



Checkliste für einen nachhaltigeren Messeauftritt

So gestalten Sie Ihre Veranstaltung nachhaltig

Ein nachhaltigerer Messeauftritt trägt nicht nur zur Reduzierung Ihrer Umweltauswirkungen bei, sondern zeigt auch Ihr Verantwortungsbewusstsein und Ihr Engagement für eine nachhaltigere Zukunft. Die Realisierung nachhaltigerer Messeauftritte bietet viele Möglichkeiten, bei denen jeder Aspekt – sei es vor, während oder nach der Messe – von Bedeutung ist. Nutzen Sie diese Checkliste für Ihre Vorbereitungen und evaluieren Sie Ihre Implementierungsstufen. #gemeinsamnachhaltig!

Inwieweit werden die folgenden Nachhaltigkeitsmaßnahmen von Ihnen umgesetzt?

Tragen Sie den Grad der Umsetzung in das jeweilige Feld ein:

| 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|-----------|----------------|---------------------|----------------------|-----------------|
| trifft zu | trifft eher zu | trifft teilweise zu | trifft eher nicht zu | trifft nicht zu |

1. ANREISE

1.1. Achten Sie auf eine möglichst emissionsarme An- und Abreise?

Empfohlene Maßnahmen

- Umweltverträgliche Verkehrsmittel
- Alternative Antriebe
- Optimierte Routen

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|---|---|---|---|---|

Beispiele für eine Messe Stuttgart spezifische Umsetzung

- Veranstaltungsticket [Mit der Bahn](#)
- Ladestationen [Mit dem Auto](#)
- [Parken](#)

1.2. Nutzen Sie vor Ort ausschließlich öffentliche Verkehrsmittel?

Empfohlene Maßnahmen

- S-Bahn
- Stadtbahn
- Bus

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|---|---|---|---|---|

Stationen bei der Messe Stuttgart

- S3 und S2
- Stadtbahn U6
- Busterminal SAB

2. UNTERKUNFT

2.1. Nutzen Sie verkehrsgünstig zum Messegelände gelegene Hotels?

Empfohlene Maßnahmen

- Fußläufige Entfernung
- Öffentliche Verkehrsanbindung

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|---|---|---|---|---|

Hotelangebot in direkter Nachbarschaft der Messe Stuttgart

- Wyndham Stuttgart Flughafen/Messe
- Mövenpick Hotel Stuttgart Messe
- Mövenpick Stuttgart Flughafen
- Parkhotel (an der S-Bahn-Station)
- Parkhotel Stuttgart Messe-Airport
- Premier Inn Stuttgart Airport/Messe Hotel
- Hotel ibis Stuttgart Airport Messe

2.2. Favorisieren Sie nachhaltige Unterkünfte?

Empfohlene Maßnahmen

- [Nachhaltigkeitszertifizierte Unterkunft](#) z. B. ISO 14001
- Unterkunft von BookDifferent!

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|---|---|---|---|---|

3. LOGISTIK

3.1. Vermeiden Sie lange Wege und unnötige Fahrten?

Empfohlene Maßnahmen

- Regionale Dienstleister
- Sammeltransporte für Teilladungen
- Effiziente Auslastung

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|---|---|---|---|---|

Beispiele für eine Messe Stuttgart spezifische Umsetzung

- Für regionale Servicepartner kontaktieren Sie Stuttgart Messe Service (sms@messe-stuttgart.de)
- [Anlieferung](#)

3.2. Setzen Sie auf wiederverwendbares, umweltfreundliches Verpackungsmaterial?

Empfohlene Maßnahmen

- Nachwachsende, recycelte oder biologisch abbaubare Ressourcen
- Wiederverwendbare Materialien
- Langlebige und robuste Systeme

