

SIEGER



Deutscher  
Nachhaltigkeitspreis  
2024

Mitten im Markt

Messe Stuttgart



Leitfaden für eine

**Nachhaltige**

**Veranstaltungsplanung**





## Inhaltsverzeichnis

4	Vorwort der Geschäftsführung
6 - 7	Umweltfreundliche An- und Abreise
8 - 9	Energieeffizienz
10 - 11	Nachhaltige Beschaffung
12 - 13	Ressourcenschonung
14	Catering
15	Übernachtung
16	Abfallmanagement
17	Klimabilanz
18	Barrierefreiheit
19	Diversität und Chancengerechtigkeit
20 - 21	Positive Effekte und Zertifizierungen
22 - 27	Checkliste nachhaltige Veranstaltungsplanung



Liebe Veranstalterinnen und Veranstalter,

seit der Eröffnung des Messegeländes im Oktober 2007 sind wir mit unserem nachhaltigen Engagement in der Branche zukunftsweisend. Hinter dem Wort „Wir“ stehen viele Einzelne, die zusammen ein Team bilden: die Messe Stuttgart und ihre Servicepartnerinnen und -partner sowie Dienstleisterinnen und Dienstleister.

Uns ist es ein großes Anliegen, sowohl für uns als auch für die Generationen nach uns verantwortungsbewusst zu handeln. Was im Kleinen bereits vielfach umgesetzt wird, soll nun auch im Großen angegangen werden.

Als Akteur in der Veranstaltungsbranche sowie in der Messewirtschaft haben wir es uns deshalb zum Ziel gesetzt, mit gutem Beispiel voranzugehen und Ihnen Lösungen anzubieten, die für Sie und uns einen wirtschaftlich erfolgreichen und zugleich nachhaltigen Messeauftritt ermöglichen. Diese Lösungen haben wir Ihnen auf den folgenden Seiten kompakt zusammengefasst.



## Vorwort der Geschäftsführung

Wir freuen uns, dass Sie an unserer Seite stehen, um gemeinsam mit uns einen wertvollen Beitrag zum Erhalt unserer Umwelt und Lebensqualität zu leisten.

Ihre Messe Stuttgart

Roland Bleinroth  
Geschäftsführer

Stefan Lohnert  
Geschäftsführer



Die Messe Stuttgart ist direkt an den öffentlichen Nahverkehr angeschlossen. Die Nähe zur S-Bahn und der Stadtbahn in Kombination mit dem geplanten ICE-Bahnhof (Fertigstellung Ende 2025) bieten eine angenehme und umweltfreundliche Anfahrt zum Messegelände.

Zusammen mit dem Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH (VVS) können günstige Kombitickets für das gesamte Verbundgebiet im Großraum Stuttgart angeboten werden.

Für Langstrecken empfiehlt sich das Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn.

Nutzen Sie die Möglichkeiten des öffentlichen Nahverkehrs:

- Achten Sie bei der Wahl der Veranstaltungszeiten darauf, dass eine problemlose An- und Abreise mit dem öffentlichen Verkehr möglich ist.

- Schaffen Sie Anreize für die Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs und bieten Sie den ausstellenden Unternehmen sowie Besucherinnen und Besuchern Kombi- oder Veranstaltungstickets an.
- Informieren Sie Ihre Gäste rechtzeitig über umweltschonende Anreisemöglichkeiten und bitten Sie ausdrücklich darum, klimafreundlich an- und abzureisen.

Vor dem Messeeingang Ost befinden sich drei Stromladesäulen der EnBW mit insgesamt sechs Ladeanschlüssen. Hier lassen sich Elektroautos und strombetriebene Zweiräder (z. B. E-Bikes, Pedelecs) innerhalb kürzester Zeit aufladen. Für alle die unser Messegelände über das Tor 1 passieren, wie z. B. ausstellende Firmen, stehen zehn weitere mobile Ladepunkte zur Verfügung. Direkt an der Stromtankstelle haben SHARE NOW-Kundinnen und Kunden zudem die Möglichkeit, die Elektrofahrzeuge des Stuttgarter Mobilitätsanbieters anzumieten oder abzustellen. E-Ladestationen bietet außerdem der benachbarte Flughafen in unmittelbarer Nähe zur Messe.



## Umweltfreundliche An- und Abreise



Am Eingang Ost und Eingang West stehen jeweils acht weitere Fahrradstellplätze mit Schnellladeanschlüssen für E-Bikes und Pedelecs zur Verfügung. Die sogenannten „ChargerCubes“ sind für die Nutzerinnen und Nutzer dank Sonnenkollektoren kostenlos. Zudem sind die Boxen mit Schließfächern für Fahrradhelme und Rucksäcke ausgerüstet.

Verleihstationen der Stadt Stuttgart bieten auch den auswärtigen Gästen die Möglichkeit, Fahrräder und Pedelecs auszuleihen.

Mehr Informationen zu E-Ladestationen am Flughafen, zur Anreise mit dem Fahrrad und zur Mobilität in Stuttgart finden Sie hier:



E-Ladestationen



Fahrrad



Mobilität

Gemeinsam nachhaltig für eine klimaneutrale Mobilität:

- Laden Sie Ihre Elektrofahrzeuge an unseren ChargerCubes.
- Mieten Sie für Fahrten vor Ort emissionsarme Fahrzeuge an.
- Bieten Sie Shuttleservice oder Fahrgemeinschaften zwischen Hotels und der Messe Stuttgart an.
- Nutzen Sie die Möglichkeit des Carsharing Anbieters SHARE NOW und mieten Sie ein Elektrofahrzeug direkt auf dem Messegelände an den SHARE NOW-Parkplätzen an.
- Informieren Sie auch Ihre Besucherinnen und Besucher über die Möglichkeiten der ChargerCubes und des Carsharings von SHARE NOW.
- Informieren Sie die teilnehmenden Personen sowie Lieferantinnen und Lieferanten über die Parkplätze und Anlieferungsmöglichkeiten, sodass unnötige Strecken vermieden werden können.



