



# Message

MESSEN | KONGRESSE | EVENTS

01 | 2020



**Berufliche Bildung**

**Frühe Bildung**

**Schule / Hochschule**

**didacta DIGITAL**

## Wirtschaftsfaktor Bildung

Weltgrößte Fachmesse didacta 2020 in Stuttgart

### INTERGASTRA

Mehr Aussteller,  
mehr Nachfrage

### CMT

So viel Caravanning  
gabs noch nie

### RETRO CLASSICS

Messe für Fahrkultur  
feiert ihre 20. Ausgabe

# DIGITAL. IMMER AM PULS. MESSE ERLEBEN.

Wir sind bluepool.

Ihr Messeauftritt wird zum einzigartigen Markenerlebnis.

Digital. Individuell. Im Trend.

[www.bluepool.de](http://www.bluepool.de)

organisieren.

differenzieren.

faszinieren.



bluepool  
messen + events



12



22



24



26

# INHALT

## NEWS – TRENDS

- 04 **Messe Stuttgart erweitert ihr Portfolio**  
Ab 2022 mit der APA Expo by R+T erstmals als Messeveranstalter in Spanien aktiv
- 05 **Editorial**  
Abschied und Willkommen

## MESSAGE – EXTRA

- 08 **„Ein echter Once-in-a-Lifetime-Job“**  
Messe-Chef Ulrich Kromer geht in den Ruhestand

## TITEL – THEMA

- 12 **Wirtschaftsfaktor Bildung**  
Weltgrößte Bildungsmesse didacta in Stuttgart

## STANDORT STUTTGART

- 18 **Spitzenplatz bei Kongressen und Events**  
MICE-Tourismus in Baden-Württemberg
- 21 **Innovationsregion Stuttgart**  
Hahn-Schickard-Gesellschaft für angewandte Forschung e. V.

## MESSEN – MÄRKTE

- 22 **RETRO CLASSICS:** Messe für Fahrkultur feiert ihre 20. Ausgabe
- 24 **CMT:** So viel Caravanning gabs noch nie
- 26 **INTERGASTRA:** Mehr Aussteller, mehr Nachfrage
- 28 **MEDIZIN/TheraPro:** Pflichttermine für die Gesundheitsbranche in Süddeutschland

## MEDIEN – MENSCHEN

- 45 **Porträt:** Alexander Ege, Teamleiter CMT, CMT China, Touristik & Caravanning Leipzig (TC)

## EVENTS – KONGRESSE

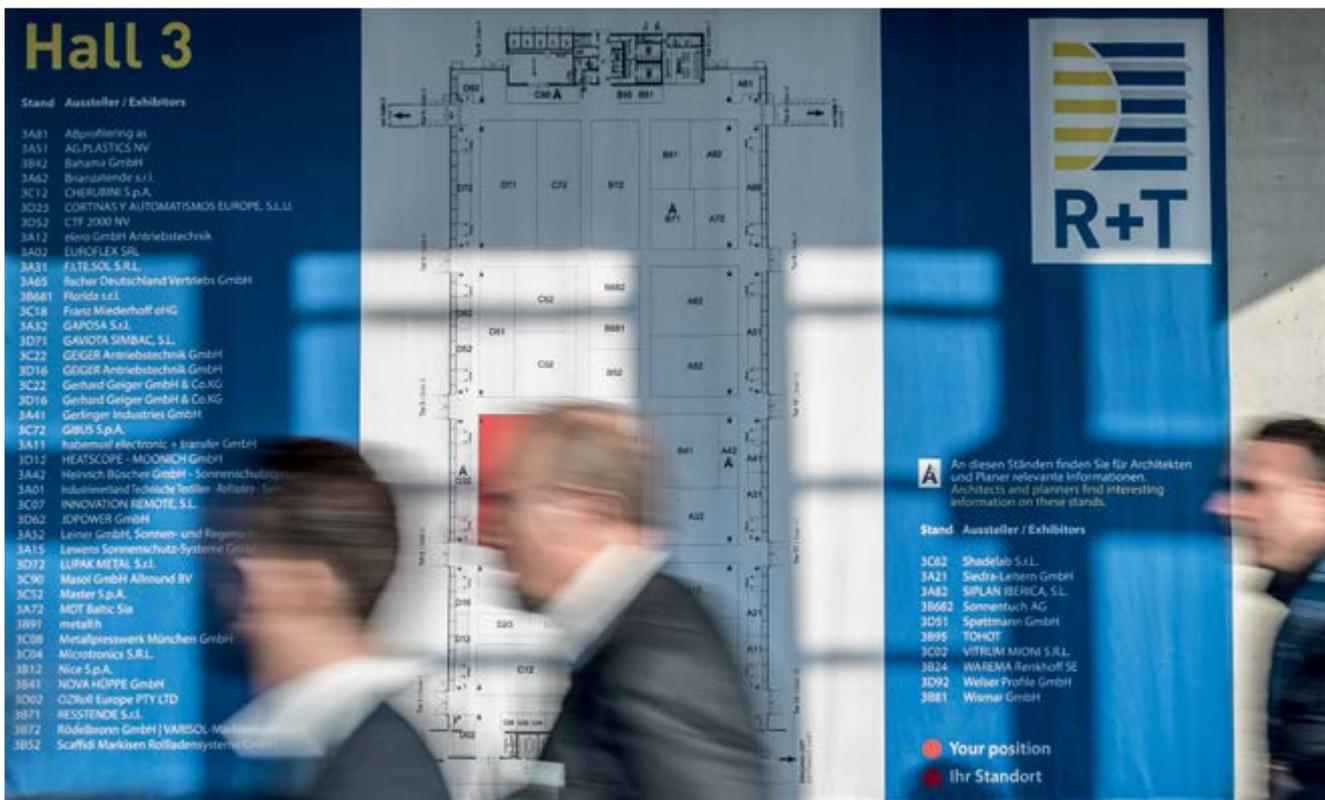
- 46 **Corporate Health – viel mehr als Rückenschule**  
Corporate Health Convention zu Gast in Stuttgart
- 47 **Effiziente digitale Prozesse**  
ProSTEP iViP Symposium 2020 im ICS

## STUTTGART SIGHTSEEING

- 48 **Ökokatastrophe und Kunstobjekt**  
Ausstellung „Adieu Plastiktüte“ (Museum der Alltagskultur – Schloss Waldenbuch)
- 49 **Hotel-Tipp**  
Quality Hotel Schwanen Stuttgart-Airport/Messe

## ANSICHTEN + IMPRESSUM

- 50 **Ansichten:** Michael Gaedt, Entertainer, Musiker, Schauspieler, Oldtimer-Fan und Markenbotschafter der 20. RETRO CLASSICS
- 50 **Impressum**



Die Stuttgarter Weltleitmesse R+T gewinnt mit der APA Expo by R+T in Barcelona ab 2022 einen neuen internationalen Satelliten hinzu.

# Messe Stuttgart erweitert ihr Portfolio

*Deutschland, China, Türkei, Brasilien – und jetzt Spanien: Die R+T, Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz, ergänzt ihr Netzwerk mit der APA Expo by R+T.*

Die Messe Stuttgart ist ab 2022 erstmals als Messeveranstalter in Spanien aktiv. Zusammen mit dem spanischen Verband der Hersteller automatischer Tore (APA) richtet sie in Barcelona die APA Expo by R+T in einem dreijährigen Rhythmus aus. Eine internationale Messe für automatische Tore wurde vom Verband bereits 2017 und 2019 mit über 100 Ausstellern und 3.500 Fachbesuchern in Valencia erfolgreich durchgeführt.

„Wir bringen unsere Expertise als Messeveranstalter ein. Über das Verbandsnetzwerk öffnen sich für uns auch neue

Marktgebiete in Nordafrika und Lateinamerika“, erklärt Roland Bleinroth, Geschäftsführer der Messe Stuttgart, die Vorteile der neu beschlossenen Zusammenarbeit. „Die APA Expo ergänzt das internationale Netzwerk unserer R+T, Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz, perfekt. Mit dem Verband gewinnen wir einen sehr erfahrenen Experten auf dem Markt für Türen und Tore dazu.“

Ricardo Ricart, Generalsekretär des APA, äußert sich ebenfalls erfreut über die Kooperation: „Gemeinsam wollen wir unsere Synergien nutzen und die Position als internationale Messe für automatische Tore weiter stärken. Die Messe Stuttgart ist mit ihrer Erfahrung und Professionalität dabei der ideale Partner für uns.“ Seit 2016 besteht zwischen der Weltleitmesse R+T und APA eine enge Partnerschaft. Im vergangenen Jahr organisierte der Verband zudem den internationalen Torekongress ICAD während der R+T 2018 in Stuttgart. Als Weltleitmesse ist die R+T gleichermaßen Branchentreff, Trendbarometer und Innovationsplattform. Zusätzlich zur R+T in Stuttgart gibt es aktuell mehrere erfolgreiche Tochtermessen: die R+T Asia (Shanghai/China), die R+T Turkey (Istanbul/Türkei) und die R+T South America (São Paulo/Brasilien).



Die Delegationen der Messe Stuttgart und des spanischen Verbands der Hersteller automatischer Türen (APA) bei der Unterzeichnung des Kooperationsvertrags für die APA Expo by R+T.

Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/r-t](http://www.messe-stuttgart.de/r-t)

## Neuer Partner

Die Firma Mahle hat sich die Namensrechte an der Halle 4 der Messe Stuttgart gesichert. Seit dem 1. Januar 2020 heißt diese jetzt „Mahle Halle“, benannt nach dem 1920 gegründeten, international agierenden Unternehmen mit Sitz in Stuttgart-Bad Cannstatt. Mahle ist einer der 20 größten Automobilzulieferer der Welt und Entwicklungspartner der Automobil- und Motorenindustrie.

Die offizielle Einweihung der Mahle Halle ist zur CMT im Januar geplant. Der Schriftzug und das Logo wurden aus Witterungsgründen bereits Ende November an der Halle 4 angebracht. Insgesamt haben jetzt sechs der zehn Messehallen einen Namenspaten.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)

## Place to be(am)

Elektromobilität spielt in Zukunft eine große Rolle. „Der Lasertechnik kommt bei der Fertigung entscheidender Fahrzeugkomponenten eine Schlüsselfunktion zu“, sagt Gerhard Hein, Geschäftsführer der Arbeitsgemeinschaft Laser und Lasersysteme für die Materialbearbeitung im VDMA. Die internationale Fachmesse LASYS begleitet vom 16. bis 18. Juni 2020 den produktionstechnischen Wandel. Sie bietet Lasersystem- und Laser-Anlagenherstellern, Integratoren, Dienstleistern und Laser-Anwendern eine branchenübergreifende Messe-Plattform, die explizit auf Laser-Materialbearbeitung zugeschnitten ist. Zu den weiteren Trendthemen zählen unter anderem Leichtbauweise dank Laserverfahren und das hoch effiziente Laserschweißen von Buntmetallen. Einen weiteren wichtigen Einsatzbereich von Lasern sehen Experten in Verbindung mit künstlicher Intelligenz (KI).



Mehr Infos: [www.lasys-messe.de](http://www.lasys-messe.de)  
#LASYS

Andreas Wallbillich,  
Stellvertretender  
Unternehmenssprecher der  
Landesmesse Stuttgart GmbH.



## Abschied und Willkommen

*„Es schlug mein Herz, geschwind, zu Pferde! Es war getan fast eh gedacht.“ Über 200 Jahre ist es her, dass Johann Wolfgang v. Goethe in seinem Gedicht „Willkommen und Abschied“ diese Zeilen schrieb. In keinem anderen seiner Texte stellt Goethe das Herz derart in den Mittelpunkt. Und nur in wenigen Zeilen seines Gesamtwerks ist Emotionalität so sehr mit Händen zu greifen wie in diesem Gedicht.*

*Nun haben deutsche Lyrik und das internationale Messewesen auf den ersten Blick nicht unbedingt etwas miteinander zu tun. Und doch passen die Zeilen hervorragend in die Zeit, in die aktuelle Situation. Denn in kaum einer anderen Branche ist die Emotionalität so wichtig wie in der unsrigen, dem Veranstaltungsgeschäft. Sei es bei der Begeisterung, die wir mit unserem Tun auslösen wollen. Oder durch die unzähligen persönlichen Begegnungen, die wir mit unseren Veranstaltungen erst ermöglichen.*

*Natürlich geht es auch bei der Messe Stuttgart um Kennzahlen und Zielerreichung. Natürlich treiben uns verkaufte Quadratmeter und ein positiver Deckungsbeitrag um. Und dennoch: Messewesen ist People's Business. Hier arbeiten Menschen mit Menschen für Menschen.*

*Einer, der den Spagat zwischen eben diesen Kennzahlen und der menschlichen, der emotionalen Seite des Geschäfts verstanden und gelebt hat, verabschiedet sich nun. Dieser Schritt war nicht überhastet, nicht „getan fast eh gedacht“. Er hat sich nach vielen Jahren im Dienst für die Messe Stuttgart abgezeichnet.*

*Es ist aber nicht nur ein Abschied, es ist auch ein Willkommen: ein Willkommen in einer neuen Zeit – sowohl für den Gehenden als auch für den Kommenden. Nicht zu vergessen: auch für die Bleibenden. Für sie alle verändert sich etwas. Für manche im Großen, für manche im Kleinen.*

*Deshalb können wir direkt zum nächsten großen Schriftsteller springen und mit Hermann Hesse sagen: „Und jedem Anfang wohnt ein Zauber inne, der uns beschützt und der uns hilft, zu leben.“ In diesem Sinne wünsche ich Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, viel Spaß bei der Lektüre dieser außergewöhnlichen Message.*

## Weltweit führende Fachmesse für Qualitätssicherung



Die Control bringt die internationalen Marktführer der QS-Branche auf die Messe Stuttgart.

Die 34. Control – Internationale Fachmesse für Qualitätssicherung – lockt vom 5. bis 8. Mai 2020 Besucher und Aussteller aus der ganzen Welt nach Stuttgart. Auf der global führenden Fachveranstaltung für alle Themen rund um die industrielle Qualitätssicherung (QS) treffen sich internationale Marktführer, um mit fachkundigen Besuchern aus der Industriepraxis das Thema Null-Fehler-Produktion zu diskutieren und dafür neue Lösungen zu erarbeiten. Rund 90 Prozent der Fachbesucher sind direkt in Beschaffungsentscheidungen involviert. Die Control von Gastgeber P. E. Schall GmbH & Co. KG unterstützt den direkt fachlichen Austausch zwischen Anbietern und Anwendern und sichert den Technologietransfer bis in den praktischen Produktionsalltag.



Mehr Infos: [www.control-messe.de](http://www.control-messe.de)

## „Ich habe auf der Messe viele Menschenherzen erreicht“



Messe-Diakon Martin Heubach geht im März 2020 in den Ruhestand.

Der 18. März 2020 wird für Martin Heubach und die Messe Stuttgart ein besonderer und sicher auch wehmütiger Tag: Messe-Diakon Heubach geht in den Ruhestand. Der gelernte Elektriker mit dreijähriger theologischer Ausbildung auf dem zweiten Bildungsweg hat die Kirchlichen Dienste auf der Messe Stuttgart seit 2008 von Beginn an mit aufgebaut und, unterstützt von vielen ehrenamtlichen Mitarbeitern, gestaltet. Die Evangelische Landeskirche Württemberg und die Diözese Rottenburg-Stuttgart offerieren im Rahmen der ökumenischen „Kirchlichen Dienste auf dem Flughafen und der Messe Stuttgart“ Reisenden, Messebesuchern, Ausstellern und Mitarbeitern ein umfangreiches seelsorgerisches Angebot. Auf der Messe findet im Eingang Ost im Andachtsraum für Angehörige aller Religionen regelmäßig von 12.45 bis 13.00 Uhr eine

„Atempause“ statt, geleitet unter anderem von Heubach als einem von drei Messegeistlichen. Im Forum der Kirchen auf der Messe informieren die christlichen Konfessionen über ihre Angebote. Während der CMT ist Heubach zum Beispiel auf zahlreichen kirchlichen Veranstaltungen präsent – unter anderem zum Thema Pilgern. „Meine Aufgabe ist es, Menschen zu begegnen, auf Messen das Gespräch zu suchen, auf Sorgen und Probleme einzugehen“, sagt Heubach. Und in – Gott sei Dank – seltenen Extremfällen als ausgebildeter Notfallseelsorger Betroffenen und Rettern beizustehen. „Ich habe in meiner Zeit auf der Messe viele Menschenherzen erreicht, weil ich einer von ihnen bin“, resümiert Heubach. Die Menschen auf der Messe Stuttgart werden ihn vermissen.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)

## Neustart gelungen

Die INTERVITIS INTERFRUCTA in Stuttgart wird vom 6. bis 8. Februar 2022 die einzige Technikausstellung für Weinbau, Kellerwirtschaft und Brennereitechnik in Deutschland sein. Ein großer Schritt, der den deutschen Weinbau stärkt und im dreijährlichen Turnus den Wechsel zwischen regionalen Ansprüchen und internationaler Leistungsschau gewährleistet.

„Die INTERVITIS INTERFRUCTA soll sich in Zukunft als einer der wichtigsten Branchentreffpunkte in Europa etablieren“, erklärt Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung der Messe Stuttgart. „Wir freuen uns, dass nach intensiven Gesprächen darüber ein Konsens besteht, und dass es uns gelungen ist, wichtige Aussteller erneut für die Fachmesse zu gewinnen.“



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/intervitis-interfructa/](http://www.messe-stuttgart.de/intervitis-interfructa/)  
#intervitis, #interfructa

## Erfolg. Erleben.

Der AUMA – Verband der deutschen Messewirtschaft – kommuniziert die Qualitätsmerkmale von Messen in Deutschland national und international mit einer neuen Kampagne. Motto: „Erfolg. Erleben.“ Ziel der Kampagne ist es, Firmen von den Vorteilen eines Messeauftritts zu überzeugen, vor allem auf dem international führenden Messeplatz Deutschland. Exemplarisch für die Qualität deutscher Messen stehen drei Motive. Sie inszenieren Messen als Bühne für Unternehmenspräsentation, Geschäftskontakte und als Innovationsplattform.



Die AUMA-Anzeigenkampagne soll Firmen von den Vorteilen eines Messeauftritts überzeugen.



Mehr Infos: [www.auma.de](http://www.auma.de)

Ulrich Kromer, Sprecher  
der Geschäftsführung der  
Landesmesse Stuttgart GmbH.



