



Message

MESSEN | KONGRESSE | EVENTS

02 | 2015

MARKT DER MÖGLICHKEITEN

Geschäftsbereich Gastveranstaltungen



MOULDING EXPO

Technologie-
Highlights

CONTROL

Qualität macht
den Unterschied

IT & BUSINESS

Eine Marke,
eine Messe

2015

6. Control China

 Fachmesse für
 Qualitätssicherung

26.-28.08.2015 SINEC W5 Hall, Shanghai, China

34. Motek

 Internationale Fachmesse
 für Produktions- und Montageautomatisierung

05.-08.10.2015 Messe Stuttgart

9. Bondexpo

 Internationale Fachmesse
 für Klebtechnologie

05.-08.10.2015 Messe Stuttgart

21. Druck+Form

 Fachmesse für die
 grafische Industrie

07.-10.10.2015 Messe Sinsheim

24. Fakuma

 Internationale Fachmesse
 für Kunststoffverarbeitung

13.-17.10.2015 Messe Friedrichshafen

**14. Faszination Modellbau
 FRIEDRICHSHAFEN**

Internationale Messe für Modellbahnen und Modellbau

30.10.-01.11.2015 Messe Friedrichshafen

12. Blechexpo

 Internationale Fachmesse
 für Blechbearbeitung

03.-06.11.2015 Messe Stuttgart

5. Schweisstec

 Internationale Fachmesse
 für Fügetechnologie

03.-06.11.2015 Messe Stuttgart

2. Coilex

 Technologiepark zur Fertigung
 mechatronischer Komponenten

03.-06.11.2015 Messe Stuttgart

20. Echtdampf-Hallentreffen

 Dampfbetriebene Modelle von Eisenbahnen,
 Straßenfahrzeugen, Schiffen und stationären Anlagen

08.-10.01.2016 Messe Karlsruhe

4. Faszination Modellbahn

 Internationale Messe für Modell-
 eisenbahnen, Specials & Zubehör

04.-06.03.2016 Messe Sinsheim

4. Faszination Modelltech

 Internationale Messe für
 Flugmodelle, Cars & Trucks

18.-20.03.2016 Messe Sinsheim

15. Control Italy

 Fachmesse für
 Qualitätssicherung

März 2016 Messe Parma / Italien

15. Motek Italy

 Fachmesse für Produktions-
 und Montageautomatisierung

März 2016 Messe Parma / Italien

2. Control India

 Fachmesse für
 Qualitätssicherung

07.-09.04.2016 Gandhinagar, India

2. Motek India

 Fachmesse für Produktions-
 und Montageautomatisierung

07.-09.04.2016 Gandhinagar, India

30. Control

 Internationale Fachmesse
 für Qualitätssicherung

26.-29.04.2016 Messe Stuttgart

17. Agri Historica

 Traktoren – Teilmarkt –
 Vorführungen

April 2016 Messe Sinsheim

13. Optatec

 Internationale Fachmesse für optische
 Technologien, Komponenten und Systeme

07.-09.06.2016 Messegelände Frankfurt / M.

5. Stanztec

 Fachmesse
 für Stanztechnik

21.-23.06.2016 CongressCentrum Pforzheim

35. Motek

 Internationale Fachmesse für
 Produktions- und Montageautomatisierung

10.-13.10.2016 Messe Stuttgart

10. Bondexpo

 Internationale Fachmesse
 für Klebtechnologie

10.-13.10.2016 Messe Stuttgart

33. Modellbahn

 Internationale Ausstellung
 für Modellbahn und -zubehör

17.-20.11.2016 Koelnmesse

2016

P. E. Schall GmbH & Co. KG

 Gustav-Werner-Straße 6 • D-72636 Frickenhausen
 T +49 (0)7025 9206-0 • F +49 (0)7025 9206-880
 info@schall-messen.de • www.schall-messen.de

Messe Sinsheim GmbH

 Neulandstraße 27 • D-74889 Sinsheim
 T +49 (0)7261 689-0 • F +49 (0)7261 689-220
 info@messe-sinsheim.de • www.messe-sinsheim.de

INHALT



NEWS – TRENDS

- 04 **Messe erzielt 2014 Rekordumsatz**
Erfolgreicher Start ins Jubiläumsjahr
- 05 **Editorial**
„Maßstäbe im Tagungs- und Kongressgeschäft“

TITEL – THEMA

- 08 **Markt der Möglichkeiten**
Geschäftsbereich Gastveranstaltungen

STANDORT STUTTGART

- 14 **Herzlich willkommen**
Wie das Welcome Center Stuttgart den Wirtschaftsstandort unterstützt
- 17 **Innovationsregion Stuttgart**
Bosch-Zentrum für Forschung und Vorausbildung/Renningen

MESSEN – MÄRKTE

- 18 **Moulding Expo:** Technologie-Highlights
- 24 **INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA**
- 26 **IT & Business:** eine Marke, eine Messe
- 37 **Control:** Qualität macht den Unterschied

MEDIEN – MENSCHEN

- 44 **Porträts:** Peter Münzmay, Bereichsleiter Nahrungsmittel & Getränketechnologie / Siegfried Wörösch, Bereichsleiter Technischer Service

EVENTS – KONGRESSE

- 46 **Live-Atmosphäre in der Landeshauptstadt**
jazzopen 2015
- 47 **Stuttgart2go**
Messe Stuttgart auf der IMEX 2015

STUTTGART SIGHTSEEING

- 48 **Zehn Jahre Kunst im Kubus**
Kunstmuseum Stuttgart feiert Jubiläum
- 49 **Hotel-Tipp**
Hotel La Casa (Tübingen)

ANSICHTEN + IMPRESSUM

- 50 **Ansichten:** Stefan Siller, Redakteur und Moderator der SWR1-Talksendung „Leute“
- 50 **Impressum**



Die Geschäftsführer Ulrich Kromer (links) und Roland Bleinroth haben mit der Messe Stuttgart 2014 den höchsten Umsatz der Unternehmensgeschichte erzielt.

Messe erzielt 2014 Rekordumsatz

Die Messe Stuttgart ist mit einer überaus erfolgreichen Bilanz ins Jubiläumsjahr gestartet. Bestmarken gab es auch bei Ausstellerzahlen und Neuveranstaltungen.

Besser kann ein Messejahr nicht beginnen: „Trotz eines wirtschaftspolitisch angespannten Umfelds in unseren Kernmärkten ist es gelungen, das Ergebnis im geraden, starken Messejahr 2014 erneut zu verbessern“, sagte Geschäftsführer Ulrich Kromer bei der Vorlage der vorläufigen Geschäftszahlen. „Die Messe Stuttgart hat im vergangenen Jahr den höchsten Umsatz der Unternehmensgeschichte erzielt. Der Gesamtertrag liegt bei 137 Millionen Euro.“ Aus dem Umsatz wurde zum zweiten Mal in der 75-jährigen Geschäftstätigkeit ein zweistelliges Millionenergebnis erwirtschaftet. Vor Pacht und Ertragsteuer liegt es bei 15 Millionen Euro. „Mit unserer nachhaltigen Profitabilität legen wir den Grundstein für die weitere positive Entwicklung der Messe Stuttgart“, erklärte Kromer.

MEHR AUSSTELLER – MEHR MESSEN

Bestmarken konnte die Geschäftsführung auch bei den Ausstellerzahlen verkünden. Insgesamt präsentierten 21.295 Aussteller ihr Angebot in Europas modernstem Messezentrum – mehr als jemals zuvor. Mit einem Hallenumschlagsfaktor von 14,5 gehörte die Messe Stuttgart 2014 erneut

zu den am besten ausgelasteten Messegeländen in Deutschland. Die Anzahl der Messen am Standort Stuttgart lag mit 72 über dem Vorjahresniveau (57) und setzte sich aus 49 Eigenveranstaltungen und 23 Gastmessen zusammen. Bei den Veranstaltungen in den Messehallen und im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart waren 1.317.000 Besucher zu Gast; 83.000 davon kamen aus dem Ausland. Eine hohe Kundenzufriedenheit und Spitzenwerte bei der Internationalität von Messen in Stuttgart – auf Ausstellerseite 20,5 Prozent – runden das positive Bild ab.

Garant für den Erfolg waren sowohl Stuttgarter Messe-Flaggschiffe wie die weltgrößte Publikumsmesse für Freizeit und Tourismus CMT, die Oldtimermesse RETRO CLASSICS, der Branchentreffpunkt des innovativen Gastgewerbes INTERGASTRA, die Bildungsmesse didacta sowie das Maschinenbau-Event AMB als auch erfolgreich positionierte Neuprodukte. „Mit der KREATIV, dem RETRO RACE und dem neuen Thema Maker Space im Rahmen der HOBBY & ELEKTRONIK haben wir im Bereich Publikumsmessen drei Neuentwicklungen auf den Markt gebacht“, erklärt Geschäftsführer Roland Bleinroth. „Mit der UNITI expo, einer internationalen Fachmesse für Produkte und Dienstleistungen rund um das

Tankstellengeschäft, und der Vision Pharma waren zwei erfolgreiche, neue Gastveranstaltungen am Start“, ergänzt Messe-Chef Kromer. „Wir richten unser Portfolio konsequent auf Wachstum aus und sind damit unter den deutschen Messegesellschaften Innovationsführer“, erklärt Bleinroth: „In den letzten fünf Jahren hat unser Team 13 neue Messethemen realisiert. Hinzu kommen 17 neue Themen bei den Gastveranstaltungen.“ Gleich drei neue Themen feiern 2015 Premiere. Die Messe Stuttgart erweitert mit der Moulding Expo Stuttgart ihr Programm im Bereich Industriemessen (siehe Seite 18). Das Messe-Duo „veggie & frei von“ zeigt im Rahmen der Herbstmessen im November Alternativen in der Ernährung – vom fleischfreien Genuss bis hin zu allergenfreien Nahrungsmitteln ohne Zusatzstoffe. Ebenfalls neu ist die EuroMotor, Messe für Lifestyle, Motion und Design, der RETRO Messen GmbH vom 4. bis 6. Dezember (siehe Seite 33). Auch für Firmenveranstaltungen oder als Location für Events ist Europas modernstes Messe- und Kongresszentrum ein attraktiver Standort. Mit 134 Veranstaltungen (2013: 74) war das ICS Internationales Congresscenter Stuttgart an 215 Tagen belegt (2013: 185).

WACHSTUMSMOTOR AUSLAND

Ein weiterer Wachstumsmotor ist das Auslandsgeschäft. Die Messe Stuttgart ist in 51 Ländern präsent, 15 Eigenveranstaltungen richtet das Unternehmen international aus. Erstmals komplett lief 2014 die Publikumsmessen Green Festivals in den USA unter Regie der Messe Stuttgart. „Uns ist es gelungen, der bedeutendsten Nachhaltigkeitsmessereihe der USA neue Impulse zu verleihen“, bilanziert Geschäftsführer Bleinroth. Viele der renommiertesten Stuttgarter Messen stoßen auf den Fildern an ihre Kapazitätsgrenzen. Abhilfe schaffen soll hier ab 2018 die neue Halle 10 mit einer Ausstellungsfläche von 14.6000 Quadratmetern. „Läuft alles nach Plan, können wir im Herbst 2015 den Grundstein legen und die Halle zur CMT 2018 in Betrieb nehmen“, plant Kromer.

 Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de

EDITORIAL

Markus Vogt,
Unternehmenssprecher der
Landesmesse Stuttgart GmbH.



„Maßstäbe im Tagungs- und Kongressgeschäft“

Für die Kolleginnen und Kollegen aus dem Geschäftsbereich Gastveranstaltungen ist die Zukunft Alltag. Das Team um den Prokuristen Stefan Lohnert vermarktet freie Hallenkapazitäten und das ICS Internationales Congresscenter Stuttgart betreut Veranstalter der verschiedensten Events – von der Auto-Präsentation bis zum Medizinkongress. Die Entscheidung darüber, ob die Messe Stuttgart als Standort gebucht wird, fällt dabei meist drei bis vier Jahre im Voraus.

Immer mehr Gastveranstalter entscheiden sich für Stuttgart. 2015 wird mehr als ein Drittel des Umsatzes der Landesmesse Stuttgart GmbH auf das Konto der Gastveranstaltungen gehen. Die Zahl der Veranstaltungen steigt kontinuierlich. Einen Grund dafür belegt eine aktuelle Umfrage: 98 Prozent der Veranstalter waren mit der Betreuung vor und während ihres Events zufrieden oder sehr zufrieden. Erstkontakt, Angebot, Planung und Durchführung setzen Maßstäbe im deutschen Tagungs- und Kongressgeschäft! Das Titel-Thema dieser Message-Ausgabe beschäftigt sich sehr ausführlich mit den Gastveranstaltungen der Messe Stuttgart, berichtet über Akquise-Erfolge und darüber, wie wichtig die künftige Halle 10 (Horn Halle) für das Team Gastveranstaltungen ist.

Ein Hinweis in eigener Sache: Wir haben die Message renoviert und ausgebaut mit der gleichen Leidenschaft, mit der wir unsere Messen veranstalten. Wir setzen auf eine selbstbewusste Ästhetik und starke Fotos, denn wir glauben an die Kraft der Bilder. Inhaltlich werden wir Ihnen künftig noch mehr lesenswerte Themen aus der Welt unserer Messen bieten, noch ausführlicher über Trends der Region berichten. Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, viel Spaß beim Lesen.



Volles Programm: Der Berliner Musiker Philipp Volksmund brachte mit seinem Messe-Rap 75 Jahre Historie musikalisch auf den Punkt.



Feierlaune: (v. l. n. r.) Aufsichtsratsvorsitzender Michael Föll, Messe-Geschäftsführer Ulrich Kromer, Ministerpräsident Winfried Kretschmann, OB Fritz Kuhn, Messe-Geschäftsführer Roland Bleinroth.

Die Geschichte geht weiter

75 Jahre – und kein bisschen leise. Auf dem traditionellen Neujahrsempfang ließ es die Messe Stuttgart krachen. Mit 1.600 geladenen Gästen und dem Messe-Rap.

Schwarze Limousinen, gelber Jubiläumsteppich: Der traditionelle Neujahrsempfang der Messe Stuttgart am 15. Januar 2015 war dieses Mal gefühlt noch ein bisschen festlicher als sonst. Rund 1.600 geladene Gäste aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft strömten zu Beginn des Jubiläumsjahres ins ICS Internationales Congresscenter Stuttgart. Und kamen voll auf ihre Kosten. Die Messe Stuttgart ließ in einem Mix aus Show- und Tanzeinlagen – moderiert von TV-Entertainer Malte Arkona – und historischen Film-Clips die Highlights ihrer 75-jährigen Erfolgsgeschichte Revue passieren. Winfried Kretschmann, Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg, und der Stuttgarter Oberbürgermeister Fritz Kuhn lobten in ihren Grußworten die Arbeit der Stuttgarter Messemacher. „Wir sind stolz darauf, dass die Messe Stuttgart so kreativ ist“, sagte Kretschmann. „Wenn das weiter so bleibt, müssen wir uns um ihren Erfolg keine Sorgen machen.“

MESSE-RAP UND HANDGEFERTIGTE PRALINEN

Nach einer Talkrunde mit den Messegeschäftsführern Ulrich Kromer und Roland Bleinroth sowie dem Aufsichtsratsvorsitzenden Michael Föll rockte der Berliner Philipp Volksmund mit seinem eigens fürs Jubiläum komponierten Messe-Rap die Gäste. Für deren leibliches Wohl sorgten die 35 Köche des Messe-Caterers Aramark – unter anderem mit direkt vor den Gästen gefertigten Pralinen zum Dessert.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/das-unternehmen/75-jahre-messe-stuttgart/neujahrsempfang

Flughafen Stuttgart

Airport im Steigflug

Am Stuttgarter Flughafen geht es auch außerhalb des fliegerischen Geschäfts aufwärts. Die Airport City nimmt Gestalt an. Anfang 2016 zieht die Deutschlandzentrale der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Ernst & Young mit 1.500 Beschäftigten als erster Hauptmieter in das Gebäude des New Office Airport Stuttgart (NOAS) ein. „New Office Airport Stuttgart, der Fernomnibusbahnhof und das Parkhaus P14 sind nur einige der Projekte, die wir gerade vorantreiben“, erklärt Flughafen-Geschäftsführer Walter Schoefer. „Zusammen mit dem Flughafenbahnhof im Rahmen von S21 entwickeln wir einen intermodalen Verkehrsknoten, der zu den am besten erschlossenen Standorten in ganz Baden-Württemberg zählt.“



Bauvorhaben: Die Airport City am Stuttgarter Flughafen wächst. Ziel: der am besten erschlossene Standort in Baden-Württemberg



Oldie mit Multi-media: Der Jubiläums-Bus kommt mit 75 Jahren Messehistorie zu den Bürgern in die Region.



Kino-Erlebnis-Bus: Ein Film bringt Besuchern in knapp fünf Minuten 75 Jahre Messe Stuttgart nahe.

Messe-Jubiläum

Tour de Ländle

Im Jubiläumsjahr tourt die Messe Stuttgart mit einem „Messe-Bus“ durch die Region. Im Innern des zwölf Meter langen, ehemaligen städtischen Bücherbus-Oldies (früherer Name: „Moritz“) steckt jetzt modernste Multimedia-technik. Auf neun Bildschirmen können Besucher die wichtigsten Stationen der Messehistorie an sich vorüberziehen lassen. Drei Beamer projizieren einen Film, der in fünf Minuten 75 Jahre Messengeschichte zusammenfasst, auf einen zehn Meter langen Screen. Idee und Konzeption des Kino-Erlebnis-Busses stammen von der Stuttgarter Agentur Visuell. Die medientechnische Umsetzung erfolgte durch den Messe-Partner Neumann & Müller, der Innenausbau unter Regie der Firma Bluepool. Den eigentlichen Ausbau übernahm die Stuttgarter Alfred Kiess GmbH. „Wir sind 2015 mit dem Bus auf eigenen Veranstaltungen präsent, fahren auf Marktplätze und zu Festen in der Region“, sagt Martin Walter, Abteilungsleiter Marketing-Kommunikation.



Aktuelle Tourdaten: www.messe-stuttgart.de/das-unternehmen/75-jahre-messe-stuttgart/messe-bus

MESSE(R)SPITZEN

Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung der Landesmesse Stuttgart GmbH.



„Positive Erlebnisse“

Das Jahr 2014 war – wie Sie schon vernommen haben – ein sehr starkes für die Messe Stuttgart und brachte pünktlich zum 75. Jubiläum einen Spitzenumsatz von 137 Millionen Euro und ein Ergebnis von 15 Millionen Euro. Das eigentliche Jubiläumsjahr 2015 – ein ungerades und damit schwächeres Jahr – wird mit einem erwarteten Umsatz von 100 Millionen Euro etwas ruhiger verlaufen. Trotzdem feiern wir – schwäbisch bescheiden – das Jubiläum. Geplant sind Aktionen auf vielen Messen. Außerdem tourt ein „Messe-Bus“ durchs Ländle, um 75 Jahre Geschichte der Messe Stuttgart vorzustellen. Auch wenn wir nicht ganz so alt sind wie die Messen in Leipzig oder Hamburg, haben wir die Entwicklung der Messe Stuttgart, die geprägt ist von zahlreichen, heute noch existierenden namhaften Messen, in einer Chronik zusammengestellt. Wenn Sie, lieber Leser, ein Exemplar wünschen, lassen Sie es uns wissen.

Dass einem ein neues Messethema quasi auf dem Silbertablett serviert wird, ist im Messewesen eher selten. So geschehen mit der Moulding Expo, Internationale Fachmesse für Werkzeug-, Modell- und Formenbau, die vom 5. bis zum 8. Mai 2015 ihre Premiere feiert. Ausgelöst durch einige Hinweise von Kunden, haben wir uns im Herbst 2013/Frühjahr 2014 sehr intensiv mit diesem Spezialthema beschäftigt und diese neue Plattform ins Leben gerufen. Zur ersten Ausgabe werden sich rund 550 Aussteller auf dieser neuen Fachmesse, die zeitgleich mit der Weltleitmesse für Qualitätssicherung Control läuft, präsentieren. Ein Thema, das ideal nach Baden-Württemberg und zu unserem Industrieportfolio passt.

Ende 2015 beginnen wir mit dem Bau der neuen Halle 10 mit aufgewertetem Eingang West und gehen davon aus, dass beide Bauwerke im Winter 2017 fertiggestellt sind. Für die neue Halle 10 konnten wir das Tübinger Unternehmen Paul Horn GmbH als Namensgeber gewinnen. Sie heißt künftig „Horn Halle“. Die Paul Horn GmbH ist der Messe Stuttgart seit Jahren verbunden, gehört zu den größten Ausstellern unserer AMB. Mein herzlicher Dank an Geschäftsführer Lothar Horn, der diese Kooperation mit uns vereinbart hat.

