

LANDESKONGRESS
FÜR ARCHITEKTUR UND STADTENTWICKLUNG

31 | 03 | 2020

ARCHI
KON



Architektenkammer
Baden-Württemberg

Bundesweit größter Architekturkongress mehr als 1.200 Teilnehmer

ARCHI KON



Alle zwei Jahre lädt die Architektenkammer Baden-Württemberg zum **einzigartigen Branchentreff** ein.

In Stuttgart kommen Vertreterinnen und Vertreter aus **Architektur** und **Innenarchitektur**, **Stadtplanung** und **Landschaftsarchitektur** sowie aus **Kommunen** und **Wirtschaft** zusammen.

Geballte Kompetenz



ARCHIKON, die
**herausragende
Expertenplattform!**

Hier werden Trends
und neue Lösungen
diskutiert.

Hier tauschen sich
**Führungskräfte
und Entscheider des
Planens und Bauens**
aus Baden-Württemberg,
**Vertreter aus Politik
und Wohnungswirt-
schaft** zu drängenden
Themen aus.

Hochkarätige Referenten



Über 90 namhafte Referenten und Moderatoren halten Vorträge und leiten Diskussionen zu aktuellen Aspekten des **Schwerpunktthemas.**

In 2020 steht das Thema Urbanisierung von Lebensräumen mit Blick auf Baden-Württemberg im Fokus.

Austausch und Begegnung



Hochgeschätzt von unseren Besuchern ist neben den fokussierten Kongressinhalten die Zeit für **gute Gespräche** und zum **Netzwerken** – beim Frühstückskaffee, in den drei Pausen und beim Get-together.

Hier werden Sie gesehen!



31.03.2020

**ICS Internationales
Congresscenter Stuttgart**

**9.00 – 18.00 Uhr
Kongress mit Vorträgen
und Seminaren**

**ab 18.00 Uhr
Get-together
im Foyer des ICS**

Die Partner-Pakete im Überblick

	LOGO Partner 3.500 Euro, S. 8 - 9	PREMIUM Partner 7.500 Euro, S. 10 - 15 DANKESCHÖN DIGITALE BEFRAGUNG TREPPENAUFANG DEUTSCHE BAHN	SILBER Partner 10.000 Euro, S. 16 - 26 GARDEROBE WELCOMEDRINK CATERING ABSCHIEDSGRUS WLAN POWERBANK SEATING SEMINARPATE	GOLD Partner 15.000 Euro, S. 27 - 32 ÖPNV ESPRESSOSTATION KONGRESSPACK
VOR UND NACH DEM KONGRESS	Logo auf der Internetseite der AKBW	•	•	•
	Logo auf Save-the-date-Karte inkl. Versand mit IFBau-Fortbildungsplaner an alle Kammermitglieder (ca. 25.000)		•	•
	Beitrag in der ARCHIKON-Partnerbroschüre inkl. Versand an alle Kongressteilnehmer	1/2 Seite Text, Logo	1/2 Seite Text, Logo	1 Doppelseite Text, Bild, Logo
	3 Posts auf der AKBW Facebookseite		•	
	3 Mailings an alle Kammermitglieder (ca. 25.000)			•
	1 Mailing an alle Kongressteilnehmer (ca. 1.200)			•
	Logopräsenz bei update 2020			•
BEIM KONGRESS	Auslage der Broschüre am Kongresstag	•	•	•
	Logo im Programmheft	•	•	•
	Logo auf einer Logowand im Foyer des ICS	•	•	•
	Logo auf Videoboard, Stelen, Monitorinseln		•	•
	kostenfreie Kongresstickets	2	2	4

Zeigen Sie Präsenz! LOGO Partner



Wir freuen uns über zahlreiche LOGO Partner.