## MESSE STUTTGART

Sowohl im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart als auch in den Hallen bietet die Messe Stuttgart eine angenehme Atmosphäre durch Tageslicht. Die Hallen besitzen teilverglaste Fassaden und ein umlaufendes Lichtband - so werden mit geringem Energieaufwand optimale Beleuchtungszwecke geschaffen. Für eine weitere Beleuchtung können die Messehallen einzeln angesteuert werden.

Die Messe Stuttgart nutzt Abgaswärmetauscher zur Wärmeerzeugung und verfügt über intelligente Wärmerückgewinnungsanlagen. Die Kühlung wird durch eine ökologisch fortschrittliche Kältespeicheranlage unterstützt, welche nachts mittels CO<sub>2</sub>-neutralem Strom Eis herstellt und damit die Kältemaschinen während Spitzenlastzeiten entlastet. Zudem sorgt ein Schichtlüftungssystem für Energieersparnis, indem nur der untere Hallenbereich mit Frischluft versorgt wird, anstatt die gesamte Luft umzuwälzen und auszutauschen.

Für den Stromverbrauch erwirbt die Messe Stuttgart jährlich entsprechend dem tatsächlichen Stromverbrauch Herkunftsnachweise für CO<sub>2</sub>-neutralen Strom aus Wasserkraft.

- Wählen Sie die Beleuchtung für Ihre Veranstaltung so, dass das einfallende Tageslicht genutzt wird. Vermeiden Sie nach Möglichkeit eine Abdunkelung und anschließende künstliche Beleuchtung für Ihre Veranstaltung.
- Betrachten Sie die verschiedenen Hallenbereiche einzeln und lassen Sie die Beleuchtung je nach Bedarf steuern.
- Setzen Sie energieeffiziente Geräte wie beispielsweise LED-Technologie bewusst ein. Achten Sie hierfür auf die Angaben der Energieeffizienzklassen auf den Geräten.
- Heizen Sie nicht über 19° C und kühlen Sie nicht mehr als 6° C unter Außentemperatur ab.
- Halten Sie Tore und Türen der Hallen und des ICS Internationales Congresscenter Stuttgart geschlossen.
- Sorgen Sie dafür, dass Geräte ausgeschaltet werden, wenn sie für einen längeren Zeitraum nicht genutzt werden.



## Energieeffizienz



### LOGISTIK

Die Messe Stuttgart setzt beim Thema Logistik auf DB Schenker. Unser Logistikpartner bietet ein eigenes Messeportfolio, das individuell auf die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden zugeschnitten wird.

Planen Sie Ihre Logistik vorausschauend und arbeiten Sie effizient mit der richtigen Auslastung.



Schenker Logistik

### VERANSTALTUNGSTECHNIK

Als Partner für Veranstaltungstechnik, Medienannahme, Rigging und Seilabhängungen betreut Neumann&Müller die Messe Stuttgart. Neumann&Müller arbeitet in Büros auf dem Messe- und Kongressgelände und unterstützt die VeranstalterInnen in allen Phasen der Projekte.

Remote Simultaneous Interpreting - Dolmetschen 4.0  
Hier sind Dolmetscherinnen und Dolmetscher nicht mehr am Ort der Veranstaltung, sondern von einem permanenten oder temporären RSI-Hub aus tätig. Durch den Einsatz digitaler Technologien wird der Aufwand für das simultane Dolmetschen erheblich reduziert.



Neumann&Müller



Achten Sie bei der Beschaffung darauf, dass die Produkte und Dienstleistungen umweltschonend (ökologisch) und zu fairen (sozialen) Arbeitsbedingungen produziert werden. Wichtige Beschaffungskriterien sind Umweltverträglichkeit, Energieverbrauch, CO<sub>2</sub> - Ausstoß sowie soziale Verantwortung für die Beschäftigten bei Lieferfirmen von Vorprodukten oder Rohstoffen - bestenfalls entlang der gesamten Lieferkette eines Produkts. Der Umwelt und Menschen zuliebe können neue Wege gegangen werden. Mittlerweile finden sich gute Alternativen auf dem Markt.

- Berücksichtigen Sie beim Einkauf von Produkten und Dienstleistungen die ökologischen und sozialen Kriterien, um die Beschaffung nachhaltig zu gestalten.
- Beziehen Sie bei allen Beschaffungsprozessen die sozialen und ökologischen Auswirkungen, welche aus dem Kauf resultieren würden, in Ihre Entscheidungen mit ein.
- Berücksichtigen Sie bei Ihren Entscheidungen nicht nur den Kaufpreis, sondern auch die direkten und indirekten Folgekosten. Prüfen Sie



## Nachhaltige Beschaffung



beispielsweise, ob das Produkt langlebig und reparierbar ist und was die Entsorgung des Produkts kostet.