## „Es war eine tolle Zeit“

*Liebe Leserinnen und Leser, nach knapp 20 Jahren werde ich die Messe Stuttgart verlassen und mich – wen wundert's – in den Unruhestand begeben. Es war, dank Ihnen, eine spannende, interessante und tolle Zeit.*

*Allem voran standen die Planung und dann 2007 die Eröffnung des neuen Geländes, der Aufbau und Ausbau unseres Messeprogramms. Abgesehen von einigen wenigen Hürden oder auch mal Rückschlägen ging es damit nahezu immer vorwärts – oft dank Ihrer Unterstützung und Ihrer Bereitschaft, uns zu vertrauen. Dafür Ihnen allen, werte Kunden, unseren Partnern, unseren Gesellschaftern und speziell meinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Landesmesse Stuttgart GmbH (LMS), meinen persönlichen Dank!*

*Wenn ich zurückblicke, gibt es natürlich viele Momente und Erlebnisse, auf die ich an dieser Stelle eingehen könnte. Da wäre zum Beispiel der Wunsch eines ehemaligen Aufsichtsratsvorsitzenden an die Geschäftsleitung der LMS, mit der Eröffnung der neuen Messe Stuttgart müsse doch auch die IAA nach Stuttgart geholt werden. Damals war es aus Platzgründen nicht möglich. Heute wäre es – warum soll denn die Geburtsstätte des Autos nicht auch die Geburtsstätte einer Plattform der neuen Mobilität werden – machbar, respektive durchaus darstellbar.*

*Ein spezielles Erlebnis waren natürlich die verschiedenen Gespräche mit dem Privatveranstalter Paul E. Schall. Anfänglich strikt gegen Stuttgart, konnten wir ihn doch für den Standort begeistern. Und trotz Untersuchungsausschuss des Landtags von Baden-Württemberg fand die Blechexpo 2007 als erste Messe im neuen Gelände statt. Ich gedenke seiner voller Hochachtung.*

*Apropos Unruhestand: Vor Kurzen hat mich ein Headhunter über eine Social-Media-Plattform angesprochen und mir im Anschluss an meinen im Januar 2020 auslaufenden Vertrag die Leitung eines Messestandorts angeboten, der einen jungen und dynamischen Geschäftsführer sucht, um langfristig die Zukunft zu planen. Na ja, über dynamisch kann man ja diskutieren, aber vielleicht hätte er bezüglich „jung“ doch etwas recherchieren sollen...*

*Bei der Messe Stuttgart wird es auf jeden Fall dynamisch weitergehen. Unser Masterplan zeigt die Möglichkeiten, die sich in unserem Gelände für die Zukunft bieten. Das Messeprogramm des Jahres 2020 – trotz möglicher wirtschaftlicher Schwankungen – bietet viele Highlights und wird wieder zu einem sehr starken Umsatzjahr führen, vielleicht auch zu einem weiteren Rekordergebnis. Meinen Kollegen Roland Bleinroth und Stefan Lohnert sowie allen Mitarbeitern wünsche ich weiterhin viel Erfolg. Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, einen guten Start in das neue Jahr und persönlich alles Gute.*



Ulrich Kromer hat die Geschicke der Messe Stuttgart seit 2001 maßgeblich mitbestimmt. Am 31. Januar 2020 ist sein letzter Arbeitstag.

## „Ein echter Once-in-a-Lifetime-Job“

**Nach 19 Jahren als Geschäftsführer der Messe Stuttgart geht Ulrich Kromer Ende Januar 2020 in den Ruhestand. Zeit für einen persönlichen Blick zurück – und nach vorn.**

*FRAGE:* Seit Juli 2001 sind Sie offiziell Geschäftsführer der Messe Stuttgart. Bis dahin waren Sie unter anderem Geschäftsführer der Leipziger Messe GmbH und zuvor in mehreren Funktionen im internationalen Messewesen unterwegs. Was konnte Sie da an der Aufgabe in Stuttgart noch reizen?

**KROMER:** Das Reizvolle an Stuttgart war, dass ich dort bei der Planung und dem Bau des neuen Messegeländes, der Logistikafläufe, der Auswahl der Dienstleister in Zusammenarbeit mit der Projektgesellschaft Neue Messe als Bauherrin

von Anfang an aktiv mitwirken konnte. In Leipzig hatte ich zwar vorher schon mal einen Umzug mitgemacht und das neue Messegelände eröffnet. Das Projekt in Stuttgart war aber ein echter Once-in-a-Lifetime-Job.

*FRAGE:* Sicher erinnern Sie sich noch an den Tag der Grundsteinlegung am 15. Juni 2005: ein Mittwoch, sonnig, rund 25 Grad. Bis dahin wars ein langer, mitunter steiniger Weg. Was waren für Sie die wichtigsten Stationen?

2001



Altes Messe-Signet, neuer Geschäftsführer: Ulrich Kromer steigt 2001 bei der Messe Stuttgart ein – noch auf dem Killesberg.

2005



Der Umzug der Hightechmessen von Paul E. Schall (rechts) auf die Fildern – ein Meilenstein für die neue Messe Stuttgart.

2005



Baubeginn: Rund 1.000 Projektbeteiligte feiern am 15. Juni mit Gästen aus Politik und Wirtschaft die Grundsteinlegung.

KROMER: Anfangs gab es ja bekanntermaßen einige Widerstände gegen den Bau. Ich erinnere mich an gefühlt zahllose Gespräche, Vorträge, Präsentationen des Projekts, in denen wir versucht haben zu erklären, dass auf den Fildern kein Betonmoloch entsteht, was Messe überhaupt bedeutet und warum ein neues, größeres Messegelände in einer prosperierenden Wirtschaftsregion wie Baden-Württemberg und vor allem im Raum Stuttgart längst überfällig ist. Parallel lief die Detailplanung des Geländes. Meine Aufgabe war es unter anderem, in enger Zusammenarbeit mit dem Team der damaligen SMK die Anforderungen eines Betreibers an ein neues Messegelände, also die pragmatischen Aspekte, zu definieren.



**„MEINE AUFGABE WAR ES, IM TEAM DIE ANFORDERUNGEN EINES BETREIBERS AN EIN NEUES MESSEGELÄNDE ZU DEFINIEREN.“**

Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung der Messe Stuttgart.

*FRAGE: Und bereits potenzielle Kunden für die im Vergleich zum Killesberg doppelt so große Ausstellungsfläche zu akquirieren?*

KROMER: Natürlich. Neue Messethemen, neue Gastveranstalter. Parallel lief der Umbau der SMK, das Bilden von Fachbereichen, in denen wir seither Messen mit ähnlicher Thematik bündeln. Für eine gezieltere Kundenansprache und besseren Service. Das Messelogo wurde dynamisiert, der Slogan „Mitten im Markt“ erfunden. Alles auch, um nach außen und innen Aufbruchstimmung zu signalisieren. Mit den Marketingpartnerschaften, zunächst für das Bosch-Parkhaus über der A8, dann dem L-Bank Forum (Halle 1), dem Rothaus-Park und den zahlreichen weiteren Hallenpartnern ist es uns zudem gelungen, die Verbundenheit von Unternehmen mit der neuen Messe zu dokumentieren und Geld für Investitionen in die Kassen der Messe Stuttgart zu bekommen. Zusätzlich galt es auch, unsere Mitarbeiter mental auf die neuen Dimensionen der Messe Stuttgart und die damit verbundenen Herausforderungen vorzubereiten. In der Zeit war ich ein bisschen Mädchen für alles, pendelte zwischen dem Killesberg und dem Blauen Container auf der Messebaustelle. Hochspannend.

*den neuen Standort auf den Fildern so immens wichtig, und wie kam es dazu?*

KROMER: Paul E. Schall war damals für seine international ausgerichteten Hightech-Messen auf der Suche nach einem größeren Messeplatz. Verhandelt habe ich mit ihm schon seit 2001. Im Jahr 2004 haben wir uns dann im Logo, dem Restaurant im Stuttgarter Haus der Wirtschaft, zu vorgerückter Stunde die Hand drauf gegeben. Unterschrieben wurde der Vertrag 2005 auf dem Killesberg. Gut Ding will Weile haben. Einen Vertrag mit einer Laufzeit von 25 Jahren macht man nicht über Nacht. Schall ist bis heute der größte Gastveranstalter der Messe Stuttgart. Der Vertrag damals hatte auch einen gewissen Dominoeffekt. Wenn renommierte Veranstalter wie Schall einen neuen Messestandort akzeptieren, hat das auch eine Signalwirkung für andere. Im ersten vollen Betriebsjahr 2008 hatten wir dann 17 neue Messethemen und Events im Programm. Unter anderem die LASYS, den ThyssenKrupp Ideenpark, den MARKT DES GUTEN GESCHMACKS – die Slow Food Messe. Die Intralogistikmesse LogiMAT war zwar bereits seit 2003 auf dem Killesberg dabei, hat von dem Umzug auf die Fildern aber enorm profitiert. Heute füllt sie das komplette Messegelände.

*FRAGE: Dann die offizielle Eröffnung am 19. Oktober 2007. Mit Bundespräsident Horst Köhler, 2.500 geladenen Gästen aus Politik und Wirtschaft, Showprogramm, Feuerwerk. Der schönste Tag in Ihrem Berufsleben?*

KROMER: Mit Sicherheit. Der Weg bis dahin war für alle Mitarbeiter eine echte Herausforderung. Aber bereits an diesem Abend war zu spüren, dass wir auf einem guten Weg sind. Das war außerdem nicht nur so ein Gefühl, sondern basierte auch auf den schon unterschriebenen Verträgen.

*FRAGE: Mit der Ansiedlung der Industriemessen der Paul E. Schall GmbH & Co. KG auf der neuen Messe Stuttgart war Ihnen ja bereits 2005 ein echter Coup gelungen. Warum war das für*

2007



Bundespräsident Horst Köhler trägt sich während der offiziellen Eröffnung der neuen Messe Stuttgart ins Gästebuch ein.

2008



Bundeskanzlerin Angela Merkel ist anlässlich des 22. CDU-Bundesparteitags im Dezember 2008 auf der Messe Stuttgart.

2011



Anfang 2011 gründet die Messe Stuttgart mit der Betreibergesellschaft des Messegeländes in Nanjing die „Messe Nanjing“.

FRAGE: Ein Bilderbuchstart. Doch dann kam 2008 die Wirtschaftskrise. Hatten selbst Sie als gestandener Messeprofi damals keine Angst, dass Sie mit der neuen Messe unverschuldet doch noch eine Bauchlandung hinlegen könnten?

KROMER: Angst ist bekanntermaßen ein schlechter Ratgeber. Natürlich wussten wir, dass die Wirtschaftskrise auch im Messewesen ihre Spuren hinterlassen würde. Wir wussten aber auch, dass eine der traditionellen Stärken der Messe Stuttgart die thematische Breite ihres Portfolios ist. Rückgänge auf Seiten der Fachmessen konnten wir deshalb durch einen Zuwachs bei den Publikumsveranstaltungen kompensieren und umgekehrt. Zu einer stabilen Entwicklung haben auch unsere erfolgreiche Kongresssparte sowie die vielen Eigen- und Gastveranstaltungen beigetragen. Bis heute konnten wir das Gastveranstaltungsgeschäft stetig weiter ausbauen. Inzwischen macht es, je nach Messejahr, rund 30 bis 40 Prozent des Gesamtumsatzes aus. Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten muss man als unternehmender Mensch aktiv werden, überzeugt sein, dass man mit innovativen Ideen und einem starken Team immer Chancen hat. Dass wir bereits 2010, also schon zwei Jahre nach dem Umzug und der Wirtschaftskrise zum Trotz, unser Zehnjahresziel erreicht hatten, ist dafür der beste Beweis.

FRAGE: „Internationalisierung hat oberste Priorität“ lautete die Headline der Message 3/2001 anlässlich Ihres Starts in Stuttgart. Was hat sich im Lauf der Jahre daraus entwickelt?

KROMER: Die Erfolge der Internationalisierungsstrategie der Messe Stuttgart können sich sehen lassen. Unser intensives Engagement über die Jahre zahlt sich aus. Fast 30 Prozent unserer Aussteller und mehr als zehn Prozent der Besucher kamen 2018 aus dem Ausland. Davon profitiert die gesamte Region. Außerdem ist die Messe Stuttgart aktuell mit drei Tochtergesellschaften, 19 Auslandsvertretungen und zahlreichen Vertriebspartnern in 52 Ländern für ihre Kunden prä-



**„ICH WÜNSCHE DER NEUEN GESCHÄFTSFÜHRUNG WEITERHIN VIEL ERFOLG SOWIE DEN MUT UND DIE KRAFT ZUR EXPANSION.“**

Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung der Messe Stuttgart.

sent. Die Stuttgarter R+T, um nur ein Beispiel zu nennen, hat mittlerweile drei, bald vier, Auslandssatelliten. Doch es gab auch Rückschläge. Unser sehr erfolgreiches Engagement mit der AMB Iran mussten wir wegen der politischen Großwetterlage komplett einstampfen. Das ist uns schwer gefallen, denn wir hatten Mitarbeiter eingestellt und vor Ort Arbeitsplätze geschaffen.

FRAGE: Neue Paul Horn Halle im Januar 2018, erweiterter Eingang West, Masterplan 2025: Die Messe Stuttgart ist während Ihrer Amtszeit gewachsen und soll dies auch weiter tun. Was wünschen Sie sich für das Unternehmen nach der Ära Kromer?

KROMER: Ich wünsche der neuen Geschäftsführung mit Roland Bleinroth

und Stefan Lohnert viel Erfolg sowie den Mut und die Kraft zur Expansion. Der Masterplan 2025 ist dafür eine gute Grundlage. Neue Parkplätze müssen gebaut werden, Dienstleister benötigen mehr Fläche, die Feuerwehr braucht ein neues Zuhause, die Verkehrssituation auf der L 1192 ist nicht optimal. Für diese Bedarfe haben wir Lösungen gefunden. Der Masterplan enthält auch Ideen für eine neue Halle 11, ein neues Kongresszentrum West. Hier geht es aus meiner Sicht darum, Finanzierungsmöglichkeiten zu prüfen und die Pläne mit dem Aufsichtsrat zu diskutieren. Die Nachfrage nach mehr Ausstellungsfläche ist bei großen und kleineren Messen auf jeden Fall vorhanden.

FRAGE: Wer Ulrich Kromer kennt, kann ihn sich als klassischen Ruheständler schwerlich vorstellen. Was planen Sie für die Zeit nach dem 31. Januar 2020?

KROMER: Knapp 20 Jahre in einem tollen Team für die Messe Stuttgart arbeiten zu dürfen, ist eine Aufgabe, die ich echt vermissen werde. Dass ich endlich die Chance habe, meinen Terminkalender selbst bestimmen zu können, wiegt diesen Verlust nicht auf. Ansonsten geht die Tendenz Richtung Unruhestand. Für Ideen bin ich offen.

2015



Seit 2015 dokumentiert die Messe Stuttgart mit ihrem Beitritt zur WIN-Charta ihr Engagement für nachhaltiges Wirtschaften.

2015



Die Messe Stuttgart feiert 2015 ihr 75-jähriges Jubiläum. Mit guter Laune, guten Geschäftszahlen – und einer Riesentorte.

2018



Feierlicher Startschuss für die Paul Horn Halle (Halle 10) mit Geschäftsführer Lothar Horn (Mitte) auf dem Neujahrsempfang.

# Bei „Servicepartner“ gefallen uns zwei Worte besonders gut: „Service“ und „Partner“



Ob Sie ein einmaliges Corporate Event inszenieren wollen oder eine perfekte Ausleuchtung Ihres Messestands wünschen: Mit unserem ausgeprägten Know-how und qualitativ hochwertigem Equipment entwickeln wir maßgeschneiderte Services – exakt auf Ihre Anforderungen hin abgestimmt. Darüber hinaus sind wir als langjähriger Partner der Messe Stuttgart direkt vor Ort auf dem Gelände. Wir bieten für alle Gewerke das komplette Leistungsspektrum in den Bereichen Seilabhängungen und Medientechnik an – dafür steht Ihnen ein hochqualifiziertes Team zur Seite.



Audio • Lighting • Video • Rigging • Staging • Conferencing • Event-IT • Content Production

# Wirtschaftsfaktor Bildung

Vom 24. bis 28. März 2020 kommt mit der didacta – die Bildungsmesse die weltweit größte Plattform für den gesamten Bildungssektor auf die Messe Stuttgart. Mit circa 90.000 Fachbesuchern und über 900 Unternehmen aus rund 40 Ländern.

Über 900 Unternehmen aus rund 40 Ländern zeigen auf der didacta ihre neuesten Produkte und Dienstleistungen.





didacta digital:  
Auf der Bildungs-  
messe in Stuttgart  
präsentiert  
die Branche  
modernste Tech-  
nik bis hin zu  
AR- und VR-  
Anwendungen.

**B**ildung begegnen: Der Doppelsinn des Claims der didacta – die Bildungsmesse ist Programm. Denn Begegnung und Dialog – zwischen den Akteuren des Bildungswesens und in der Beschäftigung mit Technologien, Produkten und Methoden – stehen vom 24. bis 28. März in Stuttgart im Zentrum der weltweit größten Messe für den gesamten Bildungssektor. Feierlich eröffnet wird die Fachmesse von Bundesbildungsministerin Anja Karliczek.

Auf der didacta 2020 in Stuttgart zeigen über 900 Unternehmen aus rund 40 Ländern fünf Tage lang ein umfassendes Leistungsspektrum von Ausstattungen und Einrichtungen, Bildungsmedien und didaktischen Materialien für alle Bildungs- und Erziehungsbereiche. Zu den Ausstellern der didacta zählen unter anderem sämtliche namhafte Bildungsmedienanbieter sowie die führenden Soft- und Hardware-Unternehmen der Branche. Hinzu kommen zahlreiche Bildungseinrichtungen, Verbände und Ausstatter. Durch ihr umfangreiches Rahmen- und Kongressprogramm mit über 1.500 Events, Foren, Workshops und Vorträgen betont die didacta in Stuttgart erneut ihre Leitfunktion als „Bildungsgipfel“ für Fachwelt und Öffentlichkeit. Hinzu kommen Fachtage – darunter die KITA-Seminare – und der Bildungskongress der kommunalen Landesverbände mit einer Rede des baden-württembergischen Ministerpräsidenten Winfried Kretschmann.

Strukturiert ist die didacta 2020 in die vier Ausstellungsbereiche Frühe Bildung, Schule/Hochschule, Berufliche Bildung/QualifizierungmyQ und didacta DIGITAL. Gezeigt werden in sieben Hallen Produkte, Lösungen und Trends aus den Bereichen Lehrmittel, Musik-, Spiel- und Sportmaterialien, Verlagserzeugnisse und digitale Medien, Multimedia, Präsentationstechnik und Software. Darüber hinaus präsentieren Aussteller Geräte und Systeme für Naturwissenschaft und berufliche Bildung, Raum- und Labor-

einrichtungen, Training, Weiterbildung, Beratung und E-Learning.

Die Fülle der Angebote und die Marktmacht der ausstellenden Unternehmen belegt: Bildung ist in Deutschland nicht nur ein gesamtgesellschaftlich relevantes Thema, sondern auch ein bedeutender Wirtschaftsfaktor. Wie bedeutend, belegt eine von der WifOR GmbH im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) erstmals erstellte Studie aus dem Jahr 2018, die Kennzahlen zur volkswirtschaftlichen Bedeutung des Bildungssektors ermittelt und detailliert auswertet.

Demnach erwirtschafteten im Jahr 2017 die unter dem Begriff „Bildungswirtschaft“ zusammengefassten Akteure 133,3 Milliarden Euro. Das entspricht einem Anteil von 4,6 Prozent an der Bruttowertschöpfung in Deutschland. Zum Ver-

**„BILDUNG IST NICHT NUR EINE WICHTIGE RESSOURCE DER WISSENSGESELLSCHAFT, SIE IST AUCH EIN WIRTSCHAFTSFAKTOR.“**

Christian Hirte, Parlamentarischer Staatssekretär Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

gleich: Die Tourismuswirtschaft generierte im selben Zeitraum eine Bruttowertschöpfung in Höhe von 105,3 Milliarden Euro. Im Jahr 2017 waren in der Bildungswirtschaft in Deutschland rund 2,5 Millionen Erwerbstätige beschäftigt. Der Anteil am gesamtwirtschaftlichen Arbeitsmarkt lag bei 5,6 Prozent. Das bedeutet konkret: Etwa jeder 18. Erwerbstätige in Deutschland ist in der Bildungswirtschaft beschäftigt.

„Dass Bildung der Schlüssel für unsere Zukunft ist, hören wir allenthalben“, erklärt hierzu Christian Hirte, Parlamentarischer Staatssekretär beim BMWi. „Bildung ist aber nicht nur eine wichtige Ressource der Wissensgesellschaft, sondern auch ein Wirtschaftsfaktor. Die deutsche Bildungswirtschaft trägt mit ihren innovativen Produkten und Ideen maßgeblich zur Bruttowertschöpfung in Deutschland bei. Damit das so ▶

TITEL – THEMA

Das Thema Berufliche Bildung/ Weiterbildung ist traditionell ein Schwerpunkt der didacta am Standort Stuttgart.



