Partnerschaft mit den Betrieben vor Ort kann sich die Landesmesse auch zum Treiber für neue Technologien und zum Schaufenster der Leistungsfähigkeit des hiesigen produzierenden Gewerbes und des wachsenden Dienstleistungssektors entwickeln. Sie muss dazu beitragen, Investitionen, Wissenschaft und Forschung sowie Talente anzuziehen. Die Wirtschaft steht für diese Partnerschaft bereit.

MESSAGE-SERIE: enjoyStuttgart





Es muss nicht immer Lobster sein: Das Pier 51 in Stuttgart eignet sich auch gut für den entspannten Bar-Abend.

Pier 51

Message stellt Ihnen ausgesuchte Bars und Locations der Region Stuttgart vor.

iebhaber von Seafood, Steaks und anderen amerikanischen Köstlichkeiten kennen das Pier 51 in Stuttgart als Top-Adresse für Fine Dining in Hafenrestaurant-Atmosphäre. Aber auch ohne den großen Hunger auf frischen Lobster und ausgewähltes Prime Meat lässt sich in der einer alten Pier-Lagerhalle nachempfundenen Location an der Bar gut ein gemütlicher Abend mit Freunden verbringen.

Bei Smooth Jazz und entspannten Down Beats können Gäste aus Cocktail-Klassikern wie Cuba Libre, Tequila Sunrise, Planter's Punter und vielen anderen Classic Stirs oder Classic Shakes auswählen. Darüber hinaus hält das Bar-Team im Pier 51 eine ordentliche Auswahl an Whiskeys, Rum, Gin, Wodkas und anderen hochprozentigen Spirituosen verschiedener Provenienz vor. Bei der Weinkarte pflegt man im Pier 51 nach eigener Aussage "das fette und opulente, das etwas lautere Weinerlebnis". Will hei-Ben: viele "bemerkenswerte Gewächse" aus Kalifornien, "dazu etwas Italien und ein bisschen neue Welt".



Know-how kompakt: Der Bosch Forschungscampus in Renningen bündelt Forschung und Vorausentwicklung des Unternehmens.

Innovationsregion Stuttgart

Die Region Stuttgart hat eine exzellente Forschungslandschaft. Message stellt sie vor: Bosch Forschungscampus (Renningen).

er Bosch Forschungscampus in Renningen bei Stuttgart bildet den internationalen Knotenpunkt der Unternehmensbereiche Forschung und Vorausentwicklung, Car Multimedia und Bosch Center for Artificial Intelligence. Rund 1.900 Mitarbeiter am Standort (inklusive Betriebsteil Böblingen) arbeiten dort daran, Antworten auf die Fragen von übermorgen zu finden. Rund 310 Millionen Euro – davon 217 Millionen für den Bau und 93 Millionen für Maschinen und technische Einrichtungen – hat Bosch in den Campus der kurzen Wege investiert. Er umfasst insgesamt 14 Gebäude, ein zwölfstöckiges Hochhaus als Zentralgebäude, elf Labor- und Werkstattgebäude und zwei Gebäude für die Standortinfo.

IDEALE BEDINGUNGEN FÜR DIE FORSCHUNG

Im Smart Life Lab lassen sich neuartige, vernetzte Lösungen in realen Anwendungssituationen entwickeln, testen, hautnah erfahren und demonstrieren. Im Forschungslabor Robotik sind mobile Plattformen und Industrieroboter untergebracht. Ein idealer Ort, um zum Beispiel sozialverträgliche Roboternavigation, fingerfertiges Greifen, Erkennung und Analyse von Menschen und Objekten sowie Deep Reinforcement Learning zur Robotermanipulation zu erproben. Zum Durchführen von Versuchen jeglicher Art unter idealen Bedingungen besitzt Bosch am Campus Renningen einen Reinraum. Dort bearbeiten Forscher und Entwickler aus allen Bereichen der zentralen Forschung und Vorausentwicklung sowie deren Partner Themenfelder rund um die Bereiche Sensorik, Aufbau- und Verbindungstechnik.







Auf Messen zeigen Sie, was Sie können. Wir auch. DB SCHENKERfairs.

Guter Stand, starker Auftritt. DB SCHENKER fairs bietet Messelogistik nach Maß, damit Ihre Exponate immer Vorsprung haben. Weltweit. Mit dem Full Service der Schenker Deutschland AG.

An 17 Standorten in Deutschland besitzen wir den Status des offiziellen Messespediteurs.

Schenker Deutschland AG

Geschäftsstelle Stuttgart Messepiazza 70629 Stuttgart Tel. +49 711 18560-3300 Fax +49 711 18560-3349 fairs.stuttgart@dbschenker.com www.dbschenker.com/de



MOULDING EXPO: Messe mit Mehrwert

Mehr Internationalität, mehr Sonderschauen, renommierte Parallel-Events der Automotive-Branche. Mit der MOULDING EXPO 2019 schnürt die Messe Stuttgart ein attraktives Paket.



sowie Technologiezulieferer aus Deutschland, Europa und der ganzen Welt haben im Frühjahr 2019 einen Pflichttermin: Die Branche trifft sich vom 21. bis zum 24. Mai auf der MOULDING EXPO - Internationale Fachmesse Werkzeug-, Modell- und Formenbau. Erwartet werden rund 700 Aussteller. Der Anteil der internationalen Aussteller ist im Vergleich zur Vorveranstaltung auf einen neuen Höchstwert von 36 Prozent gestiegen. Die meisten internationalen Aussteller kommen aus Portugal, Italien und der Türkei.

Die MOULDING EXPO – entstanden in einer Kooperation mit den vier deutschen Partnerverbänden BVMF, VDMA, VDW und VDWF - ist eine Fachmesse von der Branche für die Branche. "Mittlerweile hat sich die MOULDING EXPO zu einer der wichtigsten Wirtschaftsplattformen des Werkzeug-, Modellund Formenbaus und seiner Zulieferer entwickelt", sagt Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung der Messe Stuttgart. "Die MOULDING EXPO ist der Marktplatz für den gegenseitigen Austausch der Akteure innerhalb der Branche." Vor allem die Bandbreite und die Qualität der Aussteller sind laut Kromer für den internationalen Erfolg der Fachmesse verantwortlich. Kaum eine Messe bietet einen vergleichbar hohen Anteil an Werkzeug-, Modell- und Formenbauern.

INTERNATIONALER MARKTPLATZ DER BRANCHE

Der Mehrwert des Branchen-Events ist durch das umfangreiche Rahmenprogramm mit Vorträgen, Podiumsdiskussionen, Sonderschauen und renommierten Parallelveranstaltungen, wie beispielsweise den Automotive Shows von UKi Media & Events Ltd., extrem hoch (siehe Seite 39). Auch deshalb ist die MOUL-DING EXPO im Ausland kein Geheimtipp mehr. "Für die slowenischen Werkzeugbauer ist die Messe die wichtigste Veranstaltung der Branche in Europa", sagt Dr. Aleš Hančič aus Celje. Hančič ist Geschäftsführer von Tecos, dem Entwicklungszentrum des slowenischen Werkzeug- und Formenbaus. Tecos vertritt 65 Firmen oder 35 Prozent aller Unternehmen der Branche. Selbstverständlich seien auch slowenische Unternehmen als Aussteller in Stuttgart dabei, etwa am Gemeinschaftsstand von Spirit Slovenia mit sieben Firmen. "Und wer nicht ausstellt, kommt als Besucher auf die Messe", sagt Hančič. Bob Williamson, Präsident des Werkzeugmacher-Weltverbands ISTMA, unterstreicht ebenfalls die internationale Relevanz der MOULDING EXPO: "Hier treffen sich nicht nur die deutschen Werkzeug-, Modell- und Formenbauer, sondern Unternehmer aus der ganzen Welt." Messen wie die MOULDING EXPO verdeutlichen der Industrie den Stellenwert des Werkzeug-, Modell- und Formenbaus. "Es gibt keine Produktion ohne unsere Branche. Weit über 60 Prozent der möglichen Kosteneffizienz, egal welchen Produkts, ist direkt abhängig von der Wahl der richtigen Werkzeuge und Formen für den Herstellungsprozess", sagt Williamson. "Als ein internationaler Marktplatz ist die MOULDING EXPO genau die richtige Plattform für Werkzeugmacher, Modellbauer und Einkäufer."



MESSE-KALENDER

- ▶ 07.-09.05. T4M Fachmesse für Medizintechnik
- ▶ 07.-09.05. The Battery Show Europe/Electric & Hybrid Vehicle Technology Expo Europe Europas größte Fachmesse für hoch entwickelte Batterie- und HEV-Technoloaien
- ▶ 07.-10.05. Control Int. Fachmesse für Qualitätssicherung
- ▶ 21.–23.05. Automotive Testing Expo Zeitgleich: Autonomous Vehicle Test and Development Symposium Europe, Autonomous Vehicle Technology Expo, Autonomous Vehicle Interior Design & Technology Symposium Europe, Autonomous Vehicle Software & Al Symposium, Automotive Interiors Expo Europe, Global Automotive Components and Suppliers Expo, Engine Expo + Powertrain Technology Show, Int. Engine of the Year Awards
- ▶ 21.-24.05. MOULDING EXPO/TecPart-Forum für Kunststoffprodukte 2019 Internationale Fachmesse Werkzeug-, Modell- und Formenbau
- ▶ 31.05. 02.06. CMT China China Tourism and Caravan Exhibition
- ▶ 29. 30.06. CCON COMIC CON **GERMANY**
- ▶ 06.-08.09. Concours d'Elégance sponsored by RETRO CLASSICS
- ▶ 10.-12.09. COMPOSITES EUROPE Europas größter Branchentreffpunkt im größten Composites Markt
- ▶ 10.-12.09. Foam Expo Europe Europe's largest trade fair dedicated to the technical foam industry
- ▶ 13.-14.09. FACHDENTAL Leipzig Fachmesse für Zahnmedizin und Zahntechnik (Messe Leipzig)
- ▶ 17.-19.09. INTERGEO Weltweit führende Konferenzmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement
- ▶ 21.-24.09. südback Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk
- ▶ 27.-28.09. TheraPro Essen Fachmesse + Kongress
- ▶ 23.-24.10. In.Stand Die Messe für Instandhaltung und Services



Eigentlich sind die vielen Cosplayer und ihre fantasievollen Kostüme die heimlichen Stars der COMIC CON GERMANY in Stuttgart.

Verkleiden war gestern: Cosplay Kingdom Messe Stuttgart

Superhelden, Bösewichter, Prinzessinnen: Auf der COMIC CON GERMANY in Stuttgart machen die Cosplayer mit ihren Fantasie-Outfits sogar Hollywood-Stars Konkurrenz.

alentierte Comic-Künstler, nationale und internationale Comic-Verlage, Hollywood-Stars, Blockbuster-Kulissen, futuristische Lego-Dioramen und ein riesiger Händlerbereich für alles, was Comic- und SciFi-Fans für ihr Hobby benötigen: Die CCON - COMIC CON GERMANY wird vom 29. bis 30. Juni 2019 wieder ein gigantisches Festival der Popkultur auf rund 45.000 Quadratmetern. "Die CCON ist ein Fest von Fans für Fans", bringt Dirk Bartholomä, Mit-Geschäftsführer der COMIC CON GERMANY GmbH, die Idee hinter dem Pop-Spektakel auf den Punkt. Zur letzten CCON im vergangenen Jahr kamen rund 40.000 Besucher auf die Fildern.

