

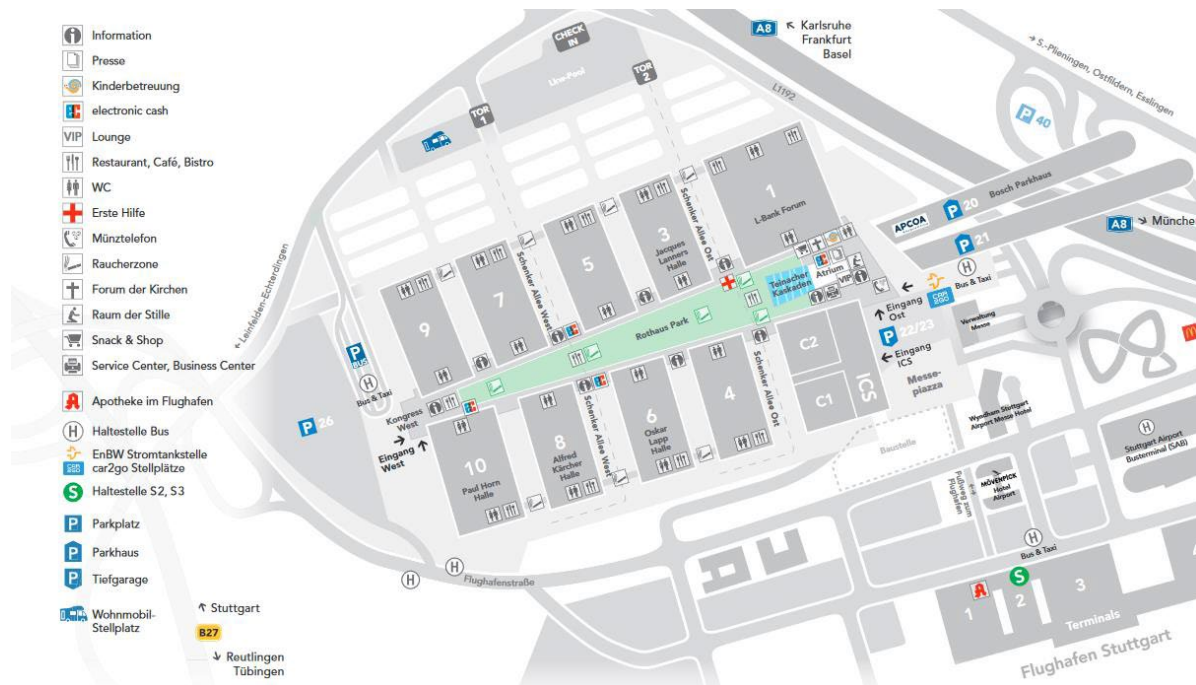


Werbeflächenübersicht

Marketing Services Messe Stuttgart



Geländeübersicht





Werbeflächen im Außenbereich

Windmaster

Die Windmaster können auf der Messepiazza am Eingang Ost und am Eingang West einzeln oder in der Reihe aufgestellt werden. Sie begleiten die Messebesucher wenn sie das Gelände der Messe Stuttgart betreten und verabschieden sie beim Verlassen des Messegeländes.

Format: DinA 0, beidseitig, Gestell leihweise





Werbeflächen im Außenbereich

Werbetürme

Die Werbetürme können an verschiedenen Positionen platziert werden und sind somit ideale Werbeträger, um die ankommenden Besucher auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen. Da der Werbeturm von allen 4 Seiten bedruckt ist, wird Ihre Werbung aus jeder Richtung gesehen, egal ob die Besucher mit Bus, PKW, Taxi oder S-Bahn anreisen.

Format: 1,5 x 3 m und 2 x 5 m, vierseitig



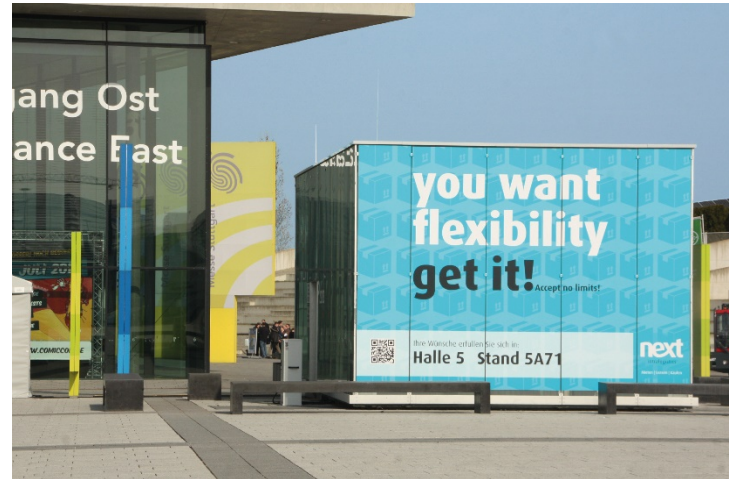


Werbeflächen im Außenbereich

Branding Treppenaufgang Messepiazza

Die neuen Werbeflächen an den Frontseiten der Treppenaufgänge auf der Messepiazza bieten eine attraktive Werbefläche im Großformat. Ergreifen Sie diese Möglichkeit um ankommende Besucher mit Ihrer Unternehmenswerbung zu begrüßen.

Format: 5,50 x 3,00 m (5 Fensterflächen mit je 1,5 cm Abstand dazwischen, der nicht beklebt wird)





Werbeflächen im Außenbereich

Stelen

Stellen Sie Ihr Unternehmen in den Mittelpunkt. Auf der Messepiazza, vor dem ICS, vom Bosch Parkhaus kommend oder am Eingang West können Sie mit dieser großartigen Werbefläche Ihr Unternehmen eindrucksvoll präsentieren.

