



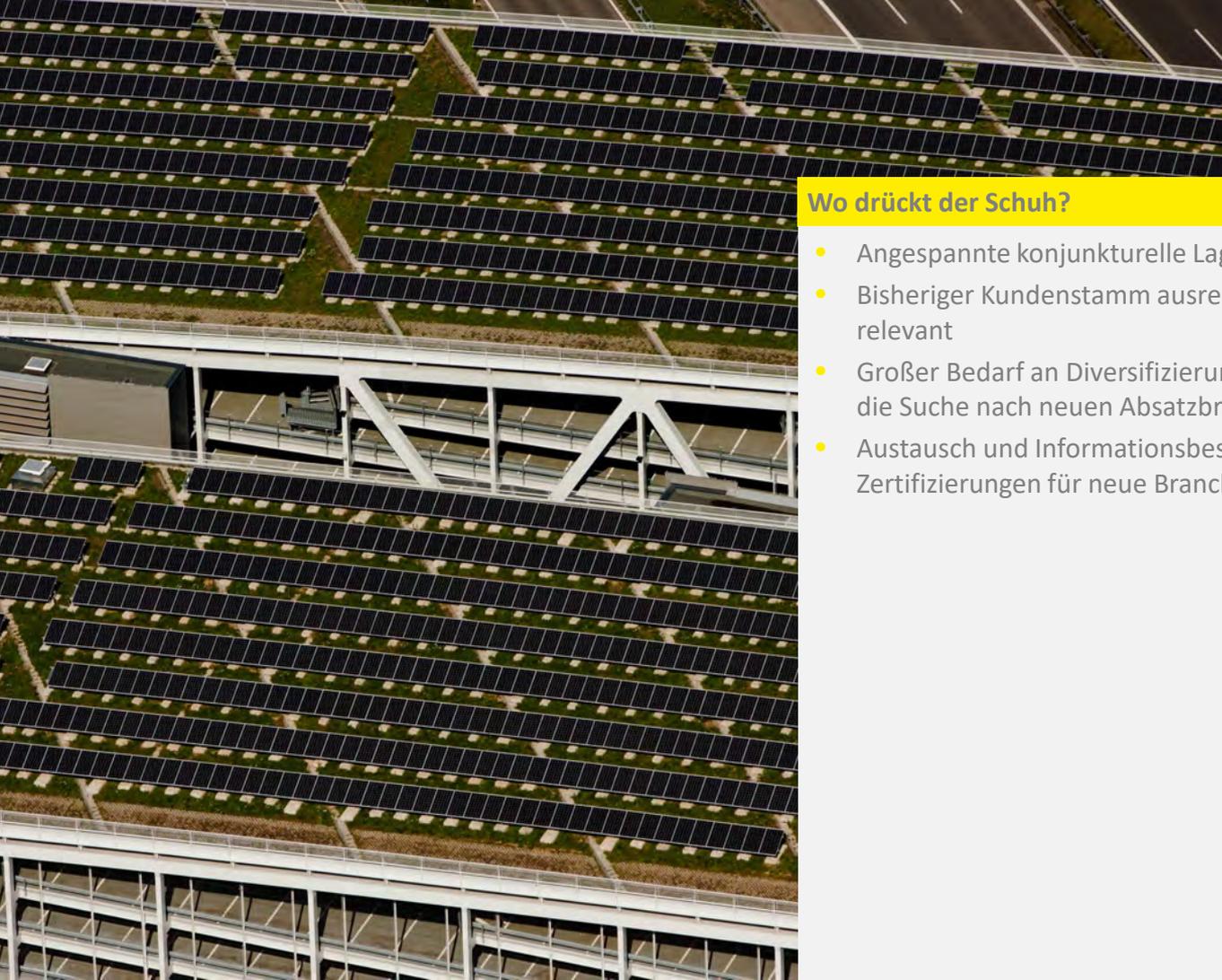
Mitten im Markt

Messe Stuttgart



# Make-to-Order Days - MTO Days

Einkäufermesse für Präzisionsteile, Auftragsfertigung und Zerspanung



## Wo drückt der Schuh?

- Angespannte konjunkturelle Lage
- Bisheriger Kundenstamm ausreichend. Jetzt Neukundengewinnung relevant
- Großer Bedarf an Diversifizierung im Absatzbereich und damit verbunden die Suche nach neuen Absatzbranchen
- Austausch und Informationsbeschaffung, z.B. Ausschreibungen, Zertifizierungen für neue Branchen, Vertriebsaktivitäten



