

## Verantwortliche Unternehmensführung (CSR) CSR - Corporate Social Responsibility

**Kriterien für die Zulassung als Aussteller zur Messe:  
Criteria for approval as an exhibitor at the trade fair:**

**Bedingungen für Aussteller im Bereich Verantwortliche Unternehmensführung (CSR) auf der Messe Fair Handeln 2020 Internationale Messe für Fair Trade und global verantwortungsvolles Handeln.<sup>1</sup>**

Ausstellungsberechtigt sind Unternehmen mit Zulieferbetrieben oder -ketten und/oder Tochterunternehmen in Schwellen- oder Entwicklungsländern, die Mitglied im UN Global Compact sind oder deren Produkte nach den zehn Prinzipien des UN Global Compact produziert werden. Aber auch Organisationen und Consultant, die im Bereich „CSR und Entwicklungszusammenarbeit“ tätig sind.

**CSR - Corporate Social Responsibility  
Gesellschaftlich verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln in der Weltwirtschaft**

CSR bezeichnet ein integriertes Unternehmenskonzept, das alle „sozialen, ökologischen und ökonomischen Beiträge eines Unternehmens zur freiwilligen Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung, die über die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen (Compliance) hinausgehen“ beinhaltet (Definition der Europäischen Kommission).

Viele Unternehmen sind heute in verschiedenen Nationalstaaten gleichzeitig tätig. Sie unterhalten Produktionsstätten auf der ganzen Welt, arbeiten über Kontinente hinweg mit Zulieferbetrieben und verkaufen ihre Produkte auf dem globalen Markt. Diese Unternehmen sind mit besonderen Herausforderungen konfrontiert und stehen auf globaler Ebene in einem nicht mehr allein nationalstaatlich regulierbaren Wettbewerb. In diesem Rahmen wachsen der Einfluss und die Verantwortung der Unternehmensleitungen (Corporate Social Responsibility, CSR).

Die Globalisierung erfordert eine aktive Gestaltung, basierend auf nachhaltigen Trends im Ressourcenverbrauch, der Umweltnutzung und auf sozialen Standards. Jeder sollte seine Verantwortung wahrnehmen und den Blick auf das Ganze wahren.

### **Der UN Global Compact**

Der UN Global Compact ist eine freiwillige, internationale Initiative, die Unternehmen jeder Größe unterstützt, umweltfreundliche und sozial verantwortliche Strategien umzusetzen und darüber zu berichten.

Kernstück des Global Compact sind vier Bereiche:

- Menschenrechte
- Arbeitsnormen
- Umweltschutz
- Korruptionsbekämpfung

Das Ziel des Global Compact ist es, sozial und ökologisch verantwortliche Unternehmensführung (CSR) zu fördern, damit Unternehmen zur Lösung der Herausforderungen beitragen können, die die Globalisierung aufwirft.

Der Global Compact ist kein ordnungspolitisches Instrument - weder „überwacht“ noch vollstreckt oder bewertet er das Verhalten oder die Maßnahmen von Unternehmen. Vielmehr basiert der Global Compact auf der öffentlichen Rechenschaftslegung, Transparenz und dem Eigeninteresse von Unternehmen, Arbeitnehmerorganisationen und der Zivilgesellschaft, gemeinsam Maßnahmen zur Umsetzung der zehn Prinzipien des Global Compact zu initiieren und durchzuführen. Der Global Compact ist als Netzwerk organisiert. Weltweit zählt der Global Compact derzeit rund 7.000 Unternehmen und über 3.000 andere Stakeholder zu seinen Mitgliedern (Quelle: Deutsches Global Compact Netzwerk).

Weitere Informationen unter:  
[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org), [www.nachhaltigkeitsrat.de](http://www.nachhaltigkeitsrat.de)

**Conditions for exhibitors in the area CSR - Corporate Social Responsibility at Fair Handeln 2020, the international exhibition focusing on Fairtrade and globally responsible trade and activities.<sup>2</sup>**

Authorised to exhibit are companies meeting the following criteria: if they cooperate with suppliers (individual companies and trade chains) and/or have subsidiaries in emerging markets or developing countries, who are a member of the UN Global Compact or whose products are produced in conjunction with the ten principles of the UN Global Compact. Also authorised to exhibit are organisations and consultants working in the “CSR and development cooperation” sector.