Format: 3,08 x 5,9 m, ein- oder beidseitig





Werbeflächen im Außenbereich

Banner Fassade

Diese dreiteilige Fläche bietet viele kreative Gestaltungsmöglichkeiten. Schon von der Ferne wird Ihre Botschaft auf den Bannern vor dem Eingang Ost und dem Eingang West für viel Aufmerksamkeit sorgen.

Format: 4,77 x 4,89 m (Eingang Ost), 4,6 x 5,7 m (Eingang West)





Werbeflächen im Außenbereich

Poster zwischen den Drehtüren

Mit den Willkommenspostern auf den Fensterflächen an den Drehtüren der Eingänge begrüßen Sie die Besucher, wenn sie von der Messepiazza, dem Bosch Parkhaus und den Parkflächen kommen. Die Fensterflächen können auch komplett gebrandet werden.

Format: 1,20 x 1,75 m oder 2,93 x 2,98 m





Werbeflächen im Außenbereich

Airframe

Das Airframe kann an verschiedenen Positionen vor dem Eingang West oder auf der Messepiazza platziert und auf allen drei Seiten belegt werden. Mit dem Druckformat von 4,6 m x 6,6 m, erreichen Sie schon von großer Entfernung höchste Aufmerksamkeit. Drei Gewichte mit insgesamt über 15 m² Werbeflächen stabilisieren das Airframe und bieten eine zusätzliche Werbefläche.





Werbeflächen im Außenbereich

Fahnen

Die Hissfahnen kennzeichnen die Eingänge und eignen sich hervorragend zur Ansprache ankommender Besucher.





Werbeflächen im Außenbereich

Exponate

Präsentieren Sie Ihre aktuellsten Modelle oder Ihr Markenzeichen und wecken Sie das Interesse der Besucher. Als Standorte stehen Ihnen die Messepiazza, der Außenbereich vor dem Bosch Parkhaus und der Rothaus Park zur Verfügung.



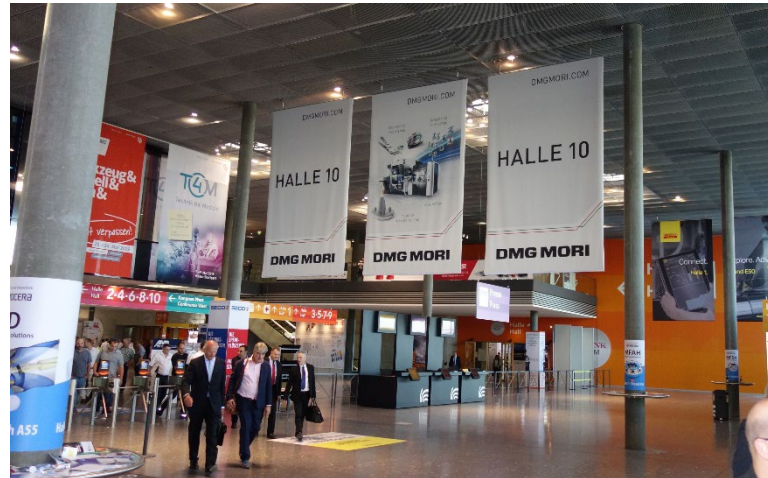
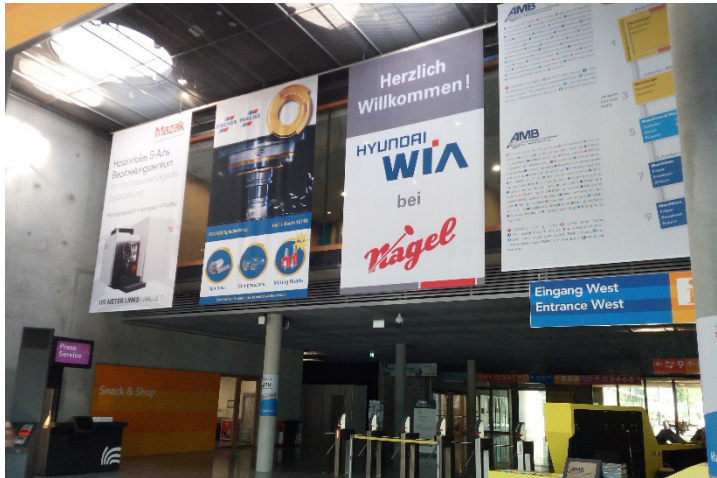


Werbeflächen Eingang Ost und Eingang West

Skywall

Die variable Belegung dieser Werbeflächen ermöglicht Ihnen nicht nur eine Vielzahl von beeindruckenden Motivwechseln, sondern auch eine Werbung im attraktiven Großformat.

Format: 3 x 5 m, Textil, Eingang West einseitig und Eingang Ost beidseitig belegbar



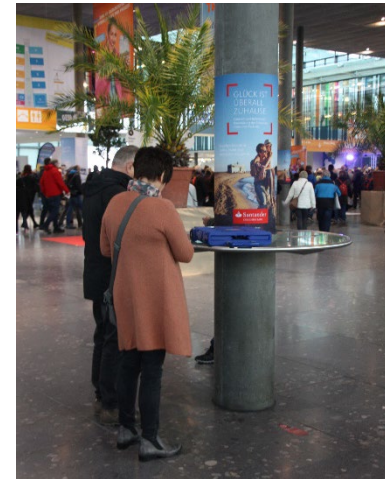


Werbeflächen Eingang Ost und Eingang West

Säulenwerbung

Im prominenten Bereich Eingang Ost und Eingang West können Sie über den Säulentischen vor den Drehkreuzen die Säulen mit Ihrer Werbebotschaft ummanteln (teilweise Positionen ohne Tische möglich).