- Überprüfen Sie die Lieferantinnen und Lieferanten hinsichtlich Umwelt-, Liefer- und Sozialstandards sowie entsprechende Zertifizierungen wie EMAS, ISO 14001, SA 8000 etc.
- Setzen Sie auf regionale Partnerunternehmen, sodass lange Transportwege vermieden werden können.
- Nutzen Sie unser Netzwerk und arbeiten Sie mit unseren regionalen Partnerinnen und Partnern zusammen. Sie können von ihrer Erfahrung auf dem Messegelände und den kürzeren Anfahrtswegen profitieren.
- Setzen Sie auf Produkte, die auch langfristig erhalten bleiben. In Herstellung und Anlieferung sollten diese die Umwelt möglichst wenig belasten und sozial verträglich sein.
- Regen Sie die ausstellenden Unternehmen zum Umdenken an und setzen Sie auf biologisch verwertbare Produkte.
- Ziehen Sie fair gehandelte Produkte möglichen

Produkten aus dem Globalen Süden vor. Denn in Ländern des Globalen Südens kommt es oft zu Verstößen gegen grundlegende Menschen- und Arbeitsrechte. Wenn Sie fair gehandelte Produkte kaufen, fördern Sie dadurch faire Handelspraktiken und bessere Lebens- und Arbeitsbedingungen.

- Verwenden Sie Merchandisingartikel, die ethisch und ökologisch vertretbar sind.



Messen und Veranstaltungen gehen mit einem hohen Ressourcenaufwand einher und angesichts der zunehmenden Ressourcenknappheit ist ein achtsamer Umgang sowie die richtige Planung, um Ressourcen zu schonen von enormer Bedeutung.

- Überprüfen Sie vor der Beschaffung den tatsächlichen Bedarf und verzichten Sie auf nicht unbedingt notwendige Beschaffungsvorgänge wie beispielsweise Einmal-Gastgeschenke.
- Beziehen Sie Alternativen zum Neukauf mit ein und prüfen Sie ob Mietoptionen infrage kommen. Über unseren Vertragspartner JMT kann beispielsweise Mobiliar angemietet werden.
- Achten Sie bei unvermeidbaren Ressourcenaufwendungen auf eine Reduktion. Verlegen Sie beispielsweise nur an den Stellen Teppich, an denen dieser unbedingt notwendig ist, legen Sie Broschüren nur als Ansichtsexemplare aus und stellen Sie ansonsten einen QR-Code zum Abscannen zur Verfügung und fördern Sie einen schonenden Umgang mit Wasser.

- Richten Sie Ihre Planungen auf eine möglichst hohe Wiederverwendbarkeit der Materialien aus. Setzen Sie daher auf Mehrwegsysteme, ort- und zeitunabhängiges Branding sowie langlebige und recycelbare Baumaterialien.

#### PRINTPRODUKTE

- Steigen Sie wann immer es möglich ist auf digitale Alternativen um. Versenden Sie Einladungen elektronisch, nutzen Sie digitale Broschüren sowie Veranstaltungs-Apps zur Informationsvermittlung und stellen Sie Vorträge oder Präsentationen online zur Verfügung.
- Greifen Sie auf zertifiziertes, recyceltes Papier zurück und nutzen Sie doppelseitigen Druck sowie das Verkleinern von Formaten.



## Ressourcenschonung

### DEKORATION

- Nutzen Sie wiederverwendbare und umweltschonende Dekorationsmaterialien.
- Vermeiden Sie z. B. Schnittblumen und setzen Sie stattdessen auf Topfpflanzen, die Sie bei unserem Servicepartner über den Messe-Service oder direkt vor Ort mieten können.
- Kontakt: [stuttgart@scheiermann.de](mailto:stuttgart@scheiermann.de)

### BESCHILDERUNG

- Nutzen Sie die auf dem Messegelände vorhandenen Digital Signage-Möglichkeiten.
- Wählen Sie wiederverwendbare Lösungen für Ihre Schilder, die Sie zusammen mit unserem Servicepartner SignService finden.
- Kontakt: [info@signservice-stuttgart.de](mailto:info@signservice-stuttgart.de)

- Entscheiden Sie sich für ein neutrales Branding auf Ihren Bannern, Roll-UPs oder Displays, um diese mehrfach einsetzbar zu machen.



Digital Signage



SignService

### MESSEBAU

- Nutzen Sie Standbaumodule oder lassen Sie sich Standbaukonzepte entwerfen, die mehrfach nutzbar sind.
- Setzen Sie recycelte und wiederverwendbare Materialien wie Teppichfliesen statt Einwegteppich ein.
- Kontakt: [standbau@messe-stuttgart.de](mailto:standbau@messe-stuttgart.de)
- Wenden Sie sich frühzeitig an ihren Messebaudienstleister, sodass dieser ausreichend Zeit für eine nachhaltige Standplanung hat.



## Catering

Die Messe Stuttgart arbeitet mit der ARAMARK GmbH als Catering-Partner zusammen. ARAMARK bezieht saisonale und regionale Produkte, die bio-zertifiziert und fair gehandelt sind. Dabei haben sie ein eigenes Waste-Management gegen Lebensmittelverschwendung.

- Machen Sie es sich leicht und arbeiten Sie mit unserem Caterer zusammen. Für ein nachhaltiges Cateringangebot können Sie sich gerne direkt an unseren Partner ARAMARK GmbH wenden. Kontakt: [messe.bankettverkauf@aramark.de](mailto:messe.bankettverkauf@aramark.de)
- Setzen Sie auf saisonale, regionale, biologisch und fair gehandelte Produkte.
- Zeigen Sie Verantwortung und bieten Sie nur Fleisch-, Fisch- oder Milchprodukte an, die zertifiziert und rückverfolgbar sind.
- Verwenden Sie keine PET-Flaschen, sondern setzen Sie auf Glaskaraffen, die wieder befüllt werden können. Leitungswasser kann mit Zitrusfrüchten versetzt werden.
- Achten Sie auf die Wünsche und Bedürfnisse Ihrer Besucherinnen und Besucher und bieten Sie Speisen an, welche diversen Ernährungsweisen wie beispielsweise halal, kosher, vegetarisch, vegan, laktosefrei, glutenfrei etc. entsprechen.
- Setzen Sie eine deutliche Kennzeichnung aller Gerichte um, sodass für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer klar erkennbar ist, ob es vegetarisch, vegan, halal, kosher etc. ist.
- Spenden Sie übrig gebliebene Lebensmittel an die Schwäbische Tafel Stuttgart e. V. (Kontakt: [mail@stuttgarter-tafel.de](mailto:mail@stuttgarter-tafel.de)) oder kooperieren Sie mit der lokalen Foodsharing-Gruppe. (Kontakt: [unternehmen@foodsharing.de](mailto:unternehmen@foodsharing.de))
- Nutzen Sie Mehrweggeschirr und vermeiden Sie Lebensmittel mit übermäßigem Verpackung.



