





MESSEN | KONGRESSE | EVENTS

02 | 2017



Moulding Expo

Wachstum mit Qualität

EVS30

Welt-Event der Elektromobilität

Comic Con Germany

Messe als Popkultur-Spektakel

Alles fräsen. Präzision auf die Spitze getrieben

















INHALT

NEWS – TRENDS

- 04 Mit Rekordergebnis ins Jubiläumsjahr Landesmesse Stuttgart GmbH erwirtschaftet 2016 höchsten Gesamtertrag der Firmengeschichte.
- 05 Editorial "Enorme Schubkraft"

TITEL - THEMA

08 Zehn Jahre Neue Messe Stuttgart Internationalisierung, Digitalisierung, Nachhaltigkeit: Die Neue Messe Stuttgart entwickelt seit 2007 eine enorme Schubkraft. Und starke Wachstumsperspektiven fürs kommende Jahrzehnt.

STANDORT STUTTGART

- 24 Neuer Hotspot für künstliche Intelligenz Cyber Valley im Raum Stuttgart-Tübingen
- 27 Innovationsregion Stuttgart Hochschule für Technik Stuttgart

MESSEN – MÄRKTE

- 28 Moulding Expo: Wachstum mit Qualität
- 30 Control: QS-Technik neuester Stand
- 37 Comic Con Germany: Messe als Popkultur-Spektakel
- EVS30: Welt-Event der Elektromobilität 2017 zu Gast im ICS

MEDIEN - MENSCHEN

44 Porträt: Bernd Weiss, Abteilungsleiter Verkehr & Sicherheit Messe Stuttgart

EVENTS – KONGRESSE

- 46 Zehn Tage, sechs Bühnen, über Top-30 Konzerte jazzopen 2017 verwandeln die Landeshauptstadt in ein Mekka der Musik.
- 47 Mediziner favorisieren ICS Vier namhafte Kongresse zu Gast auf den Fildern

STUTTGART SIGHTSEEING

- 48 Luther kam (fast) bis Württemberg Reformationsausstellung Schlosskirche Stuttgart
- Quality Hotel Schwanen Stuttgart-Airport/Messe

ANSICHTEN + IMPRESSUM

- 50 Ansichten: Steffen Volkmer, PR- & Press-Manager Panini Verlags GmbH, Stuttgart
- 50 Impressum





Mit Rekordergebnis ins Jubiläumsjahr

Die Landesmesse Stuttgart GmbH erwirtschaftete 2016 den höchsten Gesamtertrag der Unternehmensgeschichte. Nie zuvor kamen mehr Aussteller auf die Fildern.

Diese Zahlen können sich wahrlich sehen lassen. Rund 147 Millionen Euro Gesamtumsatz, 21.718 Aussteller, Hallenumschlagsfaktor 15,7: Niemals zuvor in ihrer Unternehmensgeschichte konnte die Messe Stuttgart ein solches Rekordergebnis einfahren. Eine große Kundenzufriedenheit und Spitzenwerte bei der Internationalität auf Messen in Stuttgart – 23 Prozent auf Ausstellerseite – runden das überaus positive Bild ab.

"Seit dem Umzug auf das neue Messegelände haben wir unseren Umsatz verdoppelt, das Ergebnis vervierfacht. Eine außerordentliche Entwicklung", sagt Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung. "2016 war außerdem das profitabelste Jahr unserer Unternehmensgeschichte", so Kromer weiter. "Die Messe Stuttgart rechnet mit einem Rekordergebnis in Höhe von 28 Millionen Euro vor Pacht und Steuer."

Garant für den Erfolg im Jahr 2016 waren sowohl Stuttgarter Messe-Flaggschiffe wie der Werkzeugmaschinenevent AMB, die weltgrößte Publikumsmesse für Freizeit und Tourismus CMT, die wichtigste Trendmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk südback, die Frühjahrsmessen sowie der Stuttgarter MesseHerbst. Zu den erfolgreich positionierten Neuprodukten zählten 2016 beispielsweise die Pop-

kultur-Messe Comic Con und die Autotage Stuttgart. Insgesamt fanden auf dem Stuttgarter Messegelände 2016 exakt 68 Messen (Vorjahr: 57) statt. Mehr als 1,35 Millionen Besucher waren bei den Veranstaltungen in den Messehallen und im ICS Internationales Congressscenter Stuttgart zu Gast, 106.000 davon kamen aus dem Ausland. 20 Veranstaltungen realisierte die Messe Stuttgart an anderen Standorten, 17 davon im Ausland. Das ICS war 2016 mit 123 Veranstaltungen (2015: 117) an 236 Tagen belegt.

Zu den weiteren Wachstumstreibern zählte 2016 das Auslandsgeschäft. 17 Eigenveranstaltungen richtete das Unternehmen international aus. Viel beachtete Premieren feierten die R+T South America in Brasilien (in Kooperation mit der Messe Nürnberg) und die AMB Iran. Zu den spannenden Stuttgarter Veranstaltungen in diesem Jahr gehört unter anderem die EVS30, der zentrale Treffpunkt für die gesamte Weltindustrie der Elektromobilität (siehe Seite 41).

Mehr Details zur erfolgreichen Entwicklung der Messe Stuttgart auf dem neuen Betriebsgelände finden Sie im Titel-Thema dieser *Message*-Ausgabe auf den Seiten 8 bis 23.





Classic Cars vor klassischer Kulisse: RETRO CLASSICS meets Barock vor dem Ludwigsburger Residenzschloss.

RETRO CLASSICS meets Barock

Edle Klassiker

ie RETRO CLASSICS meets Barock zieht jedes Jahr rund 20.000 Besucher in den Bann. Am 17. und 18. Juni 2017 können Oldtimer-Liebhaber vor der Kulisse des Ludwigsburger Residenzschlosses wieder automobile Kostbarkeiten bewundern. Die schönsten historischen Fahrzeuge werden von einer fachkundigen Jury prämiert. Gleich zwei Sonderschauen widmen sich bedeutenden Marken der Automobilgeschichte. Dem Isabella Coupé gratuliert RETRO CLASSICS meets Barock zum 60. Geburtstag mit einer Jubiläumsausstellung.



Messe Stuttgart

Richtiger Rahmen

Mit einem besonderen Event war die Motor Presse Stuttgart im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart zu Gast. Im Rahmen einer Vormittagsgala wurde dort der Leserpreis "Best Cars" des Magazins auto motor und sport verliehen. Zu den rund 400 Gästen zählten Spitzenmanager und Unternehmer aus der Automobil- und Zulieferindustrie sowie zahlreiche Medienvertreter. "Top-Events wie Best Cars zeigen, dass wir viel mehr realisieren können als Messen und Kongresse", erklärt Stefan Lohnert, Bereichsleiter Gastveranstaltungen. "Unser Räumlichkeiten bieten immer den richtigen Rahmen."



EDITORIAL

Markus Vogt, Unternehmenssprecher der Landesmesse Stuttgart GmbH.



"Enorme Schubkraft"

Diese Geschichte hätte kein Erfolgsautor besser schreiben können. Pünktlich zum zehnten "Geburtstag" der Neuen Messe Stuttgart setzt das Unternehmen erneut Bestmarken: den höchsten Umsatz der Firmengeschichte, einen satten "Gewinn", Rekordwerte bei Ausstellerzahlen, Nutzungsintensität und Kundenzufriedenheit… (siehe Seite 4). Die Messe Stuttgart startet seit dem Umzug auf die Fildern durch – mit enormer Schubkraft. Die große Titelgeschichte dieser Message-Ausgabe lässt auf den Seiten 8 bis 23 die vergangenen zehn Jahre in Schwerpunkten Revue passieren und wagt einen Blick in die Zukunft des Unternehmens.

Ein weiterer Meilenstein der Messegeschichte steht schon in rund sechs Monaten an. Die neue Paul Horn Halle (Halle 10) geht im Januar 2018 zur CMT in Betrieb. Der Bau befindet sich im Zeit- und im Kostenplan – nicht unbedingt selbstverständlich für Großbaustellen in Deutschland. Die neue Halle gibt den Stuttgarter Messen weiteren – dringend benötigten – Raum für Wachstum.

Nicht nur im Inland expandiert die Messe Stuttgart. Ende Mai 2017 geht die AMB Iran bereits in die zweite Auflage. Die Fachmesse für Metallbearbeitung wird dabei deutlich größer und internationaler sein als die Erstveranstaltung. Mit mehr als 170 Ausstellern aus 16 Ländern wird die Teilnehmerzahl von 2016 (111 Aussteller, 12 Länder) deutlich übertroffen, auch die belegte Hallenfläche von 10.000 Bruttoquadratmetern (2016: 4.176 Bruttoquadratmeter) verspricht eine erfolgreiche Veranstaltung im neuen Shar-e-Aftab-Complex in Teheran.

Die Messe Stuttgart bereitet deutschen Herstellern damit den Weg in den boomenden iranischen Markt mit seinem immensen Nachholbedarf bei Investitionen in moderne Produktionstechnik. Mehr dazu auf Seite 42 dieser Message-Ausgabe. Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, wünsche ich viel Freude bei der Lektüre.

4 Message 2 | 2017 **5**

Messe Stuttgart







"Mir im Süden": Stuttgarter A-cappella-Quintett "Die Füenf"

Festlicher Neujahrsempfang der Messe Stuttgart

und 1.800 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, ein spektakuläres Unterhaltungsprogramm, Party bis tief in die Nacht: Der festliche Neujahrsempfang der Messe Stuttgart im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart zählt zu den gesellschaftlichen Großereignissen in der badenwürttembergischen Landeshauptstadt und wurde seinem Ruf auch am 12. Januar 2017 gerecht.

Nicole Hoffmeister-Kraut, Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau und Aufsichtsratsvorsitzende der Landesmesse Stuttgart GmbH, betonte im Podiumstalk mit den Messe-Geschäftsführern Ulrich Kromer, Roland Bleinroth und dem Ersten Bürgermeister der Stadt Stuttgart, Michael Föll, die Bedeutung der Messe Stuttgart als wichtiger Standortfaktor für das Land Baden-Württemberg. "Die Neue Messe auf den Fildern hat in den letzten zehn Jahren positive

Signale gesetzt", sagte Hoffmeister-Kraut. "Zum einen ist sie das Schaufenster für unsere Wirtschaft vor Ort, zum anderen trägt sie auch erfolgreiche Formate ins Ausland." Michael Föll bezeichnete die Neue Messe Stuttgart als "großartigen Erfolg für Stuttgart, die Region und das Land". Die guten Wirtschaftszahlen seien nur ein Indikator dafür, dass die Messe als Plattform für die Wirtschaft funktioniere.

Zu den Show-Highlights des gelungenen Abends zählten unter anderem der "Künstler des Lichts" Oleg Basanov, der mit einer Taschenlampe stimmungsvolle Kunstwerke auf eine weiße Leinwand malt, das Stuttgarter A-cappella-Quintett "Die Füenf" mit ihrem Hit "Mir im Süden" sowie der schwäbische Comedian Bernd Kohlhepp.





Blickfang Messe: Der Foto-Designer Frank M. Orel hat ein Faible für ungewöhnliche Menschen und Momente.

Messe Stuttgart

Erlebnis für die Sinne

er Stuttgarter Foto-Designer Frank M. Orel hat einen ganz eigenen Blick auf die Messe Stuttgart. Seit rund fünf Jahren verwandelt er sie mit seiner Kamera in einen Ort voller Magie. Eine Auswahl seiner eindrucksvollsten Fotografien war anlässlich des zehnjährigen Jubiläums der Messe Stuttgart auf den Fildern bis Mitte März 2017 im Stuttgarter Rathaus zu sehen. "Orel zeigt mit seiner speziellen Bildsprache, was Messen so faszinierend macht", sagt Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung. "Denn bei unseren Veranstaltungen kommt es nicht nur auf den Austausch von Informationen an, sondern vor allem auf die Art und Weise, wie man nur dort das Neue erleben kann: von Mensch zu Mensch und mit allen Sinnen."



MESSE(R)SPITZEN

Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung der Landesmesse Stuttgart GmbH.



"Herzlichen Dank"

Im historischen Gesamtkontext sind zehn Jahre kaum nennenswert, der Messe Stuttgart gelang aber vor zehn Jahren ein Quantensprung. Mit der Teileröffnung der Neuen Messe Stuttgart im Juli 2007 durch die Blechexpo der P. E. Schall GmbH und der Eröffnungsveranstaltung mit dem damaligen Bundespräsidenten Horst Köhler im Oktober 2007 wurde in Stuttgart ein Stück Messegeschichte geschrieben.

Seither haben sich die Messen – eigene und Gastveranstaltungen – fast ausnahmslos sehr erfolgreich weiterentwickelt, sind teilweise national oder international führend in ihrem Marktsegment. Ein Erfolg, der Ihrem Engagement und Ihrer Treue, werte Aussteller und Kunden, und dem Einsatz unserer Mitarbeiter geschuldet ist. Dafür Ihnen allen meinen herzlichen Dank – auch an unsere Gesellschafter, die Stadt Stuttgart und das Land Baden-Württemberg. Sie haben uns in diesen Jahren begleitet und unterstützt und erst vor Kurzem dem weiteren Ausbau mit der Paul Horn Halle (Halle 10) zugestimmt. Last, but not least gilt mein Dank unseren Dienstleistungs- und Servicepartnern, die ebenfalls ein großes Scherflein zum Erfolg beigetragen haben. Wichtig ist für uns auch, dass sich die Gemeinde Leinfelden-Echterdingen nach anfänglichen Bedenken mit der Messe befreundet hat und sich heute als Messestadt bezeichnet.

Natürlich gab es auch Hürden auf unserem Weg. Obwohl wir bei allen Kennzahlen – speziell Umsatz und Ergebnis – die Zielsetzung weit übertroffen haben, hat es bei dem einen oder anderen Projekt geknirscht. Die eine oder andere Idee mussten wir gar aufgeben, was ebenfalls zu unserem Geschäft gehört. Dies alles ist Ansporn für uns, unseren Weg mit Ihnen weiterzugehen.

In diesen Jahren gab es auch einige skurrile Entwicklungen. Manchmal neigen auch Messegesellschaften dazu, Ausstellern viel zuzumuten. Dies sei an der aktuellen Entwicklung rund um die Euromold und die Moulding Expo dargestellt. Wie Sie vielleicht wissen, konnten wir auf Anregung der Industrie das Thema einer Fachmesse für den Werkzeug-, Modell- und Formenbau – Moulding Expo – aufgreifen. Der Erstaufschlag 2015 war fulminant. Die Euromold wechselte von Frankfurt nach Düsseldorf, von dort nach München. Die zweite Moulding Expo steht mit über 700 Ausstellern in Kürze an, die Euromold sucht offensichtlich einen neuen Messestandort. Gleichzeitig tauchte unter dem Namen Expo-MOLD eine neue zusätzliche Messe in München im Messekalender auf. Der Name ExpoMOLD schien uns unserer Marke zu nahe, der Veranstalter konnte davon überzeugt werden und gab den Namen ExpoMOLD (vielleicht auch den Gedanken einer zusätzlichen Messe) wieder auf.

Bedenkt man, dass es neben der Moulding Expo und der Euromold, die noch keinen Standort benannt hat, die METAV mit diesem Themenbereich in Düsseldorf sowie die RapidTech in Erfurt und die WFB-Veranstaltungen in Siegen und Augsburg gibt, sei die Frage erlaubt, wie viele Messen dieser sehr spezialisierte Fachbereich wirklich braucht. Wir dürfen feststellen, dass Industrie und Verbände sich deutlich zur Moulding Expo bekennen und alle gemeinsam an deren Weiterentwicklung arbeiten. Deshalb freuen wir uns auf die zweite Veranstaltung – in unserem Jubiläumsjahr.

Wir automatisieren.

Sicher.



Pilz bietet alles, was Sie für die Automation Ihrer Maschinen und Anlagen brauchen: innovative Komponenten und Systeme, bei denen Sicherheit und Automation in Hardware und Software verschmelzen.



www.pilz.com

6 Message 2 | 2017 **7**

10 Jahre Neue Messe Stuttgart

Internationalisierung, Digitalisierung, Nachhaltigkeit: Die Neue Messe Stuttgart auf den Fildern entwickelt vom Start im Jahr 2007 weg eine enorme Schubkraft. Mit krisenfesten Zukunftsthemen am Standort Stuttgart und weltweit. Ein Ende der zehnjährigen Erfolgsgeschichte ist nicht in Sicht. Im Gegenteil: Die Messe Stuttgart wächst weiter.