Vor Ort: Festo Didactic, der weltweit führende Dienstleister im Bereich der technischen Bildung.

bleibt, ist auch die Politik gefragt. Zum Beispiel beim Ausbau der digitalen Infrastruktur.“

Der wachsenden Bedeutung digitaler Bildung in Unternehmensprozessen, in der schulischen, der Hochschulbildung und der frühkindlichen Bildung trägt die didacta 2020 verstärkt Rechnung. Die Plattform dafür bieten sowohl ein eigener Ausstellungs-bereich in Halle 9 als auch zahlreiche Angebote in den sechs weiteren Messehallen und den begleitenden Kongressen. Die didacta ist damit die deutschlandweit größte Messe mit einem Angebot zur digitalen Bildung.

## DIGITALISIERUNG – CHANCE UND REALITÄT

„Die Digitalisierung eröffnet uns Chancen“, erklärt Dr. Theodor Niehaus, Präsident des Didacta Verbandes der Bildungswirtschaft. „Sie schafft aber auch disruptive Elemente, die unsere Branche vor ganz neue Herausforderungen stellt. Diese Veränderung gilt es, zu gestalten.“ Ziel der Bildungswirtschaft müsse es laut Dr. Niehaus sein, die Bildungsqualität zu steigern. Mit guten Produkten, Dienstleistungen und Fortbildungsangeboten. „Diese werden digitaler, aber nicht ausschließlich. Um Bildungsprozesse zu stärken, werden kreative Kombinationen von analogen und digitalen Instrumenten nötig sein“, betont Dr. Niehaus.

Dr. Ilas Körner-Wellershaus, Vorstandsvorsitzender beim Verband Bildungsmedien e.V., gemeinsam mit dem Didacta Verband einer der zwei ideellen Träger der Fachmesse, ergänzt: „Karteikarten und Overheadfolien können ebenso sinnvoll sein wie Onlineportale und Augmented-Reality-Anwendungen. Lehrkräfte sind Fachkräfte und wissen sehr genau, wie ihre jeweilige Unterrichtsstunde ablaufen soll und welche Unterrichtsmaterialien sie dazu sinnvollerweise einsetzen.“

An den dazu nötigen Angeboten im digitalen Bereich fehlt es hierzulande nicht. „Die Bildungsmedienverlage unterbreiten für alle Bildungsbereiche, von der frühen Bildung über die Allgemeinbildenden und beruflichen Schulen bis zur Erwachsenenbildung und der Aus- und Weiterbildung von Lehrkräften Angebote“, weiß Dr. Körner-Wellershaus. „Wir haben AR- und VR-Anwendungen, Simulationssoftware, Onlineportale für die Lernstandsmessung und individuelle Förderung. Darüber hinaus gibt es Software speziell für Unterrichtsvorbereitung und noch vieles mehr.“ Mit der GameZone des Internationalen Trickfilmfestivals Stuttgart (ITFS) bietet die didacta 2020 erstmals einen Sonderbereich, der mit kuratierten Serious Games die Rolle von virtueller Realität und Animation bei der Darstellung und Vermittlung von Bildungsinhalten verdeutlicht.

Dringenden Nachholbedarf sehen beide Verbände allerdings bei den politischen, strukturellen und organisatorischen Rahmenbedingungen für die Digitalisierung in der Bildung. „Alle Akteure müssen – und wollen sicher auch – an einem Strang ziehen“, sagt Dr. Körner-Wellershaus. „Die Schulen möchten beginnen, die Verlage verfügen über ein breites Angebot, Bund, Länder und Kommunen sind bereit, Gelder zur Verfügung zu stellen. Einmalfinanzierungen reichen aber nicht aus. An vielen Schulen fehlt beispielsweise eine anforderungsgerechte IT-Infrastruktur.“

Der Fachausschuss didacta DIGITAL im Didacta Verband unterstützt deshalb Schulen und Lehrkräfte unter anderem mit einem Leitfaden zur Umsetzung der Digitalisierung. Dabei geht es zum Beispiel um grundlegende Fragen wie: Welche baulichen, infrastrukturellen und technischen Voraussetzungen vorhanden sein müssen, um in enger Abstimmung mit den Fachkräften die mit der Digitalisierung zusammenhängenden Herausforderungen im schulischen Alltag erfolgreich angehen zu können und die Lernenden angemessen abzuholen.

## „DIE SCHULEN MÖCHTEN BEGINNEN. AN VIELEN FEHLT ABER BEISPIELSGEWEISE NOCH EINE ANFORDERUNGSGERECHTE IT-INFRASTRUKTUR.“

Dr. Ilas Körner-Wellershaus,

Vorstandsvorsitzender Verband Bildungsmedien e.V.

Immensen Nachholbedarf sieht man beim Verband Bildungsmedien unter anderem bei der regelmäßigen Aus- und Weiterbildung der Lehrkräfte, beim Datenschutz – beispielsweise durch die Vergabe von Schüleridentitäts- und Schulidentifikationsnummern – und bei den administrativen Strukturen für die Wartung der digitalen Infrastruktur. Dinge, die in Unternehmen längst zum Alltag gehören.

## SCHWERPUNKT LEBENSLANGES LERNEN

Ein weiterer Schwerpunkt der didacta in Stuttgart – und damit in einer der wirtschaftsstärksten Metropolregionen Europas – ist das Thema Berufliche Bildung/Qualifizierung. „Die didacta verfolgt als einzige Bildungsmesse konsequent das Konzept des lebenslangen Lernens – von der frühen Bildung über Schule und Hochschule bis zur beruflichen Aus- und Weiterbildung“, beschreibt Dr. Niehaus das Konzept. „Die duale Ausbildung und die Qualifizierung sind dabei zentrale Themen, die wir kontinuierlich stärken. Berufsschullehrer, Ausbilder und Trainer schätzen die vielfältigen Möglichkeiten, sich zu vernetzen und sich über Lösungen für aktuelle Aufgaben zu informieren.“ ▶



Inklusion, Bildungsgerechtigkeit, Demokratieverziehung: Die Themen der didacta 2020 sind ein Spiegelbild unserer Gesellschaft.



Begegnung, Beratung, Dialog: Die didacta ist die ideale Plattform für Lehrkräfte aus allen Bildungs- und Erziehungsbereichen.



Im Bereich Frühe Bildung auf der didacta dreht sich alles um Produkte und aktuelle Themen für die frühkindliche Entwicklung.

Neu in diesem Bereich ist auf der diesjährigen didacta das Forum myQ in der Halle 7, das die Aktivitäten der Aussteller zum Thema Weiterbildung bündelt. „Mit myQ sprechen wir gezielt die Personalverantwortlichen der Wirtschaft an und bieten ihnen wertvolle Impulse für die Qualifizierung von Fachkräften“, sagt Didacta Verbandspräsident Dr. Niehaus. „Es freut mich besonders, dass der Startschuss für myQ in Baden-Württemberg fällt. Denn das Land ist mit seinen starken wirtschaftlichen Strukturen dafür das ideale Umfeld.“

Zusätzlich zum traditionell starken Angebot an Trainingsmaßnahmen und -methoden setzt myQ Schwerpunkte im B2B-Bereich. Die Veranstalter bieten hierzu erstmals auch Tagesausstellern eine Plattform. Begleitet wird die Ausstellung von einem vielfältigen Vortragsprogramm. Dort referieren Experten der beruflichen Qualifizierung unter anderem zu den Themen „Digitale Ethik“, „Quo vadis Trainer/Coaches?“ oder „Das Personal der Zukunft entwickeln.“ Weitere Veranstaltungen

**„DIE DIDACTA VERFOLGT ALS EINZIGE BILDUNGSMESSE KONSEQUENT DAS KONZEPT LEBENSLANGEN LERNENS.“**

Dr. Theodor Niehaus, Präsident Didacta Verband e. V.,  
Verband der Bildungswirtschaft

informieren unter anderem über die Integration von Geflüchteten in den Arbeitsmarkt und neue Wege bei der Pflegeausbildung. Ebenfalls neu in Stuttgart ist 2020 der Sonderbereich didacta START-UPS am Eingang der Alfred Kärcher Halle (Halle 8). Dort präsentieren auf circa 450 Quadratmetern rund 50 Unternehmensgründer aus der Bildungsbranche innovative digitale und analoge Angebote auf einem gemeinsamen Stand.

Bereits dieser knappe Überblick über die didacta 2020 belegt: Die Bildungsmesse greift aktuelle Themen auf und treibt die Diskussion voran. Die Kompetenz und Prominenz aus Politik, Bildungsverwaltung und Wissenschaft stellt sich traditionell im Forum Bildung in der Jacques Lanners Halle (Halle 3). Auf der Agenda stehen dort Themen wie „Inklusion in der Schule“, „Gewalt gegen Lehrkräfte“, „Wie viel Föderalismus verträgt das Bildungssystem?“, „Bildung für nachhaltige Entwicklung“, „Verlässlichkeit und Qualität: Bildungspolitik in Baden-Württemberg“ mit Dr. Susanne Eisenmann Ministerin für Kultus, Jugend und Sport des Landes Baden-Württemberg. Bildung begegnen – auf der didacta 2020 ist der Claim Programm.

Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/didacta](http://www.messe-stuttgart.de/didacta)  
#didacta20

A STAR ALLIANCE MEMBER 

# DISCOVER MORE: BANGKOK

Mit der Fluggesellschaft, die Sie in  
mehr Länder fliegt als alle anderen

THAILAND



**TURKISH AIRLINES**

WIDEN YOUR WORLD

[turkishairlines.com](http://turkishairlines.com)



Top-MICE-Location: Das ICS Internationales Congresscenter Stuttgart zählt zu den größten und modernsten Kongresszentren Deutschlands.

## Spitzenplatz bei Kongressen und Events

*Meetings, Incentives, Kongresse und Ausstellungen (MICE) sind für den Tourismus in Baden-Württemberg von großer Bedeutung. Der Südwesten ist hier bestens aufgestellt.*

**P**ersönliche Begegnungen gewinnen gerade in einer zunehmend digitalen Welt immer mehr an Bedeutung. Dies belegt eine aktuelle Studie zum Thema MICE-Tourismus des Baden-Württembergischen Industrie- und Handelskammertags (BWIHK). Das Ergebnis: Der Südwesten ist hier bestens aufgestellt. Wissenschaftlich begleitet wurde die Studie von Prof. Stefan Luppold, Studiengangleiter BWL – Messe-, Kongress- und Eventmanagement an der DHBW Ravensburg,

und von Prof. Dr. Michael Thaddäus, Leiter des Europäischen Instituts für Tagungswirtschaft (EITW).

„Wer Geschäftsreisende durch attraktive Veranstaltungen anziehen möchte, braucht vor allem gute Locations: Dies sind Kongresszentren, Stadthallen, Tagungshotels, aber auch besondere Event-Locations, die den Eintritt in diesen Markt erst ermöglichen“, sagt Martin Keppler, Hauptgeschäftsführer der für den BWIHK im Tourismus federführenden IHK Nordschwarzwald. „Hier steht Baden-Württemberg im bundesweiten Vergleich bestens da, so das Fazit unserer Studie ‚MICE-Tourismus in Baden-Württemberg‘.“ In allen Regionen spielt die Tagungs- und Eventbranche eine herausragende Rolle, unterstützt von der wirtschaftlichen Stärke und der Dichte an großen wie mittelständischen Firmen im Land. „In den zwölf IHK-Regionen sind besonders die Region Stuttgart und das Gebiet Rhein-Neckar von einer hohen Dichte an Veranstaltungsstätten geprägt“, sagt Keppler.

Nicht nur bei der Zahl von Veranstaltungsstätten hat das Land im bundesweiten Vergleich sehr gute Karten. Auch die Anzahl der Belegtage liegt mit durchschnittlich zwölf Tagen über dem Deutschlandwert. Beim Anteil der internationalen Veranstaltungen und Events mit vielen ausländischen Teilnehmern



Zu Gast auf den Fildern: „The Spirit of Lifeplus“ ist ein jährlich stattfindendes Firmen-Event mit rund 10.000 Teilnehmern.

## DREI FRAGEN AN:



Fritz Link, Präsident Heilbäderverband Baden-Württemberg e.V.

### 1 | Der Heilbäderverband Baden-Württemberg e.V. feiert 2020 auf der CMT sein 50-jähriges Bestehen. Wie hat sich das Bäderwesen in den fünf Jahrzehnten verändert?

Die maßgeblichen Veränderungen der vergangenen fünf Jahrzehnte resultieren vorwiegend aus den einschneidenden Gesundheitsreformen in den 90er-Jahren. Die Zahl der ambulanten Vorsorgemaßnahmen ist dadurch stark eingebrochen, und die Heilbäder und Kurorte waren mit sinkenden Übernachtungszahlen konfrontiert. Es waren neue Konzepte gefragt. Die Heilbäder und Kurorte haben daraufhin gemeinsam mit dem Heilbäderverband neue, innovative Konzepte für privat zahlende Gäste entwickelt. Hierbei ging es vor allem um das Thema Prävention, welches nach wie vor eine zentrale Rolle spielt. Auch das Thema betriebliches Gesundheitsmanagement wurde von unseren hierfür prädestinierten Orten am Markt platziert.

### 2 | Mit welchen neuen Themen macht sich der Verband fit für das nächste halbe Jahrhundert?

Durch eine strategische Neuausrichtung unserer Arbeit ist das Thema Marktforschung stärker in den Fokus gerückt und damit ein dezidiert kundenorientiertes Marketing. Grundlage unserer Arbeit für das nächste halbe Jahrzehnt ist es, den Gast mit seinen Bedürfnissen im Fokus zu behalten, darauf abgestimmte Produkte zu gestalten und Marketingmaßnahmen durchzuführen. 2018 haben wir eine repräsentative Motiv- und Zielgruppenanalyse durchgeführt. Zentrale Erkenntnis: Unsere Gäste suchen in Heilbädern und Kurorten vor allem Erholung, Natur und Gesundheit. Darauf haben wir unser Marketing neu ausgerichtet und werden 2020 mit einer Imagekampagne an den Markt gehen, die diese Themen ins Zentrum der Kommunikation stellt.

### 3 | Welche Rolle spielen die Heilbäder und Kurorte im Land für den Tourismus und auf der CMT 2020?

Der Tourismus und vor allem auch der Gesundheitstourismus stellen mit ihren 12,6 Millionen Übernachtungen und 3,3 Millionen Ankünften pro Jahr landesweit einen wichtigen Wirtschaftsfaktor dar. Aus der touristischen Nachfrage in den baden-württembergischen Heilbädern und Kurorten resultieren Bruttoumsätze in Höhe von 3,5 Milliarden Euro. Die Heilbäder und Kurorte sind also eine zentrale Säule des Tourismus des Landes. Es freut uns sehr, dass wir die unterschiedlichen Facetten als Partner auf der CMT 2020 präsentieren können.

hat der Südwesten gegenüber deutschen Durchschnittswerten auch die Nase vorn. Der Anteil an Veranstaltungen mit Übernachtungen liegt im Land um vier Prozent höher als im Bund – ein Drittel aller Veranstaltungen im Land wird mit mindestens einer Übernachtung durchgeführt. Beruflich motivierte Veranstaltungen, die vor allem in den Kongresszentren und Tagungshotels abgehalten werden, dominieren den Markt mit einem Anteil von knapp 70 Prozent. Mit 50,4 Prozent stellen die Firmen den größten Part der Auftraggeber für Veranstaltungen. Dies ist weit mehr als im gesamten Bundesgebiet. Spitze ist Baden-Württemberg auch bei hybriden Events, bei denen virtuelle Elemente klassische Veranstaltungen ergänzen. Deutschlandweit wird der Anteil solcher Kongresse und Meetings auf 10,4 Prozent geschätzt, in Baden-Württemberg erreichen diese einen geschätzten Anteil von 14,5 Prozent.



Mehr Infos: [www.bw.ihk.de](http://www.bw.ihk.de)

**IHR VORSPRUNG  
durch unsere Lösungen**

OFFIZIELLER VERTRAGSPARTNER DER LANDESMESSE STUTTGART

**ERFOLGREICH  
VERNETZEN**

- ELEKTROTECHNIK
- GEFAHRENMELDE- UND SICHERHEITSTECHNIK
- IT- UND KOMMUNIKATIONSLSÖSUNGEN

HOPPENLAUSTR. 3-5  
70174 STUTTGART  
TEL. 0711/22 00 778-0  
INFO@ZIEGLER-SYSTEMHAUS.DE  
[www.ziegler-systemhaus.de](http://www.ziegler-systemhaus.de)

**ZIEGLER**  
systemhaus gmbh

STUTTGARTER KÖPFE:



Philipp Keil, Geschäftsführender Vorstand der Stiftung Entwicklungs-Zusammenarbeit Baden-Württemberg (SEZ).

## Worten Taten folgen lassen

*Kinder und Jugendliche gehen für mehr Klimaschutz auf die Straße. Mit Fridays for Future fordert die junge Generation von uns allen – nicht nur von der Politik –, den Worten Taten folgen zu lassen. Zum Beispiel, die von der Staatengemeinschaft unterschriebenen Nachhaltigkeitsziele der UN-Agenda 2030 zu erfüllen. Denn unser Konsumverhalten in den Industrieländern beeinflusst das Leben aller Menschen, auch wenn uns das oft nicht bewusst zu sein scheint. Zu den Aufgaben der Stiftung Entwicklungs-Zusammenarbeit Baden-Württemberg (SEZ) gehört es, auf solche Zusammenhänge aufmerksam zu machen. Zum Beispiel mit der Bewegung Future Fashion der SEZ für nachhaltige Textilien und bewusstes Konsumverhalten. Damit*

*setzen wir auf die Eigenverantwortung aller Baden-Württembergern und Baden-Württembergern, Mode nicht einfach zu konsumieren, sondern mit dem Kauf von Kleidung bewusst ein Zeichen zu setzen: für Nachhaltigkeit, für den Schutz von Ressourcen und für mehr Klimagerechtigkeit.*

*Future Fashion trifft den Nerv der jungen – und zunehmend auch älteren – Menschen in unserem Land. Mit Kleidertauschpartys, Future-Fashion-Stadtrundgängen und Aktionen wie FutureFashion@school. In Kooperation mit dem Dachverband Entwicklungspolitik BW (DEAB) bildet die SEZ Future Fashion Experts aus und bietet Schulen an, sie zu Vorträgen und Workshops einzuladen. Damit vernetzt die SEZ Menschen und zeigt, dass jede und jeder die Welt ein wenig gerechter machen kann. Der Sonderausstellungsbereich Future Fashion auf der Messe Fair Handeln belegt auch in diesem Frühjahr, dass nachhaltig produzierte Mode modern, chic und trendbewusst ist. Das beweisen unter anderem die vielen coolen jungen Labels, die wir für die Messe gewinnen konnten, und das spannende Rahmenprogramm mit inspirierenden Keynote-Speakern. Denn es führt einfach kein Weg daran vorbei: Wir müssen unser Konsumverhalten ändern. Future Fashion und die Fair Handeln sind dafür Wegweiser und Schaufenster zugleich.*

MESSAGE-SERIE: enjoyStuttgart



In der BAR im Stuttgarter Westen finden Genießer noch klassische Bar-Atmosphäre, abseits kurzlebiger Moden und Trends.



Klassiker variieren, neu interpretieren, revolutionieren: Die Getränkeauswahl der BAR ist hochwertig und umfangreich.