Die eigentlichen Stars der CCON – neben der Hollywood-Prominenz - sind die Cosplayer. Menschen (fast) aller Altersklassen, die sich in ihrer Freizeit in lebende Charaktere aus Comics, Filmen, Serien oder Videospielen verwandeln -Maske, fantasievolle Kostüme und Requisiten inklusive. Superhelden, Prinzessinnen, Figuren aus japanischen Manga-Comics, Klingonen aus der Star-Trek-Kultserie: Der Fantasie der Cosplayer sind keine Grenzen gesetzt.

Der Begriff Cosplay setzt sich aus den englischen Begriffen "costume" und "play" zusammen. Seinen Ursprung hat der Fankult im Japan der 1990er-Jahre. Mit dem Manga- und Anime-Boom schwappte er über den großen Teich in die USA und dann nach Europa. Dem ursprünglichen Nischendasein ist er auch hierzulande längst entwachsen. Die Zahl der Cosplayer in Deutschland beläuft sich - Schätzungen zufolge – auf mindestens 15.000 Aktive.

VOM SZENEKULT ZUM UMSATZFAKTOR

Sina Voss, Projektleiterin bei der Messe Stuttgart, kennt die Szene aus dem Effeff. Sie ist selbst Cosplayerin und mittlerweile in über 100 Kostüme geschlüpft. "Das Nähen des Kostüms, das Basteln der Requisiten und die Verwandlung in eine andere Figur, das macht für mich den Reiz des Cosplay aus", sagt Voss. "Talent zum Make-up-Artist und eine gewisse handwerkliche Begabung sollte man als Cosplayer schon haben", meint Voss. Ihre Perücken und andere Kostümteile kauft sie mittlerweile aber auch zu. Heute kein gro-Bes Problem mehr, denn um die Szene hat sich vor allem in Asien eine kleine Cosplay-"Industrie" entwickelt. Auf der CCON ist ein Bereich speziell für Cosplayer reserviert. Im



Hollywood-Stars auf den Fildern: Einer von ihnen ist Brent Spiner. Star Trek-Fans kennen und lieben ihn als den Androiden Data.



Volle Halle: riesiger Händlerbereich auf der COMIC CON GERMANY.

Cosplay Kingdom treffen Fans zum Fotografieren und Fachsimpeln auf hochkarätige Cosplay-Gäste wie zum Beispiel die New Yorker Künstlerin und Cosplayerin Alyssa King, bekannt als Joker's Harley, Freundin des Batman-Bösewichts mit dem Dauergrinsen im Gesicht, dessen Darsteller auf der CCON ebenfalls zugegen ist. In speziellen Panels und Workshops erfahren Anfänger, wie sie am besten ihre ersten Projekte in Angriff nehmen, was zu einem guten Make-up alles dazugehört, wie man sich auf Fotos am besten in Szene setzt und sie danach optimal bearbeitet.

CCON-Highlights für Cosplayer sind die zwei Cosplay Contests im Atrium der Messe Stuttgart. Den Siegern der Wettbewerbe winken spannende Preise. Mitmachen kann dank der verschiedenen Kategorien jeder – egal ob Anfänger oder Fortgeschrittener, Solist oder Gruppe. Dabei entführen die Cosplayer ihre Zuschauer für einen kurzen Moment in eine andere Welt. Unterstützt von der passenden Musik und Performance hauchen sie ihrer Figur Leben ein. Dabei spielt es keine Rolle, ob sie den Charakter getreu interpretieren oder ihrer eigenen Fantasie freien Lauf lassen.

Mit Hallenschluss am Samstagabend steigt ab 18 Uhr dann die große CCON Käpsele Party im Atrium der Messe Stuttgart, kostenlos für Cosplayer – und natürlich alle anderen Besucher der COMIC CON GERMANY.



MESSE-NACHLESE

▶ 12.-20.01. CMT

Die CMT 2019 ist mit großem Erfolg zu Ende gegangen: Im Jahr eins nach dem 50-jährigen Jubiläum lockte die Stuttgarter Urlaubsmesse mit der Rekordzahl von 2.207 Ausstellern 260.000 Besucher auf das Stuttgarter Messegelände.

▶ 25.-27.01. MEDIZIN/TheraPro

Das Messe-Doppel MEDIZIN und TheraPro in Stuttgart gilt aufgrund ihres einzigartigen interdisziplinären Konzepts als wichtiger Jahresauftakt für die Gesundheitsbranche und erfreute sich mit 11.600 Besuchern eines stabil hohen Zuspruchs.



Auf der MEDIZIN steht die neueste Praxistechnik im Fokus des Interesses.

▶ 19.-21.02. LogiMAT

1.624 internationale Unternehmen aus 42 Ländern präsentierten auf der Gastmesse der EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH insgesamt 61.740 Fachbesuchern aktuelle Entwicklungen und Systemlösungen für effiziente Intralogistik. Die LogiMAT belegte erstmals das komplette Stuttgarter Messegelände.

▶ 27.02.-01.03. R+T Asia

Die 15. R+T Asia war mit einem sehr deutlichen Wachstum bei Aussteller-, Besucher- und Flächenzahlen die erfolgreichste ihrer Geschichte. Mit 642 Ausstellern (2018: 507), 41.505 Besuchern (2018: 34.263) und 65.000 Bruttoquadratmetern (2018: 50.000) hat sie ihren Status als Pflichttermin der Branche weiter gefestigt.

▶ 07.-10.03. RETRO CLASSICS

Die weltgrößte Messe für Fahrkultur schloss mit einem erneuten Besucherplus. Über 90.000 Liebhaber klassischer Fahrzeuge strömten in die restlos ausgebuchten Messehallen mit über 4.000 Automobilen aus allen Epochen.



In der medizintechnischen Produktion ist zur Herstellung steriler und "sauberer" Komponenten ein Reinraum erforderlich.

T4M: Zukunftsfähiges Messekonzept mitten im Markt

Die neue Fachmesse für Medizintechnik bringt die Keyplayer aus der DACH-Region und darüber hinaus in Stuttgart zusammen – eine Expertenplattform der kurzen Wege.

ie T4M – Technology for Medical Devices – geht vom 7. bis zum 9. Mai 2019 erstmals in Stuttgart an den Start. Ausstellungsschwerpunkte der Fachmesse für Medizintechnik mit voraussichtlich rund 250 Ausstellern aus 15 Ländern und rund 6.000 Besuchern sind die Bereiche Fertigungstechnik, Produktionsumfeld, Dienstleistungen, Komponenten und Werkstoffe. Entwicklungs- und Produktionsleiter, Ingenieure, Einkäufer und Wissenschaftler aus dem Bereich Medizintechnik informieren sich in Halle 9 und Kongressbereich West über die neuesten Technologien der Branche.

LÖSUNGEN FÜR KONKRETE HERAUSFORDERUNGEN

Als Messeplattform von der Branche für die Branche bietet die T4M Innovationen und Informationen kompakt unter einem Dach. Die Fachmagazine DeviceMed und medizin& technik realisieren erstmals gemeinsam Vortragsforen mit Experten aus allen Teilen der Wertschöpfungskette zur Herstellung medizintechnischer Produkte. Speaker aus Wissenschaft und Technik eröffnen die Messetage mit spannenden Keynotes aus der Branche. Medical Mountains, Clustermanagement-Gesellschaft mit Sitz in Tuttlingen, dem Weltzentrum für Medizintechnik, bietet am 7. Mai einen Workshop zur neuen Europäischen Medizinprodukteverordnung mit konkreten Lösungsansätzen an. Auf der T4M Start-up World in Kooperation mit dem Fachmagazin medtech zwo erhalten 60 Gründer aus der Medizintechnik die Gelegenheit, sich zu präsentieren, ergänzt durch eine Pitching-Stage, auf der Start-ups ihre Geschäftsideen einer Fachjury aus Investoren, Industrie und Gründungsexperten vorstellen können.

Der industrielle Einkauf steht im Zeitalter von Digitalisierung und Globalisierung vor großen Herausforderungen. Der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (BME) veranstaltet deshalb sein "BME-Forum Einkauf in der Medizintechnik" erstmals gemeinsam mit einer Medizintechnikmesse. Ein echter Zusatznutzen für die T4M-Aussteller. "Einkaufsverantwortliche sind wichtige Akteure in der Medizintechnikbranche", sagt Tanja Wendling, Projektleiterin der T4M. "Sie zu vernetzen und ihnen eine eigene Plattform zu bieten, ist unser Anliegen und ein Wunsch unserer Aussteller."



tekom unterzeichnet Mehrjahresvertrag in Stuttgart

ie Gesellschaft für Technische Kommunikation - tekom Deutschland e.V. veranstaltet ihre Jahrestagungen bis 2021 im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart. Dies haben der Fachverband und die Messe Stuttgart vertraglich vereinbart. "Die tekom war mit der Jahrestagung 2018 bereits zum fünften Mal bei uns zu Gast", sagt Stefan Lohnert, Bereichsleiter Gastveranstaltungen der Messe Stuttgart. "Es freut mich deshalb ganz besonders, dass uns der größte Fachverband für technische Kommunikation in Europa auch weiterhin sein Vertrauen schenkt." Zur dreitägigen tekom-Jahrestagung 2018 kamen rund 4.600 Teilnehmer; die nächste findet vom 12. bis 14. November 2019 statt.





Die tekom Jahrestagung findet bis 2021 im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart statt.

TecPart-Forum

Mehr Potenzial

as neue TecPart-Forum der Kunststoffprodukte erweitert vom 21. bis 23. Mai 2019 im Eingangsbereich Ost der Messe Stuttgart die parallel stattfindende MOULDING EXPO (siehe Seite 18-19) und die Automotive Testing Expo des britischen Gastveranstalters UKi Media & Events (siehe Seite 39). Veranstaltet wird das Forum vom GKV/ TecPart - Verband Technische Kunststoff-Produkte e.V. "Mit dem neuen Forum für Kunststoffprodukte bringen wir noch mehr Entscheider und Interessenten zusammen, die durch die Kombination komplementärer Kompetenzen ihre Potenziale steigern können", sagt Florian Niethammer, Projektleiter der MOULDING EXPO. Auf dem Forum präsentieren sich unter anderem Anbieter von Spritzgussartikeln sowie von Thermo- und Blasformteilen.





UNSER LEISTUNGSPAKET FÜR IHREN MESSEAUFTRITT:

- Internet
- Telefon
- Kabel

- Wi-Fi
- Copy Shop
- EC-Terminal

- Netzwerk
- Computer
- Lead-Tracking



Mit der neuen In. Stand hat die Messe Stuttgart eine Fachmesse mit Foren speziell für die Instandhaltung in der Industrie entwickelt.

In. Stand: Neue Fachmesse für Instandhaltung und Services

Instandhaltung bewahrt und schafft Werte in Industrie und Mittelstand. Die neue Stuttgarter Fachmesse bildet den Stand der Technik und das komplette Service-Portfolio ab.

aden-Württemberg ist eine der führenden Technologie-regionen Europas mit einer deutschlandweit einmaligen Dichte an kleinen und mittelständischen Unternehmen. Einen entsprechend hohen Stellenwert hat das Thema Instandhaltung. Die Messe Stuttgart wird diesen Anforderungen jetzt mit einer eigenständigen Fachmesse gerecht. Die In.Stand findet erstmals am 23. und 24. Oktober 2019 statt.

"Der Süden Deutschlands repräsentiert wie keine andere Region die Automotive-Branche und den Maschinenbau – für die In.Stand ein wichtiger Erfolgsfaktor", umreißt Sebastian Schmid, Abteilungsleiter Technologie bei der Messe Stuttgart, die Vorteile des Messestandorts Stuttgart. "Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit der Branche diese Plattform in den kommenden Jahren zu entwickeln."