Sie sehen, so ein Jubiläumsjahr hat es in sich. Man könnte sich daran gewöhnen. Ihnen, liebe Leser, wünsche ich alles Gute – und das eine oder andere positive Erlebnis in diesem Jahr.

Markt der Möglichkeiten

Messen, Kongresse, Events – der Geschäftsbereich Gastveranstaltungen der Messe Stuttgart macht weit mehr, als möglichst viel Hallenfläche an externe Veranstalter zu vermieten. Die Abteilung führt jährlich über 120 Veranstaltungen erfolgreich durch.





Zur Jahresfeier der Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH kamen 2.300 Mitarbeiter und Vertriebspartner (ganz links). Das Musikfestival SEMF zieht jedes Jahr rund 17.000 Fans aufs Messegelände.

Die Messe Stuttgart – eine Location, viele Möglichkeiten“: Stefan Lohnert setzt auf Vielfalt. Aus gutem Grund. Für den Bereichsleiter Gastveranstaltungen und sein rund 20 Mitarbeiter starkes Team sind von externen Unternehmen durchgeführte Messen nur ein – freilich extrem wichtiges – Modul im Veranstaltungsmix. Hinzu kommen Kongresse mit und ohne begleitende Fachausstellungen sowie der Event-Bereich mit Hauptversammlungen und Firmenveranstaltungen für Kunden, Mitarbeiter und die Presse. Nicht zu vergessen messe-atypische Events wie das Stuttgart Electronic Music Festival SEMF. Alle mit speziellen Anforderungen an die Messe Stuttgart und ihr ICS Internationales Congresscenter Stuttgart.

Eine Location, viele Herausforderungen. „Oberflächlich betrachtet vermieten wir an Gastveranstalter nur die Hallen und Flächen“, nennt Lohnert ein Vorurteil. „Darüber hinaus vermitteln wir aber auch die zahlreichen Nebenleistungen der Partner der Messe Stuttgart.“ Damit sich Lohnerts Kunden auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können: die Akquise und Betreuung ihrer Aussteller und Besucher. „Die reine Vermietbarkeit ist unser Tagesgeschäft“, weiß Lohnert. „Das beherrschen wir. Doch die Erwartungen der Kunden wachsen, speziell in Sachen Serviceleistungen. An den konzeptionellen Überlegungen unserer Kunden schon im Vorfeld einer Veranstaltung teilzuhaben, ihre individuellen Anforderungen zu erfüllen, ist für mein Team und mich deshalb das Salz in der Suppe.“ Bei der Vielfalt von Gastmessen, Kongressen und Events keine leichte Übung, die bereits bei der Akquise extreme Kundenorientierung und eine detaillierte Marktkennntnis voraussetzt. Das Anwerben neuer Gastveranstaltungen folgt deshalb seit 2013 einer Cluster-Strategie, die thematisch – den

Kernbranchen des Standorts Stuttgart und Baden-Württemberg entsprechend – vor allem fünf Bereiche verstärkt in den Fokus nimmt: Medizin und Gesundheitswirtschaft, Automobil, IT, Handel und Energiewirtschaft.

„Für jede der Branchen gibt es im Vertriebsteam unseres Bereichs feste Ansprechpartner. Sie kennen das jeweilige Marktumfeld aus dem Effeff, können die Bedürfnisse der Kunden dadurch zielgenauer und schneller erfüllen“, betont Lohnert die Vorteile der Cluster-Lösung. Auch die organisatorische Trennung zwischen Veranstaltungen in den Messehallen und im ICS existiert bei der Projektbetreuung nicht mehr. Der Service kommt aus einer Hand, unabhängig von Art und Ort der Veranstaltung.

„AN DEN KONZEPTIONELLEN ÜBERLEGUNGEN UNSERER KUNDEN TEILZUHABEN, IHRE INDIVIDUELLEN WÜNSCHE ZU ERFÜLLEN, IST DAS SALZ IN DER SUPPE.“

Stefan Lohnert, Bereichsleiter Gastveranstaltungen Messe Stuttgart

Ein Modell, das auf dem hart umkämpften Markt für Gastmessen, Kongresse und Events gut ankommt. Im Bereich Automobil zählten 2014 beispielsweise die UNITI expo, eine neue internationale Fachmesse zum Thema Tankstellenwelt mit rund 300 Ausstellern und 10.000 Besuchern, und im Bereich Handel die Samsung Roadshow mit 1.000 Fachbesuchern zu den Akquiseerfolgen. Neu im Jahr 2015 sind unter anderem die MASTER AND MORE Messe, deutschlandweit die einzige Veranstaltung, die sich exklusiv an Master-Interessenten richtet, und die Structured Finance am 25. und 26. November. Die Kongress-Messe mit rund 150 Top-Experten, über 80 namhaften Finanz- und Beratungsdienstleistern sowie rund ▶

Festlicher Rahmen: 125-Jahr-Feier der Robert Bosch GmbH in Halle 7.



Für die Fastener Fair, Fachmesse der Befestigungs- und Verbindungsbranche, ist Stuttgart der wichtigste Standort (unten).

Zu den erfolgreichen Technik-Gastveranstaltungen auf den Fildern zählt unter anderem die LogiMAT.





Auf der parts2clean (ganz links) dreht sich alles um das Thema Sauberkeit. Die COSMETICA ist der Treffpunkt für die Beauty-Branche in Süddeutschland.

1.500 Teilnehmern ist eine Leitveranstaltung für Treasurer und Chief Financial Officers. 2016 steht unter anderem der Kongress der Deutschen Gesellschaft für Gynäkologie und Geburtshilfe mit 3.600 Teilnehmern neu im Kalender der Gastveranstaltungen; 2017 gefolgt vom Jahreskongress der Deutschen Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin mit 3.500 Teilnehmern.

Dass der Bereich Gastveranstaltungen den Nerv seiner Kunden trifft, bestätigen auch die Spitzenwerte einer aktuellen Kundenbefragung: 94 Prozent der Befragten würden die Messe Stuttgart und das ICS als Veranstaltungsort wieder buchen. Sehr gute Werte gibt es auch für Beratung und Service vor Ort: 98 Prozent der Gastveranstalter waren mit der Betreuung vor und während ihrer Veranstaltung „zufrieden“ oder „sehr zufrieden“. „Damit setzen wir bei Erstkontakt, Angebot, Planung und Durchführung Maßstäbe im deutschen Messe-, Tagungs- und Kongressgeschäft“, freut sich Lohnert.

Die hohe Zustimmung hat noch andere Gründe. Bei Groß-Events wie der LogiMAT, Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss, von Gastveranstalter EURO-EXPO Messe- und Kongress GmbH, sind es unter anderem die optimale Infrastruktur, die schnelle Erreichbarkeit durch die unmittelbare Nähe zum Stuttgarter Flughafen und die Lage in der Metropolregion. „Die seit Jahren anhaltende deutlich steigende Internationalisierung der LogiMAT belegt vor allem im Rekordjahr 2015 deutlich, dass die LogiMAT eine Intralogistik-Messe in einer starken Logistik-Region ist“, sagt Messeleiter Peter Kazander, der dem Standort Stuttgart seit 2003 die Treue hält. Von der optimalen Lage profitiert auch Paul E. Schall, mit den Fachmessen MOTEK, Blechexpo und CONTROL seit 2007 Gastveranstalter der ersten Stunde auf dem damals gerade erst fertiggestellten Messegelände.

Ebenfalls sehr zufrieden mit dem Standort Stuttgart zeigt sich Nicola Hamann, Geschäftsführerin des global agierenden Veranstalters für Industriefachmessen, B2B-Veranstaltungen, Events und Kongresse Mack Brooks Exhibitions Ltd.: „Wichtige Zielgruppen der von uns veranstalteten Fastener Fair Stuttgart für die Befestigungs- und Verbindungs-

branche sind unter anderem der Maschinenbau, die Automobilindustrie und deren Zulieferer sowie die Bauindustrie. Diese Industriesektoren sind in der Region um Stuttgart zahlreich vertreten. Für uns ein ideales Umfeld.“ Mit gutem Wachstumspotenzial: „Seit der letzten Rekordveranstaltung konnten wir bei der Nettoausstellungsfläche nochmals um 15 Prozent zulegen“, sagt Hamann. „Die 832 Aussteller belegen in Stuttgart jetzt vier Messehallen.“

Quasi ein Heimspiel ist die Fachmesse COSMETICA für Nathalie Bock, Geschäftsführerin der KOSMETIK international Messe GmbH: „Unsere COSMETICA-Fachmessen sind ein bundesweit aufgestelltes Messekonzzept mit Standorten im Norden, Osten, der Mitte und mit Stuttgart im Süden der Republik“, sagt Nathalie Bock. „Viele unserer Aussteller haben dort ihren Firmensitz, für sie ist die Fachmesse in

„SEIT DER LETZTEN FASTENER FAIR MIT IHREM REKORDERGEBNIS KONNTEN WIR DIE NETTO-AUSSTELLUNGSFLÄCHE DER FACHMESSE NOCHMALS UM 15 PROZENT STEIGERN.“

Nicola Hamann, Geschäftsführerin Mack Brooks Exhibitions Ltd.

Stuttgart fast wie eine Hausmesse.“ Besonders begeistert ist Nathalie Bock von der Architektur des Messegeländes. „Unsere Branche befasst sich tagtäglich mit dem Thema Schönheit. Die lichtdurchfluteten Messehallen und der schöne Rothaus-Park passen dazu ganz hervorragend. Alles zusammen wirkt sich positiv auf die Besucher aus.“

Eine Einschätzung, die Dr. Michael Fritz, Geschäftsführer der tcworld GmbH und Gastveranstalter der tekem-Jahrestagung/tcworld conference, ebenfalls teilt: „Die Räumlichkeiten im ICS sind flexibel, technisch auf dem neuesten Stand und atmosphärisch top. Viele Aussteller haben uns gesagt, dass sie sich nach einem langem Tag deutlich frischer fühlten als an anderen Locations.“ Von zentraler Bedeutung für den Erfolg beider Veranstaltungen der Gesellschaft für Technische Kommunikation e.V. ist der Kongressstandort Stuttgart. „In und um Stuttgart sind viele ►

Auf dem Kongress mit Begleitausstellung der Deutschen Diabetes Gesellschaft informierten sich im ICS 2012 über 6.000 Teilnehmer (unten).

Starke Truppe: Bereichsleiter Stefan Lohnert (2. v.l. hinten) mit dem Team Gastveranstaltungen (ganz rechts). tekomp Jahrestagung im ICS (links).



Unternehmen ansässig, deren Produkte teilweise umfangreiche technische Dokumentationen benötigen. Deshalb liegt auch unser Mitglieder- und Interessentenschwerpunkt hier“, sagt Dr. Fritz. Mit positiven Auswirkungen für die Teilnehmerzahlen beider Gastveranstaltungen.

Für Armin Weiss, Geschäftsführer der WEISS PROJEKT MANAGEMENT GmbH in Diessen am Ammersee, liegen die technischen, räumlichen und logistischen Vorteile der Messe Stuttgart und des ICS auf der Hand. „Wir veranstalten in Stuttgart ein hochkarätiges Engineering-Event im Bereich Automobilindustrie. Das ICS eignet sich dafür ideal“, sagt Weiss. „Das Raumangebot ist flexibel nutz- und skalierbar, Technik und IT-Anbindung sind auf den neuesten Stand. Ganz im Gegensatz zu anderen Locations, die in die Jahre gekommen sind, und versuchen, dies mit oberflächlichen Maßnahmen zu kaschieren. Auch das Dauerthema Parkplätze ist am Standort Stuttgart vom Tisch.“ Wichtige Pluspunkte, die sich bei Besucherzahlen und Ausstellungsfläche niederschlagen. Weiss: „Aktuell dehnen wir uns vom ICS in Richtung Foyer am Eingang Ost aus.“ Bei allen positiven Rückmeldungen und Akquiseerfolgen – ein Selbstläufer sind Gastveranstaltungen für die Messe Stuttgart natürlich nicht. „Um das erreichte hohe Niveau in Stuttgart und unseren Platz unter den Top Ten in Deutschland zu halten und weiter auszubauen, bedarf es intensiver Anstrengungen“, wissen Lohnert und seine Mitarbeiter in den Bereichen Sales, Marketing und in der Projektbetreuung. Ihr Motto: immer am Ball bleiben, Beziehungen zu Bestandskunden pflegen, Botschafter für neue Messen, Kongresse und Events in Wirtschaft und Wissenschaft gewinnen, gezielt auf den Markt zugehen, aktiv für Standort und Messe werben.

Zu diesem Zweck präsentiert sich der Bereich Gastveranstaltungen in Kooperation mit Stuttgart Marketing 2015 wieder auf der IMEX Frankfurt, der weltweit größten Messe für die Kongress-, Event- und Incentivebranche. „Wir spielen uns die Bälle zu“, sagt Lohnert. „Denn vor allem bei Kongressen ist das touristische Angebot einer Destination ein wichtiges Akquiseargument.“ Deshalb ist Lohnert auch Beiratsmitglied des Stuttgart Convention Bureau, das die Landeshauptstadt als Kongress- und Event-Destination weltweit vermarktet. Vielfältige Marketingmaßnahmen für eine Location mit vielen Möglichkeiten. Ab 2018 werden es noch mehr: Die neue Horn Halle (Halle 10) bietet mehr Raum für hochkarätige Events. Und im neu gestalteten Eingang West kommen Seminarräume für messebegleitende Fachtage und Workshops hinzu.





Sound Lighting Video

Wenn Menschen zueinander kommen, um Neues zu erfahren und Meinungen auszutauschen, wenn Unternehmen einladen, um Produkte und Dienstleistungen vorzustellen – dann zählt das perfekte Zusammenspiel von Sprache, Bild und Licht. Wenn Sie Menschen perfekt erreichen wollen – dann sollten Sie auf einen Partner zählen, der Know-how, Erfahrung, Kreativität und Zuverlässigkeit mitbringt: uns.

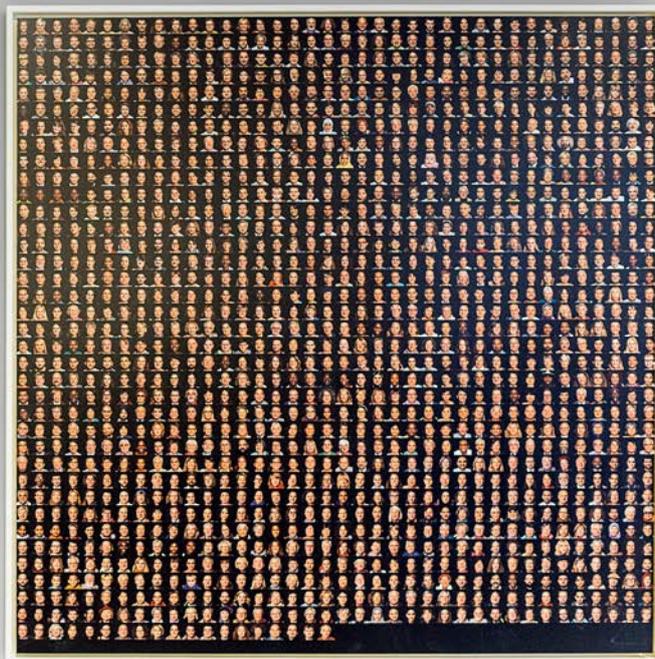
Ihr Vertragspartner der Messe Stuttgart.



www.NeumannMueller.com



NEUMANN & MÜLLER
VERANSTALTUNGSTECHNIK



Alle in einem: Das „Willkommensgesicht“ im Welcome Center Stuttgart ist eine digitale Collage aus 1.387 verschiedenen Porträtfotos.

Herzlich willkommen in Stuttgart

Neubürger und internationale Fachkräfte haben mit dem Welcome Center Stuttgart eine zentrale Anlaufstelle. Ein sinnvolles Angebot – auch für den Wirtschaftsstandort.

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Vor allem dieses Bild. Für das „Willkommensgesicht“ im Welcome Center Stuttgart hat Medienkünstler Wolfgang Nkole Helzle im Rahmen seiner Werkreihe „Homo Universalis“ die Fotoporträts von 1.387 Menschen verschiedenster Herkunft aus Stuttgart und der Region gleichberechtigt übereinandergelegt. Das Ergebnis: ein multinationales Kollektivporträt, das den Besuchern sympathisch-einladend entgegenstrahlt und der Einrichtung am Charlottenplatz im wahrsten Wortsinn ein

Gesicht verleiht. „Im multinationalen Gesicht ist zu erkennen, dass in jedem von uns ein Teil des Ganzen steckt“, sagte Werner Wölfle, Verwaltungsbürgermeister der Landeshauptstadt Stuttgart, bei der Enthüllung des Porträts. „Es steht für Internationalität und beispielhafte Integration von Bürgern verschiedenster Herkunft in die Stadt und Region Stuttgart“, erklärte Dr. Walter Rogg, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart (WRS). „Und es ist ein Symbol für die Willkommenskultur, die es hier bereits gibt und die wir weiter verbessern wollen. Auch mit Einrichtungen wie dem Welcome Center Stuttgart.“

Eine Einrichtung, die bundesweit einmalig ist. Das elfköpfige Team des Gemeinschaftsprojekts der Integrationsförderung der Landeshauptstadt und der WRS berät Neubürger und internationale Fachkräfte aus der Region bei allen Fragen rund ums Ankommen, Leben und Arbeiten in der Region Stuttgart.

Die WRS arbeitet dabei im Auftrag der Fachkräfteallianz Region Stuttgart, der sie selbst angehört. Sie vernetzt alle relevanten arbeitsmarktpolitischen Akteure und setzt sich dafür ein, qualifizierte Mitarbeiter in die Region zu holen.



Dr. Walter Rogg, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart (rechts), und Verwaltungsbürgermeister Werner Wölfle bei der Enthüllung des „Willkommensgesichts.“

„jazzopen sind ein ernst zu nehmender Standortfaktor“

Musik baut Brücken, führt Menschen zusammen. Ein gutes Beispiel sind die jazzopen, die bereits seit 1994 in Stuttgart stattfinden, 2015 zum 22. Mal. Mehr dazu finden Sie in dieser Message-Ausgabe auf Seite 46. Als ich vor acht Jahren als Gesellschafter der OPUS GmbH die jazzopen übernommen habe, waren sie ein eher regionales Event mit bis zu 5.000 Besuchern pro Jahr. Heute kommen jährlich im Juli rund 25.000 Musikfans zu den Konzerten in die Landeshauptstadt, der Veranstaltungsetat liegt bei rund 2,4 Millionen Euro, und die jazzopen zählen zu den wichtigsten europäischen Festivals ihrer Art. Für die Stadt Stuttgart sind wir mittlerweile ein durchaus ernst zu nehmender Standortfaktor. Rund 60 Prozent der Zuschauer reisen aus der Metropolregion an, circa 40 Prozent aus anderen Bundesländern oder dem Ausland. Viele Besucher übernachten in Stuttgart oder bleiben ein paar Tage, verbinden das Musikerlebnis mit Shopping und Sightseeing. Schließlich hat Stuttgart viel zu bieten, nicht nur eine lange Jazztradition.

Jürgen Schlensog, Promoter jazzopen Stuttgart, Gesellschafter OPUS GmbH, Unternehmensberater



Als gebürtiger Stuttgarter weiß ich zu schätzen, wie schön es hier ist. Auch die Wirtschaft Baden-Württembergs und darüber hinaus hat erkannt, welchen Stellenwert die jazzopen besitzen. Die Allianz fördert das Festival und engagiert sich als Kultursponsor sonst nur noch bei den Wagner-Festspielen in Bayreuth. Das sagt wohl einiges. Unterstützt werden wir außerdem von Mercedes-Benz, der Sparda-Bank Baden-Württemberg, Scharr, Silhouette und der Datagroup. Als Partner konnten wir den SWR und das Land Baden-Württemberg gewinnen.

Eine Vision habe ich allerdings noch, für die es das Engagement der Stadt Stuttgart braucht: Die jazzopen sollten sich während der Festivaltage weiter in der Stadt ausbreiten können. Zum Beispiel mit kleinen, zumindest teilweise kostenfreien Konzerten für Menschen, die sich kein Ticket leisten können. Ein Vorbild ist hier das Montreal Jazz Festival. Dort lebt die ganze Stadt dieses Event. Das sollte bei uns doch auch zu schaffen sein.

Nachbarn und Kooperationspartner des Welcome Centers sind der Verein WeltHaus Stuttgart e.V. und der Weltladen.