Eröffnung: Am 19. Oktober 2007 wird die Messe Stuttgart mit viel Polit-Prominenz offiziell ihrer Bestimmung übergeben.

Feierliche



nis vervierfacht: Der Ortswechsel auf die Fildern hat sich für die Messe Stuttgart gelohnt. Pünktlich zum zehnjährigen Jubiläum meldet das Unternehmen neue Bestmarken: den höchsten Gesamtertrag der Firmengeschichte, Rekordwerte bei Ausstellerzahlen, Nutzungsintensität, Kundenzufriedenheit und Internationalität (lesen Sie hierzu auch Seite 4). Im Jahr eins nach dem Zehnjährigen steht bereits das nächste Großereignis ins Haus: die Eröffnung der neuen Paul Horn Halle (Halle 10) und der West-Erweiterung der Messe 2018. Eine außer-



"Zum 10-jährigen Jubiläum gratuliere ich der Neuen Messe Stuttgart. Der Geschäftsleitung sowie allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Unternehmens wünsche ich weiter viel Erfolg." Winfried Kretschmann, Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg

ordentliche Entwicklung, die 2007 ihren Anfang nahm. Mit enormem Potenzial für das kommende Jahrzehnt. Aber der Reihe nach...

14. September 2004: Im Beisein von Ministerpräsident Erwin Teufel, OB Dr. Wolfgang Schuster und vielen anderen Prominenten erfolgt der erste Spatenstich. Jahre des sogenannten Messestreits liegen hinter allen Beteiligten. Der Weg zur Neuen Messe Stuttgart ist frei, Deutschlands größte Baustelle geht in Betrieb. Über 10.000 Arbeiter sind auf den Fildern beschäftigt, 1,8 Millionen Kubikmeter Erde werden bewegt. Eingebettet in die Filder-Topografie entstehen bis 2007 sieben Messehallen à 10.500 Quadratmeter Bruttoausstellungsfläche mit geschwungenen Dächern. Dazu gegenüber dem Eingang Ost die Halle 1, das L-Bank Forum. Als Kommunikations- und Veranstaltungszentrum fungiert das ICS Internationales Congresscenter Stuttgart mit seiner transparenten Fassade Richtung Messepiazza. Die grüne Messe-Mitte gestaltet ebenfalls das Stuttgarter Architekturbüro wulf & partner: den 2,8 Hektar großen Rothaus-Park. Er verläuft vom Eingang West bis übers Dach des Bosch-Parkhauses über der A8 – als Wahrzeichen der preisgekrönten Messearchitektur. Die Kosten des Mammutprojekts belaufen sich wie geplant auf rund 816 Millionen Euro. Von Elbphilharmonie und Berliner Hauptstadtflughafen auf den Fildern keine Spur. 25. September 2006: Rund 3.000 Gäste aus Politik, Wirtschaft und Kultur feiern mit Arbeitern, Ingenieuren, Planern und Baubeteiligten das Richtfest. 12. bis 16. Juni 2007: Mit Minat und Blechexpo finden die beiden ersten Messen statt. Die Blechexpo von Gastveranstalter Paul E. Schall auf dem noch nicht ganz fertiggestellten Gelände. Ab September 2007 läuft der reguläre Messebetrieb.

19. Oktober 2007: Bundespräsident Horst Köhler

beschreibt in seiner Rede zur offiziellen Eröffnung

der Neuen Messe Stuttgart vor 2.500 geladenen Gästen aus Wirtschaft, Politik und Medien poetisch die "Landschaft beschwingter Dächer". Ministerpräsident Günther H. Oettinger preist den 19. Oktober als "einen bedeutenden Tag für Baden-Württemberg". Stuttgarts damaliger OB, Dr. Wolfgang Schuster, einer der Väter des Jahrhundertprojekts, lobt den Neubau als "einen Platz, der die Internationalität unserer Landeshauptstadt widerspiegelt". Auf den Festakt folgt die Feier für die Bevölkerung: 180.000 Menschen sehen die Eröffnungsausstellung "Innovation trifft Emotion" – und damit die Neue Messe Stuttgart und das Land Baden-Württemberg als Heimstatt von Tüftlern, Erfindern und erfolgreichen Global Playern.

"Die Neue Messe Stuttgart rollt den Markt auf", steht am 31. Oktober 2007 im Handelsblatt. Zu Recht. Aus der markigen Headline wird im Lauf des Jahres 2008 zählbare Realität. Europas modernstes Messe- und Kongresszentrum entwickelt vom Start weg eine enorme Schubkraft. "Mit 17 neuen Messethemen in den Jahren 2007 und 2008 ist uns ein in der deutschen Messebranche beispielloses Innovationsfeuerwerk gelungen", freut sich Messe-Geschäftsführer Roland Bleinroth. "Hinzu kamen 13 neue Gastveranstaltungen, die wir in dieser Zeit gewinnen konnten." Unter den Neulingen beispielsweise das Hightech-Event Lasys, die O&S - Oberflächen & Schichten, der ThyssenKrupp IdeenPark und die Außenwirtschaftsmesse Global Connect.

portfolio spiegelt - verstärkt seit dem Umzug aufs pektiven: die ökologisch vorbildliche neue Messegelände – den Neue Messe gesellschaftlichen Wertewandel wider. Der 2007 ein- Stuttgart setzende Bio-Boom entwickelt sich zum Massenphä- aus Sicht des nomen. Nachhaltigkeit und Corporate Responsi- Foto-Designe bility sind gesellschaftlicher und unternehmerischer Frank M. Ore Konsens: ein Trend, der bis heute anhält, sich auf fast alle Branchen ausweitet und auch bei der Messe Stuttgart eine zentrale Rolle spielt. Im Bereich Publikumsmessen zum Beispiel mit der neuartigen Slowfood-Messe "Markt des guten Ge-



"Baden-Württemberg besitzt mit der Messe Stuttgart eine Plattform für kleine und mittlere Unternehmen zum Sprung in neue, internationale Märkte. Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut, Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau des Landes Baden-Württemberg/Vorsitzende des Aufsichtsrats der Landesmesse Stuttgart GmbH

schmacks", die seit 2007 in Stuttgart stattfindet. Im Lauf der nächsten Jahre kommen weitere Nachhaltigkeitsmessen hinzu. Zum Beispiel die Fair Handeln (2009), die auto motor und sport i-Mobility (2010), die Slow Food Zürich (2011) und Slow Food Bern (2016), die Battery & Storage, die f-cell (2012), die veggie & frei von... (2015) und die Green Festivals in den USA (2013). "Die acht Stuttgarter Frühjahrs-



Von Anfang an nachhaltig: Fotovoltaikanlage auf den Dächern der Messehallen.



"Die Messe Stuttgart ist ein Forum für innovative Produkte. Sie bringt im Jahr über 21.000 Aussteller und mehr als eine Million in- und ausländische Besucher nach Stuttgart. Ein klares Plus für unseren Standort!"

Fritz Kuhn, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Stuttgart

» 10 Jahre neues Messegelände «

Wir gratulieren der Messe Stuttgart recht herzlich zu diesem Jubiläum.



messen rund um gesunde Ernährung, Fair Trade, intelligente Mobilität und ökologisches Bauen stehen ebenfalls ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit und setzen damit inhaltlich und politisch ein Zeichen", erklärt Messe-Chef Bleinroth. Bei den Stuttgarter Messe-Flaggschiffen AMB, R+T und den vielen Veranstaltungen des ebenfalls aus dem Stand ausgelasteten ICS Internationales Congresscenter Stuttgart steht das Thema ebenfalls im Fokus.

NATÜRLICH NACHHALTIG

"Bereits im Jahr 2010 hat die Messe Stuttgart mit ihrem Green Statement einen richtungsweisenden Standard für die gesamte Branche etabliert", erklärt Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung. 2012 folgt der Beitritt zum vom Europäischen Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. und dem German Convention Bureau ins Leben gerufenen Branchenkodex "fairpflichtet". "Seit 2015 gehen wir mit unseren Ausstellern einen Solidarpakt in Sachen Nachhaltigkeit ein und stellen uns damit gemeinsam unserer gesellschaftlichen Verantwortung", sagt Kromer. "Um aktuelle und künftige Maßnahmen in Sachen Nachhaltigkeit finanzieren zu können und damit dem Messestandort Stuttgart und seinen Ausstellern wichtige Wettbewerbsvorteile zu sichern, gibt es bei der Messe Stuttgart einen geringen Ökozuschlag pro Quadratmeter Ausstellungsfläche." Dieser wird dazu verwendet, die Standards bei Ökologie und Nachhaltigkeit weiter zu erhöhen. "Das bedeutet ganz konkret weniger Stromkosten durch geringeren Verbrauch, weniger Wasserverbrauch, Einsparungen bei der Entsorgung, hundert Prozent Ökostrom", nennt Messe-Chef Bleinroth einige Details. "Und für unsere Kunden das gute Gefühl, keine Ressourcen zu verschwenden und der Umwelt einen Dienst zu erweisen." 2016 folgt der nächste Schritt in Sachen Nachhaltigkeit: Die Messe Stuttgart unterzeichnet die WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg und bekennt sich damit dazu, die Nachhaltigkeit im Unternehmen weiter zu steigern. Zeitgleich mit dem Bau der neuen



Ob Sie ein einmaliges Corporate Event inszenieren wollen oder eine perfekte Ausleuchtung Ihres Messestands wünschen: Mit unserem ausgeprägten Know-how und qualitativ hochwertigem Equipment entwickeln wir maßgeschneiderte Services – exakt auf Ihre Anforderungen hin abgestimmt.

Darüber hinaus sind wir als langjähriger Partner der Messe Stuttgart direkt vor Ort auf dem Gelände. Wir bieten für alle Gewerke das komplette Leistungsspektrum in den Bereichen Seilabhängungen und Medientechnik an dafür steht Ihnen ein hochqualifiziertes Team zur Seite.

Audio • Lighting • Video • Rigging • Staging • Conferencing • Event-IT • Content Production



www.neumannmueller.com





Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta verpflichtet sich die Messe 2016 zu einer weiteren Steigerung der Nachhaltigkeit.



Stromtankstelle am Eingang Ost: drei Ladesäulen der EnBW für Elektroautos und strombetriebene Zweiräder.

Paul Horn Halle (Halle 10) und der West-Erweiterung des Messegeländes installiert die Messe Stuttgart deshalb aktuell ein gasbetriebenes Blockheizkraftwerk in den Kellerräumen des ICS. Eine neue Fotovoltaikanlage mit einer Fläche von circa 8.000 Quadratmetern wird voraussichtlich nach der geplanten Fertigstellung der Paul Horn Halle Ende dieses Jahres installiert. Beide Maßnahmen reduzieren den jährlichen CO₂-Ausstoß der Messe um rund 1.400 Tonnen. Dass sich 2016 beim Stuttgarter MesseHerbst Aussteller erstmals über die Messe mit ökologisch hergestellten "Messe-Tütle" aus Papier eindecken konnten, passt ins Bild. Das ehrgeizige Ziel: Publikumsmessen ohne Plastiktüten.

Zurück ins Jahr 2008: An dessen Ende vermeldet die Neue Messe Stuttgart mit 118,4 Millionen Euro einen Umsatz-



"Für die weltweit vernetzten, exportorientierten IHK-Mitgliedsbetriebe ist die Messe Stuttgart ein unersetzlicher Treffpunkt der internationalen Wirtschaft."

Marjoke Breuning, Präsidentin der IHK Region Stuttgart

rekord und liegt damit über 24 Millionen Euro über Plan. Mit rund 1,9 Millionen belegter Bruttoquadratmeterfläche hat man auf der gegenüber dem alten Killesberg mehr als doppelt so großen Ausstellungsfläche auf Anhieb einen Hallenumschlagsfaktor, der die Messe Stuttgart im deutschen Auslastungsranking an eine Spitzenposition bringt. "Bereits im ersten vollen Betriebsjahr auf dem neuen Gelände waren alle Kapazitäten ausgelastet", erinnert sich Bleinroth. "Das hatten selbst die ambitionierten Planer der Neuen Messe Stuttgart nicht zu hoffen gewagt. Alle Unkenrufe, dass das neue Gelände viel zu groß sei, waren damit auf einen Schlag verstummt."

Es folgt – die Wirtschaftskrise. Sie trifft vor allem das Exportland Baden-Württemberg im letzten Quartal 2008 mit voller Wucht. Für 2009 sagt das Statistische Landesamt ebenfalls nur wenig Erquickliches voraus. Erst "um den Jahreswechsel herum nimmt", den Landesstatistikern zufolge, "die Konjunktur wieder Fahrt auf. Die Rezession ist beendet, der Aufschwung trägt sich aber noch nicht selbst."

Und die Messe Stuttgart? Nach dem Innovations-Feuerwerk 2007/2008 bringen das traditionell schwächere ungerade Jahr 2009 und die allgegenwärtige Krisenstimmung trotzdem knapp 80 Millionen Euro Umsatz in die Kassen – und damit nur ein etwas reduziertes Tempo in Sachen Wachstum. Vier neue Messen gehen an den Start: die Fair Handeln, die Cosmetica, die IT & Business und die Babywelt. Insgesamt fin-



"Das Handwerk in der Region und weit darüber hinaus hat mit der Messe Stuttgart ein perfektes Schaufenster für Qualität made in Germany."

Rainer Reichhold, Präsident der Handwerkskammer Region Stuttgart

den 52 Messen statt – 34 Eigen- und 18 Gastveranstaltungen; macht 16 Messen weniger als im "Auftakt-Ausnahmejahr" 2008. Die Stuttgarter R+T, weltweit führende Messe für Rollladen, Tore und Sonnenschutz, toppt alle Erwartungen und belegt das komplette Gelände. 65 Prozent internationale Aussteller und knapp 50 Prozent ausländische Besucher sorgen für eine neue Bestmarke.

"Dass die aktuelle Wirtschaftslage im Messewesen Spuren hinterlassen wird ", stand für Geschäftsführer Kromer trotzdem fest. Als sich Ende 2009 die Konjunktur langsam erholt, sehen Kromer und sein Kollege Bleinroth aber einmal mehr die Strategie des Unternehmens bestätigt. "Eine Stärke der



Seit 2015 dreht sich auf der "veggie & frei von…" alles um vegetarische und vegane Ernährung ohne Zusatzstoffe.



Der "Markt des guten Geschmacks – die Slow Food-Messe" macht 2007 den Anfang in Sachen "bewusst genießen".



Sanitär – moderne Bäder

Heizung – Kundendienst

Gas • Wasser • Leitungsbau

Installation und Betreuung bei Messen und Veranstaltungen

Seit 1919 in Stuttgart - Ihr Fachbetrieb Seit 1957 Servicepartner der Landesmesse Stuttgart

Dieselstr. 29, 70469 Stuttgart Tel: 0711/896510-0 Fax: 0711/896510-40 Email: info@joerggmbh.de Messepiazza 1, 70629 Stuttgart Tel: 0711/18560-3050 Fax: 0711/18560-3059 Email: messebuero@joerggmbh.de

www.joerggmbh.de







Anfang 2011 gründet die Messe Stuttgart mit der Betreibergesellschaft des Messegeländes in Nanjing das Joint Venture "Messe Nanjing"





Gemeinsam mit der NürnbergMesse Brasil organisiert die Messe Stuttgart 2016 die R+T South America im brasilianischen Sao Paulo.

Messe Stuttgart ist die thematische Breite ihres Portfolios", fasst Kromer die Erfahrungen des Krisenjahres zusammen. Bleinroth ergänzt: "Rückgänge aufseiten der Fachmessen können wir mit einem Zuwachs bei den Publikumsveranstaltungen kompensieren. Und umgekehrt. Zu einer stabilen Entwicklung haben auch die vielen neuen Eigen- und Gastveranstaltungen sowie unsere erfolgreiche Kongresssparte beigetragen." Das exportstarke Baden-Württemberg muss durch die Wirtschaftskrise massive Einbrüche hinnehmen und erholt sich davon schnell. Im Bundesvergleich, laut Sta-



"Flughafen und Messe sind zusammengewachsen. Sie bilden eine in Europa einzigartige Infrastruktur. Gemeinsam haben wir künftig große Chancen im Markt." Walter Schoefer, Geschäftsführer Stuttgart Flughafen GmbH

tistischem Landesamt, sogar "überdurchschnittlich schnell". Für die Messe Stuttgart und ihre Kunden in Zeiten der Globalisierung eine wichtige Entwicklung. Auf beiden Seiten hat man sich in Sachen Internationalisierung ambitionierte Ziele gesetzt. "Mit dem Umzug aufs neue Messegelände konnten wir die Anzahl ausländischer Aussteller bei den relevanten Messen deutlich erhöhen", sagt Geschäftsführer Bleinroth. Fast zehn Jahre später lesen sich die Zahlen noch beeindruckender. Im Geschäftsjahr 2015/2016 kamen 10.583 internationale Aussteller nach Stuttgart. Zum Vergleich: 2009/2010 waren es noch 7.414. Die Anzahl internationaler Besucher konnte die Messe Stuttgart im gleichen Zeitraum sogar von 127.860 auf 214.000 steigern. Parallel dazu baut die Messe Stuttgart ihr Auslandsvertretungsnetz aus. Aktuell ist sie in 50 Ländern mit Vertretungen oder Tochtergesellschaften rund um den Globus präsent.

