Messe Stuttgart

Veranstaltungsanalyse 2023

Familie & Heim

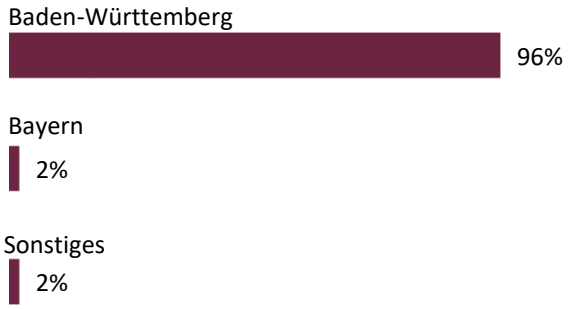
Änderungen vorbehalten

115.000 Besucher auf dem Stuttgarter MesseHerbst 2023 während der Familie&Heim

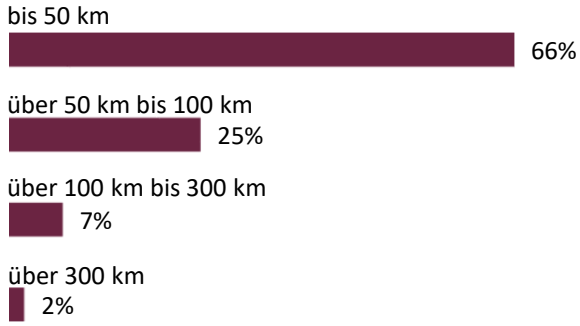
BesucherInnenbefragung – Einzugsgebiet

Hohe **Regionalität** – die meisten BesucherInnen der Familie & Heim kommen aus Baden-Württemberg. Über **65 %** kommen aus einer Umgebung von bis zu 50km zu Messe.

Herkunft der Besucher aus Deutschland

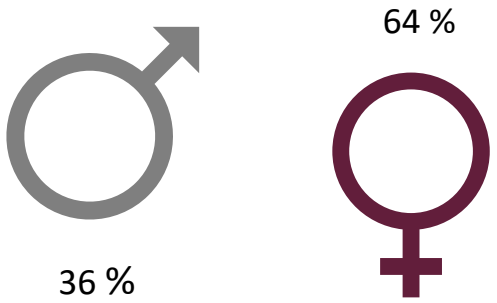


Entfernung zum Wohnsitz



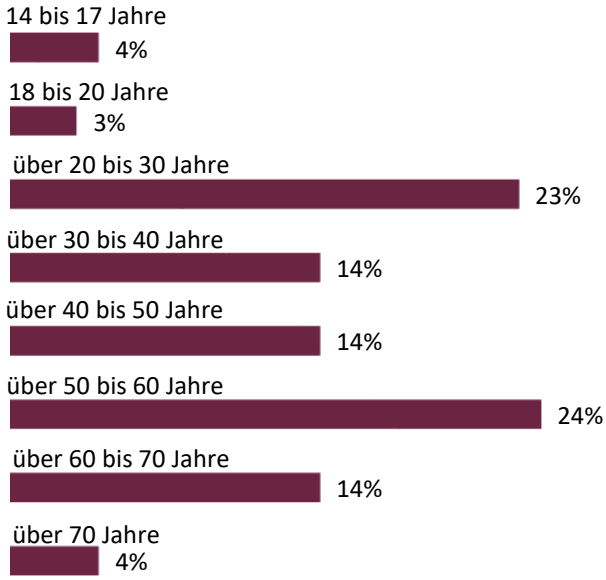
BesucherInnenbefragung – Geschlecht und Alter

Geschlecht der Besucher



Durchschnittsalter: 43,4 Jahre

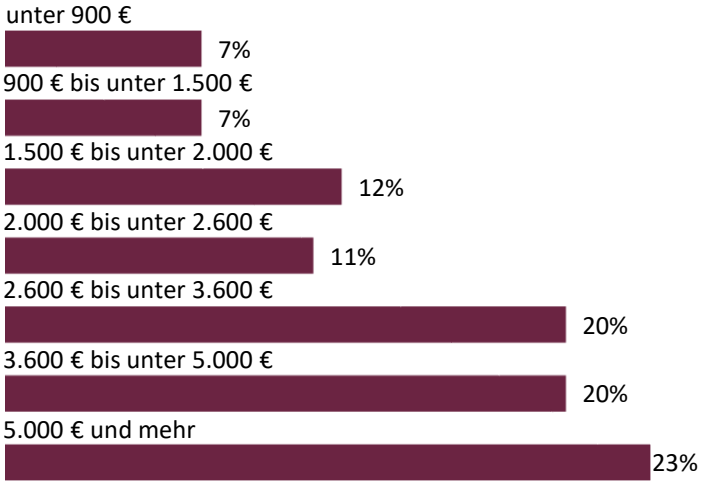
Alter der Besucher



Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 313 Befragten.