VOR UND NACH DEM KONGRESS

- **ARCHIKON Internetseite**
mit Ihrem Unternehmensprofil
(Logo, Text und Verlinkung)
- **ARCHIKON Partnerbroschüre**
½ Seite mit kurzem Text und Logo
Versand an alle Teilnehmer

BEIM KONGRESS

- **Auslage der ARCHIKON Partnerbroschüre**
- **Nennung als Partner mit Logo**
 - im Kongressheft
 - auf einer Logowand im Foyer
- **2 kostenfreie Kongresstickets**

3.500 Euro

Mehr Aufmerksamkeit? Buchen Sie eines unserer
PREMIUM Pakete dazu ab Seite 10

LOGO Partner KOMMUNIKATIONSPAKET

ARCHI KON

Wir setzen Sie im Umfeld von ARCHIKON prägnant in Szene.

Ihr Unternehmen wird auf der **ARCHIKON Internetseite** als Partner aufgeführt.

In unserer **ARCHIKON Partnerbroschüre** präsentieren wir Sie auf einer **halben Seite mit Logo und kurzem Text**.

Am Kongresstag liegt die Broschüre an zahlreichen Stellen im ICS aus. Zusätzlich finden Sie **Ihr Logo auf einer Logowand im Foyer**.

Und damit Sie ARCHIKON live miterleben können bekommen Sie **2 kostenfreie Kongresstickets!**

3.500 Euro

Mehr Aufmerksamkeit? Buchen Sie eines unserer PREMIUM Pakete dazu ab Seite 10



Erweitern Sie Ihre Präsenz! PREMIUM Partner

ARCHI KON

Unsere vier PREMIUM Pakete vergeben wir jeweils EXKLUSIV an ein Unternehmen.

DANKESCHÖN

Wir verschicken für **Sie eine Flasche Wein** inklusive einer **Grußkarte mit Ihrem Logo** an die Referentinnen und Referenten.

Seite 12

KALDEWEI

bereits gebucht

DIGITALE BEFRAGUNG

Ihr Logo wird **exklusiv** in die digitale Teilnehmerumfrage **eingebunden**.

Seite 13

TREPPENAUFGANG

Gestalten Sie den **Treppenaufgang** von der S-Bahnstation Flughafen/Messe **mit Ihrem Logo oder Claim**.

Seite 14

DEUTSCHE BAHN

Ihr Logo erscheint **4-mal als Bodenplot** am Hauptbahnhof oder an ausgewählten S-Bahnstationen sowie auf **1 Mega-Light am Hauptbahnhof**.

Seite 15

7.500 Euro inkl. PREMIUM Kommunikation siehe Seite 11

PREMIUM Kommunikation

VOR UND NACH DEM KONGRESS

- **ARCHIKON Internetseite**
mit Ihrem Unternehmensprofil
(Logo, Text und Verlinkung)
- **ARCHIKON Partnerbroschüre**
½ Seite mit kurzem Text und Logo
Versand an alle Teilnehmer

BEIM KONGRESS

- **Auslage der ARCHIKON Partnerbroschüre**
- **Nennung als Partner mit Logo**
 - im Kongressheft
 - auf einer Logowand im Foyer
- **2 kostenfreie Kongresstickets**

Die PREMIUM Kommunikation entspricht dem Kommunikationspaket LOGO Partner und ist bei jedem PREMIUM Paket dabei. Paketdetails auf den Folgeseiten

PREMIUM Partner DANKESCHÖN

bereits gebucht

ARCHI KON

Blieben Sie bei über 90 renommierten Köpfen aus der Architekten- und Planerszene **in guter Erinnerung.**

Wir verschicken für Sie eine **erlesene Flasche Wein** inklusive einer **Grußkarte mit Ihrem Logo** an das gesamte ARCHIKON Kompetenzteam.

Ein **gemeinsames Dankeschön**, von den Veranstaltern (der AKBW und der Landesmesse Stuttgart) und von Ihnen, erinnert unsere Referenten, Moderatoren und unsere beratenden Experten an einen außergewöhnlichen Kongresstag.

7.500 Euro
inkl. PREMIUM
Kommunikation
siehe Seite 11

KALDEWEI



beispielhafte Darstellung

PREMIUM Partner DIGITALE BEFRAGUNG

ARCHI KON

Im Nachgang zum Kongress werden alle Teilnehmer von der AKBW angeschrieben und digital zu ARCHIKON befragt.

Ihr Logo wird **exklusiv** in die Umfrage **eingebunden**.

