



Mineralien & Schmuck Meile

Kochblume®

Kochblume®

Kochblume®

AKTION
Ab dem 3. Teil
10% RABAT
auf den...

MONDRAGHI

Genussbühne

Familie & Heim

Veranstaltungsanalyse 2025

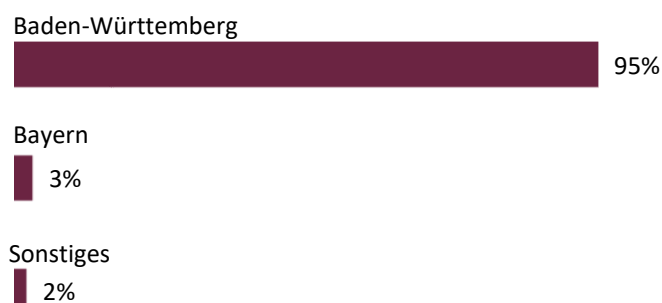


117.500 Besucher auf dem Stuttgarter MesseHerbst 2025 während der Familie&Heim

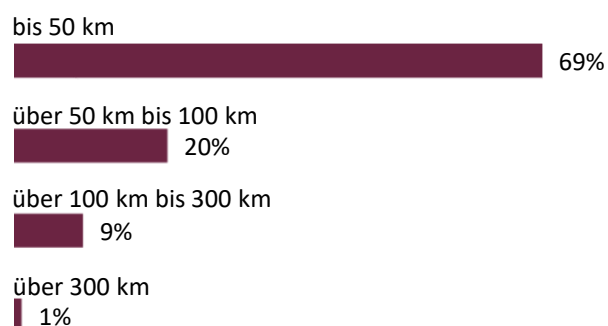
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

Ein Stück Heimat und fest verankert in der **Region**– die meisten Besucher und Besucherinnen der Familie & Heim kommen aus **Baden-Württemberg** und dem Umkreis von bis zu **50 km**.

Herkunft aus Deutschland



Entfernung zum Wohnsitz

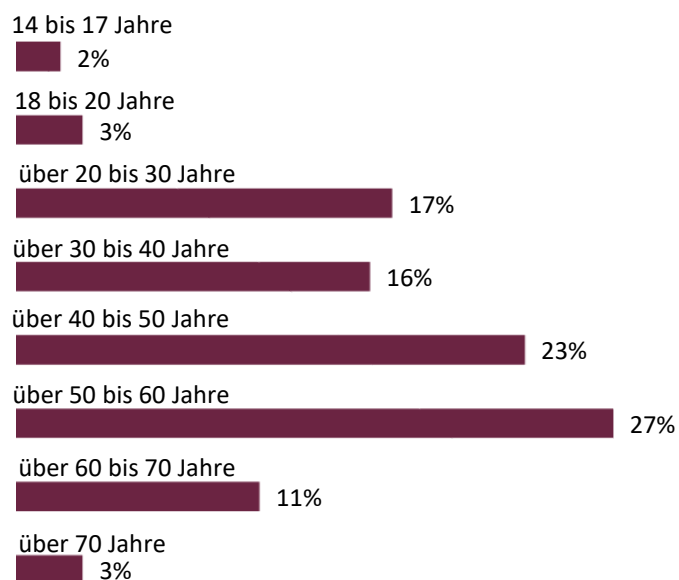


Befragung der Besucher und Besucherinnen – Alter

Das **durchschnittliche Alter** der Familie & Heim Besucher und Besucherinnen liegt bei **45,3 Jahren**.



