



## Pressefach

Einsendeschluss: **schnellstmöglich**



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
Frühjahrmessen Media Service  
Bottroper Straße 20 · 45141 Essen

E-Mail: [fruehjahrmessen-stuttgart@fair.sutter.de](mailto:fruehjahrmessen-stuttgart@fair.sutter.de)  
Fax: +49 201 52353-2322  
Telefon: +49 201 52353-322

Im Namen und auf Rechnung der Landesmesse Stuttgart GmbH, Messepiazza 1, 70629 Stuttgart

Aufsichtsratsvorsitzender: Michael Föll, Erster Bürgermeister der Stadt Stuttgart · Geschäftsführer: Roland Bleinroth, Ulrich Kromer von Baerle · Amtsgericht Stuttgart, HRB 585, Ust-Ident-Nr. DE 147 86 64 26

### Machen Sie Schlagzeilen!

#### Presse-Paket

Der Presse-Service ist speziell bei Fachmessen eine feste Größe. Journalisten nationaler und internationaler Medien nutzen die online veröffentlichten Informationen und die Pressefächer im Pressezentrum vor Ort als Grundlage ihrer Berichterstattung. Werden Sie zum PR-Spezialisten und nutzen Sie beide Kanäle zur Verbreitung Ihrer Neuigkeiten!

- Ihre Meldung im virtuellen Pressefach des Online-Ausstellerverzeichnisses ist für alle Fachmedien jederzeit zugänglich.
- Ihre Veröffentlichung wirkt sehr viel länger, denn die Berichterstattung beginnt ca. 3 Monate vor Messebeginn und endet ungefähr 1 Monat danach.
- Mit Ihrem Firmennamen beschriftet, erhalten Sie zusätzlich für die Messelaufzeit ein Fach im Pressezentrum, um den anwesenden Journalisten weiteres Material zur Verfügung zu stellen.

Hiermit bestellen wir das Presse-Paket (1 Pressemitteilung +1 Pressefach vor Ort inkl.)

€ 160,- (+MwSt.)

Wir bestellen \_\_\_\_ (Anzahl eintragen) weitere Pressemitteilung/en im virtuellen Pressefach

€ 100,- (+MwSt.)  
je weiterer Meldung

Ansprechpartner während der Messe: \_\_\_\_\_ Mobilnummer: \_\_\_\_\_



Senden Sie Ihre Pressemitteilung/en bitte per E-Mail an: [fruehjahrmessen-stuttgart@fair.sutter.de](mailto:fruehjahrmessen-stuttgart@fair.sutter.de)

Umfang je Meldung: 2.000 Zeichen (inkl. Leerstellen) in Deutsch und/oder fremdsprachig im WORD-Format und 1 Bild (750x750 px) im JPG-Format. Textformatierungen können nicht übernommen werden.

Die Pressefächer im Pressezentrum werden in alphabetischer Reihenfolge beschildert.

Firmenname

Straße

Postleitzahl, Ort und Land

Telefon

E-Mail

Halle/Stand-Nr.