Die Fachmesse mit begleitenden Foren bildet kompakt das gesamte Spektrum von Consulting und Finanzierung, Integration und Training, Wartung, Rückbau und Recycling ab. Zur Zielgruppe der In. Stand zählen primär der Maschinen- und Anlagenbau, die Automotive-Branche und die Zulieferindustrie. Die In.Stand spricht aber alle Branchen von der Metallbearbeitung über die Kunststofferzeugung und Elektrotechnik bis hin zur Luft- und Raumfahrttechnik an.

Spezialisierte Serviceunternehmen sowie interne Wartungsund Instandhaltungsorganisationen bilden industrielle Dienstleistungen ab. Im Rahmenprogramm laufen Vorträge zu aktuellen Trends wie Predictive (Smart) Maintenance und Industrie 4.0-Showcases. Guided Tours verschaffen einen kompakten Überblick über das präsentierte Portfolio.

"Für unsere Mitglieder bildet die In. Stand eine wichtige Plattform in Süddeutschland zum Präsentieren ihrer Angebote und Services", sagt Rainer Brenk-Ortolf, Mitglied des Vorstands im FVI Forum Vision Instandhaltung e.V. "In Stuttgart erreichen wir viele Unternehmen, die im wirtschaftsstarken Südwesten ansässig sind oder hier Vertretungen unterhalten." Thomas Vierhaus, geschäftsführendes Vorstandsmitglied im VTH Verband Technischer Handel e.V., ergänzt: "Eine Messe für Instandhaltung in Süddeutschland ist wichtig für die Unternehmen, die Services im Bereich Maintenance, Repair and Overhaul (MRO) anbieten. Hier treffen im Herbst Angebot und Nachfrage ideal aufeinander." Mit dem Stuttgarter Fraunhofer Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA ist ein wichtiger Impulsgeber aus Forschung und Entwicklung an Bord. "Wir unterstützen die Messe Stuttgart bei der Entwicklung einer anwenderorientierten, praxisnahen Veranstaltung", sagt Prof. Dr.-Ing. Thomas Bauernhansl, Institutsleiter des Fraunhofer IPA.



Fachmesse und Konferenz für Schaumstoffe in Stuttgart

ie Foam Expo Europe, Fachmesse und Konferenz für die Lieferkette der technischen Schaumstoffherstellung, findet vom 10. bis 12. September 2019 erstmals in Stuttgart statt. Parallel dazu läuft auf den Fildern die COMPOSITES EUROPE, Europäische Fachmesse und Forum für Verbundwerkstoffe, Technologien und Anwendungen. Auf die zeitgleiche Austragung haben sich die beiden Gastveranstalter, Smarter Shows und Reed Exhibitions, und die Messe Stuttgart vertraglich geeinigt. Veranstaltungsort der Foam Expo Europe ist die Paul Horn Halle (Halle 10). Zielgruppen der Gastveranstaltung sind vor allem die Auto-, Luft- und Raumfahrtindustrie, die Baubranche, die Sportartikel- und Freizeitindustrie sowie die internationale Medizin- und Verpackungsbranche.



Die Foam Expo Europe zeigt das ganze Spektrum der technischen Schaumstoffherstellung.



kurze **Wege**gute **Küche**trockene **Weine**grüne **Wiesen**süße **Träume**

In unmittelbarer **Nähe zur Messe** finden Sie bei uns alles, damit Sie sich auch vor und nach dem Messebesuch wohlfühlen. Mehr Info unter **www.welcomecity.de**



Die "Dentalfamilie" trifft sich auf der Messe Stuttgart



Neuheiten und Trends aus der Zahntechnik sind ein zentraler Bestandteil der FACHDENTAL Südwest/infotage dental Stuttgart.

ie FACHDENTAL Südwest/id infotage dental Stuttgart ist die wichtigste Fachmesse für Zahnmedizin in Südwestdeutschland. Am 11. und 12. Oktober 2019 zeigen voraussichtlich rund 300 Aussteller die wichtigsten Neuheiten und Trends für die Bereiche Zahnmedizin, Zahntechnik und Labor. Die Stuttgarter Fachmesse findet erneut in Zusammenarbeit mit id infotage dental statt. "Diese konstruktive Bündelung von Kapazitäten kommt nicht nur den Messebesuchern und Ausstellern, sondern mittel- und langfristig der gesamten Branche zugute", sagt Andreas Wiesinger, Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Stuttgart. Dies gilt auch für die Netzwerkfunktion der Messe, die seit jeher

einen wichtigen Umschlagplatz für Ideen und Kontakte darstellt: "Wir trafen jede Menge Kollegen, das machte die Veranstaltung für uns so spannend", lobte Dr. Torsten Tomppert, Präsident der Landeszahnärztekammer Baden-Württemberg, nach der letztjährigen Ausgabe. "Man kann sagen: Auf der FACHDENTAL Südwest/id infotage dental Stuttgart trifft sich die Dentalfamilie." 2018 hatten rund 6.300 Zahnärzte, Zahntechniker, zahnmedizinische Fachangestellte, Studierende und Auszubildende den Weg auf die Fildern gefunden.





Hermann Jörg GmbH

Sanitär – moderne Bäder

Heizung - Kundendienst

Gas • Wasser • Leitungsbau

Installation und Betreuung bei Messen und Veranstaltungen

Seit 1919 in Stuttgart - Ihr Fachbetrieb Seit 1957 Servicepartner der Landesmesse Stuttgart

Dieselstr. 29, 70469 Stuttgart Tel: 0711/896510-0 Fax: 0711/896510-40 Email: info@joerggmbh.de Messepiazza 1, 70629 Stuttgart Tel: 0711/18560-3050 Fax: 0711/18560-3059 Email: messebuero@joerggmbh.de

Positive Perspektiven für die zweite TheraPro in Essen



Physiotherapie zum Anfassen: Die TheraPro Essen informiert Fachbesucher über aktuelle Geräte und Therapieformen.

ie TheraPro Essen Fachmesse + Kongress findet vom 27. bis 28. September 2019 zum zweiten Mal auf der Messe Essen in Nordrhein-Westfalen statt. Das Konzept aus Messe, Kongressen, Seminaren und Workshops hat sich in Stuttgart bewährt und fand bei der NRW-Premiere 2018 großen Anklang. Über 2.000 Besucher informierten sich bei 91 Ausstellern über Neuheiten in den Bereichen Therapie, Rehabilitation und Prävention. Zusätzlich zu ihrem umfangreichen Verkaufsangebot überzeugte die NRW-Ausgabe durch ihr reichhaltiges Rahmenprogramm. Physiotherapeuten, Ergotherapeuten und Logopäden nutzten das Angebot, um sich zu informieren, fortzubilden und Produkte auszuprobieren.

"Die Messe Essen hat sich für Aussteller und Besucher als idealer Standort erwiesen. Wir wollen und werden 2019 dort weiter wachsen", blickt Andreas Wiesinger, Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Stuttgart, optimistisch in die nahe Zukunft. Die Zeichen stehen dafür gut. "Die TheraPro Essen hat unsere Erwartungen übertroffen", resümiert zum Beispiel Florian Krause, Standleiter der BTL Medizintechnik GmbH. "Wir hatten guten Zuspruch aus der Region und sind sehr zufrieden. Auch Organisation und Ablauf passten."





MESSE-KOMPAKT

▶ Messe-Kulis aus Recycling-Flaschen Sind umweltfreundlich und sehen gut aus: Die Kugelschreiber der Messe Stuttgart bestehen aus recycelten PET-Flaschen und sind mit dem Messelogo gebrandet. Gefertigt werden die Schreibgeräte mit Langzeit-Jumbomine von der uma Schreibgeräte Ullmann GmbH mit Sitz im Ortenaukreis. Die Messe Stuttgart ordert jährlich rund 5.000 Stück der langlebigen Öko-Kulis, nutzt sie unter anderem für Werbegeschenke und Welcome-Pakete und unterstreicht damit das langjährige Engagement des Unternehmens in Sachen Nachhaltigkeit.



Die neuen Recycling-Kulis der Messe Stuttgart sind umweltfreundlich und langlebig.

▶ Internationaler Bestseller CMT

Die Stuttgarter Urlaubsmesse CMT sorgt auch auf dem internationalen Buchmarkt für Furore. Der schwedische Kultautor Jonas Jonasson führt seine Protagonisten im zweiten Band seines Millionensellers "Der Hundertjährige, der aus dem Fenster stieg und verschwand" mit einer echt verrückten Geschäftsidee auf die CMT. Welches Produkt die Romanfiguren auf der weltweit größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit anbieten, wie erfolgreich sie damit sind und welche Erlebnisse sie in Deutschland machen, können wir an dieser Stelle freilich



Die CMT ist ein Schauplatz des neuen Erfolgsromans von Jonas Jonasson.

The Battery Show

Messe für Elektromobilität



The Battery Show and Electric & Hybrid Vehicle Technology Expo Europe ist erstmals auf der Messe Stuttgart zu Gast.

uropas größte Messe für Autobatterien und hybride elektrische Fahrzeuge "The Battery Show and Electric & Hybrid Vehicle Technology Expo Europe" findet vom 7. bis 9. Mai 2019 als Gastveranstaltung erstmals auf der Messe Stuttgart statt. "Wir freuen uns sehr, diese renommierte Messe für Elektromobilität bei uns begrüßen zu dürfen", sagt Stefan Lohnert, Bereichsleiter Gastveranstaltungen. "Es ist ein echter Glücksfall, dass wir in diesem Jahr noch ein passendes Zeitfenster finden konnten."

Reserviert sind das L-Bank Forum (Halle 1) sowie diverse Räume im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart für die viertägige Industriekonferenz mit Workshops und Vorträgen. Mehr als 400 Aussteller und rund 8.000 Besucher werden erwartet. Damit ist The Battery Show Europe, laut Veranstalter Smarter Shows Europe Ltd. mit Sitz in Brighton/ Großbritannien, die größte Messe für Autobatterien und hybride elektrische Fahrzeuge in Europa. Fachbesucher aus aller Welt finden dort modernste Technologien, darunter elektrische Antriebe und Komponenten, Batteriemanagementsysteme, Materialien und Geräte.

Die parallel stattfindende Konferenz gewährt Experten Einblicke in die wichtigsten technischen Herausforderungen und bezieht dabei die kommerziellen Möglichkeiten mit ein, mit denen globale OEMs, Hersteller von Antriebssträngen, Zulieferer sowie deren Zulieferketten aktuell konfrontiert sind. Auch der Veranstalter Smarter Shows Europe Ltd. freut sich, in Stuttgart sein zu können, "der Heimatstadt von Mercedes-Benz und Porsche, mit der höchsten Konzentration von Automotive-Erstausrüstern und Zulieferern in Europa", sagt Event Director Robin Shelton. "Unsere Aussteller haben auf den neuen Standort sehr positiv reagiert."



Fachmessen unterstützen Tourismusmarkt in der Region



Im Cabrio-Sightseeingbus haben Stuttgart-Touristen immer einen freien Blick auf die Attraktionen der Landeshauptstadt.

er Tourismusmarkt in Stuttgart und der Region verzeichnet 2018 erneut ein positives Ergebnis. Mit 3,91 Millionen Übernachtungen in der Landeshauptstadt und 9,09 Millionen Übernachtungen in der Region wurde die bisher beste Jahresbilanz in der Gesamtregion Stuttgart erreicht. Deutliche Wachstumsimpulse kamen aus den Auslandsmärkten. Nach Angaben des Statistischen Amtes der Stadt Stuttgart und des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg wurden im Jahr 2018 exakt 2.062.673 Gäste in den Stuttgarter Beherbergungsbetrieben mit zehn und mehr Betten (inklusive Camping) registriert. Das sind 1,1 Prozent mehr als im Vorjahr. Die Gäste buchten 3.911.781 Millionen Übernachtungen bei einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 1,9 Tagen. Die Übernachtungszahlen des Jahres 2017 wurden um 3,4 Prozent übertroffen. Damit verbucht der Stuttgarter Übernachtungstourismus 2018 zum neunten Mal in Folge Steigerungsraten. Im Vergleich zu anderen deutschen Großstädten behauptet Stuttgart seinen Platz auf Position acht.