Umfang: 1,27 cm x 1m Höhe, Textil

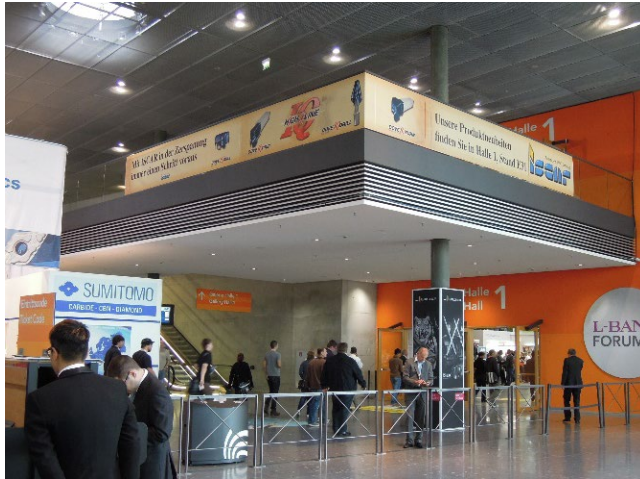




Werbeflächen Eingang Ost und Eingang West

Banner Geländer

Die Werbeflächen entlang des Geländers im ersten Obergeschoss im Eingang Ost und im Erdgeschoss im Eingang West können mit unterschiedlichen Maßen gebucht werden. Ab einer Breite ab 5 m können Sie im gesamten Eingangsbereich mit Ihrer Werbung präsent sein.





Werbeflächen Eingang Ost und Eingang West

Werbebanner Drehkreuzdisplay

Jeder Messebesucher passiert beim Eintreten und Verlassen der Messe die Drehkreuze an den Eingängen. Mit Werbebannern auf allen Displays an den Drehkreuzen haben Sie hundertprozentigen Besucherkontakt (*nur von einer Firma exklusiv buchbar*).





Werbeflächen Eingang Ost und Eingang West

Werbetürme / Säulenumbauungen

Die Werbetürme sind um die Säulen gebaut und werden auf allen 4 Seiten bedruckt.

Format: 0,8 m x 3 m, Textil, vierseitig bedruckt





Werbeflächen Eingang Ost

Banner Glaswand 4 x 4 m

Die Werbefläche vor dem L-Bank Forum (Halle 1) an der Glaswand liegt im direkten Blickfeld der Besucher. Aufgrund der optimalen Lage dieser Werbefläche auf dem Weg vom Eingang Ost in Richtung der Hallen erreichen Sie somit einen maximalen Besucherkontakt.

Format: 4 x 4 m, einseitig



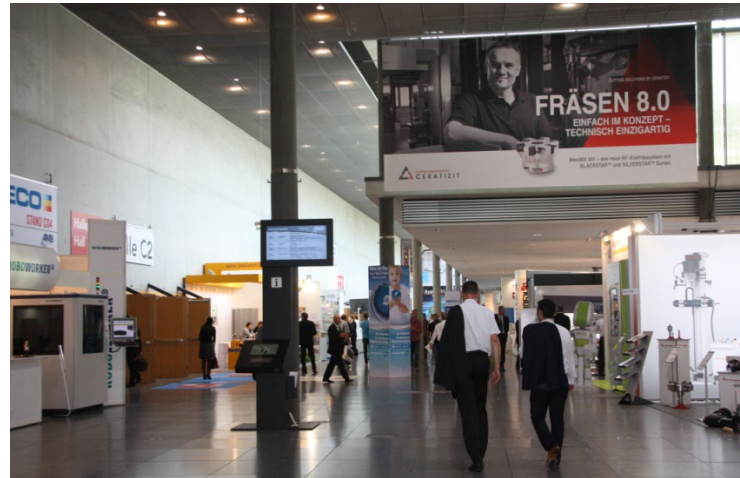
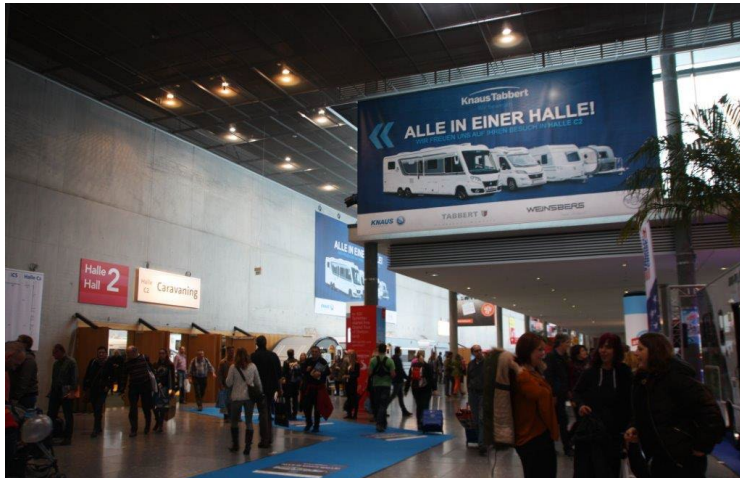


Werbeflächen Eingang Ost

Banner Glaswand 8 x 4 m

Die Werbefläche vor Halle 2 an der Glaswand liegt vom Eingang Ost in Richtung der Hallen im direkten Blickfeld der Besucher.

Format: 8 x 4 m, einseitig





Werbeflächen Eingang Ost

Banner über dem Eingang Halle 2 / Foyer Eingang Ost

Die Banner direkt über den Eingängen der Halle 2 sind unübersehbar platziert.

