

Familie & Heim

Ihre Vorteile für 2019 – auf
einen Blick





Wir erfinden uns neu! Mit der neuen Laufzeit der Familie & Heim 2019 ergeben sich für Sie als Aussteller viele Vorteile, die wir hier für Sie zusammen gefasst haben.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- ✓ **Vier besucherstarke Tage:** An den vier Messtagen erwarten wir 150.000 Besucher auf dem Stuttgarter MesseHerbst.
- ✓ **Neue Zielgruppen:** Die Auffrischung der Kommunikation und Integration neuer Themen steigert das Interesse der Zielgruppe zwischen 20-40 Jahren. Die Familie & Heim wird jünger werden.
- ✓ **Stärkung der Regionalität:** Durch den Ausbau des Bahnnetzes und die neuen Anbindungen an den ÖPNV werden Besucher aus dem direkten Umfeld noch besser abgeholt.
- ✓ **Höhere Kaufkraft der Besucher:** Der Wegfall der schwachen Werkstage steigert die Qualität der Besucher und Sie als Aussteller profitieren von einer höheren Kaufbereitschaft der Besucher.
- ✓ **Verlängerte Verweildauer:** Mehr Angebot in der Messelaufzeit und die Verlängerung der Öffnungszeiten am Wochenende erhöht die Aufenthaltsdauer, sowie die Ausgaben der Besucher. Das bedeutet mehr Umsatz für Sie als Aussteller.
- ✓ **Verringerung der Personalkosten:** Durch eine Verkürzung der Laufzeit sparen Sie Personalkosten und profitieren im Verkauf von vier besucherstarken Messtagen.
- ✓ **Reduktion der Standmietkosten:** Unsere Standmietkosten haben wir natürlich der kürzeren Laufzeit angepasst – Sie sparen je nach Standart zwischen 10-20%.
- ✓ **Gesteigerte Aufmerksamkeit:** Durch Sonderflächen wie den FOKUS.GESUND BAUEN mit integrierter Forumbühne für Expertenvorträge werden neue, interessante Zielgruppen auf die Messe geführt.



21.-24. November 2019