FACHKRÄFTE FÜR STADT UND REGION BEGEISTERN

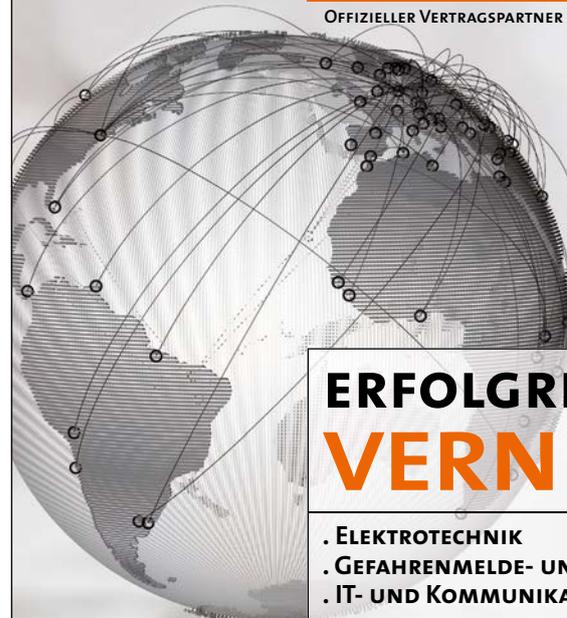
„Fachkräfte sind entscheidend für die Innovations- und Wachstumsfähigkeit unserer Wirtschaft“, sagt Dr. Nils Schmid, Minister für Finanzen und Wirtschaft des Landes Baden-Württemberg. „Mit dem Welcome Center Stuttgart möchten wir dazu beitragen, dass sich noch mehr internationale Fachkräfte und ihre Familien für die Region Stuttgart und ihre Unternehmen begeistern können und sich bei uns willkommen fühlen.“ Schmid's Ministerium unterstützt das Welcome Center Stuttgart aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds. Den laufenden Betrieb des Welcome Center bestreiten Stadt und Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH je zur Hälfte.



Mehr Infos: www.welcome.stuttgart.de

IHR VORSPRUNG durch unsere Lösungen

OFFIZIELLER VERTRAGSPARTNER DER LANDESMESSE STUTTGART



ERFOLGREICH VERNETZEN

- ELEKTROTECHNIK
- GEFAHREMELDE- UND SICHERHEITSTECHNIK
- IT- UND KOMMUNIKATIONSLSÖSUNGEN

HOPPENLAUSTR. 3-5
70174 STUTTGART
TEL. 0711/22 00 778-0
INFO@ZIEGLER-SYSTEMHAUS.DE
www.ziegler-systemhaus.de

ZIEGLER
systemhaus gmbh

DREI FRAGEN AN:



Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Stuttgart-Marketing GmbH/Regio Stuttgart-Marketing und Tourismus GmbH

1 | Der Städtetourismus in Deutschland wächst und mit ihm die Nachfrage nach attraktiven Angeboten. Konnten auch Stuttgart und die Region davon 2014 profitieren?

Ein klares: Ja. Der Tourismus in Stuttgart und in der Region hat sich im vergangenen Jahr weiter positiv entwickelt. Mit über 3,4 Millionen Übernachtungen in der Landeshauptstadt und über 8,1 Millionen Übernachtungen in der Region konnten wir 2014 ein überdurchschnittliches Wachstum erzielen – und das beste Ergebnis für den Tourismus in der Gesamtregion Stuttgart überhaupt. Langfristig erleben wir in Stadt und Region einen stabilen Aufwärtstrend: Seit dem Jahr 2000 haben sich die Übernachtungszahlen um 68 Prozent erhöht. Das Verhältnis der Übernachtungen deutscher und ausländischer Besucher betrug 2014 exakt 71:29. Insgesamt rund eine Million Übernachtungen wurden aus den Auslandsmärkten gebucht. Dies bedeutet im Vergleich zum Vorjahresergebnis ein Plus von 9,1 Prozent. Auffällig dynamisch hat sich dabei der chinesische Markt mit einer überdurchschnittlichen Wachstumsrate von 42,7 Prozent entwickelt.

2 | Worauf führen Sie das positive Ergebnis des vergangenen Jahres in erster Linie zurück?

Die gute Bilanz lässt sich unter anderem herleiten aus einer erfolgreichen Kombination von exzellentem Messe- und Kongress-

angebot, hochkarätigen Veranstaltungen sowie einer verstärkten Ansprache freizeitorientierter Gäste aus aller Welt. 2014 war beispielsweise geprägt von zahlreichen internationalen, übernachtungsrelevanten Messen und Kongressen. Außerdem haben erfolgreiche Highlights wie zum Beispiel das inzwischen weltweit beliebte Cannstatter Volksfest dazu beigetragen, Gäste für die Region Stuttgart zu begeistern.

3 | Der anhaltende Erfolg des Stuttgart-Tourismus ist erfreulich, aber kein Selbstläufer. Wie wollen Sie die überaus positive Entwicklung 2015 weiter vorantreiben?

In diesem Jahr und darüber hinaus werden Messen und Kongresse sowie zahlreiche Großveranstaltungen den Tourismus in der Region weiter auf Touren halten. 2015 allen voran der 35. Deutsche Evangelische Kirchentag vom 3. bis 7. Juni. Die Landeshauptstadt ist nach 1952, 1969 und 1999 bereits zum vierten Mal Gastgeber dieses Großevents. Einer von zahlreichen Besuchermagneten sind beispielsweise die jazzopen Stuttgart, die vom 3. bis 12. Juli an unterschiedlichen Locations Gäste aus der Region, aber auch aus ganz Deutschland und darüber hinaus anziehen werden, sowie weitere hochkarätige Musik- und Open-Air-Veranstaltungen. Nicht zu vergessen der international beliebte Weihnachtsmarkt im Advent. Solche Veranstaltungen bilden eine optimale Plattform, um unsere touristische vielfältige Angebotspalette zu präsentieren. Allgemein gilt: Der Stuttgart-Tourismus hat im bundesweiten Wettbewerb eine gute Position. Das stimmt mich optimistisch. Ich prognostiziere deshalb weiteres Wachstum und rechne bis zum Jahresende 2015 mit einem Plus von etwa zwei bis drei Prozent gegenüber dem Vorjahr.

MESSAGE-SERIE: After-Work



Gut sortiert: Die Bar des Clubrestaurants „1893“ des VfB Stuttgart bietet Cocktailliebhabern eine gute Auswahl.

Nein, man muss nicht unbedingt VfB-Fan sein, um sich im „1893“ auf dem Clubgelände des VfB Stuttgart 1893 e.V. wohl zu fühlen. Obwohl es natürlich hilft. Auf der umfangreichen Cocktailkarte des neuen Clubrestaurants gibt es das einschlägige Getränk dazu: den „Brustring“, aus Gin, Joghurt-Likör, Cranberry Juice, White Chocolate & Cassis-Schaum; aber auch viele andere Klassiker aus dem Cocktailshaker, die man in dem mit Glas überdachten Barbereich genießen kann. Auf der Speisekarte stehen schwäbisches Soul-Food, Steaks vom Lava-Grill, leichte Pastagerichte und knackige Salate. Die richtige Mischung für Genussmenschen – mit und ohne Hang zum runden Leder. Adresse: Mercedesstraße 109, 70372 Stuttgart. Öffnungszeiten: Mo.–Sa. 11.30–1 Uhr, So. 10.30–23 Uhr. Tel. 0711 / 57718870.



Investition in Innovationskraft: das neue Bosch-Zentrum für Forschung und Vorausbildung in Renningen.

Innovationsregion Stuttgart

Die Region Stuttgart hat eine exzellente Hochschullandschaft. Nirgendwo in Deutschland investieren Unternehmen mehr in Forschung und Entwicklung.

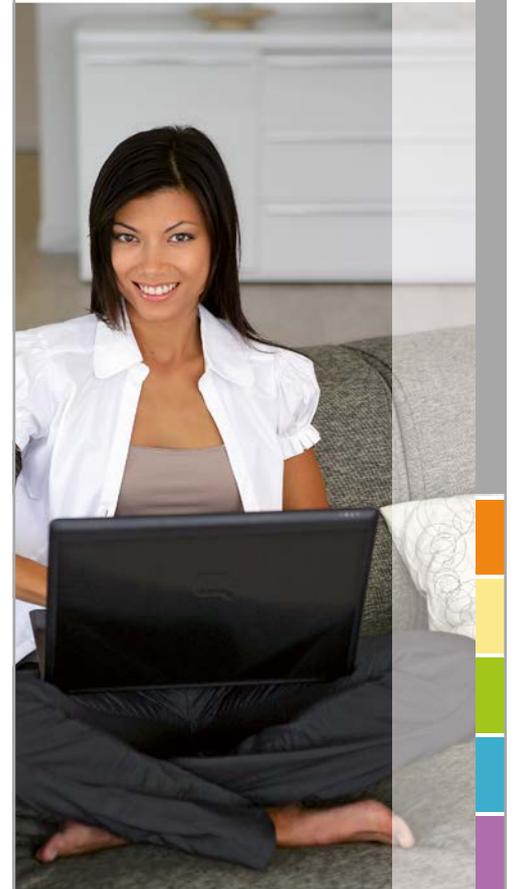
Spätestens im Frühsommer soll die letzte der rund 12.000 Umzugskisten ausgepackt sein. Dann arbeiten rund 1.700 Menschen im neuen Bosch-Zentrum für Forschung und Vorausbildung in Renningen. Auf dem ehemaligen Bundeswehrflugplatz Malsheim hat der Technologiekonzern den neuen Knotenpunkt seines weltweiten Forschungsverbundes geschaffen. Er besteht aus insgesamt acht Standorten in China, Russland, Japan, Singapur, Deutschland und den USA. In Renningen laufen alle Fäden zusammen.

DAS HAUS DER 270 LABORE

„Strategisches Ziel von Bosch sind Lösungen für das vernetzte Leben. Um diese zu entwickeln, vernetzen wir unsere Forscher und Entwickler noch enger, in Renningen und international“, fasst Dr. Volkmar Denner, Vorsitzender der Bosch-Geschäftsführung, die Aufgabe des Renninger Zentrums zusammen. Bislang war die zentrale Forschung und Vorausbildung in der Region auf die Standorte Gerlingen, Schwieberdingen und Waiblingen verteilt. Rund 270 Labore und 1.800 Maschinen finden in Renningen eine neue Heimat. Nach dem architektonischen Vorbild eines Hochschulcampus sind die Gebäude über das Gelände verteilt. Ein eigens für Renningen entwickeltes Bürokonzept soll Kreativität und Zusammenarbeit fördern. Zu den Laboren und Werkstätten ist es nur ein Katzensprung, damit die Forscher ihre Ideen rasch auf Praxistauglichkeit prüfen können. Die Kosten für das Projekt betragen rund 310 Millionen Euro – für Bosch eine wichtige Investition in die Zukunft.



Die clevere Alternative



Ihr Zuhause während des Messeaufenthalts in Stuttgart.

Hotelapartments mit Küchenzeile, reichhaltigem Frühstücksbuffet und Hotelservice zum günstigen Preis.

Nur 9 km vom neuen Messegelände und dem Stuttgart-Airport entfernt.

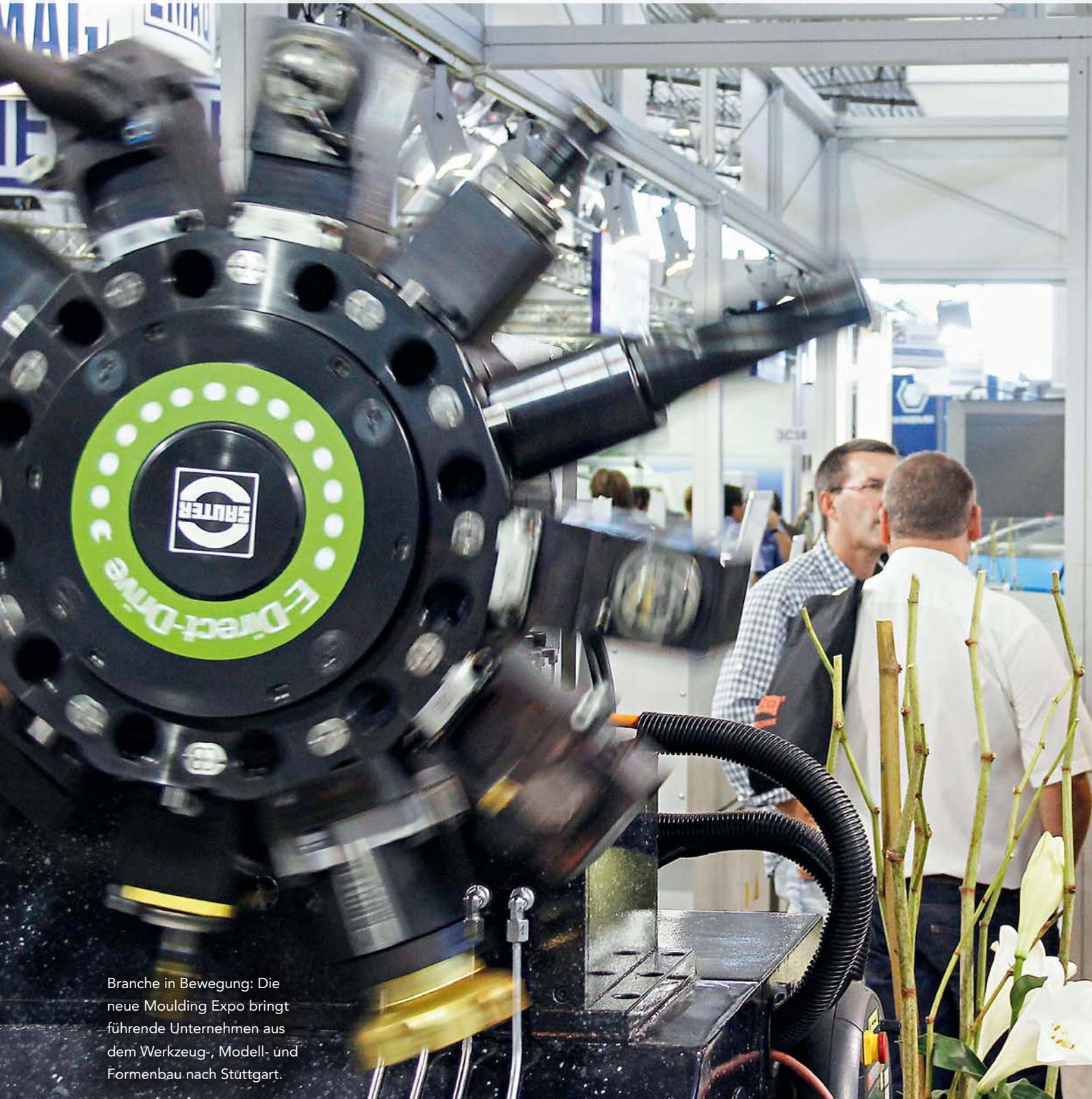
STEINENBRONN
RESIDENZ
APARTMENTHOTEL

Tel. 0049(0)7157-7360
www.residenz-hotel.de

member of
The **LIVINGHOTELS**

Technologie-Highlights

Vom 5. bis 8. Mai 2015 feiert in Stuttgart die Moulding Expo Premiere. Eine neue Fachmesse für den Werkzeug-, Modell- und Formenbau – mitten im Zentrum der Branche.



Branche in Bewegung: Die neue Moulding Expo bringt führende Unternehmen aus dem Werkzeug-, Modell- und Formenbau nach Stuttgart.

Das Motto der Moulding Expo steht für Kundennähe: „Von der Branche, für die Branche“, fasst Messe-Geschäftsführer Ulrich Kromer das Leitmotiv zusammen. Und das aus gutem Grund, denn das Besondere an der neuen Stuttgarter Fachmesse für führende Unternehmen des Werkzeug-, Modell- und Formenbaus ist die Geschlossenheit des Branchenauftritts.

Für die Moulding Expo haben sich die wichtigsten Verbände mit der Messe Stuttgart zusammengetan und sprechen – ganz im Sinne ihrer Mitglieder – mit einer Stimme. Dazu gehören neben dem Bundesverband Modell- und Formenbau (MF) der Verband Deutscher Werkzeug- und Formenbauer (VDWF), der Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) und der Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken (VDW), die gemeinsam die fachliche oder ideelle Trägerschaft der Moulding Expo übernommen haben.

NEUE ATTRAKTIVE MESSEPLATTFORM FÜR AUSSTELLER UND FACHBESUCHER MITTEN IM MARKT

„Süddeutschland ist ein wichtiges Zentrum unserer Branche“, sagt MF-Präsident Ulrich Hermann. „Die neue Messe findet also mitten in unserem Markt statt, ist aber ebenso eine attraktive Plattform für internationale Aussteller und Fachbesucher. Über 20 Prozent der Unternehmen, die Anfang Mai in Stuttgart ihre Innovationen präsentieren, kommen aus dem Ausland.“ Zum Messebeginn werden über 600 Aussteller die verfügbare Fläche von insgesamt 31.500 Quadratmetern belegen.

Zu entdecken gibt es auf der Moulding Expo alles, was ihre Branche aktuell an Hightech zu bieten hat: von Formen für den Spritz- und Druckguss über Stanz- und Umformwerkzeuge bis zu den neuesten Entwicklungen im Modell- und Prototypenbau. Außerdem erwarten Fachbesucher in der Messe Stuttgart die Technologie-Highlights aller namhafter Zulieferer und Dienstleister der Branche.

Zusätzlich zu den Kunden des Werkzeug-, Modell- und Formenbaus – Anwender aus dem Automobilbau, der Medizintechnik und der Kunststoffindustrie – spricht die Moulding Expo damit auch ganz gezielt Konstrukteure, Produktentwickler sowie die Werkzeug-, Modell- und Formenbauer selbst an. Zahlreiche Kooperationen mit Verlagen, ▶



Werben für die neue Messe: Ulrich Kromer und Ulrich Hermann, Präsident des Bundesverbands Modell- und Formenbau (rechts).

- ▶ **05.–07.05. KSS-Messe**
Fachmesse für sicheres Schmier-, Ölen, Fetten, Reinigen

- ▶ **05.–08.05. Moulding Expo**
Internationale Fachmesse Werkzeug-, Modell und Formenbau

- ▶ **05.–08.05. Control**
Int. Fachmesse für Qualitätssicherung

- ▶ **08.–09.05. azubi- und studientage**
Die Messe für Bildung und Karriere

- ▶ **16.–17.05. COSMETICA Stuttgart**
Kosmetik-Fachmesse mit Kongress, Fortbildungsprogramm und Workshops

- ▶ **16.–17.05. GUT zu FUSS Stuttgart**
Podologie- und Fuß-Messe

- ▶ **19.–21.05. Lounges**
Das reine Umfeld

- ▶ **19.–21.05. Innovation Food**
Sichere Produktion – Innovation und Lösungen

- ▶ **19.–20.05. PERSONALSüd 2015**
Fachmesse für Personalmanagement

- ▶ **19.–20.05. Corporate Health Convention 2015**
5. Europäische Fachmesse für betriebliche Gesundheitsförderung und Demografie

- ▶ **20.–22.05. CEB – Clean Energy Building**
Fachmesse und Kongress für Energieeffiziente Gebäude und Dezentrale Energieerzeugung

- ▶ **29.–31.05. CMT China**
China Tourism and Caravan Exhibition (Nanjing International Expo Centre)

- ▶ **05.–07.06. Green Festival Washington D.C.**
America's Largest and Longest Running Sustainability and Green Living Event (Convention Center, Washington D.C.)

- ▶ **09.–11.06. parts2clean**
Int. Leitmesse für industrielle Teile- und Oberflächenreinigung

- ▶ **16.–18.06. Engine Expo**
Zeitgleich: Automotive Testing Expo, Automotive Interiors Expo, Global Automotive Components and Suppliers Expo, Engine of the Year Award (17.06.)

- ▶ **23.06. Sicherheit + Automation Mit Fachausstellung**



Die Moulding Expo bringt mittelständische Aussteller und Einkäufer großer Industrieunternehmen ins Gespräch.

Interessenverbänden und Forschungseinrichtungen stellen darüber hinaus sicher, dass die neue internationale Fachmesse ihren Besuchern ein hochwertiges Programm zu bieten hat. Wie es sich für eine Messe von der Branche für die Branche gehört.

BRÜCKEN BAUEN ZWISCHEN EINKÄUFERN AUS DER INDUSTRIE UND MITTELSTÄNDISCHEN ANBIETERN

Ein weiteres wichtiges Thema der Moulding Expo ist das – nicht immer ganz spannungsfreie – Verhältnis zwischen den Einkäufern großer Industrieunternehmen und den mittelständischen Anbietern der Werkzeug- und Formenbaubranche. Nicht selten sorgen Kostendruck und produktionsbedingte Zwänge auf beiden Seiten für Schwierigkeiten beim Vertragsabschluss. Die neue internationale Fachmesse rund um den Werkzeug-, Modell- und Formenbau macht dieses Spannungsverhältnis bewusst zum Thema. Und sie setzt dabei auf den Dialog, will zwischen Einkäufern und Anbietern Brücken bauen.

