



# Message

MESSEN | KONGRESSE | EVENTS

01 | 2019



## Gastgeber Messe

Warum Gastveranstaltungen ein wichtiger Baustein für den Unternehmenserfolg sind

### LogiMAT

Innovative Intralogistik  
aus erster Hand

### CMT

Plattform für die  
gesamte Reisebranche

### RETRO CLASSICS®

Weltgrößte Oldtimermesse  
mit neuen Formaten

# FÜR GENIESSER UND ENTDECKER.

Lassen Sie sich von der Vielfalt überraschen.

Kommen, Staunen und Genießen: 60 der schönsten Schlösser, Klöster, Gärten und Burgen in Baden-Württemberg laden Sie herzlich ein. Freuen Sie sich auf eine ganz besondere Entdeckungsreise in die faszinierende Welt der Herrscher, Mönche und Ritter.

[www.schloesser-und-gaerten.de](http://www.schloesser-und-gaerten.de)



Baden-Württemberg



# INHALT



## NEWS – TRENDS

- 04 **„Wir benötigen dringend mehr Platz“**  
Wie die Messe Stuttgart weiterwachsen will
- 05 **Editorial**  
„Erfolgreich investieren“

## TITEL – THEMA

- 08 **Gastgeber Messe**  
Warum Gastveranstaltungen ein wichtiger Baustein für den Unternehmenserfolg sind

## STANDORT STUTTGART

- 14 **Zufrieden mit dem Standort Stuttgart**  
Landeshauptstadt mit Topwerten im Städteranking
- 16 **Stuttgarter Köpfe**  
Prof. Dr. Frank Brettschneider, Leiter Lehrstuhl Kommunikationswissenschaften, Uni Hohenheim

## MESSEN – MÄRKTE

- 18 **CMT:** Plattform für die gesamte Reisebranche
- 20 **RETRO CLASSICS®:** weltgrößte Oldtimermesse mit neuen Formaten
- 23 **T4M:** Klare Vorstellungen
- 28 **LogiMAT:** Innovative Intralogistik aus erster Hand
- 37 **Markt des guten Geschmacks:** noch mehr Transparenz

## MEDIEN – MENSCHEN

- 44 **Porträt:** Rudolf Anders, Chief Information Officer (CIO), Messe Stuttgart

## EVENTS – KONGRESSE

- 46 **Neue Gastveranstaltung für Elektromobilität**  
Battery Show and Electric & Hybrid Vehicle Technology Expo Europe
- 47 **Vielfalt der Start-up-Kultur live**  
Start-up BW Summit im L-Bank Forum (Halle 1)

## STUTTGART SIGHTSEEING

- 48 **Stuttgarter Stadtgeschichte erleben**  
Das neue StadtPalais – Museum für Stuttgart zeigt Besuchern das ganze Bild
- 49 **Hotel-Tipp**  
Quality Hotel Schwanen Stuttgart-Airport/Messe

## ANSICHTEN + IMPRESSUM

- 50 **Ansichten:** Hermann Pfaff, Präsident Caravaning Industrie Verband e. V. (CIVD)
- 50 **Impressum**



Folge des Erfolgs:  
Mit dem Masterplan 2025 will die Messe Stuttgart dem räumlichen und logistischen Mehrbedarf gerecht werden.

## „Wir benötigen dringend mehr Platz“

**Projektbezeichnung: Masterplan 2025. Plan: mehr Park-, Lager- und Logistikflächen, im Westen eine Halle 11 und ein leistungsfähigeres Kongresszentrum für die Messe Stuttgart.**

Es ist ein offenes Geheimnis: Die Messe Stuttgart platzt aus allen Nähten. Das beweisen die Rekordzahlen im elften Jahr auf den Fildern. Und weiteres Wachstum ist geplant. Wir werden 2018 die 180-Millionen-Marke beim Umsatz erreichen, ein Rekordergebnis“, sagt Messe-Chef Ulrich Kromer. „Für das Jahr 2020 peilen wir 200 Millionen an. Die AMB ist mit rund 1.600 Ausstellern ausgebucht. Nicht nur dort gibt es bereits wieder Wartelisten. Wir benötigen dringend mehr Platz.“

Bedarf gibt es an zahlreichen Stellen auf dem Gelände: Neue Parkplätze müssen gebaut werden, Dienstleister brauchen mehr Lager- und Büroflächen, die Werkfeuerwehr muss dringend ein neues und vor allem größeres Zuhause bekommen. Logistisch ist die Verkehrssituation auf der L1192 – unter anderem an der Einfahrt Tor 1 – nicht optimal.

„Für diesen Bedarf haben wir bereits Lösungen gefunden“, sagt Kromer, der gemeinsam mit Thomas Glawa, Bereichsleiter Veranstaltungsbetrieb, Bau- & Facility-Management bei der Messe Stuttgart und in Personalunion Prokurist der Bau- und Besitzgesellschaft der Messe ProNM, am Masterplan 2025 arbeitet. „In die Höhensprünge des Geländes im Norden werden Gebäude gesetzt, mit Flächen für Dienstleister, Logistik und Feuerwehr. Auch Büros sind in den oberen Etagen mög-

lich.“ Ein Parkhaus P40 kann laut Plan in Spindelbauweise „hinter“ dem Bosch-Parkhaus gebaut werden, im Westen wird der optimale Standort noch gesucht. Insgesamt sollen 1.600 zusätzliche Parkplätze zur Deckung des unmittelbaren Bedarfs entstehen. In einem weiteren Schritt soll die L1192 auf fünf Spuren verbreitert werden. Moderne Verkehrsleitsysteme auf der A8 sollen den Verkehr zur Messe und zum Flughafen intelligent steuern, die Auffahrtsrampe von der A8 zur Landesstraße soll ebenfalls leistungsfähiger werden. Der Masterplan 2025 enthält auch Ideen für eine Halle 11, ein neues Kongresszentrum West und Parkierungsoptionen im Westen. Die Gesellschafter der Messe Stuttgart – das Land Baden-Württemberg und die Stadt Stuttgart – haben für die Planungen grundsätzlich bereits grünes Licht gegeben. „In einem nächsten Schritt müssen wir die Kosten der einzelnen Bauteile und die Finanzierungsmöglichkeiten mit unseren Gesellschaftern diskutieren“, erklärt Kromer die weitere Vorgehensweise. „Grundsätzlich freigegeben ist aber bereits Phase 1 des Masterplans 2025: Lager- und Büroflächen für Dienstleister, eine neue Feuerwache und die verkehrliche Ertüchtigung.“



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)  
#MesseStuttgart

## Koch-Olympiade

Die IKA/Olympiade der Köche findet 2020 vom 15. bis 19. Februar erstmals parallel zur INTERGASTRA in Stuttgart statt. „Dieser internationale Kochkunstwettbewerb ist einer der ältesten seiner Art auf der Welt“, sagt Markus Tischberger, Projektleiter der INTERGASTRA. „Dort treten rund 2.000 Köchinnen, Köche und Pâtisseries aus rund 60 Nationen gegeneinander an und präsentieren ihre Kreationen.“ Während der Wettkämpfe feilen professionelle Köche Teams am perfekten Zusammenspiel von Zutaten, Zubereitung und Präsentation. Im fairen Wettstreit entstehen dabei seit 100 Jahren kulinarische Trends. Veranstaltet wird der internationale Teamwettbewerb vom Verband der Köche Deutschland e.V.

### KONSEQUENT INNOVATIV

Mit der konsequenten Ausrichtung auf innovative Themen greift die INTERGASTRA seit Jahren Trends in der Gastronomie und Hotellerie auf. Die thematische Hallenplanung ermöglicht Ausstellern, ihre Produkte optimal zu präsentieren. Fachbesucher schätzen das klar strukturierte Angebot mit Küchentechnik, Food, Ambiente und Ausstattung für Hotel und Gastronomie, Dienstleistungen, Getränken, Kaffee sowie der GELATISSIMO – der größten Fachmesse für die handwerkliche Herstellung von Speiseeis nördlich der Alpen. Zudem profitieren sie vom Rahmenprogramm wie der DEHOGA-Bühne, FOKUS HOTEL, dem Coffee Summit und der Partnerschaft mit dem Hotelverband Deutschland (IHA).



So sehen Sieger aus: feiernde Köche auf der IKA/Olympiade. 2020 findet der Wettbewerb parallel zur INTERGASTRA in Stuttgart statt.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/intergastra](http://www.messe-stuttgart.de/intergastra)  
#intergastra

Markus Vogt,  
Unternehmenssprecher der  
Landesmesse Stuttgart GmbH.



## „Erfolgreich investieren“

*Die Mischung macht's. Die Messe Stuttgart ist nicht nur mit den eigenen Veranstaltungen erfolgreich. Auch das Geschäft mit den sogenannten Gastmessen boomt. Mehr als 100 Vermietungsgeschäfte pro Jahr wickelt das eigens dafür aufgestellte Team ab. Gastveranstaltungen belegen im Jahresschnitt rund 40 Prozent der Fläche des Messegeländes und des ICS. In diesem Jahr wird es sogar fast die Hälfte sein, bedingt durch außergewöhnlich viele Gastveranstaltungen. Eine Mischung, die sich für die Messe Stuttgart auszahlt. Nicht nur finanziell. Stuttgart ist der wichtigste Hightech-Messestandort in Deutschland. Gastmessen ergänzen dabei ideal das Portfolio an Eigenmessen aus dem Umfeld der Industrie und Technologie.*

*Auch die Region profitiert von Gastmessen, Veranstaltungen und Kongressen. Ein Beispiel aus der Messestadt Leinfelden-Echterdingen: Die Übernachtungszahlen sind von 151.391 im Jahr 2007 auf 532.256 im Jahr 2017 angestiegen. Seit dem Jahr 2008 wurden fünf neue Hotels gebaut. Welche Strategie die Messe Stuttgart beim Thema Gastmessen verfolgt, lesen Sie in dieser Message-Ausgabe.*

*Was Gastveranstalter am Messestandort Stuttgart schätzen, ist vor allem auch die optimale Infrastruktur. Und in diese will die Messe Stuttgart jetzt weiter investieren. Das Projekt trägt den Namen Masterplan 2025. Seit Monaten arbeitet ein Team an den Details. Jetzt liegen die ersten konkreten Pläne vor.*

*Worum geht es? Der Masterplan 2025 zeigt auf, was auf dem LMS-Gelände in den kommenden Jahren noch gebaut werden kann. Die Gesellschafter des Unternehmens haben grundsätzlich grünes Licht für diese Planung gegeben. Bedarf gibt es an unterschiedlichen Stellen: Neue Parkplätze müssen gebaut werden, Dienstleister benötigen mehr Fläche, die Werkfeuerwehr braucht dringend ein neues Zuhause, die Verkehrssituation bei der Zufahrt auf das Messegelände ist aktuell nicht optimal. Für diesen Bedarf wurden Lösungen gefunden.*

*Alle Details dazu finden Sie ebenfalls in dieser Message-Ausgabe. Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, wünsche ich viel Spaß bei der Lektüre.*

## Messe Stuttgart



84 Zoll Microsoft Surface Hub als digitales Whiteboard und mehr.



Sitzcke mit digitalem Kaminfeuer für kleine Gesprächsrunden.

## Optimaler Rahmen für kreative Prozesse

Innovatives Denken lässt sich nicht erzwingen, wohl aber anregen und fördern. Zum Beispiel durch den passenden räumlichen Rahmen. Im Verwaltungsgebäude der Messe Stuttgart gibt es dafür seit Kurzem einen eigens dazu eingerichteten Kreativraum. Er steht allen Bereichen, Abteilungen, Teams und Mitarbeitern des Unternehmens zur Verfügung. „Mit dem Kreativraum haben wir eine spezielle Zone für Brainstormings, Design-Thinking, interdisziplinäre und bereichsübergreifende Ideenfindung und innovative Formate geschaffen“, sagt Florian Weller, Teamleiter Digitale Kommunikation der Messe Stuttgart. Die modulare Möblierung schafft Raum für verschiedenste Arten der Interaktion. Das moderne Ambiente mit Materialien wie Holz und Naturstein steht bewusst im Kontrast zur alltäglichen Büroumgebung und soll Mitarbeiter dazu anregen, Themen und Projekte unkonventionell, bereichsübergreifend und lösungsorientiert anzugehen.

Herzstück des mit modernster Technik ausgestatteten Kreativraums ist ein 84 Zoll großer Microsoft Surface Hub. „Der Touchscreen lässt sich als digitales Whiteboard, für Skype-Videokonferenzen und für Online-Kollaborations-Tools nutzen sowie als Präsentationsbildschirm einfach mit den Laptops der Messe-Mitarbeiter verbinden“, erklärt Weller. Generell sind der Nutzung des Kreativraums bei Formaten und Veranstaltungstypen keine Grenzen gesetzt. „In der Startphase gibt es eine Reihe von Einführungs-Kurzseminaren“, sagt Weller. Hinzu kommen unter anderem Formate wie „Creative Meeting“, „Open Ideation“ für abteilungsübergreifende Projekte, „Impulses & School“ zur Vermittlung von Kreativtechniken. Und „Coffee & Apple“: ein offener Treff für alle Messe-Mitarbeiter. Äpfel und Kaffee sponsert das betriebliche Gesundheitsmanagement.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)  
#MesseStuttgart



Computer-Modell des neuen Mövenpick-Hotels direkt neben dem ICS. Die geplante U-Bahn-Anbindung ist hier bereits realisiert.

## Messe Stuttgart

## Zweites Mövenpick-Hotel

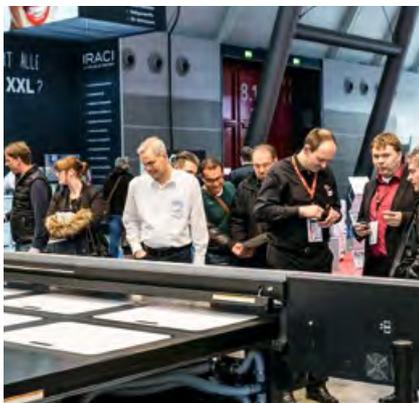
Ab Frühjahr 2019 ist Mövenpick im Doppelpack am Stuttgarter Flughafen vertreten. Das neue Mövenpick Hotel Stuttgart Messe & Congress direkt neben dem ICS International Congress Center Stuttgart hat 262 Zimmer und Suiten auf fünf Etagen. Für Veranstaltungen und Konferenzen stehen ein 740 Quadratmeter großer Ballsaal und mehrere Tagungsräume zur Verfügung. Zum kulinarischen Angebot des Hotels zählen ein Restaurant mit 150 Sitzplätzen und eine Bar mit 100 Sitzplätzen. Betreiber des neuen Hotels ist die Mövenpick Hotels & Resorts Management AG, die seit 2007 bereits mit dem Mövenpick Hotel Stuttgart Airport & Messe vor Ort ist.



Mehr Infos: [www.movenpick.com/de](http://www.movenpick.com/de)

## Messenübernahme

Die Messe Stuttgart stärkt ihren Geschäftsbereich Industrie & Technologie mit der Übernahme des Messeverbands Expo 4.0. Die Fachmessen TV TecStyle Visions, WETEC und GiveAdays wurden in der Vergangenheit bereits unter der Dachmarke Expo 4.0 als Gastveranstaltungen auf dem Stuttgarter Messegelände durchgeführt und ergänzen ab sofort das Portfolio der Eigenveranstaltungen. Zu ihren Themen gehören die Bereiche Textilveredelung, Promotionwear, Berufsbekleidung, Werbetechnik, Digitaldruck und Lichtwerbung, Digital Signage, Werbemittel, Marketing und Design. Zuletzt verbuchte der Messeverbund 2018 insgesamt 566 Aussteller aus 28 Ländern und 13.700 Fachbesucher aus 41 Ländern. „Die Expo 4.0 hat sich in den vergangenen Jahren zur international bedeutenden Branchenveranstaltung entwickelt“, sagt Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung der Messe Stuttgart. „Unsere bisherigen Partner GMK Fachmessen und WNP Fachmessen sehen wie wir eine große Chance für die erfolgreiche Weiterentwicklung des Formats durch seine zentrale Steuerung und Vermarktung über das Service- und Auslandsnetzwerk der Messe Stuttgart. Als Eigentümer und Gesamtveranstalter können wir unsere Stärken hier ab sofort voll ausspielen.“ Die nächste Expo 4.0 findet vom 30. Januar bis zum 1. Februar 2020 statt.



Die TV TecStyle Visions ist eine von drei Fachmessen der Dachmarke Expo 4.0.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)  
#MesseStuttgart

Ulrich Kromer, Sprecher  
der Geschäftsführung der  
Landesmesse Stuttgart GmbH.



## „Weiter geht's“

*Ein für den Messeplatz Stuttgart starkes Jahr 2018 mit neuen Bestmarken in Sachen Umsatz und Ergebnis ist vor einigen Tagen zu Ende gegangen. Mein Dank gilt Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, dass Sie uns bei unseren Messen die Treue gehalten haben. Und er gilt meinem Team, das unsere Messen mit viel Engagement umgesetzt hat.*

*Vor uns steht ein messeyklusbedingt schwächeres Jahr, in dem wir etwas Luft holen für den nächsten großen Umsatz- und Ergebnisschritt im Jahr 2020. Typischerweise finden bei uns in den ungeraden Jahren weniger Eigenveranstaltungen, dafür mehr Gastveranstaltungen und Kongresse statt. Deshalb profitiert die Region auch in dieser Zeit von den erfolgreichen Aktivitäten unserer meist privaten Veranstalter. Allen voran die Firma P. E. Schall GmbH, die 2019 mit drei Messen (Control, Motek und Blechexpo) vertreten sein wird. Ihr und der EUROEXPO GmbH, Veranstalter der LogiMAT in Stuttgart, besten Dank für die langjährige Verbundenheit. Wir selbst gehen 2019 mit der T4M, Technology for Medical Devices, einer neuen Messe für Medizintechnik, an den Start. Und natürlich nutzen wir die Zeit, um weitere Eigenveranstaltungen zu entwickeln und neue Gastveranstaltungen zu gewinnen. Der Erfolg unserer Messen hat dazu geführt, dass wir Anfang 2018 die neue Paul Horn Halle (Halle 10) in Betrieb nehmen konnten und uns seit geraumer Zeit mit dem Masterplan 2025 beschäftigen. Mit der Absicht, dringend benötigte weitere Parkhäuser und Infrastrukturgebäude, aber natürlich auch eine weitere Halle und ein zweites Kongresszentrum – beides im Westen unseres Geländes – zu bauen. Parallel wird die Zufahrtsstraße zu unserem Gelände verbreitert und die Verkehrslenkung auf der A8 für Messe/Flughafen modernisiert und verbessert. Dies alles soll möglichst bis Ende 2025 abgeschlossen sein. Bedenkt man weiter, dass bis Ende 2021 der Stadtbahnanschluss (U6) fertig ist und bis Mitte der 2020er-Jahre der ICE-Fernbahnhof Messe/Flughafen eröffnet wird, ist unser Campus, auf dem Anfang 2019 noch ein drittes Hotel eröffnet wird, das wohl besterschlossene Messegelände Europas. Diese Maßnahmen belegen auch, dass wir trotz Digitalisierung – sicher aber auch mit ihr – an die Zukunft von Messen, Kongressen und Events glauben. Menschen wollen sich treffen, informieren, Gedanken- und Informationen austauschen, Geschäfte machen, sich weiterbilden. Deshalb freue ich mich auf das nächste Treffen mit Ihnen und wünsche Ihnen bis dahin einen guten Start in ein – trotz mancher Widrigkeiten – erfolgreiches Jahr 2019.*

# Gastgeber Messe

*Eigenmesse? Gastveranstaltung? Für Besucher ist das meist ohne Belang. Für den Messestandort Stuttgart wohl. Denn Gastveranstaltungen sind ein wichtiger Baustein für den Unternehmenserfolg. Voraussetzung: Flexibilität und konsequente Kundenorientierung.*



„The Spirit of Lifeplus“ ist ein jährlich stattfindendes Firmen-Event mit rund 10.000 Teilnehmern.



Impression von der Corporate Health Convention 2018 (ganz links). Kongress der Deutschen Gesellschaft für Gynäkologie und Geburtshilfe e. V. (links).

Schon diese Zahlen sprechen für sich: Gastveranstaltungen belegen im Schnitt rund 40 Prozent des Stuttgarter Messegeländes und des ICS Internationales Congresscenter Stuttgart. Von 2009 bis 2017 hat sich der Umsatz mit Gastveranstaltungen nahezu verdoppelt. Die Zahl der Gastveranstaltungen steigt seit Jahren genauso stetig wie die Zahl ihrer Aussteller und Besucher aus dem In- und Ausland. 2017 fanden auf den Fildern 57 Messen statt – 22 davon Gastmessen, 35 Eigenmessen. Zu den 22 Gastmessen kamen rund 100 weitere Gastveranstaltungen hinzu: Kongresse, Firmenevents, Preisverleihungen, Aktionärsversammlungen. Plus sogenannte Messe-atypische Veranstaltungen wie zum Beispiel das Sportevent HYROX, das 2018 erstmals in Stuttgart stattfand, das Stuttgart Electronic Music Festival SEMF oder The Hall of Vape, eine 20.000 Quadratmeter große E-Zigaretten-Messe mit Event-Charakter.