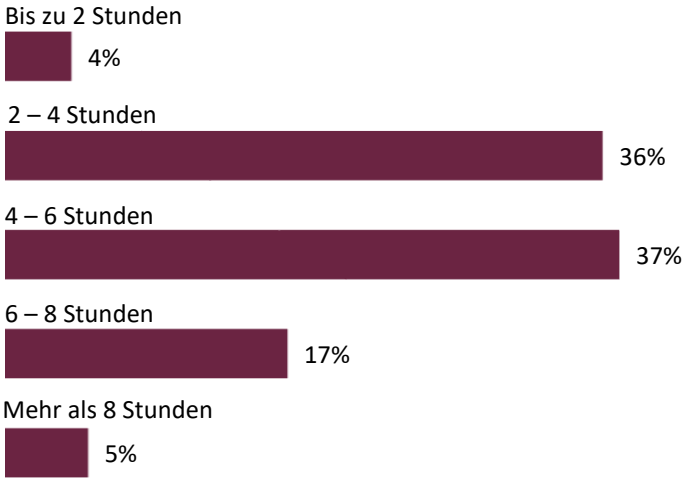
BesucherInnenbefragung – Haushaltsnettoeinkommen

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Familie & Heim BesucherInnen liegt bei **3.442 €.**



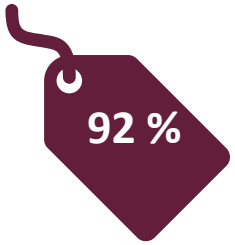
BesucherInnenbefragung – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer **4,6 Stunden.**



BesucherInnenbefragung – Kauf / Kaufabsicht

92 % der BesucherInnen gaben an schon etwas auf der Messe **gekauft** zu haben oder zumindest noch etwas kaufen zu wollen..



Ja / vielleicht

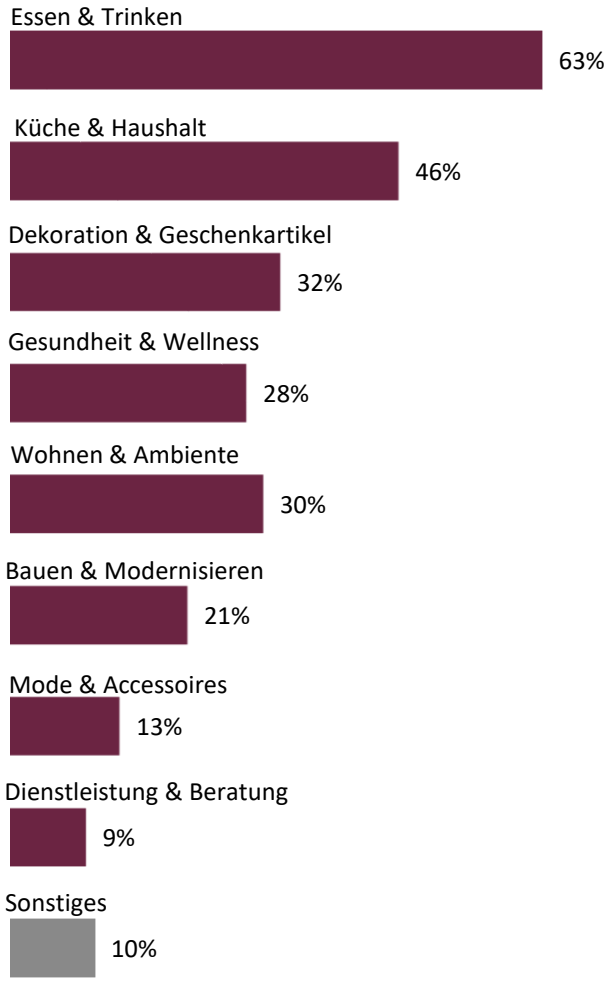
8 %

Nein

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 313 Befragten.

BesucherInnenbefragung – Angebotsinteresse

Die meisten BesucherInnen der Familie & Heim **interessieren** sich vor Allem für die Angebote in den Bereichen **Essen & Trinken** und **Küche & Haushalt.**



BesucherInnenbefragung – Gesamturteil und Weiterempfehlungsabsicht

Gesamturteil: 2,2

Sehr gut / gut / mittel

94 %

Schlecht / sehr schlecht

6 %

Weiterempfehlungsabsicht

Ja/vielleicht

92 %

Nein

8 %

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 313 Befragten.