Bringen Sie sich somit nochmal bei unseren Teilnehmern in Erinnerung.



7.500 Euro
inkl. PREMIUM Kommunikation
siehe Seite 11

beispielhafte Darstellung

PREMIUM Partner TREPPENAUFGANG

ARCHI KON

Schon bei der Ankunft der Teilnehmer an der S-Bahnstation Flughafen/Messe sind Sie in Sicht!

Nutzen Sie **die ganze Breite** – wir gestalten den **Treppenaufgang** von der S-Bahnstation Flughafen zum Ausgang Messe/ICS mit Ihrem Logo oder Claim.

Die Beklebung wird bereits einige **Tage vor Kongressbeginn** aufgebracht. So erreichen Sie nicht nur unsere ARCHIKON Teilnehmer. Auch andere Flugreisende und Nutzer des ÖPNV werden auf Sie aufmerksam.



7.500 Euro
inkl. PREMIUM Kommunikation
siehe Seite 11

beispielhafte Darstellung

PREMIUM Partner DEUTSCHE BAHN

ARCHI KON

Ihr Logo mit Claim oder kurzem Gruß erscheint **4-mal als Bodenplot** an ausgewählten S-Bahnstationen vom Hauptbahnhof zum Flughafen.



Bespielen Sie ein **Mega-Light** am Hauptbahnhof, beispielsweise an einem Gleis der Regionalzüge aus Richtung Tübingen, Ulm, Mannheim oder Karlsruhe.*



7.500 Euro inkl. PREMIUM Kommunikation siehe Seite 11

*je nach Verfügbarkeit
beispielhafte Darstellungen

Das Plus an Aufmerksamkeit SILBER Partner

ARCHI KON

Wir vergeben unsere sieben SILBER Pakete jeweils EXKLUSIV an ein Unternehmen.

GARDEROBE

Mit Ihrem **Logo und einem Grußwort** präsentieren Sie sich den Besuchern **rund um den Garderobenbereich**, sowohl zu Kongressbeginn als auch zum Abschied.

Seite 19

WELCOMEDRINK

Sie begrüßen die Teilnehmer **mit Ihrem Logo** auf den Deckeln unterschiedlicher **Smoothies**.

Seite 20

CATERING

In jeder Pause präsent – **Bestecktaschen und Aufsteller** zeigen Ihr **Logo**.

Seite 21

ABSCHIEDSGRUSS

Mit **Ihrem Logo** auf einer **Ritter Sport Schokolade** versüßen Sie den Teilnehmern den Heimweg.

Seite 22

10.000 Euro inkl. SILBER Kommunikation siehe Seite 18

Das Plus an Aufmerksamkeit SILBER Partner

ARCHI KON

Wir vergeben unsere sieben SILBER Pakete jeweils EXKLUSIV an ein Unternehmen.

WLAN

Sichern Sie den Teilnehmern freien WLAN Zugang und präsentieren Sie sich mit **Ihrem Logo auf der Loginseite.**

Seite 23

POWERBANK

Bieten Sie den Teilnehmern die Möglichkeit, Ihre Smartphones aufzuladen. Wir lasern **Ihr Logo auf Powerbanks.**

Seite 24

bereits gebucht



SEATING

Live dabei! Statten Sie einige Reihen in einem unserer Seminarräume **mit Ihren Stühlen** aus. Oder lassen Sie die Referenten an einem Ihrer Möbel sprechen.

Seite 25

10.000 Euro inkl. SILBER Kommunikation siehe Seite 18

SILBER Kommunikation

VOR UND NACH DEM KONGRESS

- ARCHIKON Internetseite mit Ihrem Unternehmensprofil (Logo, Text und Verlinkung)
- **Ihr Logo auf der ARCHIKON Save-the-Date-Karte**
Versand an alle 25.000 Kammermitglieder mit dem IFBau Fortbildungsplaner im Sept. 2019
- **3 Posts auf der AKBW Facebook-Seite**
- **ARCHIKON Partnerbroschüre**
1 Seite mit Bild, Text und Logo
Versand an alle Teilnehmer