Dass Besucher und andere Außenstehende Gast- und Eigenveranstaltungen meist in einen Topf werfen, damit muss Stefan Lohnert, Bereichsleiter Gastveranstaltungen der Messe Stuttgart, leben. Dabei ist der Unterschied gravierend. „Eigenmessen organisieren wir als Eigner des Messegeländes selbst. Gemeinsam mit Messepartnern wie Verbänden und anderen Organisationen“, erklärt Lohnert. „Wir sind für die Inhalte verantwortlich und tragen das unternehmerische Risiko. Ganz anders bei Gastveranstaltungen: Hier mietet ein externer Veranstalter von uns Hallenflächen, Räume im ICS, dazu Dienstleistungen wie Standbau und Veranstaltungstechnik.“

Die gesunde Mischung aus Eigen- und Gastveranstaltungen zahlt sich für die Messe Stuttgart im wahrsten Sinne des Wortes aus. „Wir haben diesen Mix aus gutem Grund bewusst angestrebt“, sagt Lohnert. „Er ist ideal für einen wirtschaftlich erfolgreichen Messebetrieb, sorgt für

eine optimale Auslastung des Geländes, hilft uns, agil am Markt zu agieren. Außerdem können wir zusätzlich zu bewährten Messen auch Trendthemen in Stuttgart platzieren, ohne dafür das wirtschaftliche Risiko tragen zu müssen.“

Dass die Messe Stuttgart mittlerweile der wichtigste Hightech-Messestandort in Deutschland ist, verdankt sie nicht zuletzt auch erfolgreichen Gastveranstaltungen wie den diversen Automotive Expos des britischen Gastveranstalters UKIP Media & Events Ltd., der Motek, Control und Blechexpo von P. E. Schall GmbH & Co. KG, der COMPOSITES EUROPE, der LogiMAT... „Diese und zahlreiche andere Gastmessen bilden eine sinnvolle Ergänzung unseres Portfolios“, betont Lohnert. „Sie stehen zu unseren Eigenmessen nicht im Wettbewerb.“

Nutznieser von Gastveranstaltungen auf den Fildern ist nicht nur die Messe Stuttgart, sondern

### „EIN GESUNDER MIX AUS GAST- UND EIGENVERANSTALTUNGEN IST IDEAL FÜR EINEN ERFOLGREICHEN MESSEBETRIEB.“

Stefan Lohnert, Bereichsleiter Gastveranstaltungen Messe Stuttgart

auch die Stadt Stuttgart und deren Umland. Stichwort Umwegrentabilität: „Von den Messe-Gastveranstaltungen und ihren Besuchern profitieren auch die touristischen Anbieter der Region Stuttgart“, sagt Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Stuttgart-Marketing und Regio Stuttgart-Marketing- und Tourismus GmbH. „Schließlich nutzen auch Businessgäste große Teile der touristischen Infrastruktur wie Hotellerie und Gastronomie. Und, sofern dem Gast bei einem Businessstrip noch etwas Zeit bleibt, auch die Shopping-, Kultur- und Freizeitangebote.“

Auch in der unmittelbar an die Messe angrenzenden Stadt Leinfelden-Echterdingen sorgen die Gast- und Eigenveranstaltungen der Messe ▶



TITEL – THEMA

Die COMPOSITES EUROPE findet seit 2018 jährlich in Stuttgart statt (rechts). Veranstalter der Surface-Technology GERMANY ist die Deutsche Messe (ganz rechts).



Die UNITI expo ist die Leitmesse der Tankstellen- und Car-Wash-Branche.

Stuttgart für Wachstum. Seit 2007 – dem Start der Messe auf den Fildern – sind dort die Übernachtungszahlen von rund 151.391 (2007) auf circa 532.256 im Jahr 2017 gestiegen. Seit 2008 wurden fünf neue Hotels gebaut. Im Frühjahr 2019 nimmt das neue Mövenpick Hotel Stuttgart Messe & Congress direkt neben dem ICS seinen Betrieb auf – als zweites Haus der internationalen Unternehmensgruppe mit Schweizer Wurzeln. Dass es dort auch Kongressräume unterschiedlicher Größen geben wird, sieht Bereichsleiter Lohnert als Bereicherung. „Wenn sich der Campus Flughafen Stuttgart als ein Ort mit einem idealen Angebot für viele Veranstaltungen etabliert, profitieren davon am Ende alle ansässigen Player. Gemeinsam schaffen wir ein ideales Umfeld, und der Kunde entscheidet, was für ihn am besten passt.“

Dieser zusätzlichen Herausforderung begegnen Lohnert und sein 20-köpfiges Team mit einer Mischung aus Flexibilität, detaillierter Marktkenntnis, einer ausgeprägten Servicementalität und viel persönlichem Einsatz. „An den konzeptionellen Überlegungen unserer Kunden schon im Vorfeld einer Veranstaltung teilzuhaben, ihre individuellen Anforderungen zu erfüllen, ist für mein Team das Salz in der Suppe“, sagt Lohnert.

Bei der Vielfalt von Gastmessen, Kongressen und Events keine leichte Aufgabe. Die Akquise neuer Gastveranstaltungen folgt deshalb einer Cluster-Strategie, die thematisch – den Kernbranchen des Standorts Stuttgart und Baden-Württemberg entsprechend – vor allem fünf Bereiche verstärkt in den Fokus nimmt: Medizin und Gesundheitswirtschaft, Automobil, IT, Handel und Energiewirtschaft. „Für jede Branche gibt es in unserem Sales & Marketing-Team feste Ansprechpartner. Sie kennen das jeweilige Marktumfeld genau, können den Bedürfnissen der Kunden präzise und schnell gerecht werden“, betont Lohnert die Vorteile. „Man muss ein Messegelände personifizieren“, lautet dessen Credo für nachhaltigen Erfolg auf dem Gastveranstaltungsmarkt. „Meine Mitarbeiter und ich leben unsere Rolle als Gastgeber. Ich glaube, die Kunden wissen das zu schätzen.“

Stimmt. Zum Beispiel Christoph Hinte, CEO der HINTE Marketing & Media GmbH in Karlsruhe, der mit der Arbeitsschutz Aktuell, einer Mischung aus Fachmesse, Kongress und Regionalmesse, 2018 erstmals auf den Fildern war und 2020 wieder dort zu Gast sein wird. „Die beste Messe-Hardware ist immer nur so gut wie die Menschen, die darin bestmögliche Veranstaltungsprojekte realisieren wollen“, weiß Hinte. „Eine Kundenorientierung, Flexibilität und Wirksamkeit in der Zusammenarbeit wie mit dem Gastveranstaltungsbereich der Messe Stuttgart erlebt man als Gastveranstal-

ter nicht alle Tage. Die Arbeitsschutz Aktuell hat 2018 einen großen Schritt nach vorne gemacht.“ Ähnlich zufrieden äußert sich Olaf Freier, Event Director der COMPOSITES EUROPE, Europäische Fachmesse & Forum für Verbundwerkstoffe, Technologie und Anwendungen, veranstaltet von der Reed Exhibitions Deutschland GmbH. „Im jährlich von der Zeitung Die Welt gemeinsam mit der Goethe-Universität Frankfurt erhobenen Service-Ranking belegt die Messe Stuttgart regelmäßig einen der vorderen Plätze“, sagt Freier. „Eine Bewertung, die wir mit Blick auf die Hilfsbereitschaft, die Beratungsqualität und Serviceorientierung absolut teilen.“

„Sehr zufrieden mit der Zusammenarbeit mit den direkten Ansprechpartnern und den Gewerken der Landesmesse Stuttgart“, zeigt sich auch Ralf Hocke, CEO der spring Messe Management GmbH und Veranstalter der Personal Süd/Corporate Health Convention. Und dass die LogiMAT, Internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement, der Messe Stuttgart bereits seit 2003 die Treue hält, hängt auch

## „EINE KUNDENORIENTIERUNG WIE IM GAST- VERANSTALTUNGSBEREICH DER MESSE STUTTGART ERLEBT MAN NICHT ALLE TAGE.“

Christoph Hinte, CEO der HINTE Marketing & Media GmbH

mit dem optimalen Service auf den Fildern zusammen. „Das Team der Messe Stuttgart ist sehr kompetent“, betont LogiMAT-Chef Michael Ruchty, Projektleiter der EUROEXPO Messe- und Kongress GmbH. „Auch die Dienstleister sind unglaublich hilfsbereit und sehr schnell zur Stelle, wenn sie vor Ort gebraucht werden.“

Der Erfolg gibt Lohnert und seinem Team recht. Auch für 2019 – und darüber hinaus – ist der Belegplan in Sachen Gastveranstaltungen gut gefüllt. Im März steigt beispielsweise die GLOW, eine Beauty Convention sponsored by dm (siehe Seite 47). Anfang Juni kommen rund 10.000 Teilnehmer zum Spirit of Lifeplus-Event. Bereits im Februar findet mit der INTERPHARM die wichtigste Fortbildungsveranstaltung und Messe für Apotheker, PTA und PKA in Deutschland statt (siehe Seite 46). Hinzu kommen unter anderem der Start-up BW Summit mit rund 350 Start-ups aus Baden-Württemberg und 4.000 Teilnehmern aus dem In- und Ausland (siehe Seite 47). Zu den vielen Highlights im Kongressbereich zählen der 49. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Endoskopie und Bildgebende Verfahren e.V., der Deutsche Bautechnik-Tag 2019, das Mittelstandsforum Baden-Württemberg. ►

Die Intralogistik-Fachmesse LogiMAT belegt das gesamte Messegelände (rechts). Auf der Control von P. E. Schall trifft sich jedes Jahr die Qualitätssicherungsbranche (ganz rechts).



Neu im Bereich Gastmessen ist unter anderem The Battery Show and Electric & Hybrid Vehicle Technology Expo Europe, eine Messe für Elektromobilität (siehe Seite 46). Die UNITI expo, Leitmesse der Tankstellen- und Car-Wash-Branche, belegt 2020 noch mehr Fläche als 2018. Die Liste ließe sich beliebig fortsetzen. Elmar Kühn, Geschäftsführer der UNITI-Kraftstoff GmbH, sagt stellvertretend für viele Gastveranstalter, warum: „Unsere Philoso-

phie ist es, Ausstellern und Besuchern nicht nur eine hoch effiziente Netzwerkplattform, sondern auch ein Wohlfühl-Ambiente zu bieten. Die attraktive Hallenarchitektur, das Tageslicht, die moderne Technik und die Services der Messe Stuttgart unterstützen unseren Ansatz.“ Gastgeber Lohnert und sein Team werden's gerne hören.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/veranstalter](http://www.messe-stuttgart.de/veranstalter)



Die Gastgeber: (obere Reihe v.l.n.r., PM = Projektmanagement, S&M = Sales & Marketing): Consuela Schmidt (PM), Katrin Geiß (S&M), Nicole Prade (PM), Melanie Groß (PM), John Crouch (PM), Sonja Scholl (Abteilungsleiterin PM), Corina Fabel (S&M), Claudia Döttinger (Teamleiterin S&M). Untere Reihe: (v.l.n.r.): Silke Schröpfer (PM), Michael Carusone (PM), Sabine Heck (PM), Janine Lukasch (PM), Nihal Weinmann (S&M), Stefan Lohnert (Bereichsleiter GV), Susanne Zefferer (PM), Carolin Ingelfinger (PM), Tim Kontner (S&M). Nicht im Bild: Caroline Lovell (PM), Manuela Welte (S&M).

# Bei „Servicepartner“ gefallen uns zwei Worte besonders gut: „Service“ und „Partner“



Ob Sie ein einmaliges Corporate Event inszenieren wollen oder eine perfekte Ausleuchtung Ihres Messestands wünschen: Mit unserem ausgeprägten Know-how und qualitativ hochwertigem Equipment entwickeln wir maßgeschneiderte Services – exakt auf Ihre Anforderungen hin abgestimmt. Darüber hinaus sind wir als langjähriger Partner der Messe Stuttgart direkt vor Ort auf dem Gelände. Wir bieten für alle Gewerke das komplette Leistungsspektrum in den Bereichen Seilabhängungen und Medientechnik an – dafür steht Ihnen ein hochqualifiziertes Team zur Seite.



Audio • Lighting • Video • Rigging • Staging • Conferencing • Event-IT • Content Production



Lebensqualität: Stuttgart liegt in Sachen Gehaltsgefüge, Work-Life-Balance und Kulturangebot bundesweit an der Spitze.

## Zufrieden mit dem Standort Stuttgart

*Die Online-Jobbörse Yourfirm hat die 14 größten Städte Deutschlands hinsichtlich Einkommen, Arbeit, Wohnen und Lebensqualität untersucht. Stuttgart belegt Platz 2.*

**W**ann ist endlich Schluss mit der sprichwörtlichen schwäbischen Bescheidenheit? Wenn es nach den Ergebnissen des Städte-Rankings im Karriere-Atlas 2018 der Online-Jobbörse Yourfirm geht, spätestens jetzt. Dort landet die baden-württembergische Landeshauptstadt – hinter dem Dauersieger München – auf dem zweiten Platz. In punkto Gehalt, Work-Life-Balance und Kulturangebot liegt Stuttgart im Ver-



Jobs mit hohem Entwicklungspotenzial: Die Messe Stuttgart ist einer von vielen innovativen Arbeitgebern am Standort.

gleich zu anderen 13 deutschen Großstädte der Studie sogar auf Rang eins. In der Spitzengruppe kann Dresden einen für manche überraschenden dritten Platz belegen, auf den Rängen vier und fünf folgen Frankfurt/Main und Köln.

Auch die weiteren Ergebnisse des Karriere-Atlas in Sachen Stuttgart können sich sehen lassen: Stuttgart weist mit 4,7 Prozent die zweitniedrigste Arbeitslosenquote deutscher Großstädte auf, jede fünfte freie Stelle in Stuttgart ist eine Führungsposition. Zudem verfügt Stuttgart laut Karriere-Atlas „über exzellente Universitäten und Forschungsinstitute, die Unternehmen investieren kräftig in Forschung und Entwicklung.“

Das Ergebnis: „ein Top-Innovationsklima, aus dem ein europaweiter Spitzenplatz bei der Anzahl der Patentanmeldungen resultiert“. Darüber hinaus sorgen „zahlreiche technologiestarke und forschungsintensive Unternehmen, darunter nicht nur die bekannten Weltfirmen, sondern auch renommierte Unternehmen, darunter viele innovative Hidden Champions, für qualifizierte Arbeitsplätze mit interessanten Entwicklungsmöglichkeiten“. Im Vergleich zu anderen Großstädten fehlen in der Landeshauptstadt prozentual am meisten Ingenieure, Konstrukteure und Architekten. Auch im IT-Bereich sind rund

## DREI FRAGEN AN:



Jonas Frey, Project Manager  
bei Swiss Medtech, Schweizer  
Medizintechnikverband, Bern.

### 1 | Warum hat sich Swiss Medtech als Schweizer Verband für die neue Medizintechnikmesse T4M – Technology for Medical Devices – der Messe Stuttgart entschieden?

Die Messe Stuttgart hat sehr viel Engagement gezeigt, die Medtech-Industrie zu verstehen und nicht nur einen modernen Messeplatz zur Verfügung zu stellen. Die Herangehensweise ist äußerst professionell mit einem langfristigen Fokus. Swiss Medtech und die T4M verfolgen die gleichen Ziele, die Messe langfristig zu einer Leitmesse für die Medtech-Zulieferer zu machen. Deshalb ist Swiss Medtech nicht nur ideeller Träger der T4M, sondern realisiert für seine Mitglieder zugleich den größten Gemeinschaftsstand der Fachmesse.

### 2 | Welche Gründe sprechen – aus Sicht der Schweizer Unternehmen – für ein Engagement in Deutschland?

Deutschland ist nach den USA der bedeutendste Medtech-Markt für Schweizer Unternehmen. Der Exportanteil von 2,2 Milliarden Schweizer Franken im Jahr verdeutlicht sehr deutlich, dass uns Deutschland nicht nur räumlich und sprachlich sehr nahe ist, sondern vor allem auch sehr ähnlich, was die Denkweise und die Qualität angeht.

### 3 | Welche Gründe sprechen aus Sicht der Schweizer Medizintechnikindustrie für ein Engagement konkret am Messestandort Stuttgart?

Wir haben die Messelandschaft im Bereich Medizintechnik im Vorfeld natürlich sehr genau analysiert und dabei auch bei den Schweizer Ausstellern eine Umfrage durchgeführt, die zu einem eindeutigen Ergebnis gekommen ist. In Baden-Württemberg und dort vor allem auch im Großraum Stuttgart sind nicht nur viele Medtech-Unternehmen ansässig, sondern vor allem auch die Kunden dieser Unternehmen.

9.000 Stellen vakant. Besser gesättigt ist der Stuttgarter Arbeitsmarkt in den Bereichen Sozialarbeit, Marketing, Logistik. „Alle Prognosen“, so das positive Yourfirm-Fazit, „bescheinigen Stuttgart glänzende Zukunftsaussichten.“

Zum Spitzenergebnis des Karriere-Atlas beim Kulturangebot passt die erneute Top-Platzierung der Landeshauptstadt im Ranking der Berenberg Bank und des Hamburger Weltwirtschaftsinstituts (HWWI). In den Jahren 2012, 2014 und 2016 konnte Stuttgart dort unter den 30 größten Städten Deutschlands bereits den ersten Rang belegen. Die Studie berücksichtigt bei ihrer Bewertung unter anderem die Zahl der Plätze in Opern und Theatern sowie die Anzahl der Theaterbesucher. „Die kulturelle Vielseitigkeit bestimmt nicht die Attraktivität einer Stadt, sie ist auch ein bedeutender Wirtschaftsfaktor und Impulsgeber für die dynamische Entwicklung von Städten“, erklärt Berenberg-Chef Hans-Walter Peters. Dies trifft auf Stuttgart hundertprozentig zu.



Mehr Infos: [www.stuttgart.de](http://www.stuttgart.de)

**IHR VORSPRUNG  
durch unsere Lösungen**

OFFIZIELLER VERTRAGSPARTNER DER LANDESMESSE STUTTGART

**ERFOLGREICH  
VERNETZEN**

- ELEKTROTECHNIK
- GEFAHRENMELDE- UND SICHERHEITSTECHNIK
- IT- UND KOMMUNIKATIONS-LÖSUNGEN

HOPPENLAUSTR. 3-5  
70174 STUTTGART  
TEL. 0711/22 00 778-0  
INFO@ZIEGLER-SYSTEMHAUS.DE  
**www.ziegler-systemhaus.de**

**ZIEGLER**  
systemhaus gmbh

STUTTGARTER KÖPFE:



Prof. Dr. Frank Brettschneider,  
Leiter des Lehrstuhls für  
Kommunikationswissenschaft  
an der Universität Hohenheim.

## Gute Kommunikation

*Bau- und Infrastrukturprojekte stoßen immer wieder auf Proteste von Teilen der Gesellschaft. Stets artikulieren lokale Bürgerinitiativen ihren Unmut. Umwelt- und Naturschutzverbände springen ihnen bei. Und oft werden die Konflikte auch von Parteien aufgegriffen, teilweise für Wahlen instrumentalisiert. Dem Spiegel war dies im Jahr 2010 eine Titelseite wert. Darauf sah er Deutschland auf dem Weg in die „Dagegen-Republik“, angetrieben von „Wutbürgern“. Diese Begriffe sind umstritten. Unstrittig ist hingegen, dass der Protest viele Wurzeln hat. Das stelle ich in zahlreichen Studien fest, die wir an der Universität Hohenheim nicht erst seit „Stuttgart 21“ durchführen. Da spielt sachliche, projektbezogene Kritik eine Rolle. Aber auch das NIMBY-Phänomen – Not in my Backyard. Menschen sind*

*dann beispielsweise für die Energiewende. Aber sie lehnen das Windrad oder die Stromtrasse vor ihrer Haustür ab. Auch mangelndes Vertrauen in Politik und Vorhabenträger finde ich als Protestgründe. Und sehr oft: falsche Kommunikation. Zu spät, intransparent, von oben herab.*

*Um die Jahrtausendwende gab es auch zur damals geplanten Landesmesse auf den Fildern Auseinandersetzungen. Nicht so jedoch beim Bau der nun in Betrieb genommenen Halle 10 – der Paul Horn Halle. Hier hat aus meiner Sicht die Landesmesse Stuttgart GmbH alles richtig gemacht. Sie hat frühzeitig und aktiv kommuniziert. Sie hat die Planungen transparent dargestellt. Und sie hat den Dialog mit den Anrainern gesucht. Für mich ist das ein Musterbeispiel dafür, dass es geht. Und wie es bei dem im Masterplan 2025 angedachten weiteren Ausbau der Messe-Infrastruktur gehen könnte.*

*Gesellschaftlich tragfähige Lösungen lassen sich finden. Aber das geht nicht ohne Kommunikation zwischen Bürgern, Verbänden, Initiativen, Vorhabenträgern sowie Politik und Verwaltung. Die Legitimation von Bau- und Infrastrukturprojekten beruht nicht nur auf gesetzlich vorgeschriebenen formalen Rechtsverfahren, sondern sie braucht auch eine frühzeitige und dialogorientierte Kommunikation. Ich bin davon überzeugt: Wenn das Projekt gut ist, dann klappt das auch.*

MESSAGE-SERIE: enjoyStuttgart



Stylisches Ambiente, gepflegte Cocktails, zentrale Lage: das Eduard's im Stuttgarter Dorotheen Quartier mitten in der City.

## Eduard's

**Message stellt Ihnen ausgesuchte Bars und Locations der Region Stuttgart vor.**

**D**ass einmal eine Bar seinen Vornamen tragen würde, wäre Eduard Breuninger, dem Gründer des bekannten Kaufhaus-Imperiums, wohl schwerlich in den Sinn gekommen. Heute ist die Eduard's Tages- und Cocktailbar im Stuttgarter Dorotheen Quartier mit ihren 40 Plätzen im Innen- und 40 im Außenbereich Teil der Breuninger Gastronomie. Ab 10 Uhr gibt es dort frische Croissants und Kaffee, eine Mittagskarte bietet Gästen Kleinigkeiten. Abends wird das Eduard's zum Treffpunkt mit stylischem Ambiente für einen Drink vor dem Essen oder zum Ausgangspunkt für einen perfekten Abend – mit Musik, gepflegten Cocktails und ausgesuchten Bier-Spezialitäten. Auf der Karte finden sich Klassiker wie Gimlets, Manhattan, Cosmopolitan. Dazu unter anderem Gin-, Whisky-, Wodka- und Rum-Varianten, Weine, Alkoholfreies – und Snacks für den kleinen Hunger. Der Eingang des Eduard's befindet sich in der Sporerstraße 16, gleich gegenüber der Stuttgarter Markthalle und dem Dorotheen Quartier.