Mit dem Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (BME) und dessen BME-Forum „Einkauf von Werkzeugen“ hat die Moulding Expo dafür den idealen Partner gefunden. Parallel zur Messe erwartet der BME an seinen Seminartagen am 6. und 7. Mai 2015 über 100 Fach- und Führungskräfte aus dem Einkauf, die sich in einem hochkarätigen Vortragsprogramm weiterbilden wollen. Mit von der

Partie sind in Stuttgart unter anderem Vertreter der Bereiche werkzeuggebundene Teile sowie Werkzeug- und Strategischer Einkauf. „Das BME-Forum bietet seinen Teilnehmern einen hohen Nutzwert“, betont der Initiator des Forums, Professor Robert Fieten. „In Fachvorträgen und Gesprächsrunden werden zum Beispiel die internationalen Beschaffungsmärkte für Werkzeuge, Beschaffungsstrategien und die Auswahl von Lieferanten behandelt.“

Das BME-Forum zur Moulding Expo nach Stuttgart zu holen war eine gemeinschaftliche Idee von Ralf Dürrwächter, Leiter Marketing beim Verband Deutscher Werkzeug- und Formenbauer (VDWF), und Florian Niethammer, Projektleiter der Moulding Expo bei der Messe Stuttgart. „Dass Einkäufer ihre Fort- und Weiterbildungsangebote mit einem ganz besonderen, geführten Messerundgang verbinden können, hat es so bislang noch nicht gegeben“, erklärt Niethammer. „Geplant sind dazu exklusive Führungen mit den Teilnehmern des BME-Forums über die Moulding Expo. Es freut uns sehr, dass uns der VDWF und der VDMA Werkzeugbau bei den Rundgängen mit ihrer Expertise unterstützen.“ Die rund 600 erwarteten Aussteller der Moulding Expo bei einem 45-minütigen Rundgang zu besuchen ist allerdings ein Ding der Unmöglichkeit. „Wir werden aber versuchen, den Einkäufern ein breites Spektrum an interessanten Unternehmen zu präsentieren“, verspricht Dürrwächter.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/moulding-expo



azubi- und studientage Stuttgart:

Die Zukunft gestalten

Am 8. und 9. Mai 2015 präsentieren auf den azubi- & studientagen Stuttgart über 100 Unternehmen, Hochschulen und Institutionen ihre Angebote für Studium, Aus- und Weiterbildung. Unter den Ausstellern befinden sich unter anderem Allianz, Deutsche Bahn, Duale Hochschule Stuttgart, Pop-College, Südwestrundfunk und ThyssenKrupp. Das Messeangebot wird an beiden Tagen von einem abwechslungsreichen Rahmenangebot mit zahlreichen Standaktionen sowie einem informativen Vortragsprogramm begleitet.

COSMETICA Stuttgart 2015

Alles für die Schönheit

Die COSMETICA Stuttgart ist das traditionelle Highlight der Beautybranche im Südwesten Deutschlands. Die Kosmetikfachmesse findet am 16. und 17. Mai 2015 zeitgleich mit der Podologen-Fachmesse GUT zu FUSS statt (lesen Sie hierzu Seite 25). Rund 670 ausstellende Firmen und Marken präsentieren während der COSMETICA Stuttgart auf circa 18.000 Quadratmetern Ausstellungs- und Aktionsfläche innovative und bewährte Produkte, attraktive Dienstleistungskonzepte sowie aktuelle Trends. Ein kostenloses Kongressprogramm rundet das umfangreiche Angebot ab.



Zukunftsbörse:

Während der azubi- und studientage können sich Berufsanfänger und Studenten über Angebote zu Studium, Aus- und Weiterbildung informieren.

MESSE-NACHLESE

► 04.–06.11.2014 VISION

Die 26. VISION, Internationale Fachmesse für Bildverarbeitung, ging mit einem Doppelrekordergebnis zu Ende: 8.671 Fachbesucher strömten auf das Stuttgarter Messegelände; 432 Aussteller zeigten Produkte und Dienstleistungen.

► 15.–23.11.2014 Stuttgarter MesseHerbst

Rund 175.000 Besucher, 1.719 Aussteller, zehn Messen an zehn Tagen – mit diesen erfreulichen Zahlen schloss der Stuttgarter MesseHerbst 2014. Die Veranstaltung zählt damit zur bundesweit größten und erfolgreichsten Messe ihrer Art.

► 30.11.–01.12.2014 hair & style management

Zur hair & style management, größte Fachmesse für die Friseur- und Kosmetikbranche in Süddeutschland, kamen 2014 über 15.000 Besucher in die Stuttgarter Messehallen.

► 17.–25.01. CMT

Die CMT setzte neue Bestmarken: Mit 241.000 Besuchern wurde der Vorjahresrekord eingestellt. Die weltgrößte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit knackte mit über 2.000 Ausstellern außerdem einen Uraltrekord.



R+T: Weltleitmesse ihrer Branche.

► 24.–28.02. R+T

Die Stuttgarter Fachmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz bestätigte mit mehr als 60.000 Fachbesuchern – über 50 Prozent davon aus dem Ausland – und rund 900 Ausstellern ihre Position als Weltleitmesse der Branche.

► 18.–20.03. Eltefa

Mit 479 Ausstellern, 42.000 Quadratmetern Bruttoausstellungsfläche, mehr als 23.000 Besuchern und bester Resonanz von allen Beteiligten hat die 18. Eltefa, wichtigste Landesmesse für Elektrotechnik und Elektronik, im Jahr 2015 ihre Ziele erneut übertroffen.

Die aktuellen Trends aus der Beauty-Branche stehen im Mittelpunkt der COSMETICA Stuttgart.



Im Herzen der Stadt

günstige Verkehrsanbindung

eigene Hotelgarage

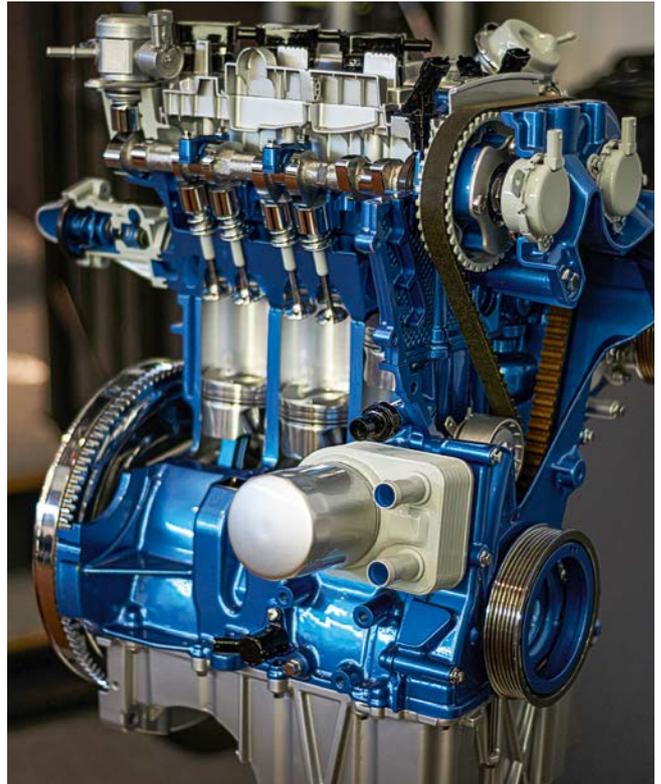
Gourmet-Frühstücks-Buffer

S-Bahn zur Messe

**Business-Zimmer mit
Internet-Zugang**

Klimaanlage

Hotel Unger
Kronenstraße 17
70173 Stuttgart
Telefon: (0711) 20 99-0
Telefax: (0711) 20 99-100
E-Mail: info@hotel-unger.de



Dauerbrenner:
Der Ford 1.0-
Liter-EcoBoost-
Motor gewann
bislang drei Mal
den Engine of
the Year Award.

Messe der Siegertypen

*Auf der Engine Expo trifft sich in der
Messe Stuttgart jedes Jahr die Elite
der Motorenentwickler aus aller Welt.*

Siegertypen sind auf der Engine Expo allgegenwärtig. Auf der Fachmesse für alle, die sich mit der Konstruktion, Entwicklung, Beschaffung und Fertigung im Bereich Antriebsstränge beschäftigen, kommt vom 16. bis 18. Juni 2015 in Stuttgart erneut die weltweite Crème de la Crème der Branche zusammen. Veranstaltet wird das Top-Event von der britischen UKIP Media & Events Ltd.

**TECHNISCHE PREMIERE, TOPAKTUELLE ANTRIEBS-
KONZEPTE, ELEKTRO- UND HYBRIDTECHNOLGIE**

Ein Highlight der Veranstaltung ist traditionell die Verleihung der International Engine of the Year Awards für die besten Motoren des Jahres am zweiten Tag der Engine Expo. Die Auszeichnungen zählen zu den begehrtesten Ehrungen der Branche und werden von den Gewinnern gern für ihre Werbekampagnen genutzt. Auf dem Open Technology Forum der Fachmesse halten weltweit führende Experten Vorträge zu Themen wie Antriebskonstruktion, Entwicklung, Fertigung, Logistik und Marketing. Ein weiterer wichtiger Bestandteil der Engine Expo ist ein spezieller Bereich für Innovationen aus der Elektro- und Hybridtechnologie.



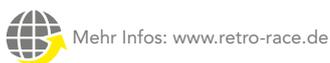
Mehr Infos: www.engine-expo.com

Faszination Motorsport

Am 11. und 12. Juli 2015 dröhnen auf dem Gelände der Messe Stuttgart wieder die Motoren: Das RETRO RACE geht in die zweite Runde. Nach der überaus gelungenen Premiere im letzten Jahr lassen Old- und Youngtimer auf vier und zwei Rädern im Sommer den Mythos Solitude wieder aufleben – auf Rennstrecken und Aktionsflächen verschiedener Längen und Ausführungen, die sich über das gesamte Gelände der Landesmesse erstrecken. Im Mittelpunkt des RETRO RACE 2015 stehen auch in diesem Jahr wieder die spektakulären Schauläufe historischer Rennfahrzeuge und sehenswerter Sammlerautos.

DAS RETRO RACE AUF DEM MESSEGELÄNDE BIETET SPANNENDE UNTERHALTUNG FÜR DIE GANZE FAMILIE

Ein weiterer Höhepunkt der diesjährigen Veranstaltung ist ein Meisterschaftslauf der International Drift Series (IDS) – der hohen Kunst der Fahrzeugbeherrschung im physikalischen Grenzbereich. Organisator Dr. Jörg Söhner bewertet den Stuttgarter Kurs mit Höchstnoten: „Die Drift-Strecke auf dem Stuttgarter Messegelände übertrifft in Bezug auf Präzision und Präsentationsmöglichkeiten alle Anforderungen.“ Das offene Fahrerlager der RETRO RACE ermöglicht vielen Besuchern den hautnahen Kontakt mit Rennfahrzeugen und ihren Besitzern. Für kleine Motorsportfans hat der Veranstalter RETRO Messen GmbH eigens eine Kart- und eine Bobby-Car-Bahn aufgebaut: optimale Angebote für ein unterhaltsames Motorsportwochenende für die ganze Familie.



Mehr Infos: www.retro-race.de



Retro rasant: traditionelle Motorräder, Gespanne und Sportwagen auf dem Messerundkurs.



Racing auf schmalen Reifen: Vorkriegs-oldtimer sind ein besonderer Hingucker auf der RETRO RACE 2015.

OLYMP Hemden



☑ Mit IHREM Logo!

... außerdem

☑ Polo-Shirts

☑ T-Shirts
Mit IHREM Logo!

☑ Messe-Taschen



...aus unserem Geschäftsbereich:

☑ Messe-Bedarf für Aussteller
.....Lanyards...Kulis...Give-Aways...

ADVERTISE

TEXTIL

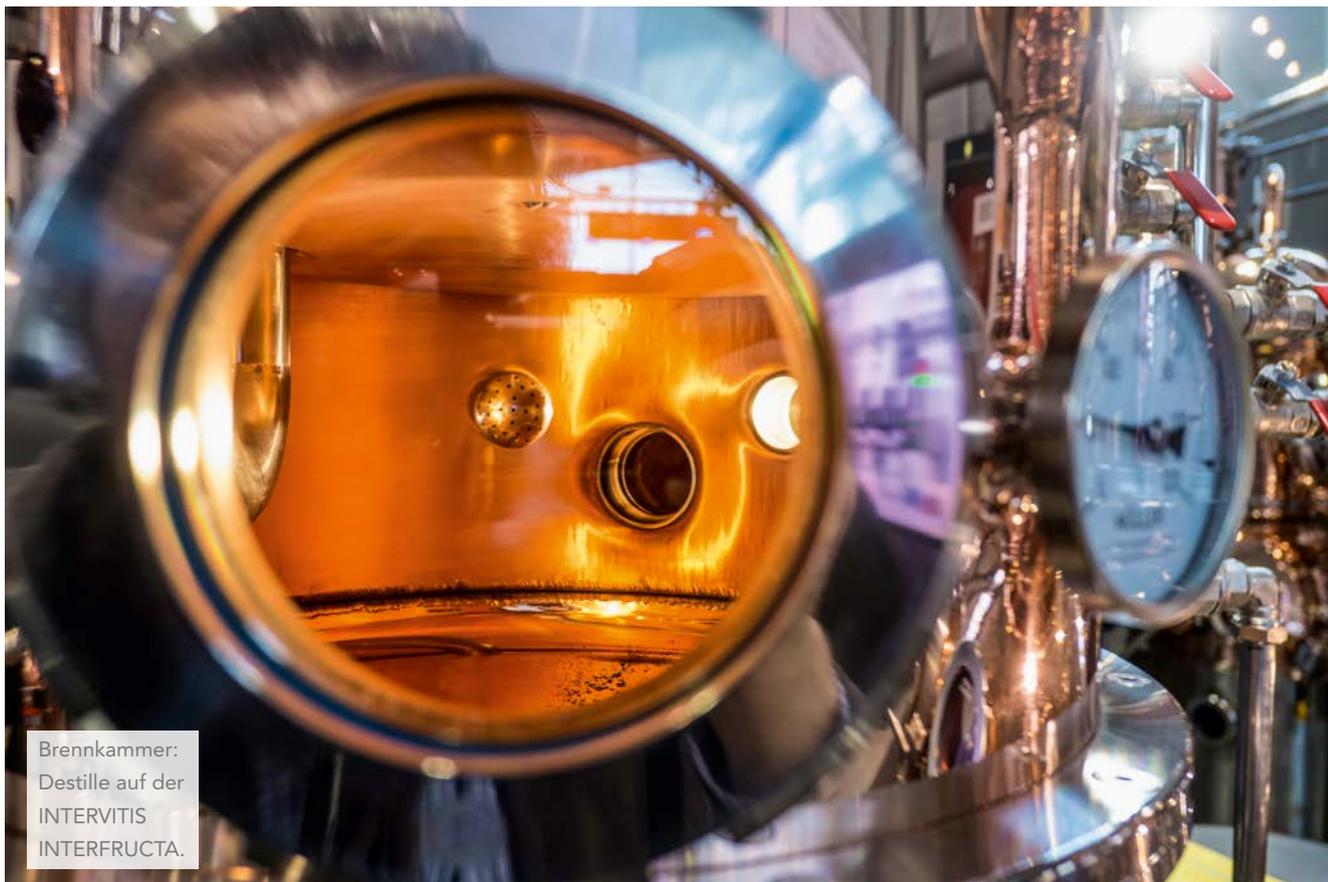
DE-73092 HEININGEN bei Göppingen

Tel.:(+49) 07161 12773

info@advertise.de



www.advertise.de



Brennkammer:
Destille auf der
INTERVITIS
INTERFRUCTA.

Neu: INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA

Die internationale Technologiemesse für Wein, Obst, Fruchtsaft und Spirituosen INTERVITIS INTERFRUCTA bekommt mit der HORTITECHNICA 2016 Zuwachs.

Ob Ein-Mann-Betrieb, Mittelständler, globaler Großunternehmer, Anbauer oder Verarbeiter von Wein, Obst und Gemüse – alle wollen das Beste aus ihrem Produkt herausholen. „Die wachsenden Erwartungen der Konsumenten an hochwertige Erzeugnisse sind Herausforderung und Chance zugleich“, sagt Dr. Rudolf Nickenig, Generalsekretär des Deutschen Weinbauverband e.V. „Um sich den neuen Marktbedingungen anzupassen, brauchen wir technische Innovationen, den Erfahrungsaustausch mit Fachleuten aus der ganzen Welt und branchenübergreifende Synergien.“ Und dies nicht nur für Erzeuger von Wein, Obst, Fruchtsaft oder

Spirituosen, sondern für den gesamten Bereich der Bewirtschaftung von Sonderkulturen. Dieses Segment deckt jetzt die HORTITECHNICA – veranstaltet von der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) – ab 2016 alle zwei Jahre gemeinsam mit der INTERVITIS INTERFRUCTA ab. Eine weitere Neuerung ist der Veranstaltungstermin. Er wandert vom April in den Spätherbst: Die neue Messekombi findet erstmals vom 27. bis 30. November statt.

TECHNISCHE PREMIERE, TOPAKTUELLE ANTRIEBSKONZEPTE, ELEKTRO- UND HYBRIDTECHNOLOGIE



Die INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA deckt künftig auch den Bereich Bewirtschaftung von Sonderkulturen ab.

„Uns war schnell klar, dass wir zur Lösung von Fragen rund um dieses Gebiet der speziellen Landwirtschaft mit einem zusätzlichen Messe- und Informationsangebot beitragen können“, erklärt Peter Grothues, Geschäftsführer der DLG Service in Frankfurt. „Die neue INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA in Stuttgart bietet damit ideale Voraussetzungen für eine erfolgreiche Premiere 2016.“



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/ivifho

Fachmesse für Podologen: gesunde Füße neuester Stand

Pflegeprodukte, Instrumente, Workshops: Wer als Fußprofi praxisnahe Tipps und neuestes Equipment zur professionellen Ausübung seines Berufes sucht, wird auf der Stuttgart GUT zu FUSS 2015 mit Sicherheit fündig. Dazu kommt die einmalige Gelegenheit, Geschäftskontakte zu knüpfen und in einem professionellen Ambiente viele Kollegen zum Erfahrungsaustausch zu treffen. In diesem Jahr findet die von der KOSMETIK International Messe GmbH mit Sitz in Gaggenau veranstaltete Fachmesse am 16. und 17. Mai zeitgleich mit der COSMETICA Stuttgart statt (lesen Sie hierzu Seite 21).

Exklusive Fachvorträge zu aktuellen Themen, mit denen Besucher nicht nur Wissen vergrößern, sondern auch wertvolle Fortbildungspunkte sammeln können, bilden einen zusätzlichen Schwerpunkt der GUT zu FUSS. Traditionell ebenfalls sehr gut besucht sind die praxisorientierten Workshops der Stuttgarter Fachmesse – zum konzentrierten Lernen unter fachkundiger Anleitung.



Professionelle Fußpflege will gelernt sein: Die GUT zu FUSS bietet dafür Fachbesuchern praxisorientierte Workshops.



Mehr Infos: www.cosmetica.de/gut-zu-fuss-stuttgart

In ein paar Minuten bei der Messe – in ein paar Minuten wieder im Hotel



Wenn Sie zur Neuen Messe Stuttgart kommen, sind Sie schon in Leinfelden-Echterdingen. Und hier finden Sie selbstverständlich auch alles andere, was eine Messestadt ausmacht: Hotels, Restaurants, Kultur, Natur, Sport, Erholung ... mehr Info unter www.welcomecity.de



Leinfelden-Echterdingen – wo sonst.

Eine Marke,

eine Messe



IT & Business, DMS EXPO und CRM-expo finden 2015 gemeinsam im L-Bank Forum (Halle 1) der Messe Stuttgart statt.

Die IT & Business – Fachmesse für digitale Prozesse und Lösungen – vereint künftig die bisherige IT & Business, DMS EXPO und CRM-expo unter einem Dach. „Klare Markensprache, neue Strategie. Mit diesem Schritt kommen wir dem Wunsch der Aussteller und Besucher nach einer starken, scharf profilierten gemeinsamen Fachmesse für Business-IT nach“, erklärt Ulrich Kromer, Geschäftsführer der Messe Stuttgart, die Neuausrichtung.

ALLE BRANCHENVERBÄNDE UNTERSTÜTZEN DIE NEUAUSRICHTUNG DER IT & BUSINESS

Die IT & Business konzentriert sich damit noch weiter auf den Kernmarkt – die schnell wachsende Technologiebranche und die Industrie. Ein Großteil der Fachbesucher der bisherigen IT & Business, DMS EXPO und CRM-expo kam aus dem Fachbereich Informations- und Kommunikationstechnologie (ITK) im Industrie- und Dienstleistungssektor (lesen Sie hierzu auch Seite 40). Die Neuausrichtung der IT & Business wird von den großen Branchenverbänden unterstützt. „Der Digitalverband BITKOM begrüßt die Zusammenlegung der drei IT-Fachmessen unter der gemeinsamen Marke IT & Business, die künftig im Herbst alle Lösungen unter einem Dach und unter einem Namen präsentieren wird“, sagt BITKOM- Hauptgeschäftsführer Dr. Bernhard Rohleder. „Durch die Zusammenlegung in einer gemeinsamen

Wozu viele Worte?

