



01 | 2012

4 Euro

# Message

Messen Kongresse Events

## Urlaub



Touristik-Messe  
CMT

## Oldies

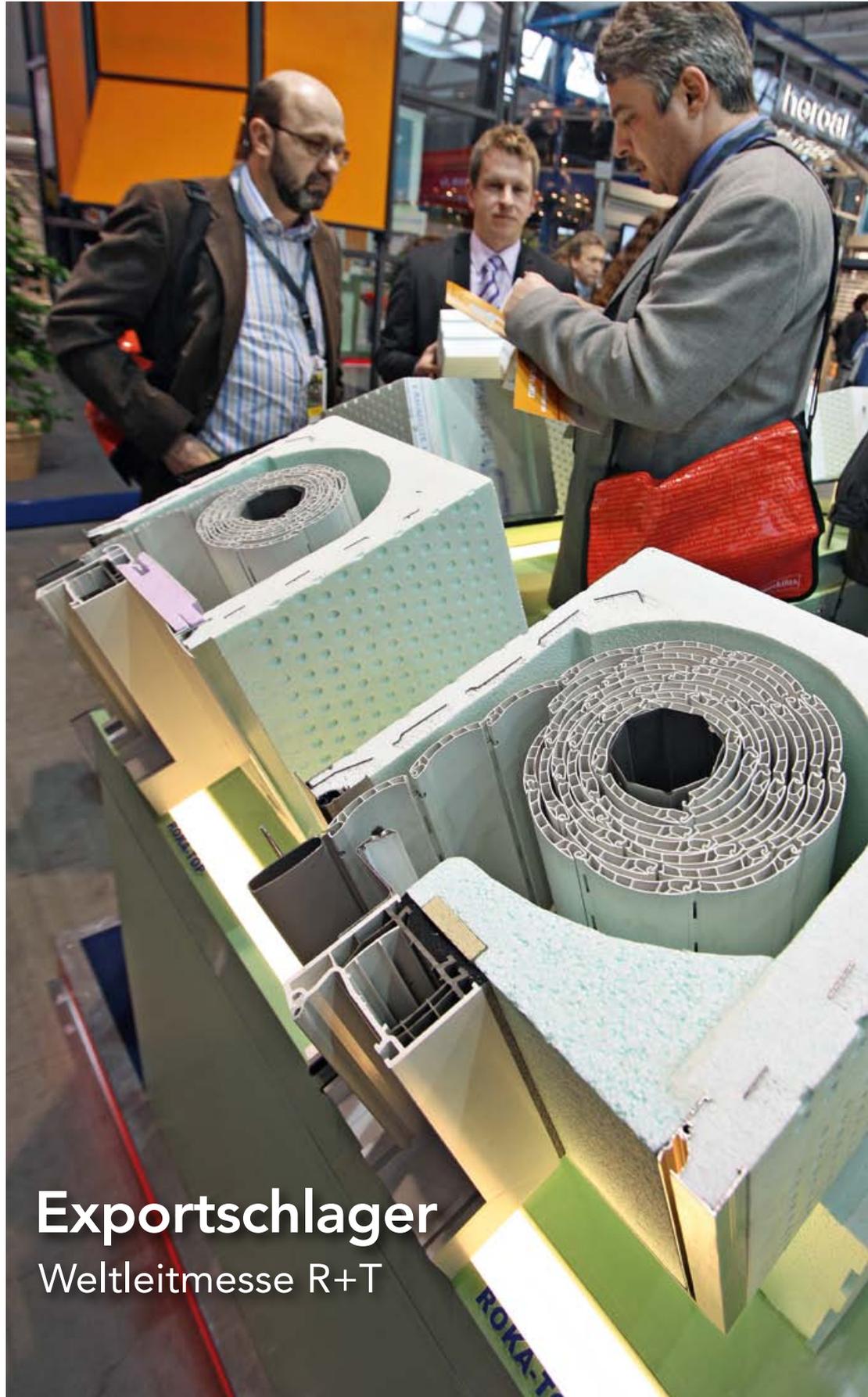


Oldtimer-Messe  
Retro Classics

## Unterhaltung



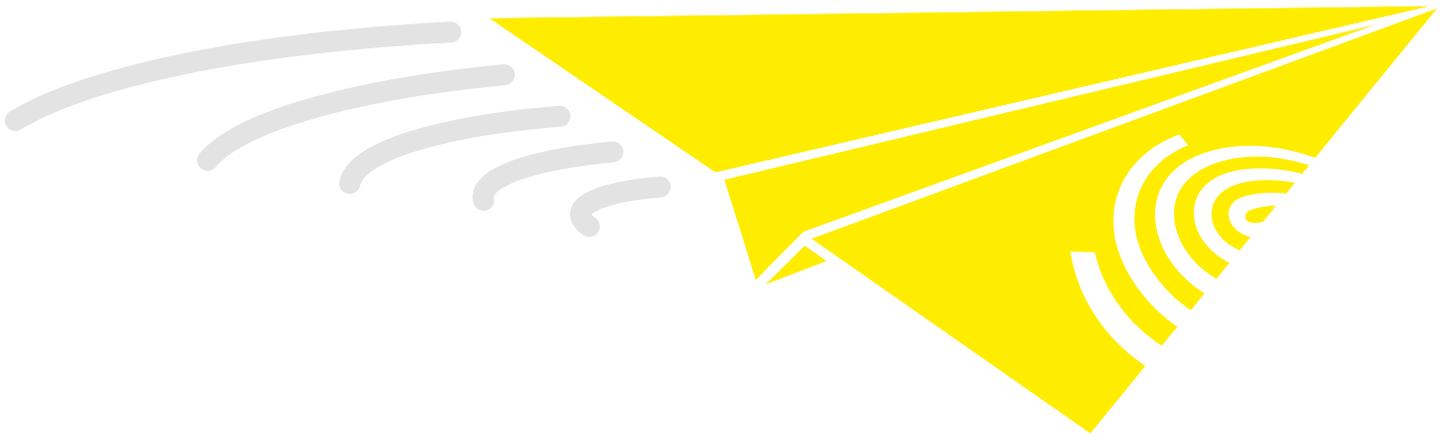
Musical-Premiere  
REBECCA



Exportschlager  
Weltleitmesse R+T

---

# Ready to take off ...



**... and a happy landing.**

Ankommen, wohlfühlen und ran ans Rednerpult. Die lichtdurchflutete Architektur des ICS Internationales Congresscenter Stuttgart, mit Platz für bis zu 10.000 Personen, ist durch den neuen Standort ideal per Auto, Bahn oder Flugzeug zu erreichen. Mit dem variablen Raumkonzept und der modernen Veranstaltungstechnik entsteht die auf Sie individuell abgestimmte Veranstaltung. Mehr über unseren Service und die Infrastruktur des ICS finden Sie auf [www.ics-in-action.de](http://www.ics-in-action.de) – damit Sie beim Publikum sicher landen.

ICS  
Messe Stuttgart



Mitten im Markt



8

<b>News</b>	04	<b>Bequemer buchen</b> Neues Onlineportal Stuttgart Messe Service
<b>Titel – Thema</b>	05	<b>Editorial:</b> „Jahr der Rekorde“
<b>Standort Stuttgart</b>	08	<b>Exportschlager</b> Die Stuttgarter Weltleitmesse R+T expandiert in wichtige Zukunftsmärkte
	12	<b>Natürlich erfolgreich</b> Baden-Württemberg-Tourismus setzt auf umweltschonende Ferienformen
<b>Messen – Märkte</b>	15	<b>Potenziale und Projekte</b> Kommunen im Porträt: Herrenberg
	16	<b>CMT</b> Superstart in die Saison
	18	<b>INVEST</b> Überholspur
	23	<b>GARTEN outdoor ambiente</b> Neues Konzept
	24	<b>INTERGASTRA</b> Hotspot Szene-Gastro
	32	<b>MEDIZIN</b> Schwerpunktthema Schmerztherapie
	33	<b>Slow Food</b> Wissen und wertschätzen, was man isst
<b>Medien – Menschen</b>	40	<b>Porträt:</b> Thomas Glawa, Leiter Bau & Facility Management Messe Stuttgart/Prokurist Projektgesellschaft Neue Messe GmbH & Co. KG
<b>Events – Kongresse</b>	42	<b>Große Emotionen</b> Musical-Premiere „Rebecca“
	43	<b>Fokus auf Gesundheit</b> Medizinwissenschaftliche Topevents im ICS
<b>Stuttgart Sightseeing</b>	44	<b>Die schönste (Neben-)Sache der Welt</b> Naturkundemuseum Schloss Rosenstein
	45	<b>Vier-Sterne-Luxus mit Aussicht</b> Best Western Premier Hotel Park Consul
	45	<b>Alles an Bord</b> The Flying Ship (Leinfelden-Echterdingen)
<b>Ansichten + Impressum</b>	46	<b>Ansichten</b> Jürgen Hörig, SWR-Landesschau-Moderator
		<b>Impressum</b>



18



24



32



# Bequemer buchen

Mit dem neuen Onlineportal des Stuttgart Messe Service kommen Aussteller ab 2012 noch schneller und komfortabler zu ihrem individuellen Messeauftritt.

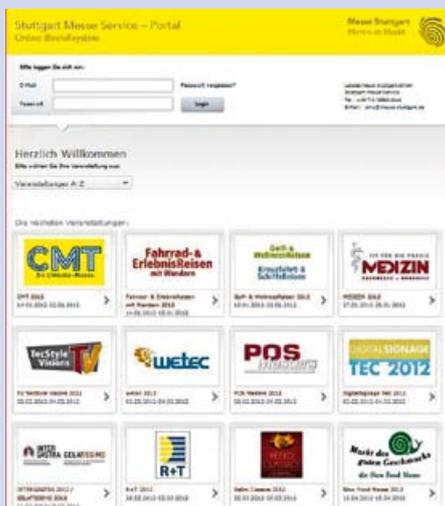
Wer seinen Messeauftritt vorbereitet, muss an vieles denken, und das am besten gestern: Dabei steht Ausstellern traditionell der 16 Mitarbeiter starke Geschäftsbereich Stuttgart Messe Service (SMS) mit seiner langjährigen Erfahrung zur Seite. Die meisten Dienstleistungen waren bislang bereits auch über das Internet zu bestellen: von Standbau, Standtechnik, Standausstattung über Logistik, Catering und anderen Services bis hin zu gesetzlich vorgeschriebenen Genehmigungen, Marketing- und Werbemaßnahmen, Ausweisen und Tickets.

Seit Anfang 2012 können Aussteller ihren Messeauftritt online über das neue SMS-Portal noch komfortabler und schneller buchen. „Mit dem neuen Internetportal steht unseren Kunden jetzt eine Onlineplattform mit Links zu den anderen Onlineshops der Messe Stuttgart zur Verfügung“, erklärt Richard Costa, stellvertretender Bereichsleiter SMS, einen der vielen Vorzüge des neuen Alles-aus-einer-Hand-Tools. „Auf der Einstiegsseite finden Besteller aktuell anstehende Veranstaltungen und gelangen von dort mit nur einem Mausklick auf die individuellen Shop-

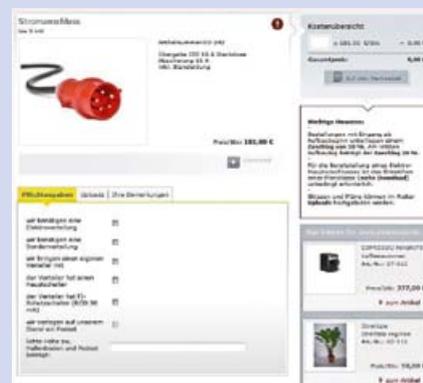
angebote zu ihrer Messe“, ergänzt SMS-Projektleiterin Agnes Hanko, die sich gemeinsam mit Costa und Kollegen aus der IT-Abteilung für den neuen Onlineauftritt verantwortlich zeichnet. „So können wir noch zielgerichteter auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen.“

Wer beispielsweise passende Technik für seinen Messestand sucht, findet online nicht nur die passenden Produkte – natürlich mit Bildern –, sondern unter anderem auch Infos zu technischen und genehmigungsrechtlichen Details. „Kunden, die an mehreren Messen teilnehmen oder in mehreren Hallen ausstellen, brauchen jetzt für alles nur noch einen Zugangscode. Das macht den Buchungsprozess übersichtlicher“, erklärt Hanko.

Im Hintergrund des neuen SMS-Portals werkelt ein – ebenfalls neues – Auftragsbearbeitungssystem, das Buchungen der schnellen Bearbeitung wegen automatisch an die diversen Vertragspartner der Messe Stuttgart weiterleitet. Denn wer schon einmal einen Messeauftritt geplant hat, weiß: Nur wer rechtzeitig richtig bucht, hat später auf dem Stand alles im Griff.



Vom Eingangsbereich mit Direktzugang zu den aktuell anstehenden Messen bis zum passenden Anschluss für die Standelektrik: Das neue SMS-Portal führt Aussteller schnell zum Ziel.



Istanbuls OB Kadir Topbas (Mitte) mit Delegation zu Gast auf der Messe Stuttgart.



Istanbuler OB besucht Messe:

## Kontaktpflege

Im Rahmen des Deutschlandbesuchs des türkischen Staatspräsidenten Abdullah Gül stand ein Besuch in Stuttgart auf dem Programm. Gleichzeitig reiste der Istanbuler OB Dr. Kadir Topbas an. Die türkische Delegation traf sich vor Ort, um Kontakte mit Vertretern aus Politik und Wirtschaft zu knüpfen. Ein Programmpunkt war ein Besuch der Messe Stuttgart. Topbas wurde mit türkischen Vertretern auf der Messe-piazza empfangen. Messe-Chef Roland Bleinroth informierte über den Messestandort Stuttgart und ging dabei auch auf die türkische Tochtergesellschaft ein.

MdL Ingo Rust folgt Michael Föll turnusgemäß an die Spitze des Messe-Aufsichtsrats.



Messe-Aufsichtsrat neu besetzt:

## Staffelübergabe

Ingo Rust, Staatssekretär des Ministeriums für Wirtschaft und Finanzen und Mitglied des Landtages (MdL), ist neuer Aufsichtsratsvorsitzender der Messe Stuttgart. Rust folgt turnusgemäß Stuttgarts 1. Bürgermeister Michael Föll an die Spitze des Aufsichtsrats, der als dessen Stellvertreter fungiert. Weitere neue Mitglieder im Aufsichtsrat sind Staatssekretär Klaus-Peter Murawski, Andrea Lindlohr (MdL) und Peter Hofelich (MdL). Nicht mehr im Aufsichtsrat sind Landtagsvizepräsident Wolfgang Drexler (MdL), Paul Nemeth (MdL) und Ministerialdirigent a. D. Prof. Dr. Claus Eiselstein.



Thomas Erken, Unternehmenspressesprecher der Landesmesse Stuttgart GmbH (LMS)

Ein Erfolgsgeschichte sondergleichen. Dieser Satz steht für das Messejahr 2012 wie kein anderer. Es zeichnet sich jetzt schon ab, dass die Messe Stuttgart in diesem Jahr einen sehr guten, wenn nicht sogar rekordverdächtigen Abschluss hinlegen wird. An die 69 Veranstaltungen werden 2012 auf dem Gelände der Messe Stuttgart stattfinden. Darunter alle „dicken Fische“ der Messe, wie die CMT, die R+T und auch die AMB, um nur einige High-

lights zu benennen. Somit erwarten wir in dem Jahr etwa 1,2 Millionen Besucher bei uns in Stuttgart, mitten im Markt.

## „Jahr der Rekorde“

Aber auch das Jahr 2011 war für die Messe Stuttgart ein Erfolg. Zwar stellen im Messerhythmus die ungeraden Jahre für gewöhnlich wirtschaftlich schwächere Jahre dar, in denen mit weniger Ausstellern und Veranstaltungen zu rechnen ist. Und die aktuelle Eurokrise hat unsere Arbeit sicherlich auch nicht erleichtert. Umso erfreulicher für die Messe ist der Abschluss des Jahres 2011, der deutlich besser ausfiel als ursprünglich erwartet.

Beide Erfolge sind nur möglich dank der tatkräftigen Unterstützung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Landesmesse Stuttgart GmbH. Ihnen ist es zuallererst zu verdanken, dass wir mitten im Markt allgemein als Schaufenster der Leistungskraft der Technologieregion Baden-Württembergs wahrgenommen werden und zu den Messen mit dem höchsten Hallenumschlagsfaktor und Umsatz pro Mitarbeiter gehören. Doch auch unseren Ausstellern und Besuchern gilt es Danke zu sagen – für ihr Vertrauen in die Kompetenz unseres Hauses.

Diese *Message* möchten wir dafür nutzen, um Ihnen auch wieder einige „Messe-Köpfe“ darzustellen. Mithin dürfte Ihnen aufgefallen sein, dass Ihnen hier ein neues Gesicht entgegenlächelt. Neben weiteren Messemitarbeitern werde auch ich mich in dieser Ausgabe (auf Seite 41) kurz vorstellen. Darüber hinaus erhalten Sie einen Einblick in die kommende Messesaison und weitere interessante Einblicke in das Innenleben der Messe und der Region Stuttgart. Ich wünsche Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, viel Spaß bei der *Message*-Lektüre.



Das sich über die Autobahn A 8 erstreckende Parkhaus an der Messe Stuttgart erhielt Mitte November letzten Jahres die begehrte ADAC-Zertifizierung.

Seltene Auszeichnung für hohe Benutzerfreundlichkeit

### ADAC-Zertifikat ziert Bosch-Parkhaus

Das Bosch-Parkhaus an der Messe ist vorbildlich. Am 15. November letzten Jahres zeichnete Dieter Roßkopf, Stellvertretender Vorsitzender des ADAC Württemberg, das 4.253 Fahrzeuge fassende architektonische Vorzeigestück über die A 8 mit dem ADAC-Zertifikat „Benutzerfreundliches Parkhaus“ aus. Ralf Bender, Vorstandsvorsitzender des Parkhausbe-

treibers APCOA, nahm die ADAC-Parkhaustafel im Beisein von Flughafen-Geschäftsführer Walter Schoefer sowie der beiden Messe-Geschäftsführer Ulrich Kromer und Roland Bleinroth entgegen.

In ganz Baden-Württemberg haben bis heute nur 36 Parkhäuser diese Auszeichnung seit deren Einführung im Jahr 1987 erhalten.

Messe-Caterer ausgezeichnet

### Topleistungen

Innerhalb eines Monats wurde das Catering-Unternehmen ARAMARK Ende 2011 mit zwei renommierten Preisen ausgezeichnet. Erstens mit dem Branchen-Award „Caterer des Jahres“, den ARAMARK bereits zum sechsten Mal erringen konnte. Zum zweiten wählte die Jury des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2011 die ARAMARK Holdings GmbH & Co. unter die Top 3 in der Kategorie „Deutschlands nachhaltigste Unternehmen“. Mit ARAMARK wurde erstmals ein Caterer in dieser Kategorie prämiert.

Ein schöner Erfolg auch für die Messe Stuttgart, die ARAMARK seit 2007 zu ihren Vertragspartnern zählt. „Die Auszeichnungen sind ein wichtiges Signal dafür, dass sich Qualitätsbewusstsein und nachhaltiges Wirtschaften auf Dauer auszahlen“, freut sich Stefan Lohnert, Bereichsleiter Gastveranstaltungen der Messe Stuttgart.

#### Messe(r)spitzen

von Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung, Landesmesse Stuttgart GmbH.

## Wir freuen uns auf Sie!



Allem voran wünsche ich Ihnen ein gutes und erfolgreiches neues Jahr und persönlich Gesundheit und Wohlergehen.

Sie haben es sicher gelesen, oder zumindest gehört, S 21 (der neue Bahnhof für Stuttgart) wurde durch Volksabstimmung von den Wählern in Baden-Württemberg bestätigt. Für die Messe Stuttgart bedeutet dies einen weiteren Quantensprung in Richtung Infrastrukturanbindung und Servicequalität: Im Rahmen des Großprojekts entsteht zwischen Flughafen und Messe ein ICE-Bahnhof. Damit sind wir aus vielen deutschen und südeuropäischen Metropolen noch leichter zu erreichen. Erfreulich ist auch, dass die deutsche Messewirtschaft und damit vor allem auch Sie als unsere Partner die wirtschaftspolitischen Wirren der letzten Monate gut bewältigt haben und zuversichtlich in die Zukunft blicken. Etwas auf der Strecke geblieben ist in den letzten Monaten, so meine ich, allerdings die Entscheidungsfreude manchen Ausstellers hinsichtlich der Teilnahme an einer Messe.