Die neue technische Fakultät der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart soll bis Ende 2019 betriebsfertig sein.

## Innovationsregion Stuttgart

*Die Region Stuttgart hat eine exzellente Forschungslandschaft. Kurzporträt: Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW).*

**T**heorie + Praxis = Erfolg. Mit dieser einfachen Formel lässt sich das Erfolgsmodell „Duale Hochschule“ beschreiben. Aktuell werden an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Stuttgart und am zugehörigen Campus Horb mehr als 8.800 Studierende in Bachelor- und Masterstudiengängen im dreimonatigen Wechsel zwischen Theorie an der Hochschule und Praxis beim dualen Partner ausgebildet.

Das bedeutet konkret: Ihre theoretischen Kenntnisse erwerben Studierende an der Hochschule, den praktischen Teil ihres Studiums verbringen sie in rund 2.500 erstklassigen Betrieben im In- und Ausland – unter anderem auch bei der Messe Stuttgart. Durch den außergewöhnlich hohen Praxisanteil sammeln DHBW-Studierende bereits während des Studiums wertvolle Berufserfahrung: ein großes Plus später auf dem Arbeitsmarkt. Das Studienangebot umfasst eine Vielzahl von Studienrichtungen in den Fakultäten Wirtschaft, Technik und Sozialwesen.

Die DHBW Stuttgart mit ihrem Campus Horb gehört heute zu den größten Hochschulen in den Regionen Stuttgart und Oberer Neckar. Sie hat sich in den 44 Jahren ihres Bestehens zu einer national und international anerkannten und akkreditierten Hochschule mit einem außerordentlich hohen Qualitätsniveau entwickelt. Dies spiegelt sich auch in einer hohen Übernahmequote wider. Rund 80 Prozent der Studierenden unterschreiben noch vor Ende ihres Studiums einen festen Arbeitsvertrag. Aktuell erhält die DHBW Stuttgart am Standort Stuttgart eine neue technische Fakultät. Auf dem Landesgrundstück an der Hegelstraße werden die bislang im Stadtgebiet verteilten Einrichtungen zusammengeführt.



Mehr Infos: [www.dhbw-stuttgart.de](http://www.dhbw-stuttgart.de)



Auf Messen **zeigen**  
**Sie**, was Sie können.  
**Wir auch.**  
**DB SCHENKERfairs.**

Guter Stand, starker Auftritt. DB SCHENKER**fairs** bietet Messelogistik nach Maß, damit Ihre Exponate immer Vorsprung haben. Weltweit. Mit dem Full Service der Schenker Deutschland AG.

An 17 Standorten in Deutschland besitzen wir den Status des offiziellen Messespediteurs.

**Schenker Deutschland AG**  
Geschäftsstelle Stuttgart  
Messepiazza  
70629 Stuttgart  
Tel. +49 711 18560-3300  
Fax +49 711 18560-3349  
[fairs.stuttgart@dbschenker.com](mailto:fairs.stuttgart@dbschenker.com)  
[www.dbschenker.com/de](http://www.dbschenker.com/de)



# Plattform für die gesamte Reisebranche

Die CMT ist die weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit. Ihr Fachbesucherprogramm macht den Stuttgarter Messeklassiker auch für Reiseprofis attraktiv.



Rund 1.000 Freizeitfahrzeuge machen auf der CMT 2019 Lust auf die neue Caravansaison.

Visualisierung des Faserpavillons auf der Bundesgartenschau (BUGA) in Heilbronn am Neckar. Die Leichtbaukonstruktion entsteht in einem robotischen Fertigungsprozess.



Die Stuttgarter CMT ist im Jahr Eins nach ihrem 50. Jubiläum so attraktiv wie nie. „Wir rechnen 2019 mit deutlich über 2.000 Ausstellern aus 100 Ländern, 360 Regionen und Städten“, freut sich Guido v. Vacano, Bereichsleiter der Stuttgarter Publikumsmessen. „Außerdem ist die CMT mit rund 1.000 Freizeitfahrzeugen im Caravaning-Teil vom 12. bis 20. Januar die wichtigste Neuheitenmesse zum Start in die neue Saison.“ Die weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit belegt alle zehn Messehallen mit einer Gesamtfläche von über 120.000 Quadratmetern. Am ersten CMT-Wochenende findet dort die Tochtermesse Fahrrad- & WanderReisen mit dem Sonderbereich Thermik statt (siehe Seite 29); am zweiten Wochenende die Golf- & WellnessReisen (siehe Seite 35) und die Kreuzfahrt- & SchiffsReisen (siehe Seite 30).

#### OUTDOOR-BW, BUGA, CAMPING IN KÄRNTEN

Zu den Highlights des Publikumsteils der CMT 2019 zählt unter anderem das Schwerpunktthema „Outdoor in Baden-Württemberg“, eine Kooperation zwischen Messe Stuttgart und der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW). Als Neuheit hat die TMBW in Kooperation mit der Urlaubsmesse CMT und dem Medienpartner Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten erstmals den Outdoor Award Baden-Württemberg 2019 für vorbildliche Destinationen ausgeschrieben. Vergeben wird ein Jury- und ein Publikumspreis. „Mit seinen attraktiven Angeboten kommt das Land dem Trend entgegen, Natur auf unterschiedliche Weise zu erleben“, betont v. Vacano. „Baden-Württembergs Vielfalt ist deshalb ein besonderes Thema auf der kommenden CMT.“ Kulturpartner der CMT 2019 ist die Bundesgartenschau (BUGA). Sie findet vom 17. April bis 6. Oktober in Heilbronn auf fast 40 Hektar zwischen Alt-Neckar und Neckarkanal statt. Als Caravaning-Partnerregion präsentiert sich das österreichische Bundesland Kärnten

Der Campingplatz Ilsenhof am Turnersee Österreich ist eine von rund 100 malerischen Anlagen in der diesjährigen CMT-Caravaning-Partnerregion Kärnten.



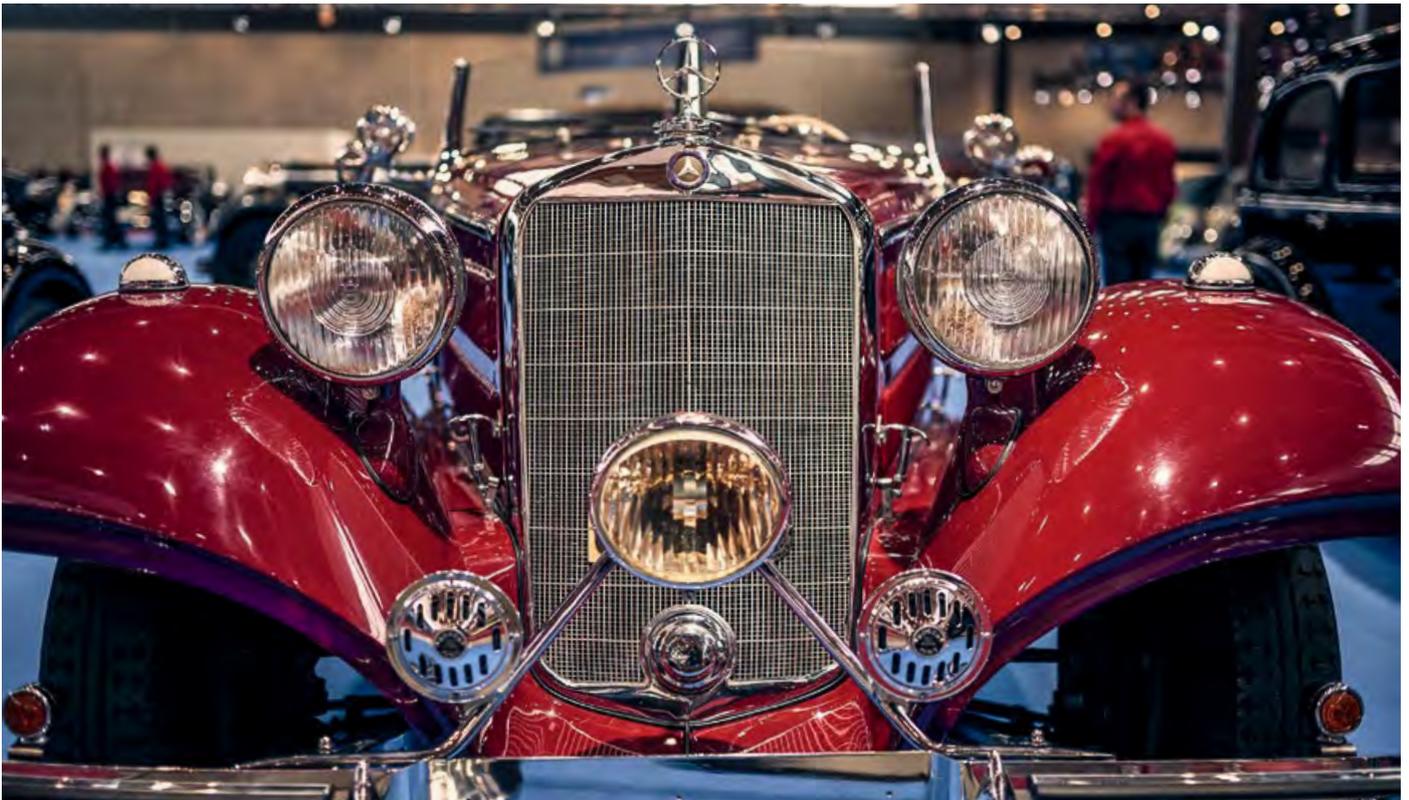
mit über 100 Campingplätzen und mehr als 16.000 Stellplätzen. Dort ist Deutschland bereits der wichtigste Herkunftsmarkt.

#### INNOVATIVE FORMATE FÜR FACHBESUCHER

Dass der Stuttgarter Messeklassiker auch für Touristikprofis immer attraktiver wird, liegt am hochkarätigen Fachbesucherprogramm. „Die CMT ist bereits heute die touristische Publikumsmesse mit dem umfangreichsten B2B-Angebot“, sagt v. Vacano. „Diesen CMT-Business-Bereich bauen wir 2019 weiter aus.“ Unter dem Titel „CMT Nations Day“ bietet die CMT erstmals ein Fachbesucher-Fortbildungsangebot für Ländervertretungen in Deutschland. Ebenfalls neu: „CMTrend“, ein von Messe Stuttgart und dem Verband Internet Reisevertrieb e. V. (VIR) initiiertes Gemeinschaftsstand für Touristik-Start-ups. Am 14. Januar lädt das Ministerium der Justiz und für Europa zum „Tourismustag Baden-Württemberg“, dem mit rund 1.200 Teilnehmern größten Tourismuskongress im Land. Im Anschluss findet der 4. Stellplatz-Gipfel statt. Dort zeigen Hersteller und Dienstleister, was ein Stellplatz für Freizeitfahrzeuge braucht und welche Vorteile er seinen Betreibern bringt. Zielgruppe des „fww Destination Germany Day“ am 15. Januar sind Entscheider von Tourismusorganisationen auf Länder-, Städte- und Gemeindeebene sowie Destinationsmanager aus der kommunalen Tourismuswirtschaft. Auf der B2B-Veranstaltung referieren Unternehmen, Verbände und Dienstleister über die Zukunftsthemen im Inlandsmarkt. Zu den weiteren B2B-Highlights zählen der „CMT Travel Market“ und der „CMT-Karrieretag“. „Mit ihrem wachsenden Angebot für Fachbesucher unterstreicht die CMT einmal mehr ihre Funktion als umfassende Messe- und Infoplattform für Kunden aus dem B2C- und B2B-Segment“, erklärt v. Vacano. „Auch das macht sie in ihrem 51. Jahr so attraktiv wie nie zuvor.“



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/cmt](http://www.messe-stuttgart.de/cmt)  
#CMT19



Rund 4.000 Exponate – vom Vorkriegsklassiker bis zum Youngtimer – können Oldtimer-Fans auf der RETRO CLASSIS® bewundern – und kaufen.

## Weltgrößte Oldtimermesse mit neuen Formaten

*Noch mehr Youngtimer, ein Reisemarkt für Oldtimerfans, attraktive Sonderschauen, Automobilia von A bis Z: Die weltgrößte Oldtimermesse startet in Stuttgart durch.*

Zu ihrer 19. Ausgabe geht die RETRO CLASSIS® STUTTGART erstmals als „Messe für Fahrkultur“ an den Start – und spannt damit vom 7. bis 10. März 2019 einen Bogen von der Vergangenheit in die Zukunft. „Wir wollen uns nicht auf dem Erreichten ausruhen, sondern offen für Neues bleiben“, erklärt Karl Ulrich Herrmann vom Veranstalter RETRO Messen GmbH, der das 2018 auf den Londoner Historic Motoring Awards mit dem Prädikat „Show of the Year“ prämierte Erfolgsprojekt vor fast zwei Jahrzehnten als regionale Enthusiasten-Plattform aus der Taufe hob. Das kontinuierliche Wachstum der weltweit größten Oldtimermesse gibt seiner Philosophie Recht: Heute präsentiert sich das „Mutterschiff“ aller RETRO-Messen als automobiles Top-Event in zehn Messehallen und auf mehr als 140.000 Quadratmetern Gesamtfläche. Insgesamt erwarten die Besucher der RETRO CLASSIS® STUTTGART 2019 bis zu 4.000 Exponate.

### NEO CLASSIS® VERSTÄRKT IM FOKUS

Zunehmend in den Vordergrund rücken dabei die sogenannten NEO CLASSIS® – Manufakturfahrzeuge, Einzelstücke und hochwertige Youngtimer. „Mit dieser Schwerpunktsetzung tragen wir einem Trend Rechnung, der sich schon seit mehreren Jahren beobachten lässt“, sagt Herrmann. „Die

Oldtimer-Szene ist im Wandel. Zum nostalgischen Interesse und der Begeisterung für historische Technik hat sich eine ganz neue Freude am Fahren gesellt, die einer jungen Generation von Sammlern, aber auch von Fahrzeugen geschuldet ist.“ Im Gegensatz zu manch ehrwürdigem Vorkriegsmodell ist ein Sportwagen aus den Siebzigern ein modernes, voll verkehrstaugliches Fahrzeug, das von seinem Besitzer gleichermaßen als Sammelobjekt und Ausdruck eines Lebensstils begriffen wird. In diesem Zusammenhang ist auch die steigende Nachfrage nach exquisiten Neufahrzeugen zu erklären. Kaufwillige werden unter anderem in den Verkaufsbörsen der NEO CLASSIS® fündig, die einen eigenen Teil der riesigen Fahrzeugverkaufsbörse bilden.

### NEUER REISEMARKT UND SONDERSCHAUEN

Untrennbar mit Fahrkultur verbunden sind Fernweh und Reisen, die Lust, Neues zu entdecken. Die RETRO CLASSIS® STUTTGART greift das Thema erstmals mit einem eigenen Reisemarkt auf: Bei „L’Ambassadora – Repräsentanz für schöne Reisen“ stellen sich ausgewählte Hotels wie das Mondorf Domaine Thermal und weitere Unternehmen der Tourismusbranche einem reisefreudigen Publikum vor (Paul Horn Halle/ Halle 10). Unverzichtbarer Bestandteil jeder „RETRO“ sind na-



Verstärkt im Trend: Youngtimer aus den 70er- und 80er-Jahren.

türlich die beliebten Sonderschauen, die jeweils einem bestimmten Aspekt der Automobil- und Technikgeschichte gewidmet sind. Besonders freuen dürfen sich diesmal die Fans amerikanischer Klassiker: Unter dem Titel „Chrome and Horsepower“ präsentiert RD Classics auf einer Ausstellungsfläche von 600 Quadratmetern rollende US-Legenden aus verschiedenen Jahrzehnten und Epochen (Halle 5). Die „Karl Geiger Supercars Show“ setzt derweil mit exklusiven amerikanischen NEO CLASSICS® Akzente (Paul Horn Halle/Halle 10). Auch Zweirad-Freunde kommen auf ihre Kosten: In Halle 8 etwa zeigt der AMSC Leonberg seltene Motorradgespanne und in der Paul Horn Halle (Halle 10) sind wuchtige Maschinen der Marke Indian zu bestaunen.

Die RETRO CLASSICS® STUTTGART ist Branchenplattform, Ideenbörse und Kulturveranstaltung zugleich – und punktet mit einem Ausstellungsspektrum, das „von A bis Z“ reicht: Von Autos, Automobilia und Accessoires über Ersatzteile, Museen, Oldtimerclubs, Restaurierung, Retro-Spielzeug und Versicherungsleistungen bis zu gesuchten Zubehörteilen bietet die Messe zum Auftakt der Fahrkultur-Saison alles, was die Herzen von Fachbesuchern, Automobil-Begeisterten und „Schraubern“ höherschlagen lässt. Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm – beginnend mit der ALLIANZ RETRO NIGHT in Halle 10 am Donnerstagabend – macht einen Besuch der RETRO CLASSICS® 2019 zum Erlebnis der Extraklasse. Das Pendant zur RETRO NIGHT am Donnerstag findet in der „Porsche Halle 1“ am Samstagabend auf der Bühne statt.

Mehr Infos: [www.retro-classics.de](http://www.retro-classics.de)  
#RetroClassics

## MESSE-KALENDER

- ▶ **12.–20.01. CMT**  
*Die Urlaubsmesse*

---

- ▶ **12.–13.01. Fahrrad- & WanderReisen**  
*Eine Sonderausstellung der CMT*

---

- ▶ **17.–20.01. Kreuzfahrt- & SchiffsReisen**  
*Eine Sonderausstellung der CMT*

---

- ▶ **17.–20.01. Golf- & WellnessReisen**  
*Eine Sonderausstellung der CMT*

---

- ▶ **25.–27.01. MEDIZIN**  
*Fachmesse + Kongress*

---

- ▶ **25.–27.01. TheraPro**  
*Fachmesse + Kongress*

---

- ▶ **19.–21.02. LogiMAT**  
*16. Int. Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss*

---

- ▶ **27.02.–01.03. R+T Asia (Shanghai)**

---

- ▶ **07.–10.03. IBATECH (Ankara)**

---

- ▶ **07.–10.03. RETRO CLASSICS®**  
*Weltweit größte Oldtimermesse*

---

- ▶ **19.–21.03. EMV**  
*Messe und Kongress für Elektromagnetische Verträglichkeit*

---

- ▶ **19.–21.03. Fastener Fair Stuttgart**  
*Int. Fachmesse für die Verbindungs- und Befestigungsbranche*

---

- ▶ **20.–22.03. eltefa**  
*Größte Landesmesse der Elektrobranche*

---

- ▶ **05.–06.04. Invest**  
*Leitmesse und Kongress für Finanzen und Geldanlage*

---

- ▶ **13.–15.04. SACHSENBACK**  
*Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk*

---

- ▶ **22.–25.03. RETRO CLASSICS®**  
*Weltweit größte Oldtimermesse*

---

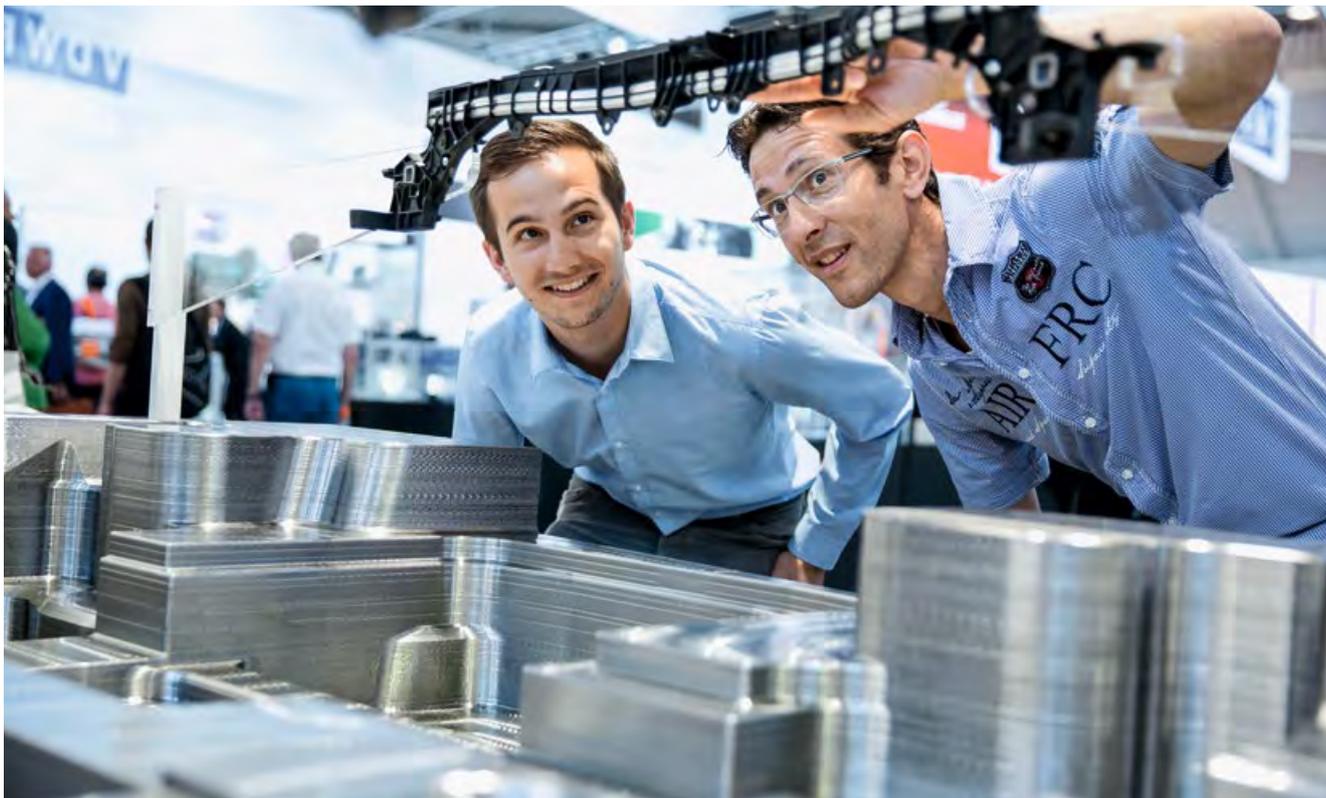
- ▶ **15.–17.04. LogiMAT China (Shanghai)**

---

- ▶ **15.–28.04. Stuttgarter Frühjahrmessen**  
*mit: GARTEN, auto motor und sport i-Mobility, FAIR HANDELN, Markt des guten Geschmacks – die Slow Food Messe, HAUS HOLZ ENERGIE, KREATIV, YogaWorld, BABYWELT, Mineralien, Fossilien, Schmuck*

---

- ▶ **07.–09.05. T4M**  
*Die neue Messe für Medizintechnik in Stuttgart*



Komplementäre Kompetenzen: Parallel zur MOULDING EXPO findet 2019 erstmals das Forum der Kunststoffprodukte statt.