RIESENSCHRITTE RICHTUNG INTERNATIONALISIERUNG

Auch beim Outbound-Geschäft, dem Veranstalten oder Generieren neuer Messen im Ausland, gibt die Messe Stuttgart Gas. "Das Portfolio der Auslandsmessen wurde in den letzten zehn Jahren massiv erweitert", sagt Bernhard Müller, Leiter des Geschäftsbereichs Messe Stuttgart International (MSI). "Aktuell sind wir mit 18 Messen im Ausland präsent. Unter anderem mit erfolgreichen Exporten von Stuttgarter Eigenveranstaltungen wie der R+T Turkey, der R+T Asia, die als Oldie unter den Auslandsmessen bereits 2005 erstmals stattfand, und der R+T South America in Brasilien." Zu den jüngsten Messe-Exporten "Made in Stuttgart" zählt unter anderem die AMB Iran in Teheran. Der AMB-Ableger im Zukunftsmarkt Iran geht 2016 erstmals an den Start und ist aus dem Stand ein Erfolg. Zur zweiten Auflage Mitte Mai 2017 haben bereits über 125 Unternehmen aus zehn Ländern ihre Teilnahme auf dem neuen Teheraner Messegelände Shahr-e-Aftab gebucht (lesen Sie hierzu auch Seite 42). "Trotz der aktuell



Ein sicherer Grund zum Feiern: 10 Jahre neues Messegelände

Herzlichen Glückwunsch vom Sicherheitsteam der S.O.B. Objektschutz, einer Tochter der Securitas. Wir sind von Anfang an dabei und danken für 10 Jahre Vertrauen in Stuttgart.

Securitas ist führender Sicherheitsdienstleister im Messe- und Eventbereich der Region. Wir gestalten maßgeschneiderte Sicherheits- und Logistiklösungen, die Ihre Veranstaltung optimal absichern und Ihrem Budget entsprechen. Darüber hinaus bieten wir eine Vielzahl weiterer spezialisierter Dienstleistungen, die qualifiziertes Personal mit modernster Technik vereinen.

Gerne beraten wir Sie persönlich zu unseren Sicherheitsdiensten. Rufen Sie uns unter 0711 / 66961156 an.







Die R+T Turkey in Istanbul ist seit 2013 ein weiterer erfolgreicher Ableger der Leitmesse für Rollladen, Tore und Sonnenschutz.

schwierigen politischen Lage sind wir vom Potenzial des Marktes im Nahen und Mittleren Osten überzeugt und wollen unser Engagement dort weiter ausbauen", erklärt Messe-Geschäftsführer Bleinroth die Unternehmensstrategie. Bereits im Jahr 2009 betritt die Messe Stuttgart in Sachen Internationalisierung weiteres Neuland: Sie gründet ihre erste ausländische Tochtergesellschaft, übernimmt dazu in der Türkei die Mehrheit des Messeveranstalters Ares Fuarcılık Ltd.



"Die Neue Messe Stuttgart ist ein großartiger Erfolg für die Stadt Stuttgart, die Region und das Land Baden-Württemberg." Michael Föll, Erster Bürgermeister der Stadt Stuttgart/Stellv. Aufsichtsratsvorsitzender der Landesmesse Stuttgart GmbH

in Istanbul und führt mit ihm zwei Veranstaltungen durch: die Ibatech als bedeutendste Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk in der Türkei und die Photo Digital. 2014 kommt mit der R+T Turkey eine weitere Erfolgsstory hinzu. Die Ibatech in Istanbul ist mittlerweile die führende Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk für den türkischen Markt und die Anrainerstaaten mit Ablegern in Ankara und Izmir. Anfang 2017 übernimmt die Messe Stuttgart die verbleibenden Anteile an der Türkei-Tochter (lesen Sie hierzu auch Seite 42). "Aufgrund intensiver wirtschaftlicher Verflechtungen zwischen der Türkei und Baden-Württemberg war es für die Messe Stuttgart ein logischer Schritt, selbst in der Türkei aktiv zu werden und damit auch die Präsenz türkischer Aussteller und Besucher auf den Stuttgarter Messen auszubauen", erklärt Bleinroth die Folgerichtigkeit



"Die Notwendigkeit der Erweiterung bereits nach zehn Jahren beweist den Erfolg der Messe. Die Halle 10 ermöglicht Wachstum und neue Messeformate." Thomas S. Bopp, Vorsitzender Verband Region Stuttgart

des frühzeitigen Engagements am Bosporus. "Wir sind davon überzeugt, dass die Region als starker und wichtiger Wirtschaftsraum auch weiterhin ein bedeutender Quellmarkt für unsere Messen in Stuttgart sein wird."

Im Zukunftsmarkt China gründet die Messe Stuttgart mit einem chinesischen Partner Anfang 2010 ein neues Gemeinschaftsunternehmen. Das erste Projekt ist die Landtechnik-





Nach ihrer gelungenen Premiere im Jahr 2016 (unten) zieht die AMB Iran 2017 auf das neue Teheraner Messegelände um



Stahl-, Glas- und Leichtmetallbau Wartung - Reparatur - Ausführung

Frano R. Schneider Erwin-Bahnmüller-Straße 43 Fax 07151 9458917

Tel 07151 9454024

Niederlassung Stuttgart Tel. 0711 18560-3400 Fax 0711 18560-3409

info@schneider-metallbau.eu www.schneider-metallhau.eu

Wir gratulieren zum 10-jährigen Bestehen des Messegeländes. Auf dass wir das nächste Jahrzehnt gemeinsam meistern!







In über 80 Städten in Deutschland 1 Mal auch in Ihrer Nähe











Partner der Landesmesse Stuttgart GmbH

www.apcoa.de

IHR VORSPRUNG durch unsere Lösungen

SERVICEPARTNER DER LANDESMESSE STUTTGART



HAUPTSITZ STUTTGART HOPPENLAUSTR. 3-5 70174 STUTTGART

Tel. 0711/22 00 778-0

NIEDERLASSUNG LANDESMESSE MESSEPIAZZA 1

MESSEPIAZZA 1 70629 STUTTGART Tel. 0711/18 560-35 50 NIEDERLASSUNG ZAISER STUTTGARTER STR. 56 71701 SCHWIEBERDINGEN Tel. 07150/97 438-0



Herrlichen Glückwunsch

Vogel Business Media mit seinen Medienmarken MM MaschinenMarkt und konstruktionspraxis gratuliert der Landesmesse Stuttgart zum Jubiläum "10 Jahre neues Messegelände".







www.vogel.de

messe Agmet in der Nähe von Beijing, der in Kooperation mit der Universität Hohenheim ein fulminanter Auftakt gelingt. "Wir waren wohl zu erfolgreich", erklärt Bleinroth eine Besonderheit des chinesischen Marktes. "Eine Lizenz zur Fortsetzung des Projekts blieb aus. Lokale Anbieter fürchteten wahrscheinlich die Konkurrenz." In den nächsten Jahren baut die Messe Stuttgart ihr China-Engagement dennoch weiter aus. Anfang 2011 gründet sie mit der Betreibergesellschaft des Messegeländes in Nanjing ein Joint Venture, die "Messe Nanjing". Zum Portfolio der heutigen Tochtergesellschaft Messe Stuttgart Nanjing Ltd. zählen aktuell die Tourismusmesse CMT China,



"Die Messe Stuttgart und Leinfelden-Echterdingen pflegen heute ein hervorragendes, partnerschaftliches Verhältnis."

Roland Klenk, Oberbürgermeister der Stadt Leinfelden- Echterdingen

die Baumesse Jiangsu Building Fair – und die Logistikmesse LogiMAT China. "Mit der LogiMAT China führen wir erstmals eine Gastmesse aus Stuttgart gemeinsam in China durch", sagt Bleinroth. "Ein Novum für die Messe Stuttgart und ein Meilenstein für das deutsche Messewesen." Eine neue Eigenveranstaltung geht Mitte Oktober 2016 im Nanjing International Expo Centre an den Start. "Die Education+soll sich – inhaltlich inspiriert von der weltweit größten Fachmesse für Bildung didacta – im chinesischen Wachstumsmarkt für berufliche Weiterbildung etablieren", sagt MSI-Bereichsleiter Müller.

Seit August 2013 ist die Messe Stuttgart außerdem in den USA mit der Tochtergesellschaft Messe Stuttgart Inc. und den Green Festivals aktiv, einer Eventserie im Bereich Nachhaltigkeit in mehreren US-Metropolen. Die Entwicklung, erfolgreiche Positionierung und Konsolidierung weiterer Messethemen an allen drei Standorten der Tochtergesellschaften stehen auf der Agenda", erklärt Messe-Chef Bleinroth. "Dabei werden wir aber keineswegs die weiteren wichtigen Märkte auf der Welt vernachlässigen."

Vom überproportionalen Wachstum des Auslandsgeschäfts profitieren auch der **>** DREI FRAGEN AN:



Ulrich Kromer, Sprecher der Geschäftsführung der Messe Stuttgart (links) und Roland Bleinroth, Geschäftsführer der Messe Stuttgart.

1 | Die ersten zehn Jahre der Messe Stuttgart auf den Fildern sind ein Erfolg. Was sollte politisch und ökonomisch geschehen, damit dies auch so bleibt?

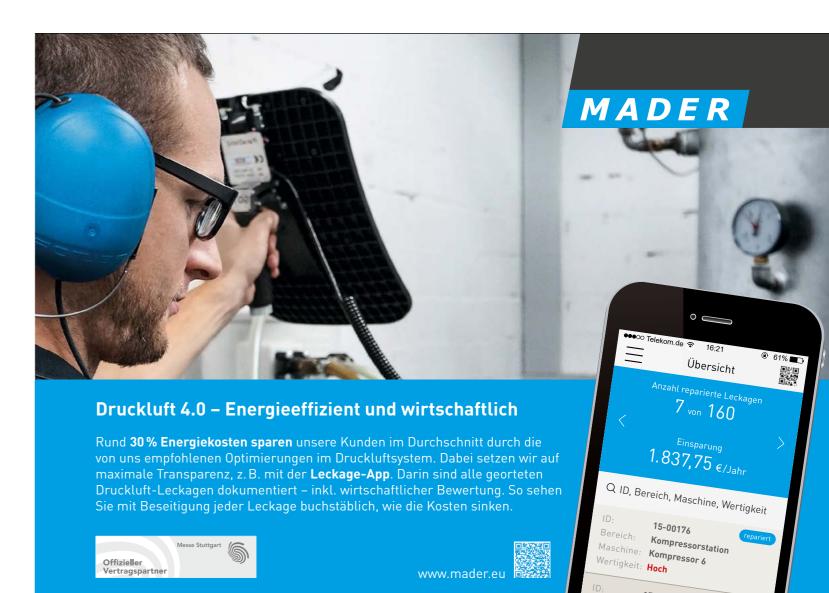
Bleinroth: Generell sollte die Wirtschaft auch künftig in Forschung und Entwicklung investieren und die Innovationskraft des Produktionsstandorts Baden-Württemberg weiter steigern. In Stuttgart, der Region und im Land haben wir bereits eine starke Mittelstandsförderung. Die Messe Stuttgart bietet Industrie und Handwerk ein modernes Messegelände mit einer guten Verkehrsanbindung, die sich mit der Haltestelle für die U6 und in Zukunft mit dem ICE-Bahnhof direkt an der Messe weiter verbessern wird.

2 | Warum sind die neue Paul Horn Halle (Halle 10) und der Eingang West in diesem Zusammenhang so wichtig?

Kromer: Zahlreiche Eigen- und Gastveranstaltungen haben die Kapazitätsgrenze auch auf dem neuen Betriebsgelände bereits erreicht oder überschritten und benötigen dringend mehr Platz. Mit der Paul Horn Halle stocken wir unsere Ausstellungsfläche 2018 um rund zehn Prozent auf. Durch die Aufwertung des Eingang West entstehen dort zusätzliche, vielseitig nutzbare Kongress- und Seminarräume, die unser erfolgreicher Gastveranstaltungsbereich ebenfalls dringend braucht. Die Erweiterung der Messe entspricht also den Bedürfnissen des Marktes.

3 | Welche Pläne verfolgen Sie bei der weiteren Internationalisierung der Messe Stuttgart?

Bleinroth: Indem wir unsere Messethemen erfolgreich in ausländische Wachstumsmärkte tragen, gewinnen wir auch internationale Käufer und Aussteller für Messen in Stuttgart. Unsere Tochtergesellschaften in China, der Türkei und den USA spielen dabei eine wichtige Rolle. Denn jede Fachmesse muss in ihrer Aussteller- und Besucherstruktur international sein, sonst können wir für unsere Kunden relevante Marktchancen in Zeiten der Globalisierung nicht ausreichend abbilden.





Die Digitalisierung von Prozessen ist das Zukunftsthema für Messen und Unternehmen.



Die neue Paul Horn Halle und der erweiterte Eingang West werden zur CMT 2018 fertig.



10 Jahre neues Messegelände: **HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!**

Unser Leistungspaket für Ihren Messeauftritt:

 Internet Netzwerk

(auch W-Fi)

 Telefon Copy Shop

Computer

Kabel EC-Terminal

Lead-Traking

OR-Rollup

Standort Stuttgart - und auf den ersten Blick vielleicht überraschend - die Gemeinde Leinfelden-Echterdingen, auf deren Gemarkung die Messe seit 2007 steht. Der anfangs vehemente Gegner des Messeneubaus nennt sich heute nicht ohne Stolz Messestadt. "Die Messe und Leinfelden-Echterdingen pflegen ein hervorragendes, partnerschaftliches Verhältnis", freut sich OB Roland Klenk. "Seit dem Messestart 2007 haben sich bei uns außerdem die Übernachtungszahlen, auch dank der vielen ausländischen Messebesucher, verdreifacht. Zahlreiche neue Hotels sind entstanden, im Durchschnitt zählen wir monatlich rund 25.000 Touristen in unserer Stadt." Die positive Entwicklung der Messe Stuttgart: für beide Partner eine Win-win-Situation wie aus dem Bilderbuch.

HERAUSFORDERUNG MESSE 4.0

Zehn Jahre Neue Messe Stuttgart auf den Fildern: Das liest sich wie eine klassische Erfolgsgeschichte – und ist es auch. Die Herausforderungen für das Unternehmen werden aber nicht geringer. Beispiel Megatrend Digitalisierung: Die digitale Transformation hat auch die Messewirtschaft erfasst. Und zwar auf mehreren Ebenen. "Es geht um die Digitalisierung der eigenen Prozesse und des Marketings", sagt Messe-Chef Kromer. "Die Entwicklung neuer Geschäftsfelder, die Bedeutung der Digitalisierung für die Märkte der Messen und für das Messewesen allgemein." Die Messe Stuttgart hat dazu eine "Task Force" gegründet. "Kollegen unterschiedlicher Fachbereiche arbeiten daran, die Chancen zu nutzen, mit dem Ziel, in den nächsten fünf Jahren mit unseren digitalen und multimedialen Angeboten wesentliche Umsatzgrößen für das Unternehmen zu generieren", gibt Kromer vor.

Für 2018 stehen die Pläne auf weiteres Wachstum. Die neue Paul Horn Halle geht im Januar zur CMT in Betrieb. Rund 165 Millionen Gesamtertrag sollen im kommenden Jahr erwirtschaftet werden. Ein starker Start ins nächste Messe-Jahrzehnt auf den Fildern.