Messen sind Netzwerk pur und nach wie vor eines der wichtigsten – wenn nicht gar das wichtigste – Instrument(e) des Marketings und damit für viele erklärungsbedürftige Produkte die effizienteste Form des persönlichen Kontakts zum Kunden. Wenn also die Entscheidung für eine Messeteilnahme verzögert getroffen wird, leidet darunter automatisch die Vorbereitungszeit und damit auch das notwendige Messemarketing; vielleicht der entscheidende Meilenstein für eine erfolgreiche Messebeteiligung.

Der Messeveranstalter ist mit, aber nicht allein verantwortlich für den Erfolg der Aussteller. Er schafft die Bühne für Angebot und Nachfrage. Und er lädt die Besucher ein, oft auch weltweit. Neben dem Marketing des Messeveranstalters trägt auch das Marketing des Ausstellers zum Erfolg der jeweiligen Veranstaltung bei. Die Messe Stuttgart bietet mit all ihren Veranstaltungen viele geeignete Instrumente und damit auch Unterstützung für die Marketingaktivitäten des Ausstellers. Sie aktiv

zu nutzen, dazu lade ich jeden ganz besonders herzlich ein.

Die Messe Stuttgart blickt trotz des messeyklich schwachen ungeraden Jahres auf ein erfolgreiches 2011 zurück. 2012 wird das wohl stärkste Messejahr des Hauses. Viele unserer Messen – auch die Spezialthemen – werden wachsen oder sind schon nahezu oder ganz ausgebucht. Ein mehr als erfreulicher Ausblick in das fünfte Betriebsjahr der „Neuen Messe Stuttgart“ und vor allem ein Zeichen der Akzeptanz des neuen Geländes und unserer Messen. Dafür danke ich Ihnen als Partner und allen meinen Kollegen und Mitarbeitern. Der Humanist Ulrich von Hutten (1519) hat einmal gesagt: „Stuttgart ist der Name, den die Schwaben dem Paradies auf Erden gegeben haben.“ Kommen Sie also 2012 oft und gern nach Stuttgart und genießen Sie – sofern es Ihre Zeit neben dem Messestress erlaubt – das große und vielfältige kulturelle, kulinarische Angebot – und die Atmosphäre der Landeshauptstadt. Wir freuen uns auf Sie!



## Ihr Vertragspartner der Messe Stuttgart.

■ Wenn Menschen zueinander kommen, um Neues zu erfahren und Meinungen auszutauschen, wenn Unternehmen einladen, um Produkte und Dienstleistungen vorzustellen – dann zählt das perfekte Zusammenspiel von Sprache, Bild und Licht. Wenn Sie Menschen perfekt erreichen wollen – dann sollten Sie auf einen Partner zählen, der Know-how, Erfahrung, Kreativität und Zuverlässigkeit mitbringt: uns.



**NEUMANN & MÜLLER**  
VERANSTALTUNGSTECHNIK

[www.neumannmueller.com](http://www.neumannmueller.com)



# Exportschlager

Die R+T, Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz, expandiert mit ihrem Netzwerk in wichtige Zukunftsmärkte.

Korrektes Deutsch sieht für das Adjektiv „international“ keinen Superlativ vor: Da ist die Dudenredaktion eindeutig. Für die R+T müsste man die Grammatikvorgaben freilich lockern. „Die Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz war schon immer unsere internationalste Veranstaltung“, nimmt Thomas Walter, Bereichsleiter Industrie & Technologie der Messe Stuttgart, die Ausnahmeregelung in Anspruch. „Und zwar sowohl bei den Ausstellern als auch bei den Besuchern.“

Die konkreten Zahlen beeindruckend nicht nur Messe-Insider: Anlässlich der letzten R+T im Jahr 2009 kletterte der Auslandsanteil unter den 747

ausstellenden Unternehmen von 60 auf 65 Prozent, der Anteil internationaler Besucher von 46 auf 48 Prozent. Die wichtigsten Herkunftsländer waren Frankreich, Italien, die Schweiz, Spanien, die Niederlande und Österreich. Aber auch in „Rest-Europa“, sprich außerhalb der EU, konnte die R+T Zuwächse erzielen – ebenso wie in Süd- und Mittelamerika, in Australien und Ozeanien. Selbst aus China, Korea, Japan, Brasilien, Mexiko, den USA, Saudi-Arabien, Argentinien, Taiwan, Malaysia, Marokko, Algerien, Uruguay, Indien, Kuwait, Kolumbien, Pakistan, Nigeria und dem Libanon reisten Fachbesucher an.

„Die R+T ist ein Paradebeispiel für die erfolgreiche Positionierung einer Messe-Marke in den Zukunftsmärkten dieser Welt. Die Präsenz mit erfolgreichen R+T-Ablegern im Ausland hat maßgeblich zur weiteren Steigerung der Internationalität der Messe im Inland beigetragen“, freut sich Messeschäftsführer Roland Bleinroth.

Die R+T Asia in Shanghai zieht seit 2005 jährlich wachsende Aussteller- und Besucherzahlen an. Aktuell ist die im SNIEC, Shanghai International Exhibition Centre, stattfindende Ausstellung die weltweit zweitgrößte Veranstaltung für Rollläden, Tore und Sonnenschutz und Asiens führende Branchenmesse ih-



Der Bereich Rollläden und Jalousien (unten) sowie die dazugehörige Antriebstechnik gehören seit Gründung der R+T, damals noch als „R“ im Jahr 1965, zum Produktportfolio der Stuttgarter Weltleitmesse.

Sinnvoller Sonnenschutz – im Bild unten in seiner textilen Variante – und die dazu nötigen Materialien sind ein zentraler Bestandteil des umfangreichen Ausstellerangebots der R+T.

rer Art.“ 2011 schrieb die R+T Asia mit 369 Ausstellern und über 13.000 Besuchern erneut Rekordzahlen; 2012 findet sie vom 27. bis 29. März in der chinesischen Wirtschaftsmetropole statt.

Als zweite Satellitenmesse der R+T steht 2012 vom 26. bis 28. September erstmals die R+T Russia auf dem Terminplan der Branche. Bei der Russlandpremiere im Crocus Expo Center Moskau kommt es zu einer Kooperation mit der Messe Frankfurt – die dort zeitgleich ihre HEIMTEXTIL Russia organisiert – und der Deutschen Messe Hannover mit ihrer DOMOTEX. „Der russische Markt bietet der Rollladen-, Tore- und Sonnenschutz-Branche ein großes, noch unerschlossenes Potenzial“, ist sich Messe-Geschäftsführer Ulrich Kromer sicher. „Dass die R+T Russia parallel mit der Domotex Russia und der Heimtextil Russia veranstaltet

wird, bedeutet für Besucher und Aussteller einen Dreifachnutzen. Sie profitieren enorm durch die dadurch entstehenden Synergieeffekte.“

Stellt sich dem Messe-Laien die Frage: Warum macht „ausgerechnet“ eine Fachmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz weltweit derart Furore? Einfache Antwort: eben deshalb. „Die R+T

bildet ihr Spezialsegment so messerscharf ab wie keine andere Veranstaltung auf dieser Welt“, erklärt Projektleiter Sebastian Schmid das Stuttgarter Erfolgsrezept. „Wer sich konzentriert und gezielt über die Produkte dieser Branche informieren möchte, muss einfach auf eine der drei R+T.“ „Und wer wirklich alle Innovationen und Weltneuheiten

„Der russische Markt bietet der Rollladen-, Tore- und Sonnenschutzbranche mit der R+T Russia ein großes, noch unerschlossenes Potenzial.“

Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung, Landesmesse Stuttgart GmbH





Auch die Hersteller von Industrie-, Garagen- und Arealen sowie den dazu nötigen Antrieben, Steuerungen und Schutzeinrichtungen gehen optimistisch ins Jahr 2012.



Präsenz auf Zukunftsmärkten: R+T Russia in Moskau (oben), R+T Asia in Shanghai.

sehen will, muss nach Stuttgart auf die Muttermesse“, ergänzt Bereichsleiter Walter. „Denn Auslandsmessen sind für uns in erster Linie Marketingbausteine, kleine Schaufenster. Das große Ganze gibt es am Standort Stuttgart.“

Was Größe bei der R+T bedeutet, belegt ein kurzer Blick in die Messehistorie: 1965 als „R“ in der Stuttgarter Liederhalle durch den Bundesverband Rollläden aus der Taufe gehoben, zeichnet zwei Jahre später erstmals die Messe Stuttgart als Veranstalter des alle zwei Jahre ausgetragenen Branchenevents verantwortlich. 1991 kommen Tore als zweiter Spezialbereich dazu,

die „R“ firmiert um zur R+T und läuft seit 1994 im Dreijahresrhythmus; ab 2009 im neuen Messegelände am Flughafen. „Heute belegen unsere R+T-Aussteller die doppelte Fläche wie damals auf dem alten Killesberggelände“, rechnet Walter vor. „Und der Platz wird trotzdem schon wieder knapp.“ Denn für die aktuelle 2012er-Veranstaltung rechnet Messe-Geschäftsführer Kromer „mit einem weiteren Zuwachs auf etwa 800 Aussteller aus rund 40 Ländern und einem wieder komplett ausgebuchten Messegelände“. Auch seitens der Besucher kalkuliert die Messe Stuttgart nochmals ein Plus ein. Erwartet

werden rund 60.000 Branchenprofis aus mehr als 100 Ländern; jeder zweite reist aus dem Ausland an.

Auf einen erneuten Wachstumsschub während der R+T hoffen auch deren Branchen und die sie flankierenden Verbände. Dazu zählen als ideelle und fachliche Träger der Messe der Bundesverband Rollläden + Sonnenschutz e.V. (BVRS) und der Verband Tore (BVT) sowie als neuer fachlicher Träger der Industrieverband Technische Textilien – Rollläden – Sonnenschutz (ITRS). „Das Rollläden- und Sonnenschutzhandwerk zeigt sich im Vorfeld der R+T 2012 in bester Verfassung“, erklärt BVRS-Präsident Wolfgang Cossmann. „Mit 98 Prozent sind die Kapazitäten unserer Betriebe derzeit so gut wie ausgeschöpft.“ Über die Hälfte der Betriebe plane für die nächste Zukunft Investitionen, ein Viertel wolle zusätzliches Personal einstellen, und rund 50 Prozent der Unternehmen erwarten eine weiterhin steigende Nachfrage.

Prall gefüllte Auftragsbücher vermeldet der BVT-Vorsitzende Dr. Claus Schwenzer auch für die Torbranche. „Die Hersteller von Industrie-, Gara-



„Die R+T ist ein Paradebeispiel für die erfolgreiche Positionierung einer Messemarke in den Zukunftsmärkten dieser Welt.“

Roland Bleinroth, Geschäftsführung  
Landesmesse Stuttgart GmbH



Die Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz R+T ist traditionell die „internationalste“ Veranstaltung am Messestandort Stuttgart.

gen- und Arealoren sowie den dazu nötigen Antrieben, Steuerungen und Schutzvorrichtungen sind auf dem besten Weg, ihre Spitzenwerte aus dem Jahre 2008 bereits zum Jahreswechsel 2011/2012 zu erreichen, gut zwölf Monate früher, als es die Optimisten während der Finanz- und Konjunkturkrise für möglich gehalten hatten.“ Und

auch ITRS-Präsident Bernd Seybold, geht nach Umfragen bei seinen Verbandsmitgliedern von einem „klaren Aufwärtstrend“ im aktuellen Jahr aus.

Welche Innovationen die R+T-Branche 2012 zu bieten hat, können Fachbesucher auf den Fildern vom 28. Februar bis 3. März in den Messehallen 1 bis 9 begutachten. Dabei steht – neben

vielen anderen Themen – der verantwortungsvolle Einsatz von Energie im Zentrum des Interesses. „Ein Metier, in dem die Stuttgarter Weltleitmesse schon lange zu Hause ist“, weiß Messe-Chef Kromer. „Rollläden und Verschattungselemente leisten einen wichtigen Beitrag zur Energieeinsparung; im Winter lassen sich durch Rollläden Heizkosten senken, im Sommer verhindert außen liegender Sonnenschutz eine Aufheizung der Räume und reduziert Klimatisierungskosten. Die Hersteller der Torbranche setzen bei den Antrieben und flexibel konfigurierbaren Steuerungen ebenfalls auf Energieeinsparung.“

### Neues Forum für Architekten

In ihrem exakt auf die Bedürfnisse von Anwendern ausgerichteten Rahmenprogramm bietet die R+T 2012 – neben vielen anderen Angeboten – erstmals der wichtigen Zielgruppe der Architekten ein eigenes Forum. Während des Architekten- und Planertags „The Art of Planning“ dreht sich auf dem Kongress „Smart Interfaçades – der Fassadenkongress 2012“ alles um das architektonisch bedeutsame Thema „Intelligente Fassadengestaltung“ (siehe hierzu Seite 25). Auch dort liest sich die Liste der namhaften Referenten wie ein Who’s who der Architektur- und Forschungswelt. Wie es sich für die „internationalste“ Weltleitmesse am Standort Stuttgart gehört. |

# TAGEN IN NÜRTINGEN



© Stadt Nürtingen



**MALERISCHE, HISTORISCHE ALTSTADT**

NUR 15 KM VOM FLUGHAFEN STUTT GART ·  
VIELFÄLTIGE RESTAURANT- UND KNEIPENSZENE ·  
ATTRAKTIVES SHOPPING  
Tel. 07022/75-0 · www.nuertingen.de



**STADTHALLE K3M**  
7 SÄLE · 2.200 QM · MODERNSTE

KOMMUNIKATIONS- UND PRÄSENTATIONSTECHNIK ·  
ERSTKLASSIGES CATERING · 620 PARKPLÄTZE ·  
Tel. 07022/2434-0 · www.k3m.de



**HOTEL AM SCHLOSSBERG**  
163 ZIMMER · 3 RESTAURANTS ·

16 TAGUNGSRÄUME FÜR BIS ZU 430 PERSONEN ·  
WELLNESSANLAGE · HOTELTIEFGARAGE  
Tel. 07022/704-0 · www.hotel-am-schlossberg.de

**WILLKOMMEN IN DER HÖLDERLINSTADT**

# Natürlich erfolgreich

Immer mehr Menschen wollen ihren Urlaub naturnah und naturbewusst verbringen. In Baden-Württemberg setzt man deshalb auch 2012 verstärkt auf umweltschonende Ferienformen.



Naturnaher, umweltschonender Urlaub ist ein Schwerpunkt der Tourismusplaner in Baden-Württemberg.

Das Reiseland Baden-Württemberg spielt beim Deutschland-Tourismus eine überaus erfolgreiche und stabile Rolle. Das belegen nicht zuletzt die statistischen Erhebungen der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg. Für das erste Dreivierteljahr 2011 lag der Zuwachs bei den Ankünften bei plus sieben Prozent; bei den Übernachtungen konnten Tourismusmanager immerhin ein Plus von rund 4,7 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum verbuchen. Trotz des durchwachsenen Sommerwetters profitier-

ten die einzelnen Urlaubsregionen des Landes von der Reisefreude ihrer deutschen und ausländischen Gäste. Das schlechte Wetter im Juli hat der Gesamtbilanz nicht übermäßig geschadet. Im Ferienmonat August lagen vor allem die Region Stuttgart, die Schwäbische Alb und der Norden Baden-Württembergs auf Erfolgskurs; in den Urlaubsregionen Schwarzwald und Bodensee fiel das Plus bei den Übernachtungen dagegen eher gering aus.

Bei den Auslandsmärkten punktete allen voran die Schweiz, die bereits im August die Millionengrenze im Bereich Übernachtungen überschreiten konnte, 2010 wurde dies erst im September erreicht. Auf Platz zwei folgten Gäste aus den Niederlanden. Überaus erfreulich – mit Zuwächsen von teilweise über 50 Prozent – entwickelten sich die Überseemärkte China und Indien; aber auch Südkorea, Russland und die Arabischen Golfstaaten verzeichneten zweistellige Zuwachsraten.

Im Jahr 2012 liegt ein Schwerpunkt der Tourismusaktivitäten in Baden-Württemberg auf der Zusammen-

führung umweltschonender und naturnaher Urlaubsformen – und dies nicht erst seit der Landtagswahl 2011 und der damit einhergehenden Angliederung des Tourismusressorts an das Landwirtschaftsministerium unter Leitung von Minister Alexander Bonde.

## Projekt „Grüner Süden“

„Grüner Süden“ heißt die Kampagne, in deren Mittelpunkt die Bündelung nachhaltiger touristischer Angebote steht: von der umweltschonenden Anreise über die Mobilität vor Ort bis hin zu den passenden Angeboten in den Bereichen Gastronomie, Naturerleben und Freizeiteinrichtungen. „Das Projekt Grüner Süden nimmt den Trend zum umweltfreundlichen Reisen auf“, erklärt Alexander Bode, grüner Landesminister für Tourismus, Naturschutz und Landwirtschaft. „Damit möchte ich Baden-Württemberg zu einem der führenden Länder in Sachen naturnaher und umweltschonender Urlaub machen; gerade weil in der Verknüpfung des magischen Dreiecks



Auch die Region Stuttgart verzeichnete 2011 Zuwachszahlen beim Tourismus.



Mit Wildnis-  
pfaden und  
anderen  
attraktiven  
Angeboten soll  
auch jungen  
Urlaubern  
die Natur des  
Landes nahe-  
gebracht  
werden.

## „Das Projekt Grüner Süden nimmt den erfreulichen Trend zum umweltfreundlichen Reisen auf.“

Alexander Bode,  
Landesminister für Tourismus,  
Naturschutz und Landwirtschaft



Tourismus, Landwirtschaft und Naturschutz große Chancen für das Genießerland Baden-Württemberg liegen.“

Zu den Bausteinen des bislang in Deutschland beispiellosen Projekts zählen unter anderem Wildnispfade, wie sie derzeit im Schwarzwald entwickelt werden, sowie der Urlaub in umweltverträglichen Unterkünften: von der Ferienwohnung auf dem Demeterhof über Bio- und Stadthotels, die im Dachgarten mit Solaranlagen und Windturbinen Strom erzeugen, sogenannten Biosphärogastgebern, bis hin zum Campingplatz mit besonders strengen Umweltkriterien.

Weiteren Handlungsbedarf im Vergleich zum Wettbewerb haben die Verantwortlichen des Baden-Württemberg-Tourismus auch in Sachen Weintourismus ausgemacht. Zumal die Deutsche Zentrale für Tourismus das Thema „Weinkultur“ 2012 zu einem ihrer Schwerpunktthemen erkorren hat. Dabei geht es unter anderem darum, die teils vorhandenen, teils erst noch zu entwickelnden Weinrouten in Württemberg – Weinstraße, Weinradweg, Weinwanderweg – zu bündeln und sie um quasi „am Wegesrand“ liegende attraktive Weinangebote zu ergänzen. Auf diese Weise erhalten Rei-

sende ein touristisches Komplettangebot speziell für Weinliebhaber.

Fachleute für die kompetente Begleitung vor Ort bilden seit einiger Zeit bereits das Weininstitut Württemberg und die Staatliche Lehr- und Versuchsanstalt für Wein- und Obstbau Weinsberg aus. Seit 2008 werden dort „Weinerlebnisführer“ für die Organisation und Durchführung weinbezogener Gästeprogramme, von Weinerlebnistouren und Degustationen geschult. Jede Menge attraktive Angebote für einen Urlaub im Ländle gibt's vom 14. bis 22. Januar beim „Heimspiel“ auf der Stuttgarter CMT. |

### Drei Fragen an:

## Ulrich Dietz

Chairman of the Executive Board/Chief Executive Officer GFT Technologies AG, Stuttgart



### 1 | Wo liegen für Sie als IT-Unternehmer die Stärken des Standorts Stuttgart?

Der IT-Standort Stuttgart ist eine der profiliertesten Hightech-Regionen in Deutschland und in Europa. Mit einer langen Tradition an Ideenreichtum und Fleiß verfügt unsere Region über eine gewachsene Innovationskultur. Eine gesunde Mischung aus großen und mittelständischen IT-Unternehmen sowie Anwenderindustrien bilden eine ideale Konstellation aus digitaler Wirtschaft und verarbeitender Industrie. Die hervorragenden Studien- und Ausbildungsmöglichkeiten und eine gute Verkehrsinfrastruktur sind zudem eine gute Basis, auf die unsere Industrie bauen kann. Das alles macht den Standort attraktiv für IT-Unternehmen.