Format: 3 x 5 m und 10 x 4,92 m



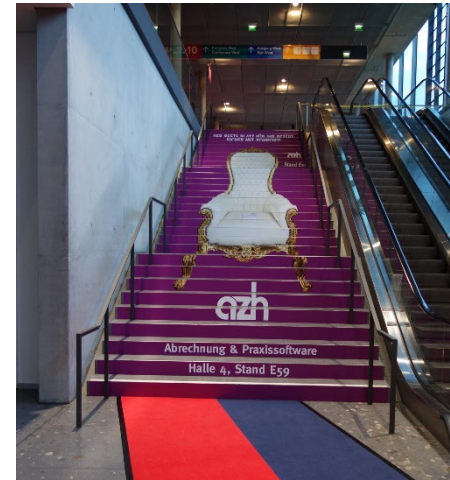
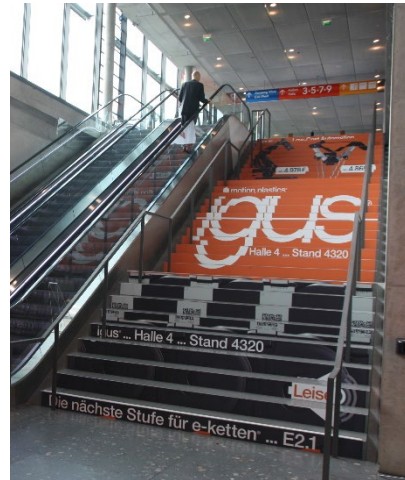


Werbeflächen am Geländesprung

Treppenwerbung

Die Treppenwerbung am Geländesprung kann für unterschiedlichste Werbemotive genutzt werden. Ob jede Stufe einzeln mit Ihrem Firmenschriftzug bedruckt wird oder Sie Ihr Firmenlogo als Vollbild auf allen Stufen abbilden.

Format: 3,17 x 5,12 m, 32 Stufen (Geländesprung 1)
3,17 x 4,80 m, 30 Stufen (Geländesprung 2)



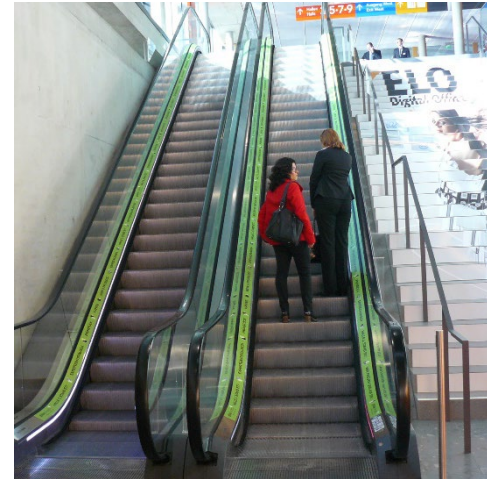
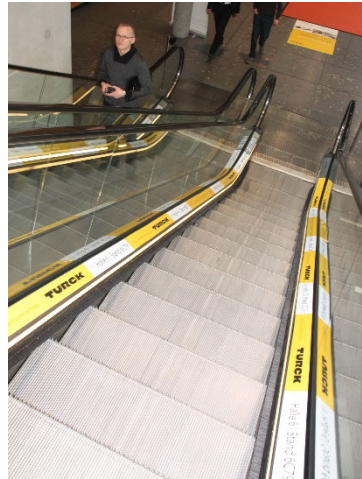


Werbeflächen am Geländesprung

Rolltreppenwerbung

Begleiten Sie die Besucher auf der Rolltreppe von unten bis nach oben oder umgekehrt mit 4 langen Werbebändern. Diese attraktive Werbefläche ist auch eine perfekte Ergänzung zur klassischen Treppenwerbung.

Format: 0,095 x 12,90 m, 4 Bänder (Geländesprung 1)
0,095 x 12,21 m, 4 Bänder (Geländesprung 2)





Werbeflächen am Geländesprung

Banner Geländer

Die Werbefläche entlang des Geländers oberhalb der Treppen des Geländesprungs kann bis maximal 20 m gebucht werden.

Format: 5 - 20 x 1 m





Werbeflächen am Geländesprung

Banner Decke

Das Banner zwischen den Treppenstufen und der Glaswand an den Geländesprüngen 1 und 2 liegt im direkten Blickfeld der Besucher.

Format: 5 x 4 m, einseitig und beidseitig (2 Banner) möglich



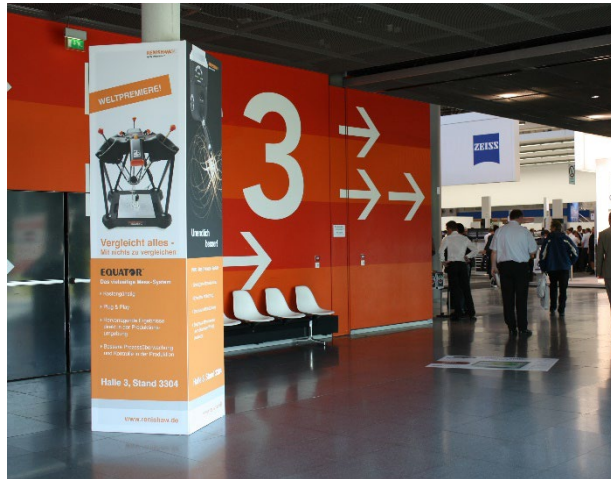


Werbeflächen im Besucherrundgang

Werbetürme / Säulenumbauungen

Die Werbetürme im Besucherrundgang begleiten die Besucher auf dem Weg zwischen den Hallen und Konferenzräumen. Die Türme werden auf allen vier Seiten mit Ihrer Werbung bedruckt und sind daher unübersehbar.

Format: 0,8 x 3 m, vierseitig





Werbeflächen im Besucherrundgang

Deckenfahnen

Die Deckenfahnen im Besucherrundgang sind ein idealer Werbeträger und Wegweiser zu Ihrem Stand und können im gesamten Besucherrundgang gebucht werden.

Format: 3 x 0,6 m, einseitig oder doppelseitig möglich





Werbeflächen im Besucherrundgang

Banner Wandflächen

Die Wandflächen im Besucherrundgang sind im Bereich der Hallen platziert und präsentieren Ihre Firmen- und Produktwerbung.

Format: 2 x 3 m, einseitig





Werbeflächen im Besucherrundgang

Wandfläche Hallentore

Die Wandflächen am Halleneingang vor den Rolltoren sind besonders attraktive Werbeflächen, da sie am direkten Zugang der Halle platziert sind. Nutzen Sie diese exklusive Werbemöglichkeit im Großformat.

