



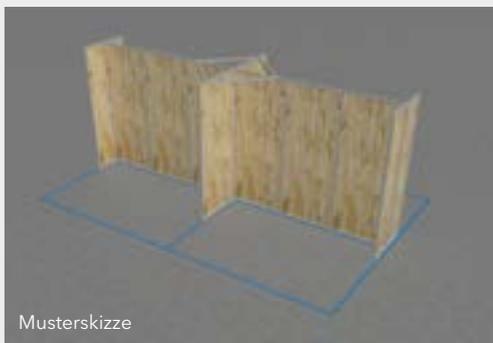
Themenpark »"Start-up" & Kleinstunternehmen«

Initiative für junge und kleine Unternehmen auf der Fair Handeln 2024

Nachhaltig, glaubwürdig und zukunftsorientiert – dafür steht die Fair Handeln, Internationale Messe für Fair Trade und global verantwortungsvolles Handeln. Die Branchenleitmesse ist hoch attraktiver Marktplatz und zugleich einzigartige Plattform für Wissenstransfer und Networking.

Um auch jungen und kleinen Unternehmen eine attraktive Plattform bieten zu können, stellt die Fair Handeln Start-ups, Non Profit Organisationen und Kleinstunternehmen im Fairen Handel ein kostengünstiges Komplettangebot zur Verfügung. Ihr Unternehmen / Ihre Organisation muss, wie alle anderen Ausstellenden, den Zulassungskriterien der Messe entsprechen.

Das Angebot für Start-ups richtet sich ausschließlich an Unternehmen, die jünger sind als drei Jahre. Das Angebot für Kleinstunternehmen richtet sich an Unternehmen, die weniger als 10 Mitarbeitende und einen Jahresumsatz oder eine Jahresbilanzsumme von höchstens 2 Mio. EUR haben. Die Angebote sind nur so lange verfügbar, bis alle Themenpark-Standflächen vergeben sind. Sie werden mit jeweils 3 anderen Ausstellenden in einem Themenpark platziert. Themenpark-Flächen sind nicht an allen Standorten in der Halle möglich. Platzierungswünsche können nicht wie bei gebuchten Einzelflächen berücksichtigt werden.



Musterskizze

Standbauangebot „Start-ups & Non Profit Organisationen“

Variante A mit 6 m² (2x3m)

495,00 €

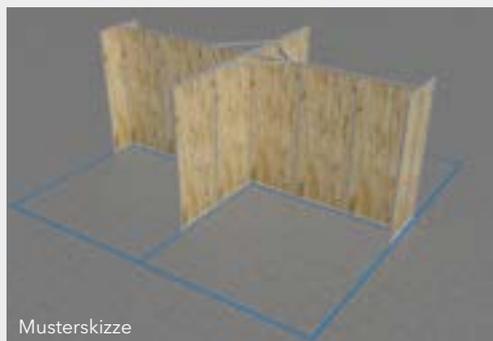
Pauschalpreis pro Einheit, zzgl. Medienpauschale, zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung).

Obligatorische Zusatzkosten:

- AUMA-Gebühr 0,60 €/m²
- Öko-Zuschlag 8,00 €/m²
- Medienpauschale 170,00 €

Ausstattung Variante A:

- Standfläche 6m² (2x3m)
- OSB-Wände (250cm hoch), 1 Meter Trennwand zum Standnachbarn
- Stromanschluss mit Steckdose



Musterskizze

Standbauangebot „Kleinstunternehmen“

Variante B mit 9 m² (3x3m)

855,00 €

oder mit 12 m² (3x4m)

1.130,00 €

Pauschalpreis pro Einheit, zzgl. Medienpauschale, zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung).