ARAMARK



Schwäbische Tafel  
Stuttgart e.V.



© Rainer Klostermeier

## Übernachtung

In unmittelbarer Nähe der Messe Stuttgart befinden sich drei Hotels:

- Mövenpick Stuttgart Airport
- Mövenpick Hotel Stuttgart Messe & Congress
- Wyndham Hotel Stuttgart Airport Messe

Viele weitere Hotels sind mit den öffentlichen Verkehrsmitteln schnell zu erreichen. Auf unserer Website finden Sie eine große Auswahl.

Wählen Sie eines der nahegelegenen Hotels für Ihre Gäste und ermöglichen Sie ihnen so eine kurze Anreise während der Veranstaltungszeit, die nebenbei noch CO<sub>2</sub> einspart.

Über die Suchmaschine, die auf unserer Webseite verlinkt ist, kann auch konkret nach Hotels mit Nachhaltigkeitszertifikat gefiltert werden.



Mövenpick Airport



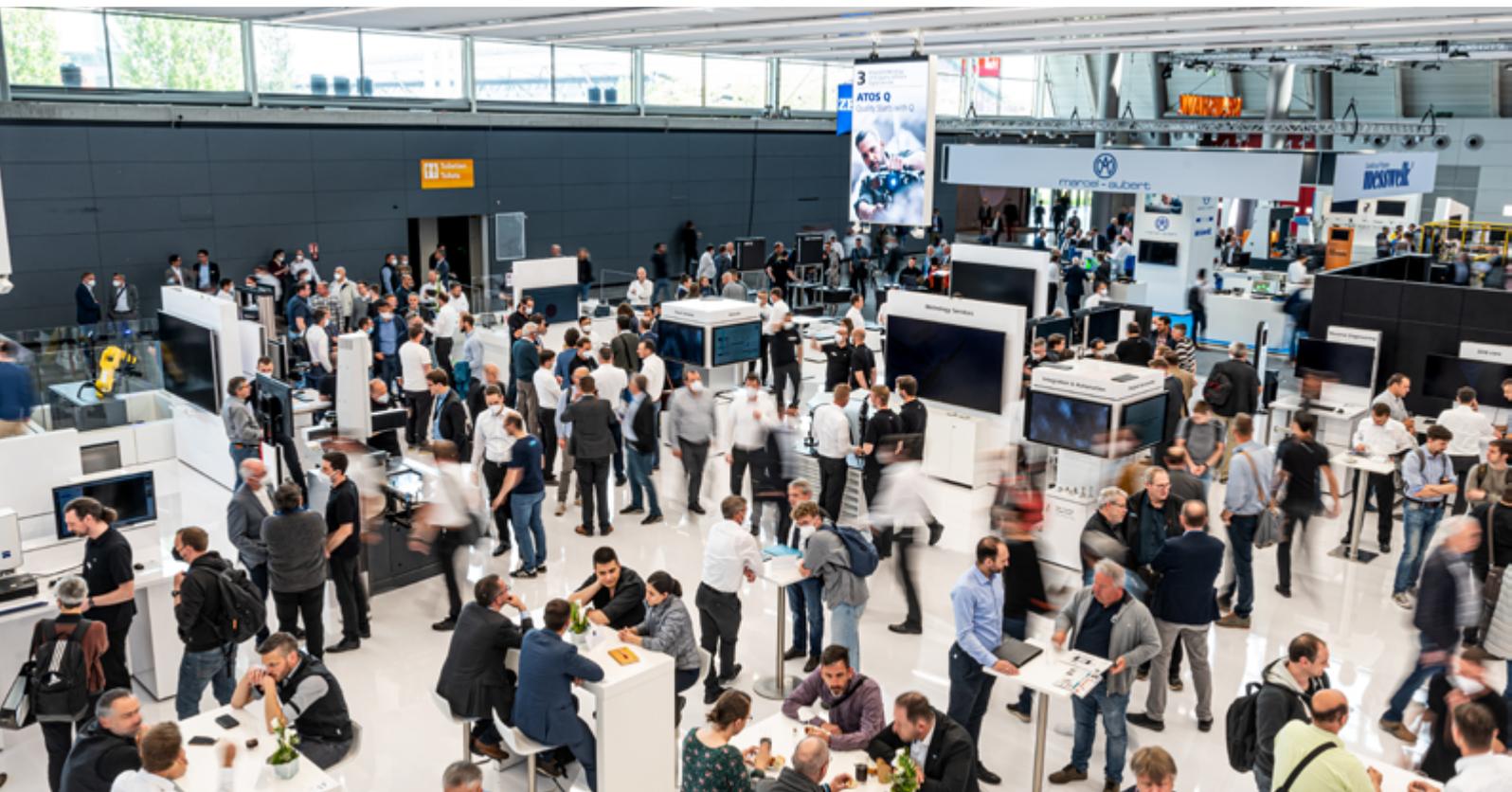
Mövenpick Messe



Wyndham Stuttgart



Hotelreservierung



## Abfallmanagement

Die Messe Stuttgart arbeitet bei der Abfallentsorgung mit dem Unternehmen dias Dickmann Industrie- und Anlagenservice GmbH zusammen. Dias ist zertifiziert nach ISO 14001 Umweltmanagementsysteme, ISO 9001 Qualitätsmanagementsysteme, ISO 14001 Umweltmanagementsysteme, ISO 45001 Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagementsysteme, ISO 13549 Qualitätsmesssysteme. Das Entsorgungssystem ist verursachergerecht und ermittelt die Kosten nach Trenngrad und Gewicht.