Format: 5,4 x 3,74 m, einseitig





Werbeflächen im Besucherrundgang

Banner Glaswand

Die Werbefläche im Besucherrundgang liegt im direkten Blickfeld der Besucher.

Format: 1,95 x 2 m, einseitig





Werbeflächen im Besucherrundgang

Roll up

Die Roll ups können individuell im Gelände aufgestellt werden, z. B. an den Rolltreppen, im Foyer oder im Besucherrundgang.

Format: 0,85 x 2 m





Werbeflächen in den Hallenübergängen

Banner Hallenübergang

Die Banner in den nördlichen bzw. südlichen Hallenübergängen begleiten die Besucher auf Ihrem direkten Weg von Halle zu Halle.

Format: 4 x 1 m, einseitig oder beidseitig





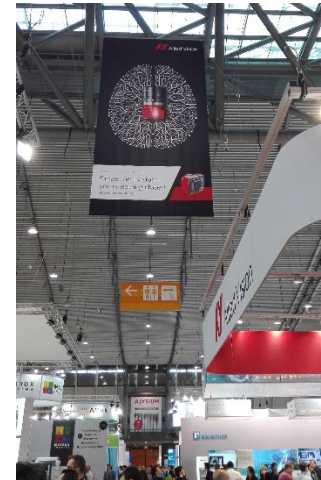
Werbeflächen im L-Bank Forum (Halle 1)

Skywalls

Die Skywalls sind von der Decke über dem Besuchergang abgehängt und ergeben eine ideale Werbefläche, um die Besucher direkt auf Ihren Stand zu geleiten. *Buchbar für im nahen Umfeld platzierte Aussteller.*

Format: 3 x 6 m, ein- oder beidseitig

2,5 x 6 m, ein- oder beidseitig (für die schmalen Gänge)



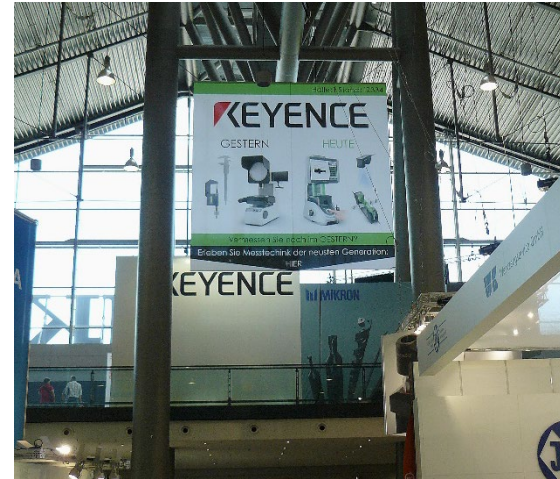
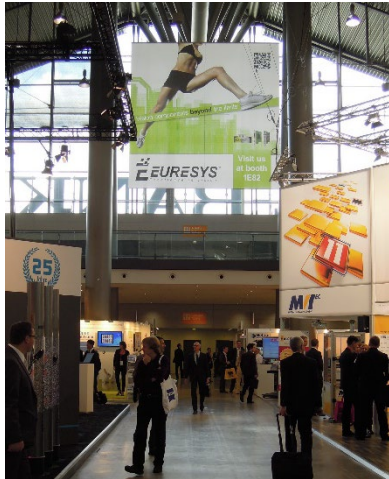


Werbeflächen im L-Bank Forum (Halle 1)

Skybanner

Die Skybanner im attraktiven Großformat sind von der Decke über dem Besuchergang abgehängt und sind eine beeindruckende Werbemöglichkeit um die Besucher auf Ihren Stand aufmerksam zu machen.
2 Positionen verfügbar, Galerieaussteller haben Buchungsvorrecht.

Format: 6 x 6 m, einseitig



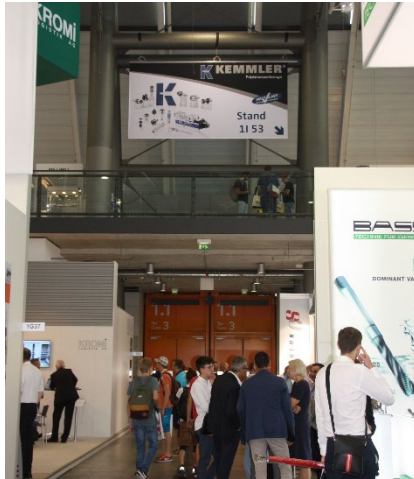


Werbeflächen im L-Bank Forum (Halle 1)

Skybanner Tore Galerie

Die Skybanner im 1. Obergeschoß über den Toren der Hauptgänge bieten eine auffällige Werbefläche.

Format: 5 x 2,5 m





Werbeflächen im L-Bank Forum (Halle 1)

Banner Geländer

Die Banner entlang des Geländers der Galerie können in unterschiedlichen Längen gebucht werden. Ab einer Länge von 5 m können Sie daher flächendeckend im L-Bank Forum (Halle 1) präsent sein. *Aussteller, die unterhalb des Galeriegeländers platziert sind, haben Buchungsvorrecht.*

Format: 5 - 20 x 1,10 m





Werbeflächen im L-Bank Forum (Halle 1)

Säulenummantelung

Nutzen Sie die Säule auf oder neben Ihrem Stand. Die gesamte Höhe sowie der gesamte Umfang kann mit Ihrer Werbung ummantelt werden (nur an Säulen ohne Feuerschutzlackierung).

Format: Umfang variiert je nach Säule, Höhe 4 m



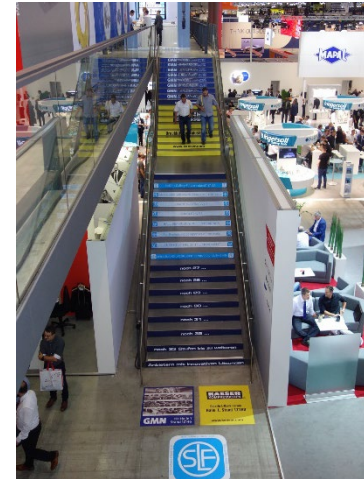


Werbeflächen im L-Bank Forum (Halle 1)

Treppenwerbung

Die Treppenstufenwerbung kann für unterschiedlichste Werbemotive genutzt werden. Ob jede Stufe einzeln mit Ihrem Firmenschriftzug bedruckt wird oder Sie Ihr Firmenlogo als Vollbild auf allen Stufen abbilden – diese Werbefläche ist aus jedem Blickwinkel ein absoluter „Eye-Catcher“.