QUALITÄT
... spricht für sich:



SV Druck + Medien GmbH & Co. KG
Wasserwiesen 42
72336 Balingen

Telefon 07433 9893-0
Telefax 07433 4798

info@sv-druckmedien.de
www.sv-druckmedien.de





Aus drei mach eins: Die IT & Business bringt ab sofort drei Fachmessen unter ein Marken-Dach.

Halle wird die Messe vor allem auch für Besucher von mittelständischen Unternehmen attraktiver, da die für sie relevanten Angebote an einem Ort gezeigt werden.“

DAS L-BANK FORUM (HALLE 1) BIETET AUSREICHEND AUSSTELLUNGSFLÄCHE FÜR WEITERES WACHSTUM

Prof. Claus Oetter, stellvertretender Geschäftsführer Fachverband Software VDMA, und Harald Klingelhöller, Vorstandsvorsitzender des Verbands Organisations- und Informationssysteme (VOI), bewerten das neue Messekonzept ebenfalls positiv. Dementsprechend beteiligen sich die Verbände auch 2015 aktiv am Messegesehen. Sie sind jeweils mit Gemeinschaftsständen auf der Messe vertreten und bereichern das attraktive Rahmenprogramm der Messe darüber hinaus mit Kompaktseminaren, Foren und vielen weiteren Veranstaltungen.

Das L-Bank Forum (Halle1) bietet der IT & Business als größte Halle der Messe Stuttgart mit einer Gesamtfläche von 20.900 Quadratmetern zuzüglich 5.900 Quadratmetern auf der umlaufenden Galerie ausreichend Platz für weiteres Wachstum und Planungssicherheit für ausstellende Firmen. Die Verfügbarkeit der Halle im Herbst ist für die nächsten drei Jahre gesichert.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/it-business

Dorint

Airport-Hotel
Stuttgart



NEU
ab 1. Juni
2015

Take-off.

Messe- und Flughafenhotels sehen immer gleich aus?

Erleben Sie ab dem **1. Juni 2015** im neuen **Dorint Airport-Hotel Stuttgart** die spannende Mischung aus professionellem Business-Standort und einem Flughafen-Themenhotel, das nicht nur flugaffine Gäste begeistern wird.

Profitieren Sie von:

- 155 moderne und klimatisierte Zimmer
- 4 individuell kombinierbare Bankett- und Tagungsräume mit Tageslicht
- Restaurant- und Barbereich im Airport-Design
- Hoteleigene Tiefgarage

Beratung und Buchung unter

Tel.: + 49 711 32064-0 (Mo. – Fr., 9.00 – 18.00 Uhr),

info.stuttgart@dorint.com

oder **www.dorint.com/stuttgart**

Dorint · Airport-Hotel · Stuttgart

Heilbronner Straße 15 · 70771 Leinfelden-Echterdingen

Sie werden wiederkommen.



Am Standort Stuttgart: KSS-Messe für sicheres Kühlen, Schmieren, Reinigen, Ölen und Fetten.

KSS-Messe 2015

Weiter auf Wachstumskurs

Der Münchner Carl Hanser Verlag veranstaltet vom 5. bis 7. Mai 2015 in Stuttgart zum zweiten Mal die KSS-Messe, Fachveranstaltung für sicheres Kühlen, Schmieren, Reinigen, Ölen und Fetten. Nach dem erfolgreichen Auftakt im Jahr 2013 findet die KSS-Messe in diesem Jahr parallel zur Moulding Expo statt, die zeitgleich in der Messe Stuttgart Premiere feiert (lesen Sie hierzu Seite 18).

Fachbesucher und Aussteller erwartet auf der KSS-Messe ein kompakter Überblick über die wichtigsten Entwicklungen, Trends und Anforderungen bei klassischen und neuartigen Kühlschmierstoffanwendungen und -technologien. Behandelt werden auch grundlegende Fragen, die den Einsatz von Kühlschmierstoffen in den Bereichen Kosten, Energieverbrauch, Umweltverträglichkeit und Gesundheit effizient und sicher machen. Das Konzept der KSS-Messe ist so ausgelegt, dass Aussteller und Fachbesucher in kürzester Zeit hoch qualifizierte Gespräche führen können. Für KSS-Besucher gibt es einen besonderen Service: Die Eintrittskarten gelten zugleich für die KSS-Messe und die Moulding Expo.



Mehr Infos: www.kss-messe.de

südback 2016

Vertrauensvorschuss

Die Erfolgsgeschichte der südback, Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, geht weiter. Das belegen die aktuellen Zahlen der Standplatzbuchungen für die vom 22. bis 25. Oktober 2016 stattfindende Veranstaltung. „Der Vertrauensvorschuss, den uns die Aussteller entgegenbringen, belegt, dass wir ihnen die richtige Plattform bieten“, zieht Andreas Wiesinger, Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Stuttgart, eine Zwischenbilanz. „Auch wenn wir 2014 sehr positive Rückmeldungen von Ausstellern und Besuchern bekamen – mit so vielen Buchungen hatten wir zu einem so frühen Zeitpunkt nicht gerechnet.“

Die südback gehört zu den wichtigsten Veranstaltungen für Bäcker und Konditoren aus dem deutschsprachigen Raum und den angrenzenden Ländern. Der Branchentreffpunkt konnte 2014 mit 596 Ausstellern und 33.371 Fachbesuchern aus dem In- und Ausland erneut Rekorde aufstellen. Veranstaltet wird die südback von der Messe Stuttgart und ihren Partnern, der BÄKO-Zentrale Süddeutschland eG, dem Landesinnungsverband für das Württembergische Bäckerhandwerk e.V. und dem Landesinnungsverband des Konditorenhandwerks Baden-Württemberg.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/suedback



Auf der südback trifft sich 2016 das Bäcker- und Konditorenhandwerk.

Open-Air-Feeling auf der Messe Stuttgart

Auf dem Freigelände der Messe Stuttgart feiert am 24. und 25. Juli 2015 das erste STUTTGART FESTIVAL Premiere. Die „Plattform für alternative Musik, Kunst und Lifestyle“ bietet Besuchern während der beiden Festivaltage auf drei Bühnen rund 40 Bands und DJs aus aller Welt. Für den Großraum Stuttgart ist das Event das erste Open Air in den Genres Alternative, Elektropop, Indie, Indipop, Singer Songwriter, Folk und Weltmusik. Zusätzlich zum Musikprogramm präsentieren und verkaufen über 100 ausgesuchte junge Designer, Kreative und Künstler aus den Bereichen Mode-, Schmuck- und Produktdesign, Kunst, Fotografie, Grafik, Comics und Literatur auf rund 1.000 Quadratmetern ihre Produkte. Zum Essen gibt es Festival Food, aber auch vegetarische und vegane Köstlichkeiten.



Kakkmaddafakka:
ein Indie-Act des Stuttgart Festivals.



Mehr Info: www.stuttgartfestival.de

European MINT Convention

Karriereplattform

Der europäische Arbeitsmarkt steht vor großen Herausforderungen. Verglichen mit den alarmierenden Arbeitslosenzahlen in Spanien, Italien und Griechenland haben Deutschland, Österreich und die Niederlande zwar niedrige Arbeitslosenquoten, kämpfen in den MINT-Berufen (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik) aber mit einem enormen Mangel an Fachkräften. Die European MINT Convention am 29. und 30. September 2015 in der Messe Stuttgart ist das europäische Top-Event für MINT-Talente. Die zweitägige Karrieremesse und eintägige Konferenz bietet Arbeitgebern – von regional bis international – eine Plattform, um Studenten, Absolventen, Fach- und Führungskräfte sowie Wiedereinsteiger mit den passenden MINT-Qualifikationen kennenzulernen.



Mehr Infos: www.mintcon.eu

www.mevis.tv

Miet- und Veranstaltungsservice
Beschallung
Planung
Konferenz- und Medienräume
Videokonferenz
Broadcast
Videoüberwachung
Reparaturservice



*With a little help from my friends**

Sie möchten eine Veranstaltung gänzlich ohne Stress durchführen? Wir planen und organisieren den gesamten Ablauf nach Ihren Wünschen. In unserem umfangreichen Mietpark finden Sie alles für Ihr Event: Beschallungsanlagen, Broadcast-Equipment, Video- und Computertechnik sowie Daten-Projektoren und Flachdisplays in allen Größen.

Gerne übernehmen wir für Sie auch den Auf- und Abbau der Geräte und betreuen bei Bedarf ebenso die Veranstaltung vor Ort – alles ohne Stress.

* Während die BEATLES im Jahre 1967 den Titel „With a little help from my friends“ nicht als Single veröffentlichten, schafften es gleich drei Coverversionen auf den ersten Platz der britischen Hitparade.

mevis.tv

Innovative Medienlösungen

Servicepartner der Landesmesse

mevis.tv GmbH · Blumenstraße 40–42 · 70182 Stuttgart · E-Mail: messe@mevis.tv
Telefon: +49 (0) 711 / 2142 - 165 · Telefax: +49 (0) 711 / 2142 - 249

...ankommen und sich wohlfühlen!



HotelGeno

Zentral und doch im Grünen gelegen, lässt das Tagungs- und Businesshotel für aktive und innovative Menschen mit seinem modernen Interieur, keine Wünsche offen.

Durch die hervorragende Lage erreichen Sie den Flughafen Stuttgart, die Messe Stuttgart sowie die BAB 8 in nur wenigen Minuten.

„Certified Conference Hotel“

... erfolgreich Tagen

- 24 klimatisierten Tagungsräumen für bis zu 180 Personen

„Certified Business Hotel“

... für Geschäftsreisende

- Kostenfreies WLAN im ganzen Hotel!
- 149 Zimmer der ***Superior-Qualität



- Kostenfreies Parken in unserer Tiefgarage
- Frisch, lecker und gesund – vitale Kost mit ausgesuchten Kreationen feiner Speisen, täglich frisch zubereitet
- BistroBar mit gemütlicher Terrasse



Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

HotelGeno Stuttgart

Steckfeldstraße 2 · D-70599 Stuttgart

Fon: 0711 . 45 81-0 · Fax: 0711 . 45 81-32 09

hotel.stuttgart@bwgv-hotel.de

www.hotel-geno.de

Der Markt für Personalsoftware hat seine eigenen Regeln. Auf der PERSONAL2015 Süd bekommen Entscheider den Überblick.



Software für Personaler

Personalverantwortliche sind im digitalen Zeitalter extrem gefordert: Die Fachmesse PERSONAL2015 Süd unterstützt sie dabei.

Cloud Computing, Mobile Solutions und Big Data bestimmen im digitalen Zeitalter zunehmend die Arbeitswelt in Unternehmen. Auf dem Markt für Personalsoftware gelten eigene Regeln, zum Beispiel beim Datenschutz. Einen Überblick über aktuelle Trends erhalten Personalentscheider am 19. und 20. Mai auf der Personal2015 Süd in Stuttgart. Vertreten sind dort Hersteller von Software für die gesamte Bandbreite der Personalarbeit. Von der digitalen Personalakte über Talentmanagement- und Recruitinglösungen bis zu E-Learning und Big-Data-Analyse.

HOHE NACHFRAGE AN SICHERER HR-SOFTWARE FÜR EINE DYNAMISCHE ARBEITSWELT

Auf der Personal2015 Süd ist „HR & IT“ das Thema einer zweitägigen Vortragsreihe. Im Fokus dabei: Wie können Unternehmen mit den passenden IT-Tools effizienter werden, Kosten sparen und dabei den Schutz der Personaldaten gewährleisten? Ein Thema mit enormen Umsatzpotenzialen: Laut einer Studie von ADP Employer Services sind die meisten Personaler mit ihrer HR-Software unzufrieden. Ausnahme: Tools für die Entgeltabrechnung. Auch beim Cloud Computing gibt es viel Luft nach oben. Aus Gründen der Datensicherheit halten hier viele Firmen noch immer an sogenannten On-site-Lösungen fest, bei denen die Software im eigenen Haus betrieben wird.



Mehr Infos: www.personal-sued.de

Corporate Health Convention ■

Gesund im Job

Arbeiten an sich macht nicht krank. Doch viele Menschen arbeiten auf Kosten ihrer Ressourcen. Wie Unternehmen dies verhindern können, ist das Thema der Corporate Health Convention am 19. und 20. Mai in der Messe Stuttgart. Mehr als 130 Aussteller zeigen in den Messehallen auf den Fildern, was Arbeitgeber für die Gesundheit ihrer Mitarbeiter tun sollten. Mit neuen Programmformaten wie Best-Practice-Kurzvorträgen schlägt die 5. Fachmesse für betriebliche Gesundheitsförderung und Demografie dabei gezielt eine Brücke zwischen Theorie und Praxis. Zielgruppen der Fachveranstaltung von spring Messe Management sind unter anderem Gesundheitsmanager, Betriebsärzte sowie die Geschäftsführer und Personalverantwortlichen von Unternehmen.

Zu den thematischen Schwerpunkten der Corporate Health Convention zählen das Betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM), Ergonomie, Prävention, Gesundheitssport, Ernährung, Beratung und Weiterbildung. Ergänzt wird das Ausstellungsspektrum in diesem Jahr noch durch den Themenbereich Arbeitssicherheit.



Mehr Infos:
www.corporate-health-convention.de



Arbeiten und gesund bleiben: Die Corporate Health Convention sagt, was Arbeitgeber dafür tun können.



Langfristig denkender Partner für faszinierende Events gesucht.
 Du suchst jemanden, der nie Deine Ziele aus den Augen verliert? Der nachhaltige Visionen entwickelt? So entstehen Räume für Kommunikation mit viel Liebe zum Detail. Unser gemeinsames Werk beginnt mit Deiner E-Mail an partner@bluepool.de.

organisieren.

differenzieren.

faszinieren.

Neugierig geworden?

[Dann lernen Sie uns jetzt näher kennen!]

Als Partner schaffen wir einzigartige Erlebniswelten auf Messen und Events.

www.bluepool.de/partner



Ein wichtiger Wachstumstreiber für Verbundwerkstoffe ist die Autoindustrie.

COMPOSITES EUROPE 2015

Positives Investitionsklima

Der europäische Markt für Verbundwerkstoffe (Composites) wächst weiter: „Vor allem aus der Automobilindustrie gibt es Impulse, die sich positiv auf die Composites-Hersteller und -Zulieferer auswirken“, erklärt Dr. Elmar Witten, Geschäftsführer des Branchenverbandes AVK. „Insbesondere thermoplastische Materialien profitieren überdurchschnittlich von neuen Anwendungen und der Marktdynamik in Europa.“

Ein positives Investitionsklima attestiert Dr. Walter Begemann vom VDMA Forum Composite Technology auch dem Maschinenbau. „Die Perspektiven des Maschinenbaus im Bereich Verbundwerkstoffe sind sehr gut. Auf der Composites Europe kann man vom 22. bis 24. September 2015 in Stuttgart

sehen, welchen maßgeblichen Anteil diese Branche an der Automatisierung hat und was unsere Industrie leisten kann.“ Transport- und Bausektor geben bei GFK und CFK weitere Wachstumsimpulse. Die Internationalisierung der Branche treibt die Wirtschaftsvereinigung Composites Germany voran. Ab 2015 flankiert sie die COMPOSITES EUROPE in Stuttgart mit einer neuen internationalen Tagung. Die Composites Germany Conference löst die AVK-Tagung ab, die seit neun Jahren den Auftakt der Fachmesse bildet. Themenschwerpunkte 2015 sind unter anderem Innovationsfaktoren wie effiziente Prozesse, Normung und Standardisierung.



Mehr Infos: www.composites-europe.com

balladins
SUPERIOR

Hotel Sindelfingen

• Ihr Messe Wohnort

Nur 15 min von der Neuen Messe entfernt

**** **balladins SUPERIOR Hotel Sindelfingen**

- 135 geräumige Zimmer, davon 18 Deluxe Studios mit Klimaanlage
- reichhaltiges Frühstücksbuffet
- Bar & Restaurant
- kostenfreie Benutzung unserer Sauna und des Fitnessraumes
- kostenfreie Benutzung der Hoteltiefgarage
- kostenfreies W-Lan

Calwer Straße 16-18, 71063 Sindelfingen

Tel.: + 49 (0) 7031 933-0

Fax.: + 49 (0) 7031 933-100

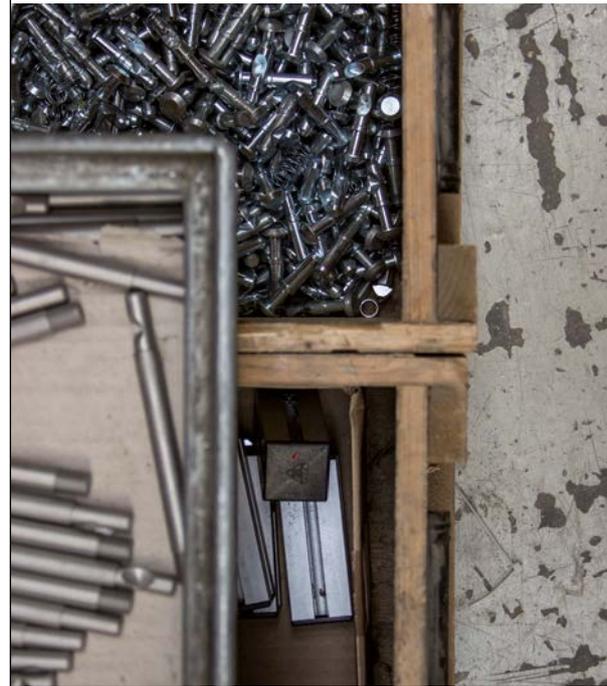
Internet: www.balladins-hotels.com

E-Mail: sindelfingen@balladins-hotels.com





Wertvolle Fahrzeuge, edle Premiummarken, hochwertige Manufakturen: Die EuroMotor bietet Besuchern das Besondere.



EuroMotor jetzt in Stuttgart

Oldtimer, Premiumprodukte, Preziosen: Die EuroMotor bringt Messegäste mit Fahrkultur und Lebensart auf die Fildern.

Vom 4. bis zum 6. Dezember 2015 wird die Messe Stuttgart ein weiteres Mal zum Schau-Platz für Besonderes und Feines. Die EuroMotor, Messe für Fahrkultur und Lebensart, wechselt von München in das ICS Internationales Congresscenter Stuttgart.

OPTIMALE PLATTFORM FÜR AUTOMOBILE RARITÄTEN, PREMIUMMARKEN UND EDLE MANUFAKTUREN

Die EuroMotor ist eine ideale Ergänzung zur Oldtimermesse RETRO CLASSICS, die ebenfalls von der Tochtergesellschaft der Landesmesse Stuttgart RETRO Messen GmbH veranstaltet wird. Die EuroMotor soll aber nicht nur Käufer automobiler Preziosen ansprechen, sondern auch Liebhaber von hochkarätigen Premiummarken und edlen Manufakturen aus den Bereichen Schmuck, Mode, Kulinarik, Reisen, Kunst, Interior Design sowie Interessenten an Dienstleistungen aus dem Finanz- und Immobiliensektor. Eine dazu passende, ansprechende Lounge-Atmosphäre sorgt für ein besonders abwechslungsreiches Ambiente, in dem Messegäste die schönen Dinge des Lebens genießen und Lust auf Außergewöhnliches bekommen können. „Wir wollen Ausstellern aus einem ganz bestimmten Premium-Manufaktur-Umfeld in Stuttgart eine optimale Plattform für ihre hochwertigen Produkte und Dienstleistungen bieten“, formuliert RETRO-Geschäftsführer Karl-Ulrich Herrmann den Anspruch der EuroMotor.

 Mehr Infos: www.euomotor-messe.de

MESSEBAU MIT LEIDENSCHAFT UND PRÄZISION

Ob wenige Quadratmeter oder die ganze Halle: wir schaffen individuelle und temporäre Messearchitektur, die Sie und Ihr Unternehmen perfekt und hochwertig präsentiert.