Bei Veranstaltungen sind Beschäftigte von dias vor Ort und beraten die ausstellenden Unternehmen in den Hallen zur optimalen Trennung und Entsorgung der entstehenden Abfälle. Die Messe Stuttgart bietet zudem ein Online-Bestellsystem, in dem die voraussichtlich anfallenden Abfallmengen angemeldet werden können. Für die gängigsten Wertstoffe haben wir ein Farbleitsystem um die Sortierung noch intuitiver zu gestalten.

- Weisen Sie die ausstellenden Unternehmen im Vorfeld auf die unterstützende Hilfe von dias vor Ort hin.
- Schaffen Sie ein Bewusstsein für den verantwortungsvollen Umgang mit Rohstoffen bei den ausstellenden Unternehmen und sensibilisieren Sie für die Abfallvermeidung sowie die Kreislaufwirtschaft bereits bei der Planung.
- Tragen Sie dafür Sorge, dass Sie als Veranstalterin oder Veranstalter und die ausstellenden Unternehmen die anfallenden Abfälle im Vorfeld kalkulieren.
- Informieren Sie die ausstellenden Unternehmen darüber, dass unterschiedliche Fraktionen, je nach anfallender Abfallkategorie gebucht werden können, sodass der Abfall möglichst sortenrein getrennt wird.
- Weisen Sie die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu Beginn der Veranstaltung auf die Abfalltrennung hin und informieren Sie über die separaten Pfandsammelbehälter in den Eingangsbereichen.
- Kontakt: [entsorgung.lms@dias-service.de](mailto:entsorgung.lms@dias-service.de)



## Klimabilanz

Die Messe Stuttgart berechnet seit 2019 jährlich ihren Corporate Carbon Footprint mit ClimatePartner und arbeitet laufend an der Ausweitung der Systemgrenzen sowie möglichen Vermeidungs- und Reduktionsmaßnahmen. Emissionen, die im Nicht-Messebetrieb entstehen und bis dato nicht reduziert werden konnten, werden im Rahmen der gesetzten Bilanzgrenzen über international anerkannte Klimaschutzprojekte ausgeglichen.

- Nutzen Sie einen CO<sub>2</sub>-Rechner Ihrer Wahl zur Bilanzierung Ihrer Veranstaltung und geben Sie die Daten Ihrer Veranstaltung ein, um die Menge der verursachten CO<sub>2</sub>-Emissionen zu berechnen.
- Leiten Sie aus den Berechnungen Maßnahmen für Ihre nächste Veranstaltung zur Vermeidung und Reduktion von Emissionen ab. Betrachten Sie hier vor allem die Bereiche, in welchen am meisten Emissionen verursacht wurden, um die größten Stellschrauben zu identifizieren.
- Wählen Sie eine Anbieterin oder einen Anbieter von Kompensationsdienstleistungen aus, welcher die Qualität, Transparenz und Zusätzlichkeit der Klimaschutzprojekte nachweisen kann. Entscheiden Sie sich für ein Projekt, das nach dem CDM Gold Standard oder vergleichbar zertifiziert ist. Dies gewährleistet, dass mit den Ausgleichszahlungen nur Projekte unterstützt werden, die nachweislich zur Reduktion von Treibhausgasen führen und gleichzeitig gut für die lokale Umwelt und soziale Belange der Bevölkerung sind.



ClimatePartner  
zertifizierter Standort  
[climate-id.com/WNXG4M](https://climate-id.com/WNXG4M)





## Barrierefreiheit

Eine Veranstaltung sollte für alle zugänglich sein, unabhängig von körperlichen oder geistigen Beeinträchtigungen. Barrierefreiheit ist ein wichtiger Schritt zur Förderung der Inklusion und zur Gewährleistung, dass jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer die Veranstaltung in vollem Umfang nutzen kann. Die Veranstaltung sollte von Beginn so geplant werden, dass Menschen im Rollstuhl, Menschen mit Geh- oder Sehbehinderungen sowie gehörlose Menschen teilnehmen können.

- Stellen Sie ausreichend Informationen zur Barrierefreiheit des Gebäudes, Parkplätzen und der Wegführung zur Verfügung und kommunizieren Sie Ansprechpersonen für informationssuchende Personen.
- Achten Sie auf eine barrierefreie Kommunikation. Einladungen, Informationsseiten und Beschilderungen sollten barrierefrei, benutzerfreundlich, kontrastreich und in Leichter Sprache gestaltet

und zugänglich sein. Auch das Rahmenprogramm von Veranstaltungen sollte ggf. durch Gebärdensprachdolmetscherinnen und -dolmetscher sowie Schriftdolmetscherinnen und -dolmetscher mitgestaltet werden.

- Beachten Sie die Breite der Gänge sowie die Berücksichtigung von Rollstuhlplätzen und Sitzplätzen für begleitende Personen sowie für Menschen mit Seh- und Hörbehinderung und achten Sie auf die barrierefreie Ausrichtung beim Catering.