### 2 | Das Vertrauen der Verbraucher in die Anlageberatung von Banken hat laut jüngsten Umfragen enorm gelitten, ein Thema auch auf der Stuttgarter Finanzmesse INVEST. GFT sieht Chancen für eine Trendwende durch den Einsatz moderner IT-Lösungen.

#### Wie könnte dies konkret aussehen?

Trotz negativer Erfahrungen in den vergangenen Monaten ist bei Verbrauchern und Industriekunden ein grundsätzliches Vertrauen in Banken nach wie vor gegeben. Dennoch ist die Verunsicherung groß und Banken müssen viel daran setzen, verlorenes Vertrauen wieder zurückzugewinnen. Die gesetzlichen Regularien werden immer strenger. So sollen Finanzinstitute inzwischen ihre Kunden deutlich transparenter und effizienter beraten als früher. Ohne intelligente IT-Lösungen wird das nicht gehen. Aus diesem Grund haben wir eine interessante Software für Tablet-Computer entwickelt, die es Bankberatern ermöglicht, ihren Kunden beispielsweise die potenzielle Entwicklung von Anlagelösungen bereits während des Beratungsgesprächs zu visualisieren. Das Anlagegespräch verläuft IT-gestützt und strukturiert. Es wird dokumentiert und im Beratungsprotokoll automatisch zusammengefasst. Rechtliche Anforderungen werden so einfach erfüllt. Das kann ein kleiner Baustein im Vertrauensgeflecht zwischen Bank und Kunde sein.

### 3 | Ihr Unternehmen konnte 2011 Jahr enorme Umsatzsteigerungen im Bereich Resourcing erzielen. Was sind die Gründe?

Wir verzeichnen seit Längerem eine hohe Nachfrage nach hoch qualifizierten Fachkräften. Diesen Bedarf können wir mit unserem internationalen Expertennetzwerk sehr gut bedienen. Im Geschäftsbereich Resourcing beraten wir Unternehmen auf der ganzen Welt, die auf der Suche nach Informatikern oder Ingenieuren für spezielle Anwendungen oder Projekte sind. Firmen können mithilfe unserer Fachkräfte ihre Flexibilität bei der Bearbeitung komplexer IT-Aufgaben im In- und Ausland steigern. Das ist – vor allem in wirtschaftlich unsichereren Zeiten – ein enormer Vorteil und ein Trend, der sich meiner Meinung nach in den nächsten Jahren fortsetzen wird.

Stuttgarter Köpfe (21): Dr. Ing. E. h. Konrad Auwärter

### „Heimat vieler bedeutender Karosseriebauer“



Dr. Ing. E. h. Konrad Auwärter, Leiter des Auwärter-Museums, Stuttgart-Möhringen.

Als gebürtiger Stuttgarter und Sohn des Karosseriebaumeisters Gottlob Auwärter, der 1935 sein Karosseriebau-Unternehmen in Möhringen gründete – später bekannt unter dem Markennamen Neoplan – habe ich eine ganz persönliche Beziehung zu Stuttgart und zum Automobil. Mein gesamtes berufliches Wirken habe ich der Entwicklung, dem Bau und der weltweiten Verbreitung von Omnibussen aus Stuttgart gewidmet. Heute, längst im Ruhestand, habe ich es mir zur Aufgabe gemacht, dafür zu sorgen, dass die Bedeutung der mit-

telständischen Karosseriebauer für die Mobilität, die automobilen Technik und für die Wirtschaft nicht in Vergessenheit gerät.

Wer sich, wie ich, in Stuttgart auf die Suche nach Namen und Unternehmen begibt, die für die Entwicklung des Karosseriebaus von Bedeutung waren, der wird hier an vielerlei Orten und bei zahlreichen Gelegenheiten fündig. So ist etwa der Name Reutter eng mit dem Bau des ersten Porsche-Sportwagens, dem Porsche 356, verbunden, der im Karosseriewerk Reutter in Zuffenhausen gebaut wurde. Eben dort, wo heute Porsche noch immer Sportwagen fertigt. Und auch die Wurzeln des bekannten Sitzherstellers Recaro gehen auf ebenjenes Karosseriewerk Reutter zurück.

In Fellbach fertigte die Fahrzeug- und Karosseriefabrik Walter Vetter ab 1922 mehr als 60 Jahre lang Stadt- und Reisebusse, die in ihrer Zeit Akzente setzten. Schon 1935 entstand hier der erste Stromlinienbus. Und mancher mag sich noch an die Anderthalbdecker erinnern, die Vetter später fertigte und die noch bis weit in 80er-Jahre hinein in vielen Städten verkehrten.

Große Bedeutung für den Omnibusbau in Stuttgart und in aller Welt hatte nicht zuletzt

auch das Unternehmen meiner Familie, die Gottlob Auwärter GmbH & Co. KG, zunächst mit handwerklich gefertigten Karosserien und später mit selbst tragenden Omnibussen der Marke Neoplan. Zwar gibt es das frühere Stammwerk in Möhringen heute nicht mehr, aber ich lade Sie, liebe Leser, ein, das Lebenswerk der Familie Gottlob Auwärter und die Entwicklung der Neoplan-Busse von den Anfängen bis heute im Gottlob-Auwärter-Museum nachzuvollziehen. Unser kleines Museum mit zahlreichen Originalexponaten, Modellen und anschaulichen Tafeln finden Sie im Hotel Neotel in der Vaihinger Straße 151. Und noch einen Abstecker kann ich Ihnen wärmstens empfehlen: den Besuch der Messe „Retro Classics“, die vom 22. bis 25. März 2012 in der Neuen Messe Stuttgart stattfindet. Hier sehen und erleben Sie nicht nur Personen- und Sportwagenklassiker. In Halle 8 werde ich gemeinsam mit vielen Freunden aus der Nutzfahrzeug-Oldtimer-Szene auch diesmal wieder einen sehenswerten Querschnitt durch die Welt der Omnibusse, Lkw, Feuerwehrfahrzeuge und Traktoren für Sie zusammenstellen. Besuchen Sie uns auf der Retro Classics in Halle 8 – es lohnt sich. |

### Stuttgarter Bars (22):



Relaxen in der City: Das Brunnerz ist Bar und Restaurant in einem.



## Brunnerz

Wohin nach der Messe oder dem Kongress? In dieser Serie stellt Ihnen Message ausgesuchte Bars aus Stuttgart und der Region vor.

| Ein lateinamerikanischer Kurzurlaub mitten in Stuttgart? Cocktails genießen, Mittag- oder Abendessen oder gemütlich auf der Terrasse in der Sonne sitzen – das alles ist beim Brunnerz in der Stuttgarter City möglich. Nach der Messe oder dem Kongress kann man dort die meist knapp bemessenen Mußbestunden bei lateinamerikanischen Gerichten nach Originalrezepten zubereitet, frischen Fischspezialitäten, leckeren Steakvariationen oder mediterranen Leckereien genussvoll verbringen. Für den mittäglichen Appetit hat das Brunnerz einen abwechslungsreichen Mittagstisch im Angebot, der täglich variiert. Sonderkarten mit saisonalen Schmankerln und leckeren Desserts runden die vielseitige Speisekarte ab. Mindestens genauso vielfältig sind die dort angebotenen Cocktails. Freunde exotischer Gerstensäfte kommen zum Beispiel mit einem Presidente Bier aus der Dominikanischen Republik auf ihre Kosten, Weinliebhabern bietet das Brunnerz eine gute Auswahl an ausgesuchten Sorten. Ob Geschäftsessen oder Privatbesuch, ob Mittag- oder Abendessen – das Brunnerz ist Tag und Nacht und für jeden Anlass eine gute Wahl – lateinamerikanisches Flair inklusive. Adresse: Brunnerz, Rotebühlplatz 10, 70173 Stuttgart, Tel. 07 11/7 22 09 30, E-Mail: info@brunnerz.de. Internet: www.brunnerz.de |



Mittelzentrum mit Flair: Die Stiftskirche ist das weithin sichtbare Wahrzeichen Herrenbergs.

## Potenziale und Projekte

Viele Kommunen im Großraum Stuttgart sind wichtige Wirtschaftsstandorte des Landes. *Message* stellt sie vor. In dieser Ausgabe: Herrenberg.

Im Herzen des Gäus, jener Landschaft zwischen Schwarzwald und der Landeshauptstadt Stuttgart, liegt die Große Kreisstadt Herrenberg mit rund 31.000 Einwohnern. Sie gilt als eine der schönsten Fachwerkstädte Baden-Württembergs, deren alter Stadtkern – mit der gewaltigen Stiftskirche als Wahrzeichen – komplett unter Denkmalschutz steht.

Herrenberg präsentiert sich Bewohnern, Besuchern und ansässigen Unternehmen zugleich als modernes Mittelzentrum des Gäus und attraktiver Wirtschaftsstandort in der Region Stuttgart. „Zweigbetriebe multinationaler Konzerne sind in Herrenberg ebenso vertreten wie renommierte mittelständische und kleine Unterneh-

mer“, ist Oberbürgermeister Thomas Sprißler stolz auf seinen Wirtschaftsstandort. Zu den Global Playern zählen unter anderem Unternehmen wie die IBM Central Holding GmbH oder das Gesundheitsunternehmen Glaxo-SmithKline mit rund 130 Mitarbeitern in Forschung, Entwicklung und Produktion. Stark vertreten ist in Herrenberg auch die Kreativbranche; für Investitionen stehen Flächen im Gewerbegebiet Herrenberg-Gültstein oder Schanzenwiesen V bereit.

Optimal ist auch die Verkehrsanbindung der Stadt. Herrenberg liegt unter anderem am Endpunkt der S-Bahnlinie S1. Die Messe Stuttgart und der Stuttgarter Flughafen sind damit in zirka 40 Minuten zu erreichen. |



Herrenberg ist ein attraktiver Wirtschaftsstandort für renommierte mittelständische Unternehmen und einige Global Player.



Rund **1.600**  
Messe-Stände  
auf über **200**  
Messen weltweit ...

... und wann dürfen wir Ihrem Unternehmen zu einem gelungenen Messeauftritt verhelfen?

Individuelle  
Messestände/  
Systemwelten/  
Themenparks &  
Gemeinschaftsstände/  
Eventplanung/  
[www.ms-messebau.de](http://www.ms-messebau.de)



**MS**  
messebau und service gmbh



## MESSE-KALENDER

### 14.–22.01. | CMT

Internationale Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik

### 14.–22.01. | KulturReisen

Eine Sonderausstellung der CMT

### 14.–15.01. | Fahrrad- & ErlebnisReisen mit Wandern

Eine Sonderausstellung der CMT

### 19.–22.01. | Kreuzfahrt- & SchiffsReisen

Eine Sonderausstellung der CMT

### 19.–22.01. | Golf- & WellnessReisen

Eine Sonderausstellung der CMT

### 27.–29.01. | MEDIZIN

Fachmesse + Kongress

### 31.01.–03.02. | DACH+ HOLZ International

Int. Messe und Kongress für Dach-, Wand- und Abdichtungstechnik/Bauen mit Holz

### 02.–04.02. | EXPO 4.0

Vier Fachmessen unter einem Dach für alle Bereiche der visuellen Kommunikation: TV TecStyle Visions, wetec, POS Masters, Digital Signage Tec

### 11.–15.02. | INTERGASTRA

Führende Fachmesse für innovatives Gastrobusiness

### 11.–15.02. | GELATISSIMO

Die Spezialmesse für die handwerkliche Herstellung von Speiseeis

### 28.02.–03.03. | R+T

Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz

### 13.–15.03. | LogiMAT

Int. Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss

### 13.–15.03. | SÜDTEC

Die int. Zuliefermesse für Designer und Herstellungsfachleute der Technik und verarbeitende Industrie in Süddeutschland

### 13.–15.03. | MEDTEC

Fachmesse und Kongress: Komponenten, Materialien, Subunternehmer-Dienstleistungen und Geräte für die medizinische Geräteherstellungsindustrie



Auf der Stuttgarter CMT 2012 präsentiert die Caravaningindustrie über 50 Weltneuheiten.

## Superstart in die Saison

Die Ausstellungsflächen in den Caravaninghallen der CMT 2012 waren bereits drei Monate vor Messebeginn ausgebucht: eine Branche auf Rekordkurs.

Besser könnte die Stimmung vor Beginn der Stuttgart CMT gar nicht sein: Schon ein Vierteljahr vor dem Start von Europas größter Publikumsmesse für Freizeit und Touristik waren in den Caravaninghallen sämtliche Ausstellungsflächen belegt. „Das ist die beste Buchungssituation, die es je vor einer CMT gab“, sagt Projektleiter Matthias Balz. „CMT-Besucher können sich vom 14. bis 22. Januar auf die größte Schau von Reisemobilen und Caravans zum Saisonstart freuen.“

Darunter werden auch dieses Jahr wieder viele Novitäten sein. Denn die CMT hat sich immer mehr auch zur Neuheitenmesse entwickelt. 2012 feiert die Branche auf den Fildern zu Beginn des Caravaningjahrs voraussichtlich über 50 Weltpremierer.

Wurden die Hersteller und Händler von Caravans und Reisemobilen in den vergangenen Jahren noch heftig von der Wirtschaftsflaute gebeutelt, schrieb man dort Ende 2011 wieder

schwarze Zahlen. Statistische Auswertungen des Caravaning Industrie Verbands e. V. (CIVD) belegen: Allein im dritten Quartal 2011 haben die Neuzulassungen von Freizeitfahrzeugen in Deutschland um 14,9 Prozent gegenüber dem Vorjahresvergleichszeitraum zugelegt. Von diesem Wachstum profitieren die Fahrzeuggattungen Caravan und Reisemobil. Bei den Reisemobilen stieg die Zahl der neu zugelassenen Fahrzeuge um satte 18,1 Prozent, die Caravans erzielten mit einem Plus von 7,9 Prozent immerhin das beste Neunmonatsergebnis der vergangenen drei Jahre. „Und ein Ende des positiven Trends ist nicht in Sicht“, freut sich CIVD-Geschäftsführer Hans-Karl Sternberg. „2011 dürfte damit zu einem der erfolgreichsten Jahre der deutschen Caravaningindustrie werden.“

In Stuttgart werden auf der CMT 2012 mehr als 750 Freizeitfahrzeuge jeglicher Art, Größe und Preisklasse zu sehen sein. Flankiert wird die Neuhei-



Komfortabel, umweltfreundlich, gemütlich: der neue Messe-Reisemobilstellplatz.

tenschau durch ein umfangreiches Angebot an Zubehör und natürlich die passenden touristischen Destinationen. Wer mit dem eigenen Wohnmobil anreist, kommt komfortabel auf dem neuen Stellplatz an der Nordzufahrt der Messe Stuttgart unter. Das

neu terrassierte Gelände bietet Raum für 39 Reisemobile, Strom, Wasser, Abwasserentsorgung sowie einen separaten Sanitärbereich. Und mit der Jausenhütte einen abendlichen Treffpunkt zum Erfahrungsaustausch für Aussteller und Besucher.

## MESSE-TICKER

### 20.–22.09. | IT & Business 2011

Die Stuttgarter Fachmesse für Software, Infrastruktur und IT-Services etabliert sich als Pflichttermin. Rund 11.000 Entscheider kamen mit konkreten Investitionsplänen nach Stuttgart.

### 02.–04.10. | SÜFFA 2011

Die SÜFFA, Deutschlands größte Fachmesse für die Fleischbranche im Jahr 2011, endete mit einem guten Ergebnis.

### 22.–25.10. | südback 2011

Zur bislang erfolgreichsten südback auf den Fildern strömten 32.069 Besucher und begeisterten sich am Angebot der 521 Aussteller aus 14 Ländern.

### 08.–10.11. | VISION 2011

Die VISION 2011 konnte ihr bisher bestes Ergebnis aus 2010 nochmals übertreffen. Mehr als 7.000 Besucher kamen nach



Publikumsmagnet: Rund 160.000 Besucher kamen zu den acht Einzelveranstaltungen des Stuttgarter MesseHerbst.

Stuttgart, 2010 waren es 6.752. Insgesamt waren Besucher aus 50 Ländern angereist. Vor allem aus Asien war ein deutlicher Besucheranstieg zu verzeichnen.

### 11.–20.11. | Stuttgarter MesseHerbst

Der diesjährige Stuttgarter MesseHerbst übertraf die Erwartungen gleich mehrfach. Über 1.300 Aussteller aus den unterschiedlichsten Branchen freuten sich über die anhaltende Konsumkraft der rund 160.000 Besucher.

# Die clevere Alternative



Ihr Zuhause während des Messeaufenthalts in Stuttgart.

Hotelapartments mit Küchenzeile, reichhaltigem Frühstücksbuffet und Hotelservice zum günstigen Preis.

Nur 7 km vom neuen Messegelände und dem Stuttgart-Airport entfernt.

STEINENBRONN  
**RESIDENZ**  
APARTMENTHOTEL

Tel. 0049(0)7157-7360  
[www.residenz-hotel.de](http://www.residenz-hotel.de)

member of  
The **LIVINGHOTELS**

# Überholspur

Die Stuttgarter INVEST steht bei der Finanzbranche weiter hoch im Kurs.



Aktuelle Anlagetipps aus erster Hand bekommen private und institutionelle Anleger während der Stuttgarter INVEST.

Auch im 13. Jahr ihres Bestehens setzen Finanzprofis auf die Stuttgarter INVEST, Leitmesse und Kongress für Finanzen und Geldanlage. Ein Indiz dafür ist der rekordverdächtige Anmeldestand bereits Monate vor dem Start der Veranstaltung: Zu den ausstellenden Unternehmen zählen Marktführer wie zum Beispiel Bank of America/Merill Lynch, Bank Vontobel, Bankhaus Jungholz, BNP Paribas, Citigroup, CMC Markets, Commerzbank, Cortal Consors, DAB Bank, Flatex, Gruner & Jahr, BSBC Trinkaus & Burkhardt, Landesbank Berlin, LBBW Asset Management, Miller Forest, Münze Österreich, Raiffeisen Centrobank, Sauren, S Broker, Sino, Sparkassenverband Baden-Württemberg, The Royal Bank of Scotland und UniCredit.

„In volatilen Börsenzeiten sind Informationen rund um Finanzprodukte noch wichtiger als in stabilen Phasen“, weiß Ulrich Kromer, Geschäftsführer der Messe Stuttgart. „Nach dem Ausstellerrekord zu diesem frühen Zeitpunkt sind wir sicher, auch bei der Besucherzahl an das Spitzenergebnis aus 2011 anknüpfen zu können, als knapp 16.000 Anleger kamen.“ Die INVEST wird seit 2000 jedes Jahr von der Messe Stuttgart und der Börse Stuttgart, dem Partner und Mitveranstalter, organisiert und informiert 2012 vom 27. bis 29. April private wie institutionelle Anleger über Anlage-trends und neue Finanzprodukte. Zur Eröffnung 2012 können sich Gäste auf einen hochkarätigen Keynote-Speaker mit Ecken und Kanten freuen: Richard David Precht – Philosoph, Buchautor und gefragter Talkshowgast.

China Machine Tool Exhibition:

## AMB des Ostens erfolgreich

Rund 160 führende Unternehmen aus Deutschland, Frankreich, Belgien, den USA, Japan, China und Taiwan nutzten die China Machine Tool Exhibition (CMTE) Mitte Oktober letzten Jahres im Nanjing International Expo Centre für einen erfolgreichen Messeauftritt. Hauptthemen der CMTE, an deren Eröffnungszeremonie auch der Stuttgarter Messe-Geschäftsführer Roland Bleinroth teilnahm,

waren spannende Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge, Werkzeugmaschinen und Komponenten für die Metallbearbeitung sowie Bauteile, Baugruppen und Zubehör.

Die nächste Ausgabe der Fachmesse findet vom 15. bis 17. Oktober statt. Nach dem überaus erfolgreichen Debüt hat sich die Messe Stuttgart entschlossen, für die diesjährige Veranstaltung ihren Markennamen AMB zu verwenden. Damit präsentiert sich die künftige AMB China mit voller Unterstützung der erfolgreichen Stuttgarter Muttermarke als internationale Branchenplattform in Chinas stärkster Produktionsregion.