GROSSE FACHMESSEN TRAGEN ZUM ERFOLG BEI

Die größte Steigerung gegenüber dem Vorjahr erreichte 2018 mit insgesamt 344.015 Übernachtungen und einem Plus von 13,9 Prozent der Monat Juni. Den zweitgrößten Zuwachs (10,7 Prozent) gegenüber dem Vorjahresmonat verbuchte der Februar. Zu dem guten Ergebnis am Jahresanfang haben auch große Fachmessen wie die INTERGASTRA oder R+T auf den Fildern beigetragen. Volumenstärkster Monat war mit 375.746 Übernachtungen der Oktober, dicht gefolgt vom Juli. Letzterer zählt – wie die anderen Sommermonate übrigens auch – zu den Monaten, die sich seit 2000 am besten entwickelt haben. Im Mai (minus 13,6 Prozent) führten veränderte Ferien- und Feiertage zu eingeschränktem Geschäftsreisetourismus. Mit einer leichten Steigerung von 1,0 Prozent im Dezember (316.377 Übernachtungen) schloss das Jahr gut. Für die Weiterentwicklung der Region Stuttgart als wettbewerbsfähiger Tourismusstandort ist ein Ausbau der Infrastruktur mit Blick auf die strategische Gesamtausrichtung der Region gefordert. "Die Schaffung hochwertiger Angebote und der strategische Ausbau der Infrastruktur sind entscheidend für eine erfolgreiche Zukunft", betont Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Stuttgart-Marketing und Regio Stuttgart. "Entscheidungen für die Region Stuttgart sollten daher immer auch mit einer touristischen Brille getroffen werden."



ANZEIGE

Hotelempfehlungen

Quality Hotel Schwanen Stuttgart-Airport/Messe





Obere Bachstraße 1 D-70794 Filderstadt +49 711 7878250 info@hotelschwanen.de

Message 2 | 2019



Industrielle Bildverarbeitung auf dem neuesten Stand ist ein Bereich der Control, Weltleitmesse für industrielle Qualitätssicherung.

Die Control 2019 vernetzt Wissenschaft und Praxis

Noch nie waren die Ansprüche an die industrielle Fertigungsqualität so hoch wie heute. Die Weltleitmesse Control sichert den Technologietransfer in der QS-Branche.

Vom 7. bis 10 Mai präsentieren rund 900 Hersteller und Anbieter aus mehr als 30 Ländern auf der Control 2019 von Gastveranstalter P. E. Schall GmbH & Co. KG innovative Lösungen für die industrielle Qualitätssicherung.

Ein Pluspunkt der Weltleitmesse ihrer Branche ist die langjährige Partnerschaft mit renommierten Forschungseinrichtungen und Branchen-Institutionen wie zum Beispiel dem Fraunhofer Institut und der Fraunhofer Allianz Vision. Letztere präsentiert auf einer Sonderschau auf 330 Quadratmetern mit rund 20 Ausstellern unterschiedliche Technologien und Lösungen für die berührungslose und zerstörungsfreie Messund Prüftechnik. Mit zahlreichen Exponaten bietet die Sonderschau der Fraunhofer Allianz Vision mehr als nur eine Orientierungshilfe bei der Auswahl geeigneter Technologien zur Lösung unterschiedlichster Prüfaufgaben in allen Anwendungsfeldern. Vorgestellt werden dort unter anderem Lichtschnitt, Streifenprojektion, Weißlichtinterferometrie, Holografie und konfokale Messverfahren.

Die Ansprüche an die zu produzierende Qualität steigen in der industriellen Fertigung nicht nur im Sichtbereich, sondern auch auf der Mikro- und Nanoebene. Um den höheren Anforderungen an Qualität, Individualität – und auch dem zunehmenden Preisdruck – gerecht zu werden, bedarf es neuer Technologien und Optimierungen im Bereich Messtechnik und Bildverarbeitung. Das Fraunhofer Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA präsentiert auf der Sonderschau dazu das aktuelle Thema "Maschinelles Lernen und Sehen – eine technologische Revolution dank künstlicher Intelligenz und moderner Bildverarbeitung".

ZUKUNFTSTECHNOLOGIEN LIVE ERLEBEN

Im Fokus des Event-Forums in Halle 8 stehen unter anderem die selbstlernende Fehlerdetektion nach dem Vorbild des menschlichen Sehens, die Nutzung von Deep-Learning-Algorithmen und Embedded Vision Systemen. Zeitlich flexible Livedemonstrationen sowie die digitale Präsentation der Exponate auf einem Online-Portal ermöglichen es Fachbesuchern, sich gezielt über die zukunftsweisenden Technologien und deren konkrete Einsatzmöglichkeiten zu informieren.



Innovationen für die Praxis

wei Tage Hightech, Networking und Fortbildung: Die FACHDENTAL Leipzig/id infotage dental ist der Branchentreffpunkt für Hersteller, Anwender und Entscheider aus dem Dentalhandel und der Dentalindustrie in Ost- und Mitteldeutschland. Am 13. und 14. September 2019 findet auf dem Leipziger Messegelände die 30. Ausgabe der Fachmesse für Zahnmedizin und Zahntechnik statt.

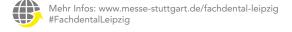
3.854 interessierte Zahnärzte, Zahntechniker, Laborinhaber, zahnmedizinische Fachangestellte und Zahnmedizinstudierende nutzten im vergangenen Jahr die FACHDENTAL Leipzig/id infotage dental als Informations- und Fortbildungsplattform. Die gute Marktlage der Branche spiegelt sich an beiden Messetagen wider: Insgesamt 205 Aussteller präsentierten ihre Angebote.

INFOPLATTFORM DER DENTALBRANCHE

Ob aktuellste Hygienerichtlinien, intelligent vernetzte Komponenten für die computergestützte Zahnheilkunde oder Informationen zum Umgang mit der Datenschutzgrundverordnung – auf der FACHDENTAL Leipzig/id infotage dental erhalten Besucher einen umfassenden Marktüberblick zur optimalen Gestaltung ihrer Workflows im Praxis- und Laboralltag. Ein weiterer wichtiger Bestandteil der Messe sind die Vorträge auf dem FACHDENTAL Leipzig-Forum: Dort informieren Experten zu Themen wie Social Media für Praxis und Labor, Datenschutz oder Benchmarking.



Moderne Technik für die Praxis auf der FACHDENTAL Leipzig.







Profis unter sich: Auf der COMPOSITES EUROPE dreht sich alles um innovative Fertigungsprozesse für faserverstärkte Kunststoffe.

COMPOSITES EUROPE mit neuen Formaten und Inhalten

Theorie und Praxis stärker verknüpfen: Gastveranstalter Reed Exhibitions und Composites Germany heben die Trennung von Messe- und Vortragsveranstaltungen auf.

ie COMPOSITES EUROPE von Gastveranstalter Reed Exhibitions zeigt vom 10. bis 12. September 2019 sämtliche Fertigungsprozesse faserverstärkter Kunststoffe – von Rohstoffen über Verarbeitungsprozesse bis zu Leichtbau-Innovationen in Automobilbau, Luftfahrt, Bootsbau, Windenergie-Wirtschaft und im Bausektor. Neu: COMPOSITES EUROPE und die Wirtschaftsvereinigung Composites Germany veranstalten die International Composites Conference (ICC) ab 2019 gemeinsam. Die Konferenzstruktur wurde deutlich überarbeitet, die bisherige Trennung von Messeund Vortragsveranstaltungen aufgehoben.

"Mit der Neustrukturierung wollen wir die Konferenz noch stärker an den aktuellen Herausforderungen von Verarbeitern und Anwenderindustrien von faserverstärkten Kunststoffen ausrichten", erklärt Dr. Michael Effing, Vorstandsvorsitzender der AVK - Industrievereinigung Verstärkte Kunststoffe e.V. und Vorstandsvorsitzender von Composites Germany. "Damit bündelt die ICC noch stärker die AVK-Netzwerkpartner aus Industrie, Wissenschaft und Forschung und unterstützt die Messe auch als 'Themenscout' bei der weiteren Entwicklung von neuen Formaten und Inhalten." "Durch das neue Konzept lassen sich die Synergien der COMPOSITES EUROPE und der ICC ideal nutzen", sagt Olaf Freier, Event Director der COMPOSITES EUROPE bei Reed Exhibitions. "Künftig bieten Messe und Konferenz den Teilnehmern die Chance, sich an einem Ort über Theorie und Praxis ihrer Themengebiete gleichzeitig zu informieren."

Im Mittelpunkt des Konferenzprogramms stehen die Themen Smart Composites, Applications, Markets, Future Challenges und Composites Science. Den Auftakt zum Konferenzprogramm bildet eine für alle Besucher offene "Opening Session" mit Marktberichten, Keynotes zu Marktaussichten und Trends. Speziell für den wissenschaftlichen Nachwuchs wird erstmals ein eigener "Call for papers" ausgeschrieben, an dem sich Studenten und Mitarbeiter von Universitäten und Institutionen beteiligen können. Die ausgewählten "Young Innovators" können sich in Impulsvorträgen und Poster-Präsentationen den Messe- und Kongressbesuchern präsentieren.



Die größte Eisfachmesse nördlich der Alpen

ine neue Eiszeit naht: Die GELATIS-SIMO - größte Eisfachmesse nördlich der Alpen - geht 2020 in die sechste Runde. Vom 15. bis zum 19. Februar kommenden Jahres präsentiert sie Gelatieri, Eisdielenbesitzer und Cafébetreibern in der Paul Horn Halle (Halle 10) der Messe Stuttgart die wichtigsten Neuheiten und Trends des Eishandwerks. Die Vielfalt des Angebots reicht dabei von Rohstoffen und Zubehör über Eismaschinen und Kühltechnik bis zu Ambiente, Präsentation und Verkaufsförderung. Durch den Verbund mit der INTERGASTRA, einer der wichtigsten europäischen Fachmessen für Gastronomie und Hotellerie, bietet sich Fachbesuchern aus dem In- und Ausland ein ergänzendes Angebot in den Bereichen Küchentechnik, Ambiente und Ausstattung sowie Getränke und Kaffee.



Handwerk: Die GELATISSIMO wendet sich an Gelatieri, Eisdielenbesitzer und Cafébetreiber.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/gelatissimo #gelatissimo

AUMA

Geld für Messen

ie Akzeptanz von Messen im B2B-Marketing von Unternehmen ist ungebrochen: Über ein Viertel (29 Prozent) der deutschen ausstellenden Unternehmen wollen in den Jahren 2019 und 2020 mehr Geld in Messebeteiligungen im In- und Ausland investieren. 56 Prozent planen gleich hohe und nur 15 Prozent geringere Aufwendungen. Im Durchschnitt wollen die Firmen ihre Messe-Etats für die nächsten zwei Jahre verglichen mit 2017/2018 um drei Prozent steigern. Zu diesem Ergebnis kommt der AUMA MesseTrend 2019, eine Befragung von 500 repräsentativ ausgewählten Unternehmen, die vorrangig auf Fachmessen ausstellen. Die Untersuchung führte TNS Emnid im November 2018 im Auftrag des AUMA, des Verbands der deutschen Messewirtschaft, durch.