Barrierefreiheit auf dem Messegelände



## Diversität und Chancengerechtigkeit

Eine Veranstaltung kann nur dann ihre volle Wirkung entfalten und ein breites Publikum ansprechen, wenn sie divers und chancengerecht geplant und gestaltet ist. Es geht um einen bewussten Umgang mit Vielfalt in unserer Gesellschaft, um Diskriminierung jeglicher Art während aller Veranstaltungsphasen zu verhindern. Niemand darf sich wegen seiner sexuellen Zugehörigkeit, seines Geschlechts, seiner Ethnizität, seiner sozialen Herkunft, seines Glaubens oder seiner physischen und psychischen Verfassung diskriminiert fühlen.

- Schaffen Sie eine Umgebung, in der alle teilnehmenden Personen respektiert und akzeptiert werden und niemand ausgegrenzt sowie diskriminiert wird.
- Berücksichtigen Sie die Aspekte der Diversität bei der Planung Ihres Programms und bei der Besetzung der Panels bzw. Podien sowie der Auswahl Ihrer Rednerinnen und Redner sowie Vortragenden Personen.
- Achten Sie bei der Kommunikation auf genderneutrale sowie diversitätssensible Sprache sowie die Bereitstellung von Dolmetscherinnen und Dolmetscher oder Übersetzerinnen und Übersetzer für die teilnehmenden Personen, die eine andere Sprache sprechen.
- Unterbinden Sie während Diskussionen sowie Reden Beiträge mit sexistischem, rassistischem sowie queerfeindlichem Inhalt.
- Überprüfen Sie die Veranstaltung auf diskriminierende Inhalte aller Art.



Nach erfolgreicher Durchführung der Veranstaltung können Sie mit dem Thema Nachhaltigkeit neue Wege gehen und positive Effekte erzielen.

- Evaluieren Sie kontinuierlich Ihre Veranstaltungen und leiten Sie wichtige Maßnahmen und Verbesserungspotenziale ab.
- Nutzen Sie Ihre Erfahrungen von vorausgegangenen Veranstaltungen und profitieren Sie damit in der Zukunft.
- Informieren und orientieren Sie sich laufend neu und setzen Sie auf innovative Lösungen.
- Kommunizieren Sie Ihren Einsatz für die Umwelt sowie die Gesellschaft und schaffen Sie ein positives Image für eine langfristige Kundenbindung.
- Lassen Sie sich Ihre Veranstaltung zertifizieren, um auf Ihre achtsame Veranstaltungsorganisation aufmerksam zu machen und den Teilnehmerinnen und Teilnehmern zu zeigen, dass Ihnen eine nachhaltige Durchführung wichtig ist.



## Positive Effekte und Zertifizierungen



Zertifizieren lassen können Sie sich beispielsweise über:

### GREEN EVENTS BW

Die Zertifizierung zeichnet Veranstaltungen in Baden-Württemberg aus, die nachhaltig geplant und umgesetzt werden. Veranstaltungen, die den Anforderungen gerecht werden, dürfen mit dem Logo werben und werden in der öffentlich zugänglichen Veranstaltungsdatenbank von Green Event BW gelistet.

### ISO 20121

Das Nachhaltigkeitsmanagementsystem für Veranstaltungen bietet Leitlinien und Best Practices, die dabei helfen die sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Auswirkungen zu kontrollieren.

### KLIMAFARE VERANSTALTUNG

Die Klimaschutzstiftung BW zertifiziert klimafreundlich geplante und durchgeführte Veranstaltungen, welche Emissionen wirksam vermeiden. Eine detaillierte Checkliste führt durch die Planung und nach der Bilanzierung sowie Kompensation sämtlicher Restemissionen wird das Label „Klimafaire Veranstaltung“ vergeben.



Green Events BW



ISO 20121



Klimafaire  
Veranstaltung



## Checkliste nachhaltige Veranstaltungsplanung

SO GESTALTEN SIE IHRE

VERANSTALTUNG NACHHALTIG

Wie lässt sich eine Veranstaltung nachhaltig planen? Um Ihnen die Arbeit etwas zu erleichtern, hat Ihnen unser Nachhaltigkeitsteam eine Liste zusammengestellt. Anhand dieser können Sie überprüfen, welche Maßnahmen es zu berücksichtigen gilt, um Ihre Events möglichst nachhaltig zu gestalten. Die Liste ist in insgesamt elf Punkte gegliedert, von der An- und Abreise bis hin zur Barrierefreiheit.

**UMWELTFREUNDLICHE AN- UND ABREISE**

- Informieren Sie die ausstellenden Unternehmen sowie Besucherinnen und Besucher umfassend über umweltschonende Anreisemöglichkeiten?
  - S-Bahnlinien S3 und S2 ([www.vvs.de](http://www.vvs.de))
  - Stadtbahn U6 ([www.vvs.de](http://www.vvs.de))
  - Busverbindungen ([www.vvs.de](http://www.vvs.de))
  - RegioRad-Station ([www.regioradstuttgart.de](http://www.regioradstuttgart.de))
  - Charger Cubes ([www.messe-stuttgart.de/unternehmen/nachhaltigkeit/mobilitaet](http://www.messe-stuttgart.de/unternehmen/nachhaltigkeit/mobilitaet))
  
- Haben Sie die Veranstaltungszeiten so gewählt, dass die An- und Abreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln möglich ist?
  