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|---|---|---|---|---|

4. BESCHAFFUNG

4.1. Verzichten Sie auf nicht notwendige Beschaffungsvorgänge?

Empfohlene Maßnahmen

- Keine Druckerzeugnisse
- Keine Werbegeschenke

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|---|---|---|---|---|

Beispiele für eine Messe Stuttgart spezifische Umsetzung

- Digital Signage
(In unserem Serviceportal finden Sie Marketing Services für digitale Werbeflächen)

4.2. Stellen Sie Anforderungen an die ökologische und soziale Verantwortung Ihrer Lieferanten?

Empfohlene Maßnahmen

- Umweltstandards z. B. EMAS, ISO 14001, ISO 50001
- Sozialstandards z. B. ISO 45001, OHSAS 18001, SA 8000, FLA
- Produktlabels z. B. Fairtrade, Blauer Engel, EU Ecolabel etc.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|---|---|---|---|---|

4.3. Achten Sie auf eine nachhaltige und umweltfreundliche Beschaffung?

Empfohlene Maßnahmen

- Regional
- Recycelte Materialien
- Wiederverwendbare Produkte

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|---|---|---|---|---|

4.4. Geben Sie klimafairem Catering den Vorzug?

Empfohlene Maßnahmen

- Regional
- Saisonal
- Pflanzlich
- Biologisch
- Fair gehandelt

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|---|---|---|---|---|

5. STANDBAU

5.1. Haben Sie ein umweltverträgliches Standangebot bei Ihrem Standbaudienstleister angefragt?

Empfohlene Maßnahmen

- Zertifizierte Materialien
- Recyclingfähige Standstrukturen

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|---|---|---|---|---|

5.2. Achten Sie auf Wiederverwendbarkeit?

Empfohlene Maßnahmen

- Systemstände aus langlebigen Materialien
- Mehrweg-Dekorationsmaterialien
- Orts- und zeitunabhängiges Bannerbranding

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|---|---|---|---|---|

5.3. Setzen Sie energieeffiziente Geräte und Beleuchtungssysteme ein?

Empfohlene Maßnahmen

- LED-Beleuchtung
- Stromsparende Elektronik

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|---|---|---|---|---|

5.4. Achten Sie auf einen barrierefreien Standbau?

Empfohlene Maßnahmen

- Ebener Bodenbelag ohne Stufen und Schwellen
- Höhenverstellbare Tische und barrierefreie Sitzgelegenheiten
- Unterfahrmöglichkeiten und erreichbare Bedienelemente
- Ausreichend Lichtquellen
- Barrierefreie Informationstafeln und Kommunikationssysteme

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|---|---|---|---|---|

6. ABFALL- UND WERTSTOFFMANAGEMENT

6.1. Haben Sie Maßnahmen ergriffen, um möglichst wenig Abfall zu produzieren?

Empfohlene Maßnahmen

- Verzicht auf unnötige Einmalverpackungen
- Einsatz von Mehrwegprodukten
- Spende von Lebensmittelresten

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|---|---|---|---|---|

Beispiel für eine Messe Stuttgart spezifische Umsetzung

- Schwäbische Tafel

6.2. Achten Sie auf eine sortenreine Abfalltrennung?

Empfohlene Maßnahmen

- Bestellung aller benötigten Abfallfraktionen
- Sensibilisierung der Mitarbeitenden

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|---|---|---|---|---|

Beispiel für eine Messe Stuttgart spezifische Umsetzung

- Pfandsammelbehälter von Trott-war e.V. im Eingang Ost und West
- Trennstoffbehälter im Publikumsbereich

7. KLIMASCHUTZ

7.1. Berechnen Sie nach dem Messeauftritt Ihren CO₂-Fußabdruck?

Empfohlene Maßnahmen

- Datensammlung
- Berechnung CO₂-Fußabdruck

4 3 2 1 0

7.2. Leiten Sie Verbesserungspotentiale aus Ihrem CO₂-Fußabdruck ab?

Empfohlene Maßnahmen

- Identifikation von Emissionshotspots
- Ableiten wichtiger Maßnahmen
- Implementierung der Strategie