## Die BAR

*Message stellt Ihnen ausgesuchte Bars und Locations der Region Stuttgart vor.*

**I**m Stuttgarter Westen entstand 1997 die BAR. Laut der Philosophie ihres Betreibers Ralf Groher „ein Ort, an dem man Ruhe findet, dennoch leicht ins Gespräch kommt und noch leichter die Zeit vergisst.“ Groher lenkt seit 2001 die Geschicke der BAR. Mit einer „gelebten Leidenschaft für erstklassige Cocktails, liebevoll selektierte Single-Malt-Whiskies, feinsten Rum und ein angenehmes Mikroklima.“ Zusätzlich zur Cocktailkarte warten über 150 Single Malts, mehr als 60 Rumsorten, beste Qualitäten an Tequila, Mezcal, Cognac, Vermouth, Port und Zigarren auf geneigte Genießer. Dazu gibts ausgesuchte Musik (analog und sonntags live), angenehmes Licht, eine relaxte Atmosphäre und kompetente Beratung. „Überlegenheitsgefühle wegen Herkunft, Bildungsstand, Nationalität, Arbeitgeber oder irgendetwas Anderem bitten wir, vor dem Betreten der BAR nachhaltig zu entsorgen“, sagt Groher. „In der BAR trifft man fernab vom Sehen-und-Gesehen-Werden Menschen, die sich an echtem Genuss erfreuen.“



Die Hahn-Schickard-Gesellschaft steht für kundenorientierte Forschungs-, Entwicklungs- und Fertigungsdienstleistungen.

## Innovationsregion Stuttgart

*Die Region Stuttgart hat eine exzellente Forschungslandschaft. Message stellt sie vor: Hahn-Schickard-Gesellschaft.*

**D**rei Standorte, eine Philosophie: Ob in Stuttgart, Villingen-Schwenningen oder Freiburg – die 1955 gegründete Hahn-Schickard-Gesellschaft für angewandte Forschung e. V. steht für kundenorientierte Forschungs-, Entwicklungs- und Fertigungsdienstleistungen. Rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten unter dem Dach von Hahn-Schickard in Baden-Württemberg.

Hahn-Schickard entwickelt intelligente Produkte mit Mikrosystemtechnik – branchenübergreifend von der ersten Idee bis zur Fertigung. In vertrauensvoller Zusammenarbeit vor allem mit kleinen und mittelständischen Unternehmen realisiert Hahn-Schickard innovative Produkte und Technologien in den Zukunftsfeldern Mobilität, Umwelt und Ressourcen, Gesundheit und Pflege sowie Information und Kommunikation.

In den letzten 30 Jahren hat sich Hahn-Schickard kontinuierlich vom Entwicklungspartner zum ganzheitlichen Fertigungsspezialisten im Bereich der Mikrosystemtechnik für zahlreiche Kunden aus dem In- und Ausland entwickelt. Die hervorragende, kontinuierlich steigende Auftragslage, im Jahr 2018 insgesamt über zehn Millionen Euro Industrieaufträge, zeigt dabei das große Vertrauen der freien Wirtschaft in die Leistungsfähigkeit des Instituts und seiner Mitarbeiter.

„Wir entwickeln und produzieren natürlich nach wie vor mikrotechnische Sensoren und Komponenten in kleinen und mittleren Stückzahlen, können aber nach der Erweiterung auch große Projekte im Haus realisieren, bei denen wir bislang an die Kapazitätsgrenzen des bestehenden Reinraums gestoßen sind. Gleichzeitig erweitern wir unsere Technologiepalette, um in Zukunft auch weiterhin Innovationstreiber zu sein“, erklärt Prof. Dr.-Ing. Alfons Dehé, Institutsleiter in Villingen-Schwenningen.



Mehr Infos: [www.hahn-schickard.de](http://www.hahn-schickard.de)

60 JAHRE  
**HOTEL UNGER**  
STUTT GART



Im  von Stuttgart liegt Unger's Hotel

### Hotel Garni:

- gute Verkehrsanbindung mit S-Bahn zu Messe und Flughafen
- Bahnhof in nächster Nähe
- fussläufig erreichbar: Theater, Museen, Bibliotheken
- beste Einkaufsmöglichkeiten
- eigene Hotelgarage und
- ein Gourmet Frühstück

### Hotel Unger

Kronenstraße 17  
70173 Stuttgart

Tel +49 (0)711 2099-0  
Fax +49 (0)711 2099-100  
[info@hotel-unger.de](mailto:info@hotel-unger.de)

[www.hotel-unger.de](http://www.hotel-unger.de)

# RETRO CLASSICS feiert ihre 20. Ausgabe

*Vom Fan-Treffen im Kompaktformat zur weltgrößten Messe für Fahrkultur: Die Stuttgarter RETRO CLASSICS fügt ihrer Erfolgsgeschichte 2020 ein weiteres Kapitel hinzu.*



Zeitlose Schönheiten: Mercedes-Oldtimer auf der RETRO CLASSICS in Stuttgart.

Vom 27. Februar bis zum 1. März 2020 öffnet die RETRO CLASSICS zum 20. Mal ihre Pforten für Sammler, Händler, Kenner und Liebhaber klassischer Automobile. Zum Auftakt der Fahrkultur-Saison 2020 spannt die Jubiläumsausgabe einen weiten Bogen von der Vergangenheit in die Zukunft. Was im Jahr 2001 auf dem alten Messegelände am Stuttgarter Killesberg als relativ überschaubares Enthusiastentreffen begann, hat sich längst zur weltweit größten Messe für Fahrkultur gemausert: zur Superschau an einem der modernsten Messestandorte Europas, zum Pflichttermin und Gradmesser einer ganzen Szene. Ihren anhaltenden Zuspruch von Ausstellern und Besuchern verdankt die bei den renommierten Historic Motoring Awards 2018 zur „Show of the Year“ gekürte Publikumsmesse ihrer perfekten Mischung aus Angebot, Service und Rahmenprogramm.

## DIE MISCHUNG MACHTS – ERFOLG DURCH VIELFALT

„Eine Veranstaltung wie die RETRO CLASSICS kann nur bestehen, wenn sie sich laufend neu erfindet“, erklärt Karl Ulrich Herrmann vom Veranstalter RETRO Messen. „Offen für Neues zu bleiben, ist entscheidend – und bei allem wirtschaftlichen Erfolg auch die kulturhistorischen Aspekte der modernen Mobilität zu betonen.“ Dieses Credo spiegelt sich im Angebot der RETRO CLASSICS wider: In den restlos ausgebuchten zehn Hallen der Messe Stuttgart erstrahlen an die 4.000 Exponate in altem oder neuem Glanz: Veteranen, Rennsportlegenden, historische Nutzfahrzeuge, US-Straßenkreuzer, Luxuskarossen von gestern und Klassiker von morgen – als Vertreter der Sparte NEO CLASSICS. Zusätzlich bieten die rund 140.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche Platz für Automobilia, Accessoires, Retro-Spielzeug, Kleidung und einen riesigen Markt für Zubehörteile. Prüforganisationen, Clubs, Restaurierungsbetriebe und Versicherer sind auch vor Ort. Kernelement jeder RETRO CLASSICS sind mit fundierter Sachkenntnis kuratierte Sonderschauen, die sich jeweils einem bestimmten Aspekt der Automobil- oder Technikgeschichte widmen. Freunde des Motorsports dürfen sich 2020 unter anderem auf eine Präsentation mit PS-starken Fahrzeugen aus der ROFGO Gulf Heritage Collection des Unternehmers und Rennfahrers Roald Goethe im Atrium der Messe Stuttgart freuen. Automobile der Marke Voisin wurden einst für ihre üppige Ausstattung und technische Finesse geschätzt. In Stuttgart sind in der Paul Horn Halle (Halle 10) voraussichtlich 18 der heute äußerst seltenen Fahrzeuge zu sehen. „Die Retro“, wie sie von ihren Fans liebevoll genannt wird, überzeugt auch durch ihr Rahmenprogramm mit einem Mix aus Talk, Musik, Kunst, Kulinarik und Prominenz. Die Gästeliste der beliebten ALLIANZ RETRO NIGHT am Donnerstagabend zeugt von der Bedeutung der Messe. Zu den prominenten Rednern zählen der ehemalige Vorstandsvorsitzende der Daimler AG, Dr. Dieter Zetsche, Bundesverkehrsminister Andreas Scheuer und der Präsident des Bundesverbandes der Deutschen Industrie, Prof. Dieter Kempf.

 Mehr Infos: [www.retro-classics.de](http://www.retro-classics.de)  
#RetroClassics

## MESSE-KALENDER

- ▶ 11.–19.01. CMT  
*Die Urlaubsmesse*

---

- ▶ 11.–12.01. Fahrrad- & WanderReisen  
*Eine Sonderausstellung der CMT*

---

- ▶ 16.–19.01. Kreuzfahrt- & SchiffsReisen  
*Eine Sonderausstellung der CMT*

---

- ▶ 16.–19.01. Golf- & WellnessReisen  
*Eine Sonderausstellung der CMT*

---

- ▶ 28.–31.01. DACH+HOLZ International  
*Die Messe für Holzbau und Ausbau, Dach und Wand*

---

- ▶ 30.01.–01.02. EXPO 4.0  
*Mit: TV TecStyle Visions, WETEC, GiveADays*

---

- ▶ 07.–09.02. MEDIZIN  
*Fachmesse + Kongress*

---

- ▶ 07.–09.02. TheraPro  
*Fachmesse + Kongress*

---

- ▶ 15.–19.02. INTERGASTRA  
*Leitmesse für Hotellerie und Gastronomie*

---

- ▶ 15.–19.02. GELATISSIMO  
*Die ganze Welt der Eiskultur*

---

- ▶ 14.–19.02. IKA/OLYMPIADE DER KÖCHE

---

- ▶ 24.–26.02. R+T Asia (Shanghai)

---

- ▶ 27.02.–01.03. RETRO CLASSICS  
*Weltgrößte Oldtimermesse*

---

- ▶ 07.–08.03. BRAWO  
*Die Blasorchester-Messe*

---

- ▶ 10.–12.03. LogiMAT  
*18. Int. Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement*

---

- ▶ 24.–28.03. didacta  
*Die Bildungsmesse*

---

- ▶ 26.–29.03. IBAKTECH (Istanbul)

---

- ▶ 16.–19.04. Stuttgarter Frühjahrmessen  
*Mit: GARTEN, iMOBILITY, Fair Handeln, MARKT DES GUTEN GESCHMACKS – die Slow Food Messe, Reitsportmesse Stuttgart, HAUS HOLZ ENERGIE, KREATIV, DanceWorld, YogaWorld, BABYWELT*

---

- ▶ 24.–25.04. Invest  
*Leitmesse und Kongress für Finanzen und Geldanlage*

---

- ▶ 28.–30.04. THE BATTERY SHOW EUROPE

---

- ▶ 05.–09.05. T4M  
*Technology for Medical Devices*



Caravaning boomt. Logische Folge: Der C-Teil der CMT ist 2020 so groß wie noch nie in der Geschichte der Stuttgarter Traditionsmesse.

## CMT 2020: So viel Camping und Caravaning gabs noch nie

*Sechs Hallen Camping und Caravaning, Ziele in 100 Ländern und 360 Regionen, „CMT Spezial: Wilder Süden“ und vieles mehr: Die CMT 2020 macht Lust aufs neue Reisejahr.*

Immer mehr Deutsche begeistern sich für Caravaning. Das belegen die seit Jahren steigenden Neuzulassungen von Reisemobilen und Caravans. Wie groß das Potenzial der Urlaubsform in den kommenden Jahren ist, zeigt eine aktuelle Studie des größten deutschen Marktforschungsinstituts, GfK. Ihr zufolge können sich 14,2 Millionen Deutsche über 18 Jahre vorstellen, in den nächsten fünf Jahren einen Caravaning-Urlaub zu machen – fast ein Viertel der Erwachsenen hierzulande. Allein 2020 erwägen 5,3 Millionen Deutsche, mit dem Caravan oder Reisemobil in den Urlaub zu fahren.



Traumziel Montenegro: Der Balkanstaat ist Partnerland der diesjährigen CMT. Er lockt mit unberührten Landschaften und Kulturschätzen.

Dem Caravaning-Boom trägt der große C-Teil der CMT Rechnung. Allein der Campingbus- und Kastenwagenbereich mit dem Fokus „VanLife“ belegt erstmals die komplette Paul Horn Halle (Halle 10). „Die Messe Stuttgart spiegelt damit die Beliebtheit dieses Fahrzeugsegments wider“, sagt CMT-Teamleiter Alexander Ege. „Kastenwagen und Campingbusse machen inzwischen rund 40 Prozent des Absatzmarktes aus.“ Das Thema Zubehör wird in der Halle 7 auf 10.000 Quadratmeter erweitert, die Anzahl der Hersteller steigt auf rund 200. Abenteuerfahrzeuge, Offroad-Camping und Faltzeltanhänger werden neu auf der Galerie in Halle 1 präsentiert. Auf dem CMT-Stellplatzgipfel informieren Camping- und Stellplatzbetreiber über das wirtschaftliche Potenzial der Urlaubsform. Zu den Highlights der CMT vom 11. bis 19. Januar zählt das Partnerland Montenegro: ein Paradies für Outdoorfans und Aktivurlauber. Weiteres Highlight: das „CMT Spezial: Wilder Süden“, Outdoor-Tourismus in Baden-Württemberg, organisiert mit der Tourismus Marketing Baden-Württemberg. Als Partner zum Thema „Gesundheit und Erholung aus der Natur“ konnte die Messe Stuttgart die Heilbäder und Kurorte Marketing GmbH Baden-Württemberg gewinnen. Sie übernimmt auch die Patenschaft für den Caravaning-Bereich der CMT.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/cmt](http://www.messe-stuttgart.de/cmt)  
#CMT20

## Naturnahe Gärten und großes Grillvergnügen

Das Frühjahr beginnt mit der GARTEN outdoor ambiente vom 16. bis 19. April 2020. Der Fokus der diesjährigen Schaugärten mit dem Motto „Grüne Vielfalt“ liegt auf dem Thema Naturverbundenheit. Passend hierzu gibt es auf der Messe einen neuen Bereich für Hobby- und Berufsimker. Mit Tipps für Bienengärten, Imkerzubehör, Honig- und Bienenprodukten sowie Vorträgen zum Thema. Im Bereich BBQ Days in Halle 6 dreht sich alles ums Grillen, um Außenküchen, Smoker, Pellet-Grills, Outdoor-Möbel und handwerklich gebraute Biere. Weiteres Highlight der Frühjahrsmesse: die Nacht der Sinne mit Gästen aus Politik, Wirtschaft und Vertretern der Garten- und Landschaftsbaubranche.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/garten](http://www.messe-stuttgart.de/garten)  
#garten20

Grüne Vielfalt für naturnahe Gärten: Die GARTEN outdoor ambiente bietet ihren Besuchern das komplette Programm für einen gelungenen Start ins neue Gartenjahr 2020.

kurze Wege  
gute Küche  
trockene Weine  
grüne Wiesen  
süße Träume

MESSE  
Leinfelden-Echterdingen  
STADT

In unmittelbarer Nähe zur Messe finden Sie bei uns alles, damit Sie sich auch vor und nach dem Messebesuch wohlfühlen. Mehr Info unter [www.welcomecity.de](http://www.welcomecity.de)



Leinfelden-Echterdingen – wo sonst.



Die Leitmesse für Hotellerie und Gastronomie wächst weiter: 2020 werden über 100.000 Besucher auf der INTERGASTRA erwartet.

## INTERGASTRA 2020: Mehr Aussteller, mehr Nachfrage

*Innovative Themen, umfassendes Angebot, thematische Hallenplanung: Zur Leitmesse für Hotellerie und Gastronomie kommen rund 100.000 Besucher aus über 70 Ländern.*

Die INTERGASTRA, Leitmesse für Hotellerie und Gastronomie, wächst weiter: Vom 15. bis 19. Februar 2020 rechnet die Messe Stuttgart mit rund 1.400 Ausstellern und über 100.000 Besuchern. „Die INTERGASTRA 2020 erfreut sich einer noch stärkeren Nachfrage als bei der letzten Veranstaltung“, erklärt Ulrich Kromer, Geschäftsführer der Messe Stutt-

gart. „Grund dafür sind unter anderem zahlreiche Neuaussteller sowie die IKA/Olympiade der Köche, die parallel zur INTERGASTRA stattfindet.“ (lesen Sie hierzu auch Seite 33) Erfolgsgaranten der INTERGASTRA sind unter anderem die konsequente Ausrichtung auf innovative Themen, das vielfältige Angebot und die thematische Hallenplanung. Fachbesucher schätzen die klare Aufteilung zwischen Küchentechnik, Food, Ambiente und Ausstattung für Hotel sowie Gastronomie, Dienstleistung, Getränke, Kaffee und der GELATISSIMO, der größten Fachmesse für handwerklich hergestelltes Speiseeis nördlich der Alpen. Zudem profitieren die Besucher vom innovativen Rahmenprogramm wie der DEHOGA-Bühne, dem Fokus Hotel mit Produktinnovationen und Lösungskonzepten für Hoteliers, Vorträgen zu den neuesten Hotelrends und Best-Practice-Beispielen.

Zu den „Extras“ der INTERGASTRA zählen der Stuttgarter Coffee Summit, NewCome Areas für Start-ups, Jungunternehmer und Innovatoren sowie die Sonderschau „Outdoor. Living. Ambiente“. Dort präsentieren Aussteller der R+T, Weltleitmesse für Rollladen, Tore und Sonnenschutz, im Rothauspark Sonnen- und Wetterschutzsysteme für die Nutzung von Außenflächen zu jeder Jahreszeit und bei allen Wetterlagen.



Auf der „Outdoor. Living. Ambiente“, Teil der INTERGASTRA, zeigen Aussteller Sonnen- und Wetterschutzsysteme für Außen-Gastro.



Mehr Infos: [www.intergastra.de](http://www.intergastra.de)  
#intergastra

## Neue Messe für Pferdefans



Die neue Reitsportmesse bietet Pferdefans auch ein Showprogramm.

**N**eu in Stuttgart: Die Reitsportmesse vom 17. bis 19. April 2020 nimmt Pferdefreunde mit auf eine Reise durch die Welt der edlen Vierbeiner. Das umfangreiche Messeprogramm spricht Einsteiger, Reiter, Halter und Züchter gleichermaßen an. Im Angebot: exklusive Reitbekleidung, Reitsportartikel, Innovationen für Stallbau und Pferdehaltung sowie eine bunte Mischung aus Workshop- und Showprogramm mit zahlreichen Stars aus der Pferdesportszene.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/reitsportmesse](http://www.messe-stuttgart.de/reitsportmesse)  
#reitsportmesseStuttgart

## BRAWO

### In Stuttgart spielt die Musik

**M**it der BRAWO bringt die Messe Stuttgart erstmals die ganze Vielfalt der Blasmusik in die Landeshauptstadt. Am 7. und 8. März 2020 trifft sich die Blasmusikfamilie im Internationalen Congresscenter Stuttgart (ICS). Fachlicher und ideeller Träger der neuen Messe ist der Blasmusikverband Baden-Württemberg (BVBW) mit über 380.000 Mitgliedern. „Wir sind für die enge und fachkundige Zusammenarbeit mit dem BVBW sehr dankbar“, sagt Guido v. Vacano, Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Stuttgart. „Wir haben diese Veranstaltung gemeinsam entwickelt. Die Blasmusik gehört zu Baden-Württemberg, eine Messe-Plattform hatte sie bis jetzt noch nicht. Dies ändern wir mit der BRAWO.“ „Mit der BRAWO geben wir unserer Kernklientel, also Blasorchestern, Amateurmusikerinnen und -musikern, eine Plattform“, erklärt Verbandspräsident Rudolf Köberle. „Das Musikland Nr. 1 und das ehrenamtliche Engagement in der Gesellschaft werden durch die BRAWO gestärkt.“ Besucher finden auf der BRAWO eine umfangreiche Instrumenten-Ausstellung, ein hochkarätiges Workshop-Programm mit der BRAWO-Akademie und Konzerte, unter anderem mit „Bleischaden“, der weltbekannten „Spaßfraktion“ der Münchener Philharmoniker.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/brawo](http://www.messe-stuttgart.de/brawo)  
#BRAWO

### ► 21.–24.09. südback

Die 28. Ausgabe der größten deutschen Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk im Jahr 2019 überzeugte rund 37.500 Besucher mit einem durchdachten Konzept. Vom 21. bis 24. September präsentierten 710 Aussteller auf 65.000 Bruttoquadratmetern alles rund ums Backen – von Rohstoffen und Arbeitskleidung bis zur Digitalisierung. Besucher, Aussteller und Veranstalter zeigten sich mit dem Messeergebnis gleichermaßen zufrieden.