BEIM KONGRESS

- Auslage der ARCHIKON Partnerbroschüre
- Nennung als Partner mit Logo
 - im Kongressheft
 - auf einer Logowand im Foyer
 - **auf einem Videoboard auf dem Fußweg von der S-Bahnstation zur Messe**
 - **auf Stelen vor dem Eingang zum ICS**
 - **auf Monitorinseln im Foyer des ICS**
- **4 kostenfreie Kongresstickets**

Die SILBER Kommunikation ist bei jedem SILBER Paket dabei. Paketdetails auf den Folgeseiten

SILBER Partner GARDEROBE

ARCHI KON

Kostenfreie Garderobe für alle
Kongressteilnehmer!

Empfangen Sie unsere Gäste mit Ihrem
**Logo bereits am Tiefgaragenzugang zum
ICS.** Aufsteller auf der **Garderobentheke**
zeigen Ihr Logo und eine kurze, individuelle
Grußbotschaft. Auch auf den
Garderobenmarken findet sich Ihr Logo.

Der **besondere Hingucker:**
Wir gestalten für Sie **die
Treppenstufen** vom UG zum
Foyer des ICS mit Ihrem Logo.

10.000 Euro
inkl. SILBER Kommunikation
siehe Seite 18



beispielhafte Darstellung

SILBER Partner WELCOMEDRINK

ARCHI KON

Begrüßen Sie die Teilnehmer mit einem **extra Kick Energie!**

Ihr Logo wird **auf den Deckeln** unterschiedlicher **Smoothies** (250 ml Flaschen) angebracht. Für einen gesunden Start in den Kongress verteilt unser Servicepersonal am Eingang die Welcomedrinks an die Besucher.

Während des Kongress-
tages **stehen Ihre
Smoothies an einer Bar
im Foyer bereit.**



10.000 Euro
inkl. SILBER Kommunikation
siehe Seite 18

beispielhafte Darstellung

SILBER Partner CATERING

ARCHI KON

Wünschen Sie jedem einzelnen Kongressteilnehmer einen guten Appetit!

Platzieren Sie Ihr Logo mit Textbotschaft auf den **Bestecktaschen**.

So nimmt jeder Besucher Ihre Grußbotschaft wahr.

Auch die **Aufsteller** an den Cateringstationen werden mit Ihrer **Textnachricht** und Ihrem **Logo** gestaltet.

10.000 Euro
inkl. SILBER Kommunikation
siehe Seite 18



SILBER Partner ABSCHIEDSGRUSS

ARCHI KON

Versüßen Sie den Heimweg!

Geben Sie den Teilnehmern eine
100 gr Tafel Ritter Sport Schokolade
**mit Ihrem Logo und einem
kurzen Gruß** als kleine Stärkung mit.

Die **Verteilung** der individualisierten Weg
am Ausgang des Kongresszentrums
unser Servicepersonal.



10.000 Euro
inkl. SILBER Kommunikation
siehe Seite 18

beispielhafte Darstellung

SILBER Partner WLAN

ARCHI KON

Machen Sie sich für die Kongressbesucher unentbehrlich, indem Sie ihnen **uneingeschränkten WLAN-Zugang** bieten.

Begrüßen Sie die Teilnehmer **auf der Loginseite** mit einem individuellen, kurzen Text und Ihrem Logo.

Im Kongressplaner weisen Sie auf den kostenfreien WLAN-Zugang hin und wir nennen Ihr Unternehmen dort als Partner.

10.000 Euro
inkl. SILBER Kommunikation
siehe Seite 18



beispielhafte Darstellung

SILBER Partner POWERBANK

bereits gebucht

ARCHI KON

Genügend Power am Kongresstag:

Bieten Sie den Besuchern die Möglichkeit, die Akkus ihrer **Smartphones, Tablets oder Laptops** aufzuladen.

Ihr Logo wird auf 750 Powerbanks gelasert (4000 mAh).

Diese werden vor Ort an einer Theke ausgegeben und dürfen von den Teilnehmern mitgenommen werden. So begleitet Ihr Unternehmen die Kongressbesucher sogar nach Hause.