## Neues Kunststoff-Forum, optimierte Besucherführung

*Die MOULDING EXPO präsentiert vom 21. bis zum 24. Mai 2019 das Beste, was der internationale Werkzeug-, Modell- und Formenbau und seine Zulieferer zu bieten haben.*

Die Messe Stuttgart erweitert das Angebot rund um die MOULDING EXPO (MEX): Ab 2019 findet drei Tage lang parallel zur internationalen Fachmesse Werkzeug-, Modell- und Formenbau ein Forum der Kunststoffprodukte statt. Neuer Kunde der Messe Stuttgart ist der GKV/TecPart – Verband Technische Kunststoff-Produkte e. V. „Mit dem neuen Forum bringen wir noch mehr Entscheider und Interessenten zusammen, die durch die Kombination komplementärer Kompetenzen und Informationen ihre Potenziale gemeinsam steigern können“, erklärt Florian Niethammer, Projektleiter der MEX.

### NEUE HALLENPLANUNG, BESSERE LAUFWEGE

Positioniert im hochfrequentierten Eingang Ost – vor dem L-Bank Forum – finden zunächst 80 Aussteller auf einer Gesamtfläche von 1.400 Quadratmetern Platz. Die Gemeinschaftsfläche für Kunststoffprodukte ist eine wegweisende Ergänzung der MOULDING EXPO. Sie folgt dem Prinzip der „Ready to go“-Messestände und ermöglicht damit Ausstellern zu geringen Kosten den Sprung in das Messengeschehen. Konzipiert wurde die neue Gemeinschaftsfläche mit messeerfahrenen Kunststoffverarbeitern und auch mit interessierten Neueinsteigern. Ebenfalls neu ist 2019 die optimierte Besucherführung durch eine veränderte Hallenbe-

legung. Die MEX zieht von den ursprünglich geplanten Hallen L-Bank Forum (Halle 1), 3 und 5 bei ihrer dritten Auflage im Mai 2019 in die Hallen 3, 5, 7 und 9. Ausschlaggebend für die veränderte Hallenbelegung war der Umzug der „Automotive Shows“ in die Hallen 2, 4, Oskar Lapp Halle (Halle 6), Alfred Kärcher Halle (Halle 8) und Paul Horn Halle (Halle 10). Den Entschluss des britischen Veranstalters UKi Media & Events Ltd., mit seinen zeitgleich stattfindenden Fachmessen der Automobilzulieferbranche komplett auf die Südspange zu wechseln, nutzt die Messe Stuttgart, um die Geländebelegung der MOULDING EXPO 2019 zu optimieren. Durch die Beibehaltung von vier Standardhallen in unmittelbarer Nähe zum Eingang Ost und Eingang West sowie durch die Nutzung des Eingangsbereichs Ost für das Forum der Kunststoffprodukte werden die Laufwege für Besucher attraktiver. Im Zuge der neuen Geländeplanung haben sich die Veranstalter der MEX Gedanken zur thematischen Aufgliederung gemacht. Werkzeug-, Modell- und Formenbauer belegen voraussichtlich die Hallen 3 und 5, die Zulieferer der Branche die Hallen 7 und 9. „Diese Konstellation ist eine gute und logische Aufplanung sowohl für Aussteller als auch für Fachbesucher“, sagt Niethammer.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/moulding-expo](http://www.messe-stuttgart.de/moulding-expo)  
#MEX2019

## Klare Vorstellungen

Vom 7. bis 9. Mai 2019 findet erstmals die T4M – Technology for Medical Devices – auf dem Stuttgarter Messegelände statt. Damit die neue Messe für Medizintechnik den Bedürfnissen der Branche gerecht wird, arbeitet das T4M-Team eng mit seinem Messebeirat zusammen.

Die Zukunft der T4M formen gemeinsam mit dem T4M-Team 13 Unternehmen, zwei Cluster-Organisationen, ein Forschungsinstitut, drei Verbände und zwei Branchenmedien. Jedes Beiratsmitglied der Medizintechnikmesse stellt selbst aus, übernimmt eine verantwortliche Rolle im Rahmenprogramm der Messe oder ist wichtiger Meinungsbildner.

### BRANCHENGERECHTES MESSEKONZEPT

„Wir profitieren im Beirat ungemein von den Sichtweisen und Gedanken der anderen. Alle Beiräte diskutieren offen miteinander und können sich selbst bei grundlegenden Fragen schnell einigen“, sagt Tanja Wendling, Projektleiterin der T4M. „Wir fühlen uns mit den Beiräten noch besser informiert, werden den Anforderungen der Medizintechnikbranche gezielter gerecht und können die T4M als Fachmesse mit starker technologischer Ausrichtung deshalb branchengerecht gestalten.“

Den hohen Stellenwert des Messebeirats unterstreicht auch Dr. Elmar Bourdon, langjähriger Medical-Device-Industrie-Manager und heute für das Mannheim Medical Technology Cluster tätig: „Durch seine Impulse für die T4M-Messekonzeption kann der Beirat dazu beitragen, dass die Aussteller und Besucher genau das auf der T4M finden, was sie suchen: Geschäftspartner und Antworten für die technologischen und unternehmerischen Herausforderungen der Branche.“



T4M-Beirat: Hinten (v. l. n. r.): Alwin Reger, Jonas Frey, Niklas Kuczaty, Christoph Hasse, Oliver Brück, Sascha Gersmann, Dr. Elmar Bourdon. Vorne (v. l. n. r.): Peter Reinhardt, Axel Storz (Fraunhofer IPA), Manfred Seeber, Susanne Baumann, Michael Götti, André Stutz, Hans Hauger (LPW Reinigungssysteme), Matthias Gindele.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/t4m](http://www.messe-stuttgart.de/t4m)  
#T4M

► **07.–08.09. TheraPro Essen**  
Über 2.000 Fachbesucher informierten sich auf der Erstveranstaltung der TheraPro in Essen bei 91 Ausstellern über Neuheiten in den Bereichen Therapie, Rehabilitation und Prävention. Die Nordrhein-Westfalen-Ausgabe der Stuttgarter Fachmesse überzeugte mit ihrem breiten Verkaufsangebot und einem reichhaltigen Rahmenprogramm aus Kongressen, Seminaren und Workshops.

► **18.–22.10. AMB**  
Die AMB 2018 ging nach fünf Tagen als bisher erfolgreichste und größte AMB zu Ende. „Mit 1.553 Ausstellern auf mehr als 120.000 Bruttoquadratmetern Ausstellungsfläche und 91.016 Besuchern hat die AMB 2018 Maßstäbe gesetzt“, freut sich Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung der Messe Stuttgart.



Die AMB 2018 setzte bei Besucher- und Ausstellerzahlen neue Maßstäbe.

► **20.–22.10. SÜFFA**  
Vom 20. bis 22. Oktober 2018 kamen rund 8.500 Besucher auf die Fachmesse für die Fleischbranche. Etwa die Hälfte der Besucher nahm dafür eine Anreise von mehr als 100 Kilometern auf sich. Insgesamt begrüßte die Messe Stuttgart Gäste aus 26 Ländern. Knapp 80 Prozent kamen mit konkreter Kauf- oder Investitionsbereitschaft zur Messe.

► **23.–26.10. interbad**  
Über 14.000 Besucher, 416 Aussteller, 35.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche, mehr als 90 Vorträge, Workshops und Diskussionsrunden in vier Veranstaltungen im Kongress- und Rahmenprogramm – das sind die Eckdaten der erfolgreichen interbad 2018.

► **04.–06.11. INTERVITIS INTER-FRUCTA HORTITECHNICA**  
Mit rund 18.000 Besuchern (17.684) aus 50 Ländern etabliert sich die Technikkonferenz für Wein, Fruchtsaft und Sonderkulturen gemeinsam mit dem 63. Internationalen DWV-Kongress als internationale Plattform ihrer Branchen.



Damit zusammenbleibt, was zusammengehört: Auf der Fastener Fair Stuttgart dreht sich alles um Befestigungselemente.

## Neuer Sonderbereich für Klebstoffe und Klebverbindungen

*Auf der Fastener Fair Stuttgart, weltweite Leitmesse der Verbindungs- und Befestigungsbranche, informieren sich Fachbesucher über Innovationen und neueste Technologien.*

Die Fastener Fair Stuttgart 2019, die 8. Internationale Fachmesse der Verbindungs- und Befestigungsbranche, findet vom 19. bis 21. März 2019 auf der Messe Stuttgart in den Hallen 1, 3 und 5 statt. Die weltweite Leitmesse der Verbindungs- und Befestigungsbranche von Gastgeber Mack Brooks Exhibitions bietet ihren Besuchern alle zwei Jahre die Möglichkeit, das komplette Spektrum an Technologien der Branche zu entdecken.

### KOSTENGÜNSTIGE LÖSUNGEN FÜR DEN LEICHTBAU

Neu auf der Fastener Fair Stuttgart ist in diesem Jahr ein Sonderbereich für Klebstoffe und Klebverbindungen im L-Bank Forum (Halle 1). Der Fokus dieser „Bonding and Adhesive Technology Area“ liegt speziell auf den Möglichkeiten von Klebtechnologien, die eine hervorragende Ergänzung zu herkömmlichen Verbindungs- und Befestigungselementen darstellen und deshalb eine wichtige Option vor allem im Leichtbau sowie in der Automobil- und Elektronikindustrie sind. Wegen ihrer einzigartigen Eigenschaften stellen Klebverbindungen eine kostengünstige Lösung für eine Vielzahl von Herausforderungen verschiedenster Branchen dar. Sie ermöglichen den Einsatz dünnerer und leichter Materialien und sind perfekt für Verbundsysteme geeignet.

Zusätzlich lassen sich bei der Verwendung von Klebtechnologien die Materialeigenschaften beibehalten.

### STIEGENDE BESUCHER- UND AUSSTELLERZAHLEN

Zur Fastener Fair Stuttgart 2017 kamen insgesamt rund 11.700 Fachbesucher aus 91 Ländern auf das Stuttgarter Messegelände, um sich über die neuesten Entwicklungen aus allen Bereichen der Verbindungs- und Befestigungstechnologie zu informieren. Dies bedeutete einen weiteren Anstieg der Besucherzahlen um rund sechs Prozent im Vergleich zur Vorveranstaltung. Sowohl die Aussteller als auch Besucher zeigten sich mit der vergangenen Fastener Fair Stuttgart, der Qualität und Internationalität der Besucher sehr zufrieden. Das Profil der Fachmesse umfasst alle Bereiche der Verbindungs- und Befestigungsbranche: Befestigungselemente und Halterungen für die Industrie, Befestigungselemente für die Baubranche, Montage- und Installationssysteme sowie Produktionstechnologie für Befestigungselemente. Zu den Hauptbesucherzielgruppen der Fachmesse zählen unter anderem Distributoren, Großhändler, Zulieferer, Komponenteneinkäufer und Konstrukteure.



Mehr Infos: [www.fastenerfair.com/stuttgart](http://www.fastenerfair.com/stuttgart)  
#FastenerFairStuttgart

## Bäcker- und Konditorenmesse feiert ihr 20. Jubiläum

Vom 13. bis 15. April 2019 trifft sich die gesamte backende Zunft in Dresden und feiert das 20. Jubiläum der SACHSENBACK. Drei Tage lang ist das Messegelände Zentrum des Bäcker- und Konditorenhandwerks im mittel- und ostdeutschen Raum. „Gemeinsam mit unseren Partnern stellen wir auch 2019 wieder eine attraktive Messe und ein starkes Programm auf die Beine“, betont Andreas Wiesinger, Mitglied der Geschäftsführung des Veranstalters Messe Stuttgart. Schwerpunkte des Branchentreffs sind Rohstoffe für Bäcker und Konditoren, Arbeits- und Betriebstechnik, Geschäftseinrichtung und -ausstattung, Verkaufsförderung, Handelswaren sowie Dienstleistungen, Information und Management.



Hightech fürs Handwerk: Neueste Technik ist ein Schwerpunkt auf der SACHSENBACK.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/sachsenback](http://www.messe-stuttgart.de/sachsenback)  
#SACHSENBACK

kurze Wege  
gute Küche  
trockene Weine  
grüne Wiesen  
süße Träume

MESSE  
Leinfelden-Echterdingen  
STADT

In unmittelbarer Nähe zur Messe finden Sie bei uns alles, damit Sie sich auch vor und nach dem Messebesuch wohlfühlen. Mehr Info unter [www.welcomecity.de](http://www.welcomecity.de)



Leinfelden-Echterdingen – wo sonst.

## Schlüsseltermin für Ärzte und medizinisches Fachpersonal



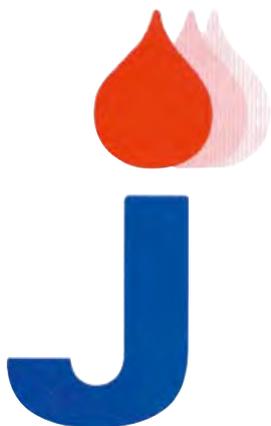
Die MEDIZIN bietet ein riesiges Spektrum an Produktneuheiten und Dienstleistungen – von Praxisbedarf bis zur Software für die Praxis 4.0.

Sie gilt als eine der wichtigsten Fach- und Fortbildungsveranstaltungen der Gesundheitsbranche: Auf der Stuttgarter MEDIZIN, Fachmesse und Kongress für die ambulante ärztliche Versorgung, kommen jedes Jahr Ärzte, medizinisches Fachpersonal, Experten sowie Vertreter aus Industrie und Politik zusammen, um sich über die neueste Technik zu informieren, aktuelle Themen zu diskutieren und Kontakte zu knüpfen. „Ausschlaggebend für den Erfolg ist der besondere Angebotsmix“, sagt Andreas Wiesinger, Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Stuttgart. „Zusätzlich zu einer reichhaltigen Palette an Produkten und Dienstleistungen überzeugt deshalb auch die kommende Ausgabe der MEDIZIN

vom 25. bis 27. Januar 2019 wieder mit einem spannenden Rahmen- und Weiterbildungsprogramm.“ Mit über 1.000 Teilnehmern und 200 Referenten ist der parallel stattfindende 54. Ärztekongress der Bezirksärztekammer Nordwürttemberg ein wichtiges Element der MEDIZIN. Im Fokus steht dort die tägliche Arbeit in der Praxis – bewusst und gewollt fachübergreifend. „Der Ärztekongress auf der MEDIZIN bietet Anregungen für unterschiedlichste Berufsgruppen. Damit hebt er sich von vielen Spezialkongressen ab.“



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/medizin](http://www.messe-stuttgart.de/medizin)  
#Medizin19



# Hermann Jörg GmbH

Sanitär – moderne Bäder

Heizung – Kundendienst

Gas • Wasser • Leitungsbau

Installation und Betreuung bei Messen und Veranstaltungen

Seit 1919 in Stuttgart - Ihr Fachbetrieb  
Seit 1957 Servicepartner der Landesmesse Stuttgart

Dieselstr. 29, 70469 Stuttgart  
Tel: 0711/896510-0 Fax: 0711/896510-40  
Email: [info@joerggmbh.de](mailto:info@joerggmbh.de)

Messeplazza 1, 70629 Stuttgart  
Tel: 0711/18560-3050 Fax: 0711/18560-3059  
Email: [messebuero@joerggmbh.de](mailto:messebuero@joerggmbh.de)

## Sinnvolle Anlagetipps in unsicheren Zeiten

**M**it rund 140 Ausstellern und knapp 300 Veranstaltungen ist die Stuttgarter Invest, Leitmesse und Kongress für Finanzen und Geldanlage, die größte Veranstaltung rund um das Thema Finanzen im deutschsprachigen Raum. Ihr Themenspektrum richtet sich sowohl an Privatanleger, Bankberater als auch an Vermögensverwalter, Makler und Dienstleister aus der Finanzwelt. Spannende Fach- und Firmenvorträge, Workshops und hochkarätig besetzte Diskussionen zu aktuellen Anlagethemen runden das Informationsangebot der Invest in Stuttgart ab. Am 5. und 6. April dieses Jahres öffnet die Invest zum 20. Mal ihre Tore.

### ETHISCHE UND NACHHALTIGE GELDANLAGEN

Klimawandel, Nullzinspolitik und politische Erdbeben bringen in schöner Regelmäßigkeit scheinbare eherne Wertvorstellungen ins Wanken – und lassen das Börsenparkett erzittern. Nachhaltige Geldanlagen stellen deshalb für immer mehr Anleger eine sinnvolle Alternative zu traditionellen Modellen dar. Dies spiegelt sich auch auf der Invest wider. Die Messe „Grünes Geld“ Stuttgart findet zum vierten Mal gemeinsam mit der Invest statt und verspricht Antworten auf dringende Anlegerfragen.

Nationale und internationale Unternehmen aus allen Bereichen der Branche präsentieren dort ihre Angebote und informieren über Investments mit Sinn und Rendite. Das Verbraucherschutzmagazin ECOreporter zeigt dazu passend unter anderem seine Fondstests sowie umfangreiche Analysen und Preis-/Gebührenvergleiche. Das ganze Spektrum nachhaltiger Geldanlage ist auch Thema des Vortragsprogramms an beiden Messetagen. Neue Produktformen finden Anleger bei „Grünes Geld“: Etwa Crowd-Investments, sogenannte



Rat vom Profi: Auf der Invest 2019 trifft sich die Finanzbranche.

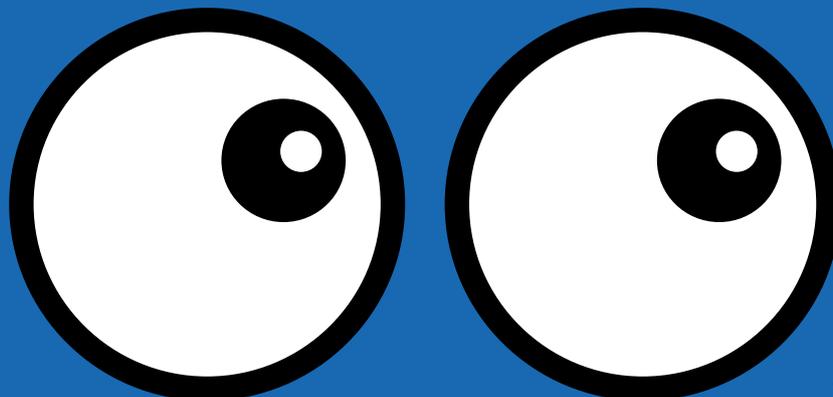
Schwarmfinanzierungen. Hier beteiligen sich viele Anleger mit relativ kleinen Beträgen an jungen Unternehmen, die nachhaltige Geschäftsideen verfolgen wollen. Als stabil – und erstaunlich ertragreich – haben sich laut Tobias Karsten, Inhaber von ECOeventmanagement und Veranstalter der Messe "Grünes Geld", Mikrofinanzfonds erwiesen, mit denen Anleger dazu beitragen, dass junge Unternehmer in Schwellenländern Hilfe zur Selbsthilfe erhalten. Die Rückzahlungsmoral soll dabei höher sein als in etlichen Industrieländern.