## Was bieten die MTO Days?

- Marktplatz für Entwicklung und Beschaffung von Präzisionsbauteilen
  - Metallverarbeitende Unternehmen und Dienstleister stellen ihre Skills und Kapazitäten für die Entwicklung und Produktion von individuellen Anforderungen vor
  - Projektideen und –notwendigkeiten werden mit ausstellenden Unternehmen auf Umsetzungsfähigkeit analysiert und durchgesprochen
- Branchenübergreifende Ausrichtung für Fachbesucher aus Anwenderindustrien Maschinenbau, Fahrzeugbau, Defense, Robotics und Erneuerbaren Energien
- Plattform im Zentrum der produktionsintensiven Industrie Deutschlands und damit mit kurzen Wegen zu Anwenderindustrien
- Branchenrelevanter Austausch zu aktuellen Themen
- Networkingmöglichkeiten zwischen Lösungsanbietern und Lösungssuchenden

Welche Produktionsverfahren?

Drehen

Erodieren

Honen

Härten

3D-Druck

Kaltfließ-  
pressen

Schleifen

Montage und  
Baugruppen-  
fertigung

Fräsen

Bohren



## Leistungsverzeichnis

Präzisionsteile

Baugruppen

Ergänzende Bearbeitungsverfahren

Abmessungen

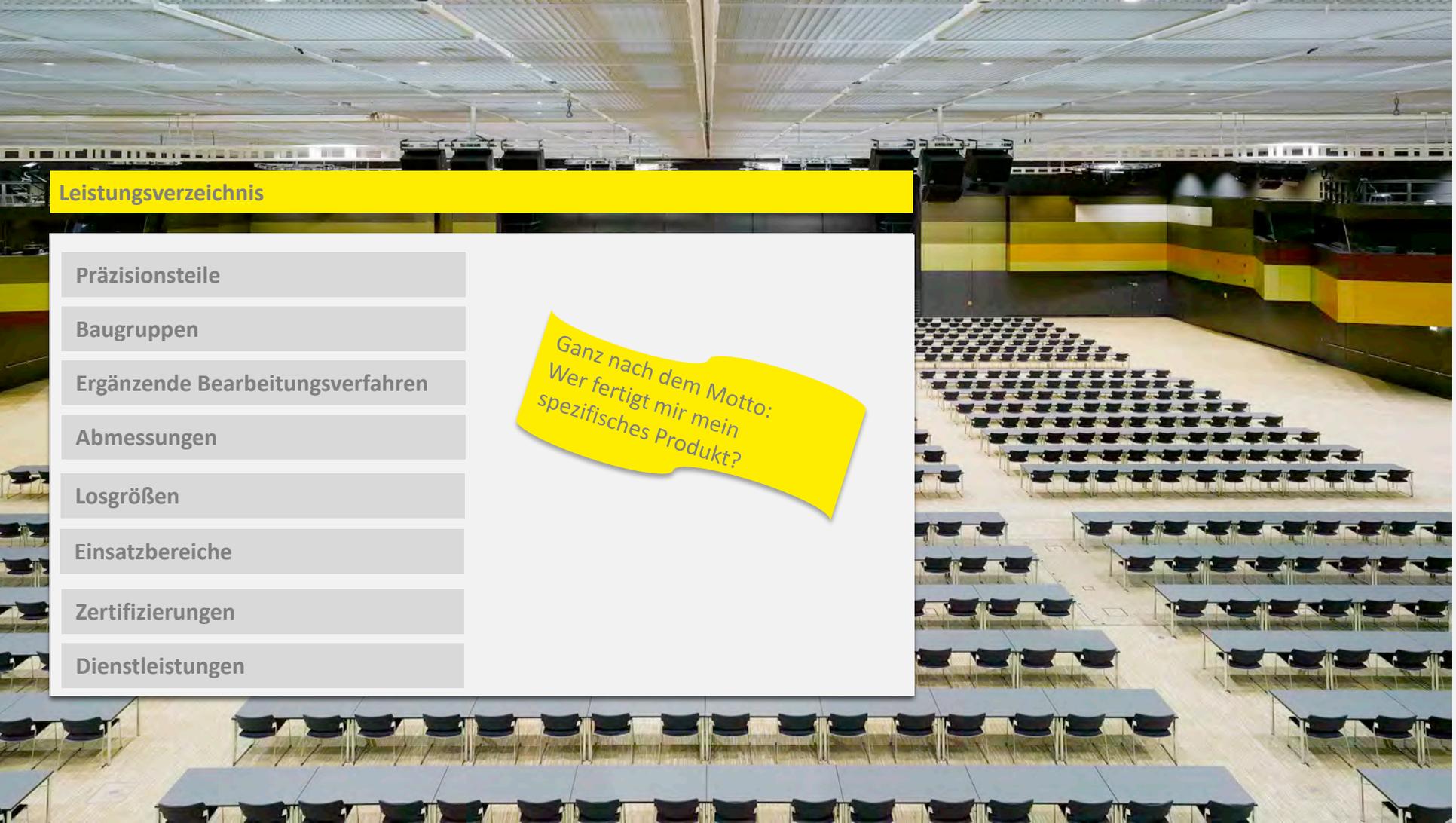
Losgrößen

Einsatzbereiche