MESSE-PARTNER: DBSchenker

Qualifizierte Messe-Logistik aus einer Hand

Die Messe Stuttgart ist eine der bestausgelasteten Messen Europas. Beim Auf- und Abbau muss ein Rädchen ins andere greifen. Logistik-Partner DBSchenker sorgt dafür.



Starkes Team, starke Partnerschaft: DBSchenker ist aus gutem Grund seit 1958 offizieller Logistikpartner der Messe Stuttgart.



iese Partnerschaft hat wirklich Tradition: Seit 1958 ist DBSchenker offizieller Logistikdienstleister der Messe Stuttgart. Der Unternehmensbereich zeichnet auf der Messe mit 50 Mitarbeitern (Büro und gewerblich) unter anderen für das Ent- und Beladen von Lkw, das Leerguthandling während der Messen und die Zollabfertigung von Ausstellern aus Drittländern verantwortlich. Auf der Messe stehen DBSchenker rund 35 Gabelstapler von 1,5 bis 12 Tonnen, Hubwagen und Autokräne zur Verfügung. Bei großen Fachmessen wie der AMB ist der Logistiker mit bis zu 20 Autokränen und 90 Staplern vor Ort. Das Produktions- und Werbematerial lagert DBSchenker in fünf Lager mit einer Fläche von rund 2.000 Qudratmetern zwischen, die sich mit Zelten auf 5.000 Quadratmetern erweitern lässt. DBSchenker ist weltweit führender Anbieter von Logistikdienstleistungen mit über 16.000 Mitarbeitern an mehr als 100 Standorten allein in Deutschland.

HIDDEN CHAMPIONS: ARBURG GmbH & Co. KG ■





Im Nordschwarzwald sitzt mit ARBURG einer der weltweit führenden Hersteller von Maschinen für die Kunststoffverarbeitung.

Weltweit präsent

Maschinen für Kunststoffverarbeitung.

RBURG gehört weltweit zu den führenden Maschinenherstellern für die Kunststoffverarbeitung. Das Portfolio umfasst ALLROUNDER Spritzgießmaschinen und Freeformer für die industrielle additive Fertigung sowie Robot-Systeme und individuelle Turnkey-Lösungen. Für die Herstellung medizintechnischer Produkte sind die Spritzgießmaschinen und das additive Fertigungssystem gleichermaßen gefragt – auch für die Produktion im Reinraum. Die ALLROUNDER produzieren Großserienteile wie Pipetten, Kanülen oder Spritzenkörper, der Freeformer dagegen ist für Kleinserien und individuelle Einzelteile wie Orthesen und Implantate prädestiniert. Vorteil gegenüber anderen additiven Fertigungssystemen ist, dass sich FDA-zugelassene, originale Kunststoffgranulate verarbeiten lassen. Das Familienunternehmen ARBURG produziert ausschließlich am Stammsitz in Loßburg/Nordschwarzwald, ist jedoch über eigene Organisationen und Handelspartner weltweit präsent.



Messen und Ausstellungen 2019-2020





7. Faszination Modellbahn

Internationale Messe für Modelleisenbahnen, Specials & Zubehör

15.-17.03.2019 Maimarkthalle Mannheim



8. Faszination Modellbahn

Internationale Messe für Modelleisenbahnen, Specials & Zubehör

13.-15.03.2020 Maimarkthalle Mannheim



33. Control

Internationale Fachmesse für Qualitätssicherung

07.-10.05.2019 Messe Stuttgart



34. Control

Internationale Fachmesse für Qualitätssicherung

05. - 08.05. 2020 Messe Stuttgart



38. Motek

Internationale Fachmesse für Produktions- und Montageautomatisierung

07. - 10.10.2019 Messe Stuttgart



15. Optatec

Internationale Fachmesse für optische Technologien, Komponenten und Systeme 12.–14.05.2020 Frankfurt / M.



13. Bondexpo

Internationale Fachmesse für Klebtechnologie

07.-10.10.2019 Messe Stuttgart



7. Stanztec

Fachmesse für Stanztechnik

23.-25.06.2020

CongressCentrum Pforzheim



18. Faszination Modellbau FRIEDRICHSHAFEN

Int. Messe für Modellbahnen und Modellbau

01.-03.11.2019 Messe Friedrichshafen



39. Motek

Internationale Fachmesse für Produktions- und Montageautomatisierung

05.-08.10.2020 Messe Stuttgart



14. Blechexpo

Internationale Fachmesse für Blechbearbeitung

05. - 08.11.2019 Messe Stuttgart



14. Bondexpo

Internationale Fachmesse für Klebtechnologie

05.-08.10.2020 Messe Stuttgart



7. Schweisstec

Internationale Fachmesse für Fügetechnologie

05. - 08.11. 2019 Messe Stuttgart



27. Fakuma

Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung

13.-17.10.2020 Messe Friedrichshafen



P. E. Schall GmbH & Co. KG

☐ Gustav-Werner-Straße 6 - D-72636 Frickenhausen == +49 (0)7025 9206-0 == +49 (0)7025 9206-880

info@schall-messen.de www.schall-messen.de



Messe Sinsheim GmbH

info@messe-sinsheim.de 🗐 www.messe-sinsheim.de

MESSE-MENSCHEN: "Kennen Sie eigentlich...?"



Claudia Döttinger, Teamleiterin Sales & Marketing im Bereich Gastveranstaltungen der Messe Stuttgart.

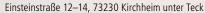
Claudia Döttinger

Trategisch und unternehmerisch denken, konzeptionell arbeiten, den Blick fürs Ganze haben: Claudia Döttinger ist als Teamleiterin Sales & Marketing im Bereich Gastveranstaltung die richtige Frau am richtigen Platz. Die studierte Betriebswirtschaftlerin mit Schwerpunkt Kultur- und Freizeitmanagement kam 2006 zur Messe Stuttgart. Gerade rechtzeitig, um die Vermarktung des damals noch im Bau befindlichen ICS Internationales Congresscenter Stuttgart in Angriff zu nehmen. "Eine extrem spannende Aufgabe", erinnert sich Döttinger an Zeiten, als sie potenzielle Kunden mit dem Bauhelm auf dem Kopf übers Gelände führte und für die faszinierenden Möglichkeiten des Neubaus begeisterte. Als Teamleiterin Sales & Marketing Gastveranstaltungen setzt sie heute naturgemäß andere Schwerpunkte: "Zu meinen Aufgaben gehört unter anderem die Weiterentwicklung des Vertriebskonzepts in Form unserer Clusterstrategie. Sprich, in welchen Märkten wollen wir weiter wachsen, wo bringen wir unsere USP am besten zur Geltung, wie schärfen wir unsere Zielgruppen?", sagt Döttinger. Aber natürlich verantwortet sie auch die strategische und personelle Führung ihres fünfköpfigen Teams. Und verliert dabei – aus eigener Erfahrung als Führungsfrau mit Kind in Teilzeit - nie die Work-Life-Balance der Mitarbeiter aus dem Auge. Typisch für jemanden mit dem Blick fürs Ganze.













Visuell, virtuell, interaktiv

Die INTERGEO 2019 setzt beim 25-jährigen Bestehen auf Kontinuität und Evolution.



Auf der INTERGEO stehen auch 2019 die Themenfelder digitales Bauen, Smart City und der Einsatz von Drohnen im Vordergrund.

ie Digitalisierung in der Geo-IT-Branche steht erst ganz am Anfang, auch wenn die Umwälzungen schon heute überall sichtbar sind", sagt Hansjörg Kutterer, Präsident der DVW Gesellschaft für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement e.V. "Die INTERGEO bleibt auch im Jahr 2019 vom 17. bis 19. September in Stuttgart deren erlebbares Abbild. Zur 25-jährigen Jubiläumsveranstaltung bleibt sie ihrem Weg treu. Wir setzen auf Kontinuität und Evolution. Das erwarten unsere Kunden. Daran wollen wir uns messen." Die Geobranche werde auch in diesem Jahr ihre Bedeutung in den Themenfeldern Smart City, digitales Bauen, Drohnen und vielem mehr in den Vordergrund stellen: interaktiv, visuell, virtuell und real.

OPTIMIERUNG VON PROZESSEN IM FOKUS

Die INTERGEO, bestehend aus Konferenz und Fachmesse, ist weltweit die größte Veranstaltung im Bereich Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement. Sie findet jährlich an wechselnden Standorten in Deutschland statt. Der Kongress befasst sich mit aktuellen Themen aus Politik, Verwaltung, Wissenschaft und Industrie. Die INTERGEO zielt mit ihrem Geo-IT-Potenzial auf die Optimierung von Prozessen zahlreicher Zielmärkte. Der DVW - Gesellschaft für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement e.V. ist Veranstalter der INTERGEO. Das Management der Fachmesse verantwortet HINTE Expo & Conference.





Albstraße 9 73765 Neuhausen auf den Fildern

> Tel. +49 71 58 90 24 0 info@ms-messebau.de







Mehr Platz für Brot & Co.: Die südback wächst 2019 mit der Paul Horn Halle (Halle 10) erneut um rund 10.000 Quadratmeter.

Bretzel trifft Brombeereis: Die südback 2019 wächst weiter

Die südback ist in den Terminkalendern der backenden Zunft fest vermerkt. In diesem Jahr wartet die Fachmesse mit mehr Hallenfläche und einer coolen Überraschung auf.

er Erfolg der südback hat Folgen: Bei der kommenden Ausgabe der Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk vom 21. bis 24. September 2019 wird zusätzlich zu den Hallen 5, 7, 9, der Oskar Lapp Halle (Halle 6) und der Alfred Kärcher Halle (Halle 8) auch die Paul Horn Halle

Neu auf der südback: der Speiseeisbereich "hello! GELATISSIMO".

(Halle 10) bespielt. Insgesamt wächst die Ausstellungsfläche um 10.000 Quadratmeter. Und damit auch die Vielfalt des umfangreichen Angebots.

Neu auf der südback 2019 ist unter anderem der Themenbereich zur Speiseeisherstellung "hello! GELATISSIMO" - in Zusammenarbeit mit der einzigen echten Fachmesse für Eisprofis nördlich der Alpen, die vom 15. bis 19. Februar 2020 in Stuttgart stattfindet (siehe Seite 33). Der neue Sonderbereich soll die Back- und Konditoreibranche dabei unterstützen, zusätzliche Kundenkreise zu erschließen.

Auf der südback treffen sich Fachbesucher aus über 80 Ländern und internationale Aussteller. Diese präsentieren dort unter anderem Rohstoffe, Arbeits- und Betriebstechnik, Geschäftseinrichtungen und -ausstattungen, Handelswaren und Dienstleistungen. Partner der Messe Stuttgart sind die BÄKO, der Landesinnungsverband für das Württembergische Bäckerhandwerk e.V. und der Landesinnungsverband des Konditorenhandwerks Baden-Württemberg.



Automotive vom Feinsten

UKi Media & Events ist mit seinen Automotive-Messen in Stuttgart mitten im Markt.

ehrere technische Premieren und viele topaktuelle Antriebskonzepte und Innovationen: Die Engine Expo + The Powertrain Technology Show des britischen Gastveranstalters UKi Media & Events Ltd. bietet Besuchern aus der ganzen Welt auf der Messe Stuttgart vom 21. bis 23. Mai 2019 eine ideale Plattform, um global führende Unternehmen kennenzulernen, die ihre neuesten Entwicklungen von Antriebssträngen, Komponenten und Subsystemen, innovativen Werkstoffen, Fertigungstechnologien und Dienstleistungen vorstellen.