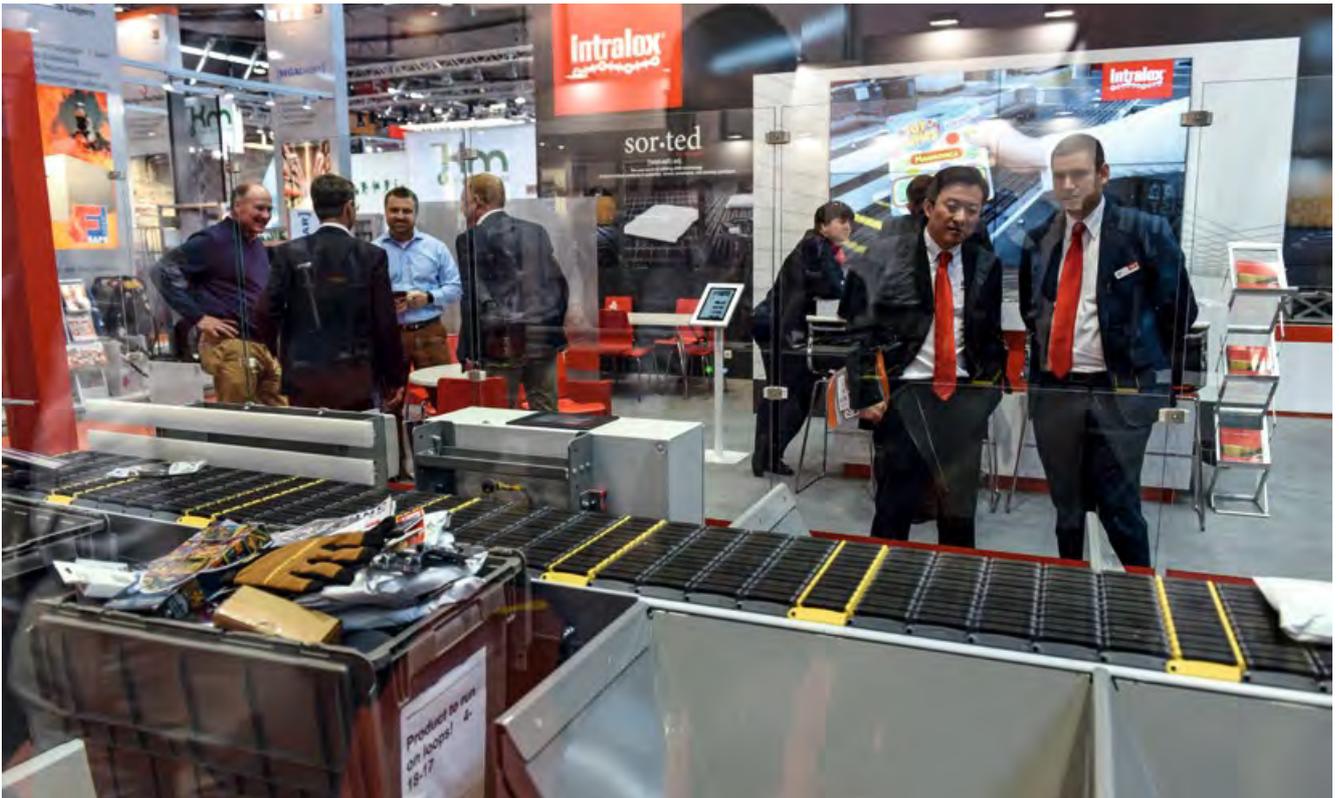
Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/invest](http://www.messe-stuttgart.de/invest)  
#Invest19

sign service  
stuttgarter werbetechnik

## Unsere Werbeflächen...



...sind immer  
ein Hingucker



Die Intralogistik-Messe LogiMAT ist ein Besucher- und Ausstellermagnet für Gäste und Unternehmen aus der ganzen Welt.

## LogiMAT 2019: innovative Intralogistik aus erster Hand

*Mehr Hallenfläche, mehr Aussteller, mehr Besucher aus der ganzen Welt: Die Gastveranstaltung LogiMAT belegt in diesem Jahr erstmals die gesamte Messe Stuttgart.*

**S**o sieht Wachstum aus: Die LogiMAT, internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement, belegt bei ihrer 17. Auflage vom 19. bis 21. Februar 2019 erstmals die gesamte Ausstellungsfläche der Messe Stuttgart. Die Fachmesse von Gastgeber EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH mit Sitz in München präsentiert sich in allen zehn Hallen und belegt eine Gesamtfläche von 120.000 Quadratmetern. Der Veranstalter rechnet mit über 1.600 internationalen Ausstellern. Zur 2018er-Ausgabe der Intralogistik-Messe kamen 55.375 Besucher, rund 11.000 Gäste reisten aus dem Ausland an – davon jeder zehnte aus Übersee. Damit hat die LogiMAT den Zustrom internationaler Besucher insgesamt in der vergangenen Dekade mehr als verfünffacht.

### NEUE HALLE FÜR MEHR AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Um der starken Nachfrage insgesamt gerecht zu werden, wird 2019 erstmals die Halle 2 mit knapp 5.000 Quadratmetern in die Veranstaltung integriert. Als einer der Schwerpunkte wird darin der Gemeinschaftsstand „Innovation Made in Germany“ zu finden sein, an dem Start-ups innovative Produkte und Lösungen aus den Bereichen Distribution, Materialfluss und Software/IT zeigen. Einen weiteren Ausstellungs-

schwerpunkt in Halle 2 bildet die Kompetenz-Plattform für Handelsprozesse TradeWorld. Rund um das TradeWorld-Fachforum mit Expertenvorträgen zu aktuellen handelslogistischen Themen präsentieren Aussteller Produkte und Lösungen zur Digitalisierung von Handelsprozessen in E-Commerce und Omnichannel und zeigen damit im Rahmen der LogiMAT die Synergien zwischen Handels- und Logistikprozessen auf.

Die Aussteller aus dem Bereich Anlagen- und Fördertechnik präsentieren sich in den Hallen 1, 3, 5 und 7. Um auch dort dem gewachsenen Interesse auf Ausstellerseite gerecht zu werden, belegt dieses Ausstellungsangebot zusätzlich die Galerie in Halle 1.

Flurförderzeuge und Zubehör, fahrerlose Transportsysteme, Lösungen für das Batterie- und Energiemanagement sowie die Bereiche der Kran-/Hebetechnik und der Ladungssicherung sind wieder in der Halle 7 sowie in den Hallen 9 und 10 zu finden. Der große Bereich der Verpackungen, Verpackungssysteme und Behälter befindet sich in unmittelbarer Nachbarschaft mit den Themen Identifikationstechnik/RFID in den Hallen 4 und 6. Die Anbieter von Softwarelösungen für die Intralogistik sind in den Hallen 6 und 8 vertreten.



Mehr Infos: [www.logimat-messe.de](http://www.logimat-messe.de)  
#LogiMAT

## Start in die Outdoor-Saison

Der Startschuss für die kommende Outdoor-Saison fällt auf der CMT-Tochtermesse Fahrrad- & WanderReisen mit Sonderbereich Thermik am 12. und 13. Januar 2019. Erwartet werden über 320 Aussteller aus 15 Ländern – darunter erstmals Montenegro – und über 40.000 Besucher. Das große Plus der CMT-Tochter: Besucher finden dort alle Aspekte einer Rad-, Wander- oder Flugsportreise unter einem Dach. Ausprobieren ist ausdrücklich erwünscht: auf dem Fahrrad-Parcours, im Beratungszentrum Wanderausrüstung oder im GPS-Forum. Vorträge und Reiseberichte von Profis ergänzen das umfangreiche Rahmenprogramm der Publikumsmesse. Neben dem Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Club e.V. (ADFC) als Fahrrad-Kooperationspartner der Messe ist der Schwäbische Albverein erneut vor Ort – mit Expertenwissen und besonderen Wanderangeboten. Im Sonderbereich Thermik präsentieren Hersteller, Flugschulen und Regionen ihre Produkte für Gleitschirm- und Drachenflieger.

### NEUER RADTOURISMUS-KONGRESS

Für Fachbesucher und Aussteller organisiert die Messe Stuttgart in Kooperation mit dem ADFC Baden-Württemberg 2019 im Congresszentrum West erstmals den Radtourismus-Kongress „RadRunde“. Bereits am 11. Januar steht dort unter anderem der Keynote-Vortrag „Wirtschaftsfaktor Radtourismus“ auf dem Programm, gefolgt von Foren mit innovativen Vermarktungsstrategien und kreativen Kooperationsideen für Regionen und deren radtouristische Angebote. Für die Aussteller eine ideale Plattform zum Wissenstransfer und gezielten Networking mit potenziellen Partnern.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/fahrrad](http://www.messe-stuttgart.de/fahrrad)  
#CMT19



Neue Räder, neue Ausrüstung auf der Fahrrad- & WanderReisen.



Probesitzen im neuen Gleitschirm auf dem Sonderbereich Thermik.

ANZEIGE

## Hotelempfehlungen

### Quality Hotel Schwanen Stuttgart-Airport/Messe



Obere Bachstraße 1  
D-70794 Filderstadt  
+49 711 7878250  
[info@hotelschwanen.de](mailto:info@hotelschwanen.de)  
[www.hotelschwanen.de](http://www.hotelschwanen.de)



*Das besondere Hotel und  
Restaurant in Tübingen*



Nur 25 Minuten von der Messe Stuttgart entfernt.  
Hechinger Straße 59, 72072 Tübingen  
Tel: +49 7071 94666-o, [www.lacasa-tuebingen.de](http://www.lacasa-tuebingen.de)



AIDA Cruises zählt mit über 584.000 Passagieren im letzten Geschäftsjahr mit zu den führenden Kreuzfahrtanbietern in Europa.

## Der Boom beim Urlaub auf dem Wasser hält an

*Hochsee- und Flusskreuzfahrten sind so beliebt wie noch nie. Auf der Kreuzfahrt- & Schiffs-Reisen im Rahmen der CMT finden Freunde des Wassertourismus die Vielfalt der Branche.*

Das Kreuzfahrtgeschäft boomt und die Reedereien haben Probleme, in den Werften freie Kapazitäten für ihre Neubauten zu finden. Die Zahlen des Branchenverbandes CLIA (Cruise Lines International Association) sprechen für sich: Im Jahr 2017 gingen laut CLIA weltweit rund 26,7 Millionen Passagiere an Bord der Hochseekreuzfahrtschiffe. Für das Jahr 2018 erwartet der Branchenverband mit Sitz in Washington, D.C. weiteres Wachstum und rechnet mit einer Passagierzahl von circa 28 Millionen.

In Europa ist Deutschland nach wie vor der größte Quellmarkt für Hochseekreuzfahrten. 2017 stellten die Deutschen mit 2,19 Millionen Passagieren einen neuen Reiser rekord auf. Noch beeindruckender: Von 2006 bis 2016 wuchs der deutsche Markt für Hochseekreuzfahrten laut CLIA doppelt so schnell wie die weltweite Nachfrage nach der beliebten Urlaubsform auf dem Wasser. Auch das europäische Plus von 2,5 Prozent gegenüber 2016 geht weitgehend auf die überdurchschnittlichen Wachstumsraten in Deutschland zurück.

Keine Frage: Die Kreuzfahrtbranche trifft ganz offensichtlich den Geschmack ihrer Kundschaft. Um den Bedürfnissen der unterschiedlichen Urlauberguppen gerecht zu werden, setzen die Reedereien auf Schiffe für unterschiedliche Kreuzfahrterlebnisse: vom kleineren Expeditionsschiff für maximal

100 Passagiere bis zum Kreuzfahrt-Riesen mit über 5.000 Reisenden. „Diversität ist im Kreuzfahrtbereich kein Trend, sondern ein Erfolgsrezept“, sagt Helge Grammerstorf, National Director von CLIA Deutschland. „Den klassischen Kreuzfahrtgast gibt es nicht mehr. Jeder Urlauber findet die passende Kreuzfahrtreise: vom Abenteuerer zum Genießer, vom Sonnenanbeter bis zum Polarlichtbeobachter.“

### DAS KOMPLETTE PORTFOLIO IN EINER HALLE

Die Erfolgsgeschichte der Kreuzfahrten und Flussreisen setzt sich vom 17. bis 20. Januar 2019 am zweiten CMT-Wochenende auf der Kreuzfahrt- & SchiffsReisen fort. „Wir bilden in der neuen Paul Horn Halle (Halle 10) auf rund 15.000 Quadratmetern das komplette Portfolio des Wassertourismus ab“, sagt Marie Wuttke, Projektleiterin der Messe. „Bei uns finden Besucher zusätzlich zu den Anbietern aus dem Bereich Hochseekreuzfahrten Aussteller aus den Segmenten Fluss- und Segelreisen, Yachtcharter und Hausbootferien sowie Angebote für den Sportbootführerschein.“ Den Ausstellern der letztjährigen Kreuzfahrt- & SchiffsReisen schien das Konzept zu gefallen: Sie gaben der Messe die Gesamtnote 1,6.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/kreuzfahrt](http://www.messe-stuttgart.de/kreuzfahrt)  
#CMT19

## Erfolgreicher Dreiklang

**P**hysiotherapeuten, Ergotherapeuten, Logopäden, Podologen und Masseure planen einen Besuch der Stuttgarter TheraPro Fachmesse + Kongress vom 25. bis 27. Januar 2019 fest im Kalender ein. In ihrer siebten Ausgabe gilt die beliebte Branchenplattform als etablierte Veranstaltung. „Das positive Echo und der stetig steigende Zuspruch von Ausstellern und Besuchern bestätigen den besonderen Ansatz der TheraPro“, freut sich Andreas Wiesinger, Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Stuttgart. „Der erfolgreiche Dreiklang aus Produktschau, Kongress und Rahmenprogramm macht die TheraPro zur wichtigsten Fachmesse für Therapie, Rehabilitation und Prävention im süddeutschen Raum.“

Fünf Kongresse bieten 2019 geballtes Wissen, Fortbildungsmöglichkeiten und Gelegenheit zum Austausch. Eine „echte Knaller-Eröffnungsveranstaltung zum Thema Digitalisierung und Physiotherapie“ verspricht der 13. physiokongress des Georg Thieme Verlags (25. bis 26. Januar). Am 27. Januar können die Kongressteilnehmer aus den Modulen des Süddeutschen Verbände-Symposiums 2019 wählen.

Beim vom Georg Thieme Verlag veranstalteten 13. ergotag geht es um „Betätigung – ein Upgrade für die Ergotherapie“. Der 4. Süddeutsche Logopädietag (27. Januar) von LOGO Deutschland e.V. stellt Problemstellungen wie „Logopädische Diagnostik bei mehrsprachigen Kindern“. „Digitalisierung und Datenschutz (DSGVO)“ ist unter anderem ein zentraler Schwerpunkt der 16. VDP-Qualitätskonferenz des Verbands Deutscher Podologen.



Neue Produkte sind ein wichtiger Bestandteil der TheraPro.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/therapro](http://www.messe-stuttgart.de/therapro)  
#therapro19



# MESSEN EVENTS SERVICE

Messe Stuttgart



Offizieller  
Vertragspartner

**M&S Systeme und Service  
GmbH & Co. KG**

Albstraße 9  
73765 Neuhausen auf den Fildern

Tel. +49 71 58 90 24 0  
[info@ms-messebau.de](mailto:info@ms-messebau.de)



**M&S**  
MESSEBAU UND  
SERVICE GMBH



**M&S**  
MARKETING  
UND SERVICE

MESSE-KOMPAKT

► **Willkommen im Wellness Village**  
 Auf der Golf- & WellnessReisen vom 17. bis 20. Januar 2019 trifft sich eine spezielle Reiseklientel auf der Suche nach neuen Spa-Destinationen, luxuriösen Kreuzfahrten und dem neuesten Equipment. Über 250 Unternehmen präsentieren ihre Neuheiten, mehr als 30.000 Golfer und Wellness-Fans lassen sich jedes Jahr von den Angeboten begeistern. Die weltweite Wellnessindustrie wuchs in den beiden vergangenen Jahren von 3,7 Billionen US-Dollar auf jetzt 4,2 Billionen US-Dollar, so eine Untersuchung des Global Wellness Economy Monitor. Ein Trend auch für die Golf- & WellnessReisen. Im Januar gibt es daher auf der Golf- & WellnessReisen einen neuen Sonderbereich, das „Wellness Village“, mit Masseuren und Kosmetikerinnen. Weitere Premiere auf der WellnessReisen: das „Basenfasten“, entwickelt von Bestsellerautorin Sabine Wacker; mit speziell dafür zertifizierten Hotels aus Deutschland, Südtirol, Tirol oder dem Salzburger Land.



Wirtschaftsfaktor: Wellness-Reisen und -Angebote liegen weltweit im Trend.

► **Neue Laufzeit für die R+T 2021**  
 Die Fachbesucher der Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz R+T in Stuttgart nutzen bevorzugt die Wochentage. Dies ist ein Ergebnis der Aussteller- und Besucherbefragung zur R+T 2018. Gemeinsam mit dem Messebeirat hat die Projektleitung um Sebastian Schmid, Abteilungsleiter Technologiemesen bei der Messe Stuttgart, deshalb den Wechsel der Messelaufzeit auf die Wochentage Montag bis Freitag (22. bis 26. Februar 2021) beschlossen. „Wir planen unsere Veranstaltung für und mit der Branche. Der Messebeirat, bestehend aus den ideellen und fachlichen Trägern Bundesverband Rollläden + Sonnenschutz e. V., dem BVT – Verband Tore und dem Industrieverband Technische Textilien-Rollläden-Sonnenschutz e. V. sowie führenden Herstellern, hat diesen Wunsch an uns herangetragen, und wir folgen dieser Empfehlung“, erklärt Schmid.

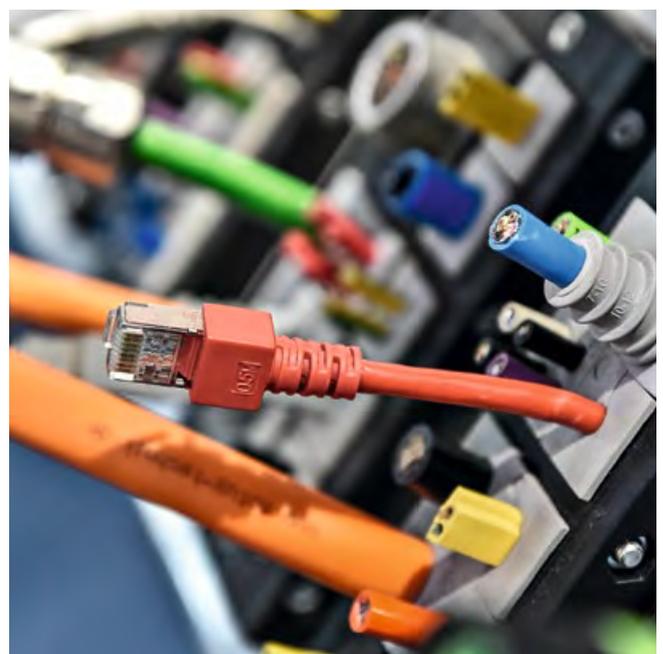
EMV

## Die Mischung macht's

Vom 19. bis 21. März 2019 bietet die EMV, Europas bedeutendste Fachmesse in Kombination mit Workshops, auf der Messe Stuttgart einen umfassenden Überblick über die neuesten Trends und Entwicklungen im Bereich elektromagnetische Verträglichkeit. Auf einer Fläche von rund 4.200 Quadratmetern zeigen über 115 internationale Aussteller ihre Produkte aus den Bereichen Mess- und Prüftechnik, Filter und Filterkomponenten, Schirmsysteme und Abschirmmaterialien, Schaltschrankkomponenten und Mechatronik sowie EMV-Dienstleistungen, Akkreditierung und Zertifizierung. Die jährliche Fachmesse von Gastveranstalter mesago Messe Frankfurt Group richtet sich vor allem an Besucher aus den Bereichen Elektrotechnik, Mess- und Prüftechnik sowie aus dem Automobil- und Maschinenbau.

### MESSE, KONGRESS, WORKSHOPS

Ein besonderes Plus der EMV sind ihr umfangreiches Workshop- und Tutorialprogramm sowie der ebenfalls mit hochkarätigen Referenten besetzte Kongress. Auf der letztjährigen Veranstaltung in Düsseldorf überzeugten insgesamt 98 Vorträge von 96 Referenten aus Kongress, Tutorials und Workshops die EMV-Teilnehmer. 91 Prozent von ihnen waren aus diesem Grund mit ihrer Teilnahme zufrieden bis sehr zufrieden. Die Erwartungen waren dabei sehr unterschiedlich. Wo die einen nach technischem Spezialwissen suchten (73 Prozent), wollten andere Informationen austauschen (63 Prozent) und wiederum andere direkt neue Geschäftsbeziehungen aufbauen (32 Prozent).



Verträglich verkabelt: Auf der EMV dreht sich alles um Technik und Dienstleistungen für elektromagnetische Verträglichkeit.



Mehr Infos: <https://emv.mesago.com/events/de.html>



Die eltefa 2019 bietet Fachbesuchern eine praxisorientierte Präsentationsplattform für Industrie- und Gebäudeanwendungen.

## eltefa baut Bereich Industrietechnik konsequent aus

*Industrie 4.0 und die Digitalisierung der gesamten Wertschöpfungskette bergen auch für die Elektrobranche riesige Wachstumspotenziale. Vor allem im Schaltanlagenbau.*

Die eltefa – traditionsreiche Fachmesse für Elektrotechnik und Elektronik in Stuttgart – baut die Themenschwerpunkte zur 20. Jubiläumsausgabe aus. Ob Schaltanlagenbau, Lichttechnik, Energie oder Gebäudevernetzung: Fachbesucher können sich vom 20. bis zum 22. März 2019 auf den Messeständen, in Themenparks, auf Foren und in den Sonderschauen auf Deutschlands führender Landesmesse für die Elektrobranche über Trendthemen aus erster Hand informieren.

### GEWALTIGES POTENZIAL IM SCHALTANLAGENBAU

Die Digitalisierung entwickelt sich rasant – und das in und um die gesamte Branche herum. Dies macht sich auch im Bereich Schalt- und Steuerungsanlagen immer deutlicher bemerkbar. Intelligente Schaltanlagen müssen heute höheren Anforderungen gerecht werden – vor allem auch im Hinblick auf Kommunikations- und Netzwerkfähigkeit. Daher baut die eltefa den Zweig Industrietechnik konsequent weiter aus, der Bereich Schaltanlagenbau bildet 2019 einen wichtigen Schwerpunkt. „Mit Industrie 4.0 und der damit einhergehenden Digitalisierung der kompletten Wertschöpfungskette entsteht ein gewaltiges Potenzial im Schaltanlagenbau“, erklärt Reiner Schanz, Projektleiter der eltefa. „Deshalb bieten wir den Fachbesuchern mit dem Lösungspark ‚Schaltanlagen

im Fokus‘ inklusive Fachforum eine praxisorientierte Präsentationsplattform für Industrie- und Gebäudeanwendungen.“ Für die Organisation des Fachforums hat die Messe Stuttgart einen Partner an der Seite: Der TeDo Verlag bringt seine Expertise ein. Als Herausgeber des Magazins „Schaltschrankbau“ ist der Verlag bestens mit der Thematik vertraut.