Format: 2,09 x 5,1 m, 34 Stufen à 15 cm





Werbeflächen in Halle C2

Skywalls

Die Skywalls sind direkt über den Eingangstüren der Halle 2 und in den Besuchergängen abgehängt und garantieren mit ihren dominanten Maßen einen maximalen Werbeeffekt. *Buchbar für im nahen Umfeld platzierte Aussteller.*

Format: 3 x 5 m, ein- oder beidseitig



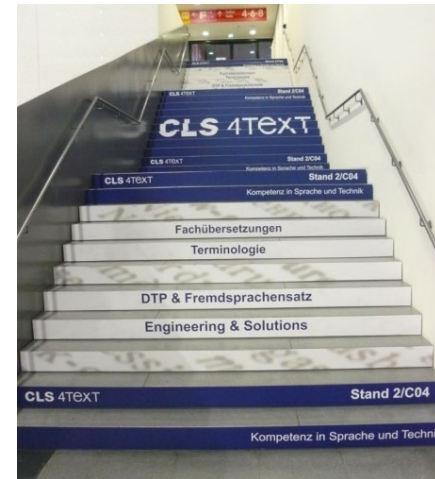


Werbeflächen in Halle C2

Treppenwerbung

Über die Treppen in Halle 2 gelangen Sie direkt in den Besucherrundgang an Halle 4, zu den Konferenzräumen und in den Rothaus Park.

Format: 2,98 x 4,95 m, 33 Stufen à 15 cm





Werbeflächen in den Hallen

Sanitärwerbung

Die Werbung, die nicht zu übersehen ist. Die Wandrahmen im A3 Format sind in allen Sanitärbereichen auf dem Messegelände verfügbar und ermöglichen eine flächendeckende Werbung. Zusätzlich können auffällige Spiegel- und Türbklebungen, sowie das Branding der Handtuchspender Ihren Werbeauftritt wunderbar ergänzen.





Werbeflächen in den Hallen

Wandfläche Halleneingang

Die Wandflächen am Halleneingang vor den Hallentoren sind besonders attraktive Werbeflächen, da sie am direkten Zugang der Halle platziert sind.

Format: 3 x 3,65 m, 2 x 3,65 (Halle 5 + 6, Westeingang), 4 x 3,65 (Paul Horn Halle, Halle 10), 7 x 3,65 (Paul Horn Halle, Halle 10)





Werbeflächen in den Hallen

Werbetürme / Säulenumbauungen

Die Werbetürme sind um die Hallensäulen gebaut und werden auf allen 4 Seiten bedruckt.
Angrenzende Aussteller haben Buchungsvorrecht.

Format: 1,2 x 3 m, vierseitig



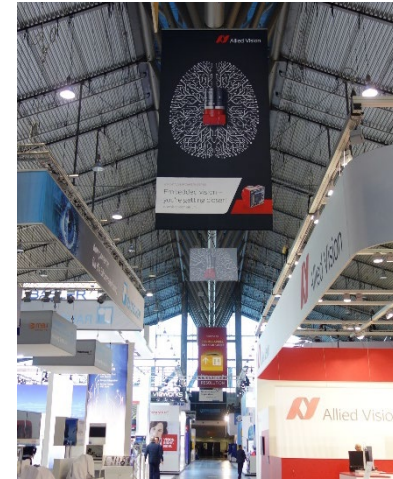


Werbeflächen in den Hallen

Skywall

Die Skywalls im Großformat sind über den Besuchergängen abgehängt und ergeben eine ideale Werbefläche, um die Besucher direkt auf Ihren Stand zu geleiten. *Buchbar für im nahen Umfeld platzierte Aussteller.*

Format: 3 x 5 m, ein- oder beidseitig
2,5 x 5 m, ein- oder beidseitig (für die schmalen Gänge)





Werbeflächen in den Hallen

Säulenummantelung

Nutzen Sie die Säule in oder vor Ihrem Stand. Die gesamte Höhe sowie der gesamter Umfang kann mit Ihrer Werbung ummantelt werden. Nicht in Halle 2. Nur für im nahen Umfeld platzierte Aussteller.

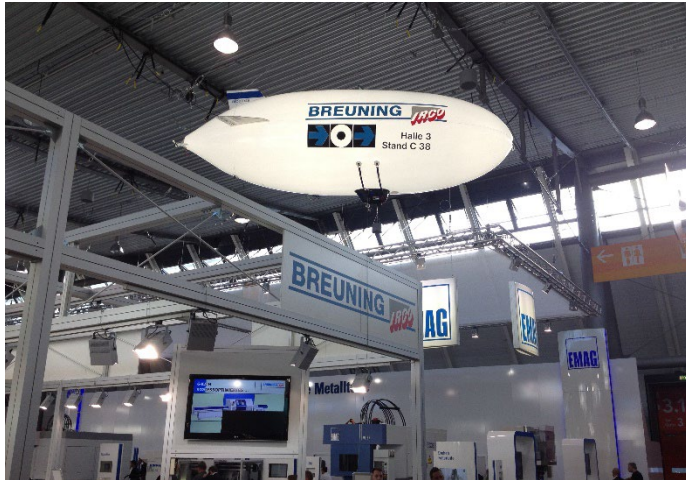




Werbeflächen in den Hallen

Zeppelin

Machen Sie Ihren Standort weithin sichtbar mit einem Zeppelin über Ihrem Stand.