*Lernen Sie ein privat geführtes Businesshotel kennen und genießen Sie den liebevollen und persönlichen Service*



- Nur 17 km vom Messegelände entfernt
- S-Bahn-Station direkt vor dem Hotel
- 92 komfortable Zimmer
- Parkplätze im Hotel vorhanden
- 6 klimatisierte Tagungsräume mit einer Kapazität für bis zu 110 Personen
- Kostenfreies W-Lan im ganzen Haus
- Hervorragende schwäbische Gastronomie



Cateringservice an Ihrem Messestand



LogiMAT 2012: Wachstum auch im zehnten Jahr

## Ein Jubiläum der Rekorde

Die LogiMAT kann in ihrem Jubiläumsjahr 2012 die eigenen Bestmarke erneut übertreffen. Monate vor Beginn der zehnten internationalen Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss ist die Ausstellungsfläche in Stuttgart so gut wie ausgebucht. Dabei belegt die LogiMAT 2012 mit der Halle 9 eine fünfte Halle mit zusätzlichen 10.500 Quadratmetern und bietet ihren Ausstellern damit knapp 20 Prozent mehr Ausstellungsfläche als in den Vorjahren. „Die LogiMAT 2012 wird europaweit das Messeereignis des aktuellen Jahres für unsere Branche“, kündigt Messeleiter Peter Kazander an. „Unsere Aussteller haben daher bereits frühzeitig gebucht. Die überaus positive Resonanz unterstreicht, dass sich das LogiMAT-Konzept einer Messe der kurzen Wege und des intensiven Informationsaustausches bewährt.“ Im zehnten Jahr ihres Bestehens habe sich die LogiMAT, so Kazander weiter, als Leitmesse der Intralogistikbranche etabliert. Dies spiegelt auch der Messeslogan im Jubiläumsjahr wider: „Innovationen + Netzwerke für nachhaltiges Wachstum.“ In Stuttgart decken Firmen aus den Segmenten Betriebseinrichtungen, Verpackung, Kennzeichnung, Förder- und Lagertechnik bis hin zur Logistiksoftware das gesamte Spektrum der Intralogistikbranche ab und präsentieren Innovationen für ein zukunftsorientiertes, ökologisch optimiertes Wachstum. |



Erfolgskonzept: Die LogiMAT hat sich im zehnten Jahr ihres Bestehens als Leitmesse der Intralogistikbranche etabliert.

BILDUNGSSTADT / ERHOLUNGSSTADT / ERFOLGSSTADT / FLUGHAFENSTADT / FREIZEITSTADT / MESSESTADT / SPORTSTADT

# MESSE *Leinfelden-Echterdingen* STADT

Wenn Sie zur Neuen Messe Stuttgart kommen, sind Sie schon in Leinfelden-Echterdingen. Und hier finden Sie selbstverständlich auch alles andere, was eine Messestadt ausmacht: Hotels, Restaurants, Kultur, Natur, Sport, Erholung ... mehr Info unter [www.welcomecity.de](http://www.welcomecity.de)



*Leinfelden-Echterdingen – wo sonst.*



Auf der Retro Classics 2012 dreht sich in der Halle 5 alles um die neue Sonderschau „US-Fahrzeuge aus den Jahren 1950 bis 1980“.

## Die ganze Welt automobiler Klassiker

Das Dutzend ist voll: Die internationale Oldtimermesse Retro Classics geht vom 22. bis 25. März zum zwölften Mal in Stuttgart an den Start. Eine Erfolgsgeschichte.

Rekorde gehören auf der Stuttgarter Retro Classics fast schon zum Tagesgeschäft: Nach den 2011er-Bestmarken bei Ausstellern und Besuchern liegt auch die zwölfte Ausgabe der internationalen Oldtimermesse voll auf Kurs und kann bereits Monate vor Veranstaltungsbeginn hervorragende Anmeldezahlen vorzeigen. „Wir liegen bei den bisherigen Standumsätzen um rund 60 Prozent höher als 2011“, sagt Karl Ulrich Herrmann, Organisator der Stuttgarter Automobilmesse. Zusätzlich zu den Traditionsabteilungen der

maßgebenden Autohersteller hätten sich viele neue Aussteller aus der Restaurations- und Händlerbranche für die Retro Classics 2012 angemeldet.

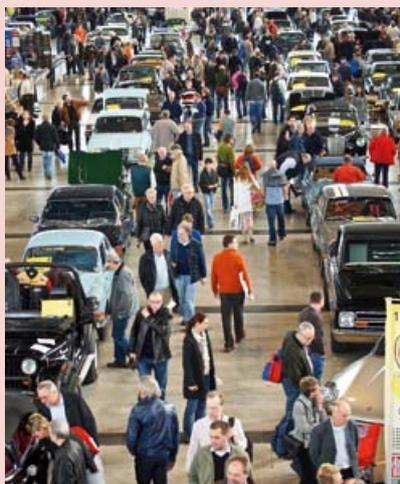
Auch in ihrem zwölften Jahr hält die Stuttgarter Messe für historische Fahrzeuge am Konzept der „Themenhallen“ fest und präsentiert dort berühmte und weniger bekannte Klassiker der Automobilgeschichte sowie Neoklassiker. Spätestens seit dem Umzug auf das neue Messegelände im Jahr 2008 hat sich die Stuttgarter Fahrzeugschau zu einem der Highlights und Pflichttermine für die internationale und nationale Automobilszene entwickelt.

In jeder der acht Messehallen – und damit auf dem gesamten Messeareal – wird ein eigener Akzent gesetzt. Vom Vorkriegsautomobil über Old- und Youngtimer der Nachkriegszeit, von legendären Rennwagen bis hin zu den Klassikern der Zukunft ist für jeden Autoliebhaber und Motorsportenthusiasten etwas Spektakuläres dabei. Neu ist 2012 unter anderem eine Schau in

Halle 5 mit dem Thema „US-Fahrzeuge“ aus den Jahren 1950 bis 1980 – Händler und Restauratoren dieser Modelle inklusive. Der neue Schwerpunkt soll künftig zu einem ständigen Bestandteil der Retro Classics werden. Abgerundet wird dieser Bereich erstmals durch die Sonderschau „Street’s Finest“. Dahinter verbergen sich umgebaute und getunte Vorkriegsfahrzeuge, darunter Modelle der Traditionsfirma Ford, als typischer US-Beitrag zur weltweiten Automobilkultur.

Auch den Klassikern von Maserati ist eine Sonderausstellung in Halle 4 mit absoluten Raritäten gewidmet. In derselben Halle findet sich in Zusammenarbeit mit der Messe Padua ein neuer Gemeinschaftsstand italienischer Aussteller unter dem Motto „Made in Italy“. Zu den weiteren Highlights zählen britische Dampfautos, eine Sonderschau von Feuerwehrfahrzeugen aus den 1930er-, 1940er- und 1950er-Jahren sowie viele Fahrzeuge der Marke NSU.

Full House: Die Stuttgarter Oldtimermesse Retro Classics ist ein Publikumsmagnet.



PERSONAL2012 Süd:

## Herausforderung

Demografische Veränderungen treffen Kommunen stärker als die freie Wirtschaft. Das Durchschnittsalter der Beschäftigten liegt in ihren Organisationen deutlich höher. Auf der Messe PERSONAL2012 Süd präsentiert deshalb Veranstalter spring Messe Management am 24. und 25. April 2012 die neue Themenreihe „HR im Public Sector“. Experten, die größtenteils aus der Praxis kommen, zeigen dort Personalverantwortlichen aus dem öffentlichen Dienst gelungene Lösungswege für die Personalarbeit in öffentlichen Verwaltungen.

Aus gutem Grund: Der öffentliche Dienst steht derzeit als Arbeitgeber vor besonderen Herausforderungen. Auf der einen Seite sind Verwaltungen mit Sparzwängen konfrontiert. Andererseits müssen sie mit attraktiven Arbeitsbedingungen um den zunehmend umkämpften Nachwuchs werben. Die Vor-



Dem Nachwuchs im öffentlichen Dienst widmet die PERSONAL2012 Süd eine Themenreihe.

tragsreihe widmet sich gezielt den Bedürfnissen dieser Zielgruppen. Anders als im frei zugänglichen Programm der Praxisforen ist in den Workshops mit vergleichsweise kleiner Teilnehmerzahl ein intensiver Austausch über Erfahrungen und Best-Practice-Beispiele möglich. Eingeladen sind dazu Personalleiter, Personalentwickler, Personal-

Controller und Verwaltungsleiter in Behörden, Kommunen, der öffentlichen Verwaltung und NPOs sowie Dienstleister. Zeitgleich zur PERSONAL2012 Süd finden in der Messe Stuttgart die Corporate Health Convention sowie – unter der Dachmarke „Zukunft Kommune“ – die Public 12 und die Public IT statt.

INTERGASTRA 2012:

## Regio und Bio

Sie sind die Stars regionaler Speisekarten, denn viele Gäste schätzen heimische Qualität: Die INTERGASTRA zeigt vom 11. bis 15. Februar 2012, wie sich gutes Gewissen und Geschmack auf dem Teller mit als besonders nachhaltig geltenden Biolebensmitteln aus der Region in Einklang bringen lassen. Wie man diese im Außer-Haus-Markt optimal einsetzt, erfahren Fachbesucher beim Bioland-Kongress „Profiwelt für Gastronomie“, der erstmals auf der Stuttgarter Gastro-Messe INTERGASTRA stattfindet.

Die Nachfrage in Deutschland an ökologisch erzeugten Lebensmitteln ist vor allem im Naturkostfachhandel so groß, dass die nationale Bioproduktion nicht ausreicht. Jede zweite Biomöhre wird importiert, hat der Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW) ermittelt. Die neue grün-rote Landesregierung in Baden-Württemberg plant deshalb, die Vermarktung von regional erzeugten Agrar- und Bioprodukten auszubauen.

OFFIZIELLER VERTRAGSPARTNER DER STUTTGARTER MESSE

## IHR LÖSUNGSANBIETER FÜR



### ELEKTROTECHNIK

- ELEKTROANLAGEN
- BELEUCHTUNGSANLAGEN
- GEBÄUDELEITTECHNIK
- NIEDERSpannungs-SCHALTANLAGEN

## WIR KNACKEN JEDE NUSS

**ZIEGLER**  
systemhaus gmbh

HOPPENLAUSTRASSE 3-5 · 70174 STUTTGART  
TEL. 0711/22 00 778-0 · INFO@ZIEGLER-SH.DE  
WWW.ZIEGLER-SYSTEMHAUS.DE

Begegnen.  
Befähigen.  
Begeistern.

**Bernhäuser Forst**  
Tagungszentrum



Der Bernhäuser Forst:  
Innovativ. Interessant. Ideenreich.



Veranstalten Sie Tagungen und Kongresse mit bis zu 350 Teilnehmern – nur wenige Minuten vom Flughafen Stuttgart entfernt – und dennoch mitten im Grünen.

Das ejw-Tagungszentrum Bernhäuser Forst bietet dafür ideale Bedingungen: mit hochwertiger Tagungstechnik, anspruchsvoller Gastronomie, komfortablen Zimmern und flexiblen Tagungsräumen für mehrtägige Veranstaltungen.

Buchen Sie jetzt Ihren Tagungserfolg!



Tagungszentrum Bernhäuser Forst  
70771 Leinfelden Echterdingen

Tel: 0711-797 61-0 ▪ Fax: 0711-797 61-33  
E-Mail: [info@b-forst.de](mailto:info@b-forst.de) ▪ [www.b-forst.de](http://www.b-forst.de)

## Messen – Märkte

Immer mehr Verbraucher entscheiden sich für nachhaltige Produkte.



FAIR HANDELN 2012:

## Forum für den fairen Handel

Faire und nachhaltige Produkte liegen im Trend: „Die Umsätze fair gehandelter Produkte haben sich in den vergangenen fünf Jahren verdreifacht“, erklärt Nicole Kimmel von der Stiftung Entwicklungs-Zusammenarbeit Baden-Württemberg (SEZ). „Im Jahr 2009 gaben Verbraucher in Deutschland 322 Millionen Euro für fair gehandelte Produkte aus. Dies entspricht einer Steigerung von 21 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die Zahlen von 2010 dürften nochmals Zuwächse erwarten lassen.“

Die Stuttgarter FAIR HANDELN setzt vom 12. bis 15. April 2012 die Trends ihrer Branche und spiegelt sie umfassend wider. Neben dem fairen Handel zeigt sie „verwandte“ Ausstellungsbereiche: nachhaltigen Tourismus, nachhaltiges Finanzwesen, Entwicklungszusammenarbeit und Corporate Social Responsibility (CSR), alle mit Blick auf ein Engagement in Schwellen- und Entwicklungsländern. „Wir sind überzeugt, dass sich durch das Schaffen dieser einzigartigen Plattform wichtige Synergien ergeben“, ist Kimmel optimistisch. „Die Entwicklung der vergangenen Jahre und Gespräche mit Ausstellern bestätigen dies nachdrücklich.“



Neben dem fairen Handel stehen unter anderem nachhaltige Konzepte für Tourismus und Finanzwesen im Zentrum der Messe.

Grüne Schauwelten: die GARTEN outdoor ambiente.



## Neues Konzept

Die Messe Stuttgart bietet Firmen auf der GARTEN Präsentationsmöglichkeiten in attraktiven Schaugärten.

Die „GARTEN outdoor ambiente“ ist in ihrer Branche Deutschlands hochwertigste Indoormesse für Endverbraucher. Im Frühjahr 2012 haben dort Unternehmen vom 12. bis 15. April erstmals die Möglichkeit, spektakuläre Schaugärten als attraktives Umfeld für Firmen- und Produktpräsentationen zu nutzen. Das neue Konzept der Messe Stuttgart folgt ganz dem aktuellen „Greenstyle-Trend“ – der Symbiose von Natur und Design.

Die beteiligten Betriebe bekommen für ihre Sponsoren attraktive Premiumleistungen. So ist es beispielsweise möglich, die Schaugärten für eigene Events zu nutzen und von der umfangreichen Kommunikation der Messe zu profitieren. Synergien, zum Beispiel in der Zielgruppenansprache, lassen sich so optimal nutzen.

„Die Schaugärten mit ihrem faszinierenden Ambiente sind prädestiniert für dieses Sponsoring-Konzept“, erklärt Roland Bleinroth, Geschäftsführer der Messe Stuttgart. „Damit bieten wir regionalen mittelständischen Unternehmen eine einzigartige Bühne, um ihre Produkte und Dienstleistungen in einem grünen und nachhaltigen Umfeld zu präsentieren und ihr Image zu pflegen.“ Auch Reiner Bierig, Geschäftsführer des Verbandes Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau Baden-Württemberg e. V., äußert sich optimistisch: „Die eindrucksvolle Atmosphäre der Schaugärten ist für Partnerfirmen die einmalige Chance, ihren Kunden ein unvergessliches Erlebnis zu bieten. Diese Möglichkeit haben die Sponsoren der Chelsea Flower Show und der Giardina Zürich längst erkannt.“ Die „Nacht der Sinne“ am Eröffnungsabend der GARTEN dient zusätzlich der gezielten Einladung einer exklusiven Kundenklientel der Messe Stuttgart, des Verbandes Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau sowie der beteiligten Betriebe. Im Rahmen dieses Abends wird der begehrte GARTEN-Preis für herausragende Schaugärten verliehen. |



organisieren.

differenzieren.

faszinieren.

## Wir schaffen Raum für Ihre Ideen.

[Lassen Sie uns gemeinsam beginnen.]

Überlassen Sie Ihr nächstes Event oder Ihren nächsten Messeauftritt doch einfach uns. Setzen Sie auf bluepool, einen starken Partner, der Sie von der ersten Idee bis zur perfekten Realisation begleitet und umfassend betreut.

Klingt gut? Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen. Fordern Sie auf [www.bluepool.de/message](http://www.bluepool.de/message) gleich einen persönlichen Kennenlern-Termin an und lassen Sie sich faszinieren ...



[Jetzt die nächste  
Messe planen!]



Exotische Cocktails sind ein wichtiger Bestandteil der Club- und Szenegastronomie.

## Hotspot Szene- Gastro

Die Gastronomiebranche trifft sich traditionell auf der INTERGASTRA. Trendthema 2012: Nightlife.

Wer heute im Getränkemarkt erfolgreich sein will, kommt an der Stuttgarter INTERGASTRA (11. – 15. Februar 2012) nicht vorbei. Die Auftaktmesse der Branche ist die klare Nummer eins für das Segment Getränke und die einzige Gastronomie-Fachmesse im deutschsprachigen Raum mit einer kompletten Getränkefachhalle.

Am 13. und 14. Februar wird Stuttgart erstmals auch zum Hotspot für Szenegastronomen. Mit dem neuen Konzept INTERGASTRA Nightlife entsteht der Treffpunkt für Club-, Disco- und Szenegastronomie in Süddeutschland. Der neue Bereich richtet sich besonders an Entscheidungsträger und Profis aus der Bar-, Club- und Diskothekenszene und findet an zwei

Tagen parallel zur INTERGASTRA im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart statt. Das innovative Programm auf der Main-Stage bietet Vorführungen, Vorträge und Wettbewerbe. Foren mit Fachreferenten aus Deutschland und internationalen Gastronomie-Metropolen dienen der gezielten Weiterbildung und dem internationalen Networking zwischen Branchenexperten. Um einen engen Austausch von Diskothekenbetreibern, Barbesitzern, Barkeepern und Szene-Gastronomen zu garantieren, verfügt die Sonderveranstaltung über eine eigene Registrierung. Der Eintritt ist ab 18 Jahre gestattet.

Ein weiteres Plus von „Nightlife“ sind die Synergien mit dem Messean-

gebot der INTERGASTRA. Insgesamt präsentieren sich auf der Branchenauftaktmesse neben Mineralwasser- und Softdrinkherstellern auch rund 30 Brauereien. Dazu kommt ein reichhaltiges Angebot an Schank- und Kältetechnik sowie Mobiliar für Bar- und Szenegastronomie. Auch das Thema Kaffee hat sich in den letzten Jahren zu einem Hauptumsatzbringer in der Gastronomie entwickelt. Deshalb widmet die INTERGASTRA 2012 dem Trendthema zwei komplette Hallen mit Maschinen, Zubehör und dem neuen „Rösterdorf“, wo sich mittelständische Kaffeemanufakturen präsentieren.

Die INTERGASTRA befindet sich im stetigen Wachstum und avanciert in puncto Ausstellungsfläche zum größten Branchentreffpunkt für den Außer-Haus-Markt im deutschsprachigen Raum. Bereits zum dritten Mal in Folge seit ihrem Umzug aufs neue Messegelände vergrößert die Fachmesse für innovatives Gastrobusiness mit jeder Auflage ihre Hallenfläche auf nunmehr über 90.000 Quadratmeter.

Wegen der ausgezeichneten Reputation der Fachmesse haben sich in diesem Jahr zusätzlich zu zahlreichen Neuausstellern in allen Bereichen auch eine große Anzahl Aussteller, die bei der Vorveranstaltung pausiert hatten, wieder für den Standort Stuttgart entschieden.



Die INTERGASTRA ist die größte Messe für den Außer-Haus-Markt im deutschsprachigen Raum.

R+T 2012: Rahmenprogramm

## Fokus Architektur

Technische Innovationen und Weiterentwicklungen im Ausstellungsteil der R+T 2012 sind nur eine Seite der Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz. Ein exakt auf die Bedürfnisse der Anwender ausgerichtete Rahmenprogramm in Zusammenarbeit mit namhaften Verbänden, Instituten und Branchenexperten rundet das umfangreiche Angebot ab.

Speziell an die Zielgruppe der Architekten und Planer richtet sich der Architekten- und Planertag „The Art of Planning“. Mit „Smart Interfaçades – der Fassadenkongress 2012“ bietet der Architekten- und Planertag zur R+T 2012 erstmals eine eigene Plattform für das architektonisch bedeutsame Thema der intelligenten Fassadengestaltung.

Denn Fassaden müssen heute vielfältige Anforderungen erfüllen. Sie sind die Schnittstelle zwischen innen und außen, Stadt und Gebäude, Energiegewinnung und -verbrauch. Fassaden dienen damit nicht nur als ästhetische und funktionale Hüllen von Gebäuden, sie bieten auch eine Projektionsfläche für Werbemaßnahmen und bilden das „Gesicht“ eines jeden Bauwerks.