FACHKONFERENZEN UND BEGEHRTE AWARDS

Ergänzt wird die Engine Expo + The Powertrain Show in diesem Jahr durch die beiden Fachkonferenzen "The Powertrain Testing Conference" und "The Path Towards Euro 7 Conference". Ein weiteres Highlight am zweiten Tag der Veranstaltung ist die Verleihung der viel beachteten "International Engine of the Year Awards", eine der begehrtesten Ehrungen der Branche.

DIE GANZE WELT DER AUTOMOTIVE MESSEN

Parallel veranstaltet UKi Media & Events mit der Automotive Testing Expo 2019 Europe die weltweit größte Messe für Prüf- und Validierungstechnologien für komplette Fahrzeuge und Komponenten. Mitte Mai ebenfalls auf dem Programm stehen die Automotive Interiors Expo Europe, die Global Automotive and Suppliers Expo, die Autonomous Vehicle-Technology Expo, das Autonomous Vehicle Test & Development Symposium Europe sowie das Autonomous Vehicle Interior Design & Technology Symposium Europe.



Auf den Messen von UKi Media & Events trifft sich die Autobranche.





Hotel Garni:

- gute Verkehrsanbindung mit S-Bahn zu Messe und Flughafen
- Bahnhof in nächster Nähe
- fussläufig erreichbar: Theater, Museen, Bibliotheken
- beste Einkaufsmöglichkeiten
- eigene Hotelgarage und
- ein Gourmet Frühstück

Hotel Unger

Kronenstraße 17 70173 Stuttgart

Tel +49 (0)711 2099-0 Fax +49 (0)711 2099-100 info@hotel-unger.de

www.hotel-unger.de



Automatisierung auf dem Weg zur Smart Factory: Die Motek präsentiert Fachbesuchern den Fertigungsprozess als Gesamtsystem.

Motek 2019: modern, pragmatisch, prozessorientiert

Die Internationale Fachmesse Motek bildet die ganze Welt der Prozessautomatisierung ab. Im Fokus: Digitalisierung, Virtualisierung, Robotik und Handhabungstechnik.

Die 38. Motek – Internationale Fachmesse für Produktions- und Montageautomatisierung – von Gastveranstalter P. E. Schall GmbH & Co. KG geht vom 7. bis 10. Oktober 2019 in Stuttgart an den Start: ein Pflichttermin für Konstrukteure, Anwender und Produktionsverantwortliche, die Lösungen für die industrielle Fertigung und Montage suchen. Die Motek bildet anwendungs- und praxisorientiert die komplette Welt der Prozess-Automatisierung ab. Flankiert wird das Branchenevent von der Bondexpo – Internationale Fachmesse für Klebtechnologie.

Fachbesucher finden auf der Motek sowohl Grundsysteme, Details und Komponenten als auch bereichsübergreifende Lösungsansätze, vernetzte und verkettete Systeme samt Software und Industriekommunikation. Die Messe ist das Spiegelbild einer sich dynamisch ändernden industriellen Fertigungspraxis. Sie bildet die komplette Produktions- und Montageautomatisierung ab: vom Materialeingang über sämtliche Prozessschritte inklusive Qualitätssicherung, Kennzeichnung, Verpackung, Kommissionierung und Intralogistik. Konsequent am Fertigungsalltag orientiert für eine schnelle Orientierung und kurze Wege.

Neueste Montageanlagen, Handhabungstechnik, Roboter, Füge- und Schraubtechnik, Materialfluss- und Fördersysteme, Mess- und Prüftechnik sind auf der Motek ebenso zu sehen wie Antriebe, Steuerungen, Sensoren und Software. Kein Produkt, keine Anlage steht für sich allein – stattdessen präsentiert die Motek Fachbesuchern den Fertigungsprozess als Gesamtsystem im Rahmen einer durchgängigen Digitalisierung der Automatisierung auf dem Weg zur Smart Factory.

KONKRETE UND PRAXISTAUGLICHE LÖSUNGEN

Big Data, künstliche Intelligenz, das Internet der Dinge sind in vielen Unternehmen der industriellen Fertigung längst angekommen. Die Motek zeigt hierzu praxistaugliche, konkret umsetzbare Lösungen. Themen wie Software für die Anlagenplanung, digitaler Zwilling, Virtual Reality, Datensicherheit und digitale Services haben bei vielen Ausstellern und im Rahmen von Sonderschauen und Fachforen eine Plattform. Robotertechnik und Handhabungssysteme vieler namhafter Aussteller sind auf dem Messe-Duo Motek und Bondexpo ebenfalls zu sehen. Motek-Projektleiter Rainer Bachert und sein Team erwarten rund 1.000 Aussteller auf 63.000 Quadratmeter Hallenfläche.



Concours d'Elégance sponsored by RETRO CLASSICS

om 6. bis 8. September 2019 wird auf dem traditionsreichen Hofgut Kaltenbrunn am Tegernsee erstmals der "Concours d'Elégance Tegernsee" sponsored by RETRO CLASSICS ausgetragen. Der seit 2004 bestehende Schönheitswettbewerb für Automobile fand bisher im Residenzschloss in Ludwigsburg statt und wurde von der FIVA – Fédération Internationale des Véhicules Anciens – der Weltorganisation für historische Fahrzeuge – bereits vor Jahren in den exklusiven Reigen der A-Klasse-Veranstaltungen aufgenommen.

Die Zahl der teilnehmenden Fahrzeuge ist auf 60 Automobile aller Marken und Typen limitiert. Die Bewertung findet auf Basis eines Kriterienkataloges nach FIVA-Vorgaben statt. Teilnehmen können alle historischen Fahrzeuge, die zwischen 1886 und 1969 gebaut oder aufgebaut wurden. Ein Gremium trifft jedoch eine Vorauswahl nach historischen, technischen und ästhetischen Aspekten, Sicherheit, Authentizität sowie Eleganz und der Raffinesse des Designs. Die Prämierungen erfolgen in einzelnen Fahrzeugklassen. Den krönenden Abschluss des Concours d'Elégance bildet die Kür des besten Fahrzeuges zum "Best of Show".

Edel-Gastronom Michael Käfer verwöhnt die Gäste der Veranstaltung kulinarisch. Den gesellschaftlichen Höhepunkt bildet der Festabend mit Rahmenprogramm am Samstag.



Pokale für die Besten: Die Oldtimer werden nach FIVA-Reglement prämiert.



Neuer Schönheitswettbewerb für historische Automobile: Concours d'Elégance Tegernsee.







Köche-Nationalmannschaften aus Japan, Kanada, Schweden, Tschechien, Dänemark, Österreich, Schweiz und USA kamen zur Auslosung.

Startschuss für die IKA/Olympiade der Köche 2020

Rund 2.000 Köchinnen, Köche und Patissiers aus über 60 Nationen verwandeln die Gastro-Leitmesse INTERGASTRA 2020 in ein internationales Mekka der Kochkunst.

m Rahmen der INTERGASTRA, Leitmesse für Hotellerie und Gastronomie (15. bis 19. Februar 2020), findet die 25. IKA/ Olympiade der Köche (14. bis 19. Februar 2020) statt. Mit dem ältesten und größten internationalen Kochkunstwettbewerb erweitert die Messe Stuttgart das Angebot für die

Fachwelt: Vier Tage lang kämpfen internationale Kochteams um den Sieg und bieten Besuchern die Möglichkeit, Gerichte aus aller Welt auf höchstem Niveau zu genießen.

DIE KOCHWELT ZU GAST AUF DER INTERGASTRA

Ein Jahr vor dem Startschuss losten im Neuen Schloss in Stuttgart Kunstturn-Olympiasieger Fabian Hambüchen und die Kunstturnerin Tabea Alt die Wettkampftage aus. Damit eröffneten die Messe Stuttgart und der Verband der Köche Deutschland (VKD) die Wettkampfsaison für die IKA/Olympiade der Köche mit rund 2.000 Köchinnen, Köchen und Patissiers aus über 60 Nationen. "Die INTERGASTRA bildet mit ihrer strukturierten Hallenaufteilung und der außerordentlichen Bandbreite an Ausstellern aus Hotellerie und Gastronomie die ganze Welt der Gastlichkeit ab", erklärt Ulrich Kromer, Geschäftsführer der Messe Stuttgart. "Die IKA/Olympiade der Köche profitiert von diesem Fundament, und wir profitieren von ihrer Internationalität."



Fabian Hambüchen, Olympiasieger 2016 am Reck, loste mit Kunstturnerin Tabea Alt die Wettkampftage der Koch-Olympiade aus.



Vialon & Al Techn

Die METALEX ist die größte Messe der Werkzeugmaschinen- und Metallbearbeitungsindustrie in Thailand und der ASEAN-Region.

METALEX 2019

Organisator Messe Stuttgart

om 20. bis 23. November 2019 präsentieren sich auf der METALEX in Bangkok, der größten Metallbearbeitungsmesse in der ASEAN-Region, auf Initiative des VDW (Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e. V.) deutsche Werkzeugmaschinenhersteller und Unternehmen aus der Metallbearbeitungsbranche. Die Messebeteiligung unter dem Motto "German High Tech in Metal Working" organisiert die Durchführungsgesellschaft Messe Stuttgart im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi).



CMT China 2019

Noch mehr B2B-Angebote

n Nanjing, Hauptstadt der baden-württembergischen Partnerregion Jiangsu, präsentiert die CMT China vom 31. Mai bis 2. Juni 2019 die neuesten Urlaubstrends. Neu: eine eigene Halle für den mit professionellen Vorträgen und Trainings erweiterten MICE-Bereich für Fachbesucher. 2018 zeigten 447 Aussteller aus über 30 Ländern und Regionen rund 45.000 Besuchern ihre Angebote aus den Bereichen Touristik, Camping, Caravaning, Fahrrad und Outdoor.



Die CMT China in Nanjing wächst und erweitert unter anderem ihren B2B-Bereich für Fachbesucher.



Möglichst nah am Zuhause



Ihr Zuhause während des Messeaufenthalts in Stuttgart.

Hotelapartments mit Küchenzeile, reichhaltigem Frühstücksbuffet und Hotelservice zum günstigen Preis.

Nur 9 km vom neuen Messegelände und dem Stuttgart-Airport entfernt.



Tel. 0049(0)7157-7360 www.residenz-hotel.de

MESSAGE-PORTRÄT



Şengül Altuntaş, Abteilungsleiterin Kundenauftragsservices, ist seit 21 Jahren bei der Messe Stuttgart.

Prozesse verbessern, verschlanken, automatisieren

Şengül Altuntaş lebt Service: Als Abteilungsleiterin ist sie mit ihrem Team die Anlaufstelle auf der Messe für Auftragserfassung, Adressmanagement und Kundenservice.

igentlich ist die Gleichung ganz einfach: optimaler Kundenservice = zufriedene Kunden = erfolgreiches Unternehmen. Bei der Messe Stuttgart koordiniert der Bereich Stuttgart Messe Services & Vertrieb die umfangreichen Serviceleistungen für Aussteller und Besucher von Eigenund Gastveranstaltungen, bearbeitet Kundenaufträge und koordiniert eine Vielzahl an Vertriebsaktivitäten. Die Abteilung Kundenauftragsservices von Şengül Altuntaş ist der zentrale Anlaufpunkt für die Themen Auftragserfassung, Kundenadressmanagement und Kundenservice.

Als Abteilungsleiterin ist sie dort die richtige Frau an der richtigen Stelle. Nach 21 Jahren bei der Messe Stuttgart kennt die gebürtige Waiblingerin mit türkischen Wurzeln die Abläufe auf der Messe aus dem Effeff.