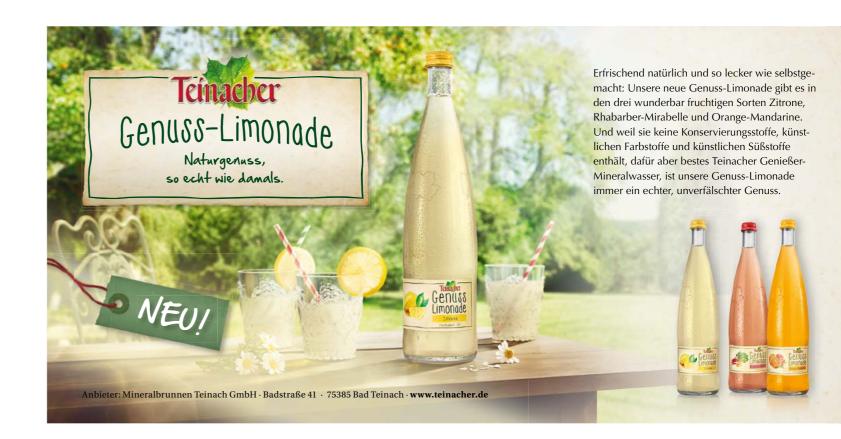




Genau

meine

Zeitung!



testen

STUTTGARTER ZEITUNG



STUTTGARTER ZEITUNG

Wir gratulieren:

10 Jahre neues Messegelände.

Stuttgarter-Zeitung.de/testen



Mit der Forschungsoffensive Cyber Valley will Baden-Württemberg wichtige technologische Grundlagen für die digitale Zukunft leger

Neuer Hotspot für künstliche Intelligenz

Partner aus Wissenschaft und Wirtschaft schaffen im Raum Stuttgart-Tübingen das Cyber Valley. Ein Zentrum der wissenschaftlichen Exzellenz für die weltweit besten Köpfe.

nser Ziel ist, nicht nur die besten Maschinen zu bauen, sondern auch die schlausten." Mit diesen Worten gab Ministerpräsident Winfried Kretschmann in Stuttgart den Startschuss zur Forschungsoffensive Cyber Valley. Zu den Projektbeteiligten der größten Forschungskooperation Europas im Bereich künstliche Intelligenz zählen das Max-Planck-Institut für Intelligente Systeme mit seinen beiden



Ministerpräsident Winfried Kretschmann bei der Unterzeichnung des Cyber-Valley-Kooperationsvertrags im Stuttgarter Neuen Schloss.

Standorten in Stuttgart und Tübingen, die Universitäten Tübingen und Stuttgart sowie sechs Partner aus der Industrie: BMW AG, Daimler AG, Facebook, Porsche AG, Robert Bosch GmbH und ZF Friedrichshafen AG. Das Land Baden-Württemberg fördert Cyber Valley in den kommenden Jahren mit mehr als 50 Millionen Euro.

"Das Cyber Valley soll ein Ort sein, an dem die technologischen Grundlagen für unsere digitale Zukunft gelegt werden", erklärt Martin Stratmann, Präsident der Max-Planck-Gesellschaft. "Wir wollen nicht nur Magnet und Talentschmiede für den besten Nachwuchs sein, sondern auch Räume schaffen für den Dialog mit den Menschen. Denn die digitale Zukunft betrifft uns alle." Das Cyber Valley soll dabei nicht nur ein internationales Zentrum für die Forschung an intelligenten Systemen sein, sondern auch Unternehmensgründungen in diesem Bereich fördern. Erklärtes Ziel ist es, von der Grundlagenforschung rasch zu marktfähigen Anwendungen zu kommen. Ein wesentliches Element des Projekts ist außerdem die Ausbildung von bis zu 100 Doktoranden. In einem ersten Schritt werden neun und später weitere fünf

Cyber-Valley-Forschungsgruppen eingerichtet, die vom Land,

den Kernpartnern und durch ein Konsortium baden-württem-

DREI FRAGEN AN:



Holger Knieling, Geschäftsführender Vorstand der BÄKO-Zentrale Süddeutschland eG.

1 | Welche aktuellen Trends bestimmen aus Ihrer Sicht das Bäcker- und Konditorenhandwerk?

Die serviceorientierten Angebotsformen, insbesondere im Snack- und Außer-Haus-Verzehrbereich, besitzen weiter große Wachstumspotenziale für Bäcker und Konditoren. Im Backwarensortiment sind momentan zudem drei Produkteigenschaften entscheidend: Es geht um Produkte oder Konzepte, die den aktuellen Verzehrgewohnheiten entgegenkommen, die handwerklich überzeugen und mit deren Charakter sich die Kunden gern identifizieren. Auch der zelebrierte Kaffeeausschank wird meines Erachtens weiter boomen.

2 | Wie beeinflusst der wachsende Biomarkt Ihre Branche? Bio ist und bleibt ein Thema auch für Bäcker und Konditoren. Jedoch gibt es zudem auch zahlreiche weitere Sortimentstrends. Zum Beispiel ist der Trend zu Lifestyle-Food weiterhin ungebrochen. Ob ursprüngliche Zutaten wie Urgetreide oder die sogenannten Superfoods, welche ernährungsphysiologisch besonders wertvoll sind wie zum Beispiel Chia, Quinoa oder Goldleinsaat, im Vordergrund stehen Rohstoffe und Zutaten, die es den backenden Betrieben erlauben, sich vom Einerlei der Lebensmittel-Discounter abzuheben.

3 | Welche Rolle spielt die Stuttgarter Fachmesse südback

Ich freue mich bereits jetzt wieder auf die südback vom 23. bis 26. September. Als Highlight 2017 wird die Messe wieder viele Erfolg versprechende Konzepte zeigen. Wir planen derzeit bereits intensiv unser Präsentationsprogramm. Dabei gehen wir zunehmend dazu über, Zusammenstellungen aus Produkten anzubieten, die in einem konkreten thematischen Bedarfsverbund beim Backbetrieb stehen. So haben wir zum Beispiel für die kommende südback ein Produktpaket für ein professionelles, umfassendes und variantenreiches neues Snackangebot in Vorbereitung, kombiniert aus allen Warenbereichen von der Technik über Rohstoffe bis hin zur verkaufsfördernden Verpackung.

bergischer Stiftungen finanziert werden. Zehn Professuren an den Universitäten Stuttgart und Tübingen sollen Cyber Valley im internationalen Vergleich zusätzliches Gewicht verleihen: Die Universitäten richten jeweils zwei Professuren als Brückenprofessuren zum Max-Planck-Institut für Intelligente Systeme aus und leisten damit einen langfristigen Beitrag. Das Land ergänzt diese Anstrengungen durch die Finanzierung jeweils zweier zusätzlicher Professuren. Des Weiteren engagieren sich die Unternehmen mit insgesamt zwei Stiftungslehrstühlen in Stuttgart und Tübingen. Zusätzlich wird im Sommer 2017 eine gemeinsame Graduiertenschule (International Max Planck Research School Intelligent Systems) des Max-Planck-Instituts für Intelligente Systeme sowie der Universitäten Stuttgart und Tübingen eingerichtet. In einer zweiten Ausbaustufe unterstützt das Land mit einer Sonderfinanzierung ein gemeinsames Neubauvorhaben als physisches Zentrum von Cyber Valley.





STUTTGARTER KÖPFE:



Dr. Thomas Kölpin, Direktor der Wilhelma Stuttgart.

"Ort der Entschleunigung"

Die Wilhelma gehört zu Stuttgart wie der Schlossplatz und der Fernsehturm. Als einziger zoologisch-botanischer Garten in Deutschland ist sie mit jährlich über einer Million Besucher mit der Stadt, der Region und vor allem mit deren Menschen fest verwurzelt. Natürlich ziehen vor allem der Artenreichtum des Zoos – hier liegen wir mit rund 1.200 Tierarten europaweit auf Platz 2 – und die rund 7.000 Pflanzengattungen, -arten und -sorten die Menschen in die Wilhelma. Ihr ganz besonderer Charme liegt aber zweifellos in dem einmaligen Zusammenspiel von Tieren, Pflanzen und den historischen Gebäuden der Anlage. Ein einzigartiges Ensemble, das uns aber auch immer wieder vor besondere Herausforderungen stellt. Einige Anlagen für die Tierhaltung sind in die Jahre gekommen und müssen modernisiert

oder neu gebaut werden. Wir brauchen zum Beispiel dringend eine neue Elefantenanlage. Zwei 2016 begonnene Bauprojekte kommen 2017 zum Abschluss: das neue Haus für Kleinsäuger, Vögel und fleischfressende Pflanzen und der Neubau des Außengeheges für Schneeleoparden, das viermal größer sein wird als das alte. Weitere Projekte haben wir in einem Masterplan zusammengefasst. Der liegt derzeit noch zur abschließenden Genehmigung beim Finanzministerium, dem wir als Eigenbetrieb des Landes Baden-Württemberg verantwortlich sind.

Einen zoologisch-botanischen Garten wie die Wilhelma in die Zukunft zu führen ist eine tolle Herausforderung. Als Direktor des Thüringer Tierparks Erfurt habe ich dort, vor meinem Wechsel nach Stuttgart Anfang 2014, bereits neue Anlagen konzipiert und gebaut. Die Herausforderung birgt aber auch eine große Verantwortung: gegenüber der Institution Wilhelma und vor allem gegenüber den Besuchern, die meist schon als Kinder von ihrer Wilhelma fasziniert waren und dort jetzt mit ihren Kindern oder bereits mit den Enkeln ihre Zeit verbringen. Die Wilhelma ist für sie auch ein Ort der Entschleunigung, eine grüne Oase inmitten der Großstadt, wo man das Handy guten Gewissens auch mal beiseitelegen und stattdessen mit allen Sinnen Tiere, Pflanzen und das menschliche Miteinander erleben kann. Vielleicht brauchen wir solche Orte heute noch viel mehr als früher.

MESSAGE-SERIE: After-Work



Chillen mit Ausblick: die VOIR SKYBAR im Bahnhofsturm.



Elegantes Ambiente: Drinks und Restaurant sind first class.

VOIR SKYBAR

Message stellt Ihnen ausgesuchte Bars und Locations der Region Stuttgart vor.

er im Stuttgarter Nachtleben richtig hoch hinauswill, sollte die VOIR SKYBAR in die engere Wahl ziehen. Im achten Stock des Stuttgarter Bahnhofsturms hat man einen tollen Blick auf die Königstraße, die Weinberge und den Fernsehturm. In elegantem Ambiente serviert man dort unter anderem Cocktailklassiker wie Mojito, Manhattan oder Old Fashioned und eine Vielzahl eigener Kreationen – von temperamentvoll über luxuriös bis spritzig. Im Restaurantbereich der SKYBAR geht es genauso hochklassig weiter. Als Starters stehen zum Beispiel ein Superfood Salad, unter anderem mit dreierlei Quimoa und Hijiki-Algen, oder ein Thunfischtartar in Super-Sashimi-Qualität auf der Karte. Als Hauptgerichte gibt's in der SKYBAR beispielsweise Kabeljau mit Wok-Gemüse, Filet Rossini (Rinderfilet, Fio Gras, Spinat und Sommertrüffel-Püree) oder Kobe-Style-Burger aus 100 Prozent Wagyu-Beef in diversen Spielarten. Übrigens: Das Outfit sollte dem Niveau der Speisen und Getränke angemessen sein.



Full House: An der Hochschule für Technik Stuttgart unterrichten aktuell rund 125 Professoren cirka 4.000 Studierende.

Innovationsregion Stuttgart

Die Region Stuttgart hat eine exzellente Forschungslandschaft. Message stellt sie vor: die Hochschule für Technik Stuttgart.

radition und Innovation – das charakterisiert die Hochschule für Technik Stuttgart. 1832 als Winterschule für Bauhandwerker gegründet, bietet die HFT Stuttgart heute ein breites Spektrum an Bachelor- und Master-Studiengängen an. Der zentrale Hochschul-Campus liegt mitten in Stuttgart. Architektur und Gestaltung, Bauingenieurwesen, Bauphysik, Betriebswirtschaft, Vermessung, Informatik und Mathematik sind die aktuellen Studienbereiche. Rund 125 Professoren unterrichten zurzeit cirka 4.000 Studierende. Zusätzlich zu klassischen Berufsfeldern wie Architektur, Innenarchitektur, Bauingenieurwesen, Betriebswirtschaft, Informatik, Vermessung, Geoinformatik und angewandte Mathematik bietet die HFT Stuttgart bundesweit als einzige Hochschule die Bachelor-Studiengänge Bauphysik und Informationslogistik an. Neu entwickelt wurden die Bachelor-Studiengänge Klima-Engineering, Wirtschaftsinformatik, Infrastrukturmanagement, Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftspsychologie. Konsekutive Master-Studiengänge in Vollzeit oder Teilzeit schließen an die grundständigen Studienangebote an. Daneben bietet die HFT Stuttgart kooperative Master-Studiengänge an, darunter SENCE (Sustainable Energy Competence) und Umweltschutz, international ausgerichtete wie Interior Architectural Design sowie die englischsprachigen Master Photogrammetry and Geoinformatics, Project Management und Software Technology. Das Institut für Angewandte Forschung (IAF) dient als Anlaufstelle für die Forschungsaktivitäten der HFT. Professoren können sich dort über ausgeschriebene Forschungsprogramme informieren, erhalten finanzielle Unterstützung und Hilfestellung beim Bearbeiten von Neuanträgen und Projektmanagement.

Mehr Infos: www.hft-stuttgart.de

Die clevere Alternative



Ihr Zuhause während des Messeaufenthalts in Stuttgart.

Hotelapartments mit Küchenzeile, reichhaltigem Frühstücksbuffet und Hotelservice zum günstigen Preis.

Nur 9 km vom neuen Messegelände und dem Stuttgart-Airport entfernt.



Tel. 0049(0)7157-7360 www.residenz-hotel.de



Moulding Expo wächst – mit Qualität

Eine Fachmesse von der Branche für die Branche: Mit dieser Idee startet 2015 die Moulding Expo. Mittlerweile hat sich das Stuttgarter Eigenprodukt mitten im Markt etabliert.



s macht großen Spaß, zu sehen, wie die Moulding Expowächst und wie gut sie von den Werkzeug-, Modell- und Formenbauern angenommen wird", freut sich Projektleiter Florian Niethammer. Zur Premiere 2015 kamen 620 Aussteller und rund 14.000 Fachbesucher nach Stuttgart. 2017 werden auf der internationalen Fachmesse vom 30. Mai bis 2. Juni über 720 Aussteller aus 30 Ländern erwartet.

Die Internationale Fachmesse für Werkzeug-, Modell- und Formenbau wächst aber nicht nur in der Fläche, sondern vor allem auch in der Qualität. Ein Blick in die Ausstellerliste belegt dies nachdrücklich. Mit Hummel-Formen, einer Tochter der Elring-Klinger AG, konnte die Moulding Expo beispielsweise eines der markantesten Unternehmen der Branche in Deutschland gewinnen. Eugen Kübler, Leiter des Lenninger Werks: "Sich international mit Fahrzeugherstellern und Kunden besser zu vernetzen ist für uns enorm wichtig. Mit der Moulding Expo hat sich eine zielgerichtete Messe entwickelt, auf der sich die Spezialisten und Auftraggeber treffen. Deshalb haben wir uns entschieden, 2017 selbst Aussteller zu werden."

INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONSPLATTFORM

Die zweite Moulding Expo wird auch deutlich internationaler. Unternehmen aus nahezu allen europäischen Nationen finden sich unter den Ausstellern, dazu Firmen aus den USA, Kanada und dem Rest der Welt. "Wir haben die Moulding Expo in den wichtigsten europäischen Werkzeugbau-Clustern vorgestellt und konnte viele Landesverbände sowie deren Firmen dafür begeistern", sagt Projektleiter Niethammer. Als ein Highlight hat die Moulding Expo 2017 mit dem Internationalen Werkzeugbauverband International Special Tooling & Machining Association (ISTMA) einen globalen Partner gewonnen. Die IST-MA vertritt 30 nationale Branchenverbände und damit etwa 8.000 Mitgliedsunternehmen weltweit. "Es ist eine große Sache, dass die deutschen Industrieverbände VDWF, VDMA, VDW und BVMF bei der Moulding Expo zusammenarbeiten", sagt ISTMA-Europapräsident Jari Saaranen. "Werkzeugmacher müssen zunehmend weltweit vernetzt arbeiten. Hier kann die Messe eine Lücke schließen und Besuchern wie Ausstellern aus vielen Ländern eine Kommunikationsplattform bieten." Der Verband präsentiert sich mit der ISTMA-Lounge in Halle 4. Das Thema Aus- und Weiterbildung steht auf der Moulding Expo 2017 verstärkt im Zentrum. "Unter dem Motto 'Bring Deine Zukunft in Form' werden wir in Halle 4 mit unseren Partnerverbänden die wichtigsten Ausbildungsberufe des Werkzeug-, Modell- und Formenbaus präsentieren", erklärt Projektleiter Niethammer. Um das Ganze praxisnah zu gestalten, gibt es geführte Touren über die Messe. Interessante Hochschulangebote sind auf der Moulding Expo ebenfalls vertreten. Zum Beispiel die Hochschule Schmalkalden. Dort können Ingenieure und Techniker berufsbegleitend den Studiengang für Additive Fertigungsverfahren und Rapid-Technologien belegen. Der neue Studiengang bündelt die Erfahrungen aus der Lehre von drei Hochschulen mit dem Input aus der Wirtschaft.