Architektonische Meisterleistungen sowie neueste Trends und Entwicklungen aus der Forschung stehen im Fokus von „Smart Interfaçades – der Fassadenkongress 2012“. Wie sieht die Fassade der Zukunft aus? Wie lassen sich Themen wie Nachhaltigkeit, neue Materialien und Technologien in moderne Fassaden integrieren? Zu diesen Fragen referieren in Stuttgart namhafte Referenten. Dominique Perrault,



Intelligente Fassaden von Dominique Perrault am Fukoku Tower in Osaka.

Paris, skizziert die Funktion und Bedeutung der Fassade in den von ihm konzipierten Bauwerken, darunter Projekte wie das Bürogebäude Onix in Lille oder der Fukoku Tower in Osaka. Zu den weiteren Referenten zählen unter anderem Prof. Dr. Ulrich Knaack von der TU Delft aus den Niederlanden, der die Fassade als Schnittstelle zwischen dem Gebäude und seiner Umwelt vorstellt. Matthias Sauerbruch, von Sauerbruch Hutton, Berlin, beschäftigt sich mit ressourcenschonenden und innovativen Fassaden, Dr. Jan Wurm von Arup Materials, Berlin, stellt Bionic Engineering vor, Matthias Schuler, Transsolar Stuttgart, referiert zum Thema „Klima-Engineering“.

Wie man bestehende Fassaden einem zeitgemäßen Remake unterziehen kann, beleuchtet Andreas Hild, von Hild und K, München. Heike Klussmann und Thorsten Klooster von der FG Bildende Kunst der Universität Kassel beschäftigen sich mit neuen Materialien und funktionellen Oberflächen für Smart Surfaces.

Der eintägige Fachkongress findet am Donnerstag, 1. März 2012, statt. Er richtet sich an Architekten und Bauingenieure, aber auch an Studenten und weitere Interessenten an diesem Thema. Aktionen für die Zielgruppen der Raumausstatter und Elektroinstallateure runden das Programm ab. |

Auf der Weltleitmesse R+T trifft sich die Rollläden-, Tore- und Sonnenschutzbranche.



# Gute Geschäfte macht man nur in besten Lagen.



5 Minuten zur Messe.  
5 Minuten zum Flughafen.  
Neu. Erfrischend anders.  
Und so erfolgreich wie Sie!



### Das neue Airport-Messe-Hotel in Stuttgart-Filderstadt.

- Kostenloses W-LAN
- kostenloses Parken
- Flat-TV
- Zimmersafes
- gratis Kaffee & Tee im Zimmer
- und ein Frühstück, das Sie den Tag so richtig genießen lässt.



Business Rooms  
for Business People

**AMHotel**  
Stuttgart/Filderstadt

Airport-Messe-Hotel Stuttgart  
Industriestrasse 9  
70794 Filderstadt

Tel. 07158/70 97 97-0  
Fax 07158/70 97 97-99

info@airport-messe-hotel.de  
www.airport-messe-hotel.de

Global golfen: Die Golf- & WellnessReisen lockt Liebhaber des grünen Sports mit attraktiven Touristikangeboten in aller Welt.



# Durchstarten in die neue Golfsaison

Golf- und Wellnessreisen liegen im Trend. Die Messe Stuttgart bietet beides.

Ob das Interesse einer neuen Ausrüstung gilt oder dem überbordenden Reiseangebot für Golfer und Freunde des gediegenen Wellnessurlaubs – die CMT-Sonderveranstaltung Golf- & WellnessReisen ist das erste Highlight zum Start in die neue Saison – auch 2012, wenn die Messe am zweiten CMT-Wochenende vom 19. bis 22. Januar 2012 wieder Zehntausende von Besuchern nach Stuttgart lockt.

Der immense Andrang hat seinen Grund: Golf liegt genauso im Trend wie Urlaubsreisen, die gezielt der Regeneration und Balance von Körper und Seele dienen. Hier bietet der grü-

ne Sport eine zeitgemäße Mischung aus Entspannung, Fitness und Erholung. Statistische Zahlen belegen: Etwa 600.000 Aktive golfen regelmäßig in den rund 800 Mitgliederclubs des Deutschen Golf Verbandes (DGV). Und die Zahl der attraktiven Reiseziele für Golfer wächst jedes Jahr weltweit. Von dieser Entwicklung profitiert die Stuttgarter Golf- & WellnessReisen: Mehr als 30.000 Besucher hatten sich 2011 über die vielfältigen Angebote informiert und für große Zufriedenheit bei den Ausstellern gesorgt. Für 2012 erwartet die Messe Stuttgart einen ähnlich starken Besucheran-

sturm, wenn rund 280 Hersteller, Verbände, Reiseanbieter und Institutionen ihre neuesten Produkte, Dienstleistungen und Reiseziele präsentieren.

### Golfworkshops für jedermann

Neu auf der Golf- & WellnessReisen sind unter anderem täglich stattfindende Workshops für Besucher. Wer sich zum Beispiel für Golf fitness, die richtige Putt-Technik oder eine professionelle Analyse seiner Schwungtechnik sowie das richtige Course-Management interessiert, kann sich auf der Messe informieren und unter fachkundiger Anleitung der Perfektion ein Stück näherkommen. Ein zentrales Thema der Messe ist „Golf und Gesundheit“. Dass beides zusammengehört, belegen medizinische Fakten: So verbrennt der Körper im Verlauf einer vierstündigen 18-Loch-Runde in der Regel mehr als 1.200 Kalorien. Dabei ist die niedrige, aber konstante Belastung ideal für Herz und Kreislauf. Richtiges Golfen fördert die mentale und körperliche Fitness, steigert die Leistungsfähigkeit und verbessert die Beweglichkeit.



Durchschlagender Erfolg: Das richtige Material ist auch im Golfsport ein wichtiger Faktor. Auf der Golf- & WellnessReisen kann man es gleich vor Ort testen.

**hotel geno**  
★★★★S

Tagungszentrum des BWGV  
...wo tagen leben heißt!



**Hotel GENO -**  
Tagungszentrum des BWGV

Steckfeldstraße 2  
70599 Stuttgart

Fon: +49 711 45 81-0  
Fax: +49 711 45 81-3209

www.hotel-geno.de  
hotel.stuttgart@bwgv-hotel.de

Das Tagungszentrum des BWGV in Stuttgart, Mitglied der TOP 250 Tagungshotels, besticht vor Allem durch seine zentrale Lage: Sowohl das Messe- und Kongressgelände, als auch der Flughafen liegen in unmittelbarer Nähe. Die Innenstadt Stuttgarts kann in etwa 20 Minuten mit den öffentlichen Verkehrsmitteln erreicht werden. Direkte Anbindung an die A8 und die B27 sorgen für angenehm kurze Wege im Minutenbereich.

- zentral und doch im Grünen
- 24 großzügige, klimatisierte Veranstaltungsräume mit Tageslicht für max. 200 Personen
- modernste Tagungstechnik, kostenfreies WLAN
- 145 komfortable Gästezimmer
- kostenfreie Parkplätze
- eine leichte Wellfoodküche mit regionalen Köstlichkeiten
- ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis
- eine persönliche Betreuung für Ihre erfolgreiche Veranstaltung

✓ Wir sind ein Certified Conference Hotel. Bei uns tagen Sie mit Auszeichnung!



**balladins**  
SUPERIOR

Hotel Sindelfingen

### • Ihr Messe Wohnort

Nur 15 min von der Neuen Messe entfernt

\*\*\*\* **balladins SUPERIOR Hotel Sindelfingen**

- 135 geräumige Zimmer, davon 18 Deluxe Studios mit Klimaanlage
- reichhaltiges Frühstücksbuffet
- Bar & Restaurant
- kostenfreie Benutzung unserer Sauna und des Fitnessraumes
- kostenfreie Benutzung der Hoteltiefgarage
- kostenfreies W-Lan

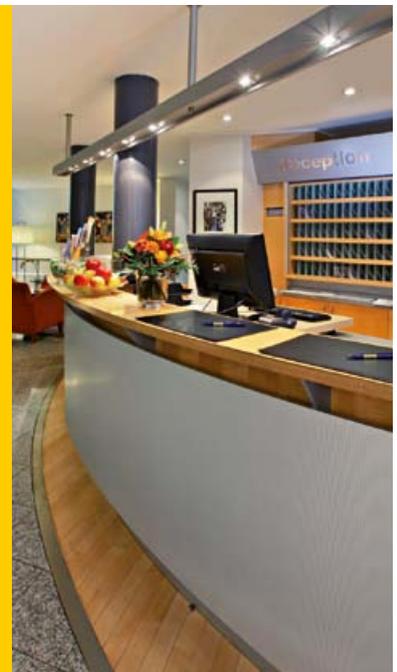
Calwer Straße 16-18, 71063 Sindelfingen

Tel.: + 49 (0) 7031 933-0

Fax.: + 49 (0) 7031 933-100

Internet: [www.balladins-sindelfingen.de](http://www.balladins-sindelfingen.de)

E-Mail: [sindelfingen@balladins-hotels.com](mailto:sindelfingen@balladins-hotels.com)



## Vertragspartner der Landesmesse Stuttgart für Werbeflächenvermarktung



**sign service**  
stuttgarter werbetechnik

Rund um die Werbung für Ihren Messeauftritt, alles aus einer Hand!

- Innen- und Außenwerbung
- Beschriftung / Siebdruck / digitaler Druck
- Sponsoringmöglichkeiten
- Individuelle Anfertigung von Werbeträgern
- Produktion der Werbebanner
- Montage / Demontage

Messeplaza 1, 70629 Stuttgart • Tel. 0711/18560-3200 • E-Mail: [info@marketingservices-messe-stuttgart.de](mailto:info@marketingservices-messe-stuttgart.de)  
Marketing Services Messe Stuttgart • ein Geschäftsbereich der Sign Service Stuttgarter Werbetechnik GmbH



Messe-Menschen (14): „Kennen Sie eigentlich ...“

### Corina Lang

Keine Aufgabe für schüchterne Menschen: So oder so ähnlich könnte man Corina Langs „spannende“ Tätigkeit umschreiben: „Als Managerin Marketing & Sales im Bereich Gastveranstaltungen der Messe Stuttgart komme ich täglich mit den unterschiedlichsten Messe- und Eventveranstaltern aus den verschiedensten Branchen in Kontakt“, beschreibt die 29-jährige Stuttgarterin ihre Position, die sie seit Oktober letzten Jahres bekleidet. „Dabei geht es vor allem um die Akquise neuer Gastmessen und Events, aber auch um die Bearbeitung der Kundenanfragen für die Messehallen und vermietbaren Sonderflächen.“ Damit komplettiert Lang den bestehenden Marketing- und Sales-Bereich, der bisher ausschließlich für das ICS Internationales Congresscenter Stuttgart arbeitete, um die wichtige Aufgabe der professionellen Akquise.

Auf ihrer neuen Stelle ist die Diplom-Betriebswirtin mit Schwerpunkt Marketing und Betriebswirtschaft der Medien „der erste Kontakt zu potenziellen Kunden“, sucht beispielsweise gemeinsam mit ihnen – oder der beauftragten Agentur – einen passenden Veranstaltungstermin oder führt Kundendelegationen über das Messegelände zur Begutachtung möglicher Locations direkt vor Ort. „Nach Vertragsabschluss geht ein Kunde dann komplett in die Verantwortung der jeweils zuständigen Projektleiter über“, erklärt Lang. „Die Kollegen dort sind dann dessen kompetente Ansprechpartner für alle Abläufe auf dem Messegelände und für sämtliche Wünsche, seien sie auch noch so individuell. Sie betreuen ihn vom Aufbau bis zum Abbau und darüber hinaus bei der Planung einer Folgeveranstaltung.“ Lang kennt den Bereich aus dem Effeff, schließlich war sie dort zuvor als Projektassistentin und anschließend als Projektleiterin im ICS tätig. Zu ihrem aktuellem Aufgabenbereich zählen noch die kompletten Marketingaktivitäten rund um den erfolgreichen Gastveranstaltungsbereich der Messe Stuttgart – Internet und Pressearbeit inklusive. „Im Jahr 2012 werden wir rund 30 Gastveranstaltungen allein in den Messehallen, Veranstaltungen im ICS nicht mitgezählt, ausrichten“, freut sich Lang. „Das ist ein super Ergebnis.“ Viel Zeit für aufwendige Hobbys bleibt da naturgemäß nicht. Joggen, Pilates, im Winter Skifahren stehen auf Langs Liste der Freizeitaktivitäten. Und Malen – mit Acrylfarben oder Bleistift.

Messe-Partner: MEILLERGHP

## Cross-Media-Konzepte aus einem Guss

Erst ihre optimale Vermarktung macht aus einer Messe einen europaweiten Erfolg wie beispielsweise die Stuttgarter Touristikmesse CMT. Dazu bietet die Messe Stuttgart ihrem Messepublikum im Rahmen der Veranstaltungen die komplette Bandbreite an modernen Infomedien: Webseiten, ein aktuelles Besucherinformationssystem und natürlich Messekataloge. Für die Aussteller sind diese Marketingtools Werbeträger, mit deren Hilfe sie ihren Messeauftritt zielgruppengerecht in den Medien bewerben können. Möglich ist dabei heute (fast) alles: erweiterte Katalogeinträge, Anzeigen, Banner, Logos, Produktbilder und vieles mehr.

Produktion und Vermarktung des Katalogs der CMT 2012 sowie aller dazugehörigen digitalen Medien liegen bei MEILLERGHP. Das aus meiller direct und dem Geschäftsfeld Direct Mail der Swiss Post Solutions entstandene Unternehmen hat Standorte in Deutschland, Österreich, Frankreich, England, Schweden, Tschechien, Polen, Russland und legt seinen strategischen Fokus



Der neue Messe-Partner MEILLERGHP ist für die Produktion und Vermarktung des Katalogs der Touristikmesse CMT 2012 und aller dazugehörigen digitalen Medien zuständig.

unter anderem auf die Entwicklung von Marketing- und CRM-Lösungen zur Kundengewinnung und -bindung.

Beim Beispiel CMT bedeutet dies: meiller dialogservice erstellt die Bestellunterlagen, vermarktet gezielt die Einträge mit innovativen Direktmarketinginstrumenten und aktualisiert mehrmals täglich die Onlinekataloge

in einer kombinierten Marketing- und Produktionsdatenbank, aus der dann die Daten direkt an Onlinemedien und Katalogseiten übergehen. Die dadurch gesparte Produktionszeit verlängert die Vermarktungsdauer deutlich. Zusätzlich betreibt MEILLERGHP ein Onlinebuchungssystem, um den Ausstellern das Ordern zu erleichtern.

2012



### 16. Echtdampf-Hallentreffen

Ausstellung - Fahrbetrieb - Verkauf  
**13. – 15.01.2012** Messe Karlsruhe



### 21. Faszination Motorrad

Verkaufsausstellung rund um das Motorrad  
**20. – 22.01.2012** Messe Karlsruhe



### 3. Fabtec

Die internationale Fachmesse für Blechbearbeitung, Fügetechnologie, Lackieren und Beschichten  
**Januar 2012** Codissia Messe Komplex, India



### 11. Control Italy

Die Fachmesse für Qualitätssicherung  
**29. – 31.03.2012** Messe Parma / Italien



### 11. Motek Italy

Die Fachmesse für Montage- und Handhabungstechnik  
**29. – 31.03.2012** Messe Parma / Italien



### 18. Faszination Modellbau KARLSRUHE

Ausstellung für Modellbahnen und Modellsport  
**22. – 25.03.2012** Messe Karlsruhe



### 8. Control France

Die Fachmesse für Qualitätssicherung  
**April 2012** Paris-Nord Villepinte / Frankreich



### 14. Agri Historica

Traktoren - Teilemarkt - Vorführungen  
**28.+29.04.2012** Messe Sinsheim



### 26. Control

Die internationale Fachmesse für Qualitätssicherung  
**08. – 11.05.2012** Messe Stuttgart



### 4. Motek Schweden

Die Fachmesse für Montage- und Handhabungstechnik  
**08. – 11.05.2012** Messezentrum Jönköping / Schweden



### 2. Elmia Polymer

Die Fachmesse für Kunststoff- und Gummiverarbeitung  
**08. – 11.05.2012** Messezentrum Jönköping / Schweden



### 11. Optatec

Die internationale Fachmesse optischer Technologien, Komponenten, Systeme u. Fertigung für die Zukunft  
**22. – 25.05.2012** Messegelände Frankfurt / M.



### 3. Stanztec

Die Fachmesse für Stanztechnik  
**19. – 21.06.2012** CongressCentrum Pforzheim



### Control China

Die Fachmesse für Qualitätssicherung  
**15. – 17.08.2012** SNIEC Shanghai / China



### 31. Motek

Die internationale Fachmesse für Montage-, Handhabungstechnik und Automation  
**08. – 11.10.2012** Messe Stuttgart



### 6. Bondexpo

Die Fachmesse für industrielle Klebtechnologie  
**08. – 11.10.2012** Messe Stuttgart



### 6. Microsys

Themenpark für Mikro- und Nanotechnik in der Entwicklung, Produktion und Anwendung  
**08. – 11.10.2012** Messe Stuttgart



### 18. Druck+Form

Die Fachmesse für die grafische Industrie  
**10. – 13.10.2012** Messe Sinsheim



### 22. Fakuma

Die internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung  
**16. – 20.10.2012** Messe Friedrichshafen



### 11. Faszination Modellbau FRIEDRICHSHAFEN

Ausstellung für Modellbahnen und Modellsport  
**01. – 04.11.2012** Messe Friedrichshafen



### 29. Modellbahn

Internationale Modellbahn-Ausstellung  
**22. – 25.11.2012** Messegelände Köln



### 27. Control

Die internationale Fachmesse für Qualitätssicherung  
**14. – 17.05.2013** Messe Stuttgart



### 11. Blechexpo

Die internationale Fachmesse für Blechbearbeitung  
**05. – 08.11.2013** Messe Stuttgart



### 4. Schweisstec

Die internationale Fachmesse für Fügetechnologie  
**05. – 08.11.2013** Messe Stuttgart

2013



P.E. Schall GmbH & Co. KG

Gustav-Werner-Straße 6 · D - 72636 Frickenhausen  
Fon +49 (0) 7025.9206 - 0 · Fax +49 (0) 7025.9206 - 620  
info@schall-messen.de · www.schall-messen.de



Messe Sinsheim GmbH

Neulandstraße 27 · D - 74889 Sinsheim  
Fon +49 (0) 7261.689 - 0 · Fax +49 (0) 7261.689 - 220  
info@messe-sinsheim.de · www.messe-sinsheim.de

# Attraktiver Viererpack

Die Dachmarke EXPO 4.0 steht für alle Aspekte visueller Kommunikation.



Textildruck ist einer von vielen Themenbereichen auf der TV TecStyle Visions.

Parallel zur TV TecStyle Visions, Messe für Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung, öffnen in Stuttgart vom 2. bis 4. Februar 2012 erstmals drei spezialisierte Werbefachmessen ihre Tore für Fachbesucher: die wetec, die POS Masters und die DigitalSignage Tec. Die neue Dachmarke EXPO 4.0 verknüpft alle Bereiche der visuellen Kommunikation und sichert – durch die Eigenständigkeit der Messen – eine übersichtliche Struktur.

wetec heißt die neue Fachmesse für Werbetechnik, Digitaldruck und Licht-

werbung, die in Halle 8 stattfindet. Während der ebenfalls neuen Fachmesse POS Masters für Marketing, Design und Technik am Point of Sale (POS) präsentieren Serviceunternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen rund um Shop-in-Shop- und Ladenbaukonzepte sowie mobile Präsentations- und Messesysteme.

Gemeinsam mit der auch neu konzipierten DigitalSignage Tec, Fachmesse für digitale Werbe- und Informationssysteme, findet die POS Masters in der Halle 2 statt. Ziel der EXPO 4.0

ist es, Synergien zwischen den vier Messen zu schaffen. Für Aussteller ergibt sich so die Chance, neue Unternehmen als Kunden zu gewinnen; Besuchern werden Möglichkeiten aufgezeigt, um die sie ihr Geschäft erweitern können. Für alle vier Messen gilt eine Eintrittskarte.