Zertifizierungen

Dienstleistungen

Ganz nach dem Motto:  
Wer fertigt mir mein  
spezifisches Produkt?



## Zielgruppenanalyse: Besucher

### Anwenderbranchen

- Maschinenbau
- Fahrzeugbau (PKW, Nutzfahrzeuge, Zweiräder, Wohnmobile, Spezialfahrzeuge)
- Defense
- Luft- und Raumfahrttechnik
- Robotics und Sensorik
- Erneuerbare Energien
- Medizintechnik
- Feinoptik und Halbleiterindustrie
- Eisenbahn-/Schiffbau
- Bauindustrie: Armaturen, Lampen, Leuchten, Beschläge
- F&B
- Haushaltsgeräte
- Messtechnik
- Freizeit und Sport
- Schmuck- und Uhrenindustrie



### Positionen

- „Entscheider“: Geschäftsführer
- Einkaufsleiter CPOs
- (Strategische) Einkäufer
- Technische Einkäufer
- Konstrukteure
- Entwickler
- Techniker
- Projektmanager

Messe Stuttgart-Datenbank:  
8.000-10.000



**Und wie sieht die MTO Days aus?**



## Eckdaten

### Grundsätze

- B2B
- Fokus Europa
- Produkt- und Dienstleistungsverzeichnis in Anlehnung an Plattform Zerspanungstechnik
- „All-In-Pakete“ für Aussteller: Wenig logistischer Aufwand
- Gleichheitsprinzip für Aussteller
- Diskretion im Hinblick auf „Wer sind meine Kunden“