MESSE-KALENDER

- ▶ 09.–12.05. Control
 Int. Fachmesse f. Qualitätssicherung
- ▶ 09.–10.05. PERSONALSüd 2017 Fachmesse für Personalmanagement
- 09.–10.05. Corporate Health Convention 2017
 7. Europäische Fachmesse für betriebliche Gesundheitsförderung und Demografie
- ► 17.-18.05. maintenance Stuttgart Fachmesse für industrielle Instandhaltung
- ▶ 20.–21.05. COSMETICA Stuttgart
- ▶ 20. 21.05. GUT zu FUSS Stuttgart
- ► 23.–26.05. AMB Iran
 Fachmesse für Metallbearbeitung
- ▶ 27.-29.05. CMT China
- ▶ 30.-31.05. LASYS meets Central Europe
- 30.05.-02.06. Moulding Expo Int. Fachmesse für Werkzeug-, Modell- und Formenbau
- ▶ 20.–22.06. Engine Expo zeitgleich: Autonomous Vehicle Test and Development Symposium, Autonomous Vehicle Technology World Expo, Autonomous Vehicle Interior Design and Technology Symposium, Autonomous Vehicle Software Symposium, Automotive Interiors Expo, Global Automotive Components and Suppliers Expo, Automotive Testing Expo, Int. Engine of the Year Awards
- ▶ 01.-02.07. Comic Con Germany
- ▶ 19.-21.09. COMPOSITES EUROPE 12. Europäische Fachmesse & Forum für Verbundwerkstoffe, Technologie und Anwendungen
- ▶ 22.–23.09. Fachdental Leipzig Fachmesse für Zahnmedizin und Zahntechnik
- ➤ 23.-24.09. Green Festival Los Angeles America's Largest and Longest Running Sustainability and Green Living Event (Los Angeles Convention Center)
- 23.–26.09. südback Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk
- ▶ 09. 11.10. EVS30 zeitgleich: BATTERY & STORAGE und f-cell

MESSE-NACHLESE

▶ 14.-22.01 CMT

Exakt 2.052 zufriedene Aussteller. über 235.000 glückliche Besucher: Die CMT, weltweit größte Publikumsmesse für Touristik und Freizeit, ist mit traumhaften Noten und sehr guten Verkaufszahlen zu Ende gegangen Auch die Tochtermessen Fahrrad- & ErlebnisReisen mit Wandern, die Golf-& WellnessReisen sowie die Kreuzfahrt- & SchiffsReisen haben sich prächtig entwickelt.

- ▶ 27.-29.01. MEDIZIN/TheraPro Das Messeduo für Ärzte und Therapeuten stellte mit 276 Ausstellern einen neuen Rekord auf. Über 10.000 Fachbesucher informierten sich an den Ständen der ausstellenden Unternehmen über aktuelle Produkte und Trends im Gesundheitswesen.
- ▶ 10.-12.02. MOTORRAD live Rund 34.000 Besucher kamen zur ersten MOTORRAD live nach Stuttgart. Die Messe soll laut Veranstalter TWIN Veranstaltungs GmbH von nun an regelmäßig jedes Jahr im Februar stattfinden.
- ▶ 14.-18.02. didacta Auf der größten Bildungsmesse der Welt präsentierten 860 Aussteller aus 47 Ländern über 85.000 Fachbesuchern die neuesten Trends für Schulen, Hochschulen und außerschulische Bildung.



Die didacta 2017 stand ganz im Zeichen des digitalen Wandels.

▶ 02.-05.03. RETRO CLASSICS

"Wir sind stolz darauf, dass sich die RETRO CLASSICS auf hohem Niveau weiterentwickelt", kommentiert Karl Ulrich Herrmann, Geschäftsführender Gesellschafter der RETRO Messen GmbH, das stabile Wachstum und die hohe Kundenzufriedenheit. Die RETRO CLASSICS 2017 endete mit einem neuen Besucherrekord. Über 90.000 Liebhaber alter Fahrzeuge kamen zu Europas größter Oldtimermesse auf die Fildern.

Über 900 Aussteller präsentieren auf der 31. Ausgabe der Control Fachbesuchern das Weltangebot an aktueller Hard- und Software zur Qualitätssicherung.



QS-Technik neuester Stand

Auf der Stuttgarter Control trifft sich alles, was in der QS-Welt Rang und Namen hat.

esstechnik, Werkstoffprüfung, Analysegeräte, Optoelektronik, Bildverarbeitung und Visionssysteme, Qualitätssicherung in Hard- und Software: Die 31.Control, Internationale Fachmesse für Qualitätssicherung, präsentiert vom 9. bis 12. Mai 2017 den Stand der Technik. Zusätzlich zu den Entwicklern und Herstellern entsprechender Hard- und Software sind vor allem auch Forschungsinstitute. Hochschullabore, Institutionen, Verbände und wissenschaftliche Vereinigungen die Treiber innovativer Entwicklungen. Folgerichtig bietet die Control auch alles auf, was in diesem Bereich Rang und Namen hat: mit mehr als 900 Ausstellern das Weltangebot an QS-Hard- und Software und eine Kooperation mit führenden Institutionen und Meinungsbildnern aus allen Segmenten der industriellen Qualitätssicherung.

Zu den langjährigen Kooperationspartnern der Fachmesse gehören das Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung (IPA) mit dem "Eventforum" und die Fraunhofer-Allianz Vision mit ihrer Sonderschau "Berührungslose Mechanik". Seit 2016 zählt zu den Control-Partnern auch die European Machine Vision Association (EMVA) mit den "Control Vision Talks". Weiterer Kooperationspartner der Control 2017 ist das Unternehmen xpertgate, das für die Recherche und die Ausarbeitung des bereits zum vierten Mal aufgelegten Control-Spezial-Messeführers "Bildverarbeitung" verantwortlich zeichnet. Und last, but not least die TQU GROUP, mit der Gastveranstalter P. E. Schall GmbH & Co. KG unter Schirmherrschaft der Steinbeis-Stiftung Stuttgart seit 2008 die Auslobung und Vergabe des Kompetenzpreises Baden-Württemberg organisiert.



kurze Wege gute Küche trockene Weine grüne Wiesen süße Träume

In unmittelbarer Nähe zur Messe finden Sie bei uns alles, damit Sie sich auch vor und nach dem Messebesuch wohlfühlen. Und das seit mehr als 10 Jahren!



www.welcomecitv.de



MESSE-KOMPAKT

▶ Wunsch nach Wachstum erfüllen "Die AMB 2018 in Stuttgart wird – so Stand heute - vom Start weg die volle Geländefläche belegen", sagt Ulrich Kromer, Geschäftsführer der Messe Stuttgart. "Mit dem Bau der Paul Horn Halle (Halle 10) können wir endlich dem Wunsch unserer Aussteller nach Wachstum entsprechen." Die AMB 2018 bildet auch mit vergrößerter Ausstellungsfläche im Kern die spanenden Verfahren mit Werkzeugmaschinen und Präzisionswerkzeugen ab. Wichtige Neuerung: der "Digital Way" im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart mit konkreten Anwendungsbeispielen und Best Practice im Kongressprogramm.

► SÜFFA startet samstags Die SÜFFA beginnt 2017 bereits am Samstag, 21. Oktober, und endet am Montag, 23. Oktober. Auch die Öffnungszeiten wurden angepasst. Beginn ist am Samstag erst ab 13 Uhr. Am Sonntag und Montag öffnet die SÜFFA wie gewohnt von 10-18 Uhr. Durch die gleichbleibende Messedauer von drei Tagen entfällt der Dienstag. Die traditionellen Berufsschulwettbewerbe am letzten Messetag finden zukünftig am Montag statt. Vorteil: Schülerinnen können auch den Tag der Metzgerfrauen nutzen und sich nach den Wettbewerben den Angeboten widmen.



Handwerklich hergestelltes Speiseeis: Die Gelatissimo macht Lust auf kalt.

► Mehr Platz für Messeduo Die Erweiterung des Messegeländes mit der Paul Horn Halle (Halle 10) macht's möglich: Das Messeduo Gelatissimo und Intergastra präsentiert sich vom 3. bis 7. Februar 2018 auf insgesamt 115.000 Quadratmetern. Davon sind 15.000 Quadratmeter für das handwerklich hergestellte Speiseeis reserviert.

Auf der COM-POSITES EUROPE dreht sich alles um die Entwicklung, Produktion und Verwendung von modernen Faserverbundwerkstoffen.



Ausschließlich in Stuttgart

Die COMPOSITES EUROPE findet ab sofort jährlich Mitten im Markt statt.

er Trend zur Gewichtsreduktion im Automobilbau, der Luftfahrt oder im Bauwesen treibt die Entwicklung von Faserverbundwerkstoffen voran. Auch in diesem Jahr wächst die Produktionsmenge von glasfaserverstärkten Kunststoffen in Europa nach Angaben des Branchenverbands AVK um 2,5 Prozent. Der hybride Leichtbau gewinnt immer mehr an Bedeutung. Auf der COMPOSITES EUROPE, Europäische Fachmesse & Forum für Verbundstoffe, Technologien und Anwendungen, steht dieses Thema vom 19. bis 21. September 2017 deshalb erneut mit im Zentrum des Interesses.

Mit der Premiere des Lightweight Technologies Forums und dem "Strategietag Leichtbau" hatte die COMPOSITES EU-ROPE 2016 diesen Trend bereits aufgenommen. In diesem Jahr referieren auf dem Lightweight Technologies Forum in anwendungsorientierten Themenblöcken Experten aus der Praxis zu aktuellen Fragestellungen rund um Materialverbünde in den Bereichen Automotive, Luft- und Raumfahrt sowie Architektur. Branchenübergreifende Vorträge zur Fertigungs- und Produktionstechnik stehen ebenfalls auf dem Programm.

Die COMPOSITES EUROPE von Gastveranstalter Reed Exhibitions findet ab 2017 jährlich ausschließlich in Stuttgart statt. Mit dem Wechsel folgt der Veranstalter dem Wunsch der Aussteller und einem einstimmigen Votum des Fachbeirats. "Die Region Stuttgart und Baden-Württemberg sind Innovationstreiber in vielen Anwendungsbrachen", erklärt Olaf Frier, Event Director der COMPOSITES EUROPE. "Sie ist eine der wichtigsten Produktions- und Technologiestandorte in Europa."





Der 4. Technologietag Hybrider Leichtbau im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart zeigt sämtliche Facetten des Zukunftsmarkts.

Internationalität steht 2017 noch stärker im Fokus

Minimales Gewicht, maximale Schonung von Material und Ressourcen: Der hybride Leichtbau ist eine Technologie mit Zukunft. Ende Mai treffen sich die Experten im ICS.

Informativer, innovativer, internationaler: Der 4. Technologietag Hybrider Leichtbau bietet Besuchern am 30. und 31. Mai 2017 im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart noch mehr Nutzen. Dazu wurde die Konferenz um einen Veranstaltungstag samt Expertenforum und B2B-Matching sowie um ein Investitionsforum erweitert. Auch 2017 gibt es bei der Konferenz wieder ein Partnerland und zahlreiche internationale Besucher. Fertigungstechnologien und Produktion sind Themenschwerpunkte der Veranstaltung. Unternehmen und Forschungseinrichtungen präsentieren sich am ersten Veranstaltungstag bei einer begleitenden Fachausstellung. Für 2016 können die Organisatoren und Teilnehmer auf eine Rekordveranstaltung zurückblicken. Mit 250 Teilnehmern kamen

so viele Besucher wie nie zuvor. Das Vorjahresergebnis wurde um 20 Prozent übertroffen. 15 Prozent der Teilnehmer kamen aus dem Ausland. Der Technologietag hatte im letzten Jahr mit Österreich erstmals ein Partnerland, das mit einem Gemeinschaftsstand auf der Fachausstellung und einer Wirtschaftsdelegation vertreten war.

Organisiert wird der Technologie-Event von der Landesagentur für Leichtbau Baden-Württemberg mit der Allianz Faserbasierte Werkstoffe Baden-Württemberg (AFBW), dem Carbon Composites Baden-Württemberg (CCBW) und dem Leichtbauzentrum Baden-Württemberg (LBZ).



Mehr Infos: www.leichtbau-bw.de/aktuelles/ technologietag-2017.html

ANZEIGE

Hotelempfehlungen

Quality Hotel Schwanen Stuttgart-Airport/Messe





SCHWANEN STUTTGART-AIRPORT

Obere Bachstraße 1 D-70794 Filderstadt +49 711 7878250 info@hotelschwanen.de ww.hotelschwanen.de



Die Beauty-

neusten Pro-

auf der COS-

Branche präsen-

tiert sich mit ihren

dukten und Trends

METICA Stuttgart.





Im Herzen der Stadt

günstige Verkehrsanbindung eigene Hotelgarage **Gourmet-Frühstücks-Buffet**

> **Business-Zimmer mit** Internet-Zugang

S-Bahn zur Messe

Klimaanlage

Hotel Unger Kronenstraße 17 70173 Stuttgart

Telefon: (0711) 20 99-0 Telefax: (0711) 20 99-100 E-Mail: info@hotel-unger.de

Schönheit und Wellness

COSMETICA Stuttgart und GUT zu FUSS Stuttgart: zwei Fachmessen für Experten.

in ganzes Wochenende im Zeichen von Schönheit, Gesundheit und Wellness: Auf der COSMETICA Stuttgart zeigen am 20. und 21. Mai rund 640 ausstellende Firmen und Marken die ganze Vielfalt der Beauty-Branche. Exklusive Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten für Beauty-Profis in informativen und praxisorientierten Workshops sind eine feste Größe auf der Fachmesse des Gastveranstalters KOSMETIK international Messe GmbH.

Parallel zur COSMETICA Stuttgart findet die Fachmesse GUT zu FUSS Stuttgart für Podologen und Fußpfleger statt. Der begleitende Fachkongress lädt dort ebenfalls zu Workshops und teilweise bepunkteten Expertenvorträgen ein. Am "Aktionspunkt Fuß" werden zusätzliche fachspezifische Vorträge und Diskussionsmöglichkeiten angeboten.

Podologen und Fußpfleger tauschen sich auf der Gastmesse GUT zu FUSS über die aktuellen Entwicklungen auf ihrem Gebiet aus.





34 Message 2 | 2017



Personalmanage ment in Zeiten von Social Media & Co. ist ein Schwerpunktthema der PERSONAL2017 Siid

Plattform für HR-Profis

Auf der PERSONAL2017 Süd dreht sich alles um vorbildliches Personalmanagement.

cocial Media machen vor, wie Vernetzung in digitalen Zeiten funktioniert – mit weitreichenden Folgen für die Arbeitswelt. Wie Unternehmen Mitarbeiter jeden Alters online und offline erfolgreich zusammenbringen, verdeutlicht die Messe PERSONAL2017 Süd vom 9. bis 10. Mai 2017. Gemeinsam mit der Corporate Health Convention, beide veranstaltet von der spring messe Management GmbH, zieht Süddeutschlands führende Veranstaltung für Personalmanagement dieses Jahr in die große Halle 1 der Messe Stuttgart. Die PERSONAL2017 Süd rückt so noch enger mit der Corporate Health Convention zusammen – zum Beispiel bei den Start-up-Areas. Mehr als 300 Top-Aussteller und rund 4.800 HR-Experten machen aus der PERSONAL2017 Süd eine Leistungsshow auf höchstem Niveau: von Organisationsentwicklung und Führung, Personalsoftware, Recruiting und Weiterbildung bis zu Arbeitsrecht und neuen Personaldienstleistungen im digitalen Zeitalter. Mit rund 160 Beiträgen und interaktiven Formaten bietet das Begleitprogramm Wissen aus erster Hand.