Die TV TecStyle Visions findet bereits seit dem Jahr 2000 im zweijährigen Turnus in Stuttgart statt und ist mittlerweile die wichtigste europäische Plattform für Bekleidungsdekorateure und Textilveredler.

Passionately Swiss.™



Charmant, modern und stilvoll – das Mövenpick Hotel Stuttgart Airport & Messe. Erleben Sie Schweizer Gastfreundschaft und Top Service an einem außergewöhnlichen Standort – nur wenige Meter vom Flughafen und der Messe entfernt.

Mövenpick Hotel Stuttgart Airport & Messe  
Flughafenstraße 50, 70629 Stuttgart, Deutschland  
Tel +49 711 55344 0, Fax +49 711 55344 9000  
hotel.stuttgart.airport@moevenpick.com

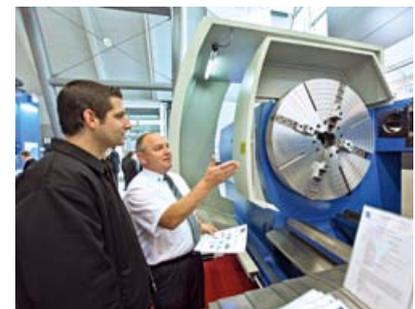
[www.moevenpick-hotels.com](http://www.moevenpick-hotels.com)

Großartiges Design + herzlicher Service.



## AMB 2012: Internationalisierung Auf Erfolgskurs

Noch mehr Besucher, steigende Internationalität, hochkarätiges Rahmenprogramm: Die AMB 2012 will vom 18. bis 22. September die großartigen Erfolge des Jahres 2010 noch toppen. Damals kamen über 1.300 Aussteller und über 86.000 Fachbesucher zur Ausstellung für Metallbearbeitung. Zur AMB 2012 erwartet die Messe Stuttgart erneut ausgebuchte Messehallen und ein weiteres Plus an ausländischen Ausstellern. Zur AMB 2010 war der Anteil der ausländischen Aussteller bereits von 20 auf 25 Prozent gestiegen.



AMB 2012: weiteres Wachstum erwartet.



HAUS, HOLZ, ENERGIE 2012: ökologisch sinnvoll bauen, modernisieren, heizen und betreiben.

HAUS, HOLZ, ENERGIE 2012:

## Alles spricht für Holz

Wer neu bauen will, einen Umbau beabsichtigt oder eine Modernisierung plant, ist auf der Stuttgarter HAUS, HOLZ, ENERGIE (13.–15. April 2012) richtig – vor allem, wenn Holz Werkstoff erster Wahl ist. Auch wer künftig mit dem Naturmaterial aus heimischen Wäldern heizen möchte, findet dort umfassende Informationen.

Denn sowohl beim Bauen als auch beim Heizen liegt Holz vorn. Holz- und Holzpellettheizungen, aber auch Kamine und Öfen werden deutlich zulegen, prognostizieren Fachleute. Experten gehen davon aus, dass sich Holz auch als Wandbaustoff stärker entwickeln wird als traditionelle Materialien wie Ziegel, Kalkstein oder Beton.

Internationale Mineralien- und Fossilienbörse 2012:

## Klondike für Mineraliensammler

Wenn sich vom 13. bis 15. April 2012 die Pforten der Internationalen Mineralien- und Fossilienbörse öffnen, leuchten nicht nur Edelsteine, sondern auch die Augen vieler Messebesucher. Aussteller aus aller Welt präsentieren in der Messe Stuttgart ein erlesenes Angebot geologischer Raritäten, wertvoller Kristalle und Schmuckstücke. Darüber hinaus sorgt ein facettenreiches Vortrags- und Rahmenprogramm für Begeisterung bei großen und kleinen Messegästen. Zu den Klassikern zählen Silberschmieden, Edelstein-

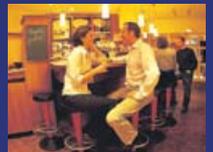
massagen, eine Schauschleiferei, ein Stand zur Edelsteinbestimmung sowie ein nochmals erweitertes Kinderprogramm mit Edelsteinschürfen, Ausgrabungen und Fossilienabdrücken.

Eine Sonderschau der Internationalen Mineralien- und Fossilienbörse im Frühjahr widmet sich der Insel Madagaskar und ihrer einmaligen Mineralienwelt aus Turmalinen, Berg- und Cölestinkristallen: ein Mekka für Mineralienfans aus aller Welt, dessen neu entdeckte Fundstellen immer wieder für Überraschungen gut sind.



Die Insel Madagaskar und ihre Kristallwelten stehen im Zentrum einer Sonderschau auf der Internationalen Mineralien- und Fossilienbörse.

**First-Class  
zu Messe-Mini-Preisen**



- 139 Zimmer
- 3 Appartements
- 5 Etagen mit Klimaanlage
- 5 Tagungsräume
- WLAN im gesamten Haus verfügbar
- Restaurant mit internationaler Küche
- Parkplätze und Tiefgarage direkt am Hotel
- Shopping Center in 2 Gehminuten
- Stadtpark vor der Tür

**AMBER HOTEL** \*\*\*\*  
Leonberg/Stuttgart

**Schon gebucht?**  
**AMBER HOTEL**  
Leonberg/Stuttgart:  
Faire Preise, guter Service, nah zur Messe

- Messe-Mini-Raten
- 3 Minuten zur Autobahn A8/A81
- S-Bahn Anschluss Stuttgart City
- 20 Autominuten zur Messe Stuttgart
- HBF Stuttgart: 15 km
- Flughafen-/Messe-Taxi zum Fixpreis

**AMBER HOTEL** Leonberg/Stuttgart  
Römerstraße 102 - 71229 Leonberg  
☎ 07152 / 303-3 • Fax 07152 / 303-499  
leonberg@amber-hotels.de

[www.amber-hotels.de](http://www.amber-hotels.de)

# DRUCKE

zum Geniessen

MODERN  
PROFESSIONELL  
WIRTSCHAFTLICH



SALESFOLDER  
KATALOGE  
KALENDER



BERTSCH KG

MEDIENPRODUKTION

FRIEDRICH-LIST-STRASSE 4

70771 LEINFELDEN- ECHTERDINGEN

TEL. 0711/79 68 86

FAX 0711/7 97 98 10

EMAIL: KONTAKT@BERTSCH-MEDIA.DE

## Messen – Märkte



Auf der MEDIZIN informieren sich Gesundheitsprofis über Innovationen in ihrem Bereich.

MEDIZIN 2012: Erfolgskombination aus Fachmesse und Kongress

### Schwerpunktthema Schmerztherapie

Kopf-, Bauch-, Nerven- oder Rückenschmerzen: Bei rund elf Millionen Erwachsenen in Deutschland gehören chronische Probleme leider zum Alltag. Auf der MEDIZIN, die vom 27. bis 29. Januar 2012 in Stuttgart stattfindet, können sich niedergelassene Ärzte, medizinische Fachangestellte, Physiotherapeuten und Medizinstudenten umfassend über das Schwerpunktthema „Schmerz“ informieren. Im Fokus des Ausstellungsangebots stehen neue Medikamente und Therapien gegen Dauerschmerz sowie Produkte und Anwendungen zur Vorbeugung und Linderung von Rückenschmerzen bei Patienten, aber auch Schmerzlinderung für die Ärzte durch ergonomisches Arbeiten in der eigenen Praxis.

#### Gezielte Fortbildung

Ein neues Highlight der MEDIZIN 2012 ist – zusätzlich zum jährlich stattfindenden Ärztekongress – der vom Georg Thieme Verlag veranstaltete 6. physio-kongress. Er beschäftigt sich mit der Physiotherapie in der orthopädisch/traumatologischen und neurologischen Therapie, wird von einem eigenen Ausstellerthemenpark begleitet und vervollständigt so sinnvoll das Angebot zum Thema „Schmerz“.

Die Bezirksärztekammer Nordwürttemberg, ideeller Träger und Ver-

anstalter des Stuttgarter MEDIZIN-Kongresses, führt den Ärztekongress zum 47. Mal durch. Dieser bietet den zahlreichen Mitgliedern vielfältige Möglichkeiten zum fachlichen Austausch und zur Fortbildung. Ärztinnen und Ärzte können an den drei Veranstaltungstagen bis zu 22 Fortbildungspunkte sammeln und damit ihrer Nachweispflicht zur fachlichen Fortbildung nachkommen.

Neu ist, dass Seminare auch von der Kassenärztlichen Vereinigung Baden-Württemberg im Rahmen von DMP-Verträgen anerkannt werden. Auf diese Weise können teilnehmende Ärzte zusätzlich zum Fortbildungsnachweis gleichzeitig den entsprechenden DMP-Nachweis erbringen. Entsprechende Hinweise im Programm erleichtern die Orientierung.



Therapien gegen chronische Rückenschmerzen sind Schwerpunktthema der MEDIZIN.



Gut, sauber, fair: Alle Produkte auf der Slow Food unterliegen strengen Zulassungskriterien.

Slow Food 2012: Treffpunkt für bewusste Genießer

## Wissen und wertschätzen, was man isst

Nach vier Veranstaltungen hat sich der „Markt des guten Geschmacks – die Slow Food Messe“ als Leitevent von Slow Food in Deutschland etabliert. Ein Grund für den Erfolg: Der Dreiklang von „gut, sauber, fair“ ist richtungweisend für die Produktpalette des gesamten Ausstellungsbezirks. Durch die strikten Zulassungskriterien von Slow Food – sämtliche Produkte der Bewerber werden vor der Zulassung zur Messe eingehend geprüft – bietet die Slow Food Besuchern eine einzigartige Qualität und unterscheidet sich dadurch deutlich von anderen kulinarischen Veranstaltungen.

Vier Tage lang stehen in Stuttgart regionale, nachhaltig von Lebensmittelhandwerkern produzierte, wertvolle Erzeugnisse im Mittelpunkt. Auf der Messe treffen sich Bauern, Lebens-

mittlerzeuger, Köche, verarbeitende Betriebe, Konsumenten und Wissenschaftler. So entsteht in den Stuttgarter Messehallen ein Netzwerk, das gemeinsam an der Veränderung der Nahrungssysteme teilhat.

### Starker Frühjahrsverbund

Die Messe Stuttgart erwartet vom 12. bis 15. April 2012 über 400 Aussteller, die auf rund 15.000 Quadratmetern zirka 70.000 Besuchern ihre Produkte präsentieren. Wie im vergangenen Jahr findet die erfolgreiche Slow Food im Verbund der Stuttgarter Frühjahrsessen statt. Dazu zählen FAIR HANDELN, GARTEN outdoor ambiente, die Internationale Mineralien- und Fossilienbörse sowie die HAUS|HOLZ|ENERGIE.



Markt des guten Geschmacks: Zur fünften Ausgabe der Stuttgarter Slow Food erwarten die Veranstalter über 400 Aussteller und zirka 70.000 Besucher auf den Fildern.

PARKHOTEL  
STUTTGART  
MESSE-AIRPORT

ANKOMMEN  
... DURCHATMEN  
... WOHLFÜHLEN



### Willkommen im Parkhotel Stuttgart Messe-Airport

Zentral im Herzen von Leinfelden-Echterdingen gelegen erreichen Sie die Neue Messe Stuttgart und den Flughafen in nur einer Minute mit der S-Bahn direkt vor der Haustür.

- 220 designorientierte Zimmer in verschiedenen Kategorien
- Restaurant mit Showküche
- Eigene Hausbrauerei mit Biergarten
- Gemütliche Kaminlounge mit Bar
- Havanna Lounge
- 18 Veranstaltungsräume für bis zu 320 Personen
- W-LAN im gesamten Haus verfügbar
- Business Center mit kostenfreiem Internetzugang
- Wellness & Spa Bereich mit Fitness und sonniger Dachterrasse
- Indoor Golfanlage



Parkhotel Stuttgart Messe-Airport  
Filderbahnstraße 2 · 70771 Leinfelden-Echterdingen  
Telefon 0711/63344-0 · Telefax 0711/63344-100  
info@parkhotel-stuttgart.de · www.parkhotel-stuttgart.de



Auf der GELATISSIMO informiert Schöller Direct Messebesucher auch über Zubereitungsvorschläge für innovative Speiseeiskreationen.

Unternehmensporträt: Nestlé Schöller

## Tradition in Eis

Was auf Eis liegt, hält sich länger: dass diese haushälterische Binsenweisheit auch für Firmen gelten kann, belegt die Historie von Nestlé Schöller. Seit 1937 versorgt das Unternehmen Menschen mit Eiskreationen; ob eher bunt und knallig für die kleineren, oder lieber zartcremig für den erwachsenen Liebhaber des schnell schmelzenden Sommergenusses.

Auf der Stuttgarter GELATISSIMO, Fachmesse für die handwerkliche Herstellung von Speiseeis, ist das Traditionsunternehmen durch Schöller Direct vertreten, seit vielen Jahrzehnten bewährter Partner und Lieferant von Eis für Gastronomie, Hotellerie und Fachhandel.

Dabei versteht sich Schöller Direct als erfahrener Spezialist, der mit allen Feinheiten des vielschichtigen und komplexen Außer-Haus-Markts vertraut ist. Individueller Service, maßgeschneiderte Problemlösungen und Produktkonzepte von der Zubereitung bis zur Präsentation – das gibt es bei den

Nürnberger Tiefkühlexperten alles aus einer Hand.

Rund 200 kompetente Außendienstler sind für Schöller Direct in der individuellen und persönlichen Beratung vor Ort tätig. Kundenspezifische Schulungen und eine Beratung durch 200 professionell geschulte Telefonverkäufer sorgen darüber hinaus für einen direkten Draht zum Markt. Die Ergebnisse des Dialogs zwischen Kunden und Unternehmen fließen direkt in die Entwicklung von kunden- und gästeorientierten Produkten, Konzepten und Aktionen ein.

### Eiskreationen richtig inszenieren

Professionelles Know-how beweisen die Spezialisten von Schöller Direct auch mit immer wieder neuen Zubereitungsvorschlägen und Inszenierungsideen – natürlich auch im Rahmen der Branchen-Auftaktmesse GELATISSIMO, die vom 11. bis 15. Februar in der Messe Stuttgart stattfindet.



Special Event Locations Messe Stuttgart (5): Aussichtsplattform

## Stehempfang mit Perspektive

Wer bei einem Stehempfang, beim Ausstellerabend oder während einer exklusiven Produktpräsentation stets den Überblick behalten will, sollte bei der nächsten passenden Gelegenheit die Aussichtsplattform auf dem Bosch-Parkhaus der Messe Stuttgart als Location in die engere Wahl ziehen. Die befindet sich hoch oben über der Autobahn A 8 auf dem Dach des 4.000 Fahrzeuge fassenden Parkhauses und bietet Besuchern eine atemberaubende 360-Grad-Umsicht: auf das Rollfeld des Stuttgarter Airports, die Schwäbische Alb, die Dächer zahlreicher Ortschaften im Umland sowie auf den Stuttgarter Fernsehturm. Und – natürlich – auf die komplette Stuttgarter Messe mit ihren vielen Grünflächen und einer der größten auf Gebäuden installierten Solaranlagen der Welt.

Auf der luftigen Aussichtsplattform finden bei einer Ausstattung mit Stehtischen bis zu 50 Personen Platz. Eine schmale Brücke führt vom Aufzug aus auf den halbkreisförmigen, mit Betonboden ausgegossenen Bereich. Dort befindet sich – für noch mehr Aussicht – ein sichelförmiges Podest. Das Catering übernimmt der Messe-Vertragspartner ARAMARK. Weitere Informationen erhalten Sie per E-Mail von [gastveranstaltungen@messe-stuttgart.de](mailto:gastveranstaltungen@messe-stuttgart.de)

Luftige Location: Die Aussichtsplattform auf dem Messe-Parkhaus eignet sich für Events.

Architektonisches Glanzstück: Bosch-Parkhaus über der A 8.





Der Neubau des EJW-Tagungszentrums Bernhäuser Forst in Stetten besitzt einen Saal für 400 Personen und vier weitere Tagungsräume.

EJW-Tagungszentrum Bernhäuser Forst:

## Räume mit besonderer Atmosphäre

Mit einem Investitionsvolumen von rund 7,7 Millionen Euro entstand der Neubau des EJW-Tagungszentrums Bernhäuser Forst am Ortsrand von Stetten. Das vom Evangelischen Jugendwerk in Württemberg betriebene Haus steht nicht nur für kirchlich orientierte Veranstaltungen offen, sondern lässt sich auch von Firmen und Verbänden sinnvoll nutzen.

Etwas abseits und doch zentral gelegen mit Anbindung an den Stuttgarter Flughafen und die Autobahn A 8, ste-

hen im Neubau der kirchlichen Einrichtung ein eindrucksvoller Saal für bis zu 400 Personen sowie vier weitere Tagungsräume bereit – alle mit moderner Konferenztechnik ausgestattet. Insgesamt können Firmen im Bernhäuser Forst 13 Tagungsräume für Veranstaltungen nutzen. Mit 90 Betten in 46 Doppel- und Einzelzimmern ist das Zentrum auch auf Übernachtungsgäste eingestellt. Weitere Infos unter [www.bernhaeuser-forst.de](http://www.bernhaeuser-forst.de), E-Mail: [info@bernhaeuser-forst.de](mailto:info@bernhaeuser-forst.de), Tel. 0711/797610.

GlobalConnect 2012: Fokus Internationalisierung

## Stuttgarter Export-Forum

Kleine, mittelständische Unternehmen und Global Player erhalten auf der GlobalConnect 2012 neue Impulse für Export und erfolgreiche Internationalisierung. Deutschlands größte Veranstaltung dieser Art geht 2012 bereits in die dritte Runde. Die Messe- und Konferenzplattform findet vom 14. bis 15. November 2012 auf dem Gelände der Messe Stuttgart statt. Erstmals ist die Teilnahme am Global-

Connect-Kongress, an den Internationalen Beratungstagen der Deutschen Auslandshandelskammern (IBT) und an der Kooperationsbörse für jeden Besucher kostenfrei. Die Messe Stuttgart als Veranstalter, das Land Baden-Württemberg, die Industrie- und Handelskammern des Landes, Handwerk International und Baden-Württemberg International erwarten dadurch ein weiteres Besucherplus.



Erfolgreich exportieren, sinnvoll internationalisieren: Die Fachmesse GlobalConnect setzt wichtige Impulse.

**DB SCHENKER**

Delivering solutions.

Foto: © Thorsten Rust, dreamstime.com



Auf Messen **zeigen Sie**, was Sie können. **Wir auch.**  
**DB SCHENKERfairs.**

Guter Stand, starker Auftritt. DB SCHENKERfairs bietet Messelogistik nach Maß. Damit Ihre Exponate immer Vorsprung haben. Weltweit. Mit dem Full-Service der Schenker Deutschland AG. An allen wichtigen Messeplätzen sind wir offizieller Messespediteur.

**Alles eine Frage der Logistik.**

**Schenker Deutschland AG**  
Stuttgarter Messe  
Messepiazza  
70629 Stuttgart  
Telefon +49 711 18560-3300  
Telefax +49 711 18560-3349  
[fairs.stuttgart@dbschenker.com](mailto:fairs.stuttgart@dbschenker.com)  
[www.dbschenker.com/de](http://www.dbschenker.com/de)



Alles dran: Auf der Retro Classics 2012 kann man seinen „Neuen“ vor Ort zulassen.

## Kompletter Service

Mit dem neu gekauften Oldtimer von der Messe gleich nach Hause fahren? Bei der Retro Classics 2012 ist das problemlos möglich.

Wer selbst einen Oldtimer fährt, weiß: Der Kauf eines Liebhaberfahrzeugs ist spannend, die Zulassung des Schätzchens kann noch viel spannender werden.

Auf der Stuttgarter Retro Classics 2012 gibt es deshalb einen speziellen Service. Vom 22. bis 25. März wird Käufern von Oldtimern und Youngtimern – erstmals auf einer Oldtimermesse überhaupt – die Möglichkeit geboten, gekaufte Fahrzeuge direkt während der Messe zuzulassen. Das Landratsamt Böblingen macht's möglich und richtet während der Messtage eigens eine „Zweigstelle“ in der Halle 6 ein. Flankiert wird dieses Engagement von Prüfgesellschaften, Autoversicherern

und Schilderherstellern. So entsteht in der Messehalle ein temporäres Service-Kompetenz-Center für Oldtimer.

