•GRINDING HUB



GrindingHub | 17. – 20.05.2022 | MESSE STUTTGART BRINGS SOLUTIONS TO THE SURFACE





Die Veranstalter

- VDW Branchenverband und Messeveranstalter im Bereich Produktionstechnik
 - Marktbewertung international (regional und Anwenderbranchen)
 - Technologiekompetenz aus eigenen Forschungsaktivitäten und Partnerschaft zur WGP (Wissenschaftliche Gesellschaft Produktionstechnik)
 - Messekompetenz (Aussteller- und Besucherbedarfe) METAV, EMO Hannover
- Messe Stuttgart Messegesellschaft mit breitem Erfahrungshorizont in der Produktionstechnik
 - Messekompetenz in der Branche: AMB, Moulding Expo, LASYS, T4M
- SWISSMEM als ideeller Träger
 - Branchenkompetenz aus Markt- und Technologiesicht
 - Messekompetenz (Schweizer Gemeinschaftsstände international)

Ein starkes Team mit hoher Branchen- und Messekompetenz international





- klar fokussiert
- international ausgerichtet
- fachlich stark positioniert
- bestmöglich organisiert
- modernes, hybrides Messekonzept
- Webkonferenz in den ungeraden Jahren

Der Branchentreff für Lösungen in der Schleiftechnik

- Technologie / Prozesse
- Produktivität
- Automatisierung
- Digitalisierung

Eine Messe, die Identität schafft! "Brings solutions to the surface"





• Halle 7 – 9: je 10.500 m²

Halle 10: 14.600 m²

Flexibilität für Hygieneanforderungen

Besucherzugang mit Priorität durch Eingang West

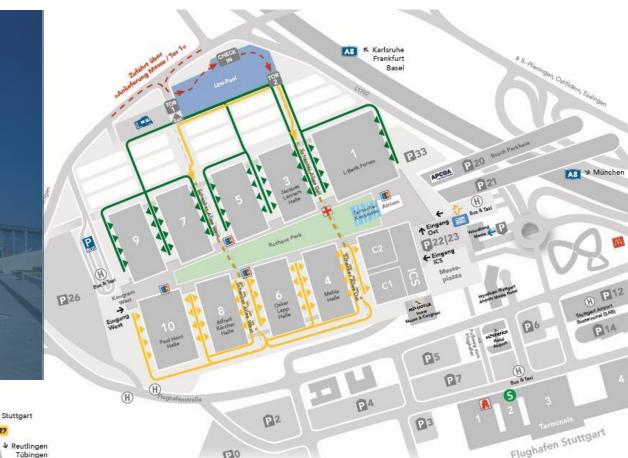
Kongress West

• 4 flexibel gestaltbare Tagungsräume





↑ Stuttgart

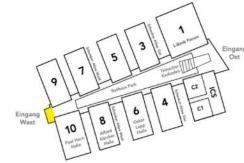








Kongressbereich im 1.0G mit 1 – 4 gestaltbaren Tagungsräumen







- Spannungsbogen durch eine Webinarreihe "Grinding Solutions" im Vorfeld der Messe
 - Interesse wecken
 - Kontakte anbinden und Leads generieren
 - Sichtbarkeit erhöhen
 - Reichweite international vergrößern
- 3D-Digitalmesse mit Fokus auf Anwenderbranchen (Aerospace, Medical, Automotive ...)
- Intelligentes Match Making (digital digital; real digital)
- Webkonferenz in den ungeraden Jahren

Umfangreiche Erfahrung der Partner zur Nutzung digitaler Formate gebündelt mit der Umsetzungsstärke der IndustryArena





- Pressearbeit in ausgewählten Märkten und wichtigen Regionen in der Vorphase der Veranstaltung
- Digitale Messe Preview für Fachjournalisten international mit Einbindung interessierter Aussteller
 - Elevator Pitches zu Produktneuheiten und Innovationen
- Fachartikel und Interviews zu aktuellen Branchenthemen
- Aufbau reichweitenstarker Social Media Kanälen
- Anbindung starker Medienpartner

Erfahrene Presseteams des VDW und der LMS mit internationaler Erfahrung und Netzwerken.





- IndustryArena mit über 535.000 registrierten
 Usern international und einem Wachstum von
 800 1.000 Usern / Monat
 - Kommunikation über einen GrindingHub Newsroom und eMagazine (ca. 100.000 Zugriffe je Ausgabe)
 - optional Microsites f
 ür Aussteller und Übertragung von Produktinformationen in die GrindingHub Website
- Netzwerke der Verbände VDW, SWISSMEM und VDMA
- Fachmessecommunity "Club of Metalworking"
- Weiterer Ausbau durch Partnerschaften mit Clustern und Kundenverbänden

Gezielte Ansprache relevanter Kundenkreise





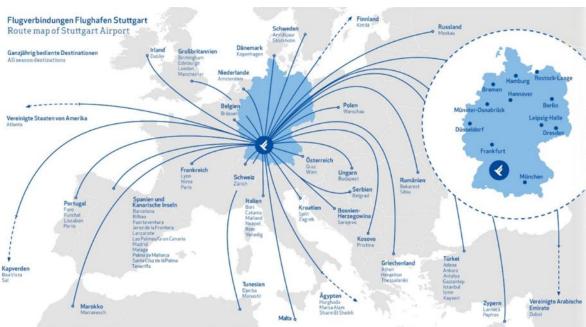


- Digitalisierung in der Produktion
 - Aktuelle Entwicklungen und Trends
 - Live-Präsentation zur Interoperabilität mit umati
- "Solution Park Grinding"
 - Interessante Produktionslösungen
 - Start-ups
 - Forschungsthemen (WGP, ETH/iwf/inspire in Zürich)
- Fachseminare hybrid zur Messelaufzeit
 - Aktuelle Sonderthemen (Safety, Security, KI etc.)
- Fachforen für Ausstellerpräsentationen in der Halle
- Sonderstand der Nachwuchsstiftung Maschinenbau
- Social Events und protokollarische Aktivitäten je nach Möglichkeiten des Hygienekonzeptes

Einbindung der Fachkompetenz der Branchenverbände VDW und SWISSMEM mit ihren Partnern in der Wissenschaft



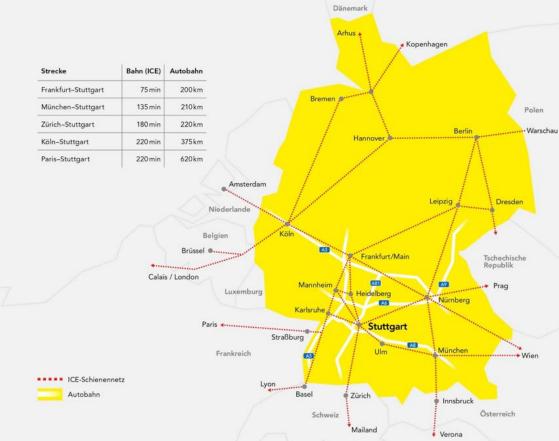




- Direktverbindungen aus 123 Destinationen
- Fußweg zum Messegelände



















Martin Göbel

Leiter Messen (VDW) Tel.: +49 69 756081-54 E-Mail: m.goebel@vdw.de

Gunnar Mey

Abteilungsleiter Industrie (Messe Stuttgart)

Tel.: +49 711 18560-2627

E-Mail: gunnar.mey@messe-stuttgart.de

Presseanfragen: Sylke Becker

Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (VDW)

Tel.: +49 69 756081-33 E-Mail: s.becker@vdw.de



BRINGS SOLUTIONS TO THE SURFACE