Weitere spannende Themen bietet die Architekturveranstaltung AID – Architekt & Ingenieur im Dialog. Dort treffen sich Architekten, Innenarchitekten, Ingenieure, Planer und Vertreter der Kommunen, um Fachwissen und Erfahrungen auszutauschen. Namhafte Referenten geben in den Themenblöcken „Licht“ und „Energie“ Einblicke in aktuelle Entwicklungen und Trends. „Auf der eltefa 2019 findet AID erstmals mitten im Messegesehen in der Alfred Kärcher Halle (Halle 8) statt“, berichtet Schanz. Die Messehalle ist aufgrund der guten Entwicklung ausschließlich mit Ausstellern aus der Lichttechnik belegt, eine maximale Vernetzung zwischen Teilnehmern und Ausstellern ist damit garantiert.

Einen weiteren eltefa-Schwerpunkt bilden Smart-Home-Lösungen für den Bestandsbau. Dort geht es vor allem um das breite Feld von Nachrüstungsmöglichkeiten in der intelligenten Gebäudevernetzung.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/eltefa](http://www.messe-stuttgart.de/eltefa)  
#eltefa19

MESSE-PARTNER: IKONO

## Individuelle Loungewelten für VIP-Gäste und Aussteller

*Der neue Messepartner IKONO steht für modulares Mobiliar in Premiumqualität.*



Stuhlsessel und Loungewelten von IKONO laden in und vor der IKONO VIP Lounge auf der Messe Stuttgart zum Verweilen ein.



Mehr Infos: [www.ikono.de](http://www.ikono.de)

**H**ochwertige Polstermöbel Made in Germany: IKONO fertigt in eigener Manufaktur in Paderborn modulare Loungemöbel mit Premiumleder für den Innenbereich und innovativen, wetterfesten Stoffen für Außenwelten. Außerdem entstehen dort Sonderanfertigungen in Abstimmung mit Kunden, dem hausinternen Produktdesign und der eigenen Produktentwicklung. Jedes Produkt wird durch die Vielzahl an Leder- und Stoffvariationen sowie durch individuelles Branding nach Corporate Design zur persönlichen Visitenkarte.

Als Partner der Messe Stuttgart stattet IKONO die IKONO VIP Lounge, deren Außenfläche und die des Pressecenters mit Stuhlsesseln und Loungewelten aus. Darüber hinaus vermarktet man gemeinsam Loungemodule für Aussteller. „Mit der Landesmesse Stuttgart haben wir einen Kooperationspartner gefunden, der die Wertigkeit unserer innovativen Sitzmöbel optimal in Szene zu setzen weiß“, freut sich Olaf Kramm, CEO IKONO.

HIDDEN CHAMPIONS: nicko cruises Schiffsreisen GmbH



Schwimmende Hotels: Die Flotte von nicko cruises bietet Vier- bis Fünf-Sterne-Luxus nach deutschen Maßstäben.

## Auf allen Wassern zu Hause

*Kreuzfahrerlebnisse Made in Stuttgart.*

**D**ie nicko cruises Schiffsreisen GmbH mit Hauptsitz in Stuttgart ist einer der führenden Anbieter für Flusskreuzfahrten in Europa und mit ihrer modernen Flotte in mehr als 20 Ländern und auf 23 Gewässern – darunter Rhein, Donau, Douro und Jangtse – aktiv. Ab der Saison 2019 bietet nicko cruises zusätzlich Hochseerouten an und baut sein Programm damit aus. Der Neubau „World Explorer“, ein modernes, 126 Meter langes Expeditionsschiff für maximal 200 Passagiere, bereist ab diesem Jahr in fünf Fahrgebieten 24 Länder auf 16 unterschiedlichen Strecken. Mit Eisklasse 1B und Polarklasse C kann es sämtliche Weltmeere sicher befahren.

Die Schiffe des Stuttgarter Traditionsunternehmens entsprechen alle einem Vier- bis Fünf-Sterne-Standard in der Landhotellerie nach deutschen Maßstäben. Landausflüge und ein abwechslungsreiches kulinarisches Angebot mit internationalen und nationalen Spezialitäten aus den besten Ländern runden das Kreuzfahrerlebnis ab.



Mehr Infos: [www.nicko-cruises.de](http://www.nicko-cruises.de)

## Testen, putten, neue Golfparadiese entdecken

Das Golfjahr 2019 steht ganz im Zeichen eines neuen Regelwerks. Seit 60 Jahren unverändert, kam es am 1. Januar zur „grundlegendsten Regeländerung für Golfspieler“, so das Online-Fachmagazin Golf Post. Keine Frage, dass sich auch die Golf & Wellness-Reisen in Stuttgart mit diesem aktuellen Thema befasst. Vom 17. bis 20. Januar erhalten golfbegeisterte Besucherinnen und Besucher dort Informationen auf der Messebühne und an den verschiedenen Clubständen.

Auch in diesem Jahr dreht sich in Stuttgart wieder alles um den kleinen weißen Ball und mehr. Golfen, Shoppen und die schönsten Golfziele rund um die Welt erkunden – darauf können sich die Besucher beim ersten Golfswing des Jahres in Stuttgart freuen. Abschlagen, putten, testen – die Full-Size-Driving-Range mit 14 Abschlageplätzen sowie die Short-Game-Area in der Paul Horn Halle (Halle 10) bieten Besuchern alle Möglichkeiten, aktuelle Ausrüstungen an Ort und Stelle auszuprobieren und auf ihre persönlichen Bedürfnisse anpassen zu lassen.

### GOLFCLUBS UND HOCHKARÄTER

Mittelpunkt und zentrale Anlaufstelle der Halle ist der Stand des Baden-Württembergischen Golfverbands, der „mehr als 20 Clubs und Partnern des Verbands genügend Präsentationsflächen bietet“, sagt Projektleiterin Dörte Werner. Auf der Bühne der „Golf Akademie“ im Rahmenprogramm der Messe zeigen Golf-Profis, wie sich das individuelle Handicap verringern lässt.

Mit Mallorca und Katalonien sind 2019 gleich zwei Hochkaräter neu auf der Golfmesse dabei. „Mallorca ist ein absolutes Golfparadies“, sagt Werner. „Mit 24 Golfplätzen, darunter drei privaten Anlagen, hat die Baleareninsel für jeden Golfspieler den richtigen Platz im Angebot.“ 52 Golfclubs gibt es im nordspanischen Katalonien.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/golf](http://www.messe-stuttgart.de/golf)  
#CMT19



Auf der Full-Size-Driving-Range können Messebesucher ihre neue Ausrüstung testen.

**MÖVENPICK**  
HOTELS STUTTGART

*coming soon*  
Mövenpick x 2

Im Frühjahr 2019 eröffnet ein zweites Mövenpick Hotel am Flughafen Stuttgart, das Mövenpick Hotel Stuttgart Messe & Congress. Das Hotel liegt in unmittelbarer Nähe zum International Congress Center Stuttgart, zur Messe und zum Stuttgarter Flughafen. Das bestehende Hotel befindet sich nur 150 Meter entfernt.

Mövenpick Hotel Stuttgart Airport  
Flughafenstraße 50 | 70629 Stuttgart | +49 711 55344 0  
[hotel.stuttgart.airport@movenpick.com](mailto:hotel.stuttgart.airport@movenpick.com)

[movenpick.com](http://movenpick.com)

MESSE-MENSCHEN: „Kennen Sie eigentlich...?“



Oliver Schmeisser, Projektleiter  
Veranstaltungstechnik/Technische  
Veranstaltungsbetreuung

## Oliver Schmeisser

**E**in gelungener Messeauftritt zählt zu den wichtigsten Instrumenten der Kundenkommunikation. Moderne Veranstaltungstechnik macht ihn perfekt. Dass Messe-, Kongress- und Eventkunden sich optimal in Bild und Ton setzen können, dafür sorgt bei der Messe Stuttgart Oliver Schmeisser (47) als Projektleiter Veranstaltungstechnik zusammen mit seinen Kollegen.

„Wir kümmern uns um die Veranstaltungstechnik der Messe, wie die Wartung und Überwachung der festverbauten Licht- und Beschallungstechnik, die Bühnenmaschinerie im ICS, die Videotechnik in den Konferenzräumen des Seminarriegels.“, erklärt der Meister für Veranstaltungstechnik. Darüber hinaus sind Schmeisser und Kollegen organisatorisch für die Veranstaltungs-

technik diverser Eigen- und Gastveranstaltungen als Projektleiter zuständig. Alles in Abstimmung mit Neumann & Müller, dem Vertragspartner der Messe Stuttgart. Zur Messe Stuttgart kam Schmeisser 2007 als freier Mitarbeiter von Neumann & Müller und Spezialist für die damals brandneue Infrarot-Dolmetschertechnik. Vorher jobbte der Rockmusikfan unter anderem als Stagehand in der Schleyerhalle für Bands wie Black Sabbath oder Santana, etablierte sich als freier Lichttechniker. Es folgten die Meisterschule in Baden-Baden und der Wechsel zur Messe. Seiner Liebe zur Musik frönt der bekennende Elvis-Fan und Rockgitarrist heute „nur“ noch in der Messe-Band. Der Rest der Freizeit gehört seiner Frau und seinen zwei Töchtern.

GARTEN

## Lebendige Gärten und Grillkultur



Im Grillbereich der GARTEN outdoor ambiente gibt es die richtigen Geräte für jeden Zweck.

**A**rtenvielfalt statt Monokultur: Die Schaugärten auf der GARTEN outdoor ambiente vom 25. bis 28. April stehen 2019 unter dem Motto „Lebendige Gärten“. Die Messe Stuttgart zeigt mit Betrieben des Verbands Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau Baden-Württemberg, warum heimische Pflanzenvielfalt so wichtig ist, präsentiert Gärten mit insektenfreundlichen Blühpflanzen, Stauden und Sträuchern, die Bienen, Schmetterlingen und Vögeln Nahrungsquellen und Aufenthaltsmöglichkeiten bieten. Ein weiteres Highlight zum Saisonstart ist der vergrößerte Grillbereich der „BBQ Week“. In diesem Jahr wird auch im Rothauspark gegrillt, gegart und gebacken. Die Geräteauswahl reicht vom Smoker über Pellet-, Keramik-, Gas- und Infrarotgeräte bis zur Außenküche.



Mehr Infos:  
[www.messe-stuttgart.de/garten](http://www.messe-stuttgart.de/garten)  
#Garten19



Alle Produkte auf dem Markt des guten Geschmacks müssen den strengen Qualitätsvorgaben von Slow Food Deutschland entsprechen.

## Noch mehr Transparenz beim Markt des guten Geschmacks

*Qualität leben und umfassend abbilden: Wer „Marktheld“ werden will, muss sich vor dem Markt des guten Geschmacks einer noch strengeren Slow-Food-Prüfung unterziehen.*

Die hohe Qualität aller Produkte: Das ist das Alleinstellungsmerkmal beim Markt des guten Geschmacks – die Slow Food Messe, die vom 25. bis 28. April 2019 in der Messe Stuttgart stattfindet. Dort treffen Besucher auf rund 500 Genusshandwerker aus Deutschland und dem europäischen Ausland. Für das einzigartige Qualitätskonzept der Stuttgarter Publikumsmesse verpflichten sie sich den verbindlichen Qualitätsvorgaben von Slow Food Deutschland und bieten eine einzigartige Vielfalt regionaler Spezialitäten an. Für noch mehr Transparenz für Aussteller und Besucher gibt es zur 2019er-Ausgabe der Messe erstmals ein dreistufiges Prüfverfahren. Slow Food Deutschland und die Messe Stuttgart differenzieren künftig zwischen: konventionell, BIO (nach EU-Öko-Verordnung) und Slow Food Markthelden. In allen drei Kategorien geht es darum, gute, saubere und faire Lebensmittel mit nach Stuttgart zu bringen. „Wir wollen allen Ansätzen auf der Messe den entsprechenden Platz einräumen“, sagt Messe-Projektleiter Nikitas Petrakis. „Zum Markthelden werden aber nur Aussteller, die über die Ausstellungsordnung hinaus das Qualitätsverständnis von Slow Food umfassend abbilden und leben.“ Bewerber dieser Kategorie müssen sich einer noch detaillierteren Prüfung durch die Slow-Food-Prüfkommission unterziehen.

Generell führt Slow Food vor sowie während der Messetage Stichproben durch. „Produkte, die der Messequalität nicht entsprechen und trotzdem nach Stuttgart mitgebracht wurden, entfernen wir vom Stand“, erklärt Petrakis das im Messewesen einzigartige Vorgehen. „Dafür nehmen wir einen sehr großen zeitlichen und finanziellen Aufwand in Kauf.“



Gemeinsam tafeln auf dem Markt des guten Geschmacks.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/marktdesgutengeschmacks](http://www.messe-stuttgart.de/marktdesgutengeschmacks)  
#Slowfood19

HAUS HOLZ ENERGIE

## Experteninformationen rund ums Eigenheim



Tipps für Bauherren vom Profi auf der HAUS HOLZ ENERGIE.

**B**auen, umbauen, sanieren und sich dabei von Experten beraten lassen: Rund 150 Aussteller zeigen vom 25. bis 28. April 2019 auf der Baumesse HAUS HOLZ ENERGIE der Peter Sauber Agentur Messen und Kongress GmbH, wie man's macht, wenn's wirklich gut werden soll. Erfahrene Fachbetriebe informieren auf der viertägigen Veranstaltung im Rahmen der Stuttgarter Frühjahrmessen über alle wichtigen Einrichtungs-, Bau- und Umbauthemen. Besonders im Fokus steht traditionell der Bereich der Hausenergieversorgung. Dort stehen Eigentümer vor der Herausforderung, unter vielen Möglichkeiten ein System zu finden, das zu ihrer Immobilie, deren Nutzung sowie zu ihren Anforderungen an Preis und Umweltverträglichkeit passt. Zu den weiteren Trendthemen zählen unter anderem Smart-Home-Lösungen, Einbruchschutz, Wohnambiente und Wohngesundheit sowie die kostenlose Energieberatung von „Zukunft Altbau“. Auf dem „Marktplatz Immobilien“ erfahren Besucher, worauf sie bei der Besichtigung eines Objekts besonders achten müssen und wie sie ihr Traumhaus sinnvoll finanzieren.



Mehr Infos: [www.hausholzenergie.de](http://www.hausholzenergie.de)  
#HHE19

BABYWELT

## BABYWELT profitiert von idealen Marktbedingungen



Die BABYWELT wendet sich auch an werdende Eltern.

**E**rstmals in diesem Jahr ist die BABYWELT, Deutschlands führende Babymesse, nicht nur Bestandteil des Stuttgarter MesseHerbst, sondern findet vom 26. bis 28. April auch während der Stuttgarter Frühjahrmessen statt. Als Einkaufserlebnis mit fachkundiger Beratung bietet die BABYWELT von Gastgeber FLEET Events werdenden und jungen Eltern alles unter einem Dach: hochwertige Aussteller, Produktvorführungen, Workshops, Experten-Tipps und Unterhaltung. Auf der Publikumsmesse präsentieren und verkaufen Hersteller und Händler aus den Bereichen Mobilität, Spielzeug, Gesundheit, Möbel, Pflege und Mode die neuesten Trends zu Themen rund um Schwangerschaft und Baby. „Viele Endverbraucher messen hatten es in den letzten Jahren nicht leicht oder sind vom Markt verschwunden“, sagt Sales Director Jutta El-Rashidy. „Die BABYWELT dagegen ist gewachsen. Dabei profitieren wir von den Marktbedingungen, die für unsere Branche derzeit ideal sind.“ Laut aktuellem IFH-Branchenfokus bleibt der Baby- und Kinderausstattungsmarkt auch längerfristig eine Wachstumsbranche. 2017 kletterte der Umsatz auf 7,33 Milliarden Euro – ein Zuwachs von 2,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr.



Mehr Infos: [www.babywelt-stuttgart.de](http://www.babywelt-stuttgart.de)  
#Babywelt19



Kalt kann so lecker sein: Im Verbund mit der INTERGASTRA präsentiert die GELATISSIMO 2020 wieder alle Neuheiten und Trends für das Eis-Handwerk.

## 60 JAHRE HOTEL UNGER STUTT GART



## Die nächste Eiszeit naht

*Die Stuttgarter Eisfachmesse GELATISSIMO startet bereits jetzt für 2020 durch.*

Nach einer erfolgreichen GELATISSIMO 2018 geht die größte Eisfachmesse nördlich der Alpen in die sechste Runde. Vom 15. bis zum 19. Februar 2020 präsentiert sie Gelatieri, Eisdielenbesitzern und Cafébetreibern in der Paul Horn Halle (Halle 10) der Messe Stuttgart Neuheiten und Trends des Eis-Handwerks. Das vielfältige Angebot der GELATISSIMO erstreckt sich dabei von Rohstoffen und Zubehör über Eismaschinen und Kühltechnik bis zu Ambiente, Präsentation und Verkaufsförderung.

Durch den Verbund mit der INTERGASTRA, einer der wichtigsten europäischen Fachmessen für Gastronomie und Hotellerie, bietet sich Fachbesuchern aus dem In- und Ausland ein ergänzendes Angebot in den Bereichen Küchentechnik, Ambiente und Ausstattung sowie Getränke und Kaffee. Das Rahmenprogramm des Messe-Duos lädt Besucher ein, ihr Fachwissen im direkten Austausch mit Branchenexperten auszubauen. Auch 2020 wieder mit dabei: der Grand Prix GELATISSIMO, bei dem die besten Gelatieri ihr Können zeigen und von einer Experten-Jury bewertet werden.

Die Ausstellerakquise der GELATISSIMO 2020 hat längst begonnen. „Mit rund 100.000 Besuchern hat sich unser Messe-Duo und damit auch die GELATISSIMO sehr gut entwickelt“, freut sich Projektleiter Markus Tischberger. „Die Rückmeldungen unserer Aussteller waren durchweg positiv. Viele von ihnen wollen 2020 wieder mit dabei sein und haben sich bereits unverbindlich angemeldet. Im Frühjahr 2018 informierten sich insgesamt 50.000 Besucher über Produktneuheiten und tauschten sich vor Ort über Trends der Branche aus.“



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/gelatissimo](http://www.messe-stuttgart.de/gelatissimo)  
#Gelatissimo

Im  von Stuttgart liegt Unger's Hotel

### Hotel Garni:

- gute Verkehrsanbindung mit S-Bahn zu Messe und Flughafen
- Bahnhof in nächster Nähe
- fussläufig erreichbar: Theater, Museen, Bibliotheken
- beste Einkaufsmöglichkeiten
- eigene Hotelgarage und
- ein Gourmet Frühstück

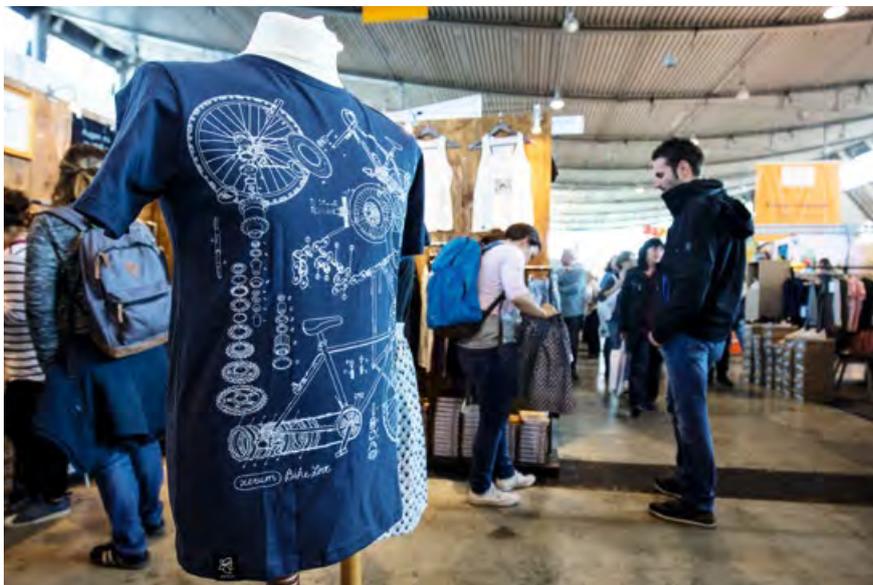
### Hotel Unger

Kronenstraße 17  
70173 Stuttgart

Tel +49 (0)711 2099-0  
Fax +49 (0)711 2099-100  
[info@hotel-unger.de](mailto:info@hotel-unger.de)

[www.hotel-unger.de](http://www.hotel-unger.de)

## Modern, schick, trendbewusst – und natürlich nachhaltig



Wissen, was man trägt: Der Bereich „Future Fashion“ zeigt nachhaltig produzierte Mode.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/fairhandeln](http://www.messe-stuttgart.de/fairhandeln)  
#Fairhandeln19

Immer mehr Menschen wollen wissen, woher ihre Kleidung kommt und wie sie hergestellt wurde: Mangelnde Arbeitsschutzstandards und unzureichender Umweltschutz „begünstigen den Trend zu Slow Fashion“, sagt Marie Wuttke, Projektleiterin der Fair Handeln, Internationale Messe für Fair Trade und global verantwortungsvolles Handeln. Die Fach- und Verbraucherveranstaltung im Rahmen der Stuttgarter Frühjahrmessen greift dieses Thema vom 25. bis 28. April 2019 mit dem Bereich „Future Fashion“ erneut auf. Dort zeigen über 30 Aussteller aus dem In- und Ausland, dass nachhaltig produzierte Mode modern, schick und trendbewusst ist. Zudem bietet das Future Fashion Forum jede Menge an Informationen rund um öko-faire Mode und nachhaltige Wertschöpfungsketten.