Eine der großen acht Messehallen ist während der Retro Classics 2012 dem gewerblichen Fahrzeughandel vorbehalten. In Halle 6, wo bisher private Verkäufer ihre Schätze feilboten, findet in diesem Jahr eine gewerbliche Fahrzeugbörse statt. Die privaten Verkäufer bekommen einen eigenen Bereich auf der Galerie in Halle 1.

Gewerbliche Verkäufer in Halle 6 mieten sich mit einem oder mehreren Standplätzen ein und wechseln nach Abverkauf neue Fahrzeuge nach, sodass ein vielfältiges Angebot auch am letzten der drei Messtage garantiert

sein dürfte. Für den Kaufinteressenten richten die Prüfgesellschaften wie beispielsweise TÜV und GTÜ eigene Informationsstellen ein, die Unterstützung bei Auswahl, Bewertung und Kauf anbieten können. Versicherer, beispielsweise die Württembergische oder Allianz, stellen vor Ort die benötigten Unterlagen bereit, damit das Fahrzeug die entsprechenden Papiere zur Zulassung oder zur Ausstellung eines Überführungs-, respektive Zollkennzeichens erhält.

Die Retro Classics findet 2012 zum zwölften Mal statt. 2011 besuchten rund 65.000 Besucher die Messe in acht Hallen auf einer Fläche von rund 100.000 Quadratmetern. |



## Wir schenken reinen Erfolg ein!

Denn nur mit besten Zutaten gelingt Ihr Kongress: Weltberühmte Architektur, Top-Service in City-Lage und optimale Infrastruktur. Unsere klaren Vorteile überzeugen Sie hier:

[www.liederhalle-stuttgart.de](http://www.liederhalle-stuttgart.de)

Kultur- &  
Kongresszentrum  
Liederhalle





So schön kann Kälte sein: Speiseeis in seiner ganzen Vielfalt auf der GELATISSIMO 2012.

## Eiskalte Versuchung

Auf der Stuttgarter GELATISSIMO dreht sich alles um die handwerkliche Herstellung von Speiseeis.

Passgenau vor der Eissaison findet vom 11. bis 15. Februar 2012 die zweite Auflage der GELATISSIMO auf Europas modernstem Messegelände am Flughafen Stuttgart statt. Im Rahmen der Branchen-Auftaktmesse INTERGASTRA bietet die GELATISSIMO Hoteliers, Gastronomen, Konditoren und Eiscafébetreibern, die sich im Eis-, Kaffee- oder Süßspeisenbereich informieren möchten, eine ideale Kommunikationsplattform.

Ein wichtiger Teil des Erfolgsrezeptes der GELATISSIMO sind die Synergien zur INTERGASTRA, die unter anderem zwei Themenhallen Kaffee

und Konditorei besitzt und 2012 – zum dritten Mal in Folge – ihre Hallenfläche auf rund 90.000 Quadratmeter erweitert. Durch die Anbindung an Deutschlands führende Fachmesse für innovatives Gastrobusiness erschließt sich den Ausstellern das gesamte Marktpotenzial in Süddeutschland und den angrenzenden Ländern.

### Genuss mit Tradition

Die gefrorene süße Versuchung, um die sich auf der GELATISSIMO alles dreht, hat eine lange Tradition. Dem Sorbet ähnelndes Speiseeis war bereits in der europäischen Antike bekannt. Der griechische Dichter Simonides von Keos beschreibt es als Mischung aus Gletscherschnee, Früchten, Honig oder Rosenwasser. Belegt ist auch Alexander des Großen und Hippokrates' Vorliebe für Wassereis. Unser Eis zum Mitnehmen geht übrigens vermutlich auf italienische Immigranten in Großbritannien zurück, die dort in den Großstädten ab etwa 1870 auf den Straßen erstmals Eiscreme an kleinen fahrbaren Ständen verkauften. |



Wie alles begann: ein Eisverkäufer mit seinem Verkaufswagen.



*With a little help  
from my friends\**

Freundlichkeit verbindet, erleichtert die Arbeit und hat Erfolg. Die Beatles können ein Lied davon singen. Und: Freundlichkeit ist gesund. Nicht ohne Grund werden Songs der Beatles erfolgreich in Therapien gegen Stress eingesetzt.

Sie möchten eine Veranstaltung gänzlich ohne Stress durchführen? Wir planen und organisieren den gesamten Ablauf nach Ihren Wünschen. In unserem umfangreichen Mietpark finden Sie alles für Ihr Event: Beschallungsanlagen, Broadcast-Equipment, Video- und Computertechnik sowie Daten-Projektoren und Flachdisplays in allen Größen.

Gerne übernehmen wir für Sie auch den Auf- und Abbau der Geräte und betreuen bei Bedarf ebenso die Veranstaltung vor Ort – alles ohne Stress.

### Miet- und Veranstaltungsservice

Beschallung

Planung

Konferenz- und Medienräume

Videokonferenz

Broadcast

Videoüberwachung

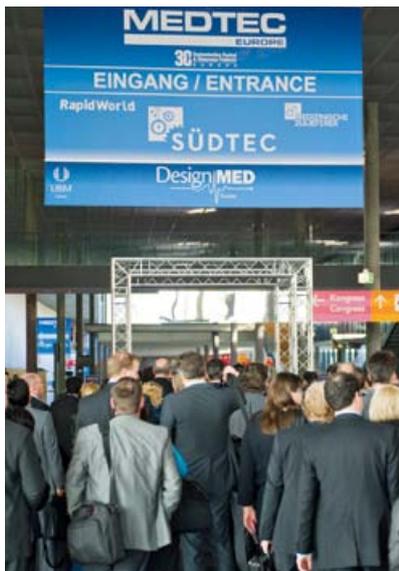
Reparaturservice

\* Während die BEATLES im Jahre 1967 den Titel „With a little help from my friends“ nicht als Single veröffentlichten, schafften es gleich drei Coverversionen auf den ersten Platz der britischen Hitparade.

**mevis.tv**  
Innovative Medienlösungen

Servicepartner der Landesmesse

mevis.tv GmbH · Blumenstraße 40-42  
70182 Stuttgart · E-Mail: messe@mevis.tv  
Telefon: +49 (0) 711 / 2142 - 165  
Telefax: +49 (0) 711 / 2142 - 249



MEDTEC 2012: Medizintechnik neuster Stand.

MEDTEC Europe 2012:

### Führende Fachmesse für Medizintechnik

Ein stetig steigendes Ausstellerinteresse vermeldet UBM Canon, Veranstalter der führenden europäischen Fachmesse für Medizintechnik MEDTEC Europe, die vom 13. bis 15. März auf dem Stuttgarter Messegelände stattfindet. Die MEDTEC Europe ist seit Jahren die führende Fachveranstaltung für Medizintechnik, auf der etwa 1.000 Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen rund um diese Branche vorstellen. In den Hallen 2, 4, 6 und 8 der Messe Stuttgart bietet die MEDTEC Europe auf rund 36.000 Bruttoquadratmetern eine ideale Plattform für Produkte und Dienstleis-

tungen namhafter Unternehmen. Dabei zählen Erzeuger von Komponenten für medizintechnische Geräte wie Pumpen, Schläuche, Motoren, Elektronik und mechanische Bauteile ebenso zu den Ausstellern wie Produzenten von CNC-gesteuerten Bearbeitungsmaschinen und Verpackungstechnik, Softwareentwickler und Ausrüster für Qualitätssicherung und Verbindungstechnik. Mit den ergänzenden Themen der Parallelmessen SÜDTEC und DesignMed sind ausstellende Firmen dieser speziellen Industriebereiche im Umfeld der weitreichenden Medizintechnik gut aufgehoben.

Corporate Health Convention 2012:

### Gesundheit am Arbeitsplatz

Hohe Gesundheits- und Sicherheitsstandards am Arbeitsplatz verbessern nicht nur das Wohlbefinden der Belegschaft, sie wirken sich auch positiv auf die Produktivität und Leistungsfähigkeit eines Unternehmens aus. Im Zeitalter der Wissensgesellschaft sind Mitarbeiter die wichtigste unternehmerische Ressource. Soll die

Beschäftigungsfähigkeit der Arbeitnehmer bis ins Alter erhalten bleiben, müssen sich die Bedingungen am Arbeitsplatz diesem Ziel anpassen.

Die Messe Corporate Health Convention 2012 richtet den Fokus auf die Themen Prävention, Ergonomie sowie betriebliche Gesundheitsförderung und -management am Arbeits-

platz. Zu den Neuheiten zählen unter anderem ein interaktiver Gesundheitsparcours unter dem Motto „Gesundheit und Fitness zum Anfassen, Messen und Erleben“. Die Corporate Health Convention 2012 findet parallel zur PERSONAL Süd und zur Zukunft Kommune vom 24. und 25. April in der Messe Stuttgart statt.

O&S 2012: Internationale Fachmesse für Oberflächen und Schichten

### Ressourcen noch besser nutzen



Nachhaltige Prozesse stehen bei der Messe für Oberflächentechnik O&S im Zentrum.

Steigende Rohstoffpreise, Ressourcenknappheit und hohe Energiekosten veranlassen viele Unternehmen der Oberflächentechnikbranche, mit den vorhandenen Ressourcen weitsichtiger als früher umzugehen.

Hier setzt die O&S 2012 an und stellt vom 12. bis 14. Juni das Leitthema „Materialien/Ressourcen/Prozessoptimierung“ in den Mittelpunkt. „Mit unserem Leitthema greifen wir diese Herausforderung auf“, sagt Oliver Frese, Geschäftsbereichsleiter bei der Deutschen Messe AG, Hannover. „Die Messe zeigt, wie die Verbindung von effizienten Verfahren, umweltverträglichen Materialien und nachhaltigen Erzeugnissen die Wettbewerbsfähigkeit in einem sich dynamisch verändernden Markt sichert. Damit entwickeln wir konsequent das Leitthema der Vorveranstaltung weiter.“



DACH+HOLZ International 2012: das Branchenforum für Dachdecker und Zimmerer.

## Topevent für Dachdecker und Zimmerer

Die Energieeffizienz von Gebäuden ist eines von zahlreichen Trendthemen auf der Stuttgarter Fachmesse DACH+HOLZ International.

Ein Fassadenforum, die Europa-meisterschaften der Zimmerer, dazu ein neues Ticketsystem für Aussteller und Besucher: Die DACH+HOLZ International 2012 startet vom 31. Januar bis 3. Februar mit zahlreichen Neuheiten durch. Über 500 Firmen in fünf Hallen machen die Stuttgarter Fachmesse zum europäischen Treffpunkt ihrer Branche.

„Die hohe Teilnehmerzahl unterstreicht den Stellenwert der DACH+HOLZ International auch im Hinblick auf die Energiewende“, freut sich Dieter Dohr, Geschäftsführungsvorsitzender der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen. „Mit den Anforderungen an die Energieeffizienz steigen auch die Ansprüche an Dachdecker und Zimmerer. Die Kunden vor Ort erwarten hier zusätzlich zum fachlichen Know-how auch neue, kosteneffiziente Lösungen.“

Für Karl-Heinz Schneider, Präsident des Zentralverbandes des Deutschen Dachdeckerhandwerks (ZVDH), steht die DACH+HOLZ International für ein umfassendes Messeangebot für den Fachmann: „Zukunftsweisenden Technologien zum nachhaltigen Energiemanagement an Gebäuden, wie Solartechnik und moderne Dämmtechnik, widmen wir besondere Aufmerksamkeit.“

Fachbesucher erwartet auf der DACH+HOLZ International darüber hinaus ein stark erweitertes Rahmenprogramm. Unter anderem findet in Stuttgart erstmals ein Fassadenforum statt. In Halle 7 können sich Dachdecker in Fachvorträgen mehrmals täglich über die Vorteile vorgehängter, hinterlüfteter Fassaden informieren. Zu den weiteren Messepremierer zählen ein „Tag der Wohnungswirtschaft“ und ein Architekturforum.

# Hotel La Casa



## Tübingen

Willkommen in einer anderen Welt!



Eine Oase der Entspannung bieten unsere beiden Wellnessbereiche mit ihrem sinnlich-mediterranem Ambiente. Entspannen Sie nach einer finnischen Sauna im Relaxpool des "Spa La Casa" und genießen Sie den Blick über Tübingen. Oder lassen Sie sich im "Arabischen Bad & Hamam" mit Massagen und Beautybehandlungen verwöhnen.

Genießen und erleben Sie anschließend in unserem kleinen Restaurant ausgewählte Speisen bei angenehmer Piano Live Musik als Ihr persönliches Kontrastprogramm zum Alltag.

Übrigens... Bankett- und Tagungsmappen finden Sie auf unserer Homepage.



## Hotel La Casa

FAMILIE LEUZE-HIHN  
HECHINGER STRASSE 59  
D-72072 TÜBINGEN  
TEL +49(0)7071 - 94 66 60  
FAX 94 66 679  
WWW.LACASA-TUEBINGEN.DE



# „Wir funktionieren wie eine komplette Kleinstadt.“

Message-Porträt: Thomas Glawa, Leiter Bau & Facility Management Messe Stuttgart/Prokurist der Projektgesellschaft Neue Messe GmbH & Co. KG

„Die beste Bauabteilung sieht man nicht“, ist einer von Thomas Glawas Leitsprüchen, wenn es um seinen Job bei der Messe Stuttgart geht. Diese Berufsauffassung mit falscher Bescheidenheit zu verwechseln, wäre freilich falsch. Vielmehr verbirgt sich hinter Glawas – typisch schwäbischen – Understatement ein hohes Maß unaufdringlicher Professionalität. Denn als Leiter der Abteilung Bau & Facility Management zeichnet der studierte Bauingenieur und Regierungsbaumeister des Landes Baden-Württemberg mit zwei Teams für das reibungslose technische Funktionieren des Mechanismus Messe verantwortlich.

### Höchstmaß an Servicesicherheit

„Wir funktionieren wie eine komplette Kleinstadt“, fasst Glawa die Komplexität seines Aufgabengebiets zusammen. Das Team „Technische Infrastruktur“ kümmert sich mit sechs gestandenen Meistern und Technikern aus dem Handwerk in der Hauptsache um das Funktionieren der aufwendigen Haustechnik. Zum Aufgabenbereich des Teams „Gebäudemanagement“ mit zwei Architekten und zwei Bauingenieuren gehört unter anderem die In-

standhaltung der baulichen Hülle der Messe Stuttgart, dazu zählen auch das Freigelände sowie die Straßen- und Wegeinfrastruktur in der und um die Messe Stuttgart. „Auf die extrem hohe fachliche Kompetenz der gesamten Abteilung bin ich sehr stolz“, formuliert Glawa gänzlich unschwäbisch. „So viel Know-how im Haus bedeutet für unsere Kunden ein Höchstmaß an Servicesicherheit.“

Denn schließlich, so Glawa weiter, „betreiben wir kein Einfamilienhaus, sondern eine bauliche Hightech-Hülle, die falls nötig im Wochenrhythmus für neue Mieter individuell ausgebaut wird“, bringt Glawa aus seiner Sicht das umtriebige Messebusiness auf den Punkt. „Messe, das bedeutet für die Haustechnik reibungsloses Arbeiten im Extrembereich“, weiß der 44-Jährige. Beispiel CMT: Abends legen die Aussteller bei offenen Hallentoren und Minusgraden letzte Hand an ihre Stände, morgens um 10 Uhr müssen die Hallen dann so wohlrig warm sein, dass selbst exotische Bikinimodels nicht ins Frösteln kommen. Und dies alles – in Zeiten stetig steigender Energiepreise – bei vorbildlichen Verbrauchswerten und optimaler Wirtschaftlichkeit, versteht sich.

Dass Glawa, vier Jahre nach Eröffnung der Ausstellungshallen am Flughafen, in seiner zweiten Funktion als Prokurist der Projektgesellschaft Neue Messe unter anderem auch noch mit der Abwicklung von Altverträgen aus den Anfängen der Neuen Messe zu tun hat, verwundert Insider kaum. Schließlich war der zweifache Familienvater gemeinsam mit Hans-Ulrich Rollmann im Rahmen der Projektgesellschaft Neue Messe federführend für die Bauarbeiten verantwortlich und kennt deshalb alle Vorgänge noch aus dem Effeff.

Lieber baut Glawa freilich neu. Im Supermessejahr 2012 sollen zum Beispiel der Wartungsfreundlichkeit wegen Servicetritten außen an die Messehallen kommen. Auf die Frage, warum man daran nicht bereits während der Bauphase gedacht habe, erklärt Glawa: „Damals war noch nicht klar, dass auf den Hallendächern einmal eine riesige Solaranlage stehen würde. Außerdem wurden im Lauf der Jahre immer mehr Antennen installiert. Kundenanforderungen ändern sich und damit auch die Haustechnik. Denn keine Branche ist so dynamisch wie die Messebranche.“ Was wohl auch heißen soll: Gebaut und optimiert wird auf der Messe Stuttgart immer. |



Die drahtlose Veranstaltungstechnik im ICS wurde auf neue Funkstrecken umgerüstet.

## ICS: Neue Funkfrequenzen

### Bestens gerüstet

Das ICS Internationales Congresscenter Stuttgart ist für die Neuvergabe der Funkfrequenzen durch die Bundesnetzagentur (BNA) bestens gerüstet. Bereits im Sommer 2011 hat die Messe neue Funkfrequenzen für ihr Gelände bei der BNA beantragt und damit sichergestellt, dass sie ihren Kunden auch künft-

ig höchste Qualität bei der Veranstaltungstechnik bieten kann. Durch den Netzausbau der neuen LTE Mobilfunktechnik stehen Funkfrequenzen, die bisher für drahtlose Mikrofone reserviert waren, ab 2015 ausschließlich der Mobilfunkindustrie zur Verfügung. Ein Parallelbetrieb ist nicht möglich – Störungen bei drahtlosen Mikrofonanlagen wären die Folge. „Eine funktionierende Veranstaltungstechnik hat bei uns oberste Priorität“, so Stefan Lohnert, Bereichsleiter Gastveranstaltungen bei der Messe Stuttgart. „Deshalb haben wir sofort reagiert und durch die Einzelzuteilung fester Funkfrequenzen für das gesamte Messegelände jegliches Störungsrisiko für unsere Drahtlosmikrofone ausgeschlossen.“ Die Umrüstung auf neue Funkstrecken hat die Fachabteilung Kongresstechnik der Messe zudem dazu genutzt, die Qualität der Geräte nochmals zu optimieren. Auch der zertifizierte Messe-Vertragspartner Neumann & Müller trägt durch neue Funkmikrosysteme zur Qualitätssicherung im ICS bei. |

## LMS-Intern



Thomas Erken, neuer Unternehmenssprecher der Messe Stuttgart.

Die Landesmesse Stuttgart GmbH (LMS) hat einen neuen Unternehmenssprecher. Thomas Erken (33), bis dato Leiter der Öffentlichkeitsarbeit und Jugendoffizier der Bundeswehr für den Regierungsbezirk Freiburg, hat Mitte Oktober letzten Jahres sein neues Amt bei der Messe angetreten.

Erken ist Diplom-Politologe und verfügt über umfangreiche Erfahrungen auch in der internationalen Kommunikation – zum Beispiel beim Afghanistan-Einsatz in Feyzabad, der Münchner Sicherheitskonferenz und im Rahmen der United Nations Conference in New York. In seiner neuen Funktion berichtet Erken an Elvine-Isabella Schuller (36), Leiterin der LMS-Abteilung Legal & Corporate Affairs, sowie des Geschäftsführungsbüros von Ulrich Kromer.