Neueste Technik fürs Bäcker- und Konditorenhandwerk auf der südback.

### ► 27.–28.09. TheraPro Essen

Über 2.300 Therapeuten nutzten das Messe- und Fortbildungsangebot der zweiten TheraPro Essen. 85 Firmen informierten über Neuheiten in den Bereichen Therapie, Rehabilitation und Prävention.

### ► 23.–24.10. IN.STAND

Zur Premiere der IN.STAND – Fachmesse für Instandhaltung und Services – konnten 86 Aussteller und 1.238 Besucher registriert werden. Mehr als 50 Prozent Instandhalter, davon zwei Drittel an Investitionsentscheidungen maßgeblich beteiligte Fachbesucher, kamen mit Fragen zur betrieblichen Instandhaltung oder konkreten Investitionsabsichten nach Stuttgart.

### ► 11.–12.10. FACHDENTAL Südwest/id infotage dental Stuttgart

Mehr als 5.200 Zahnärzte, Zahntechniker, zahnmedizinische Fachangestellte und Studierende fanden am 11. und 12. Oktober ihren Weg zur Messe Stuttgart, um sich über die neuesten Entwicklungen der Dentalbranche zu informieren. Die breite Produktvielfalt der 249 Aussteller und das umfangreiche Rahmenprogramm mit Fortbildungsmöglichkeiten lockte Fachbesucher aus ganz Baden-Württemberg und den umliegenden Bundesländern auf die wichtigste Dentalfachmesse Süddeutschlands.



Aktuelle Medizintechnik für die ambulante ärztliche Praxis bildet einen traditionellen Schwerpunkt auf der MEDIZIN in Stuttgart.

## Pflichttermin für die Gesundheitsbranche in Süddeutschland

*Aktuelle Produkte und Dienstleistungen für Gesundheitsberufe, Kongresse und Weiterbildungsangebote: Das Messe-Duo MEDIZIN und TheraPro hat sich erfolgreich etabliert.*

Das einzigartige interdisziplinäre Konzept der MEDIZIN und der TheraPro überzeugt die Gesundheitsbranche: „MEDIZIN und TheraPro haben sich in den letzten Jahren als wichtige Termine für die Gesundheitsberufe einen Namen gemacht“, freut sich Andreas Wiesinger, Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Stuttgart. „Ausschlaggebend für den Erfolg ist der besondere Angebotsmix“, betont Wie-

singer. „Zusätzlich zu einer reichhaltigen Palette an Produkten und Dienstleistungen überzeugen auch die kommenden Ausgaben der MEDIZIN, Fachmesse und Kongress für die ambulante ärztliche Versorgung, und der TheraPro, Fachmesse für Therapie, Rehabilitation und Prävention.“ Beide Veranstaltungen finden vom 7. bis 9. Februar in Stuttgart statt.

Ein wichtiges Element der MEDIZIN ist der parallel stattfindende 55. Ärztekongress der Bezirksärztekammer mit über 1.000 Teilnehmern, mehr als 200 Referenten und rund 90 Seminaren. Im Fokus steht dort die tägliche Arbeit in der Praxis – bewusst fachübergreifend. „Der Ärztekongress auf der MEDIZIN bietet Anregungen für unterschiedlichste Berufsgruppen. Damit hebt er sich von vielen Spezialkongressen ab“, erklärt Wiesinger. Zu den Highlights des Rahmenprogramms der TheraPro zählen mehrere Kongresse, darunter der Physiokongress, veranstaltet vom Georg Thieme Verlag. Top-Referenten erklären dort unter anderem, wie Therapeuten von den Forschungen der Psychoneuroimmunologie profitieren und warum das Fördern des Selbstmanagements ein zentrales Element patientenzentrierter Therapie sein sollte.



Auf der TheraPro dreht sich alles um Therapie, Rehabilitation und Prävention. Die Fachmesse bietet dazu die neuesten Gerätschaften.



Mehr Infos:  
[www.messe-stuttgart.de/medizin](http://www.messe-stuttgart.de/medizin); [www.messe-stuttgart.de/therapro](http://www.messe-stuttgart.de/therapro)  
 #MEDIZIN20, #TheraPro

## Zukunftsforum für Dachdecker und Zimmererhandwerk



Profis unter sich: Die DACH+HOLZ International wendet sich an Dachdecker und Zimmerer.

Die Fachmesse DACH+HOLZ International von Gastgeberin GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH ist der Branchentreffpunkt für das Dachdecker- und Zimmererhandwerk. Sie zeigt Profis vom 28. bis 31. Januar 2020 alle Produkt- und Dienstleistungsbereiche für das Gebäude: Holzbau und Ausbau, Dach-, Wand-, Abdichtungs- und Klempnertechnik. Die Messe wendet sich an Zimmerer, Dachdecker, Bauklempner, Architekten, Planer und Ingenieure. Ein Highlight von vielen: eine Diskussionsrunde mit dem Trendforscher Prof. Peter Wippermann am Dienstag, 28. Januar. Auf dem Forum geht es unter anderem um die Arbeitswelt der Zukunft und die „Trendmap Handwerk 2015“, die Wippermann mit dem Messeveranstalter entwickelt hat.



Mehr Infos: [www.dach-holz.com](http://www.dach-holz.com)  
#dachholz

## Neues B2B-Angebot für Kommunen und Investoren



Kreuzfahrten stehen auf der Skala der beliebtesten Urlaubsformen nach wie vor ganz oben.

Das Interesse der Deutschen am Urlaub auf dem Wasser ist ungebrochen. Rund 2,26 Millionen Bundesbürger buchten 2018 laut Kreuzfahrtverband CLIA eine Kreuzfahrt. 2019 haben rund 30 Millionen internationale Passagiere eine Kreuzfahrt unternommen. Auf der Kreuzfahrt- & Schiffsreisen vom 16. bis 19. Januar 2020 präsentieren sich alle namhaften Reedereien. Neu im B2B-Bereich: der MARINA-Gipfel mit Fachvorträgen und Infos unter anderem zu den Themen Wassertourismus, Flusskreuzfahrten, Marinas und Stadtentwicklung am Wasser. „Der MARINA-Gipfel soll Kommunen und Investoren die Chancen des Wassertourismus aufzeigen“, sagt Marie Homburg, Projektleiterin Kreuzfahrt- & Schiffsreisen.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/kreuzfahrt](http://www.messe-stuttgart.de/kreuzfahrt)  
#CMT20

## Nachhaltig produzierte Vielfalt schmecken und genießen



Dem Thema handwerklich hergestellter Qualitätskäse aus naturbelassener Milch widmet der MARKT DES GUTEN GESCHMACKS einen eigenen Bereich.

**W**issen, was man isst: Auf dem MARKT DES GUTEN GESCHMACKS – die Slow Food Messe ist das Programm. Vom 16. bis 19. April 2020 durchlaufen ausgestellte Produkte der Fach- und Verbrauchermesse die strenge Slow-Food-Qualitätsprüfung. Sie verlangt eine Herstellung nach traditionellen, handwerklichen Methoden, das Weglassen fast aller Zusatzstoffe und natürlich eine nachhaltige Schonung der Umwelt.

Zu den Neuheiten auf der diesjährigen Genießermesse zählen die „Käse-Könner“. Sie zeigen handwerklich hergestellte Qualitätskäse aus naturbelassender Milch – überwiegend aus Rohmilch. Eine Herausforderung, denn das Ver-

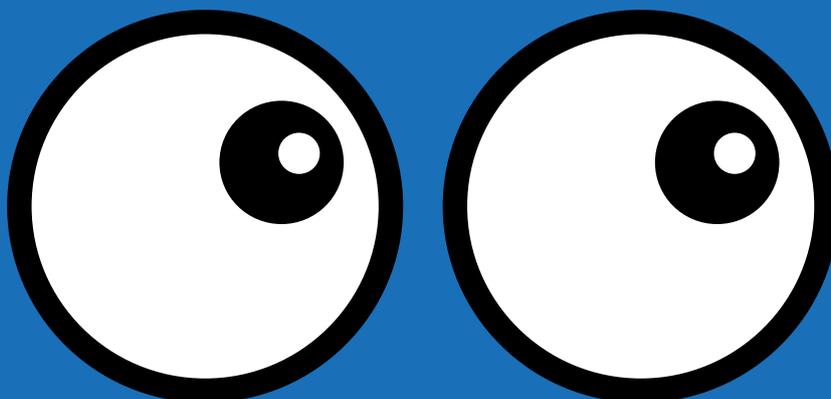
arbeiten unbehandelter Rohstoffe erfordert von Käsern besonderes handwerkliches Geschick, lange Erfahrung, Geduld und viel Liebe zum Produkt. Auf dem MARKT DES GUTEN GESCHMACKS stellen Hirten, Käser und Affineure Käseraritäten und traditionelle Produkte aus aller Welt vor. Ebenfalls neu: der Sonderbereich „Incider“. Dort zeigen kleine Mostereien, Streuobstwiesenbauern und Craft-Cider-Erzeuger Apfelwein in seiner ganzen Geschmacksvielfalt. Von üppig-fruchtig bis leicht herb, von fein perlend bis still. Synergien zum Käsebereich sind natürlich beabsichtigt.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/slowfood](http://www.messe-stuttgart.de/slowfood)  
#Slowfood20



### Unsere Werbeflächen...



...sind immer ein Hingucker

## Stuttgarter Finanz-Jour-fixe für Selbstentscheider

Aktien, Fonds, Grünes Geld, Gold und vieles mehr: Auf der Invest findet jeder die passenden Anlageformen für heute und morgen.



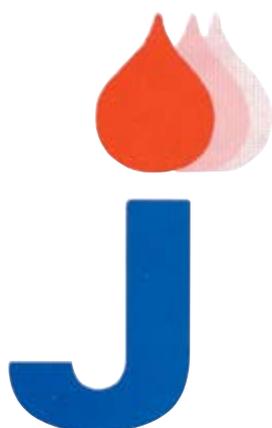
Als Leitmesse und Kongress für Finanzen und Geldanlage informiert die Invest am 24. und 25. April 2020 bereits zum 21. Mal über alle relevanten Aspekte der Geldanlage. Sie klärt auf, welche Chancen sich im aktuell volatilen Marktumfeld ergeben, und animiert zum Handeln, indem sie aktuelle und künftige Trends der Finanzwelt aufdeckt. Das größte Branchentreffen im deutschsprachigen Raum bietet eine unverwechselbare Kombination aus digitaler und realer Welt, in der sich die über 12.000 Besucher bei rund 140 Ausstellern und in knapp 300 Veranstaltungen Anregungen und Inspirationen für ihre Kapitalanlage holen können. Im direkten Austausch mit hochkarätigen Finanzexperten,

Finanzbloggern und Ausstellern bleiben keine Fragen offen. Egal, ob Aktien, Fonds, Trading oder nachhaltige Geldanlagen in Kooperation mit der Messe Grünes Geld – auf der Invest in Stuttgart finden Privatanleger und Fachbesucher in allen Assetklassen Orientierung in der zunehmend komplexen Welt der Finanzanlagen.

Zu den weiteren Highlights der 2020er-Ausgabe zählen unter anderem ein Themenpark mit Start-ups aus dem Finanztechnologiebereich. Geplant ist außerdem erstmals ein Blogger-Kongress mit Vertretern aus dem Finanzbereich.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/invest](http://www.messe-stuttgart.de/invest)  
#Invest20



## Hermann Jörg GmbH

Sanitär – moderne Bäder

Heizung – Kundendienst

Gas • Wasser • Leitungsbau

Installation und Betreuung bei Messen und Veranstaltungen

Seit 1919 in Stuttgart - Ihr Fachbetrieb  
Seit 1957 Servicepartner der Landesmesse Stuttgart

Dieselstr. 29, 70469 Stuttgart  
Tel: 0711/896510-0 Fax: 0711/896510-40  
Email: [info@joerggmbh.de](mailto:info@joerggmbh.de)

Messeplatz 1, 70629 Stuttgart  
Tel: 0711/18560-3050 Fax: 0711/18560-3059  
Email: [messebuero@joerggmbh.de](mailto:messebuero@joerggmbh.de)

MESSE-KOMPAKT

► *eltefa* läutet neue Zeiten ein

Die *eltefa*, Fachmesse für Elektrotechnik und Elektronik, geht mit der Zeit und findet ab 2021 auf Wunsch von Ausstellern und Besuchern in der Wochenmitte statt. Projektleiter Reiner Schanz begründet die Entscheidung: „Wir haben zusammen mit unserem Messebeirat die Anregung geprüft und umgesetzt. Eine *eltefa* von Dienstag bis Donnerstag macht einen Messebesuch für Fachbesucher aus dem Industrieumfeld, den Kommunen und der Architektur noch attraktiver.“ Thomas Bürkle, Präsident des Fachverbandes Elektro- und Informationstechnik, spricht sich ebenfalls klar für die neue Tagesfolge aus. Die *eltefa* findet 2021 wegen der kompletten Auslastung des Messegeländes in den messestarken Monaten Februar und März einmalig vom 20. bis 22. April und damit vier Wochen später als sonst statt. Ab 2023 ist der gewohnte Termin in der zweiten Märzhälfte wieder garantiert.



Besucher und Aussteller der *eltefa* kommen in der Wochenmitte zusammen.

► Keine Panik – die Messe lebt

Im Jahr 2018 hatten laut AUMA, Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V., zwei Drittel der rund 180 internationalen Messen in Deutschland Zuwachsraten. Viele andere hatten stabile Ergebnisse auf hohem Niveau, einzelne verschwanden vom Markt. Eine Situation, die andere Kommunikationsinstrumente für ziemlich komfortabel halten würden. Wie passt dies zu Aussagen, die klassische Messe sei ein Auslaufmodell? Laut AUMA fehlt in solchen Betrachtungen oft der Investitionsgütersektor, der überdurchschnittliche Zuwachsraten hat und zwei Drittel des deutschen Messemarktes umfasst. Grundsätzlich gilt: Messen und digitale Medien ergänzen sich oft. Messen sind nur dann durch digitale Plattformen gefährdet, wenn sie sich zu wenig von diesen unterscheiden und zu wenig Dialog, Emotionen und Erlebnis bieten.

Fair Handeln

## Fairer Handel wächst weiter



Nachhaltige Mode – ein Schwerpunkt auf der Fair Handeln.

**F**air gewinnt: Im Geschäftsjahr 2018 gaben Verbraucher in Deutschland laut dem Forum Fairer Handel e.V. (FFH) rund 1,7 Milliarden Euro für Produkte aus Fairem Handel aus. Dies entspricht einem Zuwachs von 15 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Innerhalb der letzten fünf Jahre hat sich der Umsatz im Fairen Handel mehr als verdoppelt.

Mit 1,36 Milliarden Euro trug das Fairtrade-Produktsiegel den größten Anteil zum Gesamtumsatz bei. Die anerkannten Fair-Handels-Unternehmen vertrieben 2018 fair gehandelte Waren im Wert von 209 Millionen Euro. In den Weltläden, den Fachgeschäften des Fairen Handels, wurden Waren im Wert von 78 Millionen Euro verkauft.

### VERANTWORTLICH HANDELN UND KONSUMIEREN

Auf der Stuttgarter Fair Handeln treffen sich vom 16. bis 19. April 2020 unter anderem Importeure, Händler, kirchliche und staatliche Institutionen, Unternehmen, Verbände und NGOs. Veranstaltet wird die bedeutendste internationale Fach- und Verbrauchermesse für Fair Trade und global verantwortungsvolles Handeln von der Messe Stuttgart mit der Stiftung Entwicklungs-Zusammenarbeit Baden-Württemberg (SEZ) als fachlichem und ideellem Träger. Zu den Ausstellungs-bereichen zählen Fairer Handel, Entwicklungszusammenarbeit, nachhaltiger Tourismus, nachhaltiges Finanzwesen, verantwortliche Unternehmensführung und – last, but not least – der Bereich Future Fashion mit nachhaltig produzierten Textilien und Accessoires (siehe hierzu auch Seite 16).



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/fairhandeln](http://www.messe-stuttgart.de/fairhandeln)  
#Fairhandeln20

## Kulinarische und logistische Höchstleistungen

Vom 14. bis 19. Februar 2020 findet die IKA/Olympiade der Köche erstmals auf der Messe Stuttgart statt. Die älteste und größte Kochkunstausstellung der Welt läuft parallel zur INTERGASTRA (siehe hierzu Seite 26) und wird vom Verband der Köche Deutschlands e.V. ausgerichtet.

### KAMPF UM DIE MEDAILLEN

2020 kämpfen unter dem Motto #dabeiseinistalles internationale Köche-Teams vier Tage um Medaillen. Im Wettstreit stehen Teams in den vier Kategorien Nationalmannschaften, Jugend-Nationalmannschaften, Teams des Community Caterings und Military Teams. Sie treten in fünf Wettbewerben gegeneinander an. INTERGASTRA-Besucher haben an vier Messetagen die Möglichkeit, mehr als 2.000 Köchen aus über 70 Ländern beim Livekochen über die Schulter zu schauen, sie beim Zubereiten der rund 8.000 Menüs anzufeuern und die Gerichte zu genießen. Sobald die Wettbewerbe beginnen, geht es für die Teilnehmer der IKA/Olympiade der Köche nur noch darum, möglichst viele Punkte zu erkämpfen. An den vier Wettkampftagen, vom 15. bis 18. Februar 2020, werden in jedem Wettkampf je nach Punktestand Gold-, Silber- und Bronzemedailles vergeben. Bei der Gesamtsiegerehrung am Ende entscheidet die Gesamtpunktzahl, wer ganz oben auf dem Treppchen steht.

Die IKA/Olympiade der Köche ist auch eine Herausforderung für das Logistikteam der Messe Stuttgart. „Während der Koch-Olympiade müssen wir rund 2.000 Köche, deren Equipment und Küchenausstattungen koordinieren“, sagt Projektleiter Markus Tischberger. „Außerdem müssen alle Lebensmittel an den Wettbewerbstagen rechtzeitig an den richtigen Orten sein. „Aber das werden wir meistern“, ist Bernd Weiss, Abteilungsleiter Verkehr und Sicherheit bei der Messe Stuttgart, überzeugt.



Mehr Infos: [www.olympiade-der-koecher.com](http://www.olympiade-der-koecher.com)  
#dabeiseinistalles



Auf der IKA/Olympiade der Köche kämpfen über 2.000 Köche um die Medaillen.

**MÖVENPICK**  
HOTELS STUTTGART

*coming soon*  
Mövenpick x 2

Im Jahr 2020 eröffnet ein zweites Mövenpick Hotel am Flughafen Stuttgart, das Mövenpick Hotel Stuttgart Messe & Congress. Das Hotel liegt in unmittelbarer Nähe zum International Congress Center Stuttgart, zur Messe und zum Stuttgarter Flughafen. Das bestehende Hotel befindet sich nur 150 Meter entfernt.

Mövenpick Hotels Stuttgart  
Flughafenstraße 43+50 | 70629 Stuttgart | +49 711 55344 0  
[hotel.stuttgart.airport@movenpick.com](mailto:hotel.stuttgart.airport@movenpick.com)

[movenpick.com](http://movenpick.com)

WE ARE THE BEEF PEOPLE

## DAS WELTBESTE STEAK

DIREKT VON  
UNSEREN ZÜCHTERN

LATE NIGHT DINING  
- STEAKS BIS 23:30 UHR

US PRIME  
HUFTSTEAK  
MIT HOUSE FRIES  
UND 3 HAUSGEMACHTEN  
SÖSSLI AB 19,90 €\*

ABACCO'S Stuttgart

Rotebühlplatz 10 | 70173 Stuttgart Mitte

Fon +49.711.99 79 27 77 | So - Do 11:30 - 23:30 Uhr

Fr - Sa 11:30 - 00:30 Uhr

ABACCO'S Korntal-Münchingen

Stuttgarter Str. 121 | 71825 Korntal-Münchingen

Fon +49.7150.130 Mo - So 11:30 - 23:30 Uhr

[www.abaccos-steakhouse.de](http://www.abaccos-steakhouse.de)

\*Angebot gültig bis 30. April 2020

### HAUS HOLZ ENERGIE

HAUS HOLZ  
ENERGIE –  
Forum für  
Bauherren und  
Modernisierer.