10.000 Euro
inkl. SILBER Kommunikation
siehe Seite 18



beispielhafte Darstellung

SILBER Sonderpartner SEATING

ARCHI KON

Sie sind Möbelhersteller?

Nutzen Sie ARCHIKON und überzeugen Architekten und Innenarchitekten davon, **dass Ihre Produkte jede Sitzprobe bestehen!**

Statten Sie ein, zwei Reihen in einem unserer Seminarräume **mit Ihren Stühlen** aus. Oder lassen Sie die Referenten an einem Ihrer **Stehtische** diskutieren.

Wir integrieren **Ihr Logo** mit kurzer Botschaft in die Startfolie des Seminarvortrags und legen Ihre **Broschüre** im Raum aus.

10.000 Euro
inkl. SILBER Kommunikation
siehe Seite 18



SILBER Partner INDIVIDUELL

bereits 1mal
gebucht

ARCHI KON

Unser SILBER Paket Individuell passen wir gerne für mehrere Firmen an.

Sie haben ganz spezielle Vorstellungen,
in welchem Rahmen Sie sich bei
ARCHIKON präsentieren möchten?

Dann sprechen Sie uns an, wir
schnüren gerne ein **individuelles
SILBER Paket** für Sie!

JUNG

10.000 Euro
inkl. SILBER Kommunikation
siehe Seite 18



Exklusive Sichtbarkeit GOLD Partner

ARCHI KON

Wir vergeben unsere drei GOLD Pakete jeweils EXKLUSIV an ein Unternehmen.

ÖPNV

Freie Fahrt für jeden Teilnehmer – wir gestalten ein **kostenfreies VVS-Ticket mit Ihrem Logo** und einer kurzen Grußbotschaft.

Seite 29

ESPRESSOSTATION

Sie sorgen für leckeren Kaffeeegenuss und präsentieren Ihr Unternehmen mit **Ihrem Logo auf stationären Espressobars**.

Seite 30

KONGRESSPACK

Auf jedem Platz **im Plenum** finden die Teilnehmer ein **hochwertiges Notizheft mit Ihrem Logo** – Sie sind damit exklusiv im Kongresssaal präsent!

Seite 31

15.000 Euro inkl. GOLD Kommunikation siehe Seite 27

GOLD Kommunikation

VOR UND NACH DEM KONGRESS

- ARCHIKON Internetseite mit Ihrem Logo und Unternehmensdarstellung einschl. Verlinkung
- **Ihr Logo auf der ARCHIKON Save-the-Date-Karte**
Versand an alle 25.000 Kammermitglieder mit dem IFBau Fortbildungsplaner im Sept. 2019
- **ARCHIKON Partnerbroschüre**
1 Doppelseite mit Bild, Text und Logo
Versand an alle Teilnehmer
- **3 E-Mailings an alle Kammermitglieder**
1 E-Mailing an die ARCHIKON Teilnehmer
- **Logopräsenz bei update 2020**
Veranstaltungsreihe der Architektenkammer
inkl. Flyerversand an alle Kammermitglieder

BEIM KONGRESS

- Auslage der ARCHIKON Partnerbroschüre
- Nennung als Partner mit Logo
 - im Kongressheft
 - auf einer Logowand im Foyer
 - auf einem Videoboard auf dem Fußweg von der S-Bahnstation zur Messe
 - auf Stelen vor dem Eingang zum ICS
 - auf Monitorinseln im Foyer des ICS
- **6 kostenfreie Kongresstickets**

Die GOLD Kommunikation ist bei jedem GOLD Paket dabei. Paketdetails auf den Folgeseiten

GOLD Partner ÖPNV

ARCHII KON

Sorgen Sie für eine entspannte An- und Abreise unserer Besucher – und zeigen Sie gleichzeitig Ihr Engagement für die Umwelt.