Messe-Stuttgart-Präsenz auf Facebook

## Messe Stuttgart: Social Media

### Neu für Facebook

Die Messe Stuttgart ist im sozialen Netzwerk Facebook neu mit den Publikums messen CMT, Kreativ- und Bastelwelt sowie mit der Fachmesse INTERGASTRA präsent. Flagge zeigt die Messe auch bei der Süddeutschen Spielemesse und mit einer zentralen Messe-Stuttgart-Seite ([www.facebook.com/MesseStuttgart](http://www.facebook.com/MesseStuttgart)), auf der sich auch Nicht-Facebook-Mitglieder unter anderem über Messeterminen informieren können. Registrierte Facebook-„Fans“ haben Zugang zu vielen weiteren Angeboten: vom Online-Ticket-Service über Gewinnspiele bis hin zur Karriere-Seite mit Link zum Stellenportal der Messe Stuttgart. |

OFFIZIELLER VERTRAGSPARTNER DER STUTTGARTER MESSE

## IHR LÖSUNGSANBIETER FÜR



### NETZWERK- UND KOMMUNIKATIONSTECHNIK

- . PASSIVE NETZWERKE
- . TELEFONANLAGEN
- . AKTIVE NETZWERKE
- . SOLUTIONS
- . SERVICE UND SUPPORT

## WIR KNACKEN JEDE NUSS

**ZIEGLER**  
systemhaus gmbh

HOPPENLAUSTRASSE 3-5 . 70174 STUTTGART  
TEL. 0711/22 00 778-0 . [INFO@ZIEGLER-SH.DE](mailto:INFO@ZIEGLER-SH.DE)  
[WWW.ZIEGLER-SYSTEMHAUS.DE](http://WWW.ZIEGLER-SYSTEMHAUS.DE)



Der international erfolgreiche Musicalstar Pia Douwes (rechts) spielt die dämonische Mrs. Danvers in der Stuttgarter „Rebecca“-Inszenierung.

## Musical der großen Emotionen

Im Stage Palladium Theater auf den Fildern läuft seit Kurzem ein Musikevent der internationalen Extraklasse. „Rebecca“ verspricht Spannung bis zur letzten Szene.

Eine junge Frau, eine große Liebe, ein dunkles Geheimnis: Reifere Cineasten können sich sicher noch gut an die „Rebecca“-Verfilmung von Suspense-Altmeister Alfred Hitchcock aus dem Jahr 1940 erinnern; jüngere vielleicht an das Kino-Remake mit Faye Dunaway von 1997. Seit Dezember 2011 läuft im Stage Palladium Theater auf den Fildern erfolgreich die Musical-Fassung des Romanklassikers von Daphne du Maurier. Die opulente Produktion aus der Feder von Michael Kunze mit Musik von Sylvester Levay folgte als deutsche Erstaufführung

auf den „Tanz der Vampire“. Librettist Kunze ist von den Qualitäten seines jüngsten Werks überzeugt: „Es geht um Schein und Sein, Angst und Erlösung, Unschuld und Mord. Dazwischen faszinierende Menschen auf der Suche nach dem Glück. Wen das kaltlässt, der muss aus Stein sein.“

### Stuttgarter Starbesetzung

Die Eigenproduktion der Vereinigten Bühnen Wien, wo das Musical 2006 seine Uraufführung feierte, wird in Stuttgart von Stage Entertainment

auf die Bühne gebracht. Für die faszinierende Rolle der dämonischen Mrs. Danvers konnte Stage Entertainment den international gefeierten Musicalstar Pia Douwes gewinnen. „Ich freue mich auf die Rückkehr nach Stuttgart“, erklärt die charismatische Darstellerin. Douwes verkörperte neben internationalen Rollen am Broadway und im Londoner East End unter anderem die Rolle der Milady de Winter in der Stuttgarter Inszenierung des Musicals „3 Muskietiere“ sowie die Elisabeth im gleichnamigen Musical von Kunze und Levay.

Kunze gilt als einer der erfolgreichsten deutschsprachigen Songwriter des 20. Jahrhunderts. Von ihm stammen unter anderem auch die deutschen Versionen internationaler Musicals wie Evita, Cats, Das Phantom der Oper, A Chorus Line, Der kleine Horrorladen, Mamma Mia, Elton Johns Aida und Wicked.

Tickets und weitere Informationen zu „Rebecca“ gibt es im Internet unter [www.musicals.de](http://www.musicals.de) oder telefonisch unter 0 18 05/44 44.



Opulente Bühnenbilder, Songs von Michael Kunze: Das verspricht Musicalvergnügen pur.

ICS-Chef leitet ICCA-Committee:

## Herausforderung

An der Spitze des ICCA German Committee gibt es ein neues Gesicht: Stefan Lohnert von der Messe Stuttgart wurde im Rahmen des ICCA Congress 2011 in Leipzig zum Vorsitzenden des Gremiums gewählt.

Als Chairman des German Committee steht Lohnert einer der größten nationalen Gruppen innerhalb der ICCA International Congress & Convention Association vor. Der internationale Kongress- und Tagungsverband ist die weltweite Dachorganisation der Tagungsbranche. Er vereint über 950 Kongresszentren, Veranstaltungsorganisatoren und Dienstleister aus 87 Län-



ICS-Chef Stefan Lohnert ist neuer Vorsitzender des ICCA German Committee.

dern. In den Ländergremien (national committees) sind die führenden Vertreter der jeweiligen nationalen Kongress- und Tagungswirtschaft vereint.

„Deutschland gehört zu den beliebtesten Kongressdestinationen der Welt“, so Lohnert. „Vor diesem Hintergrund freue ich mich auf mein Amt und die damit verbundene Herausforderung.“

Vier medizinwissenschaftliche Großereignisse im Jahr 2012:

## ICS setzt Fokus auf Gesundheit

Vier große medizinische Jahrestagungen sind 2012 in Stuttgart zu Gast. Den Auftakt macht die 47. Jahrestagung der Deutschen Diabetes-Gesellschaft (16.–19.5.). Anfang Juli folgt die 32. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Senologie. Im Herbst 2012 finden im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart die 85. Wissenschaftliche Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kieferorthopä-

die (26.–29.9.) sowie die Jahrestagung der Deutschen, Österreichischen und Schweizerischen Gesellschaften für Hämatologie und Onkologie (19.–23.10.) statt. Das ICS bewirbt den Bereich Medizinkongresse gezielt: „Vier große medizinische Jahrestagungen in einem Jahr sind ein schöner Erfolg“, zeigt sich Stefan Lohnert, Bereichsleiter Gastveranstaltungen der Messe Stuttgart, zufrieden.

## Kongresse 2012/ICS – Messe Stuttgart

**03.02.2012**  
**Sportbekleidung & Mode**  
**T-Shirt Druck Konferenz**

Veranstalter: ESMA

**08.02.2012**  
**LBV Unternehmertag 2012**

Veranstalter: Landesbauernverband in Baden-Württemberg e. V. (LBV)

**16.–19.05.2012**  
**47. Jahrestagung Deutsche**  
**Diabetes-Gesellschaft**

Veranstalter: Deutsche Diabetes-Gesellschaft e. V.

**26.06.2012**  
**stb Marketplace 2012**

Veranstalter: MICE AG

**05.–07.07.2012**  
**32. Jahrestagung der**  
**Deutschen Gesellschaft für**  
**Senologie**

Veranstalter: Deutsche Gesellschaft für Senologie

**26.–29.09.2012**  
**85. Wissenschaftliche**  
**Jahrestagung der Deutschen**  
**Gesellschaft für Kiefer-**  
**orthopädie (DGKFO)**

Veranstalter: DGKFO

**HOTEL UNGER**

STUTTGART



## Im Herzen der Stadt

**günstige Verkehrsanbindung**

**eigene Hotelgarage**

**Gourmet-Frühstücks-Buffer**

**S-Bahn zur Messe**

**Business-Zimmer mit**  
**Internet-Zugang**

**Klimaanlage**

Hotel Unger  
Kronenstraße 17  
70173 Stuttgart  
Telefon: (0711) 20 99-0  
Telefax: (0711) 20 99-100  
E-Mail: info@hotel-unger.de

## Sightseeing-Tipp: Staatliches Museum für Naturkunde – Schloss Rosenstein



Was Sie schon immer über Sex wissen wollten – im Schloss Rosenstein bringt man Besucher auf den neuesten Stand.

## Die schönste (Neben-)Sache der Welt

Im Staatlichen Museum für Naturkunde Schloss Rosenstein dreht sich in einer aktuellen Sonderausstellung alles um das Thema Sex.

Was soll eigentlich Sex? Aufklärung über die vielen Strategien rund um die schlichte Tatsache, dass zwei Geschlechtszellen verschmelzen und ein neues Lebewesen entsteht, verspricht die aktuelle Sonderausstellung SEX im Staatlichen Museum für Naturkunde Stuttgart – Schloss Rosenstein. Und zwar quer durchs ganze Pflanzen- und Tierreich. Warum überhaupt Sex? Warum zwei Geschlechter? Wodurch unterscheiden sich die Interessen von Männchen und Weibchen? Und was tun sie, um die eigenen mehr oder weniger subtil durchzuset-

zen? Dass sich alle Organismen vermehren, ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Doch erst mit der „Erfindung“ der geschlechtlichen Fortpflanzung bekam die Evolution eine Dynamik, die sich heute in der ungeheuren Vielfalt des Lebens widerspiegelt. Sex treibt den Motor der Evolution, ist in unserer modernen Gesellschaft nicht nur medial allgegenwärtig, wird aber gewöhnlich nur aus einem anthropozentrischen Blickwinkel heraus betrachtet.

Hier spannt die Ausstellung SEX den Rahmen weiter. Sie zeigt unter anderem, mit

welcher Raffinesse und welchen Methoden Tiere und Pflanzen vorgehen, um erfolgreich für Nachkommenschaft zu sorgen. Es geht dabei um Evolution, „Blümchen“-Sex, den Kampf zwischen den Geschlechtern, experimentellen Sex, Jungfernzeugung, Liebe, Fremdgehen, Riesenspermien, Farbenpracht und vieles mehr.

Dabei können Besucher der Ausstellung auch ein vertrautes Muster wieder erkennen: erst muss man sich mal finden, dann prüfen, dann (vielleicht) verbinden. Infos unter: [www.naturkundemuseum-bw.de](http://www.naturkundemuseum-bw.de)



Natur trifft Kultur: Schloss Rosenstein liegt mitten im Park und ist Sitz des Staatlichen Museums für Naturkunde.

## Highlights 2012

bis 31.01.

**Harald Wohlfahrt's Palazzo**  
Cannstatter Wasen

bis 31.12.

**REBECCA – Das Musical**  
Palladium Theater

11.02. – 28.05.

**Turner – Monet – Twombly.  
Later Paintings**  
Staatsgalerie Stuttgart

21.04. – 13.05.

**Stuttgarter  
Frühlingsfest**  
Cannstatter Wasen



ab 25.05.

**Legendäre Meisterwerke  
– Kulturgeschichten aus  
Baden-Württemberg**  
Landesmuseum Württemberg  
im Alten Schloss

## Gastronomie-Tipp: The Flying Ship (Leinfelden-Echterdingen)

### Alles an Bord

Von der Weinstube bis zum Gourmettempel: Stuttgart bietet alles.

Dass der italienische Gastronom Emanuele Pinto ein Herz für die maritimen Seiten des Lebens hat, wird spätestens am Ambiente des Flying Ship deutlich, das an ein Schiff mit gehobener Innenausstattung erinnert. Auf der Speisekarte des Restaurants in Leinfelden-Echterdingen finden sich die Klassiker der italienischen Küche – fein geordnet nach Vorspeisen, Pizzen, Fisch- und Fleischgerichten – in reichhaltiger Auswahl zu vernünftigen Preisen. Wer einen angenehmen Abend in gemütlicher Atmosphäre verbringen möchte und italienische Hausmannskost mag, kann beruhigt auf dem Flying Ship anheuern. Adresse: Nikolaus-Otto-Str. 3, Leinfelden-Echterdingen, Tel. 07 11/72 24 85 65. Öffnungszeiten: Mo.–Fr. 11–15 und 17–24 Uhr, Sa. 17–2 Uhr, So. 17–1 Uhr.



The Flying Ship in Leinfelden-Echterdingen: italienische Küche im besonderen Ambiente.



## Hotel-Tipp: Best Western Premier Hotel Park Consul

### Vier-Sterne-Luxus mit Aussicht

Wo lässt sich's während der Messe entspannt wohnen und effektiv tagen? Message stellt Ihnen attraktive Hotels in der Region Stuttgart vor.



Gemütliche Zimmer, großes Wellnessangebot: im Esslinger Hotel Park Consul.



Ansprechendes Ambiente, zuvorkommendes Personal, moderner Sauna- und Wellnessbereich mit tollem Blick auf die Esslinger Altstadt, dazu ein Top-Frühstücksbuffet: Wäre das Best Western Premier Hotel Park Consul Stadt nicht ein Businesshotel par excellence, man möchte dort glatt seinen Urlaub verbringen. In bequemer Gehentfernung zum historischen Stadtzentrum und rund 20 Minuten Fahrt vom Flughafen entfernt gelegen, bietet es sich Besuchern der Messe Stuttgart und des ICS Internationales Congresscenter Stuttgart als ideales Domizil für erholsames Wohnen und effektives Arbeiten an. Denn zusätzlich zu 143 Zimmern, vier Suiten und drei Langzeitappartements besitzt das Vier-Sterne-Haus neun multifunktionale Veranstaltungsräume. Für große Events stehen Gästen – in Zusammenarbeit mit dem Neckar Forum/Kongresscenter – dessen Foyer und der große Saal für bis zu 1.200 Personen zur Verfügung. Und wer während des Sommers im Hotel zu Gast ist, kann auf der Dachterrasse bei einem kühlen Getränk den Arbeitstag mit Traumblick auf die Esslinger Burg ausklingen lassen. Mehr Informationen: [www.pcesslingen.consul-hotels.com](http://www.pcesslingen.consul-hotels.com)



Messe und Flughafen sind vom Best Western Premier Hotel Park Consul aus gut zu erreichen.

Ja, ich spiele Golf, aber ich schäme mich fast, es zuzugeben – ich denke an nichts anderes mehr. Diesen Satz habe ich neulich in einer dieser Klatschzeitschriften beim Friseur gelesen. Er stammt vom Schauspieler Hugh Grant. Der dreht angeblich nur noch Filme, wenn auch ein Golfplatz in der Nähe ist.



Jürgen Hörig, SWR-Landesschau-Moderator

Und genau jetzt, in diesem Moment, werden die Leser dieser Zeilen in zwei Gruppen geteilt. Diejenigen, die ungläubig den Kopf schütteln und gar nicht verstehen, wovon dieser Schauspieler da redet. Und die anderen. Die Golfspieler. Wäre Golf ein Medikament – der Beipackzettel mit den Nebenwirkungen müsste so dick sein wie das Telefonbuch.

Machen wir uns nichts vor: Golf ist eine Sucht. Wer einmal diesen Schläger in der Hand hatte, zum ersten Mal dieses sanfte „Klack“ gespürt hat, sieht, wie der Ball fast magisch durch die Luft zischt und erst am Horizont wieder landet, der wird es immer wieder spüren wollen. Der wird es immer wieder versuchen. Der wird frühmorgens aus dem Haus schleichen, dann wenn alle noch schlafen, wird die ersten Runden drehen, wird im Sommer abends nach der Arbeit nicht

## „Golf ist eine Sucht“

gleich nach Hause kommen. Er wird Frau, Familie, Beruf vernachlässigen – er wird seine Freunde verlieren, und er wird zu sich sagen: Ich bereue nichts, ich habe alles richtig gemacht.

Sie glauben, ich übertreibe? Dann trauen Sie sich doch. Sie sind gerade auf der CMT? Kommen Sie in die Halle 9 „Golf- & WellnessReisen“. Schauen Sie sich um – aber Vorsicht! Fassen Sie nichts an. Schon gar keinen Golfschläger. Und lassen Sie sich bloß keine Fotos von den Golfplätzen auf der ganzen Welt zeigen. Ich habe Sie gewarnt. Zu den Risiken und Nebenwirkungen fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker. Die wissen Bescheid. Ich habe meinen heute schon in Halle 9 getroffen.

### Impressum

**Herausgeber:** Landesmesse Stuttgart GmbH, 70629 Stuttgart

**Verantwortlich:** Thomas Erken

**Redaktion und Produktion:** correct. – Klaus G. Danner, 70182 Stuttgart, Telefon 07 11/45 79-5 51

**Redaktionelle Mitarbeit:** Gerd Fleischer, Stephanie Josst, Susanne Kirschbaum, Jens Kohring, Karina Grützner, Kerstin Lämmel, Axel Recht, Elvina-Isabella Schuller, Silvia Stoll, Micaela Wieber-Thielmann

**Fotos:** Dr. Ing. E. h. Konrad Auwärter, Best Western Premier Park Hotel Consul, Brunner GmbH, correct., EUROEXPO Messe- und Kongress GmbH, Evangelisches Jugendwerk in Württemberg, GFT Technologies AG, GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH, Gabriel Holom/Stadt Herrenberg, in.stuttgart/Niedermüller, MEILLERGH, Messe Moskau, Nestlé Schöller, Dominique Perrault Architecture, RETRO Promotion GmbH, Peter Sauber Agentur Messen und Kongresse GmbH, spring Messe Management GmbH & Co. KG, Staatliches Museum

für Naturkunde Stuttgart, Stage Entertainment GmbH, Stuttgart-Marketing GmbH, The Flying Ship, Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg, Konstantin Tschovikov/Messe Stuttgart, UBM Canon

**Gestaltung, Satz, Repro:** Gerhard Baumann GmbH & Co. KG, 71638 Ludwigsburg, Telefon 0 71 41/688 96-3  
**Grafik:** Gabriele Kleefeld

**Anzeigen:** Beck Medien- und Verlags-GmbH, 73732 Esslingen,

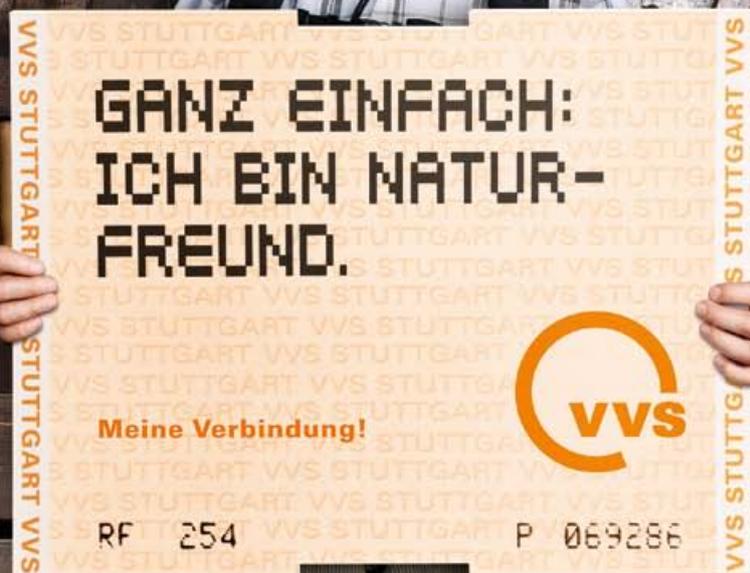
Ansprechpartnerin: Karin Weber, Telefon 07 11/33 59 16, Fax 07 11/93 78 93-9, E-Mail: weber@beckmedien.de

**Druck:** Bertsch KG MEDIENPRODUKTION, 70771 Leinfelden-Echterdingen

**Landesmesse Stuttgart GmbH:** Messepiazza 1, 70629 Stuttgart, Telefon 07 11/185 60-2436, Telefax 07 11/185 60-2305

**Internet:** [www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)  
**E-Mail:** [thomas.erken@messe-stuttgart.de](mailto:thomas.erken@messe-stuttgart.de)

Besuchen Sie uns  
auf der CMT:  
Halle 6 / Stand 6D58



Klaus R. (63),  
Rentner und leidenschaftlicher Wanderer  
aus Stuttgart

**Klaus R. sieht gern mehr von der Region: ab 1,21€/Tag mit dem Seniorenticket im Abo\*.** Und damit schützt er gleichzeitig die Natur. Sich selbst schont er beim Wandern hin und wieder aber auch: „Werde ich müde, lass ich mich einfach heimfahren“, erzählt Klaus schelmisch. Machen wir gerne, antworten wir, und chauffieren mit Vergnügen auch Sie durch die Gegend: [jetzt-umsteigen.com](http://jetzt-umsteigen.com)



\* 3 Zonen im Abo, persönlich und nicht übertragbar.

beaufort8.de



Unser Klassiker aus Aluminium mit abgerundeten Ecken.

Produktlösungen für Kennzeichnung, Identifikation & Corporate Design

# Namensschilder für Messen und Kongresse. [www.identity-sign.de](http://www.identity-sign.de)



## B.H. Mayer's IdentitySign GmbH

Steubenstraße 21 | DE 75172 Pforzheim | Fon +49 (0)7231 9231-0 | Fax 9231-50  
info@identity-sign.de | [www.identity-sign.de](http://www.identity-sign.de)