Erfahren Sie mehr über uns auf:

www.ms-messebau.com

 facebook.com/ms.messebau

M&S Messebau und Service GmbH
Albstraße 9
73765 Neuhausen auf den Fildern
T. +49 7158 9024 0
F. +49 7158 9024 26
M. info@ms-messebau.de

Messe Stuttgart

Offizieller
Vertragspartner





Werbepartner Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG

Wasserspiele für die Messe

Die Inszenierung aus Wasser und Licht ist besonders in den Abendstunden ein echter Hingucker: Zwischen Atrium und Rothauspark sprudeln die Teinacher Kaskaden, ein Wasserfall mit einer Lichtinstallation in Form von Ahornblättern mit einem Durchmesser von circa einem Meter – dem Markenzeichen der Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG. Die Gourmet-Mineralwassermarke sponsort als Werbepartner die imposanten Wasserspiele und illustriert so eindrucksvoll ihre ideelle und kulinarische Partnerschaft mit der Messe Stuttgart. Teinacher ist bereits seit 2008 das exklusive Mineralwasser der Messe Stuttgart. Architektonisch bestehen die Teinacher Kaskaden aus acht großen Querterrassen

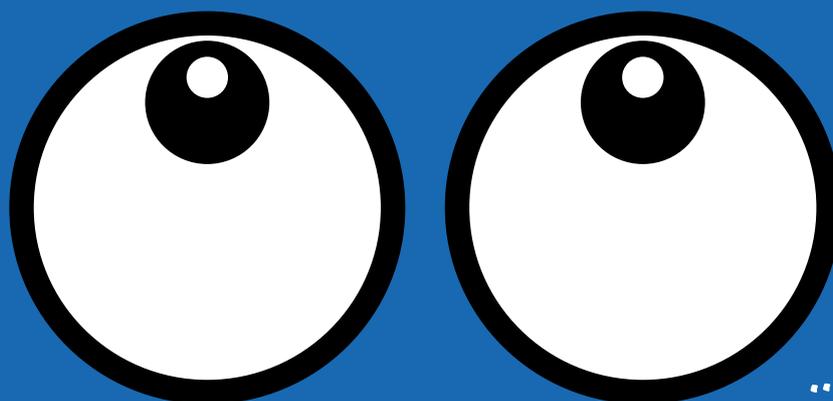
und einem Hauptbecken, das als Vorratsspeicher dient. Die Messe-Wasserfälle am Messe-Eingang Ost bilden das Herzstück einer Ruheoase mitten im Messetrubel. Sie sind 45 Meter lang und 27 Meter breit, rund 2.000 Kubikmeter Wasser fließen durch die Anlage. Messebesucher können die außergewöhnliche Atmosphäre nicht nur vom Atrium aus genießen; auch von der Außenterrasse des angrenzenden Messe-Restaurants am oberen Ende der Kaskaden haben sie einen einmalig schönen Blick auf die treppenartig angelegten Wasserspiele.



Mehr Infos: www.mineralbrunnen-ag.de

Sie wollen hoch hinaus?

sign service
stuttgarter werbetechnik



...Werbeflächen
in XXL



Saubere Bauteile sind heute in allen Branchen ein Muss.

Weltweit einmalig

Auf der Fachmesse parts2clean in Stuttgart dreht sich vom 9. bis 11. Juni alles um die industrielle Reinigung von Bauteilen.

Ob in der Automobil- und Zulieferindustrie, Medizintechnik, Luftfahrt, Feinmechanik, Optik und Elektronik – in praktisch allen Branchen sind heute hohe Anforderungen an die Bauteilsauberkeit zu erfüllen“, weiß Olaf Daebler, Geschäftsleiter der parts2clean bei der Deutschen Messe AG. Als internationale Leitmesse offeriert die parts2clean in Stuttgart ein umfassendes Angebot, das alle Bereiche der industriellen Teilereinigung umfasst. Von Anlagen und Medien über Analytik für die Sauberheitskontrolle bis hin zu Korrosionsschutz, Konservierung und Verpackung.

REINIGUNGSERGEBNISSE OPTIMIEREN – KOSTEN REDUZIEREN

„Um auf der sicheren Seite zu sein, heißt die Lösung in vielen Unternehmen nicht selten so sauber wie möglich“, sagt Daebler. „Das geht häufig zulasten der Wirtschaftlichkeit und damit der Wettbewerbsfähigkeit. Abhilfe schaffen hier anforderungsgerecht ausgelegte Reinigungslösungen, mit denen sich sowohl die Reinigungsergebnisse optimieren als auch die Kosten reduzieren lassen.“ Als weltweit einzige Messe mit ausschließlichem Fokus auf die industrielle Teile- und Oberflächenreinigung präsentiert die parts2clean hierzu nicht nur ein marktgerechtes und repräsentatives Angebot, sondern mit ihrem dreitägigen Fachforum auch umfangreiches Know-how – aus der Praxis für die Praxis.



Mehr Infos: www.parts2clean.de

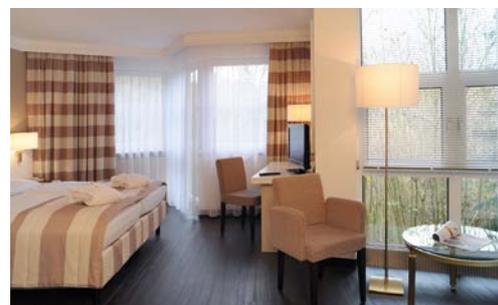
relexa hotels

Die feine Art



Das 4-Sterne relexa Waldhotel Schatten, mitten im Grünen und doch verkehrsgünstig in Vaihingen-Büsnau gelegen, verfügt über:

- 138 komfortable Zimmer
- 10 Tagungsräume für bis zu 100 Personen
- Sauna- und Fitnessbereich
- Bar & Restaurant
- drei Terrassen
- 34 Stellplätze in der Tiefgarage
- 112 kostenfreie Stellplätze
- kostenfreies W-LAN in den Tagungsräumen



Wir sind ein „Certified Business Hotel“ und „Certified Conference Hotel“. Bei uns übernachten und tagen Sie mit Auszeichnung!



relexa Waldhotel Schatten
Magstadter Straße 2-4
70569 Stuttgart

Telefon +49 711 6867-0
stuttgart@relexa-hotel.de



MESSE-PARTNER: Direct Mail Service Wolfgang Winkhardt

Spitzenservice aus einer Hand

Direct Mail Service Wolfgang Winkhardt ist seit 20 Jahren Partner der Messe.



Direct Mail Service Winkhardt setzt auf Hightech wie Laserdruckmaschinen mit einem Durchsatz von 10.000 Seiten pro Stunde.



Dass diese *Message*-Ausgabe auf Ihrem Schreibtisch gelandet ist, verdanken Sie einem Partner der Messe Stuttgart – dem Direct Mail Service Wolfgang Winkhardt. Gegründet 1989, ist das Unternehmen mit seinen rund 20 Mitarbeitern seit 1995 als Vertragspartner für die Messe tätig. „Wir betreuen die gesamte postalische Kommunikation der Messe, wenn es um Masse geht“, beschreibt Wolfgang Winkhardt ein Tätigkeitsfeld. Dazu zählen unter anderem Werbemittelbestellungen für Messeaussteller mit Prospekten, personalisierten Briefklebmarken, Eintrittskartengutscheinen oder komplette Ausstellerpackages mit Plakaten. Darüber hinaus druckt und verschickt das Unternehmen die Besucherwerbung für Messen. Die Lagerverwaltung mit Werbemitteln der Messe Stuttgart läuft ebenso über den Mittelständler wie die Betreuung des internen Werbemittelagers der Messe und deren Hausdruckerei. Equipment auf dem neuesten Stand ist da Pflicht: zum Beispiel Laserdrucksysteme mit Rechenzentrumszulassung oder Falz- und Kuvertiermaschinen mit Kamera-Abgleich.

HIDDEN CHAMPIONS: Reichle GmbH

Dienstleistung leben

Das Gravier- und Laserschweißzentrum Reichle GmbH am Fuß der Schwäbischen Alb ist deutschlandweit führend.

Dienstleistung leben – wir für unsere Kunden“: Getreu diesem Slogan arbeitet das rund 50-köpfige Team der Reichle GmbH Gravier- und Laserschweißzentrum am Firmensitz in Bissingen/Teck tagtäglich für Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen. „Cirka 75 Prozent unserer Kunden kommen derzeit aus der Automobilindustrie“, weiß Firmenchef Volker Reichle. „Die restlichen 25 Prozent stammen unter anderem aus der Luft- und Raumfahrt, der Medizin- und Pharmatechnik sowie der Lebensmittel- und Spielwarenindustrie.“ Zu den Hauptbereichen der Reichle GmbH zählen das Laserschweißen als Deutschlands größter Laserschweißstandort und die Oberflächentechnik. Hier vor allem das Einbringen von Narbungen, Narbungsreparaturen und Hochglanzpolituren. In einem neuen Werk am selben Standort setzen zwölf Mitarbeiter seit Februar 2015 mit innovativen Lasertechnologien Seriengussteile instand.



Rund 50 Menschen arbeiten aktuell an Deutschlands größtem Laserschweißort.

Stammsitz der Reichle GmbH ist in Bissingen/Teck am Fuß der Alb.

Auf der Control zeigen über 900 Aussteller ihre Neuheiten.



Qualität macht den Unterschied

Wer in Sachen Qualitätssicherung auf dem neuesten Stand sein will, muss vom 5. bis 8. Mai 2015 zur QS-Weltleitmesse Control von Gastgeber Paul E. Schall.

Qualität und Produktivität nicht immer weiter zu verbessern, heißt, Wettbewerbern einen Freibrief auszustellen": Paul E. Schalls Statement zur existenziellen Bedeutung der Qualitätssicherung (QS) trifft auf die Control, ihre Aussteller und Fachbesucher gleichermaßen zu. Auch in diesem Jahr führt die QS-Weltleitmesse vom 5. bis 8. Mai deshalb wieder internationale Marktführer und innovative Anbieter mit Anwendern aus der ganzen Welt zusammen. Mehr als 900 Aussteller aus über 30 Ländern zeigen in der Messe Stuttgart QS-relevante Technologien, Produkte, Subsysteme sowie Komplettlösungen aus dem Hard- und Softwarebereich.

„DIE CONTROL ERFINDET SICH JAHR FÜR JAHR IMMER EIN STÜCK WEIT NEU“

Fachbesucher erhalten auf der Control sehr früh entscheidende Einblicke in die Produktions- und Prüftechnik der Zukunft. Dabei setzt die Control auf den Wissens- und Technologietransfer zwischen Forschung, Entwicklung und den Anwendern in der Industrie. Dazu arbeiten die Messe-Macher intensiv mit den wegweisenden Institutionen der Branche zusammen. Mit im Boot bei der Control 2015 sind deshalb unter anderem die Fraunhofer-Allianz Vision, das Fraunhofer

Institut für Produktionstechnik und Automatisierung (IPA) und die Deutsche Gesellschaft für Qualität (DGQ). Sie vermitteln Besuchern ihr Know-how unter anderem in Sonderschauen, Technologieparks und Fachvorträgen. Zu den Highlights im Rahmenprogramm der diesjährigen Control zählen in diesem Bereich zum Beispiel die 11. Sonderschau „Berührungslose Messtechnik“ der Fraunhofer-Allianz Vision in Halle 1, das Fraunhofer-Vision-Schwerpunkthema „Industrielle Bildverarbeitung – Schlüsseltechnologie für Industrie 4.0“ (Halle 1) und das Event-Forum des Fraunhofer IPA „Technik verstehen und erleben“ in Halle 7 zum Thema „Multisensorik in der Mess- und Prüftechnik“ mit täglichen Vorträgen namhafter Referenten aus Industrie und Forschung.

„Die Control erfindet sich Jahr für Jahr immer ein Stück weit neu“, bringt Messe-Macher Schall seine Philosophie auf den Punkt. „Indem sie branchenrelevante Markt- und Technikthemen aufnimmt und damit behutsam an die jeweils hard- und softwaretechnischen Neuerungen anpasst, ohne den thematischen Kern der Weltleitmesse zu verwässern.“ Denn Qualität macht den Unterschied. In der QS-Branche und bei seit Jahren erfolgreichen Fachmessen wie der Control.



Mehr Infos: www.control-messe.de



Delivering solutions.

Auf Messen **zeigen**
Sie, was Sie können.
Wir auch.
DB SCHENKERfairs.

Guter Stand, starker Auftritt. DB SCHENKER**fairs** bietet Messelogistik nach Maß, damit Ihre Exponate immer Vorsprung haben. Weltweit. Mit dem Full Service der Schenker Deutschland AG.

An 16 Standorten in Deutschland besitzen wir den Status des offiziellen Messespediteurs.

Schenker Deutschland AG
 Geschäftsstelle Stuttgart
 Messepiazza
 70629 Stuttgart
 Telefon +49 711 18560-3300
 Telefax +49 711 18560-3349
 fairs.stuttgart@dbschenker.com
 www.dbschenker.com/de



Wärmebildkameras decken die Energieverluste an Gebäuden auf.



CEB Clean Energy Building 2015

Energieeffiziente Gebäude

Zusätzlich zum bewährten Messe- und Kongressprogramm rund um energieeffiziente Gebäude erwarten die Besucher der 8. CEB Clean Energy Building vom 20. bis 22. Mai 2015 in der Messe Stuttgart zahlreiche Neuheiten: Das Aktivhaus-Gebäudekonzept mit seiner aktiven Nutzung regenerativer Energien erhält in Kongress und Ausstellung mehr Gewicht. Außerdem feiert das „Baden-Württembergische Industrie- und Gewerbeforum: Energieeffizienz“ Premiere auf der von der Reutlinger REECO GmbH veranstalteten CEB. Es zeigt, welche Maßnahmen zur Energieeinsparung und Erhöhung der Energieeffizienz bei hohem Strom- und Wärmebedarf sinnvoll sind und wie sie sich umsetzen lassen. Ebenfalls neu auf der CEB 2015 ist der „1. Kongress Smart Control in Industrie- und Gewerbebauten“. Er findet im Rahmen der Kongressmesse am 21. Mai von 9 bis 17 Uhr statt.

 Mehr Infos: www.cep-expo.de

TV TecStyle Visions 2016

Große Nachfrage



Besticken, transferdrucken: Auf der TV TecStyle Visions dreht sich alles um die Dekoration von Textilien.

Über 130 Hersteller und Händler von Textilien, Maschinen und Materialien für die Textildекoration haben ihre Teilnahme an der europäischen Leitmesse für Textilveredlung und Promotion TV TecStyle Visions vom 4. bis 6. Februar 2016 bereits bestätigt. Wegen der großen Nachfrage wird weitere Ausstellungsfläche für Hersteller eingerichtet.



INTERGEO 2015

Messe für Vermesser

Die INTERGEO vom 15. bis 17. September 2015 ist die weltweit führende Kongressmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement. Mit über 16.000 Besuchern aus 92 Ländern ist sie eine der wichtigsten Plattformen des Branchendialogs. Das Ausstellerspektrum umfasst unter anderem die Bereiche Vermessung, Geoinformation und Fernerkundung. Auf der INTERGEO präsentieren Experten Lösungen zur Verarbeitung, Nutzung und Analyse von Geodaten im Internet oder im Anwenderbereich. Darüber hinaus ist das von der DVW – Gesellschaft für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement e.V. veranstaltete Fachtreffen eine Plattform für Zukunftstechnologien der Branche. Zu sehen sind diese unter anderem im Open Source-Park oder im Innovationspark junger Unternehmen. Parallelveranstaltungen, Vorträge und der INTERGEO-Kongress runden das Angebot ab.



Mehr Infos: www.intergeo.de

Fachdental Leipzig:

Regionaler Branchentreff

Am 11. und 12. September 2015 heißen die Messe Stuttgart und die veranstaltenden Dentaldepots Sachsen, Sachsen-Anhalt Süd und Thüringen Ost wieder Zahnärzte, Zahntechniker und Zahnmedizinische Fachangestellte auf der Fachdental Leipzig willkommen. Erwartet werden zum wichtigsten regionalen Treffpunkt der Branche in Ostdeutschland über 200 Aussteller zu den Schwerpunktthemen Prophylaxe, Zahnerhaltung und Endodontie.



Auf der Weltleitmesse INTERGEO für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement treffen sich Experten aus über 90 Ländern.

MESSE-KOMPAKT

► **Neuer Name, neuer Schwerpunkt**
Vom 26. bis 28. April 2016 findet die PFLEGE & REHA erstmals unter dem neuen Namen PFLEGE PLUS, Fachmesse für den Pflegemarkt, statt. Durch die neue Bezeichnung tritt das Kernthema Pflege in den Vordergrund. Fachmesse und begleitender Kongress präsentieren in der Messe Stuttgart Produkte und aktuelle Themen für Entscheider und Fachpersonal aus der Pflegebranche.

► **AMB-Anmeldung läuft**

Die AMB, Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, findet vom 13. bis 17. September 2016 wieder in Stuttgart statt. „Wer seine Unterlagen bis zum 30. Juni 2015 eingereicht hat, darf damit rechnen, bei der AMB 2016 dabei zu sein.“ sagt Gunnar Mey. Die Aufplanung beginnt im September 2015.



AMB 2014: Magnetspanntechnik des Ausstellers AMF in Halle 1.

► **Visionär und zeitgemäß**

Am 14. und 15. November 2015 öffnen sich auf dem Stuttgarter Messegelände erstmals die Tore für eine der innovativsten Fachmessen für die Haar- und Kosmetikbranche: Die HAIR. FUTURE SALON EXPERIENCE präsentiert visionär und zeitgemäß den Salon der Zukunft. Mit Markenausstellern, Themen-Highlights rund um aktuelle Schönheitstrends und einem qualitativ hochwertigen Rahmenprogramm auf vier Bühnen.

► **UNITI expo wächst weiter**

Die UNITI expo, Leitmesse der Tankstellenbranche in Europa, verfeinert ihr Erfolgskonzept für die nächste Ausgabe vom 14. bis 16. Juni 2016 und ist damit noch besser auf ihre Zielgruppe zugeschnitten. Die UNITI expo findet in den Hallen 1 und 3 statt und vergrößert dadurch ihre Ausstellungsfläche um 5.000 auf 30.000 Quadratmeter. Die Ausstellungsfläche wird in Themenwelten gegliedert – mit kostenfreien Vorträgen und spannenden Produktpräsentationen.

Zahngesundheit im Fokus: Die Fachdental Leipzig ist der wichtigste Branchentreff in Ostdeutschland.

MESSE-MENSCHEN: „Kennen Sie eigentlich ...?“



Ruth Pütter ist Justiziarin der Messe Stuttgart und berät Messemitarbeiter als Compliance Office Managerin.

Ruth Pütter

Viele reden momentan darüber, wohl die wenigsten wissen, was Compliance für ein Unternehmen wirklich bedeutet. Ruth Pütter (35) bahnt als Compliance Office Managerin (COM) in der Abteilung Legal & Corporate Affairs für die Mitarbeiter der Messe Stuttgart gangbare Wege durch den Paragraphendschungel. „Eigentlich ist Compliance, also das Befolgen von Gesetzen und internen Richtlinien durch ein Unternehmen und seine Mitarbeiter, eine Selbstverständlichkeit“, sagt die Justiziarin der Messe

Stuttgart. „Das Problem dabei ist nur, dass es eine Vielzahl von Gesetzen gibt, die sich in der Praxis zum Teil widersprechen. Hier soll das auf das Geschäftsfeld der Messe Stuttgart zugeschnittene Compliance-Management-System der Messe Abhilfe schaffen.“ Es stellt sicher, dass die Gesamtheit der im Unternehmen eingerichteten organisatorischen Maßnahmen und Prozesse gesetzeskonform sind und von den Mitarbeitern und Vertragspartnern auch eingehalten werden. Zum Beispiel in den Rechtsgebieten Strafrecht, Datenschutz, Wettbewerbs- und Arbeitsschutzrecht und in zahlreichen weiteren Bereichen.

Die studierte Volljuristin versteht sich dabei als Beraterin der Messe-Mitarbeiter: „Die Messe Stuttgart legt großen Wert auf die Gesetzeskonformität ihres Handelns“, sagt Pütter. „Als COM bin ich dazu da, Kolleginnen und Kollegen in konkreten Fällen klare Orientierungs- und Entscheidungshilfen zu geben. Dabei ist die Vertraulichkeit selbstredend.“ Zusätzlich zu ihrer Tätigkeit als COM ist Pütter in der Abteilung Legal & Corporate Affairs rechtsberatend für die Messe Stuttgart und ihre Mitarbeiter tätig und betreut noch den Bereich Revision. In ihrer Freizeit steigt die passionierte Rennradfahrerin und Mountainbikerin in den Sattel. Die Alpenüberquerung – Königsdisziplin unter Mountainbikern – hat sie bereits zwei Mal gemeistert.

IT & Business 2015

Deutscher IT-Markt 2015 weiter auf Wachstumskurs



Positive Aussichten: Die meisten Mittelständler der Informations- und Telekommunikationsbranche erwarten mehr Umsätze.