## Spielen, bewegen, kreativ sein



Im Sonderbereich „Kreatives Spielen“ sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/kreativ](http://www.messe-stuttgart.de/kreativ)  
#Kreativ19

Die KREATIV wartet vom 25. bis 28. April mit zwei Highlights auf. Zum einen präsentiert sie sich mit der Mineralien, Fossilien, Schmuck erstmals im L-Bank Forum (Halle 1). Zum anderen wächst der Sonderbereich „Kreatives Spielen“ gegenüber seiner Premiere im Jahr 2018. Basteln, malen, bauen, erfinden, Rollen spielen – alles ist dort möglich. Auf die Besucher wartet eine Vielzahl an Ausstellern aus dem Kreativ- und Spielbereich mit einem ausgiebigen Angebot zum Ausprobieren. Von pädagogisch wertvollen Denkspielen über innovative Ideen zum Basteln, Kneten und Töpfern bis hin zu bewegungsförderndem Spielzeug. Das Motto 2019 lautet „Bewegung“. Dazu gibt es einen großen Indoor-Spielplatz mit einer bis zu 800 Quadratmeter großen Bewegungsfläche. Geplant sind dort unter anderem Slackline, ein Kletterpark und eine Rennstrecke.

## Drei Tage Yoga und Ayurveda zum Mitmachen

Vom 26. bis 28. April 2019 findet die YogaWorld, Deutschlands größter Marktplatz für praktizierende und lehrende Yogis, Yogabegeisterte und Händler aus dem Yogabereich wieder in Stuttgart statt. An drei Tagen können Besucher der Mitmach-Messe an kostenlosen Yoga-Schnupperstunden teilnehmen oder Workshops und Vorträge besuchen. Dabei präsentieren renommierte Yogalehrer wie Patrick Broome, Yogalehrer der deutschen Fußballnationalmannschaft, aber auch Vertreter lokaler Yogastudios ihre unterschiedlichen Stile und animieren zum Mitmachen und Ausprobieren.

„Ziel der Messe ist es, Yogainteresierte und Akteure auf dem immer größer werdenden Yogamarkt zusammenzubringen und die ganze Vielfalt des Yoga zu präsentieren“, erklärt Alexander Lacher, Veranstalter der YogaWorld. „So erhält jeder Einzelne einen Überblick und kann sich die Rosinen aus dem Angebot herauspicken.“

### YOGA LIEGT IM TREND

Studien des Berufsverbands der Yoga-Lehrenden in Deutschland (BDY) zufolge praktizieren in Deutschland mehr als 2,7 Millionen Menschen Yoga, das Interesse an fernöstlichen Körper- und Entspannungsübungen nimmt zu. Für Neulinge oft verwirrend: Es gibt viele unterschiedliche Yogastile. Hier will die Stuttgarter YogaWorld Orientierung schaffen und durch ihr abwechslungsreiches Programm zeigen, wie vielfältig Yoga ist und dass Yoga jedem etwas zu bieten hat. Kinderyoga, meditatives Yin-Yoga, schweißtreibendes Asthanga-Yoga, gemeinsames Mantrasingen, Meditieren, Körperreisen und mehr: Yoga ist praktizierte Vielfalt.

Der Eintritt in die YogaWorld im Rahmen der Stuttgarter Frühjahrmessen berechtigt zur Teilnahme an allen am entsprechenden Tag angebotenen Schnupperstunden, Vorträgen und dem Yogi-Marktplatz. Veganes und ayurvedisches Essen gibt's vor Ort.



Mantrasingen ist eine von vielen unterschiedlichen Formen des Yoga auf der YogaWorld.



Mehr Infos: [www.yogaworld.de](http://www.yogaworld.de)  
#YogaWorld19

## IHR VORSPRUNG durch unsere Lösungen

OFFIZIELLER VERTRAGSPARTNER DER LANDESMESSE STUTTGART



## SICHERHEITSLÜCKEN SCHLIESSEN

- ELEKTROTECHNIK
- GEFAHREMELDE- UND SICHERHEITSTECHNIK
- IT- UND KOMMUNIKATIONSLSÖSUNGEN

HOPPENLAUSTR. 3-5  
70174 STUTTGART  
TEL. 0711/22 00 778-0  
INFO@ZIEGLER-SYSTEMHAUS.DE  
[www.ziegler-systemhaus.de](http://www.ziegler-systemhaus.de)

**ZIEGLER**  
systemhaus gmbh

## Startklar für die Zukunft: intelligente Mobilität zum Testen



Intelligente Mobilität Made in Baden-Württemberg: Der Markt für Elektro- und Hybridfahrzeuge entwickelt sich insgesamt positiv.

Der Markt für Elektroautos wächst – auch in Baden-Württemberg. Im Jahr 2017 wurden 4.387 Elektrofahrzeuge neu zugelassen, das ist ein Plus von 106 Prozent im Vergleich zu 2016. Bei den Hybridfahrzeugen, die auch einen Elektromotor aufweisen, wurden 12.547 Fahrzeuge in Baden-Württemberg neu zugelassen – ein Plus von 79,4 Prozent im Vergleich zu 2016. „Diese Zahlen sind zwar absolut gesehen klein, aber sie zeigen: Elektromobilität entwickelt sich positiv. Geht das Wachstum so weiter, bin ich sehr zufrieden“, sagt Verkehrsminister Winfried Hermann.

Auch bundesweit erfährt die Elektromobilität einen Zuwachs und verzeichnete 2017 gegenüber dem Vorjahr Wachstumsraten von rund 120 Prozent bei Elektro- und rund 75 Prozent bei Hybridfahrzeugen. „Von den neuen Elektrofahrzeugen wurde weiterhin fast jedes fünfte in Baden-Württemberg zugelassen“, sagt Hermann. „Die stetig steigenden Zulassungszahlen bestätigen den Weg des Landes, die Förderung der Elektromobilität und der dazu notwendigen Ladeinfrastruktur weiter auszubauen.“

Wichtig für die Akzeptanz und das weitere Wachstum intelligenter Mobilität sind auch Leuchtturmveranstaltungen wie die Publikumsmesse i-Mobility vom 25. bis 28. April 2019 in Stuttgart. Dort dreht sich unter der Schirmherrschaft des baden-württembergischen Verkehrsministers alles um neue, nachhaltige Fahrzeuge auf zwei und vier Rädern – Autos, Pedelecs, E-Bikes, Lastenräder, Segways oder Hoverboards. Im Testparcours für Autos stehen Hybrid-, Elektro- und Brennstoffzellen-Fahrzeuge für eine Proberunde bereit.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/i-mobility](http://www.messe-stuttgart.de/i-mobility)  
#imobi19

## Mineralien, Fossilien, Schmuck



Feinschliff vom Profi auf der Mineralien, Fossilien, Schmuck.

## Schmucke Messe

Die Mineralien, Fossilien, Schmuck im Rahmen der Stuttgarter Frühjahrmessen ist ein Mekka für Liebhaber edler Steine, Fossilien und individuellen Schmucks. Experten aus der ganzen Welt zeigen vom 25. bis 28. April 2019 ihre Stücke und beraten fundiert.

Auf dem Schmuckboulevard präsentieren Künstler und Schmuckdesigner handgefertigte Einzelstücke. Wer sich selbst an der Schmuckherstellung probieren möchte, kann in der Goldschmiede Ringe oder bei verschiedenen Workshops unter professioneller Anleitung Ketten fertigen. Auch für das Nachgestalten und Selbermachen bieten Aussteller verschiedene Materialien und Sets an.



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de/mineralien](http://www.messe-stuttgart.de/mineralien)  
#MFS19



Innovative Rollläden sind ein wichtiges Segment der R+T Asia.

## Neuer Doppelpack

*Die R+T Asia erschließt 2019 gemeinsam mit der HD+ Asia neue Zielgruppen.*

Die R+T Asia, führende asiatische Fachmesse für Rollläden, Tore, Fenster und Sonnenschutz, hat vom 27. Februar bis 1. März 2019 zwei Neuerungen zu bieten: Sie findet einen Monat früher als bisher im Shanghai New International Expo Center (SNIEC) statt. Ebenfalls neu: Die R+T Asia findet nicht mehr zeitgleich zur DOMOTEX asia/CHINAFLOOR statt. Beide Messen belegten das komplette SNIEC, für die geplanten Expansionen bei beiden Veranstaltungen war ein neuer, getrennter Messetermin notwendig.

### NEUE PARALLELVERANSTALTUNG

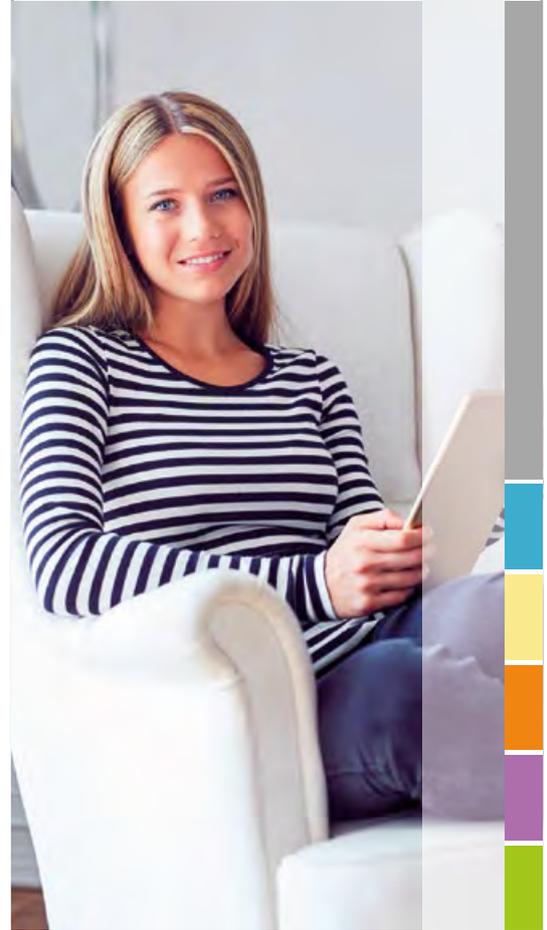
2019 wird die R+T Asia erstmals von der HD+ Asia flankiert. Die Schwerpunkte der Schau für Heimtextilien und Dekoration liegen auf Vorhängen, Tapeten, Heimtextilien, Möbelstoffen und den zugehörigen Maschinen. Hervorgegangen ist die HD+ Asia aus zwei Begleitveranstaltungen der R+T Asia 2018: Beim Kongress Soft Outfit befassten sich mehr als 1.000 chinesische Textildesigner mit der Integration von Fensterdekoration, innenliegendem Sonnenschutz und Innenarchitektur. Auch die Zusammenarbeit mit Textilherstellern aus der Region Hangzhou, Schwerpunkt der chinesischen Textilproduktion und Standort eines großen Teils der chinesischen Vorhanghersteller, wird auf der HD+ Asia fortgeführt. Der im März 2018 organisierte Yuhang Home Textile Pavilion war bei den Besuchern auf großen Anklang gestoßen. Die R+T Asia ist ein Ableger der Stuttgarter Weltleitmesse R+T, die weitere erfolgreiche Tochtermessen in São Paulo und Istanbul hat. 2018 lockte die Fachmesse rund 34.000 Besuchern aus über 90 Ländern nach Shanghai. Das entsprach einem Besucherplus von zehn Prozent im Vergleich zu 2017.



Mehr Infos: [www.rtasia.org/en](http://www.rtasia.org/en)  
#RTAsia

DAS AUSSTELLER-HOTEL

## Möglichst nah am Zuhause



**Ihr Zuhause während des Messeaufenthalts in Stuttgart.**

Hotelapartments mit Küchenzeile, reichhaltigem Frühstücksbuffet und Hotelservice zum günstigen Preis.

**Nur 9 km vom neuen Messegelände und dem Stuttgart-Airport entfernt.**

STEINENBRONN  
**RESIDENZ**  
APARTMENTHOTEL

Tel. 0049(0)7157-7360  
[www.residenz-hotel.de](http://www.residenz-hotel.de)



IT-Chef Rudolf Anders hat die IT-Anwender bei der Messe Stuttgart und den anderen Standorten immer auf dem Schirm.

## „Heute ist morgen schon gestern“

*Rudolf Anders ist seit fast 30 Jahren für die IT-Innovationen auf der Messe Stuttgart verantwortlich. Und hat dabei bis heute auch den Menschen im Blick.*

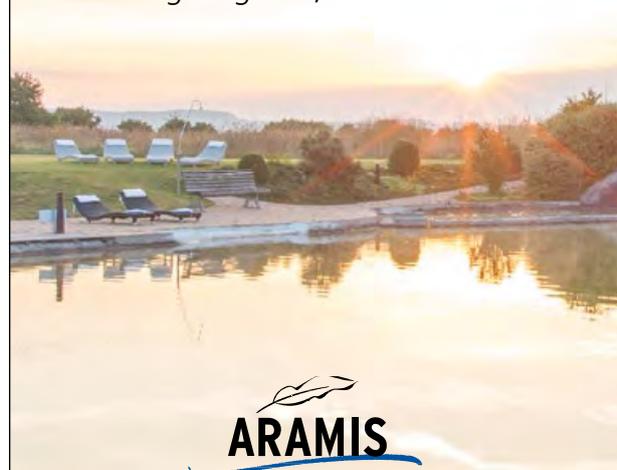
Die Vision des technisch Machbaren ist für Rudolf Anders (60) Tagesgeschäft. Der Chief Information Officer (CIO) der Messe Stuttgart hat die IT-Revolutionen unserer Zeit hautnah miterlebt – und mitgestaltet: Nach dem Studium der Informatik und Nachrichtentechnik das Thema Industrieautomation bei drei großen Automobilherstellern. Ab 1991 – dann in Diensten der Messe Stuttgart – die damals in den Kinderschuhen steckenden Bereiche Büroautomation und elektronische Datenverarbeitung. Und heute? „Heute dreht sich aktuell fast alles um die Digitalisierung von Arbeits- und Geschäftsprozessen“, weiß Anders. „Um das Erkennen und wirtschaftlich sinnvolle Einsetzen wettbewerbsfähiger Technologien. Zum Wohl des Unternehmens und der Mitarbeiter.“ Als CIO leitet Anders bei der Messe ein 20-köpfiges Team aus Hard- und Software-Spezialisten, die nicht nur für das reibungslose Funktionieren der IT in den einzelnen Messe-Fachabteilungen und auf dem Messegelände verantwortlich zeichnen, sondern – via Geschäftsbesorgung – unter anderem auch für die IT-Anwendungen des Veranstaltungsbereichs der Stadt Stuttgart, darunter Betriebsstätten wie die Porsche-Arena, die Liederhalle, Hanns-Martin-Schleyer-Halle, Stuttgart-Marketing, Easy-Ticket-Service und einige mehr. Auf den zahlreichen Bildschirmen in der EDV-Abteilung sind deren Statusmeldungen live abzulesen, eventuelle Probleme

bereits im Vorfeld zu erkennen, zu analysieren und zu lösen. „Insgesamt betreuen wir zwölf Rechenzentren an zehn Standorten“, sagt Anders. Auf der Messe sorgen vier redundante Rechenzentren und 140 Server mit modernster Technologie unter anderem für einen störungsfreien Betrieb der Mitarbeiter-PCs, der Telefoniezentrale, der Kassen und Drehkreuze, des intelligenten Besucher- und Wegeleitsystems sowie der WLAN-, LAN- und Internettechnologie neuester Generation. Die dabei jeden Tag anfallenden Datenmengen sind gigantisch: rund 25.000 Mails gehen täglich ein. Für das Abfangen der Flut von 200.000 Spammails pro Tag sind allein zwölf Server nötig. Hacker scheitern mit ihren Angriffen an einer Vierfachhürde. „Viele große Unternehmen in Deutschland haben nur eine Zweifachhürde“, wundert sich Anders. „Die ist leicht geknackt.“ Bei aller Technikaffinität steht für Anders aber stets der Mensch im Fokus. Zum Beispiel beim derzeit in der Messebranche einzigartigen virtuellen Büro, mit dem Mitarbeiter auf der ganzen Welt via Laptop Zugriff auf ihren „Schreibtisch“ haben, oder bei neuen individualisierten Diensten für Aussteller. „Morgen ist heute schon gestern“, zitiert der passionierte Boule-Spieler einen Aphorismus, der auf seine Branche so gut passt wie kaum irgendwo sonst. Für Anders hat er auch nach fast 30 Jahren bei der Messe Stuttgart nichts von seiner Gültigkeit verloren. Im Gegenteil.

# Willkommen beim Wohlfühlen.

In nur 30 Autominuten ab  
Messe Stuttgart finden Sie im  
ARAMIS Tagungs- und Sporthotel  
eine **Oase der Ruhe** und eine  
vielseitige **Sportwelt** für **Aktive**.

- 4 \*Superior Hotel mit Restaurant
- Modernes Tagungszentrum mit  
12 Seminarräumen
- Sportwelt mit 16 Indoor-/  
Outdoor-Sportarten und Sportsbar
- Wellness-Oase mit Saunen,  
Massageangebot, Natur-Badesee



Message-  
Rabatt-  
Buchungs-Code  
**#MEARA19**

ARAMIS Tagungs- und Sporthotel  
Siedlerstraße 40-44 | 71126 Gäufelden  
+49 7032-781-0 | info@aramis.de

aramis.de

## Digitales Ausstellerverzeichnis

### Kundenorientierter Content

**D**icke Bücher, Berge von Prospekten: Wer sich intensiv auf seinen Messebesuch vorbereiten will, greift oft auch heute noch zum gedruckten Ausstellerkatalog. „Die Messe Stuttgart bietet deshalb parallel zur klassischen Ausstellerdatenbank im Internet für fast alle Messen ein gedrucktes Messemedium an“, sagt Florian Weller, Teamleiter Digitale Kommunikation der Messe Stuttgart. „Allerdings sinken die Auflagenzahlen, weil sich das Nutzerverhalten ändert“, erklärt Weller. „Kunden wollen am PC und auf ihren mobilen Endgeräten rund um die Uhr zielgerichtet Zugriff auf für sie relevante Inhalte haben. Den meisten digitalen Ausstellerdatenbanken fehlt die Orientierung am Besucher, der im digitalen Kontext andere Bedürfnisse hat als bei einem Printmedium.“ Aus diesem Grund arbeitet die Messe Stuttgart unter Leitung von Weller gemeinsam mit der Internetagentur Pluswerk AG an einem neuen digitalen Ausstellerverzeichnis. „Im Fokus des Digitalen Aussteller- und Content-Hub Messe Stuttgart, kurz DACHS, stehen unter anderem mehr kundenrelevante Inhalte und eine optimale Usability, zum Beispiel durch deutlich verbesserte Suchalgorithmen“, betont Weller. „Die Messe Stuttgart verfolgt mit DACHS einen innovativen, originär digital gedachten, strikt an den Bedürfnissen unserer Kunden orientierten, mobilfähigen Ansatz.“

Mit dem neuen Tool lassen sich zum Beispiel künftig Produktinformationen, Bilder oder Videos von Ausstellern einfach einbinden. „Für Aussteller bedeutet dies unter anderem einen deutlich verbesserten Markenauftritt“, sagt Weller. „Besucher finden schneller mehr für sie relevante Inhalte zu einer Messe sowie zu den auf ihr vertretenen Unternehmen, Branchen und Verbänden. Und der Messe Stuttgart ermöglicht DACHS in einem nächsten Schritt neue kundenorientierte Vermarktungs- und Geschäftsmodelle.“



Mehr Infos: [www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)  
#MesseStuttgart

## Messe Stuttgart

### Top-Karrierechancen

**D**as Magazin Focus hat die Landesmesse Stuttgart GmbH mit dem Deutschlandtest-Siegel „Top-Karrierechancen“ ausgezeichnet. Die Messe Stuttgart erreichte unter den deutschen Messengesellschaften den Maximalwert von 100 Punkten. Das Unternehmen landete damit knapp vor der Messe Frankfurt (99,4 Punkte) und deutlich vor der Messe München mit 71,8 Punkten. Für das Siegel wurden die 17.500 mitarbeiterstärksten Unternehmen des Landes auf Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten für ihre Mitarbeiter untersucht. Bewertet wurden unter anderem die Entwicklung der Beschäftigtenzahl, der Anteil weiblicher Mitarbeiter und Führungskräfte sowie die Aufstiegs- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

The Battery Show and Electric &amp; Hybrid Vehicle Technology Expo Europe

## Neue Gastveranstaltung für Elektromobilität



Über 400 Aussteller werden zur The Battery Show and Electric & Hybrid Vehicle Technology Expo Europe erwartet.

Die dritte Auflage der „The Battery Show and Electric & Hybrid Vehicle Technology Expo Europe“ findet als Gastveranstaltung vom 7. bis 9. Mai 2019 auf der Messe Stuttgart statt. „Wir sind sehr froh, diese renommierte Messe für Elektromobilität bei uns begrüßen zu dürfen“, zeigt sich Stefan Lohnert, Bereichsleiter Gastveranstaltungen, begeistert. „Es ist ein echter Glücksfall, dass wir für 2019 noch ein passendes Zeitfenster finden konnten.“

Reserviert sind für die Industriekonferenz mit Workshops und Vorträgen das L-Bank Forum (Halle 1) sowie diverse Räume im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart. Über 400 Aussteller und rund 8.000 Besucher werden erwartet. Damit ist The Battery Show Europe laut Veranstalter Smarter Shows Europe Ltd. mit Sitz in Brighton/Großbritannien die größte Messe für Autobatterien und hybride elektrische Fahrzeuge in Europa. „Wir freuen uns sehr, in der Heimatstadt von Mercedes-Benz und Porsche mit der höchsten Konzentration von Automotive-Erstausrüstern und Zulieferern in Europa sein zu können“, sagt Event Director Robin Shelton.



Mehr Infos: [www.evtechexpo.eu](http://www.evtechexpo.eu)

INTERPHARM



Der wissenschaftliche Kongress ist ein Bestandteil der INTERPHARM.