## Profi-Tipps für Bauherren

Energieeffizient, ästhetisch, einbruchssicher, behaglich: So baut man heute. Wie's am besten geht, zeigen rund 150 Aussteller auf der HAUS HOLZ ENERGIE von Gastgeber Peter Sauber Agentur Messen und Kongresse GmbH vom 16. bis 19. April 2020. Wer sein bestehendes Haus oder seine Wohnung modernisieren möchte, trifft auf der HAUS HOLZ ENERGIE die passenden Partner. Weitere Schwerpunkte der Messe sind die Themen Energieversorgung, intelligente Haustechnik und Tiny Houses – maximal 2,5 Meter breite, 8,4 Meter lange und höchstens 3,95 Meter hohe Minidomizile.



Mehr Infos: <https://messe-sauber.eu>  
#HHE20

### DesignFest

## Neues Festival für Design

Lieblingsblogger aus der Kreativszene treffen, Foodtrends probieren, Interior- und Fashion-Accessoires shoppen oder in einem Workshop selbst kreativ werden: Auf dem DesignFest vom 17. bis 19. April 2020 im Rahmen der Stuttgarter Frühjahrmessen ist das alles möglich. Veranstaltet wird das DesignFest von der Stuttgarter blickfang GmbH, den Machern der internationalen Designmesse blickfang und dem blickfang Designshop. Die Veranstaltung wendet sich in erster Linie an Frauen zwischen 20 und 45 Jahren, die sich vor allem für die Themen Wohnen und Einrichten interessieren.

Auf dem DesignFest im Rahmen der Stuttgarter Frühjahrmessen präsentieren Designer neueste Interior- und Fashiontrends.



Mehr Infos: [www.designfest.info](http://www.designfest.info)  
#designfest, #stuttgart, #stuggi



Toppings, Waffeln und andere „Beilagen“ machen den Eisgenuss erst zu einem allumfassenden sinnlichen Vergnügen.

## Gesunde Speiseeis-Trends

*Bio, vegan, zuckerfrei? Auf der GELATISSIMO muss Eisgenuss keine (süße) Sünde sein.*

**A**ktuelle Eismaschinen, neueste Kühltechnik, Ladenzubehör, Rohstoffe: Die GELATISSIMO bietet Besuchern das komplette Spektrum der Speiseeisbranche. Die größte Fachmesse für handwerklich hergestelltes Speiseeis nördlich der Alpen findet vom 15. bis 19. Februar 2020 gemeinsam mit der INTERGASTRA, Leitmesse für Hotellerie und Gastronomie, in Stuttgart statt. Zu beiden Fachmessen werden rund 100.000 Fachbesucher auf den Fildern erwartet. „Unser Ziel ist es, dem Fachpublikum die neuesten Trends und Innovationen zu präsentieren“, erklärt Markus Tischberger, Projektleiter der GELATISSIMO und INTERGASTRA. „Wer das Handwerk der Speiseeisherstellung erlernen will, findet auf der GELATISSIMO außerdem das passende Netzwerk.“

### BIO, VEGAN, ZUCKERFREI – ALLES GEHT

Ein Trendthema der GELATISSIMO 2020 ist die gesundheitsbewusste Ernährung: Neben veganem Speiseeis zeigen Aussteller auch biologische und zuckerfreie Sorten. Klassische und neue Eissorten ergänzen neben abwechslungsreichen Toppings und Waffeln das Branchenangebot der Messe. Weitere wertvolle Impulse bekommen Eisdielenbesitzer unter anderem in der Alfred Kärcher Halle (Halle 8) auf dem Coffee Summit der INTERGASTRA. Dort dreht sich alles um Rohkaffee, Zubereitungsarten, Cuptastings, Geschmackserlebnisse im Rösterdorf oder den internationalen Expertenaustausch beim Coffee Symposium.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/gelatissimo](http://www.messe-stuttgart.de/gelatissimo)  
#gelatissimo

# M&S

## MESSEN EVENTS SERVICE

Messe Stuttgart



Offizieller  
Vertragspartner

**M&S Systeme und Service  
GmbH & Co. KG**

Albstraße 9  
73765 Neuhausen auf den Fildern

Tel. +49 71 58 90 24 0  
[info@ms-messebau.de](mailto:info@ms-messebau.de)



**M&S**  
MESSEBAU UND  
SERVICE GMBH



**M&S**  
MARKETING  
UND SERVICE

## Lust aufs Selbermachen



Viel Spaß, wer's selber macht: Die KREATIV im Frühjahr ist ein Mekka für Do-it-Yourselfer.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/kreativ](http://www.messe-stuttgart.de/kreativ)  
#Kreativ20

Do-it-yourself liegt voll im Trend. Auf keiner Stuttgarter Frühjahrsmesse wird dies so deutlich wie auf der KREATIV vom 16. bis 19. April 2020. Egal ob im Bereich Hobby- und Künstlerbedarf, Handarbeit, Schmuckgestaltung, Heimdekoration, Floristik, Puppenmachen oder Kartengestaltung: Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Wer Mal- und Gestaltungstechniken vor Ort ausprobieren möchte, hat dazu auf täglichen Workshops Gelegenheit. Ein KREATIV-Schwerpunkt im Frühjahr ist das Thema Nachhaltigkeit, unter anderem mit Tipps zum Selbermachen von Bienenwachstüchern zum Frischhalten von Lebensmitteln sowie zum Herstellen von Seifen und Waschmitteln. Zum Beginn der Freiluftsaison stehen außerdem Tipps für Garten-Accessoires auf dem Programm.

## HIDDEN CHAMPIONS: Zahoransky AG

### Weltweit agierendes Familienunternehmen

*Die Zahoransky AG mit Stammsitz im Schwarzwald ist ein innovativer Komplettanbieter im Bereich Maschinenbau, Spritzgieß- und Automatisierungstechnik.*



Hightech aus dem Schwarzwald: Die Zahoransky AG produziert seit über 100 Jahren Qualität „Made in Germany“.



Mehr Infos: [www.zahoransky.com/de](http://www.zahoransky.com/de)

Der Name Zahoransky steht seit 1902 für Zuverlässigkeit und ausgereifte Technik. Die Grundlage legte Anton Zahoransky mit seiner Werkstatt in Todtnau, in der er erste Geräte und Maschinen zur Automatisierung der Bürstenherstellung fertigte. Heute präsentiert sich Zahoransky als Komplettanbieter und Technologiepartner für Unternehmen in der Bürstenindustrie, Medizintechnik, Kosmetik und weiteren Branchen. Mit Spritzgießformen, Maschinenbau- und Automatisierungstechnik sowie Verpackungsanlagen deckt das Familienunternehmen individuelle Anforderungen ab. Dafür setzen sich rund 900 Mitarbeiter, davon 60 Azubis, an zehn Standorten in Deutschland, Spanien, China, Indien, Japan, Brasilien und den USA ein. Die Lösungen von Zahoransky decken die gesamte Prozesskette ab: von der Integration der Verpackungstechnik bis zur Programmierung und Robotik bei der Fertigung vollautomatisierter Produktions- und Montageanlagen.

## Start ins Golfjahr 2020 im Zeichen der Biodiversität

Im Fokus der Golf- und WellnessReisen vom 16. bis 19. Januar steht unter anderem das brandaktuelle Thema: „Biodiversität auf Golfanlagen“. Das Pilotprojekt wird durch den Baden-Württembergischen Golfverband (BWGV) organisiert und ist ein wichtiges Thema in der Halle 9 auf dem Stuttgarter Messegelände. Der Deutsche Golf Verband (DGV) und der BWGV gehen mit dem Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg eine Biodiversitätskooperation ein. Geplant ist dabei, einen Katalog zur nachhaltigen Förderung der Biodiversität zu erstellen, geeignete Golfanlagen in Baden-Württemberg für das Pilotprojekt zu gewinnen und die geplanten Aktionen dort umzusetzen. „In Baden-Württemberg spielen das Thema Biodiversität und der Erhalt der biologischen



Golfanlagen und nachhaltige Förderung der Biodiversität müssen kein Widerspruch sein.

Vielfalt auf den Golfanlagen eine wesentliche Rolle. Mehr als 30 Clubs haben sich bereits im Rahmen von ‚Golf & Natur‘ zertifizieren lassen“, sagt Otto Leibfritz, Präsident des BWGV.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/golf](http://www.messe-stuttgart.de/golf)  
#CMT20

# MEDIA PRINT SERVICES

**GO** – die beste Wahl,  
wenn's beim **Druck**  
klappen soll!

Wir bieten das **Sorglospaket** – nicht nur für die **Messe Stuttgart!**



Einsteinstraße 12–14, 73230 Kirchheim unter Teck



07021 8000-66



[klaus.rubitzko@go-kirchheim.de](mailto:klaus.rubitzko@go-kirchheim.de)

Scan mich oder direkt  
[www.go-kirchheim.de](http://www.go-kirchheim.de)



MESSE-MENSCHEN: „Kennen Sie eigentlich ...?“



Andreas Roth betreut den Fuhrpark und arbeitet im Hausservice der Messe Stuttgart.

## Andreas Roth

Sie sind VIP und reisen mit dem Zug zur Messe? Dann kennen Sie Andreas Roth (57) wahrscheinlich bereits, weil er Sie vom Bahnhof auf die Fildern gefahren hat. Der gelernte Berufskraftfahrer und Fahrlehrer aus Frickehausen-Tischardt betreut seit Anfang 2018 den Fahrdienst der Messe Stuttgart, transportiert dabei aber nicht nur VIPs, sondern ab und an auch die Geschäftsführung. Zum Beispiel bei eng getakteten Terminen in der Region, die beim besten Willen nicht mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu bewerkstelligen sind. Außerdem sorgt Roth dafür, dass die Elektro-, Hybrid- und anderen Firmenfahrzeuge der Messe Stuttgart stets startklar sind. „Kundendienste, Reifenwechsel,

Fahrzeugaufbereitung – in einem Fuhrpark mit zehn Fahrzeugen gibt es immer was zu tun“, weiß der technikbegeisterte Schwabe. Damit ist Roths Aufgabengebiet aber noch nicht hinreichend beschrieben. In seiner Funktion als Mitarbeiter im Team Innenservice schaut er unter anderem in den drei großen Besprechungsräumen im Verwaltungsgebäude nach dem Rechten, bestückt sie bei Bedarf mit Medien und setzt sich bei Defekten im Verwaltungsgebäude mit der Gebäudeleittechnik in Verbindung. In seiner Freizeit fährt Roth seit 30 Jahren Fahrrad. Ab und zu kommt er sogar mit seinem Bike zum Job. Immerhin 25 Kilometer einfach. Und das ohne elektrische Unterstützung.

EXPO 4.0

## Forum für visuelle Kommunikation und haptische Werbung



Corporate Fashion, Promotionwear, funktionelle Arbeitsbekleidung: Modenschau auf der TV TecStyle Visions, einer von drei Messen unter dem Markendach der Stuttgarter EXPO 4.0.

Die TV TecStyle Visions wird vom 30. Januar bis 1. Februar 2020 ihrer Stellung als europäische Leitmesse für Textilveredlung und Promotion erneut gerecht. Zur elften Ausgabe zieht die Fachmesse Stammaussteller aus Deutschland auf die Messe Stuttgart. Darüber hinaus verzeichnet sie einen Zuwachs an ausländischen Unternehmen. In den vergangenen drei Messeausgaben ist die Zahl internationaler Aussteller in den Marktsegmenten und aus dem Textilsektor kontinuierlich gestiegen. Vor allem Firmen aus Frankreich, Italien und Großbritannien schätzen die Qualität der Fachmesse. Zur 2018er-Ausgabe kamen Aussteller aus 28 Ländern.

Wegen der parallel stattfindenden Messe DACH+HOLZ findet die TV TecStyle Visions 2020 im L-Bank Forum (Halle 1), der größten Halle der Messe Stuttgart, statt. Die Parallelveranstaltungen WETEC und GiveADays flankieren die Messe in der Jacques Lanners Halle (Halle 3) und in der Halle 5. Die drei internationalen Fachmessen bieten Fachbesuchern als EXPO 4.0 unter einem Dach eine ideale Orientierung für alle Anwendungsfelder der visuellen und haptischen Kommunikation. Technologie- und produktübergreifende Synergieeffekte garantieren Mehrwert für Anwender und Anbieter.

Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/tecstyle-visions/expo-40](http://www.messe-stuttgart.de/tecstyle-visions/expo-40)  
#expo40

## Das TESTiVENT für intelligente Mobilität

**P**robe fahren, Preise vergleichen, sich professionell umfassend beraten lassen: Die iMOBILITY im Rahmen der Stuttgarter Frühjahrsmesse informiert vom 16. bis 19. April 2020 Besucher praxisorientiert über Neuheiten für intelligente Mobilität im Vier- und Zwei-Rad-Bereich.

Im Rahmen der 4-Rad-Welt zeigen namhafte Automobilhersteller und Händler, was in Sachen intelligente Mobilität heute möglich ist, und informieren über die neue Elektroauto-Förderung. In der Boxengasse warten verschiedene Hybrid-, Gas- und Elektrofahrzeuge auf ihre Probefahrt.

In der 2-Rad-Welt stehen neue Lösungen wie Tretkraftunterstützung oder reiner Elektroantrieb und moderne Ausführungen wie Pedelec, S-Pedelec, E-Board oder Segway zum Ausprobieren im Fokus. Im über 1.000 Quadratmeter großen Bike-Parcours können Besucher die neuesten Bikes auf aktiven Bewegungsflächen ausgiebig Probe fahren und sich bei den Herstellern und Händlern über Neuheiten informieren. Im Fun-sport-Bereich stehen Segways, Hooverboards und E-Scooter zum Testen bereit.

Die Landesagentur e-mobil BW und der Cluster Elektromobilität Süd-West sind auch in diesem Jahr Partner der iMOBILITY. Sie engagieren sich aktiv mit verschiedenen Aktionen und Angeboten für die Messebesucher – unter anderem mit spannenden Hands-on-Exponaten von Partnern aus dem Cluster Elektromobilität Süd-West. Mit der Aktion „start-up meets e-mobility“ zeigen Landesagentur e-mobil BW, Next Entrepreneurs und Messe Stuttgart, wie Schüler in einem viertägigen Workshop live vor Ort mit professioneller Begleitung aus ihren Ideen zum Thema nachhaltige und intelligente Mobilität echte Start-ups entwickeln.



Die iMOBILITY bietet Besuchern die ganze Vielfalt der zwei- und vierrädigen Mobilität. Zum Probefahren vor Ort und zum Kaufen.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/i-mobility](http://www.messe-stuttgart.de/i-mobility)  
#imobility

## Yoga- und VeganWorld Stuttgart

### Gesund, bunt und lecker

**V**om 17. bis 19. April 2020 bietet die Yoga- und VeganWorld von Gastgeberin well media GmbH Besuchern ein buntes Programm mit abwechslungsreichen Yoga-Workshops internationaler Top-Teacher, Meditationen und spannende Vorträge anerkannter Ernährungsexperten, die dem Publikum die vegane Welt näherbringen möchten. Außerdem laden rund 150 Verkaufsstände mit individuellen Accessoires, Anbieter von Yoga- und Ayurveda-Reisen, Green Fashion und innovativen Produkten zum Bummeln ein. Erstmals gibt es in Stuttgart einen separaten Massagebereich sowie eine vegane Startup-Area. Im Foodcourt findet man rein pflanzliche Leckereien.



Mehr Infos: <https://yogaworld.de/messe>  
#YogaWorld20

ANZEIGE

## Hotelempfehlungen

### Quality Hotel Schwanen Stuttgart-Airport/Messe



SCHWANEN  
STUTT-GART-AIRPORT

Obere Bachstraße 1  
D-70794 Filderstadt  
+49 711 7878250  
[info@hotelschwanen.de](mailto:info@hotelschwanen.de)  
[www.hotelschwanen.de](http://www.hotelschwanen.de)



Full House: Die Intralogistikmesse LogiMAT belegt 2020 mit 125.000 Quadratmetern erstmals das ganze Stuttgarter Messegelände.

## LogiMAT 2020: Mehr Intralogistik geht nicht

**1.650 internationale Aussteller, über 65.000 Fachbesucher, ausverkauftes Messegelände: Die Intralogistikmesse LogiMAT bietet den kompletten Überblick über ihre Branche.**

Die Internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement LogiMAT präsentiert sich in Stuttgart vom 10. bis 12. März auf über 125.000 Quadratmetern und belegt damit alle zehn Hallen des Messegeländes. „Wir sind seit Langem restlos ausverkauft und könnten aus dem Stand noch eine weitere Messehalle belegen“, freut sich Michael Ruchty, neuer Chef der LogiMAT.

Die LogiMAT 2020 ist mit über 1.650 internationalen Ausstellern und über 65.000 Fachbesuchern an drei Tagen die herausragende und umfassende Produkt- und Leistungsschau des Jahres ihrer Branche. Auf das Fachpublikum wartet in einem spannenden Mix aus Global Playern und mittelständischen Unternehmen mit zahlreichen Weltpremieren ein kompletter Überblick über die aktuellen Produkte und Innovationen der Intralogistik-Branche.

Zentrales Thema der Aussteller ist die Einbindung moderner Technologien und Materialien in zukunftsfähige Lösungen für Industrie 4.0, das Internet der Dinge und die damit verknüpfte Digitalisierung. Wichtige Fragen wie eine klimafreundliche Logistik und der nachhaltige Umgang mit Ressourcen sind ebenfalls bestimmende Themen der Fachmesse.

Damit sich Besucher schnell zurechtfinden, ist die Hallenbelegung der LogiMAT nach Ausstellergruppen gegliedert.

Maschinen- und Anlagenbauer zeigen ihr aktuelles Produkt- und Lösungsspektrum für effiziente Warenflüsse im L-Bank Forum (Halle 1) nebst Galerie, in der Jacques Lanners Halle (Halle 3), der Halle 5 und einem Teilbereich der Halle 7. Im Mittelpunkt steht dabei die ganzheitlich ausgerichtete Prozessautomatisierung mit skalierbaren Angeboten für optimierte Fertigungsprozesse kleiner Stückzahlen bis hin zur Losgröße 1 in individueller Ausprägung.

Einen fast vollständigen Überblick über fahrerlose Transportfahrzeuge erhalten Besucher in Halle 2, die komplett mit autonomen Fahrzeugen belegt ist. Die Aussteller aus den Bereichen Verpackung, Verpackungs- und Wiegesysteme, Behälter und Kennzeichnungstechniken sind gegenüber in der Oskar Lapp Halle (Halle 4) und der Halle 6 zu finden. Zahlreiche LogiMAT-Aussteller präsentieren in verschiedenen Hallen intralogistische Produkte und Systeme für den reibungslosen Ablauf von Handelsaktivitäten in E-Commerce und Omnichannel. Zusätzlich sind im Atrium Eingang Ost Aussteller mit Angeboten zur Digitalisierung und Automatisierung von Handelsprozessen vor Ort. Das TradeWorld-Fachforum mit Expertenvorträgen rundet das Informationsangebot zur Handelslogistik ab.