4 3 2 1 0

7.3. Gleichen Sie unvermeidbarer Emissionen über zertifizierte Klimaschutzprojekte aus?

Empfohlene Maßnahmen

- Zusammenarbeit mit professionellen Kompensationsdienstleistern
- Auf Zertifizierungen wie VCS (Verified Carbon Standard) oder GS (Gold Standard) achten
- Ausschluss von Doppelzählungen

4 3 2 1 0

8. KOMMUNIKATION

8.1. Berücksichtigen Sie Gender-Mainstreaming und Aspekte der Diversität?

Empfohlene Maßnahmen

- Geschlechtergerechte und diversitätssensible Formulierungen
- Übersetzungen und Mehrsprachigkeit

4 3 2 1 0

8.2. Beachten Sie die Aspekte der barrierefreien Kommunikation?

Empfohlene Maßnahmen

- Benutzerfreundliche und leichte Sprache ggf. Brailleschrift
- Hohe Kontraste und große Schrift
- Ausreichende Beschilderung
- GebärdensprachdolmetscherInnen und SchriftdolmetscherInnen

4 3 2 1 0

8.3. Verfolgen Sie eine transparente Kommunikations- und Informationsstrategie?

Empfohlene Maßnahmen

- Offenheit und Ehrlichkeit
- Klare und konsistente Botschaften
- Feedback-Mechanismen

4 3 2 1 0

9. MENSCHEN

9.1. Halten Sie die gesetzlichen Arbeitszeiten ein?

Empfohlene Maßnahmen

- Einhaltung der Höchstarbeitszeit
- Ausreichende Pausenzeiten

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|---|---|---|---|---|

Beispiel für eine Messe Stuttgart spezifische Umsetzung

- „Raum der Stille“ (Möglichkeit zur Ruhe, zum kurz Innehalten, fürs Gebet (angepasst an verschiedene Rituale der verschiedenen Religionen)

9.2. Achten Sie auf eine angemessene Entlohnung?

Empfohlene Maßnahmen

- Fairness und Gerechtigkeit
- Berücksichtigung der Qualifikation und Erfahrungen

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|---|---|---|---|---|

9.3. Berücksichtigen Sie Diversität bei der Umsetzung?

Empfohlene Maßnahmen

- Ausgewogenheit der Geschlechter und diverse Zusammensetzung
- Berücksichtigung diverser Ernährungsweisen z. B. Koscher, Halal

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|---|---|---|---|---|

| |
|-------------|
| |
| Gesamtsumme |

2. Welche Nachhaltigkeitsbewertung wird erzielt?

Vergleichen Sie die Summe aus Schritt 1 mit der Bewertungsskala:

| | | | | | | | | | | |
|----------|----|-----|----|------------|----|------------|----|----------|----|---------------|
| 100 | 90 | 80 | 70 | 60 | 50 | 40 | 30 | 20 | 10 | 0 |
| sehr gut | | gut | | akzeptabel | | mangelhaft | | schlecht | | sehr schlecht |

3. Noch nicht im ganz grünen Bereich? Wir laden Sie ein, die Nachhaltigkeitsmaßnahmen zu identifizieren, die noch Handlungsbedarf aufweisen. Tragen Sie hierfür die Nummer, den Status Quo und den Verbesserungsbedarf der am schlechtesten bewerteten Maßnahmen ein:

| Nr. | Status Quo | Verbesserungsbedarf |
|-----|------------|---------------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Mehr über das Nachhaltigkeitsengagement der Messe Stuttgart erfahren Sie hier:
www.messe-stuttgart.de/das-unternehmen/nachhaltigkeit



Lassen Sie uns den Weg gemeinsam gehen!
 Vielen Dank für Ihr Engagement für eine nachhaltigere Messewelt.

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messeplazza 1
70629 Stuttgart (Germany)
T +49 711 18560-0
F +49 711 18560-2440
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de



ClimatePartner
zertifizierter Standort
climate-id.com/WNXG4M