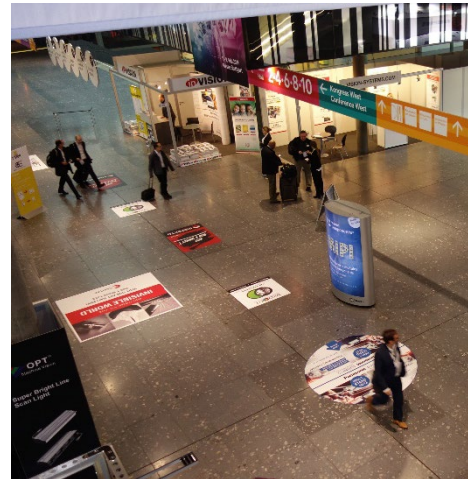


Werbeflächen im Innenbereich

Bodengrafiken

Die Bodengrafiken können individuell platziert werden. Mit dieser außergewöhnlichen Werbeform ab einem Maß von 1 x 1 m können Sie Ihre eigene Besucherführung gestalten.

Format: ab 1 m² im Besucherrundgang und in den Hallen
ab 2 m² an den Drehkreuzen im Eingangsbereich





Werbeflächen im Innenbereich

Lounge-Area

Diese eleganten Sitzmöbel bilden eine auffallende Werbefläche und werden mit Ihrem Logo in einem frequentierten Bereich platziert.

Die Lounge-Area lädt die Besucher zum Verweilen und zum kommunikativen Austausch ein.

Eine Sitzgruppe besteht immer aus einem hohen Teil und vier kleineren Würfeln.

Diese können auch in verschiedenen Formationen angeordnet werden.

Mit zusätzlich zwei gebrandeten Roll-Ups setzen Sie Ihre Lounge-Area in den Mittelpunkt.

Sie haben auch die Möglichkeit diese stylischen Sitzgruppen als Besprechungssecke für Ihren Messestand zu buchen.



Insgesamt 3 Sitzgruppen mit 12 Plätzen

„Abb. unverbindlich“





Werbeflächen im Innenbereich

Promotion

Mit Promotion können Sie gezielt auf Ihre Kunden zugehen. Es werden maximal 5 Teams zugelassen (keine Flyerverteilung, es werden nur hochwertige Werbemittel zugelassen).





Werbeflächen im Innenbereich

Promotion Point

Der Promotion Point im Eingang Ost ist eine auffällige und beeindruckende Werbemöglichkeit. Nutzen Sie die Gelegenheit dieser exklusiven Präsentation.





Werbeflächen im Innenbereich

Werbeteppiche

Die digitalgedruckten Werbeteppiche bieten einen großflächigen Werbeauftritt. Die Vielfalt des Mediums garantiert höchste Aufmerksamkeitswerte. Diese hochwertigen Teppiche sind waschbar und können nach der Veranstaltung mitgenommen werden.

Format: ab 4m²





Werbeflächen im Innenbereich

Zeppeline

Nutzen Sie die Möglichkeit der Luftwerbung. Mit einem Zeppelin können Sie die verschiedensten Werbebotschaften vermitteln und sorgen mit diesem mobilen Werbeträger gleichzeitig für hohe Aufmerksamkeit über „den Köpfen“ der Besucher.





Werbeflächen im Innenbereich

Elektronisches Wegeleitsystem

Die 175 Standorte der digitalen Werbeflächen, mit einer Displaygröße von 19" bis 55" befinden sich im hoch frequentierten Besucherrundgang, direkt vor den Halleneingängen, im Eingang Ost und West, sowie im ICS Foyer und OG (maximal von 2 Kunden buchbar). Sie können zwischen 3 Spotlängen (10 Sek./15 Sek./20 Sek.) wählen und die Anzahl der Wiederholungen pro Tag und Bildschirm (96 oder 48 Wiederholungen) festlegen.

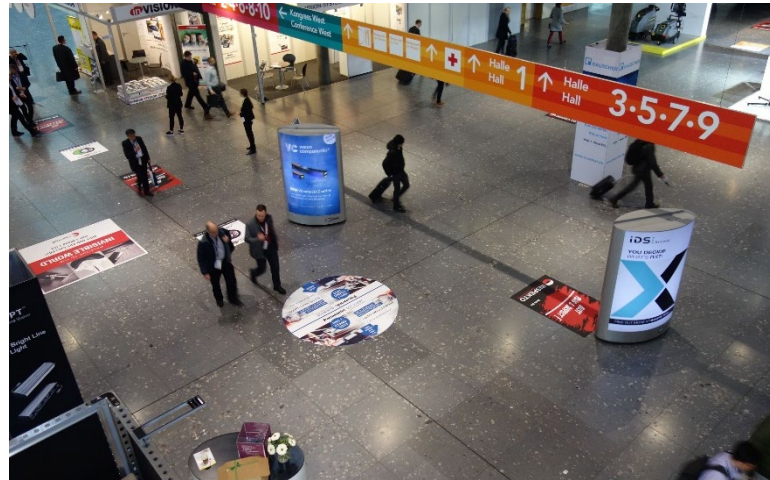




Werbeflächen im Innen- und Außenbereich

PosterMover

Steuern Sie Ihre Zielgruppe direkt an. Ob auf der Messepiazza oder vor dem Eingang West, in den Eingängen, in den Besucherundgängen oder in den Hallen. Ferngesteuerte, beleuchtete PosterMover (CityLight-Format) bringen den Besuchern Ihre Werbebotschaft entgegen und stehen sofort im Mittelpunkt. Kein Werbeträger löst soviel Neugierde und Amüsement aus.





Werbeflächen an Flughafen und S-Bahn

Videoboard Nordportal / Südportal

Aufgrund der Anbindung direkt an die Messe wird der Flughafen einer der wichtigsten Werbeplätze der Region. Mit dem Videoboard am Südportal erreichen Sie tausende Messebesucher, die mit der S-Bahn ankommen. Es befindet sich in konkurrenzloser Lage, direkt über dem Portal und damit im Blickpunkt der Massen. Beim Verlassen des Messegeländes wird das Videoboard am Nordportal gesehen.