## Rückkehr nach Stuttgart

Die INTERPHARM, Deutschlands größter pharmazeutischer Fachkongress für Apotheker, Pharmaziestudenten, PTA und PKA, feiert am 15. und 16. März 2019 ihren 30. Geburtstag im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart. „Wir freuen uns sehr, nach 2008 wieder eine INTERPHARM in Stuttgart ausrichten zu können“, sagt Dr. Benjamin Wessinger, Geschäftsführer des veranstaltenden Deutschen Apotheker Verlags. Die erste INTERPHARM fand 1989 in Stuttgart statt. 2019 stehen der wissenschaftliche Kongress für Apotheker, Studierende und Pharmazeuten im Praktikum sowie der PTAheute-Kongress für Pharmazeutisch-technische Assistenten im Zentrum der Veranstaltung. Ergänzt wird der zweitägige Kongress unter anderem durch den ApothekenRechtTag, der sich aktuellen Gesetzesänderungen und Gerichtsurteilen aus dem Apothekenrecht widmet, und durch das PKAaktiv-Seminar für Pharmazeutisch-kaufmännische Angestellte. Hinzu kommt am 16. März der Filialapotheken-Tag. Die pharmazeutische Ausstellung präsentiert Neuheiten aus dem Arzneimittel- und Apothekenmarkt. Auf der Jobmesse Chance Pharmazie können sich die Kongressteilnehmer über Stellenangebote in der pharmazeutischen Industrie und in Apotheken informieren.



Große Ausstellung mit Neuheiten aus der Apothekenbranche.



Mehr Infos: [www.interpharm.de](http://www.interpharm.de)

## Vielfalt der Start-up-Kultur live im L-Bank Forum

**R**und 4.000 Teilnehmende, circa 350 Start-ups aus Baden-Württemberg und internationalen Partnerregionen, 200 Netzwerkpartner aus Beratung, Förderung und Technologietransfer, 400 B2B-Partner aus Großunternehmen und Mittelstand: Das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg lädt am 1. Februar 2019 zum Start-up BW Summit auf die Messe Stuttgart. Ministerpräsident Winfried Kretschmann und Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut, Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau des Landes Baden-Württemberg, eröffnen die Veranstaltung. Dort präsentiert sich im L-Bank Forum (Halle 1) auf 25.000 Quadratmetern die ganze Vielfalt der baden-württembergischen Gründungslandschaft. Das Event richtet sich an Start-ups aus Baden-Württemberg und außerhalb, die Partner der baden-württembergischen Start-up-Ökosysteme, an Corporates mit Start-up-Aktivitäten, Gründungswillige aus Unternehmen und Hochschulen sowie an Vertreter aus Politik und Medien. Zu den Programmpunkten zählen unter anderem nach Technologie und Branche geclusterte Start-up-Pitches.



Der Start-up BW Summit 2019 ist Nachfolger des Start-up-Gipfels BW, der 2017 bereits ebenfalls auf der Messe Stuttgart stattfand.



Mehr Infos: <https://summit.startupbw.de/>

## GLOW by dm

### Beauty-Glamour mit GLOW

**D**ie GLOW by dm hat sich mit ihrer Mischung aus Beauty- und Lifestyle-Convention mit Marken- und Online-Stars seit 2016 erfolgreich im Endkundenbereich etabliert. Aktuell findet das Event zwei



Beauty-Experten schminken die vorwiegend jungen Gäste der GLOW live auf dem Event.

Mal jährlich in deutschen Metropolregionen statt – am 30. und 31. März 2019 in Stuttgart. Seit Ende 2017 kooperiert die GLOW mit dem Drogerieunternehmen dm, das als Partner und Hauptsponsor die Convention unterstützt.

Online-Stars und Beauty-Experten wie Dagi Bee, Stefanie Giesinger, Boris Entrup und Paola Maria sind regelmäßige Stargäste des Events. Bekannte Marken wie L'Oréal Paris, Maybelline New York, Nivea und Lifestyle-Start-ups präsentieren auf der GLOW ihre neuesten Produkte, setzen aktuelle Beauty-Trends und interagieren direkt mit ihren jungen, reichweitenstarken Zielgruppe.



Mehr Infos: [www.glowcon.de](http://www.glowcon.de)  
#glowcon

## EVENTS/KONGRESSE 2019

- ▶ **06.01. 26. Jugendkonferenz für Weltmission 2019**  
Veranstalter: Lebendige Gemeinde, ChristusBewegung.

---

- ▶ **07.–08.03. Deutscher Bautechnik-Tag 2019**  
Veranstalter: Deutscher Beton- und Bautechnik-Verein e. V.

---

- ▶ **28.–30.03. 49. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Endoskopie und Bildgebende Verfahren e. V.**  
Veranstalter: Deutsche Gesellschaft für Endoskopie und Bildgebende Verfahren

---

- ▶ **02.04. ams Kongress 2019**  
Veranstalter: Motorpresse Stuttgart GmbH & Co. KG

---

- ▶ **09.–10.04. ProSTEP iViP Symposium 2019**  
Veranstalter: ProSTEP iViP Verein

---

- ▶ **21.–23.05. TecPart Forum der Kunststoffprodukte 2019**  
Veranstalter: GV/TecPart

---

- ▶ **08.06. The Spirit of Lifeplus 2019**  
Veranstalter: Lifeplus Europe Ltd.

SIGHTSEEING-TIPP: StadtPalais – Museum für Stuttgart

# Stuttgarter Stadtgeschichte erleben

*Wer als Messe-Aussteller oder -Besucher nach Stuttgart kommt, kennt meist nur ein paar Aspekte der Landeshauptstadt. Im neuen StadtPalais gibt es das ganze Bild.*



Das ehemalige Wilhelmpalais hat eine wechselvolle Geschichte hinter sich. Heute beherbergt es das StadtPalais – Museum für Stuttgart.

**W**ie wurde aus Stuttgart, was es heute ist? Welche waren die wichtigen Impulse für die Entwicklung der Landeshauptstadt? Und wie könnte ihre Zukunft aussehen? Antworten auf diese – und andere Fragen – gibt seit 2018 das StadtPalais – Museum für Stuttgart. An einem Ort, der selbst Stuttgarter Geschichte geschrieben hat: dem Wilhelmpalais.

Erbaut 1840, diente es zuerst als Wohnsitz der Prinzessinnen Sophie und Marie. 1887 zog Wilhelm II. von Württemberg mit seiner Frau Charlotte dort ein. 1918 endete die Monarchie in Württemberg, am 9. November drangen Revolutionäre ins Haus ein, am 30. November dankte Wilhelm II ab. Es folgten diverse „Nutzungen“ des Gebäudes während der Nazi-Zeit, seine Zerstörung (bis auf die Außenmauern)

1944 im Luftkrieg, der Neuaufbau im Innern als Stadtbücherei – und ab 2013 der völlige Umbau zum heutigen modernen Stadtmuseum mit fließenden Raumübergängen und spannenden Blickachsen.

## VOM FILDERKOHL ZUM SCHLOSS SOLITUDE

Die ständige Ausstellung „Stuttgarter Stadtgeschichten“ beleuchtet die städtische Geschichte seit Ende des 18. Jahrhunderts bis in die Gegenwart aus vielen Perspektiven. Ein riesiges Stadtmodell macht das Stuttgart der Gegenwart für Besucher zum multimedialen Erlebnis. In den „Stadtgesprächen“ über Pressefreiheit, Elektrifizierung oder Hip-Hop kommen Stuttgarter von damals und heute in Hörspielen und Objekten zu Wort. An den interaktiven Stationen „Geist“ und „Gestalt“ erzählen Gebäude und Dinge aus dem Stuttgart der letzten 200 Jahre ihre ganz „persönliche“ Geschichte – vom Filderkohl bis zum Schloss Solitude. Dabei dreht sich alles um die Fragen: Was macht Stuttgart so besonders? Wie waren und sind die Stuttgarter wirklich? Und: Wie wird man eigentlich zum Stuttgarter?

Darüber hinaus vertiefen Sonderausstellungen die Einzelbereiche der ständigen Ausstellung. Auch dort liegt der Fokus auf spannenden Themen zur Stadtgeschichte, auf den Menschen, ihren Kulturen, ihren Lebenserfahrungen über Generationen hinweg. Im Zentrum steht, was letztlich alle verbindet: Stuttgart als Stadt, als Wohnort, als Heimat.



Die ständige Ausstellung im StadtPalais beleuchtet unter dem Titel Stuttgarter Stadtgeschichten die Stadthistorie bis in die Gegenwart.



Mehr Infos: [www.stadtpalais-stuttgart.de](http://www.stadtpalais-stuttgart.de)  
#PalaisStuttgart

## Quality Hotel Schwanen

*Wo lässt sich's während der Messe wohnen oder tagen? Message stellt Hotels in der Region vor.*

Nur drei Kilometer von der Messe, dem Stuttgarter Flughafen und der Autobahn A 8 entfernt liegt – mitten in Filderstadt-Bernhausen – das Quality Hotel Schwanen Stuttgart-Airport/Messe. Die nächste S-Bahn-Station ist rund 300 Meter vom Hotel entfernt. In nur zehn Minuten erreichen Hotelgäste das SI-Centrum mit seinen Musicaltheatern und dem Spielcasino.

Die rund 100 modernen Zimmer und Suiten des Hotels sind mit Dusche/WC, Föhn, Minibar, Sat-TV, Sky und einem kostenfreien Internetzugang ausgestattet. Die Kategorien reichen hier vom Einzel-/Doppelzimmer Classic über die Komfort- und Superior-Variante bis zur Suite.

Apartments mit einer kleinen Küche für einen längerfristigen Aufenthalt stehen Gästen im „Stammhaus“ zur Verfügung. Gastronomisch bietet das Hotel Schwanen das „Schwanenbräu“, ein klassisches Wirtshaus mit selbst gebrautem Bier und schwäbischen/bayerischen Spezialitäten. Im „Ristorante La Fortuna“ stehen Pizza, Pasta und mehr auf der Speisekarte. Zu einem Absacker in gepflegter Atmosphäre am Ende eines Messtags lädt die Lobby-Bar mit Davidoff Cigar Depot ein. Wer will, kann den Tag aber auch im angeschlossenen Studio Fitness World mit Sauna sportlich ausklingen lassen.



Circa drei Kilometer zum Airport, 300 Meter zur S-Bahn: Das Quality Hotel Schwanen liegt für Messe Gäste ideal.



Mehr Infos: [www.hotelschwanen.de](http://www.hotelschwanen.de)



Exklusives PRIME BEEF serviert auf dem heißen Stein und in hochwertigem Ambiente: So geht moderner Steakgenuss.

## ABACCO'S STEAKHOUSE

*Das eigene Beef direkt von Topzüchtern in Nebraska und Buenos Aires: Steakgenuss, den man schmeckt.*

Liebhaber hochwertiger Fleischspezialitäten kommen im ABACCO'S STEAKHOUSE am Stuttgarter Rotenbühlplatz auf ihre Kosten. Das ABACCO's importiert die Signature Cuts im Direktbezug von den eigenen Züchterbetrieben in Nebraska/USA und Argentinien. Das Rindfleisch ist zu 100 Prozent ein Qualitätsprodukt aus garantiert antibiotika- und hormonfreier Aufzucht.

Ein weiteres Highlight ist das Zubereitungs-Finish am Tisch: Gäste bekommen ihr Steak von allen Seiten kurz angebraten und karamellisiert auf dem heißen Stein serviert. Sie entscheiden selbst, welchen Garpunkt ihr perfektes US-Prime-Tenderloin-Filet oder Argentinisches Premium-Rib-Eye-Steak haben soll.



Mehr Infos: [www.abaccos-steakhouse.de](http://www.abaccos-steakhouse.de)

- ▶ bis 24.02. **EKSTASE**  
Ort: Kunstmuseum Stuttgart

---

- ▶ bis 28.04. **Faszination Schwert**  
Ort: Landesmuseum Württemberg

---

- ▶ bis 11.08. **Demokratie. Vertrauen?**  
Ort: Haus der Geschichte Baden-Württemberg

---

- ▶ bis 31.08. **Musical Anastasia**  
Ort: Stage Palladium Theater

---

- ▶ 06. – 10.02. **ECLAT – Festival Neue Musik Stuttgart**  
Ort: Theaterhaus Stuttgart

---

- ▶ 17. – 22.04. **Theaterhaus Jazztage 2019**  
Ort: Theaterhaus Stuttgart

---

- ▶ 20.04. – 12.05. **Stuttgarter Frühlingsfest 2019**  
Ort: Cannstatter Wasen Stuttgart

---

- ▶ 30.04. – 05.05. **26. Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart**  
Ort: verschiedene Spielstätten in Stuttgart

Hermann Pfaff



Hermann Pfaff, Präsident Caravanning Industrie Verband e.V./Hymer Business Development GmbH.

## „Caravanning trifft den Nerv der Zeit“

Jederzeit spontan verreisen, dort Halt machen, wo es am schönsten ist, bei schlechtem Wetter einfach weiterfahren – Caravanning steht wie keine andere Urlaubsform für flexibles Reisen im eigenen Rhythmus. Und entspricht damit dem Wunsch von immer mehr Menschen nach Individualität und Selbstbestimmtheit.

Viele Deutsche haben zudem ihre Liebe zur Natur (wieder)entdeckt. Hektik, Lärm und schlechte Luft – viele Städter wollen in ihrer Freizeit dem stressigen Alltag entfliehen. Wandern ist nicht erst seit Hape Kerkeling wieder in. Egal, ob man in der Natur zu Fuß unterwegs ist, lieber radelt oder ob es einen an und auf das Wasser zieht, beim Caravanning kann man die Natur auf viele Arten erleben. Als entschleunigte Art des Reisens trifft der Urlaub mit Reisemobil und Caravan genau den Nerv der Zeit.

Diese Vorzüge sind nicht neu, doch heute wissen sie mehr Menschen als je zuvor zu schätzen, wie die stetig steigenden Neuzulassungen von Freizeitfahrzeugen zeigen. Die Fahrzeuge sind heute wesentlich benutzerfreundlicher, kompakter und doch komfortabler, sodass man alles dabei hat, auf nichts verzichten muss und gleichzeitig

agil ist. Die Planung der Reise sowie der Buchung eines Camping- oder Stellplatzes ist per App möglich.

Außerdem gibt gänzlich neue, spannende Angebote. Beispielsweise ein fast familiäres Netzwerk von landwirtschaftlichen Betrieben, Winzern und anderen Erzeugern, die eine Handvoll Reisemobilisten bei sich übernachten lassen – inklusive eines Blicks hinter die Kulissen der nachhaltigen Erzeugung und des Erwerbs der regionalen Produkte. Das hat ganz neue Zielgruppen für Caravanning begeistert. Und die Urlaubsform hat dadurch einen positiven Imagewandel erfahren. Wer in den sozialen Medien nach dem Hashtag #Vanlife sucht, sieht wie trendy Caravanning ist.

Die Gründe für dessen stetig steigende Beliebtheit sind langfristige Trends. Diese Entwicklung dürfte deshalb noch eine ganze Weile anhalten. Daher erwarten wir auch in diesem Jahr wieder eine sehr erfolgreiche CMT. Der Caravanning-Teil der Urlaubsmesse hat sich in den vergangenen Jahren stetig vergrößert. Damit hat sich die CMT zur wichtigsten Caravanning-Messe in Süddeutschland entwickelt. Außerdem ist sie zugleich ein wichtiger Stimmungswindikator für das kommende und voraussichtlich wieder sehr erfolgreiche Caravanning-Jahr 2019.

**„CARAVANING STEHT WIE KEINE ANDERE URLAUBSFORM FÜR FLEXIBLES REISEN IM EIGENEN RHYTHMUS.“**

## IMPRESSUM

### Herausgeber:

Landesmesse Stuttgart GmbH,  
70629 Stuttgart

Verantwortlich: Markus Vogt

### Redaktion und Produktion:

correct. – Klaus G. Danner,  
72074 Tübingen,  
Telefon: 0 70 71/96 46-240

### Redaktionelle Mitarbeit:

Christine Bender, Cornelia Bonow,  
Amélie Brübach, Claudia Döttinger,  
Astrid Ehm, Kaja Hoppe, Wolfram  
Huonker, Stefanie Kromer, Andreas  
Ott, Sonja Otterbach, Axel Recht,  
Fabian Schlabach, Silvia Stoll,  
Christine Wagner, Andreas Wallbillich

Fotos: ABACCO'S STEAKHOUSE,  
AIDA Cruises, E. Breuninger GmbH &  
Co., Caravanning Industrie Verband e.V.  
(CIVD), correct., Deutsche Messe,  
Deutscher Apotheker Verlag, die arge  
lola/Kai Loges/Andreas Langen,  
dm-drogerie markt GmbH + Co. KG,  
Duale Hochschule Baden-Württemberg  
Stuttgart, EUROEXPO Messe-  
und Kongress-GmbH, FLEET Events  
GmbH, ICD/ITKE Universität Stuttgart,  
IKONO, Kärnten Werbung/Franz  
Gerd, Mack Brooks Exhibitions Ltd.,  
Mesago Messe Frankfurt GmbH,  
Messe Stuttgart, Ministerium für  
Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau  
Baden-Württemberg, Mövenpick  
Hotels & Resorts Management AG,

nicko cruises Schiffsreisen GmbH,  
Quality Hotel Schwane Stuttgart-  
Airport/Messe, Reed Exhibitions  
Deutschland GmbH, RETRO Messen  
GmbH, Saeed Kakavand, Peter Sauber  
Agentur Messen und Kongresse  
GmbH, P. E. Schall GmbH & Co. KG,  
Smarter Shows Europe Ltd., Spirit of  
Lifeplus, spring Messe Management  
GmbH, Stuttgart-Marketing GmbH/  
Christoph Dörper, SWISS MEDTECH,  
Tourismus Marketing GmbH  
Baden-Württemberg, UNITI-Kraftstoff  
GmbH, Universität Hohenheim, VKD,  
well media GmbH

Gestaltung, Satz, Repro:  
Baumann & Baltner GmbH & Co. KG,  
71638 Ludwigsburg

Telefon: 0 71 41/688 96-3

Grafik: Gabriele Kleefeld

Anzeigen: Beck Medien- und  
Verlags-GmbH, 73732 Esslingen  
Melanie Köbler: 07 11/93 78 93-51  
Telefon: 07 11/93 78 93-0  
Telefax: 07 11/93 78 93-9  
E-Mail: koebler@beckmedien.de

Druck: GO Druck Media GmbH &  
Co. KG, 73230 Kirchheim unter Teck

### Messe Stuttgart:

Messeplaza 1, 70629 Stuttgart  
Telefon: 07 11/185 60-0  
Telefax: 07 11/185 60-2305  
Internet: www.messe-stuttgart.de  
E-Mail: message@messe-stuttgart.de

Für die Änderung Ihrer Message-Kontaktdaten senden Sie bitte eine Nachricht an: [message@messe-stuttgart.de](mailto:message@messe-stuttgart.de)

2019

**7. Faszination Modellbahn**

Internationale Messe für Modell-  
eisenbahnen, Specials & Zubehör  
**15.–17.03.2019 Maimarkthalle Mannheim**

**33. Control**

Internationale Fachmesse  
für Qualitätssicherung  
**07.–10.05.2019 Messe Stuttgart**

**38. Motek**

Internationale Fachmesse für  
Produktions- und Montageautomatisierung  
**07.–10.10.2019 Messe Stuttgart**

**13. Bondexpo**

Internationale Fachmesse  
für Klebtechnologie  
**07.–10.10.2019 Messe Stuttgart**

**18. Faszination Modellbau  
FRIEDRICHSHAFEN**

Int. Messe für Modellbahnen und Modellbau  
**01.–03.11.2019 Messe Friedrichshafen**

**14. Blechexpo**

Internationale Fachmesse  
für Blechbearbeitung  
**05.–08.11.2019 Messe Stuttgart**

**7. Schweisstec**

Internationale Fachmesse  
für Fügetechnologie  
**05.–08.11.2019 Messe Stuttgart**

2020

**34. Control**

Internationale Fachmesse  
für Qualitätssicherung  
**05.–08.05.2020 Messe Stuttgart**

**15. Optatec**

Internationale Fachmesse für optische  
Technologien, Komponenten und Systeme  
**12.–14.05.2020 Frankfurt / M.**

**7. Stanztec**

Fachmesse für Stanztechnik  
**23.–25.06.2020  
CongressCentrum Pforzheim**

**39. Motek**

Internationale Fachmesse für  
Produktions- und Montageautomatisierung  
**05.–08.10.2020 Messe Stuttgart**

**14. Bondexpo**

Internationale Fachmesse  
für Klebtechnologie  
**05.–08.10.2020 Messe Stuttgart**

**27. Fakuma**

Internationale Fachmesse  
für Kunststoffverarbeitung  
**13.–17.10.2020 Messe Friedrichshafen**



**P. E. Schall GmbH & Co. KG**  
Gustav-Werner-Straße 6 - D-72636 Frickenhausen  
+49 (0)7025 9206-0 +49 (0)7025 9206-880  
info@schall-messen.de www.schall-messen.de



**Messe Sinsheim GmbH**  
Neulandstraße 27 - D-74889 Sinsheim  
+49 (0)7261 689-0 +49 (0)7261 689-220  
info@messe-sinsheim.de www.messe-sinsheim.de

**50**  
JAHRE

DAS WERKZEUG

SEIT  
1969

**ph HORN ph**

# UNTERSCHIEDET DEN PLATZMACHER VOM PLATZHIRSCH.

## DAS WERKZEUG

HORN steht für durchschlagskräftige Spitzentechnologie, Leistung und Zuverlässigkeit. Erobern Sie neues Terrain – denn unsere Präzisionswerkzeuge machen den Unterschied.

[www.phorn.de](http://www.phorn.de)