Die parallel stattfindende Corporate Health Convention ist die größte Messeplattform zum Thema Gesundheit am Arbeitsplatz in Deutschland. Ihre Themen reichen von betrieblichem Gesundheitsmanagement, Ergonomie und Suchtprävention bis zu Ernährung, Gesundheitssport, Arbeitssicherheit und Weiterbildung. Mit über 80 Vorträgen, interaktiven Formaten, Best-Practice-Beispielen und Podiumsdiskussionen bietet das Begleitprogramm viele Möglichkeiten zur Weiterbildung.





Ob wenige Quadratmeter oder die ganze Halle: Wir schaffen individuelle und temporäre Messearchitektur, die Sie und Ihr Unternehmen perfekt und hochwertig präsentiert.

Erfahren Sie mehr über uns auf: www.ms-messebau.com

M&S Systeme und Service GmbH & Co. KG

M. info@ms-messebau.de

Albstraße 9

T. +49 7158 9024 0 F. +49 7158 9024 26

73765 Neuhausen auf den Fildern













Das Kompetenz-Netzwerk der Industrie

- 18 Medienmarken für alle wichtigen Branchen der Industrie
- Information, Inspiration und Vernetzung für Fach- und Führungskräfte in der Industrie
- Praxiswissen über alle Kanäle: Fachzeitschriften, Websites, Events, Newsletter, Whitepaper, Webinare

Automations praxis

























Hier finden Sie die passenden Medien für Sie und Ihre Branche:

> konradin.de/industrie

> media.industrie.de











> konradin Industrie







MESSEN – MÄRKTE

Neue Bestmarken

Die südback ist eine der wichtigsten Fachmessen des Bäckerund Konditorenhandwerks.

🔪 ie Vorfreude auf die südback vom 23. bis 26. September 2017 ist groß, die Aufplanung weit fortgeschritten. Wer als Aussteller dabei sein möchte, muss sich beeilen - ein Beleg für die weiterhin wachsende Bedeutung der wichtigsten Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk in diesem Jahr. Auch das internationale Interesse an der Stuttgarter Veranstaltung ist stark gewachsen. Besucherseitig vergrößert sich das Einzugsgebiet der südback seit Jahren ebenfalls kontinuierlich.

Die südback gehört zu den wichtigsten Veranstaltungen für Bäcker und Konditoren aus dem deutschsprachigen Raum und dem angrenzenden Ausland. Der erfolgreiche Mix aus klassischer Fachmesse und Rahmenprogramm konnte 2016 mit 691 Ausstellern und 38.651 Fachbesuchern aus dem In- und Ausland erneut Rekorde aufstellen. Bei der 27. Ausgabe knüpfen die Messe Stuttgart und ihre Partner – die BÄKO-Zentrale Süddeutschland eG, der Landesinnungsverband für das Württembergische Bäckerhandwerk e.V. und der Landesinnungsverband des Konditorenhandwerks Baden-Württemberg –, an die Bestmarken der Vorveranstaltung an.





gesehen werden: Der Rothauspark der Messe Stuttgart ist während der Comic Con Germany ein beliebter Treff für Cosplayer.

Messe als Popkultur-Spektakel

Wenn Captain America, Catwoman und Spider-Man die Messe Stuttgart bevölkern, ist Comic Con Germany.

rößer, aufregender, abwechslungsreicher: Nach dem restlos ausverkauften Debüt mit über 50.000 Besuchern im Juni letzten Jahres wächst die Comic Con Germany 2017. Die zweite Auflage des Popkultur-Spektakels am 1. und 2. Juli erweitert die unterschiedlichen Unterhaltungsbereiche. Dazu zählen die große Eventbühne, der Aussteller- und Attraktionsbereich, die Game Zone sowie die Flächen für Comiczeichner, -händler und -verlage. Außerdem gibt es wieder ein riesiges Lego-Diorama, ein Cosplay Kingdom sowie Autogramm- und Fotosessions mit Stars aus TV und Film.

Die zahlreichen Attraktionen der Comic Con Germany 2017 verteilen sich auf die Hallen 1 und 3 der Messe Stuttgart. Im Erdgeschoss der Halle 1 sollten sich Comic-Fans vor allem die Comic Area samt Zeichnerallee, Comic Bühne (Comic-Zone) und das Cosplay Kingdom - ebenfalls mit eigener Bühne – nicht entgehen lassen. Wer ein Stück dieser Faszination mit nach Hause nehmen möchte, wird im großen Merchandise-Bereich fündig. Zusätzlich Attraktionen runden das Programm in Halle 1 ab.

Alles, was mit Film, Fernsehen und Gaming zu tun hat, finden Besucher in Halle 3: weltberühmte Stargäste bei Autogramm- und Fotosessions und - erstmals - auch einen Gaming-Bereich. Dort kann man aktuelle Videospiele testen. Im vorderen Teil der Halle zeigen Aussteller das Neueste aus Film und Fernsehen. Zum selben Thema gibt es gegenüber exklusives Merchandising. Auf der Bühne im hinteren Bereich von Halle 3 beantworten Schauspieler auf einer Bühne mit über 1.000 Sitzplätzen die Fragen der Fans.





EXPECT EVERYTHING



MESSE-PARTNER: VISUELL Studio für Kommunikation GmbH

Ein großartiges Team mit Leidenschaft fürs Detail

Eines ist allem, was VISUELL tut, gemeinsam: das Zuhören, Denken und Mitdenken.



jeder Herausforderung.



igentlich gehören sie zu den alten Hasen. Aber das Team aus Medieningenieuren, Mediengestaltern und Medienmachern bleibt immer jünger. Das muss an dieser unbändigen Neugier liegen. VISUELL experimentiert, überschreitet Grenzen, findet immer wieder neue Ansätze und gestaltet individuelle Lösungen, die die Sinne berühren, wie zum Beispiel den Erlebnisbus zu 75 Jahren Messe Stuttgart. Als Konzeptioner sind sie Generalisten und Spezialisten zugleich. Sie hören zu, denken mit, analysieren, fokussieren, konzipieren und orchestrieren komplexe Kommunikationsstrategien. Jeder Auftraggeber spricht ohne Umwege mit den Mitarbeitern, die gerade am Projekt arbeiten. Die Botschaft wird dadurch klarer, direkter und ja - fröhlicher. Daran muss es wohl liegen, dass sie die Messe Stuttgart seit Jahren Projekt für Projekt betreuen. Seien dies die südback, Sachsenback, SÜFFA oder, ganz frisch, die Imageanzeigen für die Messe Stuttgart selbst.

Engine Expo 2017 ■

Pflichtveranstaltung für Motorenentwickler



Der V8-Biturbo des Ferrari 488 GTB gewann 2016 den International Engine of Year Award.



ur Motorenentwickler und Marketingverantwortliche der internationalen Automobilbranche gibt es keinen spannenderen Termin als die Verleihung des Engine of the Year Awards am zweiten Tag der Engine Expo in Stuttgart. Die Sieger 2017 stehen am 21. Juni fest. Beurteilt werden die Motoren von einer Jury aus 62 Fachjournalisten aus 31 Ländern. Gewinner des International Engine of Year Awards 2016 war der 3,9-Liter-V8-Biturbo des Ferrari 488 GTB.

Die Engine Expo des britischen Gastveranstalters UKIP Media & Events ist eine internationale Fachmesse für Motorenkonstruktion, Motorentechnik und Motorenkomponenten, Prüfverfahren und Entwicklung. Das offene Technologieforum der Engine Expo bietet Fachbesuchern Vorträge zu den neuesten Technologien, Konzepten und Unternehmensfragen.

MESSE-MENSCHEN: "Kennen Sie eigentlich...?"

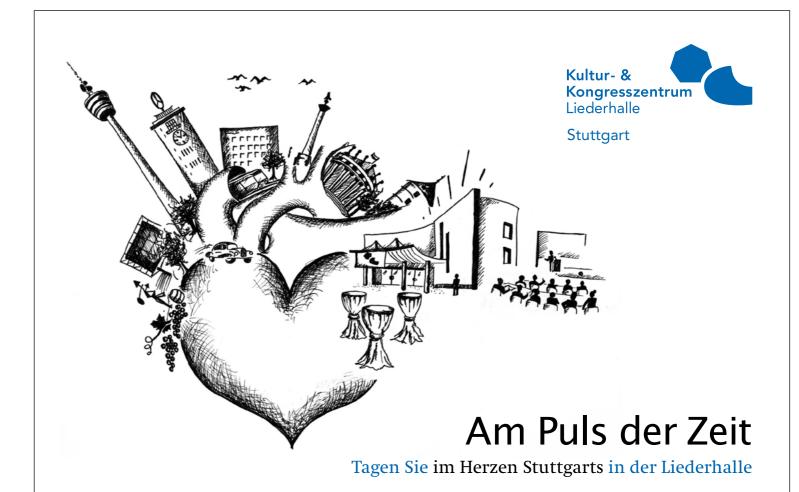


Wilfried Pompe, Project Manager Messe Stuttgart International (MSI).

Wilfried Pompe

Wilfried Pompe (64) kennt die internationale Messewelt seit 28 Jahren aus dem Effeff. Als Projektmanager ist er in der Auslandsabteilung der Messe Stuttgart International (MSI) für das Durchführungsgeschäft des Unternehmens zuständig und ebnet in dieser Funktion vor allem kleinen und mittelständischen deutschen Ausstellern den Weg in attraktive ausländische Märkte. "Unser Team organisiert im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie sowie verschiedener Bundesländer Gemeinschaftsstände im Ausland, die auch für die weitere Internationalisierung unseres eigenen Portfolios wichtig sind", erklärt Pompe. "Zum Beispiel als Marketingplattform für unsere

Stuttgarter Leitmessen." Im Namen von Baden-Württemberg International organisiert Pompe BW-Pavillons für Unternehmen aus dem Land auf Leitevents wie der Maschinenbaumesse IMTEX im indischen Bangalore. "Damit erfüllen wir auch den Auftrag der Messe Stuttgart als Wirtschaftsförderer für die Region", erklärt Pompe. Er hat die Internationalisierung der Messe Stuttgart von Anfang an begleitet, betreut Aussteller bei - wirklich - allen Details rund um ihren Auslandsauftritt: von der Standplanung bis zum richtigen Stromanschluss vor Ort. Dazu passt das schwäbisch-pragmatische Motto des begeisterten Hobby-Gitarristen: "Es geht nicht überall so zu wie bei uns. Im Extremfall ist alles anders."





Die Spezialhärterei WERZ GmbH hat ihren Firmensitz in Gammertingen-Harthausen auf der Schwäbischen Alb.

Hart und herzlich

Innovationen von der Schwäbischen Alb.

ibt es einen passenderen Standort für eine Spezialhärterei für Werkzeuge und Formenbau als Harthausen? Wohl kaum. Seit 2008 bedient die WERZ GmbH von dort aus ihre rund 750 Kunden aus den verschiedensten Bereichen der Metallver- und -bearbeitung. Das Familienunternehmen auf der Schwäbischen Alb beschäftigt unter der Leitung von Bernhard, Henry und Frank Werz aktuell 43 feste Mitarbeiter und sechs Auszubildende. Begonnen hat alles 1991 in einem Trochtelfinger Kellerraum. Firmengründer Berhard Werz war von seinem umweltfreundlichen Härteverfahren mittels eines Vakuumofens überzeugt und machte sich selbstständig. Heute hat der auf der Moulding Expo vertretene Mittelständler neun Vakuumhärteöfen, fünf Mikropuls-Plasmanitrieranlagen, eine PA-CVD-Beschichtungsanlage und ein hauseigenes Labor – für Top-Produkte und Service mit Herz in einer hart umkämpften Branche.

Fachdental Leipzig

Praxisnahe Infos

Auf der Fachdental Leipzig, wichtigster Branchentreff des Dental-

handels und der Dentalindustrie in Ost-

und Mitteldeutschland, präsentieren

am 22. und 23. September 2017 rund

250 Aussteller ihre Produktneuheiten

und Dienstleistungen aus den Berei-

chen Zahntechnik, Labor und Zahnme-

dizin. Das kostenfreie Fortbildungssym-

posium des Dental Tribune Study Club

ergänzt das praxisnahe Konzept der

Fachmesse durch zahlreiche Vorträge.



MÖVENPICK HOTEL STUTTGART AIRPORT & MESSE Großartiges Des Herzlicher Servic

Herzlich Willkommen im Mövenpick Hotel Stuttgart Airport & Messe Erleben Sie Schweizer Gastfreundschaft an einem außergewöhnlichen und zugleich pulsierenden Standort. Die Lage unseres 4 Sterne Superior Business Hotels direkt am Stuttgarter Flughafen und nur 200 Meter zur Landesmesse sowie zum International Congress Center Stuttgart, ist einmalig. Wir freuen uns auf Sie.

Mövenpick Hotel Stuttgart Airport & Messe Flughafenstraße 50 | 70629 Stuttgart | Tel +49 711 55344 0 Fachdental Leipzig 2017: Zahnmedizin und Zahntechnik neuester Stand.

EVS30

Welt-Event der Elektromobilität 2017 zu Gast im ICS

om 9. bis 11. Oktober 2017 ist Stuttgart die Welthauptstadt der Elektromobilität. Dann findet im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart die EVS30 "International Electric Vehicle Symposium & Exhibition" statt. Gastgeber der EVS sind die World Electric Vehicle Association (WEVA) und die European Association for Battery, Hybrid and Fuel Cell Electric Vehicles (AVERE). Als zentraler Treffpunkt für die gesamte Industrie der Elektromobilität lockt die EVS Tausende Messe- und Symposiums-Besucher aus aller Welt an. Der Veranstaltungsort wechselt jährlich zwischen Nordamerika, Europa und Asien.

"Die EVS ist ein Event mit großer internationaler Strahlkraft", sagte Ulrich Kromer, Geschäftsführer der Messe Stuttgart, auf der Preview-Veranstaltung Ende Februar. "Daher ist es uns eine besondere Freude, die EVS30 auf unserer Messe im Herzen einer pulsierenden Automotive- und Hightechregion auszurichten. Besonders freuen wir uns auch über das Sponsoring von Bosch, Daimler, ENBW, Mahle, Porsche, Renault und Swarco und bedanken uns für ihr Engagement."

"Die EVS markiert für die Elektromobilität ,Made in Baden-Württemberg' einen Meilenstein", erklärte Franz Loogen, Geschäftsführer der Landesagentur für Elektromobilität und Brennstoffzellentechnologie Baden-Württemberg. "Als wichtigste internationale Veranstaltung zur Elektromobilität ist sie eine ideale Plattform, um gerade auch kleinen und mittleren Unternehmen Zugang zu den neusten Forschungsergebnissen aus aller Welt zu verschaffen und ihnen neue Geschäftschancen zu erschließen."

Zeitgleich mit der EVS30 finden in der Messe Stuttgart die BATTERY & STO-RAGE und die f-cell statt. Die beiden Gastveranstaltungen der Stuttgarter Peter Sauber Agentur Messen und Kongresse GmbH ergänzen die EVS30 um die energiewirtschaftlichen Dimensionen der Verkehrswende.





Hochkarätig besetzte Talkrunde beim Talk-Runde beim EVS30-Preview Ende Februar 2017 auf der Messe Stuttgart.



AMB Iran 2017: Die Technologieführer sind dabei

Für viele Aussteller ist die Teilnahme an der zweiten AMB Iran gesetzt. Der neue Sonderbereich "Automation Iran" erschließt zusätzliche Potenziale des Wachstumsmarkts.

as Interesse an der zweiten Auflage der AMB Iran vom 23. bis 26. Mai 2017 ist groß. Über 170 Aussteller aus 16 Ländern haben ihren Stand auf dem neuen Teheraner Messegelände Shar-e-Aftab bereits gebucht. Nicht nur Weltmarktführer, sondern auch kleinere Mittelständler haben ihre Teilnahme bereits zugesagt. "Das große Interesse zeigt, dass der Umzug auf ein größeres Gelände die richtige Entscheidung der Veranstalter Messe Stuttgart und und Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken war", erklärt Ulrich Kromer, Geschäftsführer der Messe Stuttgart. Die AMB Iran bietet Unternehmen die



Die zweite Auflage der AMB Iran findet wegen des großen Interesses auf dem neuen Teheraner Messegelände statt.

Möglichkeit, nach dem Ende der Sanktionen wieder in diesen attraktiven Markt einzusteigen. "EMCO möchte die aus der Vergangenheit bestehenden Geschäftsverbindungen möglichst rasch wieder reaktivieren", sagt beispielsweise Dr. Stefan Hansch, Geschäftsführer der EMCO Group. "Dafür ist die AMB Iran eine Erfolg versprechende Plattform."