- Schaffen Sie Anreize für die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel?
  - Kombitickets für das gesamte Verbundgebiet mit dem Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart ([www.vvs.de](http://www.vvs.de))
  - Angebot eines Veranstaltungstickets z.B. von der Deutschen Bahn ([www.bahn.de](http://www.bahn.de))
  
- Nutzen Sie alternative Antriebe und weisen auf Ladepunkte hin?
  - Für E-Fahrzeuge: Ladestationen am Eingang Ost und am Flughafen
  - Für E-Bikes und Pedelecs: Aufladestationen am Eingang Ost und West
  
- Informieren Sie umfangreich über Parkplätze und Anlieferungsmöglichkeiten, um unnötige Strecken zu vermeiden?
  - Parken ([www.messe-stuttgart.de/anreise-aufenthalt/anfahrt/mit-dem-auto](http://www.messe-stuttgart.de/anreise-aufenthalt/anfahrt/mit-dem-auto))
  - Anlieferung (<https://gcr.messe-stuttgart.de/fileadmin/media/service/download/verkehrsanbindung/messe-stuttgart-anlieferstellen-de.pdf>)

**ENERGIEEFFIZIENZ**

- Setzen Sie auf möglichst umweltfreundliche Beleuchtung?
  - Nutzung von Tageslicht in den Messehallen und in den Tagungsräumen des ICS Internationales Congresscenter Stuttgart
  - Künstliche Beleuchtung bei Bedarf gezielt ansteuerbar
  
- Achten Sie auf energiearme Klimatisierung?
  - Heizen im Winter nicht über 19 Grad Celsius
  - Kühlen im Sommer nicht weiter als auf 6 Grad Celsius unter Außentemperatur
  
- Achten Sie beim Transport auf Effizienz und Auslastung?
  - Unterstützung durch Logistikpartner DB Schenker ([sales-fairs.stuttgart@dbschenker.com](mailto:sales-fairs.stuttgart@dbschenker.com))
  - Regionale Servicepartnerinnen und -partner um Transportwege einzusparen
  
- Setzen Sie energieeffiziente und umweltverträgliche Veranstaltungstechnik ein?
  - Vertragspartner für Veranstaltungstechnik Neumann&Müller ([ics.stuttgart@neumannmueller.com](mailto:ics.stuttgart@neumannmueller.com))

## NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

- Mit den Servicepartnerinnen und -partnern der Messe Stuttgart entscheiden Sie sich für Unternehmen und Anbieterinnen und Anbietern aus der Region
- Berücksichtigen Sie bei den Kaufentscheidungen die sozialen und ökologischen Folgen?
  - Überprüfen Sie ggf. alternative Lösungen
  - Verzichten Sie auf Käufe, die zu Entwaldung, Boden- oder Wasserverschmutzung oder menschliche Ausbeutung führen
- Haben Sie Umwelt-, Liefer- und Sozialstandards sowie entsprechende Zertifizierungen der Lieferanten geprüft?
  - Umweltstandards: EMAS, ISO 14001, ISO 50001
  - Sozialstandards: ISO 45001, OHSAS 18001, SA 8000, FLA
  - Umwelt- und Sozialstandards: EcoVadis, ZNU-Standard
  - Produktlabels: Fairtrade, Blauer Engel, EU Ecolabel etc.

## RESSOURCENSCHONUNG

- Haben Sie Bedarf und Alternativen überprüft?
  - Verzicht auf nicht unbedingt notwendige Beschaffungsvorgänge und bedarfsgerechte Beschaffung (Verbrauchsmengenplanung)
  - Mietoptionen prüfen und auf recycelte, wiederverwertbare Materialien setzen. Arbeiten Sie hier für mit unserem Vertragspartner für Mietmobiliar JMT (*info@jmt.de*) zusammen
  - Elektronischer Versand der Einladungen
  - Digital Signage in unserem Messerundgang nutzen
  - Digitale Broschüren, Veranstaltungs-App
  - Zertifiziertes, recyceltes Papier
  - Verbot von Plastiktüten
- Reduzieren Sie Ihren Verbrauch?
  - Nur Ansichtsexemplare von Broschüren
  - Doppelseitiger Druck und Verkleinern von Formaten
  - Reduktion von Teppichböden in den Gängen
- Achten Sie auf Wiederverwendbarkeit?
  - Sensibilisieren der ausstellenden Unternehmen für nachhaltige Messestände (Systemstände, langlebige, recycelbare Baumaterialien und regionale Standbau-Dienstleister (*standbau@messe-stuttgart.de*))
  - Vermeiden von Einweg-Werbegeschenken (langlebige Produkte mit ökologischem und sozialem Mehrwert)
  - Mehrweg-Dekorationsmaterialien
  - Orts- und zeitunabhängiges Bannerbranding
- Sammeln Sie wiederverwertbare Produkte wie z.B. Printprodukte, Schreibmaterialien und Namensschilder am Ende der Veranstaltung wieder ein?

**ABFALLMANAGEMENT**

- Halten Sie die ausstellenden Unternehmen an, schon bei der Planung auf Abfallvermeidung und -reduktion zu achten?
- Sensibilisieren Sie die ausstellenden Unternehmen für eine sortenreine Abfalltrennung?
  - Bereitstellung von Informationen zu verfügbaren Abfallfraktionen (Sackgrößen und Container)
  - Hinweis auf Vorbestellen von Abfallfraktionen über Online-Bestellsystem
  - Anreize / Belohnung für sortenreine Abfalltrennung
  - Unterstützung und Beratung durch Entsorgungs-Partner
- Informieren Sie die Teilnehmenden über eine korrekte Entsorgung?
  - Abfallinseln auf dem gesamten Messegelände
  - Pfandsammelbehälter von Trott-war e.V. im Eingang Ost und West