**CSR - Corporate Social Responsibility  
Socially responsible corporate activities in the global economy**

CSR describes a corporate concept, whereby “companies integrate social and environmental concerns in their business operations and in their interactions with their stakeholders on a voluntary basis” (Definition from the European Commission).

Today, many companies are simultaneously operating in different countries. They operate production plants all over the world, work across continents with suppliers and sell their products on the global market. These companies are confronted with particular challenges and are in competition on a global level, which can no longer be regulated on a purely national basis. Within this framework, the influence and responsibility of company management grows (Corporate Social Responsibility, CSR).

Globalisation demands active organisation based on sustainable trends in the consumption of resources, environmental use, as well as social standards. Everyone should assume responsibility and look at the big picture.

### **The UN Global Compact**

The UN Global Compact is a voluntary international initiative which lends support to companies of any size to implement environmentally friendly and socially responsible strategies and to report about them.

The four core areas of the Global Compact initiative are:

- Human rights
- Labour standards
- Environmental protection
- Fight against corruption

The aim of the Global Compact is to promote socially and ecologically responsible company management (CSR) so that companies are able to contribute to the solution for challenges arising from the effects of globalisation.

The Global Compact is not a regulative instrument - it neither “monitors” nor enforces and does not assess the behaviour or the methods of companies. Much rather, the Global Compact is based on public accountability, transparency and the self-interest of companies, employee organisations and the civil society in initiating and carrying out common measures to implement the ten principles of the Global Compact. The Global Compact is organised as a network. 7,000 companies and 3,000 other stakeholders worldwide are members of the Global Compact (Source: German Global Compact Network).

Further information can be found at:  
[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org), [www.nachhaltigkeitsrat.de](http://www.nachhaltigkeitsrat.de)

# Die zehn Prinzipien: The ten principles:



Internationale Messe für  
Fair Trade und global ver-  
antwortungsvolles Handeln

Messe Stuttgart · 16. – 19.04.2020

[www.messe-stuttgart.de/fairhandeln/agb](http://www.messe-stuttgart.de/fairhandeln/agb)

## Menschenrechte

**Prinzip 1** Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten und

**Prinzip 2** sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

## Arbeitsnormen

**Prinzip 3** Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren sowie ferner für

**Prinzip 4** die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit,

**Prinzip 5** die Abschaffung der Kinderarbeit und

**Prinzip 6** die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.

## Umweltschutz

**Prinzip 7** Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen,

**Prinzip 8** Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungs-  
bewusstsein für die Umwelt zu erzeugen, und

**Prinzip 9** die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher  
Technologien fördern.

## Korruptionsbekämpfung

**Prinzip 10** Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption ein-  
treten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Bitte ankreuzen:

Mein/Unser Unternehmen ist Mitglied des Global Compact.

oder

Wir bestätigen mit unserer Unterschrift, dass unser Unternehmen  
nach o. g. Prinzipien des Global Compact handelt.  
(Das Unternehmen muss nicht notwendigerweise Mitglied im  
Global Compact sein.)

und

Wir bestätigen mit unserer Unterschrift, dass das auf dem Messe-  
stand der Fair Handeln vorgestellte Engagement unserer Firma  
auf den o. g. 10 Prinzipien des Global Compact beruht.

## Human rights

**Principle 1** *Businesses should support and respect the protection of  
internationally proclaimed human rights and*

**Principle 2** *make sure that they are not complicit in human rights  
abuses.*

## Labour standards

**Principle 3** *Businesses should uphold the freedom of association and  
the effective recognition of the right of collective bargain-  
ing;*

**Principle 4** *the elimination of all forms of forced and compulsory  
labour;*

**Principle 5** *the effective abolition of child labour; and*

**Principle 6** *the elimination of discrimination in respect of employ-  
ment and occupation.*

## Environmental protection

**Principle 7** *Businesses should support a precautionary approach to  
environmental challenges,*

**Principle 8** *undertake initiatives to promote greater environmental  
responsibility; and*

**Principle 9** *encourage the development and diffusion of environ-  
mentally friendly technologies*

## Fight against corruption

**Principle 10** *Businesses should work against corruption in all its  
forms, including extortion and bribery.*

Please tick:

My/Our company is a member of the Global Compact.

or

We hereby confirm that our company operates in accordance  
with the above-mentioned principles of the Global Compact.  
(The company does not necessarily have to be a member of the  
Global Compact.)

and

We hereby confirm that the commitment and dedication presen-  
ted at the Fair Handeln stand is based on the 10 principles of the  
Global Compact stated above.