BUND FÖRDERT AUSSTELLER AUF DER AMB IRAN

Mit über 50 Firmen ist der German Pavilion, der vom Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken (VDW) beim Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) für 2017 beauftragt wurde, ein voller Erfolg. Die AMB Iran ist erstmals Teil des offiziellen Auslandsmesseprogramms des Bundes, der deutsche Gemeinschaftsstand belegt auf Anhieb eine Fläche von mehr als 1.000 Netto-Quadratmetern. Zur AMB Iran 2017 haben sich Unternehmen aus Brasilien, China, Deutschland, Frankreich, Indien, Iran, Italien, Korea, Luxemburg, den Niederlanden, Österreich, Schweiz, Spanien, Taiwan, der Tschechischen Republik und der Türkei angemeldet.

Zu den Neuerungen der AMB Iran 2017 zählt unter anderem der Sonderbereich "Automation Iran – The International Showcase for Industrial Automation and Smart Technologies". "Wir haben das Potenzial des Markts im Iran erkannt und bringen mit dieser neuen Veranstaltung Aussteller und Anwender zusammen", sagt Messe-Chef Kromer.





Ufuk Altintop ist neuer Geschäftsführer der türkischen Tochtergesellschaft Messe Stuttgart Ares Fuarcılık in Istanbul.

Messe Stuttgart Ares Fuarcilik

Türkei-Tochter übernommen

Anfang des Jahres hat die Messe Stuttgart die verbleibenden Anteile ihrer türkischen Tochtergesellschaft Messe Stuttgart Ares Fuarcılık mit Sitz in Istanbul übernommen. Neuer Geschäftsführer der Türkei-Tochter ist Ufuk Altintop. Der 45-Jährige war seit September 2015 stellvertretender Geschäftsführer und ist mit den Strukturen und Prozessen im Unternehmens bestens vertraut. Die Messe Stuttgart ist seit 2010 mit einem Beteiligungsunternehmen in der Türkei vertreten. Sie organisiert dort unter anderem die R+T Turkey, die regionale Leitmesse für Rollladen, Tore und Sonnenschutz, sowie die Ibatech als führende Fachmesse des Bäcker- und Konditorenhandwerks für die Türkei und deren Anrainerstaaten.





Neu: "LASYS meets Central Europe" im slowakischen Trnava.

LASYS meets Central Europe

Wachstumsmarkt Slowakei

Die Messe Stuttgart organisiert am 30. und 31. Mai 2017 gemeinsam mit der Deutsch-Slowakischen Industrie- und Handelskammer (AHK Slowakei) erstmals die "LASYS meets Central Europe". Der Schwerpunkt des Events liegt auf Laseranwendungen für die Automobilindustrie und findet im slowakischen Trnava statt. Mit der Veranstaltungsreihe "LASYS meets…" stärkt die Messe Stuttgart das Thema Lasertechnologie in relevanten ausländischen Zielmärkten. Wachstumsorientierte Hersteller können dort ihre Produkte einem internationalen Fachpublikum präsentieren und neue Märkte erschließen. In der Slowakei steigt der Bedarf an moderner Lasertechnologie vor allem in der wachsenden Autoindustrie des Landes.



CMT China 2017

Reisemarkt China boomt

Vom 27. bis 29. Mai 2017 findet im chinesischen Nanjing die Urlaubsmesse CMT China statt. Im Mittelpunkt stehen der Tourismusbereich sowie das Thema Camping und Caravaning. Dort präsentieren chinesische und internationale Hersteller von Reisemobilen, Wohnwagen, Outdoor-Equipment sowie Zubehörspezialisten ihre aktuellen Neuheiten. Themen wie Individualreisen ins Ausland, Selbstfahrerreisen und Themenreisen spiegeln ebenfalls die touristischen Trends in China wider. Laut einer Studie der China Tourism Academy reisten 2015 rund 120 Millionen chinesische Touristen ins Ausland und gaben dort 104,5 Milliarden US-Dollar aus. Im Inland will China die Campingplatz-Infrastruktur ausbauen.





* Das Angebot ist gültig von 1. Mai 2017 bis 31. Juli 2017

Bei uns dreht sich alles...



...das beste

DRUCKergebnis.



SV Druck + Medien GmbH & Co. KG Wasserwiesen 42 72336 Balingen

Telefon 07433 9893-0 Telefax 07433 4798 info@sv-druckmedien.de







MESSAGE-PORTRÄT



Bernd Weiss, Abteilungsleiter Verkehr & Sicherheit Messe Stuttgart.

Die Sicherheit im Fokus

icht erst seit den Terroranschlägen von Paris, Nizza und Berlin hat die Sicherheit von Kunden, Besuchern und Mitarbeitern für die Messe Stuttgart oberste Priorität. "Wir arbeiten Hand in Hand mit der Polizei", sagt Bernd Weiss (57), Leiter der sieben Mitarbeiter starken Abteilung Verkehr & Sicherheit. "Seit den Vorfällen der letzten Zeit haben wir unser Gesamtsicherheitskonzept den veränderten Gegebenheiten angepasst und vernetzen es derzeitig in campusübergreifenden Punkten mit dem des Flughafens. Die abzuleitenden Maßnahmen stimmen wir mit der Landes- und Bundespolizei ab." Heißt konkret: mehr Videoüberwachung, Personen- und Taschenkontrollen in Security-Zelten, mehr Ordnungskräfte, mehr Polizei, Betonsperren im Bereich der Messepiazza. "Wir erstellen für jede Veranstaltung im Vorfeld eine individuelle Präventions- und Sicherheitsplanung in Abstimmung mit der Polizei und dem Landesamt für Verfassungsschutz", erklärt Werkschutzmeister Weiss. "Von Stufe 1 für Messen unter 10.000 Besuchern pro Tag und ohne kritische Themen oder Aussteller bis zu Stufe 4 für Sonderveranstaltungen mit besonders detaillierter Einzelfallbetrachtung gemeinsam mit Staatsschutz und Polizei." "Nebenher" ist das Team von Bernd Weiss für die Schließanlage, das Ausweiswesen für Mitarbeiter und Vertragspartner sowie für die Planung, Koordination und Beaufsichtigung der gesamten verkehrlichen Infrastruktur und die logistische Abwicklung des Messebetriebs (Logistikflächen im Auf- und Abbau, Koordination der Parkraumbewirtschaftung) zuständig. "Um den deutschlandweit höchsten Hallenumschlagsfaktor erreichen zu können, muss zum Beispiel die Auf- und Abbaulogistik vor und nach Veranstaltungen reibungslos verlaufen", sagt Weiss. "Ebenso die Lenkung der Besucherströme in Absprache mit DB Regio (S-Bahn), SSB, Flughafen sowie der Bundes- und Landespolizei." Aktuell arbeitet der zweifache Familienvater zusätzlich zu anderen Projekten mit einem Vertragspartner der Messe Stuttgart an einem nahezu vollautomatischen Logistikund Zufahrtssystem für alle Kunden und deren Dienstleister. Und hat natürlich auch hier stets die Sicherheit im Fokus.

Messe Stuttgart

WhatsApp-Service für Aussteller

b sofort können auch Aussteller Nom WhatsApp-Service der Messe Stuttgart profitieren und Besucher vor, während und nach Veranstaltungen aktiv auf ihre Highlights hinweisen. "Die Messe Stuttgart bietet Kunden zur Moulding Expo und südback erstmals die Möglichkeit, Nachrichten live zu versenden und damit noch mehr qualitative Besucher zu erreichen", sagt Fabian Schlabach, Manager digitale Kommunikation bei der Messe Stuttgart. "Unsere Kunden liefern den Content. Die technische Abwicklung läuft über die Messe Stuttgart", erklärt Schlabach. "Den Zeitpunkt des Versands stimmen wir gemeinsam ab. Auf Wunsch entwickeln wir die Inhalte mit den Ausstellern." Bestellen können Kunden den WhatsApp-Service über das Stuttgart-Messe-Serviceportal. Die Kosten pro Nachricht belaufen sich bei Versand an den kompletten Verteiler vor und nach der Messe auf 650 Euro, beim Versand an anwesende Besucher während einzelner Messetage auf 350 Euro. Garantiert sind 100 Empfänger pro Messetag. WhatsApp ist auf allen modernen Mobilgeräten verfügbar.



Messe Stuttgart

Mobiltelefone kostenlos aufladen

Geht dem Handy während eines Messebesuchs der Saft aus, ist das besonders ärgerlich. Drei Ladestationen für Mobiltelefone auf der Messe Stuttgart schaffen Abhilfe. "Mit den neuen EnBW-Charge-Boxen bieten wir Besuchern, Ausstellern, Pressevertretern und VIPs die Möglichkeit, ihre Mobile Devices während des Messeaufenthalts kostenlos aufzuladen", beschreibt Lars Hildenbrand, Abteilungsleiter Vertrieb, den Service. Die Standorte der EnBW-Ladestationen sind im Eingang Ost, im Pressezentrum und in der VIP-Lounge



Bringen verbrauchte Energie zurück: In den EnBW-Charge-Boxen gibt's Gratisstrom für Handys.

der Messe Stuttgart. Ihre Nutzung ist selbsterklärend: einfach auf dem Bildschirm ein Ladefach auswählen, das Mobiltelefon anschließen, einen Sicherheitscode fürs Fach vergeben und es danach schließen. Die Anschlusskabel passen an alle gängige Handy-Modelle. Besonders praktisch: Das Mobiltelefon ist sicher verwahrt, sein Besitzer kann die Dauer des Ladevorgangs sinnvoll nutzen, um Termine wahrzunehmen oder einfach über die Messe zu schlendern. Danach wieder den Sicherheitscode eingeben, geladenes Handy rausnehmen, fertig. Sollten Nutzer ihren persönlichen Code einmal vergessen, lässt sich das Handy-Ladefach durch Messe-Personal in der Nähe öffnen.





DB SCHENKER



Auf Messen **zeigen Sie,** was Sie können. **Wir auch.**DB SCHENKER**fairs.**

Guter Stand, starker Auftritt.
DB SCHENKER *fairs* bietet Messelogistik nach Maß, damit Ihre Exponate immer Vorsprung haben.
Weltweit. Mit dem Full Service der Schenker Deutschland AG.

An 17 Standorten in Deutschland besitzen wir den Status des offiziellen Messespediteurs.

Schenker Deutschland AG

Geschäftsstelle Stuttgart Messepiazza 70629 Stuttgart Tel. +49 711 18560-3300 Fax +49 711 18560-3349 fairs.stuttgart@dbschenker.com www.dbschenker.com/de



Rund 40.000
zahlende
Besucher
erwarten die
Veranstalter der
jazzopen
Stuttgart
während der zehn
Festivaltage.



Zehn Tage, sechs Bühnen, über 30 Top-Konzerte

Hochkaräter aus der internationalen Jazz-, Pop- und Bluesszene: Mit den jazzopen wird Stuttgart zum Mekka der Musik.

Viele Jahre hat es gedauert, bis der Veranstalter der jazzopen die Musiklegende Quincy Jones nach Stuttgart locken konnte. Nun ist es so weit: Der Meister gibt sich zur 24. Ausgabe des Festivalklassikers die Ehre. Quincy Jones, George Benson, Dee Dee Bridgewater und Jacob Collier musizieren am 16. Juli 2017 mit der SWR Big Band und dem Stuttgarter Kammerorchester auf dem Schlossplatz. Eröffnet werden dort die Konzertabende am 12. Juli von Norah Jones & Jamie Cullum. Ebenfalls vor der historischen Kulisse laden Buddy Guy, Beth Hart und Steve Winwood am 14. Juli gemeinsam zu einer Blues-Rock-Night der Extraklasse.

Auf der neuen Bühne im Innenhof des Alten Schlosses sind während der jazzopen Lee Ritenour & David Grusin (8.7.), Bob Geldorf (9.7.), Jazzlegende Herbie Hancock (10.7.) und Kamasi Washington (11.7.) zu Gast. In der Stuttgarter Liederhalle können Jazzfans am 9. Juli Altmeister Wayne Shorter und Chucho Valdés erleben. Im Scala Ludwigsburg gastieren der Soulmusiker Michael Kiwanuka (11.7.) und der kultige kanadische Jazz-Pianist Chilly Gonzales (12.7.)

Zum Auftakt der jazzopen 2017 steht am 7. Juli erneut die Verleihung der German Jazz Trophy im Eventcenter SpardaWelt auf dem Programm. Dieses Jahr geht die Auszeichnung an den südafrikanischen Jazz-Pianisten Abdullah Ibrahim. Darüber hinaus bietet die Bühne im BIX ein hochkarätiges Programm in intimer Clubatmosphäre. "Wir freuen uns auf ein ausgewogenes Programm mit Jazz und anderen Genres", sagt Jürgen Schlensog, Promoter der jazzopen. "Insgesamt erwarten wir rund 40.000 zahlende Besucher."



ICS Internationales Congresscenter Stuttgart

Mediziner favorisieren ICS

Gleich vier namhafte Medizinkongresse sind 2017 zu Gast im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart der Messe Stuttgart. Im März startete die Kongress-Quadriga mit dem 58. Jahreskongress der Deutschen Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin (DGP) e.V., einer Kongressmesse, zu der rund 3.500 Teilnehmer erwartet wurden. Die DGP war erstmals in Stuttgart zu Gast und richtete einen nationalen Kongress aus. Anfang September folgt – ebenfalls erstmals in Stuttgart - der 45. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Rheumatologie (DGRh) e.V. gemeinsam mit der 31. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Orthopädische Rheumatologie e.V. (DGORh) und der 27. Jahrestagung der Gesellschaft für Kinder- und Jugendrheumatologie (GKJR). Auch bei diesem Kongress gehört eine Begleitausstellung zum Angebot des Veranstalters. Ende September steht die Jahrestagung der Deutschen, Österreichischen und Schweizerischen Gesellschaften für Hämatologie und Medizinische Onkologie (DGHO, OeGHO, SGMO) 2017 im Kalender. Zu diesem größten internationalen Medizinkongress mit Begleitausstellung im ICS in diesem Jahr rechnet der Veranstalter mit rund 6.000 Teilnehmern. Der Kongress-Reigen endet im November mit der



Das ICS ist eine Top-Destination für hochkarätige Medizinkongresse

12. Jahrestagung der Deutschen Wirbelsäulengesellschaft (DWG) 2017, einer Kongressmesse für rund 2.500 Besucher. Sie fand 2012 erstmals in Stuttgart statt und ist national orientiert. Im Geschäftsbereich Gastveranstaltungen ist man über diese positive Entwicklung erfreut: "Veranstaltungen aus dem Medizinbereich genießen ein hohes Renommee. Entsprechend froh sind wir über das Vertrauen, das die Veranstalter der Messe Stuttgart entgegenbringen", erklärt Stefan Lohnert, Leiter des Bereichs. "Internationale, nationale und regionale Kongresse finden bei uns das optimale Ambiente."



Jahreskongress Microsoft Business User Forum

Highlight des IT-Jahres

It voraussichtlich über 50 Fachvorträgen verspricht der 9. Jahreskongress des Microsoft Business User Forums (mbuf) ein Highlight des IT-Jahres 2017 zu werden. Er findet am 15. und



16. Mai im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart statt. Zielgruppe des jährlich stattfindenden mbuf-Kongresses sind IT-Verantwortliche großer und mittelständischer Unternehmen, Behörden und Hochschulen. Die Fachvorträge halten mbuf-Mitglieder, unterstützende Microsoft-Partner sowie Mitarbeiter von Microsoft Deutschland.

Die Zahl der Praxis- und Projektberichte wird 2017 auf zwölf erhöht, der beste Beitrag wird erstmalig mit einem Award ausgezeichnet. Ebenfalls neu: sechs parallele Vortragsslots für über 50 Vorträge an zwei Tagen. Parallel zum Jahreskongress findet eine begleitende Fachausstellung statt.