### Dauer

- 2 Tage

### Turnus

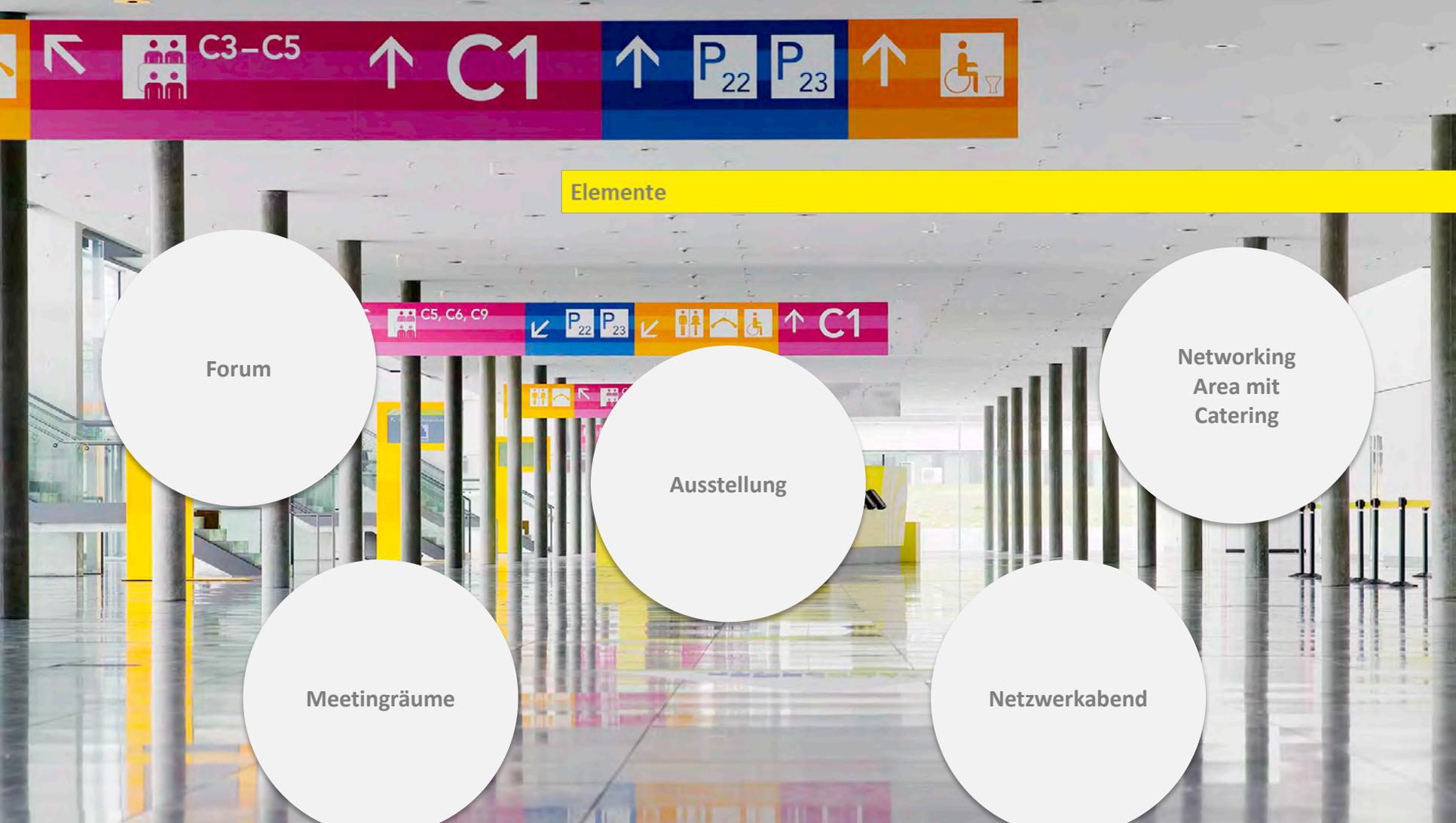
- 2-jährlich

### Start

- 09. - 10.06.2026
- Parallel zur CastForge (und The Battery Show Europe in 2026)

### Kooperationspartner

- Cluster Zerspanungstechnik e.V.
- Verband der Deutschen Drehteile-Industrie
- Verband Deutscher Werkzeug- und Formenbauer e.V.