SCHNELL, STRUKTURIERT, SERVICEORIENTIERT

Vor ihrem Wechsel in die Abteilung im Jahr 2015, der sie seit Ende 2018 vorsteht, war Altuntaş unter anderem Senior-Projektleiterin der AMB, einem der großen Flaggschiffe der Messe Stuttgart mit über 1.550 Ausstellern und über 91.000 Besuchern. "Bei einer großen Messe mit den Ausstellern mitten im Geschehen zu sein ist toll", erinnert sich Altuntaş. "Als Projektleiterin brauchen Sie einen guten

Draht zum Kunden und müssen die Abläufe bis ins Detail kennen." Eine schnelle, sorgfältige, strukturierte Arbeitsweise mit extremer Serviceorientierung gehört ebenfalls dazu. Eigenschaften, die Altuntaş auch heute zugutekommen. Im Team Auftragserfassung und Adressmanagement arbeiten zehn Mitarbeiter. Das Team Kundenservice umfasst sieben Beschäftigte, die im Servicecenter Eingang Ost und – bei Vollbelegung des Messegeländes – in dessen Pendant am Eingang West arbeiten. Auf ihrer Agenda stehen das Beantworten von Kundenanfragen via Telefon-Hotline, E-Mail und Fax, die Betreuung der nationalen und internationalen Aussteller und Messebauer sowie die telefonische Betreuung der Besucher.

Das Team Auftragserfassung und Adressmanagement übernimmt die Erfassung der Anmeldedaten und Rechnungsanschrift. Bei Unklarheiten werden die korrekten Daten beim Aussteller oder im Internet recherchiert. Schließlich soll bei der Rechnungsstellung alles korrekt ablaufen. "Zur Qualitätssicherung prüfen wir zum Beispiel Anmeldungen stichprobenartig nach", sagt Altuntaş. Als Abteilungsleiterin sieht sie ihre Aufgabe vor allem in der Optimierung, Verschlankung und Automatisierung der Abläufe. Damit die Gleichung optimaler Kundenservice = zufriedene Kunden = erfolgreiches Unternehmen auch in der Praxis aufgeht.

Neues Bürokonzept: kommunikativ, produktiv, nachhaltig

lexible Arbeitszeiten, neue Informations- und Kommunikationstechnologien, multilokales, mobiles, projektbezogenes Arbeiten - und ganz profaner Platzbedarf: Der Bereich Gastveranstaltungen hat aus veränderten gesellschaftlichen Rahmenbedingungen und lokalen Erfordernissen die Konsequenzen gezogen und seinen Bürobereich neu gestaltet. "Die Abteilung Gastveranstaltungen ist eine agile Organisationsform. Wir arbeiten hier schwerpunktmä-Big projektbezogen", sagt Bereichsleiter Stefan Lohnert. "Die neue Bürostruktur wird diesen Erfordernissen gerecht." Heißt konkret: Statt früher 20 Arbeitsplätze bei einer durchschnittlichen Belegung durch 12 bis 16 Mitarbeiter pro Tag hat das Großraumbüro jetzt 16 Plätze. Wer wo sitzt, wird - auf Wunsch der Mitarbeiter - täglich neu ausgelost. Als "Denkerzellen" gibt es zwei Einzelbüros, die man stunden- oder tageweise buchen kann. Jeder Mitarbeiter hat einen Laptop, telefoniert via Headset und Voice-over-IP. Die persönlichen Siebensachen landen nach Feierabend in Schließfächern. Für schallgedämpfte Mini-Meetings steht im Büro eine runde Besprechungsbox. Für einen klassischen Besprechungsraum für 16 Personen war nach der Neuorganisation und der damit verbundenen Reduktion der Stau- und Ablageflächen - Stichwort: papierlosnachhaltiges Büro – auch wieder Platz. "Durch die täglich wechselnden Arbeitsplätze haben sich der Dialog zwischen den Bereichen Sales & Markting und Projektmanagement sowie das allgemeine Verständnis füreinander weiter verbessert", betont Bereichsleiter Lohnert, der seit der Neustrukturierung seiner Abteilung auch kein Einzelbüro mehr hat. "Der tägliche Arbeitsplatzwechsel erfordert Disziplin von allen Beteiligten", weiß Lohnert. "Das fällt dem einen leichter als dem anderen. Wir haben uns im Konsens für die neue Struktur entschieden. Alles Weitere entwickelt sich im Prozess."





Die 16 Arbeitsplätze des Bereichs Gastveranstaltungen werden täglich neu ausgelost.



Runde Besprechungsbox für schallgedämpfte Mini-Meetings mitten im Bürobereich.



Gemütlicher Küchenbereich für Pausen und informelle Gespräche zwischendurch.



jazzopen stuttgart 2019: Das Jahr der Premieren

Vom 4. bis 14. Juli 2019 verwandeln die jazzopen stuttgart die Landeshauptstadt in einen Hotspot für Musikfans. Veranstalter Opus rechnet mit rund 50.000 Besuchern.

ber 50 Acts in elf Tagen auf fünf Bühnen: Die jazzopen stuttgart brechen auch im 26. Jahr ihres Bestehens alle Rekorde. Auf der Hauptbühne im Ehrenhof des Neuen Schlosses feiert beispielsweise der vielfache Grammy-Gewinner Bob Dylan am 10. Juli 2019 sein jazzopen-Debüt. Als Voract firmiert die seit Jahrzehnten erfolgreiche US-Songwriterin Rickie Lee Jones. Zu den weiteren Hauptbühnen-Highlights zählt Sting.



Der US-Singer-Songwriter Bob Dylan ist seit vielen Jahrzehnten ein Weltstar und 2019 erstmals als einer der Hauptacts auf den jazzopen stuttgart zu Gast.

Der Bassist und Sänger präsentiert am 11. Juli in seinem Programm "My Songs" die großen Hits aus seiner Police-Ära und als Solokünstler. Der englische Singer-Songwriter, Multiinstrumentalist und Entertainer Jamie Cullum begeistert am 12. Juli zum sechsten Mal in Folge sein Stuttgarter Publikum. Christina Aguilera tritt am 13. Juli zu einem von zwei Deutschland-Konzerten auf der Hauptbühne auf. Am 14. Juli bringt Parov Stelar erstmals die jazzopen mit einer Mischung aus Jazz, Breakbeat und House zum Beben. Auf der zweiten Hauptbühne im Innenhof des Alten Schlosses sind unter anderem Bobby McFerrin (6.7.), Chilly Gonzales & Kaiser Quartett (7.7.), Chick Corea (8.7.) und Sing the Truth feat. Kidjo, Reeves & Wright (9.7.) zu Gast. Festivalauftakt ist am 4.7. mit der Verleihung der German Jazz Trophy im SpardaWelt Eventcenter an DeeDee Brigdewater. Auch das BIX bietet ein hochkarätiges Programm bei intimer Club-Atmosphäre. Am 11. Juli wird erneut die Domkirche St. Eberhard bespielt – dieses Mal im Duo von Fola Dada und Martin Meixner. Als eintrittsfreie Bühne fungiert das Stadtmuseum Stuttgart unter dem Titel "Open Stages".



Neue Kunden gewinnen

ie Messe Stuttgart und das ICS Internationales Congresscenter Stuttgart präsentieren sich vom 21. bis 23. Mai 2019 auf der weltweit führenden Fachmesse für Kongresse, Incentives und Events IMEX in Frankfurt/Main. Auf dem IMEX-Gemeinschaftsstand der Region Stuttgart sind unter dem Motto "Stuttgart2Go" unter anderem das Stuttgart Convention Bureau, das Kongress- und Tagungszentrum Filderhalle Leinfelden-Echterdingen, das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle, diverse Stuttgarter Hotels, das Mercedes-Benz Museum und die Outletcity Metzingen vertreten.

STANDORTMARKETING FÜR DIE KONGRESSREGION

"Knapp 9.000 Interessenten aus den verschiedensten Branchen und der ganzen Welt kommen jährlich auf die IMEX, um ihre Veranstaltungen zu planen und zu buchen, darunter zum Beispiel große Verbandstagungen", sagt Stefan Lohnert, Bereichsleiter Gastveranstaltungen der Messe Stuttgart. "Für die Messe Stuttgart und das ICS Internationales Congresscenter Stuttgart ist die IMEX deshalb eine ideale Plattform, um neue Kunden für den Standort Stuttgart zu gewinnen und



Full House: Stuttgart2Go-Stand auf der IMEX Frankfurt.

bewährte Beziehungen zu pflegen." Auf der IMEX Frankfurt präsentiert die Kongressregion Stuttgart Neuigkeiten über Locations, Hotels und Dienstleistungen – in gemütlichem Kaffeehausambiente in Halle 8/Stand F020. Mit Ausblick auf die Stuttgarter Sehenswürdigkeiten, künftige Veranstaltungen, eine Erfindergalerie der regionalen Branchenkompetenzen, zukunftsweisenden Erfindungen und interaktiven Aktionen.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/veranstalter #MesseStuttgart



Deutsche Gesellschaft für Neurologie

Spannendes Programm

om 25. bis zum 28. September 2019 findet der 92. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Neurologie (DGN) im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart statt. Einen inhaltlichen Schwerpunkt bilden personalisierte Therapieansätze, die in vielen Gebieten der Neurologie an Bedeutung gewinnen. Darüber hinaus bildet der Kongress alle anderen relevanten Gebiete der Neurologie mit aktuellen Themen ab. Die renommierte Fortbildungsakademie ist ein weiteres wichtiges Standbein des DGN-Kongresses. Im DGN-Forum sprechen führende Experten Klartext über aktuelle Themen der Arbeitswelt und der Berufspolitik. Ein maßgeschneidertes Programm wendet sich an Pflegekräfte.



Der DGN-Kongress bietet ein umfassendes Update über das gesamte Spektrum der neurologischen Krankheitsbilder.

EVENTS/KONGRESSE 2019

- ▶ 08.06. The Spirit of Lifeplus Veranstalter: Lifeplus Europe Ltd.
- ▶ 25.07. Mittelstandsforum Baden-Württemberg 2019 Veranstalter: Convent Kongresse GmbH
- ▶ 11.-12.09. Forum Deutscher Mittelstand 2019 Veranstalter: IPM AG
- ▶ 25.-28.09. 92. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Neurologie 2019 Veranstalter: DGN Dienstleistungsgesellschaft mbH
- ▶ 19.-20.10. 7. jobmesse Stuttgart Veranstalter: BARLAG werbe- & messeagentur GmbH
- ▶ 12.-14.11. tekom-Jahrestagung 2019/tcworld conference 2019 Veranstalter: tcworld GmbH
- ▶ 22.-23.11. MASTER AND MORE/ **BACHELOR AND MORE 2019** Veranstalter: border concepts GmbH
- ▶ 27.-28.11. Structured FINANCE Veranstalter: Frankfurter Business Media GmbH

SIGHTSEEING-TIPP: Friedrichsbau Varieté



Neuproduktionen und viele Gastspiele: Sein Jubiläumsjahr feiert das Friedrichbau Varieté an neuer Wirkungsstätte auf dem Pragsattel.

25 Jahre Friedrichsbau Varieté Stuttgart

Ein Vierteljahrhundert voller Glamour, Vielfalt und kreativem Wandel: Das Stuttgarter Friedrichsbau Varieté ist ein Theater mit langer Tradition – und einer großen Zukunft.