Obligatorische Zusatzkosten:

- AUMA-Gebühr 0,60 €/m²
- Öko-Zuschlag 8,00 €/m²
- Medienpauschale 170,00 €

Ausstattung Variante B:

- Standfläche 9m² (3x3m) oder 12m² (3x4m)
- OSB-Wände (250cm hoch), 2 Meter Trennwand zum Standnachbarn
- Stromanschluss mit Steckdose

Bitte bestellen Sie das gewünschte Standbaupaket über das Bestellformular auf der Rückseite. Zusätzliches Mobiliar sowie weitere Ausstattung und Serviceleistungen bestellen Sie bitte über das SMS-Portal www.stuttgartmesseserviceportal.de. Grafische Gestaltung oder Beschriftung auf Anfrage.

Anmeldung an kas@messe-stuttgart.de

Landesmesse Stuttgart GmbH
Frau Ines Steinacher
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)



Internationale Messe für
Fair Trade und global ver-
antwortungsvolles Handeln

4.– 7. April 2024
Messe Stuttgart

Hiermit bestellen wir gemäß Ihrem Angebot
(vorbehaltlich der Zulassung zur Messe):

Themenpark »"Start-up" & Kleinstunternehmen«

Komplettangebot »Start-ups & Kleinstunternehmen« Standfläche, Standbau & Service wie beschrieben

- | | |
|--|------------|
| <input type="checkbox"/> Gesamtangebot (2 x 3 m) | 495,00 € |
| <input type="checkbox"/> Gesamtangebot (3 x 3 m) | 855,00 € |
| <input type="checkbox"/> Gesamtangebot (3 x 4 m) | 1.130,00 € |

Obligatorische Zusatzkosten:

- AUMA-Gebühr 0,60 €/m²
- Öko-Zuschlag 8,00 €/m²
- Medienpauschale 170,00 €

Pauschalpreis pro Einheit, zzgl. der jeweils gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung).

Wir interessieren uns für eine Platzierung in folgendem Themenbereich:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Fairer Handel | <input type="checkbox"/> Nachhaltiges Finanzwesen |
| <input type="checkbox"/> Entwicklungszusammenarbeit | <input type="checkbox"/> Verantwortungsvolle Unternehmensführung (CSR) |
| <input type="checkbox"/> Nachhaltiger Tourismus | <input type="checkbox"/> Sonderbereich Future Fashion |

Firma

Abteilung

Straße / Postfach

PLZ, Ort

Ansprechpartner

E-Mail Ansprechpartner

(bei Rückfragen) Name/Telefon-Nr.

Fax

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (EU), Steuernummer

Wir sind: Unternehmer kein Unternehmer

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung). Es gelten die unter der Internetadresse www.messe-stuttgart.de/fairhandeln/agb abrufbaren Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Stuttgart (Allgemeine und Besondere Teilnahmebedingungen, Technische Richtlinien, AGB Service sowie der Hausordnung der Landesmesse Stuttgart GmbH). Als Gerichtsstand wird je nach Zuständigkeit das Amts- bzw. Landgericht Stuttgart vereinbart, wenn der Vertragspartner Kaufmann oder juristische Person des öffentlichen Rechts ist bzw. keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat. Um eine termingerechte Ausführung zu ermöglichen, benötigen wir Ihre Bestellung bis zum 04. März 2024.

Im Zusammenhang mit Ihrer Anmeldung behält sich die Messe Stuttgart vor, Sie über diese Veranstaltung und eigene ähnliche Veranstaltungen sowie über hiermit zusammenhängende Dienst- und Serviceleistungen per E-Mail werblich anzusprechen. Darüber hinaus sprechen wir Sie per Post und per Telefon werblich an, soweit dies rechtlich zulässig ist. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, der Verwendung Ihrer Daten für eine werbliche Ansprache durch die Messe Stuttgart zu widersprechen. Ihren Widerspruch richten Sie bitte an widerspruch@messe-stuttgart.de oder an die postalische Anschrift der Landesmesse Stuttgart GmbH. Dabei fallen für Sie keine anderen als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen an. Informationen zur Nutzung Ihrer Daten finden Sie unter www.messe-stuttgart.de/datenschutz.

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift
(Vertretungsberechtigung wird versichert)

Name in Druckbuchstaben