C3-C5



C1



P<sub>22</sub>

P<sub>23</sub>



## Elemente

Forum

C5, C6, C9



P<sub>22</sub>

P<sub>23</sub>



C1

Ausstellung

Networking  
Area mit  
Catering

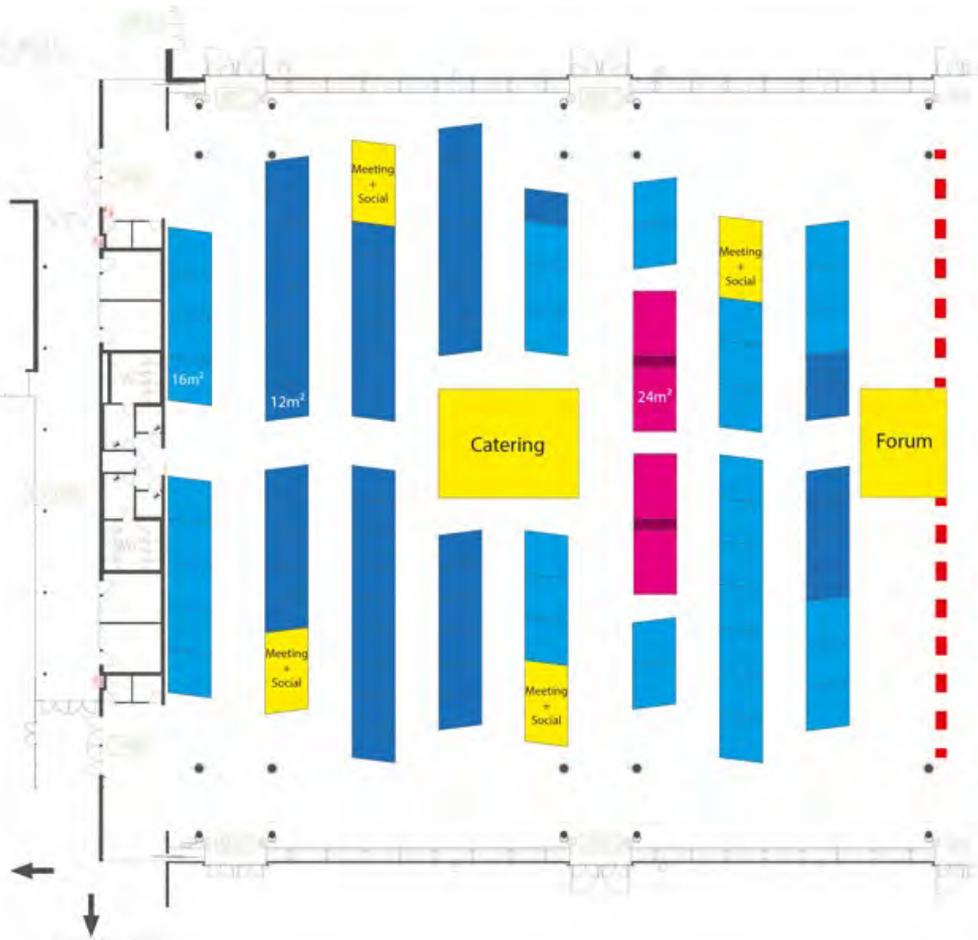
Meetingräume

Netzwerkabend



## Ausstellung und All-In-Pakete

- 3 Standpaketvarianten mit einheitlichem Design:
  - 12m<sup>2</sup>: 4.700€
  - 16m<sup>2</sup>: 6.700€
  - 24m<sup>2</sup>: 10.200€
- 2 Medienpakete
  - Basic: 940€
  - Professional: 1.490€



SCHEMATISCHE SKIZZE

## Aufplanung

- Ausstellungsflächen
- Networking-Bereich
- Cateringarea
- Forum
- Meetingräume



## Sie haben Fragen? – Bitte sprechen Sie uns an

### Florian Niethammer

Leiter Messe & Events  
florian.niethammer@messe-stuttgart.de  
Tel. 0711 18560-2541

### Cristina D'Elia

Managerin Messe- & Eventleitung  
cristina.delia@messe-stuttgart.de  
Tel. 0711 18560-2679

### Simone Bandle-Enslin

Managerin Neuproduktentwicklung  
simone.bandle-enslin@messe-stuttgart.de  
Tel. 0711 18560-2162