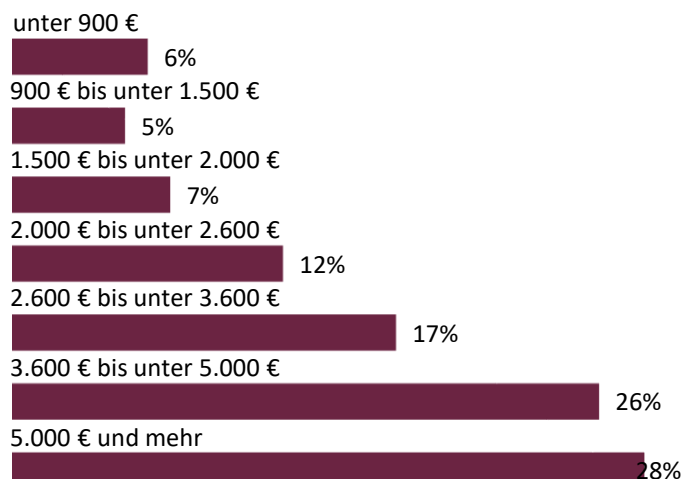
Alter der Besucher





Befragung der Besucher und Besucherinnen – Haushaltsnettoeinkommen

Gutverdiener - Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Familie & Heim Besucher und Besucherinnen liegt bei **3.814 €** und ist im Vergleich zu letztem Jahr gestiegen.



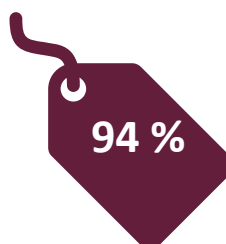
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Es gibt viel zu Entdecken - Die **durchschnittliche Aufenthaltsdauer** in den Hallen der Familie & Heim liegt bei **4,9 Stunden**.



BesucherInnenbefragung – Kauf / Kaufabsicht

94 % der Besucher und Besucherinnen gaben an schon etwas auf der Messe **gekauft** zu haben oder zumindest noch etwas kaufen zu wollen.



Ja / vielleicht



Nein

BesucherInnenbefragung – Investition

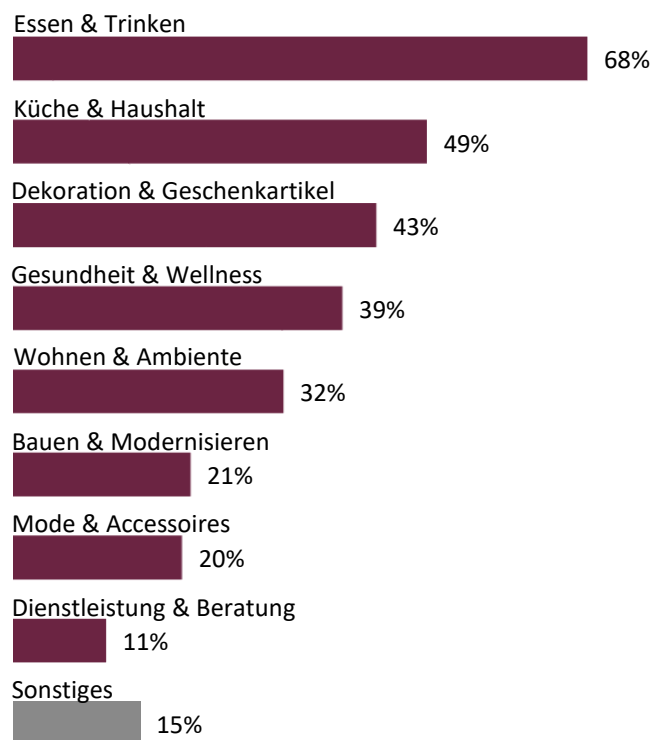
Es wird investiert– die Besucher und Besucherinnen geben auf der Familie & Heim im Schnitt ca. **200 €** für die Produkte der Aussteller aus.





Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Nach wie vor interessieren sich die meisten Besucher und Besucherinnen der Familie & Heim für die Angebote in den Bereichen **Essen & Trinken** und **Küche & Haushalt**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Nachfrage nach Wohneigentum



Ich bin Eigentümer eines Hauses.

45 %



Ich bin Eigentümer einer Wohnung.

16 %



Ich bin Eigentümer eines Hauses und einer Wohnung.

3 %



Weder noch.

37 %

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil und Weiterempfehlung

Gesamturteil: 2,2

Weiterempfehlungsabsicht



Sehr gut / gut / mittel

95 %



Schlecht / sehr schlecht

5 %



Ja/vielleicht

97 %



Nein

3 %