



## Es gibt einiges, woran Sie uns messen können. Und zwar mit Nachhaltigkeit.

So wie Sie sich als Aussteller im fairen Wettbewerb mit anderen präsentieren, mag es auch der Messe Stuttgart gestattet sein, sich mit anderen Anbietern im Messe- und Kongress-Segment zu vergleichen. Nicht ohne Stolz dürfen wir darauf verweisen, dass die Messe Stuttgart in punkto Umweltbewusstsein und ökologisches Handeln hierzulande einen absoluten Spitzenplatz einnimmt. Dies kommt nicht von ungefähr, sondern dies ist das Ergebnis jahrelanger Bemühungen um Einsparung und Begrenzung notwendiger Ressourcen, um umweltfreundliche Einrichtungen und drastische Verbesserungen unserer Öko-Bilanzen.

Sichtbare Zeichen sind bereits die beinahe unglaublich anmutende Anzahl von 34.000 Quadratmetern Solarkollektoren auf den Messe-Dächern. So produzieren wir nicht nur den eigenen Strom mit einer jährlichen CO<sub>2</sub> Einsparung von 2.375 Tonnen, sondern sparen darüber hinaus erhebliche Kosten durch den Einsatz von energiesparender Technik.

Die Messe Stuttgart fördert die Anreise mit dem ÖPNV. Für lange Strecken bieten wir, wann immer möglich, das Veranstaltungsticket der Bahn als ökologische Alternative zur Anreise mit Auto oder Flugzeug an.

Entsorgung, Wasser-Aufbereitung, konsequentes Müll-Trennen und Recycling sind weitere ökologische Felder, die wir mit großer Nachhaltigkeit bedienen und die uns eindeutige Wettbewerbsvorteile sichern, von denen letztendlich auch Sie profitieren.

Doch das alles kostet viel Geld.  
Geld, welches nicht einfach vom Stuttgarter Himmel fällt.  
Jeder weiß das und jeder goutiert das.

Und deshalb gibt es ab sofort den Öko-Zuschlag. Und der zahlt sich auch für Sie aus.

Auf die Quadratmeterpreise erheben wir einen geringen Zuschlag von 4 Euro pro m<sup>2</sup> als notwendigen Öko-Zuschlag. Mit diesen zusätzlichen Mitteln werden wir in der Lage sein, unsere Standards bei Ökologie und Nachhaltigkeit noch weiter zu erhöhen. Dies bedeutet im Klartext: Voraussichtlich weniger Stromkosten durch geringeren Verbrauch, weniger Wasserverbrauch, Einsparungen in der Entsorgung, noch besseres Recycling, 100 % Ökostrom – und für Sie letztendlich das gute Gefühl, keine Ressourcen zu verschwenden, sondern der Umwelt einen entscheidenden Dienst zu erweisen.

Inwieweit sich umweltgerechtes Verhalten in unserer Philosophie und in unserem gesamten Handeln widerspiegelt, haben wir für Sie in unserem Nachhaltigkeitsbericht zusammengefasst, den wir auf unserer Homepage zum Download bereitgestellt haben und den wir Ihnen auf Wunsch gern per E-Mail zusenden.

Ulrich Kromer von Baerle  
Sprecher der Geschäftsführung  
und Geschäftsführer

Roland Bleinroth  
Geschäftsführer