Mehr Infos: [www.logimat-messe.de](http://www.logimat-messe.de)  
#LogiMAT

## Europas größtes Schaufenster für Batterie-Technologie

**R**und 450 Aussteller aus über 50 Ländern präsentieren vom 28. bis 30. April 2020 auf der BATTERY SHOW EUROPE neueste Technologien für die Herstellung moderner Batterien für Elektro- und Hybridfahrzeuge, mobile elektronische Geräte, Medizintechnik und Telekommunikation. Darüber hinaus geben namhafte Redner aus der Industrie auf der parallel stattfindenden Konferenz Einblicke in wichtige technische Herausforderungen und beleuchten die kommerziellen Möglichkeiten für Batteriehersteller, Automobilhersteller und deren Zulieferer. Die BATTERY SHOW EUROPE findet zusammen mit der Electric & Hybrid Vehicle Technology Expo statt, Europas größtem Schaufenster für H-/EV-Technologie. Dort im Fokus: elektrische Antriebe, Komponenten und Batteriemanagementsysteme.



Auf der BATTERY SHOW EUROPE dreht sich alles um die Herstellung von Batterien.



Mehr Infos: [www.thebatteryshow.eu](http://www.thebatteryshow.eu)  
#THEBATTERYSHOWEUROPE

## Nachwuchs-Messe

**V**om 17. bis 19. April ist die BABYWELT von Fleet Events wieder zu Gast in Stuttgart. Zu den Neuerungen auf der Publikumsmesse für Schwangere und junge Familien zählen unter anderem die Fläche „Baby tragen“ mit Tragesystemem zum Ausprobieren und die Spielefläche mit Holzspielzeug powered by Hape/Toynamics Europe. Erneut im Programm: Experten-Talks, die Eventfläche Babywelt Plaza und das Kompetenzzentrum für Kindersicherheit.



Eltern unter sich: Die BABYWELT bietet Know-how und Produkte für junge Familien.

**IHR VORSPRUNG  
durch unsere Lösungen**

OFFIZIELLER VERTRAGSPARTNER DER LANDESMESSE STUTTGART



**SICHERHEITSLÜCKEN  
SCHLIESSEN**

- ELEKTROTECHNIK
- GEFAHRENMELDE- UND SICHERHEITSTECHNIK
- IT- UND KOMMUNIKATIONSLSÖSUNGEN

HOPPENLAUSTR. 3-5  
70174 STUTTGART  
TEL. 0711/22 00 778-0  
INFO@ZIEGLER-SYSTEMHAUS.DE  
[www.ziegler-systemhaus.de](http://www.ziegler-systemhaus.de)

**ZIEGLER**  
systemhaus gmbh

## Zweite Auflage der Medizintechnik-Messe gut gebucht



Technologien und Materialien für die Fertigung von Medizintechnik sind Thema der T4M.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/t4m](http://www.messe-stuttgart.de/t4m)  
#T4M2020

Die T4M – Technology for Medical Devices – holt vom 5. bis 7. Mai 2020 zum zweiten Mal die Technologien, Prozesse und Materialien für Produktion und Fertigung von Medizintechnik nach Stuttgart.

„Zahlreiche zukunftsweisende Unternehmen, Netzwerke und namhafte Verbände haben sich klar für die T4M ausgesprochen und bereits für die 2020er-Ausgabe gebucht“, sagt Tanja Wendling, Projektleiterin der T4M.

„Gemeinsam mit unseren ideellen Trägern VDMA, Swiss Medtech, den Messebeiräten und allen Unterstützern werden wir die T4M konsequent weiterentwickeln und weiterwachsen.“ Klares Ziel ist es, die T4M als die Fachmesse mit Fokus auf Fertigung und Produktion im internationalen Medizintechnikmarkt in Deutschland zu etablieren.

## Großes Messe- und Workshop-Event rund um den Tanz



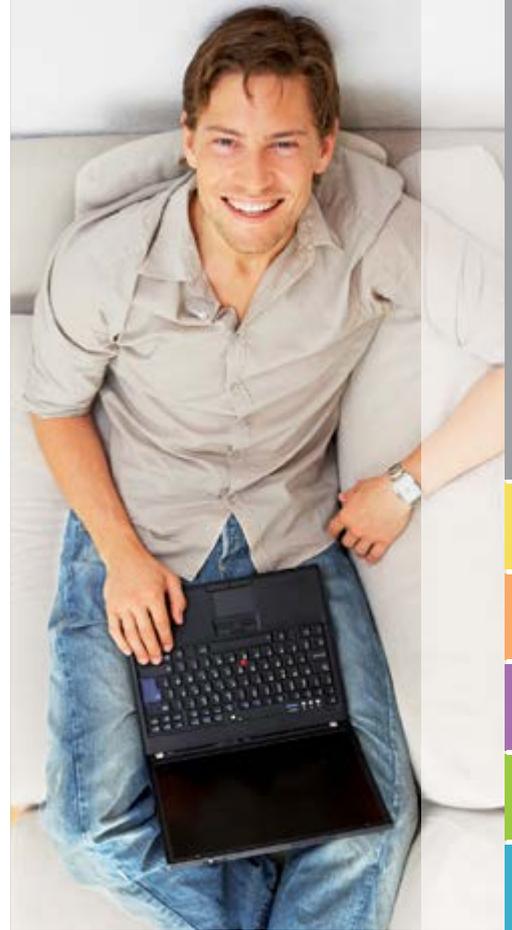
Der Stuttgarter Tänzer und Choreograf Eric Gauthier ist auf der DanceWorld aktiv dabei.



Mehr Infos: [www.danceworld-stuttgart.de](http://www.danceworld-stuttgart.de)  
#danceworld20

Mit mehr als 80 Workshops, geleitet von Tanz-Stars sowie von exzellenten nationalen und internationalen Dozenten, bietet die zweite Auflage der DanceWorld Besuchern vom 17. bis 19. April 2020 ein Feuerwerk unterschiedlicher Tanzstile. An Profis und solche, die es werden wollen, richten sich Auditions und Masterclasses von renommierten Tanz-Academies aus dem In- und Ausland. Partnerland der DanceWorld 2020 ist Italien. In der begleitenden Ausstellung finden Tanzfans alles rund um das Thema Tanz und die damit verbundenen Bereiche – von Bekleidung und Tanzzubehör über Tanzmedizin bis hin zu Tanzinstitutionen und großen Akademien wie der Europa Park Talent Academy, die erstmals in Stuttgart vertreten ist. Auf der Kulturbühne und der DanceWorld Stage im Ausstellungsbe- reich steigt ein hochwertiges Show- und Animations-Programm.

## Möglichst nah am Zuhause



**Ihr Zuhause während des  
Messeaufenthalts in Stuttgart.**

Hotelapartments mit Küchenzeile,  
reichhaltigem Frühstücksbuffet und  
Hotelservice zum günstigen Preis.

**Nur 9 km vom neuen Messegelände  
und dem Stuttgart-Airport entfernt.**

STEINENBRONN  
**RESIDENZ**  
APARTMENTHOTEL

Tel. 0049(0)7157-7360  
[www.residenz-hotel.de](http://www.residenz-hotel.de)

## Hier kommen Sie auf Touren

*Urlaub zu Fuß oder mit dem Bike: Die Fahrrad- & WanderReisen macht Lust auf beides.*



Über 30 Hersteller zeigen in Stuttgart die neuesten Bikes.

**D**er Radreise-Boom geht weiter: Laut statista, dem deutschen Online-Portal für Statistik, haben im Jahr 2018 insgesamt 5,5 Millionen Deutsche eine Radreise mit mindestens drei Übernachtungen unternommen. Über 40 Prozent blieben vier bis sieben Nächte. Wachstum gibt es auch bei der Bike-Industrie: Nach Schätzungen des Zweirad-Industrie-Verbands e.V. wurden im ersten Halbjahr 2019 rund 920.000 E-Bikes verkauft. Insgesamt gingen in dem Zeitraum circa 2,93 Millionen Fahrräder und E-Bikes an den Kunden.

### FAHRRAD- UND WANDERREISEN NEUESTER STAND

Beste Voraussetzungen für die neue Ausgabe der Fahrrad- & WanderReisen vom 11. bis 12. Januar 2020. Dort finden Besucher – erstmals in der Halle 9 – Aussteller aus 17 Ländern mit Radreisezielen von Andorra bis Slowenien, über 30 Fahrradhersteller und Marken neuer E-Bikes und klassischer Räder, neuer Ausrüstung und brandaktuelle Tipps von Bike-Insidern. Ebenfalls neu: ein 1.700 Quadratmeter großer Fahrrad-Testparcours in der Halle 9 und – durch ein Verbindungstor – auch im Außenbereich in einem Zelt. Im Themenpark „Wandern“ informieren 56 Aussteller aus dem In- und Ausland über die schönsten Wanderregionen, Wanderwege und Wanderhotels für spannende Exkursionen in der kommenden Saison.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/fahrrad](http://www.messe-stuttgart.de/fahrrad)  
#CMT20

R+T Asia

## R+T Asia in Shanghai erlebt ungebremsen Zulauf



Internationale Firmen schätzen die R+T Asia zum Start in den asiatischen Markt oder pflegen Kundenkontakte in der ASEAN-Region.



Mehr Infos: [www.rtasia.org/en](http://www.rtasia.org/en)  
#rtasia

Die R+T Asia, Asiens Leitmesse für Sonnenschutz und Türen/Tore, erlebt einen Run. Manuela Keller, Projektleiterin der R+T Asia: „Die Fachmesse entwickelt sich prächtig. Das wachsende Interesse internationaler Firmen trifft auf den steigenden Bedarf an Qualität und Know-how aus China, für beide Seiten eine Win-win-Situation.“ Bestmarken sammelte die R+T Asia, die 2020 vom 24. bis 26. Februar auf dem Shanghai New International Expo Center in Shanghai stattfindet, bereits in den vergangenen Jahren. Die 15. Veranstaltung im März 2019 war mit 642 Ausstellern die bislang erfolgreichste. Internationale Firmen schätzen die R+T Asia für den Einstieg in den asiatischen Markt oder nutzen sie zur Pflege von Kundenkontakten. Hersteller und Händler finden über die Messe hinaus in Matchmaking- und Hosted-Buyer-Programmen zueinander. Ein vom Bundeswirtschaftsministerium geförderter Gemeinschaftsstand ist für deutsche Firmen die Chance zum Markteintritt oder zur Schaffung einer breiteren Marktpräsenz. Der BVT – Verband Tore hat mit dem Bundesverband Rollladen + Sonnenschutz e. V. (BVRS) die Aufnahme der R+T Asia in das Auslandsmesseprogramm des Bundes vorangetrieben. Seit 2006 präsentieren sich Firmen unter dem Motto „Made in Germany“ in bester Lage auf dem German Pavilion.

IBAKTECH Istanbul

## Führende Fachmesse für die Back- und Süßwarenindustrie



Auf der IBAKTECH sind die führenden Marken der Branche vor Ort.



Zur letzten IBAKTECH in Istanbul kamen über 81.000 Besucher.

Vom 26. bis 29. März 2020 findet die 13. Ausgabe der IBAKTECH Istanbul statt. Die internationale Fachmesse für Bäckerei, Konditorei, Speiseeis, Schokolade und Technik ist die führende Veranstaltung der Back- und Süßwarenindustrie in der Türkei und im eurasischen Wirtschaftsraum. Veranstaltet wird sie von der türkischen Tochter Messe Stuttgart Ares Fuarçılık Ltd. Şti.

Auf der letzten IBAKTECH Istanbul zeigten 2018 insgesamt 341 Unternehmen aus elf Ländern mehr als 500 führende Marken. An vier Tagen waren 81.278 Besucher aus 115 Ländern auf der Messe. Die wichtigsten Besucherländer waren Bulgarien, Iran, Irak, Saudi-Arabien, Libyen, Mazedonien, Albanien und Deutschland.

Die IBAKTECH Istanbul organisierte auch das Hosted-Buyer-Programm mit Unterstützung des türkischen Wirtschaftsministeriums und des Verbandes der zentralanatolischen Exporteure. Im Rahmen dieses Programms kamen internationale Delegationen aus zahlreichen Ländern nach Istanbul, insbesondere aus Griechenland, Jordanien, Palästina, Tunesien und Turkmenistan.



Mehr Infos: [www.ibaktech.com](http://www.ibaktech.com)  
#ibatech



Alexander Ege ist als Teamleiter für die CMT, die CMT China und die Touristik & Caravanning Leipzig (TC) zuständig.

## „Formate für Fachbesucher weiter ausbauen“

*Wer selbst mit dem Wohnwagen unterwegs ist, weiß, was Besucher von Caravanning- und Reisemessen wollen. Alexander Ege kennt die Klientel aus dem Effeff.*

**H**obby und Beruf verbinden – wer träumt nicht davon? Für Alexander Ege (38) hat sich dieser Traum erfüllt. Ege ist passionierter Camper, im Urlaub mit Frau und drei Kindern im Wohnwagen unterwegs. Bei der Messe Stuttgart zeichnet er als Teamleiter für drei Reise- und Caravanning-Messen verantwortlich – die CMT samt ihren drei Sonderausstellungen, die Touristik & Caravanning Leipzig (TC) und die CMT China. „Die schlimmste Zeit für mein achtköpfiges Team sind die Wochen nach meinem Urlaub“, scherzt Ege. „Dann sprudle ich vor Ideen über, denn auf den Campingplätzen hatte ich den direkten Draht zur Zielgruppe unserer Messen. Kundenwünsche frei Haus.“ Nach seinem Tourismusmanagementstudium in Freiburg und Brighton (GB) war Ege – selbst Biker – zunächst beim MOTORRAD action team der Motor Presse Stuttgart für Leserevents und Messeauftritte zuständig. Danach koordinierte er als Eventmanager Veranstaltungen der Fachzeitschriften des Stuttgarter DoldeMedien Verlags. Der berufliche Kontakt zur Caravanning-Branche war hergestellt. 2012 stieg Ege bei der Messe Stuttgart ein, zunächst als Projektleiter für das Caravanning-Segment in den Lifestyle- & Freizeit-Bereich von Guido v. Vacano. Eges über Jahre gepflegten Kontakte in der Caravanning- und Tourismusbranche kommen dem CMT/TC-Team dort

zugute. Als Teamleiter ist er – im Caravanningbereich – heute noch voll ins Tagesgeschäft eingebunden. Darüber hinaus sieht er seine Aufgabe vor allem in der inhaltlichen und strategischen Weiterentwicklung der Tourismus- und Caravanning-Themen. „Bei einer Publikumsmesse wie der Stuttgarter CMT sind wir dabei, zusätzlich auch die Formate für Fachbesucher kontinuierlich weiter auszubauen“, erklärt Ege. Ziel: die Betonung der Funktion der CMT als Messe- und Informationsplattform – mit praxisorientiertem Mehrwert für B2B-Kunden aus der Branche selbst, aber auch aus Politik und Verwaltung. Die Angebote für diese Klientel sind bereits zahlreich, zum Beispiel mit dem Tourismustag Baden-Württemberg, dem CMT-Stellplatzgipfel, dem CMT-Travel-Market, dem Nations Day oder dem CMT-Karrieretag. „Eigentlich ist die CMT per se bereits ein neuntägiges Karriereevent mit der Möglichkeit zum persönlichen Kontakt zu Verantwortlichen aus der Caravanning-/Tourismusbranche und Hotellerie“, sagt Ege. „Wir wollen das Bewusstsein dafür durch neue Formate aber weiter intensivieren und dadurch noch stärker als bislang ein Teil der Branche werden.“ Ege und sein Team sind mit viel Fachkompetenz und jeder Menge Herzblut bei der Sache. Bessere Erfolgsvoraussetzungen gibt es nicht.



Expertenwissen aus erster Hand: Die Corporate Health Convention informiert über effektives Betriebliches Gesundheitsmanagement.

## Corporate Health – viel mehr als nur Rückenschule

*Die Corporate Health Convention ist die größte Plattform zum Thema Gesundheit am Arbeitsplatz in Deutschland. Am 12. und 13. Mai ist sie auf der Messe Stuttgart zu Gast.*

Motivierte und vor allem gesunde Mitarbeiter sind das Rückgrat erfolgreicher Unternehmen. Angebote zum Betrieblichen Gesundheitsmanagement (BGM) gehören deshalb in vielen Firmen zur Firmenstrategie. „Die Digitalisierung verändert unsere Arbeitswelt grundlegend. Unternehmen sind gefordert, die Leistungsfähigkeit ihrer Fach- und Führungskräfte zu erhalten und ihre Gesundheit zu fördern“, erklärt Prof. Dr. Karlheinz Sonntag, Leiter der Arbeits- und Organisationspsychologie der Universität Heidelberg und Koordinator des Projekts „Maßnahmen und Empfehlungen für die gesunde Arbeit von morgen“ der Uni Heidelberg. „Um Potenziale zu stärken und arbeitsbezogene Risiken zu vermeiden, braucht es neue Strategien im Human-Resource- und Gesundheitsmanagement. Auch für kleine und mittlere Unternehmen.“ Vor dem Hintergrund des immer späteren Renteneinstiegsalters und des Fachkräftemangels nimmt die Bedeutung von BGM-Maßnahmen ständig zu. Schließlich beginnt Gesundheit, lange bevor eine Krankheit ausbricht. Insofern dient das Betriebliche Gesundheitsmanagement in erster Linie der Erhaltung der Gesundheit der Mitarbeiter und ihrer Leistungsfähigkeit. Regelmäßigen Erholungspausen kommt hier eine oft unterschätzte Bedeutung zu. Vor allem gesunder Schlaf ist

wichtig, denn wer schlecht schläft, hat deutlich häufiger gesundheitliche Beschwerden: Muskelverspannungen und Rückenschmerzen sind nur einige der Symptome. Der wissenschaftliche Leiter des Instituts für Betriebliche Gesundheitsberatung (IFBG) in Konstanz, Dr. Utz Niklas Walter, mahnt daher eine unterstützende Unternehmenskultur an. „Ein hilfreicher Ansatz ist hier die Ausbildung von betrieblichen Akteuren zu sogenannten Schlafbotschaftern, die Offenheit für das Thema schaffen“, sagt Walter. Konkret sollten Unternehmen Schlaf- und Ruheräume einrichten – mit klaren Diskretionsregeln und hohen Hygienestandards.

Gesundheitsbewusstes Handeln kann nicht „top-down“ verordnet werden. Es gelingt nur nachhaltig, wenn die Mitarbeiter mit im Boot sind. Umso wichtiger ist es, dass es von den Führungskräften vorbildlich gelebt und in die Unternehmenskultur integriert wird. Erfolgreiches BGM lädt dazu ein, aktiv zu sein, sich zu bewegen und miteinander zu interagieren. Angebote hierzu gibt es auf der Corporate Health Convention am 12. und 13. Mai 2020 in der Messe Stuttgart – mit über 160 Ausstellern und circa 2.500 Besuchern.



Mehr Infos: [www.corporate-health-convention.de](http://www.corporate-health-convention.de)  
#CHCD20

## Effiziente digitale Prozesse

Am 12. und 13. Mai 2020 findet das 23. ProSTEP iViP Symposium im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart statt. Das Symposium ist eine der weltweit größten unabhängigen Konferenzen rund um das Product-Lifecycle-Management (PLM) und die digitale Transformation der Industrie. Als internationale Plattform bietet es Führungskräften und Experten Voraussetzungen für den Austausch von Lösungen und Erfahrungen, die für die digitale Transformation von Produkten und Prozessen relevant sind. Das Kongressprogramm umfasst über 40 Vorträge und 70 Sprecher zu aktuellen Themen der Digitalisierung aus Industrie und Forschung. Die begleitende Ausstellung ist die ideale Präsentations- und Kommunikationsplattform für Unternehmen aus aller Welt. Der veranstaltende ProSTEP iViP Verein ist ein international aktiver Verein mit Sitz in Darmstadt, der sich der Entwicklung von zukunftsweisenden Lösungsansätzen und Standards für das Produktdatenmanagement und die virtuelle Produktentstehung verschrieben hat. Dabei bündelt er die Interessen von Herstellern und Zulieferern der Fertigungsindustrie sowie IT-Anbietern in enger Kooperation mit Wissenschaft und Forschung, um seinen Mitgliedern langfristige Wettbewerbsvor-



Konferenz für PLM-Profis: ProSTEP iViP Symposium 2020 im ICS.

teile durch effizientere Prozesse, Methoden und Systeme zu ermöglichen. Die Gründung des Vereins erfolgte 1993 aus der Einsicht namhafter IT-Manager von BMW, Bosch, Continental, Daimler, Delphi, Opel, Siemens, Volkswagen und 30 weiteren, sodass die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen maßgeblich von der Entwicklung moderner Verfahren für effizientes Produktdatenmanagement bestimmt sein wird.