**CATERING**

- Vertragspartner Catering ist ARAMARK GmbH ([messe.bankettverkauf@aramark.de](mailto:messe.bankettverkauf@aramark.de))
- Geben Sie regionalen, saisonalen und fair gehandelten Lebensmitteln den Vorzug?
- Bieten Sie überwiegend vegetarische/vegane Verpflegung und fleischreduzierte Gerichte zur Auswahl an?
- Haben Sie das Catering so geplant, dass ein Verzicht auf Einmal-Geschirr möglich ist oder dieses recycelt werden kann?
  - Gebrauch von Mehrweg-Geschirr
  - ARAMARK GmbH setzt bei Großveranstaltungen Teller aus gepressten Palmblättern und Besteck aus BIO-Kunststoff CPLA ein
- Haben Sie sich Gedanken gemacht, was mit den nicht verbrauchten Lebensmitteln passiert?
  - ARAMARK GmbH: Speisereste werden Biogasanlage zugeführt
  - Schwäbische Tafel ([www.tafel-stuttgart.de](http://www.tafel-stuttgart.de)) oder foodsharing ([www.foodsharing.de](http://www.foodsharing.de))
- Werden diverse Ernährungsweisen beim Catering berücksichtigt?
  - Vegetarisch, vegan, kosher, Halal
  - Auszeichnung von Speisen und Inhaltsstoffen

**ÜBERNACHTUNG**

- Machen Sie die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf nahegelegene Hotels aufmerksam und reservieren Kontingente?
  - Hotelreservierung ([www.messe-stuttgart.de/anreise-aufenthalt/unterkunft/hotelreservierung](http://www.messe-stuttgart.de/anreise-aufenthalt/unterkunft/hotelreservierung))
  - Nahegelegene Hotels: Wyndham Stuttgart Flughafen/Messe, Mövenpick Hotel Stuttgart, Messe, Mövenpick Stuttgart Flughafen
- Favorisieren Sie Unterkünfte mit einer geringen Umweltbelastung oder Nachhaltigkeitszertifikaten?
  - Teilnehmerinnen und Teilnehmer ggf. auf Portale wie BookDifferent! aufmerksam machen ([www.bookdifferent.com](http://www.bookdifferent.com))

## KLIMABILANZ

- Berechnen Sie den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck für Ihre Veranstaltung?
  - Es gibt diverse Anbieter für CO<sub>2</sub>-Rechner: Umweltbundesamt, ClimatePartner etc.
  - Erstellen Sie eine Emissionsbilanz für Ihre Veranstaltung und erhalten Sie das Logo klimafaire Veranstaltung
- Leiten Sie aus den Verbrauchswerten der Veranstaltung wichtige Maßnahmen und Verbesserungspotenziale ab?
- Gleichen Sie bis dato unvermeidbare Emissionen durch die Unterstützung zertifizierter Klimaschutzprojekte aus?
- Bieten Sie Ihren Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Möglichkeit Ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu berechnen und bei Interesse auszugleichen?

## BARRIEREFREIHEIT

- Beachten Sie die Aspekte der barrierefreien Kommunikation?
  - Gebärdensprachdolmetscherinnen und -dolmetscher sowie Schriftdolmetscherinnen und -dolmetscher
  - Benutzerfreundliche und Leichte Sprache ggf. Brailleschrift
  - Hohe Kontraste und große Schrift
  - Ausreichende Beschilderung
  - Einfache Bedienbarkeit der Website
- Ist Ihre Einladung barrierefrei gestaltet?
  - Serifenlose Schrift und mind. 12 pt., ausreichend Farbkontraste
  - Barrierefreie PDF, für Screenreader lesbar
  - Informationen zur Barrierefreiheit des Gebäudes
  - Antwortmöglichkeiten nach dem Zwei-Sinne-Prinzip: Telefon und E-Mail / Fax / Brief
  - Abfrage nach Unterstützungsbedarf beifügen: Was benötigen die Teilnehmenden? (SchriftdolmetscherInnen, GebärdensprachdolmetscherInnen, sonstige Hilfsmittel)
- Bieten Sie vorab und vor Ort wichtige Informationen an?
  - Informationen zur Barrierefreiheit des Gebäudes (behindertengerechtes WC, Parkplätze etc.)
  - Barrierefreie Wegführung ([www.messe-stuttgart.de/barrierefreiheit](http://www.messe-stuttgart.de/barrierefreiheit))
  - Kontakt für Informationssuchende
- Achten Sie auf einen barrierefreien Veranstaltungsaufbau und weisen die ausstellenden Unternehmen darauf hin?
  - Unterfahrmöglichkeiten und erreichbare Bedienelemente
  - Geeignete Sitz- und Stellplätze sowie Bewegungsflächen
  - Ausreichend Lichtquellen
  - Barrierefreies Buffet (lesbare Beschilderung, mit Rollstuhl erreichbar, unterfahrbar) und Alternative zu Stehtischen
- Wird die Veranstaltung alternativ digital angeboten?



## DIVERSITÄT

- Berücksichtigen Sie Gender-Mainstreaming und Aspekte der Diversität bei der Kommunikation und Rahmenprogrammgestaltung?
  - Geschlechtergerechte und diversitätssensible schriftliche und mündliche Formulierungen
  - Übersetzungen und Mehrsprachigkeit
  - Ausgewogenheit der Geschlechter und diverse Zusammensetzung unter den Vortragenden und Personen mit aktiver Rolle
  
- Wurden religiöse Feiertage sowie familienfreundliche Zeiten bei der Planung berücksichtigt?
  
- Wurde die Veranstaltung auf diskriminierende Inhalte aller Art überprüft?

## ZERTIFIZIERUNGEN

- Lassen Sie ihre Veranstaltung zertifizieren?
  - Green Events BW ([www.nachhaltigkeitsstrategie.de/greeneventbw](http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/greeneventbw))
  - Klimafaire Veranstaltung ([www.klimaschutzstiftung-bw.de](http://www.klimaschutzstiftung-bw.de))
  - ISO 20121 ([www.iso.org/iso-20121-sustainable-events.html](http://www.iso.org/iso-20121-sustainable-events.html))

Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messeplazza 1  
70629 Stuttgart (Germany)  
T +49 711 18560-0  
F +49 711 18560-2440  
info@messe-stuttgart.de  
www.messe-stuttgart.de