Der Mittelstand bleibt der Wachstumsmotor der BITKOM-Branche. Acht von zehn Mittelständlern in der Informations- und Telekommunikation erwarten im ersten Halbjahr 2015 steigende Umsätze. Gerade mal sechs Prozent gehen von einem Umsatzrückgang aus. Wie in der Gesamtbranche sind Softwareunternehmen und IT-Dienstleister besonders optimistisch. „Der IT-Mittelstand ist mit großer Zuversicht ins neue Jahr gestartet“, sagt BITKOM-Vizepräsident Ulrich Dietz. „Ganz besonders kleine und mittelständische Unternehmen, aber auch die Start-up-Szene, zeichnen die deutsche ITK-Branche im internationalen Vergleich aus.“

Laut einer Prognose des European Information Technology Observatory für den deutschen ITK-Markt soll der Umsatz mit Software, IT-Dienstleistungen und IT-Hardware im Jahr 2015 um 2,4 Prozent auf 79,7 Milliarden Euro ansteigen. „Damit wächst der Kernbereich der BITKOM-Branche auch in diesem Jahr stärker als die Gesamtwirtschaft“, erklärt BITKOM-Präsident Prof. Dieter Kempf. „Das ist vor allem deshalb ein gutes Zeichen, weil die IT für das Gros der Beschäftigung in unserer Branche steht. Innerhalb von vier Jahren sind dort über 120.000 neue Arbeitsplätze entstanden.“



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/it-business

Diese Messe macht heiß auf Eis

Passend zum Beginn der Eissaison, findet vom 20. bis 24. Februar 2016 die GELATISSIMO zum vierten Mal in der Messe Stuttgart statt. Die einzige echte Fachmesse für Eisprofis in Mittel- und Zentraleuropa bietet Fachbesuchern im Verbund mit der INTERGASTRA, einer der wichtigsten europäischen Messe für Gastronomie und Hotellerie, Produktneuheiten, Trends und zahlreiche Ideen rund um handwerklich hergestelltes Speiseeis.

Die GELATISSIMO zeigt unter einem Dach das ganze Spektrum der Branche: von Rohstoffen und Zubehör, über Eismaschinen und Kühltechnik, bis zu Ambiente, Präsentation und Verkaufsförderung. „Der Markt hat die Spitzenstellung der Fachmesse nachhaltig bestätigt,“ bilanziert Ulrich Kromer, Geschäftsführer der Messe Stuttgart.



Kaltes Handwerk: Spitzenspeiseeis auf der GELATISSIMO.



Mehr Infos:
www.messe-stuttgart.de/gelatissimo

Dreierpack

Mit der LOUNGES, VISION PHARMA und INNOVATION FOOD finden vom 19. bis 21. Mai 2015 zum zweiten Mal drei hochkarätige Fachmessen des Gastveranstalters INSPIRE GmbH in Stuttgart statt. Bei der LOUNGES dreht sich alles um reine, saubere, hygienische oder sterile Umgebungsbedingungen bei der Herstellung oder in anderen kontaminationsrelevanten Bereichen. Die Aussteller der VISION PHARMA präsentieren Produkte und Dienstleistungen rund um den kompletten Verarbeitungs- und Herstellungsprozess eines pharmazeutischen Produkts: Apparate, Maschinen, Automatisierung, Produktentwicklung und Produktion. Zielbranche der INNOVATION FOOD ist die Lebensmittelindustrie mit dem Themenbereich hygienische Produktion.



Mehr Infos: www.new-lounges.de

**IHR VORSPRUNG
durch unsere Lösungen**

OFFIZIELLER VERTRAGSPARTNER DER LANDESMESSE STUTTGART



90000231959
5-05-3423322344
5005-342300-4448
322344444058

**SICHERHEITSLÜCKEN
SCHLIESSEN**

- ELEKTROTECHNIK
- GEFAHRENMELDE- UND SICHERHEITSTECHNIK
- IT- UND KOMMUNIKATIONSLSÖSUNGEN

HOPPENLAUSTR. 3-5
70174 STUTTGART
TEL. 0711/22 00 778-0
INFO@ZIEGLER-SYSTEMHAUS.DE
www.ziegler-systemhaus.de

ZIEGLER
systemhaus gmbh



CMT China 2015: Individual- und Caravan-tourismus liegen im Reich der Mitte im Trend.

CMT China 2015

Trendthema Caravaning

Seit 2012 findet die CMT China, der chinesische Ableger der Stuttgarter Tourismusmesse CMT, in Nanjing, Hauptstadt der Jiangsu-Provinz, statt. Vom 29. Mai bis 31. Mai 2015 präsentieren dort rund 400 Aussteller die neuesten Reisetrends. Die Tochtergesellschaft der Messe Stuttgart, die Messe Stuttgart Nanjing Ltd., erwartet in diesem Jahr im Nanjing International Expo Centre rund 60.000 Besucher. Auf der CMT China steht 2015 neben einem großen Tourismusbereich mit chinesischen und internationalen Anbietern vor allem das Thema Caravaning im Mittelpunkt. Dort präsentieren sich internationale Hersteller wie Fendt, Hobby und der Zubehörspezialist Truma neben vielen chinesischen Herstellern. Trendthemen wie Self-Driving, individuelle Thementouren und Hochzeitsreisen stehen auf der CMT China ebenfalls im Fokus und spiegeln die topaktuellen touristischen Trends in China wider. Begleitet wird die Messe von einem bunten Rahmenprogramm und Bühnenshows, auf denen die einzelnen Destinationen länderspezifische Tänze und Darbietungen präsentieren.



Mehr Infos: www.cmt-china.com.cn

R+T South America 2016

Messe Stuttgart erstmals in Südamerika aktiv

Die Messe Stuttgart organisiert 2016 zum ersten Mal die R+T South America. Der Ableger der Stuttgarter Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz findet vom 8. bis 11. Juni im Transamerica ExpoCenter im brasilianischen São Paulo statt – parallel zur Glass South America. Die Fachmesse für Glasverarbeitung, Glastechnologie und Glasdesign ist im südamerikanischen Markt bestens etabliert und zählt zu den wichtigsten Fachmessen Lateinamerikas.

Partner der Messe Stuttgart in Brasilien ist die Nürnberg Messe Brasil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der NürnbergMesse, größter ausländischer Messeveranstalter in Brasilien. Unterstützt wird die R+T South America durch den brasilianischen Verband für Vorhänge und Jalousien. Sie ist die erste Fachmesse für den brasilianischen Rollladen-, Tore- und Sonnenschutzmarkt überhaupt.

„Südamerika ist bisher ein weißer Fleck in der Stuttgarter Messelandschaft“, sagt Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung der Messe Stuttgart. „Diese Lücke wird durch die R+T South America geschlossen.“ Bemerkenswert dabei sei, so Kromer, dass auf internationaler Ebene zwei Messengesellschaften kooperieren, die im nationalen Geschäft in Konkurrenz zueinander stehen. „Diese Zusammenarbeit ist gut und im Interesse der Branche“, lobt Kromer die unge-

wöhnliche Partnerschaft. „Internationalen Ausstellern bieten wir damit eine Plattform, um ihre neuesten Produkte und Technologien neuen Kunden in einem vielversprechenden Markt zu präsentieren. Hierzu bündeln wir unsere Veranstaltungs- und Branchenkompetenz.“

BRASIL IEN IST FÜR DIE ROLLADEN-, TORE- UND SONNENSCHUTZ-BRANCHE EIN WACHSTUMSMARKT

Messe-Geschäftsführer Roland Bleinroth betont einen weiteren positiven Effekt des internationalen Engagements: „In Südamerika gibt es für Qualitätsprodukte ein enormes Potenzial. Wir bedienen mit der R+T South America ein großes Marktbedürfnis.“ Brasilien ist für die Rollladen-, Tore- und Sonnenschutz-Branche eine wichtige Wachstumsregion, besonders in den Segmenten Gebäudesicherheit und Gebäudeautomation. Noch gibt es in dem größten Konsumentenmarkt Südamerikas keine einheitlichen Standards, sondern lediglich eine überwiegend individuelle Fertigung. Weitere R+T-Ableger veranstaltet die Messe Stuttgart in Shanghai, Istanbul und Melbourne.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/r-t

Bio boomt in USA

Seit 2013 ist die Messe Stuttgart mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den USA aktiv und veranstaltet dort mit den Green Festivals die größte Eventserie im Bereich Nachhaltigkeit in den US-Metropolen Washington D.C., New York City, San Francisco, Los Angeles und Chicago. Verbraucher, Fachbesucher und Händler können dort bei über 300 „Green Businesses“ einkaufen und sich über die neuesten Bio-Trends informieren. In Washington D.C. vom 5. bis 7. Juni, in Los Angeles vom 25. bis 27. September 2015.

Auch in den USA sind Bio-Lebensmittel, die dort den Namen Organic Food tragen, längst keine Nischenware für Öko-Freaks mehr. Die Branche macht Nägel mit Köpfen. Der US-Biohändler Whole Foods, mit mehr als 440 Filialen Marktführer, erzielt rund 14 Milliarden



Dollar Jahresumsatz. Seit April letzten Jahres rollt der mit 473 Milliarden Dollar Jahresumsatz größte Handelskonzern der Welt den Markt auf. Aus der Ökobilanz von einst ist ein Billion-Dollar-Business geworden. Jahresumsatz 2013: rund 35 Milliarden Dollar.

Natürlich „green“: Organic Food ist in den USA so beliebt wie nie. Auf den Green Festivals präsentieren US-Anbieter die ganze Vielfalt der Biobranche.



Mehr Infos: www.greenfestivals.org

Synergieeffekte

Vom 12. bis 15. November findet in Istanbul die zweite Auflage der R+T Turkey statt. Veranstaltet wird die R+T Turkey von der Messe Stuttgart Ares Fuarçılık Ltd. Şti. Bereits die Premiere der führenden Fachmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz in der Türkei war mit über 100 Ausstellern aus zehn Ländern ein Erfolg. Die Erwartungen für die R+T Turkey 2015 sind deshalb positiv.

Das positive Zukunftspotenzial der Fachmesse spiegelt sich auch in den vielfältigen wirtschaftlichen Beziehungen zur Türkei wider: Das Land ist traditionell ein wichtiger Geschäftspartner für Europa – Tendenz steigend. Jedes Jahr engagieren sich dort mehr Unternehmen; der türkische Markt gilt als einer der aussichtsreichsten in Europa. Die R+T Turkey profitiert vom internationalen Renommee der R+T in Stuttgart als Weltleitmesse für die Bereiche



Wichtige Plattform: Auf der R+T Turkey in Istanbul informieren sich Fachbesucher über die neuesten Entwicklungen in den Produktbereichen Rollläden, Tore und Sonnenschutz.

Rollläden, Tore und Sonnenschutz sowie vom Engagement und der fachlichen Kompetenz der Messe Stuttgart für potenzielle Aussteller und Besucher in Istanbul. Messeteilnehmer aus zahlreichen arabischen Ländern bekommen dort einen Zugang zu neuen Märkten und können damit ihr Netzwerk international weiter ausbauen.

Für Aussteller und Besucher aus diesen Ländern ist die R+T Turkey auch noch aus einem anderen Grund eine wichtige Plattform: Aufgrund von Visa-Restriktionen ist ihnen die Teilnahme auf der R+T in Stuttgart oftmals verwehrt.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/r-t



Peter Münzmay, Prokurist, Mitglied der Geschäftsleitung, Bereichsleiter Nahrungsmittel & Getränke-technologie der Messe Stuttgart.

„24 Jahre Essen und Trinken“

Peter Münzmay, Bereichsleiter Nahrungsmittel & Getränketechnologie der Messe Stuttgart, nimmt Ende Juni dieses Jahres seinen Abschied.

Dass Hobby und Beruf harmonieren wie bei Peter Münzmay, ist selten. Nach seinem BWL-Studium war Münzmay im Marketing mehrerer Food- und Getränke-Markenartikelunternehmen tätig und machte 1991 folgerichtig als Projektleiter bei der Messe Stuttgart für den Bereich Nahrungsmittelmessen fest. „In meinem Bereich ging’s den ganzen Tag ums Essen und Trinken“, scherzt Münzmay, der Kochen, Wein und Weinbau zu seinem Hobby Nummer zwei zählt. Der heutige Bereichsleiter Nahrungsmittel & Getränketechnologie und Prokurist leistete in den Wendejahren für die Messe Stuttgart

Pionierarbeit beim „Aufbau Ost“ und setzte dort Branchenmessen auf die Schiene. Damals wie heute gehören unter anderem erfolgreiche Fachmessen wie die INTERVITIS INTERFRUCTA, die Intergastra, südback, SACHSENBACK und SÜFFA zu seinem Bereich. „Insgesamt kann ich auf 36 Jahre Messeerfahrung zurückblicken“, sagt Münzmay, „davon 24 Jahre auf Veranstalterseite bei der Messe Stuttgart.“ Im Ruhestand fehlt Münzmay wohl nur der Beruf, das Hobby Nummer zwei bleibt. Ebenso wie Hobby Nummer eins: seine Liebe zur Musik als Posaunist in einem Orchester.



Siegfried Wörösch, Bereichsleiter Technischer Service und Prokurist der Messe Stuttgart, war 28 Jahre für die Messe Stuttgart tätig. Seine Pläne für den Ruhestand: Städtereisen und das Fertigstellen seines Buchprojekts.

„Ich war stolz auf diese Mannschaft“

Siegfried Wörösch, Bereichsleiter Technischer Service und Prokurist der Messe Stuttgart, geht in Ruhestand. Mit einem großen Lob für Team und Vertragspartner.

Wer wie Siegfried Wörösch seit 1987 bei der Messe Stuttgart war, hat eine Menge erlebt: zuerst noch die „alten Zeiten“ auf dem Killesberg, zuletzt als stellvertretender Abteilungsleiter Technischer Service. Dann den Aufbruch in die Messезukunft mit dem Umzug aufs neue Messegelände beim Flughafen: eine Mammutaufgabe, die Wörösch mit seinem heute 51-köpfigen Team bravourös gemeistert hat. Alles eine Frage der Organisation und einer guten Portion professioneller Gelassenheit. Von beidem hat Wörösch reichlich. Seit dem Umzug auf die Fildern war er als Abteilungsleiter Technischer Service, dann als

Bereichsleiter und Prokurist für die Messe tätig. Zu Wöröschs Bereich gehörten unter anderem die Hallenmeister, Technikreferenten, der Bereich Verkehr und Sicherheit samt Werkfeuerwehr, das Zentrallager, die Hausdruckerei und last but not least der Firmenfuhrpark.

„Die Aufgabe meines Geschäftsbereichs war es, Messen und sonstige Veranstaltungen abzuhalten, mit allem, was technisch dazugehört“, erklärt Wörösch. Dabei verstand er sich immer eher als Coach denn als klassischer Vorgesetzter. „Das klappt aber nur, wenn die Mitarbeiter und Vertragspartner spitze sind. Ich war immer stolz auf meine Mannschaft.“

„Die Besten gewinnen“

Vor 2.000 Jahren wollte Kaiser Caligula in einem Anfall von Caesarenwahn sein Pferd zum Konsul des Römischen Reiches machen. Spätestens seit damals sollte auch dem Letzten klar geworden sein, wie wichtig eine gute Personalpolitik ist. Als international tätiges Unternehmen hat die Messe Stuttgart den Ehrgeiz, nur die Besten zu gewinnen, zu beschäftigen und langfristig zu binden. Denn Mitarbeiter sind unser Kapital – in der persönlichkeitsgeprägten Messebranche gilt dies ganz besonders.

Die Messe Stuttgart ist ein wichtiger Arbeitgeber in der Region mit einer breiten Palette an attraktiven Berufsbildern und Einsatzmöglichkeiten. Die Anforderungen sind entsprechend: individuelles Können, Lernbereitschaft, Offenheit und Dialogfähigkeit zum Beispiel. Das gilt für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Vertrieb genauso wie für deren Kollegen im Inkasso, im Service oder in zahlreichen anderen sogenannten Querschnittsabteilungen.

Im Gegenzug bieten wir aber auch einiges: flexible Arbeitszeiten oder ein Home-Office, eine „Karrierewerkstatt“ mit einer Vielzahl an Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, ein „Talent-Management“, ein Betriebliches

Dr. Reinhard
Schlossnickel,
Bereichsleiter
Personal &
Organisation der
Landesmesse
Stuttgart GmbH.



Gesundheitswesen. In diesem Jahr bemühen wir uns um das Label „Top-Job – Arbeitgeber des Jahres“. Sie meinen, das klingt ein wenig nach Selbstlob? Mag sein. Aber es entspricht der Wahrheit. Außerdem: Wer Gutes tut, sollte auch darüber sprechen. Vor allem an einem boomenden Wirtschaftsstandort wie der Metropolregion Stuttgart mit chronischem Fachkräftemangel. In den kommenden Message-Ausgaben wollen wir Sie an dieser Stelle deshalb detailliert darüber informieren, warum die Messe Stuttgart ein attraktiver Arbeitgeber ist und was wir in Zukunft planen, um diese Attraktivität noch weiter zu steigern.“



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de/das-unternehmen/jobs-und-karriere

Messe Stuttgart

Auf einen Blick

Eigene Facebook-, Twitter- und YouTube-Kanäle, Pressemeldungen, Fotos, Videos: Die Messe Stuttgart ist mit einer Vielzahl multimedialer Angebote im Internet. Ab sofort sind diese für Aussteller, Besucher und Journalisten noch schneller zu finden und übersichtlicher angeordnet. „Die Messe bespielt eine Vielzahl von Nachrichtenkanälen“, sagt Jens Kohring, Online-Projektmanager bei der Landesmesse Stuttgart GmbH. „Wir bündeln diese auf der Website der jeweiligen Veranstaltungen unter der Rubrik Aktuelles. Journalisten finden sie in ihrem Bereich. Zudem können die Nachrichtenmodule nach Bedarf einzeln eingesetzt werden.“ Als weitere Neuerung für noch mehr brandaktuelle Inhalte gibt es im Journalistenbereich einen offenen Kanal, über den alle externen Meldungen rund um die Messe einlaufen.



Übersichtlich: Die verschiedenen multimedialen Angebote der Messe Stuttgart sind ab sofort noch schneller im Internet zu finden.

MESSE-INTERN

► **Thomas Glawa neuer Bereichsleiter**
Wechsel in der Führungsriege der Messe Stuttgart: Thomas Glawa (48) ist neuer Bereichsleiter Veranstaltungsbetrieb, Bau- & Facility Management der Messe Stuttgart. Der Bauingenieur ist schon seit dem Jahr 2003 für die Messe aktiv und in Personalunion Prokurist der Bau- und Besitzgesellschaft der Messe (Projektgesellschaft Neue Messe GmbH & Co. KG). Glawa löst Siegfried Wörösch ab, der nach 28 Jahren bei der Messe Stuttgart im Sommer 2015 in den Ruhestand geht (siehe Seite 44)

► **Bereich Wirtschaft & Bildung um zusätzliche Messen erweitert**
Der Bereich von Andreas Wiesinger (47), Bereichsleiter „Wirtschaft & Bildung“, bei der Messe Stuttgart wird um die Messen aus dem bisherigen Bereich „Nahrungsmittel & Getränketechnologie“ erweitert. Dazu zählen unter anderem so erfolgreiche Veranstaltungen wie die INTERVITIS INTERFRUCTA, die Intergastra, die SÜFFA und die südback. Wiesinger ist seit 2010 Prokurist der Messe Stuttgart und bereits seit 1997 im Unternehmen tätig.



Mehr Infos: www.messe-stuttgart.de

Stimmungsvoll: die jazzopen-Bühne vor dem Neuen Schloss.

Live-Atmosphäre in der Landeshauptstadt

Zur jazzopen 2015 gastiert vom 3. bis 12. Juli die internationale Elite aus Jazz, Blues, Soul und Pop in Stuttgart. Ein Musikevent der Extraklasse – nicht nur für Jazzliebhaber.

Selten waren große Showacts zwischen international bedeutenden Festivals so hart umkämpft wie in dieser Saison. Kein Problem für Juergen Schlensog, Promoter der jazzopen und Mit-Geschäftsführer des Veranstalters OPUS GmbH: „Wir bleiben auch 2015 unserer Linie treu, bringen erneut einmalige Projekte auf die Stuttgarter Bühnen und freuen uns auf zehn Tage jazzopen, wie sie im Buche stehen.“

Vom 3. bis 12. Juli verwandeln herausragende Künstler aus der internationalen Jazz-, Blues-, Soul- und Pop-Szene die Landeshauptstadt in einen musikalischen Hotspot und sorgen für sommerliches Festivalflair. Zum Auftakt wird am 3. Juli die German Jazz Trophy im Eventcenter Sparda-Welt mit seinen 400 Sitzplätzen verliehen. Dort finden noch zwei weitere Konzertabende mit den bekannten Jazzgrößen Brad Mehldau Trio und David Sanborn statt.

Vom 4. bis 7. Juli bespielen die jazzopen die Open-Air-Bühne am Mercedes-Benz-Museum: Vor der futuristisch anmutenden Kulisse des Automobilmuseums präsentieren die Festivalmacher vier Konzertabende – darunter Joshua Redmann & The Bad Plus, Marcus Miller und Prof. Mini Schulz vom Veranstalter OPUS – sowie eine Family Matinée.

