Verantwortliche Unternehmensführung (CSR)
CSR - Corporate Social Responsibility

Internationale Messe für Fair Trade und global verantwortungsvolles Handeln

Messe Stuttgart · 21. – 24.04.2022

www.messe-stuttgart.de/fairhandeln/agb

Kriterien für die Zulassung als Aussteller zur Messe:
Criteria for approval as an exhibitor at the trade fair:

Bedingungen für Aussteller im Bereich Verantwortliche Unternehmensführung (CSR) auf der Messe Fair Handeln 2022 Internationale Messe für Fair Trade und global verantwortungsvolles Handeln.[1]

Ausstellungsberechtigt sind Unternehmen mit Zulieferbetrieben oder -ketten und/oder Tochterunternehmen in Ländern des Globalen Südens, die Mitglied im UN Global Compact sind oder deren Produkte nach den zehn Prinzipien des UN Global Compact produziert werden. Aber auch Organisationen und Consultant, die im Bereich „CSR und Entwicklungszusammenarbeit" tätig sind.

CSR – Corporate Social Responsibility
Gesellschaftlich verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln in der Weltwirtschaft

CSR bezeichnet ein integriertes Unternehmenskonzept, das alle „sozialen, ökologischen und ökonomischen Beiträge eines Unternehmens zur freiwilligen Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung, die über die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen (Compliance) hinausgehen" beinhaltet (Definition der Europäischen Kommission).

Der UN Global Compact

Der United Nations Global Compact ist die weltweit größte und wichtigste Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung. Auf der Grundlage 10 universeller Prinzipien und der Sustainable Development Goals verfolgt er die Vision einer inklusiven und nachhaltigen Weltwirtschaft zum Nutzen aller Menschen, Gemeinschaften und Märkte, heute und in Zukunft.

Aufbauend auf den 10 Prinzipien werden die Unterzeichner des Global Compacts dazu aufgerufen, die allgemeinen Ziele der Vereinten Nationen, insbesondere die Sustainable Development Goals (SDGs) zu fördern.

Kernstück des Global Compact sind vier Bereiche:
- Menschenrechte
- Arbeitsnormen
- Umwelt
- Korruptionsprävention

Das Ziel des Global Compact ist es, sozial und ökologisch verantwortliche Unternehmensführung (CSR) zu fördern, damit Unternehmen zur Lösung der Herausforderungen beitragen können, die die Globalisierung aufwirft.

Der Global Compact ist eine Initiative der Vereinten Nationen, die sich nicht als zertifizierbarer Standard oder als Regulierungsinstrument, sondern als ein offenes Forum versteht, das Veränderungsprozesse anstößt und Ideen teilt. Der Global Compact ist als Netzwerk organisiert. Weltweit zählt der Global Compact derzeit rund 13.000 Unternehmen und über 3.000 andere Stakeholder zu seinen Mitgliedern (Quelle: Deutsches Global Compact Netzwerk).

Weitere Informationen unter:
www.unglobalcompact.org, www.nachhaltigkeitsrat.de

Conditions for exhibitors in the area CSR – Corporate Social Responsibility at Fair Handeln 2022, the international exhibition focusing on Fairtrade and globally responsible trade and activities.[2]

Authorised to exhibit are companies meeting the following criteria: if they cooperate with suppliers (individual companies and trade chains) and/or have subsidiaries in countries of the Global South, who are a member of the UN Global Compact or whose products are produced in conjunction with the ten principles of the UN Global Compact. Also authorised to exhibit are organisations and consultants working in the "CSR and development cooperation" sector.

CSR – Corporate Social Responsibility
Socially responsible corporate activities in the global economy

CSR describes a corporate concept, whereby "companies integrate social and environmental concerns in their business operations and in their interactions with their stakeholders on a voluntary basis" (Definition from the European Commission).

The United Nations Global Compact

The United Nations Global Compact is the world's largest and most important initiative for responsible corporate governance. Based on 10 universal principles and the Sustainable Development Goals, it pursues the vision of an inclusive and sustainable global economy for the benefit of all people, communities and markets, now and in the future.

Building on the 10 principles, the signatories of the Global Compact are called upon to promote the general goals of the United Nations, especially the Sustainable Development Goals (SDGs).

The four core areas of the Global Compact initiative are:
- *Human rights*
- *Labour standards*
- *Environment*
- *Prevention of corruption*

The aim of the Global Compact is to promote socially and ecologically responsible company management (CSR) so that companies are able to contribute to the solution for challenges arising from the effects of globalisation.

The Global Compact is an initiative of the United Nations, which sees itself not as a certifiable standard or regulatory instrument, but as an open forum that initiates change processes and shares ideas. The Global Compact is organised as a network. 13,000 companies and 3,000 other stakeholders worldwide are members of the Global Compact (Source: German Global Compact Network).

Further information can be found at:
www.unglobalcompact.org, www.nachhaltigkeitsrat.de/en/

Die zehn Prinzipien:
The ten principles:

Internationale Messe für Fair Trade und global verantwortungsvolles Handeln

Messe Stuttgart · 21. – 24.04.2022

www.messe-stuttgart.de/fairhandeln/agb

Menschenrechte

Prinzip 1 Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.

Prinzip 2 Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

Arbeitsnormen

Prinzip 3 Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren, für die

Prinzip 4 Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit,

Prinzip 5 Abschaffung der Kinderarbeit und

Prinzip 6 die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit eintreten.

Umwelt

Prinzip 7 Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen,

Prinzip 8 Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern,

Prinzip 9 die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.

Korruptionsprävention

Prinzip 10 Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Bitte ankreuzen:

☐ Mein/Unser Unternehmen ist Mitglied des Global Compact.

oder

☐ Wir bestätigen mit unserer Unterschrift, dass unser Unternehmen nach o. g. Prinzipien des Global Compact handelt.
(Das Unternehmen muss nicht notwendigerweise Mitglied im Global Compact sein.)

und

☐ Wir bestätigen mit unserer Unterschrift, dass das auf dem Messestand der Fair Handeln vorgestellte Engagement unserer Firma auf den o. g. 10 Prinzipien des Global Compact beruht.

Human rights

Principle 1 *Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights and*

Principle 2 *make sure that they are not complicit in human rights abuses.*

Labour standards

Principle 3 *Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right of collective bargaining;*

Principle 4 *the elimination of all forms of forced and compulsory labour;*

Principle 5 *the abolition of child labour; and*

Principle 6 *the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.*

Environmental protection

Principle 7 *Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges,*

Principle 8 *undertake initiatives to promote greater environmental responsibility;*

Principle 9 *encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies*

Prevention of corruption

Principle 10 *Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.*

Please tick:

☐ *My/Our company is a member of the Global Compact.*

or

☐ *We hereby confirm that our company operates in accordance with the above-mentioned principles of the Global Compact.*
(The company does not necessarily have to be a member of the Global Compact.)

and

☐ *We hereby confirm that the commitment and dedication presented at the Fair Handeln stand is based on the 10 principles of the Global Compact stated above.*

Ort, Datum · *Place, Date*

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift
Company stamp and legally binding signature

[1] Änderungen vorbehalten

[2] *subject to modifications*