Mit dem Programm "Kapriolen des Varietés" nahm das "neue" Friedrichsbau Varieté 1994 den Spielbetrieb auf.



m 24. Februar 1994 eröffnet das Friedrichsbau Varieté im damaligen Neubau der L-Bank in der Stuttgarter City als Tochter der Deutschen Entertainment AG seine Pforten. Auf dem Programm: "Kapriolen des Varietés", Regie André Heller. Als Ehrengast mit Standing Ovations empfangen: Oscar Heiler, Counterpart von Willy Reichert beim legendären schwäbischen Komikerduo "Häberle und Pfleiderer". In diesem Moment schließt sich der Kreis zwischen dem im Zweiten Weltkrieg ausgebombten und 1955 abgerissenen "alten" Friedrichsbau Theater und der 1990er-Jahre-Gegenwart. In den 1930er-Jahren hatte Willy Reichert die künstlerische Leitung inne und war mit Oscar Heiler unzählige Male auf der Bühne zu sehen. Das "neue" Friedrichsbau Varieté behauptet sich fortan als eine der wichtigsten "Spezialitätenbühnen" Deutschlands, setzt unter der Leitung von Gabriele Frenzel gemeinsam mit Circus Roncalli-Direktor Bernhard Paul und André Heller als künstlerischem Leiter europaweit Impulse. Showgrößen wie Max Raabe, die Kessler Zwillinge, Romy Haag, Eckart von Hirschhausen und der Zauberer Topas sind zu Gast. 2007 übernimmt Ralph Sun die künstlerische Leitung. 75.000 Besucher strömen pro Jahr ins Haus.

2013 dann der Bruch: Die L-Bank zieht sich als Hauptsponsor zurück und kündigt wegen Eigenbedarf die Spielstätte am Börsenplatz. Es folgen: der Umzug auf den Pragsattel neben dem Theaterhaus, die Neugründung der Friedrichsbau Varieté GmbH, die Neueröffnung Ende 2014. Seitdem läuft der Varietébetrieb an neuer Wirkungsstätte in neuer Architektur und auf einer wesentlich größeren Bühne. Das Jahr 2019 steht ganz im Zeichen der Jubiläumsfeierlichkeiten: mit Neuproduktionen und vielen Gastspielen. Das aktuelle Programm finden Sie unter www.friedrichsbau.de.

Arthotel ANA Living

Wo lässt sich's während der Messe wohnen oder tagen? Message stellt Hotels in der Region vor.

ohnen auf Zeit in einer ansprechenden Umgebung: Im ersten Design Long Stay & Boarding House in Stuttgart-Böblingen steht die Lebensqualität von Geschäftsreisenden im Mittelpunkt. Das gesamte Arthotel ANA Living prägt ein einladendes und stilvolles Ambiente. Die 63 Zimmer sind modern und geschmackvoll gestaltet, für einen längeren Aufenthalt ideal geeignet und mit 40-Zoll-Smart-TV und kostenfreiem WLAN ausgestattet. Eine kleine Kitchenette für das gemütliche Frühstück – mit Nespresso-Maschine und kostenfreien Kapseln in Superior-Kategorie – steht Gästen dort ebenso zur Verfügung wie ein extragroßer Schrank und ein gemütliches Sofa zusätzlich zum Bett. Das moderne Badezimmer ist mit Föhn und Kosmetikartikeln bestückt. Die Social Kitchen im weitläufigen Aufenthaltsbereich des Arthotels ANA Living bildet den Mittelpunkt des Hauses. Dort ist alles vorhanden, was Gäste zum Kochen brauchen: Kitchen-Aid-Haushaltsgeräte, ein Backofen, zahlreiche Pfannen, Töpfe und Teller. Darüber befindet sich eine offene, möblierte Terrasse mit Lounge-Ambiente, wo man an lauen Sommerabenden gemütlich essen oder seinen Sundowner genießen kann. In unmittelbarer Nähe des Hotels befinden sich Restaurants, ein Fitnesscenter und die S-Bahn-Station.





Zimmer mit Kitchenette und die Social Kitchen: Das Arthotel ANA Living wendet sich vor allem an Langzeitgäste.



Mehr Infos: www.ana-hotels.com/living-stuttgart

RESTAURANT-TIPP



Gourmetküche für gehobene Ansprüche: das OLIVO im Steigenberger Hotel Graf Zeppelin.

Gourmetrestaurant OLIVO

Weinstube oder Gourmet-Tempel: Die Region Stuttgart bietet ihren Gästen das komplette Programm.

S ternekoch Anton Gschwendtner kredenzt seinen Gästen im Gourmetrestaurant OLIVO des Steigenberger Hotel Graf Zeppelin leichte und kreative Küche – wahlweise als Fünf- oder Sieben-Gänge-Menü. Dazu verwendet der Küchenchef vorwiegend regionale und saisonale Produkte von höchster Qualität. Daraus entsteht eine gelungene Symbiose aus französischer Küchenphilosophie und weiteren Stilen, beispielsweise der asiatischen Küche. Kreative Akzente bei den Weinen setzt im OLIVO der Sommelier Philipp Berg, der in seiner Karriere wie Gschwendtner bereits Erfahrungen in mehreren Sternerestaurants sammeln konnte. Reservierung dringend empfohlen.



HIGHLIGHTS 2019

bis 02.06. MAGIC ROCKS
 13 Illusionists – One Show
 Ort: Friedrichsbau Varieté

 bis 11.08. Vertrauensfragen.
 Die Anfänge der Demokratie im Südwesten 1918–1924
 Ort: Haus der Geschichte
 Baden-Württemberg

▶ bis 29.09. Musical Anastasia Ort: Stage Palladium Theater

► 07.–10.06. SWR Sommerfestival Ort: Schlossplatz Stuttgart

➤ 27.06.–14.07. Colours International Dance Festival Ort: Theaterhaus Stuttgart

▶ 01.-04.08. Stuttgarter Sommerfest Ort: Schlossplatz Stuttgart

➤ 28.08.–08.09. Stuttgarter Weindorf Ort: Innenstadt Stuttgart

Christoph Sonntag



Christoph Sonntag, Kabarettist.

"Das darf ich ja noch gar nicht erzählen."

ass ich für meine Weltreise unter dem Motto "Swabian Wörldwaid – Baden-Württemberg ist nicht genug!" mit der CMT und der Messe Stuttgart kooperiere, ist so zwangsläufig wie Spätzle ohne Soße inakzeptabel sind. Aber der Reihe nach. Die Welt ist regelmäßig zu Gast auf der CMT, und ich habe dasselbe umgekehrt vor: Praktisch nach Verfassen dieser Zeilen setze ich mich ins Flugzeug und fliege ab Stuttgart in alle Welt, um Sensationen aus Baden-Württemberg zu besuchen. Warum? Der wilde Süden Deutschlands ist erfolgreich und schön und einzigartig. Ohne ihn würde die Welt anders aussehen. Trotzdem sagt der Burladinger, wenn er im Ausland gefragt wird, wo er denn herkommt: "... near Munich!"

Ich bin der Überzeugung, dass in 200 Jahren die ganze Welt schwäbisch spricht, und besuche, um das zu beweisen, Menschen aus SWR-Land, die unseren Background dort implantiert haben: Wussten Sie, dass es eine Frau aus Aalen braucht, damit in der südfranzösischen Camaraque Wildpferde noch leben dürfen wie vor 500 Jahren? Dass man in Montreal schwäbische Maultaschen essen kann? Dass man im Café Schneider in Windhuk Deutsch spricht und eine Stuttgarterin in Indonesien Reisbauern beim ökologischen Anbau hilft? Die Erfahrungen aus diesen Abenteuern werde ich zu einem neuen Live-Programm "Wörldwaid" zusammentragen und damit dann ab 2020 über die Live-Bühnen fegen.

Und bei allem Spaß, den diese Reise machen wird, hat das Ganze auch einen zweiten Aspekt: Ich werde auf unserem Globus unsere neue große Stiphtungsidee, die Nachbarschafts-App "30" – die soziale Antwort auf Social Media - vorstellen, die das Zeug dazu hat, unsere Welt nachhaltig zu verändern.

So, jetzt habe ich aber ordentlich viel von mir erzählt und Sie überhaupt nicht zu Wort kommen lassen. Also: Falls Sie irgendeinen Freund, Verwandten oder Kollegen auf dieser Welt sitzen haben, der die Einzigartigkeit von Baden-Württemberg dort lebt, dann geben Sie mir bitte einen kurzen Hinweis unter mitmachen@sonntag.tv. Vielleicht schaffen wir es, ihn mit unserem Kamerateam zu besuchen.

Mit der Messe Stuttgart planen wir Großes. Das könnte auch eine große gemeinsame Fernsehsendung sein, aber da fällt mir ein: Das darf ich ja noch gar nicht erzählen. Vergessen Sie also bitte den letzten Absatz wieder und seien Sie sich sicher: Ob Sie jetzt in Baden-Württemberg leben oder als Baden-Württemberger in aller Welt, der liebe Gott hat es mit uns allen besonders gut gemeint.

IMPRESSUM

Herausgeber:

Landesmesse Stuttgart GmbH 70629 Stuttgart

Verantwortlich: Markus Vogt

Redaktion und Produktion: correct. - Klaus G. Danner 72074 Tübingen

Telefon: 0 70 71/96 46-240

Redaktionelle Mitarbeit: Christine Bender, Cornelia Bonow, Amelié Brübach, Claudia Döttinger, Astrid Ehm, Kaja Hoppe, Wolfram Huonker, Stefanie Kromer, Andreas Ott, Sonja Otterbach, Axel Recht,

Fabian Schlabach, Silvia Stoll, Christine Wagner, Andreas Wallbillich

Fotos: ARBURG GmbH + Co KG, Arthotel ANA Living, BIOPRO Baden-Württemberg GmbH, correct., DGN Dienstleistungsgesellschaft mbH, Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA, FRIEDRICHSBAU VARIETÉ THEATER gGmbH, HINTE Messeund Ausstellungs-GmbH/INTERGEO, Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart (IHK), Messe Stuttgart GmbH, Opus Festival-, Veranstaltungs- und Management

GmbH. P. E. Schall GmbH & Co. KG. Pier 51 Restaurant & Bar, Reed Exhibitions Deutschland GmbH, Retro Promotion GmbH, Robert Bosch GmbH. Schenker Deutschland AG, Smarter Shows Ltd., sonntag.tv gmbh, Statisches Landesamt BW, Steigenberger Hotels AG, Stuttgart Marketing GmbH/Pierre Polak. tcworld GmbH, UKi Media & Events Ltd., Holger Ullmann, Verlagsgruppe Random House GmbH

Gestaltung, Satz, Repro: Baumann & Baltner GmbH & Co. KG 71638 Ludwigsburg Telefon: 0 71 41/688 96-3

Grafik: Gabriele Kleefeld

Anzeigen: Beck Medien- und Verlags-GmbH, 73732 Esslingen Melanie Köbler: 07 11/93 78 93-51 Telefon: 07 11/93 78 93-0 Telefax: 07 11/93 78 93-9 E-Mail: koebler@beckmedien.de

Druck: GO Druck Media GmbH & Co. KG, 73230 Kirchheim unter Teck

Messe Stuttgart:

Messepiazza 1, 70629 Stuttgart Telefon: 07 11/185 60-0 Telefax: 07 11/185 60-2305 Internet: www.messe-stuttgart.de E-Mail: message@messe-stuttgart.de

Für die Änderung Ihrer Message-Kontaktdaten senden Sie bitte eine Nachricht an: message@messe-stuttgart.de





04 - 14 JULI 2019

Sparda-Bank



























MARIUS NESET YARON HERMAN TRIO

PÉREZ, COHEN, POTTER QUINTET

MEHR UNTER WWW.JAZZOPEN.COM



BOBBY

MCFERRIN

ADRIEN BRANDEIS