Spotlänge 10 Sekunden, 400 Wiederholungen, keine Exklusivrechte.





Werbeflächen an Flughafen und S-Bahn

Treppenwerbung Flughafen (Richtung Terminal 1)

Alle Besucher, die mit der S-Bahn anreisen, kommen an dieser Treppe vorbei.
Nutzen Sie diese Gelegenheit, um die Besucher bereits am Flughafen auf Ihren Messeauftritt hinzuweisen.

Format: 2,43 x 3,38 m, 26 Stufen à 13 cm





Werbeflächen am Flughafen

Drehtüren Flughafen

Die Drehtüren befinden sich in der Ankunftsebene des Terminals 1. Passagiere und Besucher passieren die Drehtüren, wenn sie das Flughafengebäude betreten bzw. verlassen.

So ist Ihnen eine zentrale Präsenz Ihrer Werbefläche garantiert (Mindestbelegungszeitraum vier Wochen)





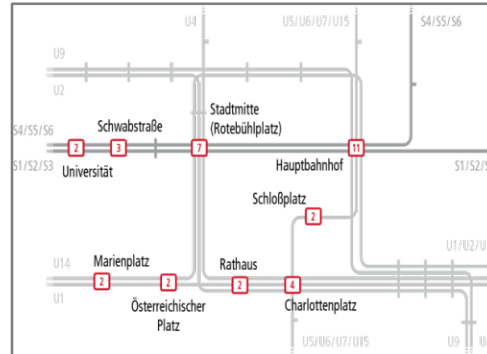
Werbeflächen in den U- und S-Bahn Stationen

Infoscreen – digitale Großbildflächen an U- und S-Bahnsteigen

Ein Großteil der Messebesucher nutzt den öffentlichen Nahverkehr, um zur Messe zu gelangen. An 35 zentralen Knotenpunkten in Stuttgart erreichen Sie mit Infoscreen optimal Ihre Zielgruppe. So können Sie schon vor Betreten des Messegeländes auf Ihre Firma und Ihren Stand hinweisen.

Mit Ihrem Spot innerhalb des Infoscreen-Programms haben Sie die Möglichkeit, flexibel Ihre Zielgruppe anzusprechen und maximale Aufmerksamkeit zu erlangen. Gerne beraten wir Sie bei der Umsetzung und Gestaltung Ihres Spots. Eine Plakatadaption (inkl. Animation oder als Standbild) ist ohne weiteres möglich.

Für mehr Informationen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung und erstellen ein individuelles Angebot.





Werbeflächen Bundesstraße

Riesenposter – B10

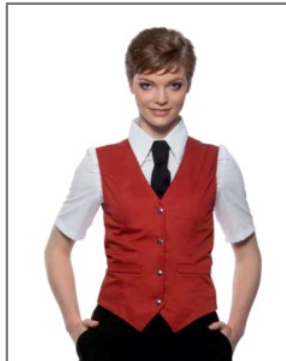
Werben Sie auf 400qm und einer Frequenz von über 75.000 Fahrzeugen pro Tag direkt an der B10.
Werden Sie Sponsor dieser Stadtwerbung und treten gleichzeitig als Partner einer Messe auf.
Der Belegungszeitraum ist vier Wochen.





Corporate Fashion und Promotionwear

Mitarbeiter, die sich auch optisch in das Gesamtbild des Firmenbranding einfügen sind motivierter. Mit überzeugender und passender Messebekleidung hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck bei allen Messebesuchern. Wir führen und veredeln qualitativ hochwertige Textilien verschiedener Hersteller. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



Präsentationssysteme



Ob komplette Messewände aus txframe oder einzelne Präsentationssysteme. Wir stellen Ihnen für Ihre Präsentation von Produkten und Ideen gerne passende Präsentationssysteme inklusiven hochwertigen Digitaldruck zur Verfügung.





Standgestaltung

Stellen Sie Ihre Botschaften klar heraus und steigern Sie die Wahrnehmung Ihres Unternehmens bei Messebesuchern und Kunden. Mit unserer Standgestaltung bieten wir Ihnen individuelle Kommunikationslösungen, um eine optimale Aufmerksamkeit für Ihre Produkte zu erzielen.

Informieren Sie sich hier über die vielfältigen Lösungen um Ihren Stand attraktiver zu machen. Von Deckenabhängungen oder Traversenverkleidungen bis hin zu Wandkaschierungen. Hier und auf unserer Homepage www.signservicestuttgart.de finden Sie Anregungen für Ihren Stand. Gerne realisieren wir mit Ihnen zusammen auch Sonderlösungen.



Kontakt



Unser Team, Marketing Services Messe Stuttgart, steht Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Petra Kopitz

Teamleitung

Tel.: +49 711 18560-3209

Fax: +49 711 18560-3208

E-Mail: kopitz@marketingservices-messe-stuttgart.de

Debra Graf

Projektleitung

Tel.: +49 711 18560-3204

Fax: +49 711 18560-3208

E-Mail: graf@marketingservices-messe-stuttgart.de

Susanne Schreiber

Projektleitung

Tel.: +49 7171 999530

Fax: +49 7171 779484

E-Mail: schreiber@marketingservices-messe-stuttgart.de

Sema Aksu

Projektleitung

Tel.: +49 7153 618141

Fax: +49 7153 988196

E-Mail: aksu@marketingservices-messe-stuttgart.de

Marketing Services Messe Stuttgart

Ein Unternehmensbereich der

Sign Service Stuttgarter Werbetechnik GmbH

Internet: <http://www.messe-stuttgart.de>

Amtsgericht Stuttgart HRB 24320

Angebot freibleibend. Änderungen oder Irrtümer bleiben vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Leistungen

des Marketing Services Messe Stuttgart