Anschließend verwandelt sich der Stuttgarter Schlossplatz in eine Spielstätte für Großkonzerte. Auf der Bühne vor dem

Neuen Schloss treten vom 8. bis 12. Juli – erstmals an fünf Abenden – internationale Stars und Grammy-Gewinner auf. Besucher mit Premiumticket erhalten einen hochwertigen Sitzplatz auf der überdachten Tribüne, Zugang zu einem bevorzugten Bereich im oberen Teil der Tribüne mit direktem Blick auf das Bühnengeschehen sowie zu einem Cateringbereich im neuen Schloss mit Fingerfood und Getränken.

INTERNATIONALE STARS, SPANNENDE NEWCOMER – DIE JAZZOPEN BIETET MUSIKGENUSS VOM FEINSTEN

Zu den Stars auf dem Schlossplatz zählen unter anderem Bob Geldorf, Gregory Porter & Dianne Reeves mit dem Metropole Jazz Orchestra, die französische Sängerin ZAZ & friends mit der SWR BigBand, Max Herre mit dem Kahedi Radio Orchestra sowie der charismatische Sänger Jamie Cullum, derzeit einer der erfolgreichsten Jazzkünstler Englands.

Im BIX Jazzclub treten über die gesamte Festivaldauer ausgesuchte Künstler und Newcomer in intimer Atmosphäre auf – spontane Jamsessions inklusive. Tickets für die jazzopen gibt es im Vorverkauf bei CTS Eventim, Easy Ticket und Reservix.



Mehr Infos: www.jazzopen.com

Standort mit Strahlkraft

Das positive Image des Messe-, Kongress- und Eventstandorts Stuttgart ist ungebrochen. Zu den Akquiseerfolgen der Messe Stuttgart im Bereich Gastveranstaltungen zählen 2015 unter anderem die in Deutschland einmaligen MASTER AND MORE und BACHELOR AND MORE Messen, die sich jeweils exklusiv an Master- und Bachelor-Interessenten richten. Am 5. und 6. September 2015 findet auf der Messe Stuttgart die Premiere der „24 Stunden von Stuttgart epowered by Bosch“ statt: 24 Stunden Mountainbiken in Achter-, Vierer-, Zweier-Teams oder als Solist bei Tag und Nacht auf einem circa 7,5 Kilometer langen Kurs. Eine besondere Herausforderung des Messe-Parcours ist die Überquerung der A8 via Bosch-Parkhaus. Start und Zielbereich ist die Messehalle 5 mit Live-Musik und anderen Attraktionen. 300 E-Biker erhalten bei den 24 Stunden von Stuttgart einen eigenen Startblock und fahren einen autarken Wettbewerb. Zu den Gastveranstaltungs-Highlights des Jahres 2015 zählt auch die 11. Structured Finance am 25. und 26. November 2015 mit rund 1.500 Teilnehmern. Die Kongress-Messe mit rund 150 Top-Experten und einer Fachausstellung von über 80 namhaften Finanz- und Beratungsdienstleistern gilt als die

Leitveranstaltung für Treasurer und Chief Financial Officers. Glanzvoller Höhepunkt der Structured Finance ist die Abendveranstaltung mit der Kür des „CFO des Jahres“ und der Verleihung des Awards „Treasury des Jahres“. Die von FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH veranstaltete Kongress-Messe findet 2016 und 2017 ebenfalls am Standort Stuttgart statt. Am 3. Dezember 2015 trifft sich dann im ICS die Marketing-Elite Deutschlands auf dem Deutschen Marketing Tag zur Verleihung des Deutschen Marketing Preises. 2016 steht unter anderem der 61. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Gynäkologie und Geburtshilfe e.V. mit 3.600 Teilnehmern neu im Kalender der Gastveranstaltungen. Leitthema der renommierten Veranstaltung: „Frauengesundheit: Verantwortung – Perspektiven“. Ein weiteres Highlight aus dem Bereich Medizin und Gesundheitswirtschaft der Messe Stuttgart ist 2017 der Jahreskongress der Deutschen Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin mit 3.500 Teilnehmern. Erstmals in Stuttgart findet am 2. und 3. März 2016 die Pest-Protect, 12. internationale Fachmesse und Kongress für Schädlingsbekämpfer, statt. Die einzige kontinentale Berufsmesse ihrer Art wird seit 24 Jahren vom Deutschen Schädlingsbekämpfer-Verband e.V. (DSV) veranstaltet. Zur Stuttgart-Premiere werden rund 2.000 Teilnehmer erwartet.



Mehr Infos: www.mitten-im-markt.de

Stuttgart2go

Die Kongressdestination Stuttgart präsentiert sich vom 19. bis 21. Mai 2015 auf der Weltleitmesse IMEX für die Meeting-, Event- und Incentivebranche in Frankfurt. Das ICS setzt dort unter dem Motto „Stuttgart2go“ den Tagungs- und Eventstandort mit Partnern aus der Region auf einem neuen, als Café konzipierten Messestand in Szene: einladend und nachhaltig. Unter anderem mit einem Präsentationsbildschirm mit wechselnden Highlights der Region, der Standmöblierung aus nachhaltigen Upcycling-Möbeln und einer „Erfindergalerie“ mit Innovationen made in Stuttgart. „Das Team des ICS war aktiv an der Konzeption des kommunikativen Standkonzepts beteiligt“, sagt Stefan Lohnert, Bereichsleiter Gastveranstaltungen der Messe Stuttgart. „Denn nur, wer aktiv den Dialog mit seinen Kunden sucht, kann sie auch für sich gewinnen.“



Die Messe- und Kongressdestination Stuttgart präsentiert sich auf der Weltleitmesse IMEX mit einem neuen Stand.



Mehr Infos: www.mitten-im-markt.de

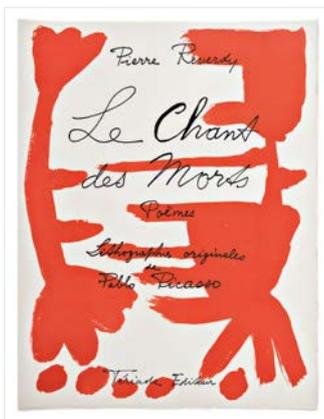
KONGRESSE/ EVENTS 2015

- ▶ 05.–06.05. **ProSTEP IVIP Symposium 2015**
Veranstalter: Pro STEP IVIP e.V.
- ▶ 05.05. **Technologietag Hybrider Leichtbau**
Veranstalter: Leichtbau BW GmbH
- ▶ 11.–12.07. **RETRO RACE 2015**
Veranstalter: RETRO Messen GmbH
- ▶ 22.–24.05. **The Spirit of Lifeplus 2015**
Veranstalter: Lifeplus Europe Ltd.
- ▶ 21.06. **Bikertag 2015**
Veranstalter: Innenministerium Baden-Württemberg
- ▶ 05.–06.09. **24 h von Stuttgart epowered by Bosch (Mountainbike-Rennen)**
Veranstalter: SKYDER SPORT-PROMOTION e.K.
- ▶ 15.–17.09. **INTERGEO – Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement**
Veranstalter: Hinte Messe- und Ausstellungen GmbH
- ▶ 29.–30.09. **European MINT Convention 2015**
Veranstalter: GMINT GmbH

SIGHTSEEING-TIPP: Kunstmuseum Stuttgart

Zehn Jahre Kunst im Kubus

Das gläserne Kunstmuseum Stuttgart ist ein Besuchermagnet der Landeshauptstadt.



Aktuelle Ausstellung: Künstlerbücher aus der Sammlung Lucius.

Neubauten haben in Stuttgart traditionell erst einmal einen schweren Stand. Das Kunstmuseum Stuttgart war da keine Ausnahme. 2015 sind es genau zehn Jahre, dass der weithin sichtbare Glaskubus am Kleinen Schlossplatz im Herzen der Stadt eröffnet wurde. Damit hatte die städtische Kunstsammlung nach 80 Jahren in wechselnden und beengten Räumlichkeiten endlich den ihr gebührenden Platz gefunden. Ein eigenes Gebäude für die Galerie und ihren wachsenden Bestand hatte die Stadt Stuttgart bereits seit Ende der 70er-Jahre des letzten Jahrhunderts

Blickfang: Der Glaskubus des Stuttgarter Kunstmuseums ist auch für Architekturfans einen Besuch wert.

geplant. Richtig ernst wurde es damit freilich erst im Jahr 1998 anlässlich eines offenen, international ausgelobten Realisierungswettbewerbs, den das Berliner Architekturbüro Hascher + Jehle 1999 letztendlich für sich entscheiden konnte. Clou des kongenialen Entwurfs: Vier Fünftel der Museumsflächen wurden unter dem Kleinen Schlossplatz untergebracht, wodurch ein in seiner oberirdischen Wirkung dem städtischen Umfeld angemessener, kompakter Baukörper realisiert werden konnte: der heutige gläserne Kubus mit seiner steinernen Innenfassade.

HÖHEPUNKTE DER STÄDTISCHEN KUNSTSAMMLUNG

Neben drei bis vier großen Sonderausstellungen pro Jahr können Gäste aus aller Welt dort auf 5.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche die Höhepunkte der städtischen Kunstsammlung besuchen: vom schwäbischen Impressionismus über die Klassische Moderne bis zur zeitgenössischen Kunst. Zu sehen sind in der Sammlungspräsentation Ankäufe des Museums und Dauerleihgaben von Privatsammlern; außerdem bisher selten oder nie ausgestellte Arbeiten aus dem über 15.000 Werke umfassenden reichen Bestand. Darunter zahlreiche Arbeiten von international bekannten und renommierten Künstlern wie Otto Dix, Willi Baumeister, Adolf Hölzel, Fritz Winter, Dieter Roth, Wolfgang Laib und Ben Willikens. Ein zentraler Themenblock des Museums widmet sich der Entwicklung der ungenständlichen Malerei seit den 1950er-Jahren mit Malern des Informel, der Konkreten Kunst und der Abstraktion im Allgemeinen.

Mehr Infos:
www.kunstmuseum-stuttgart.de

- ▶ 05.–10.5. 22. Internationales Trickfilmfestival Stuttgart
Ort: Innenstadtkinos Stuttgart

- ▶ bis 10.5. Stuttgarter Frühlingsfest
Ort: Cannstatter Wasen, Stuttgart

- ▶ 25.06.–12.07. Colours – International Dance Festival Stuttgart
Ort: Theaterhaus Stuttgart

- ▶ 03.–12.07. JAZZOPEN STUTTGART
Ort: Schlossplatz, Open-Air-Bühne Mercedes-Benz-Museum, BIX Jazzclub, SPARDAWELT, Stuttgart

- ▶ 09.–19.7. Hamburger Fischmarkt
Ort: Karlsplatz, Stuttgart

- ▶ 11.07. Lichterfest Stuttgart
Ort: Höhenpark Killesberg, Stuttgart

- ▶ 06.–09.08. Stuttgarter Sommerfest
Ort: Innenstadt Stuttgart

- ▶ 26.08.–06.09. Stuttgarter Weindorf
Ort: Innenstadt Stuttgart

Brust oder Keule

Weinstube oder Gourmettempel: Die Region Stuttgart bietet alles.

Restaurant und Vinothek: „Brust oder Keule“ im Stuttgarter Leonhardsviertel ist beides in einem. Klassisch elegantes Ambiente auf zwei Ebenen, auf der Karte schwäbische Klassiker wie Zwiebelrostbraten und Gaisburger Marsch als Grundlage, ergänzt durch wechselnde kulinarische Gaumenfreuden, die an den regionalen und nationalen Grenzen genauso wenig haltmachen wie die Weinkarte mit circa 250 Positionen aus Deutschland und Europa. Weitere Informationen: www.bok-stuttgart.de.



Klassisch elegant: Restaurant „Brust oder Keule“ im Leonhardsviertel.

Hotel La Casa

Wo lässt sich's während der Messe wohnen oder tagen? Message stellt Hotels in der Region vor.

Entspannen, abschalten, ausruhen vom Messestress? Oder das Angenehme mit dem Nützlichen verbinden und die Tagung vor Ort im Hotel abhalten? Im La Casa haben Gäste die Qual der Wahl. Das familiär geführte Fünf-Sterne-Haus in Tübingen am Neckar bietet seinen Gästen alle Vorzüge für einen angenehmen Aufenthalt – mit einem „Hauch von Morgenland“. Alle Zimmer sind individuell gestaltete Räume mit einer besonderen Atmosphäre und unterscheiden sich – je nach Kategorie von Best Price, Komfort, Deluxe/Près du ciel bis Appartementsuite – nach Größe und Lage.

Zur Erholung stehen Gästen mit dem Spa La Casa sowie einem arabischen Bad und Hamam zwei Wellnessbereiche zur Verfügung – im Spa mit Pool und Blick auf Tübingen von der Dachterrasse aus nach einem Saunabesuch. Ein weiteres Highlight des La Casa ist die gehobene Gastronomie. Im Restaurant genießen Gäste montags bis samstags zwischen 17 und 23 Uhr und sonntags von 13 bis 21 Uhr kreative Spitzenmenüs und À-la-carte-Gerichte sowie regionale Spezialitäten aus vorwiegend regionalen und tagesfrischen Produkten. Die Barlounge ist der ideale Ort für ein Gespräch mit Freunden und Geschäftspartnern.

Arbeiten kann man im Hotel La Casa natürlich auch: in vier tageslichtdurchflutenden Räumen mit einer Kapazität für bis zu 85 Personen. Weitere Informationen: www.lacasa-tuebingen.de.



Atmosphärisch: Das Hotel La Casa ist ein familiär geführtes Fünf-Sterne-Haus in der Universitätsstadt Tübingen mit individuell gestalteten Zimmern.

Stefan Siller



Stefan Siller, Redakteur und Moderator der SWR1-Talksendung „Leute“.

„Die Messe Stuttgart und SWR1 Leute sind Marktplätze“

Prost! Man kommt ja dieses Jahr aus dem Feiern nicht heraus. Unsere Sendung „SWR1 Leute“ ist 30 geworden. Darauf waren und sind wir mächtig stolz. Aber gegen die 75 Jahre der Messe Stuttgart kommen wir natürlich nicht an. Glückwunsch! „Gegen“ die Messe wollen wir auch gar nicht antreten. Wir ergänzen uns ja eher. Die Messe Stuttgart und „SWR1 Leute“ sind Marktplätze. Dort werden Menschen, Aktivitäten, Produkte vorgestellt. Besucher und Hörer lernen Neues kennen, freuen sich, ärgern sich, lernen möglichst etwas dazu.

Oder wussten Sie, dass einer der erfolgreichsten deutschen Drehbuchautoren zwölf Jahre lang im Knast war? Peter Zingler erzählte im Februar in „Leute“ von seiner kriminellen Vergangenheit. Und Jean-Claude Juncker, Präsident der Europäischen Union, verriet in unserer Sendung, dass er sich gern im Keller an seinem Flipperautomaten entspannt.

Mein erster Messebesuch galt übrigens in den 70er-Jahren in Berlin genau diesen wunderbaren Spielgeräten. Leider werden

sie trotzdem nicht mehr produziert. Spaß und Genuss locken mich immer wieder. So freue mich darauf, was „Slow Food – der Markt des guten Geschmacks“ für meinen Gaumen und mein Wohlbefinden zu bieten hat. Aber neugierig, wie ich bin, weiß ich auch, dass sich hinter Stuttgarter „Fastener Fair“ eine Fachmesse für Verbindungs- und Befestigungstechnologie verbirgt.

Erfreulicherweise arbeiten Messe und SWR ja auch immer wieder zusammen. Unsere Volontäre präsentieren sich und vor allem ein spannendes Programm auf der Showbühne der „CMT“, und der SWR begleitet die „Retro Classics“ als Medienpartner.

Vermutlich stehen der Stuttgarter Messe und „SWR1 Leute“ noch einige runde Geburtstage bevor. Interessante Menschen und Innovationen finden sich immer wieder. Ich warte noch immer auf eine schwarze und eine Heilige Messe auf den Fildern. Und freue mich, wenn Sie Ihr Radio einschalten, um unseren Marktplatz „SWR1 Leute“ zu besuchen. Aber vielleicht hören wir uns nicht nur, sondern sehen uns auch: auf der nächsten CMT. Da schenke ich seit Jahren leckere Fruchtsäfte aus, um die „Amsel“ zu unterstützen. Prost!

„ICH WARTE NOCH IMMER AUF EINE SCHWARZE UND EINE HEILIGE MESSE AUF DEN FILDERN“

IMPRESSUM

Herausgeber:
Landesmesse Stuttgart GmbH,
70629 Stuttgart

Verantwortlich: Markus Vogt

Redaktion und Produktion:
correct. – Klaus G. Danner,
72074 Tübingen,
Telefon: 0 70 71/96 46-240

Redaktionelle Mitarbeit:
Christine Bender, Anja Bräutigam,
Katharina Bittner, Claudia Döttinger,
Astrid Ehm, Gerd Fleischer, Sabrina
Hirlinger, Wolfram Huonker,
Jens Kohring, Andreas Ott, Sonja
Otterbach, Axel Recht, Gudrun
Richter, Katrin Seemann, Christine
Wagner, Andreas Wallbillich

Fotos: Ambiente Hotel La Casa
GmbH, Brust oder Keule – Vinothek
& Restauration, COMPOSITES
EUROPE, Deutsche Messe, Direct
Mail Service Wolfgang Winkhardt,
EUROEXPO Messe- und Kongress-
GmbH, Fabry/KOSMETIK
international Messe GmbH/
Flughafen Stuttgart GmbH, Ford of
Europe GmbH, Full Moon Live
GmbH, Gesellschaft für Technische
Kommunikation – tekem e. V.,
in.Stuttgart, HINTE GmbH/
INTERGEO, KIDKUTSMEDIA,
Kunstmuseum Stuttgart, List &
Scholz weißbrot GmbH, Mack Brooks
Exhibitions Ltd, marbet Marion &
Bettina Würth GmbH & Co. KG,
Messe Stuttgart, mmm message
messe & marketing GmbH, OPUS

GmbH, PERSONAL2014 Süd/Cor-
porate Health Convention/Foto-
studio Franz Pfluegl, REECO GmbH,
Reichle GmbH, Robert Bosch
GmbH, RETRO Messen GmbH,
P. E. SCHALL GmbH & Co. KG,
Stuttgart-Marketing GmbH,
Succession Picasso/VG Bild-Kunst,
Bonn 2015 für Pablo Picasso,
Südwestrundfunk, UNITI-Kraftstoff
GmbH, Verband Deutscher
Maschinen- und Anlagenbau
(VDMA), Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH

Gestaltung, Satz, Repro:
Baumann & Baltner GmbH & Co. KG,
71638 Ludwigsburg,
Telefon: 0 71 41/688 96-3
Grafik: Gabriele Kleefeld

Anzeigen: Beck Medien- und
Verlags-GmbH, 73732 Esslingen,
Karin Weber direkt: 07 11/33 5916,
Telefon: 07 11/937893-0,
Telefax: 07 11/93 78 93-9,
E-Mail: weber@beckmedien.de

Druck:
SV Druck + Medien GmbH & Co. KG,
72336 Balingen

Messe Stuttgart:
Messplatz 1, 70629 Stuttgart,
Telefon: 07 11/185 60-2436,
Telefax: 07 11/185 60-2305

Internet:
www.messe-stuttgart.de
E-Mail:
markus.vogt@messe-stuttgart.de



Wenn Schwaben feiern ...

... **dann nur aus gutem Grund:** Die Messe Stuttgart steht seit 75 Jahren für Innovation und Dynamik mitten im Markt. In einem der stärksten Wirtschaftsräume Europas. Als verlässlicher Partner für Global Player und KMU. Mit langjähriger Branchenkompetenz, idealer Infrastruktur, perfektem Service. Und mit besten Kontakten in den Wachstumsmärkten dieser Welt. Wir danken unseren Kunden, Partnern und Freunden für ihr Vertrauen. Und freuen uns auf die nächsten 75!



Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart
Telefon: +49 711 18560-0
Telefax: +49 711 18560-2440
E-Mail: info@messe-stuttgart.de

JAZZ OPEN STUTT GART

3 - 12 | 07
2015

www.jazzopen.com



**ZAZ
& SWR BIG BAND**

**MARCUS
MILLER**

**JOSHUA
REDMAN**



**UNPLUGGED
MAX HERRE**



**BOB
GELDOF**



**GREGORY PORTER
DIANNE REEVES**



**LIZZ
WRIGHT**



MARIZA



**DAVID
SANBORN**



**DANA
LEONG**



**EMILY
BEAR**



**ADDYS
MERCEDES**



**BRAD
MEHLDAU**



JAMIE CULLUM



**CARO
EMERALD**



**RUTHIE
FOSTER**



**MAGNUS
ÖSTRÖM**



**MARIO
BIONDI**