Mehr Infos: [www.prostep.org](http://www.prostep.org)  
#prostep, #ivip

## Exzellente Fachplattform

Auf dem UNITI Mineralöltechnologie-Forum treffen sich am 21. und 22. April 2020 Fachleute des Mineralölsektors sowie der Maschinen- und Fahrzeugindustrie zum Meinungsaustausch über aktuelle Trends und Entwicklungen in der Branche im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart. Die Referenten der internationalen Fachtagung präsentieren mit einer Mischung aktueller Schmier- und Kraftstoffthemen aus Forschung und Anwendung die gesamte Bandbreite der Branchentrends. Auf einer gemeinsamen Abendveranstaltung bestehen zusätzliche Möglichkeiten für Fachgespräche. Ein weiterer Grund für die besondere Bedeutung des UNITI Mineralöltechnologie-Forums ist die aktive Präsenz der Automobilindustrie. Die Tagung bietet daher eine exzellente Plattform für einen internationalen Erfahrungsaustausch. Gerade der offene Dialog der Mineralöl- und Additivindustrie mit anderen Branchen ist für die Teilnehmer von enormer Wichtigkeit. Eine exklusiv für Forumsteilnehmer zugängliche Fachausstellung informiert umfassend über neue Produkte und Dienstleistungen. Veranstaltet wird das UNITI Mineralöltechnologie-Forum auf der Messe Stuttgart von der UNITI-Mineralöltechnologie GmbH mit Sitz in Berlin.



Mehr Infos: [www.umtf.de](http://www.umtf.de)  
#UNITIexpo

- ▶ 05.01. 27. Jugendkonferenz für Weltmission 2020  
Veranstalter: Lebendige Gemeinde, ChristusBewegung
- ▶ 03.03. 7. LBV Unternehmertag 2020  
Veranstalter: Landesbauernverband in Baden-Württemberg e. V.
- ▶ 31.03. ARCHIKON – 3. Landeskongress für Architektur und Stadtentwicklung  
Veranstalter: Architektenkammer Baden-Württemberg
- ▶ 02.04. ams Kongress 2020  
Veranstalter: Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
- ▶ 21.–22.04. UNITI Mineralöltechnologie-Forum 2020  
Veranstalter: UNITI-Mineralöltechnologie GmbH
- ▶ 12.–13.05. ProSTEP iViP Symposium 2020  
Veranstalter: ProSTEP iViP Verein
- ▶ 12.–13.05. Zukunft Personal Süd & Corporate Health Convention 2020  
Veranstalter: spring Messe Management GmbH

SIGHTSEEING-TIPP: Museum der Alltagskultur – Schloss Waldenbuch

# Ökokatastrophe und Kunstobjekt

*Die Plastiktüte: Sinnbild ökonomisch orientierter Ver(sch)wendung von Kunststoffprodukten und grafischer Zeitzeuge in einem. Jetzt sind die Tragetaschen reif fürs Museum.*



Praktisch und ökologisch katastrophal: Das Museum für Alltagskultur erinnert an die Plastiktüte, bevor sie verschwindet.



Das Museum der Alltagskultur in Waldenbuch ist eines der bedeutendsten Volkskundemuseen im deutschsprachigen Raum.

Die Ära der Plastiktüten geht zu Ende. Bald wird man im deutschsprachigen Raum keine Einweg-Einkaufstaschen mehr bekommen. Seit 1965 waren die bunten Tüten aus Polyethylen oder Polypropylen aus dem Alltag kaum wegzudenken. Jetzt wird die Plastiktüte museumsreif: „Adieu Plastiktüte!“ lautet der programmatische Titel einer Sonderausstellung, die bis zum 3. Juli 2020 im Museum der Alltagskultur – Schloss Waldenbuch zu sehen ist.

Für viele Geschäfte und bedeutende Marken war die bedruckte Einkaufstasche jahrzehntlang eine attraktive, weil billige Werbefläche: Alle Welt erfuhr, wo Kunden eingekauft hatten. Ein schnöder Gebrauchsgegenstand mit teilweise hervorragender grafischer Gestaltung, einem innovativen Umgang mit Formen, Farben, Motiven und Ornamenten. Kein Wunder, dass die Tüten vielfach auch gesammelt wurden, zumal sie an Firmen, Schallplattengeschäfte oder Lebensmittelketten erinnern, die es längst nicht mehr gibt.

## EINE KONSERVATORISCHE HERAUSFORDERUNG

Das Museum der Alltagskultur im Schloss Waldenbuch hat von zwei Sammlern geschätzt 50.000 Tüten bekommen. Die Sichtung und Bewertung dieser Tüten findet im Rahmen der Ausstellung statt: Exponate wechseln in regelmäßigem Rhythmus, werden ausgelegt, sortiert, digitalisiert. Am Ende werden die „besten“ Tüten gekürt und im Kunststoffdepot eingelagert. Eine konservatorische Herausforderung: Während die lange Haltbarkeit der im Meer nahezu unzerstörbaren Kunststoffe für die Umwelt das große Problem darstellt, gilt für das Museum die Frage: Wie lassen sich die langsam zerfallenden Kunststofftüten zur Anschauung für nachfolgende Generationen erhalten?

In der Sonderausstellung beschäftigen sich Thementafeln mit dem Zerfall, der Möglichkeit des Erhalts, der Restaurierbarkeit, mit Versuchen des Recyclings, mit der Vernichtung und Sortierung. Besucherinnen und Besucher können sich über Herstellung, Gestaltung, Verwendung, Zweitverwendung und Bedeutung informieren. Nicht zuletzt werden die Folgen unseres Plastikverbrauchs thematisiert. Das Begleitprogramm greift die Themen Gestaltung, Bewahrung, Umweltschutz, Konsum, Werbung, Gesundheit und Digitalisierung auf. Geplant sind Thementage mit Upcycling-Werkstätten.

Übrigens: Bei der Messe Stuttgart konnten sich die Aussteller bereits beim MesseHerbst 2016 mit ökologisch hergestellt „Messe-Tütle“ aus Papier eindecken. Das ehrgeizige Ziel: Publikumsmessen ohne Plastiktüten.



Mehr Infos: [www.museum-der-alltagskultur.de](http://www.museum-der-alltagskultur.de)

## Quality Hotel Schwanen

*Wo lässt sich während der Messe wohnen oder tagen? Message stellt Hotels in der Region vor.*

Nur drei Kilometer von der Messe, dem Stuttgarter Flughafen und der Autobahn A8 entfernt, liegt – mitten in Filderstadt-Bernhausen – das Quality Hotel Schwanen Stuttgart-Airport/Messe. Die nächste S-Bahn-Station ist rund 300 Meter vom Hotel entfernt. In nur zehn Minuten erreichen Hotelgäste das SI-Centrum mit seinen Musicaltheatern und dem Spielcasino.

Die rund 100 modernen Zimmer und Suiten des Hotels sind mit Dusche/WC, Föhn, Minibar, Sat-TV, Sky und einem kostenfreien Internetzugang ausgestattet. Die Kategorien reichen hier vom Einzel-/Doppelzimmer Classic über die Komfort- und Superior-Variante bis zur Suite.

Apartments mit einer kleinen Küche für einen längerfristigen Aufenthalt stehen Gästen im „Stammhaus“ zur Verfügung. Gastronomisch bietet das Hotel Schwanen das „Schwanenbräu“, ein klassisches Wirtshaus mit selbst gebrautem Bier und schwäbischen/bayerischen Spezialitäten. Im „Ristorante La Fortuna“ stehen Pizza, Pasta und mehr auf der Speisekarte. Zu einem Absacker in gepflegter Atmosphäre am Ende eines Messetags lädt die Lobby-Bar mit Davidoff Cigar Depot ein. Wer will, kann den Tag aber auch im angeschlossenen Studio Fitness World mit Sauna sportlich ausklingen lassen.



Das Quality Hotel Schwanen liegt circa drei Kilometer von der Messe entfernt.



Die rund 100 Zimmer und Suiten des Hotels sind modern ausgestattet.



Mehr Infos: [www.hotelschwanen.de](http://www.hotelschwanen.de)



Die Wunderkammer ist eine perfekte After-Work-Location mitten in der Stuttgarter City.

## Die Wunderkammer

*Weinstube oder Gourmet-Tempel: Die Region Stuttgart bietet ihren Gästen das komplette Programm.*

Die „Wunderkammer“ im Stuttgarter Bohnenviertel macht ihrem Namen alle Ehre. Die Karte ist übersichtlich mit ihren modernen und schwäbischen Brasseriegerichten. Es gibt Flammkuchen (etwa mit Ziegenkäse und Kürbis), Schwammerl in Rahm mit Serviettenknödeln oder auch einen Gaisburger Marsch im Topf. Gegrillt wird frisch auf einem La-Cornue-Flamberge-Rotisserie-Wandgrill,

zum Beispiel Ente mit Mango-Chiasamen-Chutney, Spinat und Süßkartoffeln. Für den Start in den Tag bietet die „Wunderkammer“ eine Auswahl an frisch zubereiteten Frühstückskreationen mit regionalen Bio-Produkten. Teige, Marmeladen, Dressings und Aufstriche stellt das „Wunderkammer“-Team selbst her.



Mehr Infos: [www.wunderkammer-stuttgart.de](http://www.wunderkammer-stuttgart.de)

- ▶ bis 02.02.2020 *Tiepolo – der beste Maler Venedigs*  
Ort: Staatsgalerie Stuttgart

---

- ▶ bis 15.03.2020 *Harald Wohlfahrt PALAZZO*  
Ort: Cannstatter Wasen Stuttgart

---

- ▶ bis 22.03.2020 *Musical Ghost*  
Ort: Stage Palladium Theater Stuttgart

---

- ▶ bis 29.03.2020 *TROY – 30 Jahre Die Fantastischen Vier*  
Ort: StadtPalais – Museum für Stuttgart

---

- ▶ 09.04. – 20.09.2020 *Musical Tanz der Vampire*  
Ort: Stage Palladium Theater Stuttgart

---

- ▶ 18.04. – 10.05.2020 *Stuttgarter Frühlingsfest 2020*  
Ort: Cannstatter Wasen Stuttgart

---

- ▶ bis 03.05.2020 *Azteken – Große Landesausstellung*  
Ort: Linden-Museum Stuttgart

---

- ▶ bis 26.07.2020 *Musical Disney Aladdin in Stuttgart*  
Ort: Stage Apollo Theater Stuttgart

Michael Gaedt



Michael Gaedt,  
schwäbischer Entertainer,  
Musiker, Schauspieler,  
Oldtimer-Fan und  
Markenbotschafter der  
20. RETRO CLASSICS.

## „Ich hatte noch nie ein neues Fahrzeug“

Wenn Sie das Glück haben sollten, meine Kolumne vor Augen zu haben – und dafür spricht ja einiges – dann ist meine Freude darüber kaum in Worte zu fassen. Und Worte, genauer Zeichen, sollen es 2.500 werden, sagte die Redaktion: „Wir hätten vom Markenbotschafter der RETRO CLASSICS gern einen Kolumnenbeitrag. Umfang: 2.500 Zeichen. Gern mit Erwähnung Ihres persönlichen Bezugs zu Oldtimern.“

Los gehts. Seit über elf Jahren habe ich das Glück, als „Schrotti“ in einer durchgehenden Nebenrolle in der ZDF-Krimiserie SOKO Stuttgart mitzuwirken. Diese Rolle liegt mir deshalb sehr, weil ich tatsächlich mit großem Vergnügen an alten Autos schraube. Ich hatte noch nie ein neues Fahrzeug. Bei mir muss ein Auto oder Motorrad mindestens 20 bis 30 Jahre alt sein, erst dann hat mir das Ding was zu erzählen. Als Jugendlicher war ich beim damaligen Motorradimporteur der britischen Triumph- und Norton-Motorräder beschäftigt. Das erklärt, warum bei „Schrotti“ in der Werkstatt die alten Federbett-Nortons rumstehen. Noch heute habe ich circa 15 alte Motorräder, und auf der Straße stehen sich durchschnittlich fünf Autos die Reifen platt. Ohne einen alten VW-Bus, einen Zuffenhauener luftgekühlten Flat Six, einen Langstreckenexpress von Cadillac, ohne „des kloine Rennerle“, das 996-Porsche-Spiegelei der Retro-Messen, ohne meinen russischen LDV-Laster kann ich mir den Alltag nicht vorstel-

len. So bin ich für jede Eventualität fahrzeugtechnisch gerüstet. Alles andere erledige ich sehr gern zu Fuß. Damit stimmt dann auch meine persönliche Ökobilanz wieder.

Bei der Krimiserie SOKO Stuttgart habe ich den Ehrgeiz, jedes Auto, das mir die Requisite auf die Hebebühne stellt, sofort zu erkennen. Manchmal ist das ganz schön tricky, denn den AMC Pacer gab es in zwei Versionen, als Sechszylinder und mit V-8-Motor. Da wird die Einschätzung auf den ersten Blick kompliziert. Da war der Fiat Fisore direkt einfach dagegen. Und diverse Ford Mustang-Modelle sind für mich nicht viel mehr als ein kleines mentales Aufwärmtraining.

Dass die RETRO Messen GmbH mich als Markenbotschafter ausgewählt hat, erfüllt mich ebenso mit Stolz wie die ausverkauften Veranstaltungen meiner neuen Comedy-Show „KGB – Der Jubel rollt“. Jetzt muss ich nur noch meine Bühnenpartner Otto Kuhnle und Roland Baisch in vernünftige Autos setzen. Vielleicht schlepp ich die beiden auf die 20. RETRO CLASSICS und gebe keine Ruhe, bis sie sich einen schicken Klassiker gekauft haben. Auswahl gibts ja genug. Falls Sie die RETRO CLASSICS besuchen, sprechen Sie mich ruhig an. Wie Sie ahnen, habe ich zum Thema Oldtimer und Youngtimer noch zigtausend Zeichen parat und freue mich über jeden Abnehmer. Im Klartext, kommen Sie mir nicht zu nahe, sonst quatsch ich Ihnen ein Ohr ab – und wieder dran.

## IMPRESSUM

**Herausgeber:**  
Landesmesse Stuttgart GmbH  
70629 Stuttgart

**Verantwortlich:** Andreas Wallbillich

**Redaktion und Produktion:**  
correct. – Klaus G. Danner  
72074 Tübingen  
Telefon: 0 70 71/96 46-240

**Redaktionelle Mitarbeit:**  
Verena Baumann, Christine Bender,  
Stefanie Bissinger, Cornelia Bonow,  
Amelié Brübach, Claudia Döttinger,  
Astrid Ehm, Meike Hoof, Kaja  
Hoppe, Wolfram Huonker, Stefanie  
Kromer, Vanessa Kunz, Lena

Lohmaier, Andreas Ott, Sonja  
Otterbach, Axel Recht, Patricia Roth,  
Silvia Stoll, Christine Wagner,  
Andreas Wallbillich, Anika Wallrath

**Fotos:** AUMA Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der Deutschen  
Wirtschaft e. V., BAR/Ralf Groher,  
Baumann & Baltner GmbH & Co. KG,  
blickfang GmbH, correct., Deutscher  
Golf Verband/Dr. Gunther Hardt,  
EUROEXPO Messe- und Kongress-  
GmbH, FLEET Events GmbH,  
Flughafen Stuttgart GmbH, GHM  
Gesellschaft für Handwerksmessen  
mbH, Hahn-Schickard-Gesellschaft  
für angewandte Forschung e. V.,  
Heilbäderverband Baden-Württem-

berg e. V., Ingrid Hertfelder, Hotel  
Schwanen Stuttgart-Airport/Messe,  
Informa Markets, Landesmuseum  
Württemberg, Messe Stuttgart,  
Promo-Montenegro/Sergej Zabijako,  
ProSTEP iVIP Verein, Peter Sauber  
Agentur Messen und Kongresse  
GmbH, spring Messe Management  
GmbH, Stiftung Entwicklungs-  
Zusammenarbeit Baden-Württem-  
berg (SEZ), Verband der Köche  
Deutschlands e. V., Die Wunderkam-  
mer/Heldmann GbR, Zahoransky AG

**Gestaltung, Satz, Repro:**  
Baumann & Baltner GmbH & Co. KG  
71638 Ludwigsburg  
Telefon: 0 71 41/688 96-3

**Grafik:** Gabriele Kleefeld

**Anzeigen:** Beck Medien- und Verlags-  
GmbH, 73732 Esslingen  
Melanie Köbler direkt: 07 11/937893-51  
Telefon: 07 11/937893-0  
Telefax: 07 11/93 78 93-9  
E-Mail: koebler@beckmedien.de

**Druck:** GO Druck Media GmbH & Co. KG  
73230 Kirchheim unter Teck

**Messe Stuttgart:**  
Messepiazza 1, 70629 Stuttgart  
Telefon: 07 11/185 60-0  
Telefax: 07 11/185 60-2305  
Internet: www.messe-stuttgart.de  
E-Mail: message@messe-stuttgart.de

Für die Änderung Ihrer Message-Kontakt Daten senden Sie bitte eine Nachricht an: [message@messe-stuttgart.de](mailto:message@messe-stuttgart.de)

2020



## 8. Faszination Modellbahn

Internationale Messe für Modelleisenbahnen,  
Specials & Zubehör

**13.-15.03.2020 Maimarkthalle Mannheim**

Fakuma



## 27. Fakuma

Internationale Fachmesse  
für Kunststoffverarbeitung

**13.-17.10.2020 Messe Friedrichshafen**



## 34. Control

Internationale Fachmesse  
für Qualitätssicherung

**05.-08.05.2020 Messe Stuttgart**



## 19. Faszination Modellbau

**FRIEDRICHSHAFEN**

Int. Leitmesse für Modellbahnen und Modellbau

**30.10.-01.11.2020 Messe Friedrichshafen**



## 15. Optatec

Internationale Fachmesse für optische  
Technologien, Komponenten und Systeme

**12.-14.05.2020 Frankfurt / M.**



## 35. Control

Internationale Fachmesse  
für Qualitätssicherung

**04.-07.05.2021 Messe Stuttgart**



## 7. Stanztec

Fachmesse für Stanztechnik

**23.-25.06.2020**

**CongressCentrum Pforzheim**



## 28. Fakuma

Internationale Fachmesse  
für Kunststoffverarbeitung

**12.-16.10.2021 Messe Friedrichshafen**



## 39. Motek

Internationale Fachmesse für  
Produktions- und Montageautomatisierung

**05.-08.10.2020 Messe Stuttgart**



## 15. Blechexpo

Internationale Fachmesse  
für Blechbearbeitung

**02.-05.11.2021 Messe Stuttgart**



## 14. Bondexpo

Internationale Fachmesse  
für Klebtechnologie

**05.-08.10.2020 Messe Stuttgart**



## 8. Schweisstec

Internationale Fachmesse  
für Fügetechnologie

**02.-05.11.2021 Messe Stuttgart**

2021



**xpomaker**

DAS BESTE MESSEPLANUNGSTOOL. EVER.

**STELL DIR VOR,  
IN EINER WOCHE  
IST MESSE.**

**UND DU BIST  
SCHON FERTIG.**

**UNVORSTELLBAR EINFACH & EFFIZIENT.**

**JETZT TESTEN.**

**xpomaker.io**