Mehr Infos: http://2017.mbuf.de

KONGRESSE/EVENTS 2017

▶ 12.–13.05. Gienger Neuheitenschau 2017

Veranstalter: Wilhelm Gienger KG

- ▶ 15.–16.05. 9. Jahreskongress Microsoft Business User Forum Veranstalter: Microsoft Business User Forum e. V.
- ▶ 30.-31.05. 4. Technologietag Hybrider Leichtbau 2017 Veranstalter: Leichtbau BW GmbH
- ▶ 09.–11.06. The Spirit of Lifeplus 2017 Veranstalter: Lifeplus Europe Ltd.
- ▶ 05.07. Mittelstandsforum Baden-Württemberg 2017 Veranstalter: Convent Kongresse GmbH
- ▶ 06.-09.09. 45. Kongress der Dt. Gesellschaft für Rheumatologie mit 31. Jahrestagung der Dt. Gesellschaft für Orthopädische Rheumatologie e. V. und 27. Jahrestagung der Gesellschaft für Kinder- und Jugendrheumatologie Veranstalter: Deutsche Gesellschaft für Rheumatologie e. V.

46 Message 2 | 2017 Message 2 | 2017 47

SIGHTSEEING-TIPP: Evangelische Schlosskirche im Alten Schloss

Luther kam (fast) bis Württemberg

2017 feiert die evangelische Kirche Deutschlands das 500. Reformationsjubiläum. Der erste neu gebaute Evangelische Kirchenraum steht in Stuttgart. Ein verborgenes Kleinod.



Das Alte Schloss mitten in der Stuttgarter City beherbergt die sehenswerte Schlosskirche – ein neogotisches Kleinod.



Die Schlosskirche war das erste neu gebaute evangelische Gotteshaus in Württemberg.



"Luther kommt nach Württem berg": Ausstellung zum 500. Reformationsjubiläum 2017.

Mehr Infos: www.lutherkommt-ausstellung.de

uther kommt nach Württemberg" heißt die Ausstellung, mit der die Evangelische Landeskirche in Württemberg das 500. Reformationsjubiläum 2017 feiert. Zu sehen ist sie bis zum 10. Juni, Dienstag bis Samstag von 14 bis 18 Uhr in der Evangelischen Schlosskirche im Stuttgarter Alten Schloss.

Wobei man den Titel der Ausstellung im übertragenen Sinn verstehen sollte. Denn persönlich kam der Reformator Martin Luther nie bis ins Ländle. Der Ausbreitung seiner Gedanken im Süden des Reichs tat dies damals aber keinen Abbruch. Im Gegenteil: Mithilfe der gerade neu entstehenden gedruckten Kommunikationsmittel wurde Luther auch dort bekannt. Luthers Schüler, seine Schriften und seine Lieder sorgten für eine rasche Verbreitung seines Gedankenguts. Württemberg wurde lutherisch. Auf diese Weise kam Luther dann doch – und zwar nachhaltig – hierher. Die Ausstellung in der Schlosskirche geht diesen Spuren nach, zeigt Relikte der Berührungen und erzählt die Geschichte der Reformation im Ländle an einem ganz besonderen Ort. Denn die Stuttgarter Schlosskirche war der erste neu gebaute evangelische Kirchenraum in Württemberg.

ÜBERAUS SEHENSWERT UND WENIG BEKANNT

Herzog Ulrich von Württemberg setzte 1534 in seinem Herzogtum die Reformation durch, Hauptkirche der Evangelischen Landeskirche in Württemberg ist seitdem die Stiftskirche Stuttgart. Sein Sohn Christoph wollte aber von Anfang an eine evangelische Schlosskirche für "seine Hofgemeinde" und wählte dazu als Standort das ehemalige Brunnenhaus der mittelalterlichen Wasserburg seiner Vorfahren, die er zu einem vierflügeligen Renaissance-Schloss für seine Residenzstadt Stuttgart umbauen wollte. Eingeweiht wurde die neue Schlosskirche dann am 11. Dezember 1562.

In den kommenden Jahrhunderten geriet das architektonische Kleinod in Vergessenheit, diente zur Einlagerung der Bibliothek des säkularisierten Klosters Weingarten und nach baulichen Veränderungen ab 1820 gar als Hofapotheke. König Karl ließ die Schlosskirche 1865 – im damals angesagten neogotischen Stil – wieder instand setzen. Mit Ausnahme der im Zweiten Weltkrieg zerstörten farbigen Fenster im Chor und der durch Stühle ersetzten Kirchenbänke sieht die Schlosskirche auch heute noch so aus.

Und ist damit ein – überaus sehenswertes – architektonisches Beispiel dafür, wie sich jede Zeit ihr ganz eigenes Bild von Kirche macht. Dem Reformator Luther erging es nicht anders. Man gebrauchte und missbrauchte ihn, um Eigenes ins Licht zu rücken. Auch daran erinnert die Reformationsausstellung in der Stuttgarter Schlosskirche. HOTEL-TIPP

Quality Hotel Schwanen Stuttgart-Airport/Messe

Wo lässt sich's während der Messe wohnen oder tagen? Message stellt Hotels in der Region vor.

Nur drei Kilometer von der Messe, dem Stuttgarter Flughafen und der Autobahn A8 entfernt liegt – mitten in Filderstadt-Bernhausen – das Quality Hotel Schwanen Stuttgart-Airport/Messe. Die nächste S-Bahn-Station ist rund 300 Meter vom Hotel entfernt. In nur zehn Minuten erreichen Hotelgäste das SI-Centrum mit seinen Musicaltheatern und dem Spielcasino.

Die 100 modernen Zimmer und Suiten des Hotels sind mit Dusche/WC, Föhn, Minibar, Sat-TV, Sky und einem kostenfreien Internetzugang ausgestattet. Die Kategorien reichen hier vom Einzel-/Doppelzimmer Classic über die Komfortund Superior-Variante bis zur Suite. Darunter gibt es auch behindertengerecht eingerichtete Zimmer und Familienzimmer. Apartments mit einer kleinen Küche für einen längerfristigen Aufenthalt stehen Gästen im "Stammhaus" zur Verfügung. Gastronomisch bietet das Hotel Schwanen das Schwanenbräu, ein klassisches Wirtshaus mit selbst gebrautem Bier und schwäbischen/bayerischen Spezialitäten. Im Ristorante La Fortuna stehen Pizza, Pasta und mehr auf der Speisekarte. Zu einem Absacker in gepflegter Atmosphäre am Ende eines Messetags lädt die Lobby-Bar mit Davidoff Cigar Depot ein. Wer will, kann den Tag im angeschlossenen Studio Fitness World mit Sauna auch sportlich ausklingen lassen.





Das Quality Hotel Schwanen mit 100
Zimmern und Suiten liegt drei Kilometer von der Messe Stuttgart entfernt.



RESTAURANT-TIPP



Der Landgasthof Failenschmid kredenzt vor allem Produkte aus der Biosphäre Schwäbische Alb.

Landgasthof Failenschmid

Weinstube oder Gourmet-Tempel: Die Region Stuttgart bietet ihren Gästen das komplette Programm.

m Landgasthof Failenschmid, einem Familienbetrieb mit langer Tradition, verbindet sich raffiniert mit einfach, vereinigt sich traditionell-schwäbische Küche mit Nouvelle Cuisine von der Alb. Außer der Spezialität Bio-Albbüffel und Alblinsenschwein gibt es dort unter anderem Wild aus heimischer Jagd, Steak vom Albschwein, Lammfleisch vom Schäfer und deftige Vesper.

Alles bis zum hausgemachten Kartoffelsalat und den Maultaschen wird in bester Handwerkstradition hergestellt. Das Fleisch kommt aus eigener Hausschlachtung, die meisten Zutaten stammen von vertrauten regionalen Lieferanten. Und die sehenswerte Alb-Landschaft gibt's in St. Johann-Gächingen mit dazu.



HIGHLIGHTS 2017

- bis 31.12. Mary Poppins Ort: Stage Apollo Theater, SI-Centrum Stuttgart
- bis 10.09. Konkrete Anliegen.
 Sammlung Teufel
 Ort: Kunstmuseum Stuttgart
- ▶ 06.–16.07. Hamburger Fischmarkt 2017 Ort: Karlsplatz Stuttgart
- ► 11.–16.07. SommerFestival der Kulturen 2017 Ort: Marktplatz Stuttgart
- ▶ 03.-06.08. Stuttgarter Sommerfest 2017 Ort: Schlossplatz Stuttgart
- ➤ 30.08.–10.09. Stuttgarter Weindorf 2017 Ort: Innenstadt Stuttgart
- 22.09.–08.10. Cannstatter Volksfest 2017
 Ort: Cannstatter Wasen, Stuttgart

48 Message 2 | 2017 49

Steffen Volkmer



Steffen Volkmer, PR- &

Press-Manager (Panini Comics, Panini Verlags GmbH, Stuttgart).

"EINE MUSLIMISCHE SUPER-**HELDIN? SPIDER-WOMAN** SCHWANGER? KEIN PROBLEM!"

"Comics können viel mehr sein als Entertainment"

enner des Genres wissen es bereits: Stuttgart ist die – heimliche – Comic-Hauptstadt Deutschlands. Mit Panini als dem größten Comic-Verlag hierzulande, kleineren Perlen wie dem Cross-Cult-Verlag und natürlich mit der Comic Con Germany, die bei ihrer Premiere 2016 aus dem Stand rund 50.000 Besucher auf die Messe Stuttgart lockte. Dies in einem Land, in dem Comics auch heute noch von manchen Zeitgenossen als Kinderkram abgetan werden, der den Nachwuchs angeblich daran hindert, "anständig" die deutsche Sprache zu lernen. Und, obwohl der Ur-Vater aller Comics, ein gewisser Wilhelm Busch, Deutscher war. In Amerika und Frankreich sind Comics

längst ein anerkannter Teil der Populärkultur. Aber auch bei uns ist die Comicszene vor allem in

den vergangenen fünf Jahren stark gewachsen, ist die Akzeptanz – und die Beliebtheit – von Co-

mics so groß wie nie zuvor. Woran das liegt? Vor allem auch an den zahlreichen hochwertigen Comic-Verfilmungen, die viele Kinobesucher dazu gebracht haben mögen, sich erstmals die passenden Comics zum Leinwanderlebnis zu besorgen oder sie – nach einer längeren, angeblich altersbedingten, Lesepause erneut zur Hand zu nehmen. Ein Trend, der auf männliche und weibliche Comic-Konsumenten zutrifft. Waren Comics früher vor allem "Männersache", ist das Verhältnis zwischen den Geschlechtern heute ausgeglichen. Wobei die weiblichen Comic-Fans keineswegs nur auf niedliche japanische Mangas stehen, sondern wie ihre männlichen Pendants vor allem auf Superhelden - oder eben Superheldinnen.

Der gestalterischen und inhaltlichen Fantasie der Comic-Autoren sind dabei keine Grenzen gesetzt. Eine muslimische Superheldin? Spider-Woman schwanger? Kein Problem! Schwule und lesbische Helden sind genauso längst Teil der aktuellen Comic-Kultur wie sozialkritische, extrem realitätsnahe Themen. Ein besonders beeindruckendes Beispiel sind die Graphic Novels der deutschen Künstlerin Daniela Schreiter, die in ihren Comics ihr Leben als Autistin derart hautnah und humorvoll schildert, dass sie mittlerweile sogar in der Psychotherapie eingesetzt werden.

Spätestens jetzt sollte eigentlich klar sein: Comics können viel mehr sein als Entertainment. Das sind sie natürlich auch. In iedem Fall leisten sie aber etwas, was weder Buch noch Film in dieser Form zustande bringen. Sie schaffen eine ultimative Verbindung aus Schrift und Bild. Und damit eine ganz eigene Welt im Kopf des Betrachters.

IMPRESSUM

Landesmesse Stuttgart GmbH, 70629 Stuttgart

Verantwortlich: Markus Vogt

Redaktion und Produktion: correct. - Klaus G. Danner, 72074 Tübingen Telefon: 0 70 71/96 46-240

Redaktionelle Mitarbeit: Christine Bender, Claudia Döttinger, Astrid Ehm. Gerd Fleischer. Sabrina Hirlinger, Kaia Hoppe, Wolfram Huonker, Rosalba Jasi, Jens Kohring, Stefanie Kromer, Andreas Ott, Sonja Otterbach, Axel Recht, Gudrun Richter, Fabian Schlabach, Silvia

Stoll, Christine Wagner, Andreas Wallbillich, Annika Zwingmann

Fotos: BÄKO-Zentrale Süddeutsch-

land eG, correct., EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH, Fabry/KOSMETIK international, Failenschmid GmbH/Hartmut Seehuber, Fair Productions GmbH, Handwerkskammer Region Stuttgart. HFT Stuttgart/Hammerich, IHK Region Stuttgart, Landeshauptstadt Stuttgart, Landeskirchliches Archiv Stuttgart, Microsoft Business User Forum e.V. Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau, Opus Veranstaltungs-, Festival- und Management GmbH/ Reiner Pfisterer/Erica Gannett, Frank M. Orel, Panini Verlags GmbH, Peter

Sauber Agentur Messen und Kongresse GmbH, P. E. Schall GmbH & Co. KG, Quality Hotel Schwanen Stuttgart-Airport/Messe Reed Exhibitions Ltd., Reformationskirchen in Württemberg, Robert Bosch GmbH, Staatsministerium Baden-Württemberg, Stadt Leinfelden-Echterdingen, Stuttgart Flughafen GmbH, Stuttgart-Marketing GmbH, Messe Stuttgart, RETRO Messen GmbH, Verband Region Stuttgart, VOIR SKYBAR, Wilhelma Stuttgart

ng, Satz, Repro Baumann & Baltner GmbH & Co. KG, 71638 Ludwigsburg Telefon: 0 71 41/688 96-3

Anzeigen: Beck Medien- und Verlags-GmbH, 73732 Esslingen Karin Weber direkt: 07 11/33 5916. Telefon: 07 11/937893-0 Telefax: 07 11/93 78 93-9. E-Mail: weber@beckmedien.de

SV Druck + Medien GmbH & Co. KG, 72336 Balingen

Messepiazza 1, 70629 Stuttgart, Telefon: 07 11/185 60-2436 Telefax: 07 11/185 60-2305 Internet

www.messe-stuttgart.de E-Mail:

markus.voqt@messe-stuttgart.de

Für die Änderung Ihrer Message-Kontaktdaten senden Sie bitte eine Nachricht an: message@messe-stuttgart.de

Messen und Ausstellungen 2017-2018





7. Control China

Fachmesse für Qualitätssicherung

August 2017

SINEC W5 Hall, Shanghai, China



6. Schweisstec

Internationale Fachmesse für Fügetechnologie

07.-10.11.2017 Messe Stuttgart



36. Motek

Internationale Fachmesse für Produktionsund Montageautomatisierung

09.-12.10.2017 Messe Stuttgart



32. Control

Internationale Fachmesse für Qualitätssicherung

24.-27.04.2018 Messe Stuttgart



11. Bondexpo

Internationale Fachmesse für Klebtechnologie

09.-12.10.2017 Messe Stuttgart



14. Optatec

Internationale Fachmesse für optische Technologien, Komponenten und Systeme

15.-17.05.2018 Frankfurt / M.



23. Druck+Form

Fachmesse für die druckende Industrie

11.-14.10.2017 Messe Sinsheim



6. Stanztec

Fachmesse für Stanztechnik

19.-21.06.2018

CongressCentrum Pforzheim



25. Fakuma

Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung

17.-21.10.2017 Messe Friedrichshafen



37. Motek

Internationale Fachmesse für Produktionsund Montageautomatisierung

08.-11.10.2018 Messe Stuttgart



16. Faszination Modellbau **FRIEDRICHSHAFEN**

Int. Messe für Modellbahnen und Modellbau 03.-05.11.2017 Messe Friedrichshafen



12. Bondexpo

Internationale Fachmesse für Klebtechnologie

08.-11.10.2018 Messe Stuttgart



22. Echtdampf-Hallentreffen

Dampfbetriebene Modelle von Eisenbahnen, Straßenfahrzeugen, Schiffen und stationären Anlagen

03.-05.11.2017 Messe Friedrichshafen



24. Druck+Form

Fachmesse für die druckende Industrie

10.-13.10.2018 Messe Sinsheim



13. Blechexpo

Internationale Fachmesse für Blechbearbeitung

07.-10.11.2017 Messe Stuttgart



26. Fakuma

Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung

16.-20.10.2018 Messe Friedrichshafen



P. E. Schall GmbH & Co. KG

Gustav-Werner-Straße 6 · D-72636 Frickenhausen T +49 (0)7025 9206-0 • F +49 (0)7025 9206-880 info@schall-messen.de · www.schall-messen.de



Messe Sinsheim GmbH

Neulandstraße 27 · D-74889 Sinsheim T +49 (0)7261 689-0 • F +49 (0)7261 689-220 info@messe-sinsheim.de · www.messe-sinsheim.de