Jeder Kongressteilnehmer erhält im Vorfeld per Post ein **Ticket für das gesamte VVS-Gebiet.**

Dieses exklusive Ticket gestalten wir **mit Ihrem Logo und Ihrer kurzen Grußbotschaft.**

15.000 Euro
inkl. GOLD Kommunikation
siehe Seite 28

31 | 03 | 2020
LANDESKONGRESS
FÜR ARCHITEKTUR
UND STADTENTWICKLUNG

**ARCHII
KON**

Ihr kostenloses VVS-Ticket
zum ARCHIIKON 2018

Karte berechtigt zur Fahrt zum Veranstaltungsgelände der Messe Stuttgart und zur Rückfahrt bis Betriebsschluss mit allen VVS-Verkehrsmitteln (2. Klasse) im gesamten VVS-Netz. VVS-Ticket nicht übertragbar!

WIR SORGEN FÜR FREIE FAHRT!

[Ihr Logo]

beispielhafte Darstellung

GOLD Partner ESPRESSOSTATION

ARCHI KON

Spendieren Sie den Teilnehmern genussvolle Momente!

An stationären Espressobars sind Sie mit Ihrem Logo präsent und sorgen in allen Kongresspausen für leckeren Kaffeeegenuss.

Für die Ausgabe der Muntermacher sorgt freundliches Servicepersonal.

15.000 Euro
inkl. GOLD Kommunikation
siehe Seite 28



beispielhafte Darstellung

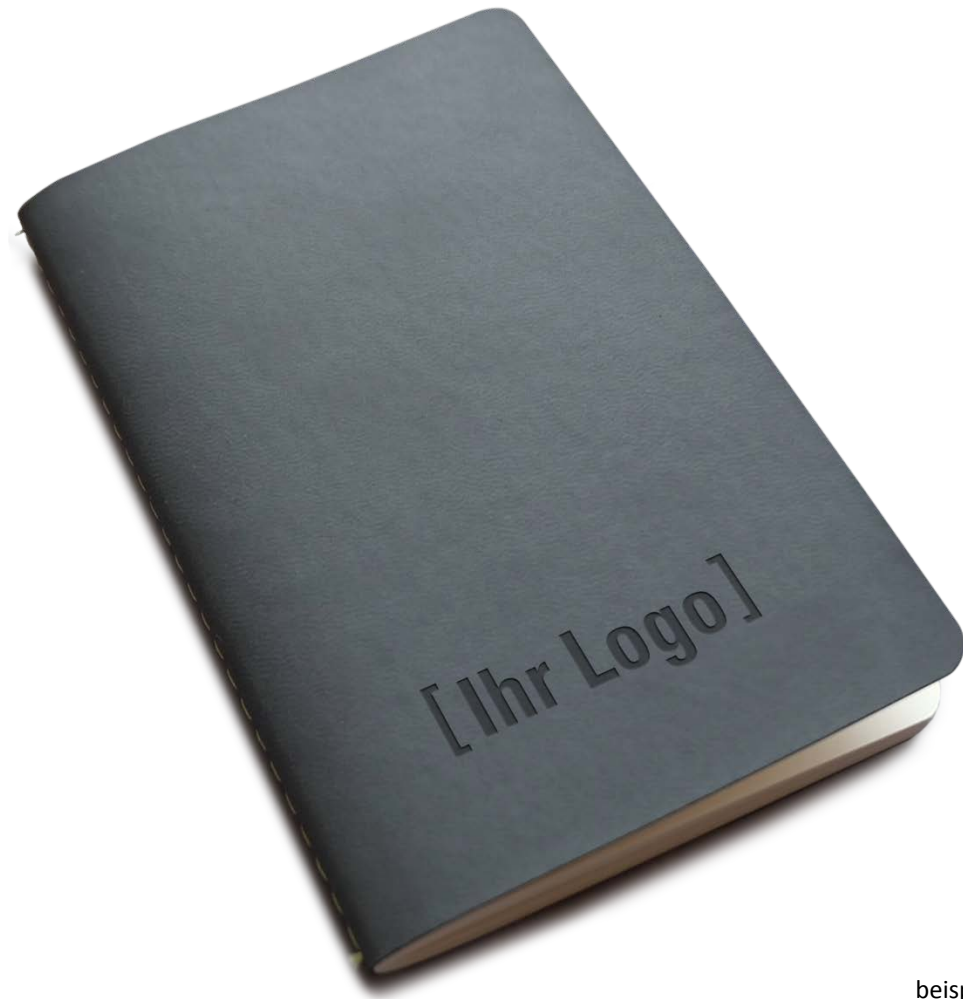
GOLD Partner KONGRESSPACK

ARCHI KON

Mittendrin statt nur dabei:

Versorgen Sie die Kongressteilnehmer auf jedem Stuhl im Plenum mit einem **hochwertigen, handlichen Din A6 Notizheft, auf das Ihr Firmenlogo geprägt wird.**

So geben Sie den Besuchern noch über den Kongresstag hinaus Platz für wichtige Notizen.



15.000 Euro
inkl. GOLD Kommunikation
siehe Seite 28

beispielhafte Darstellung

GOLD Partner INDIVIDUELL

ARCHI KON

Sie haben ganz spezielle Vorstellungen,
in welchem Rahmen Sie sich bei
ARCHIKON präsentieren möchten?

Dann sprechen Sie uns an, wir
schnüren gerne ein **individuelles GOLD
Paket** für Sie!

Unser GOLD Paket Individuell passen wir gerne für mehrere Firmen an.



15.000 Euro
inkl. GOLD Kommunikation
siehe Seite 28

Partnergebühren und Ansprechpartne

LOGO Partner.....	3.500 Euro	
PREMIUM Partner.....	7.500 Euro	
SILBER Partner.....	10.000 Euro	
GOLD Partner.....	15.000 Euro	Alle Preise zzgl. MwSt.

Anmeldung

Bitte benutzen Sie für Ihre Anmeldung das beigefügte Formular, das Sie auch unter www.archikon-akbw.de finden.

Kontakt

Bei Fragen zu unseren Partnerpaketen sind wir gerne persönlich für Sie da.

Ansprechpartner des Projektteams Landesmesse Stuttgart GmbH:

Annabell Herwarth, Telefon 0711 18560-2732, Mobil 0178 3704464,

annabell.herwarth@messe-stuttgart.de

Philipp Götz, Telefon 0711 18560-2631, Mobil 0178 3704193, philipp.goetz@messe-stuttgart.de

Ansprechpartnerin für das Institut Fortbildung Bau:

Birgit Seidel, Mobil 0177 7232408, bseidel@fabula-arch.de

Veranstalter

ARCHIKON wird veranstaltet vom Institut Fortbildung Bau der Architektenkammer Baden-Württemberg in Kooperation mit der Landesmesse Stuttgart GmbH.

Stand 04/19, Änderungen sind vorbehalten

Messe Stuttgart
Mitten im Markt



Anmeldung

Wir möchten bei ARCHIKON 2020 dabei sein und bestellen:

Gewünschte Leistungen bitte ankreuzen.
Um eine termingerechte Ausführung zu ermöglichen,
benötigen wir Ihre Anmeldung bis **31. September 2019**.

Firma

Abteilung

Ansprechpartner

Straße / Postfach

PLZ, Ort

Land

Telefon (für Rückfragen)

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (EU), Steuernummer

Ort, Datum

Unterschrift

☐ **LOGO Partner** 3.500.-

PREMIUM Partner 7.500.-

bereits gebucht **SCHÖN**

☐ **DIGITALE BEFRAGUNG**

☐ **TREPPENAUFANG**

☐ **DEUTSCHE BAHN**

SILBER Partner 10.000.-

☐ **GARDEROBE**

☐ **WELCOMEDRINK**

☐ **CATERING**

☐ **ABSCHIEDSGRUS**

☐ **WLAN**

bereits gebucht **BANK**

☐ **SEATING**

☐ **INDIVIDUELL**

☐ **SEMINARPATE**

GOLD Partner 15.000.-

☐ **ÖPNV**

☐ **ESPRESSOSTATION**

☐ **KONGRESSPACK**

☐ **INDIVIDUELL**

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung).
Es gelten die unter www.archikon-akbw.de abrufbaren Teilnahmebedingungen der LMS für ARCHIKON 2020, außerdem die Technischen Richtlinien, AGB Service/AGB Gewerke sowie die Hausordnung der LMS.