

01. Fairer Handel

- 01.01. Fair gehandelte Nahrungsmittel
- 01.02. Fair gehandelte Textilien
- 01.03. Fair gehandelte Kosmetik
- 01.04. Fair gehandelte Kunst / Kunsthandwerk und Accessoires
- 01.05. Fair gehandelter Schmuck
- 01.06. Fair gehandelte Papier- und Druckerzeugnisse
- 01.07. Fair gehandelte Sportbälle
- 01.08. Sonstiges

02. Entwicklungszusammenarbeit

- 02.01. Entwicklungspolitische Bildungs-, Lobby- oder Informationsarbeit
- 02.02. Auslandsprojekte

03. Nachhaltiges Finanzwesen

- 03.01. Institutionen, die sich mit sozialer und ökologischer Verantwortung in den Bereichen a) Produkte, b) Geschäftsbetrieb, c) Eigenhandel engagieren oder diese drei Bereiche mit Informationsarbeit thematisieren.
- 03.02. Fondsmanager, die das Vermögen der Anlegenden in nachhaltige Fonds/Wertpapiere verwalten.

04. Nachhaltiger Tourismus

- 04.01. Tourismusangebote, die langfristig ökologisch tragbar, wirtschaftlich machbar sowie ethisch und sozial gerecht für ortsansässige Gemeinschaften in Ländern des Globalen Südens sind.

05. Verantwortungsvolle Unternehmensführung (CSR)

- 05.01. Vorstellung beispielhafter globaler und lokaler CSR-Projekte mit Bezug zu Ländern des Globalen Südens.
- 05.02. Vorstellung von Beratungs- und Dienstleistungsangeboten im Bereich CSR für Unternehmen mit Tochterunternehmen, Zulieferbetrieben oder Lieferketten in Ländern des Globalen Südens.
- 05.03. Vorstellung von Klimaschutzmaßnahmen zur Erreichung der politischen und unternehmerischen Klimaschutzziele.

01. Fair Trade

- 01.01. Fair Trade food
- 01.02. Fair Trade textiles
- 01.03. Fair Trade cosmetics
- 01.04. Fair Trade art / craftwork and accessories
- 01.05. Fair Trade jewellery
- 01.06. Fair Trade paper and print products
- 01.07. Fair Trade sport balls
- 01.08. Miscellaneous

02. Development cooperation

- 02.01. Educational work for development, lobbying or information
- 02.02. International projects

03. Sustainable Finance

- 03.01. Institutions which are actively involved with a sense of social and ecological responsibility in the areas of a) products, b) business operations, c) proprietary trading or provide information services in these three areas.
- 03.02. Fund managers who administer the assets of investors in sustainable funds/securities.

04. Sustainable tourism

- 04.01. Tourist offers that, in the long term, are ecologically sustainable, economically feasible, as well as ethically and socially suitable for local communities in countries of the Global South.

05. Corporate Social Responsibility (CSR)

- 05.01. Presentation of exemplary global and local CSR projects with reference to countries of the Global South.
- 05.02. Presentation of consulting and service offerings in the area of CSR for companies with subsidiaries, suppliers or supply chains in countries of the Global South.
- 05.03. Presentation of climate protection measures to achieve political and corporate climate protection goals.

06. Future Fashion

06.01. Nachhaltig produzierte Mode

06.02. Upcycling/Recycling/Zero Waste Mode

06.03. Second Hand Mode

06.04. Miet-, Tausch- & weitere Plattformen

06.05. Informationen zur nachhaltigen
Produktion von Textilien

07. Medien und Medien-Dienstleistungen

06. Future Fashion

06.01. Sustainable produced fashion

06.02. Upcycling/Recycling/Zero waste fashion

06.03. Second Hand fashion

06.04. Rental, Exchange and other platforms

*06.05. Information on the sustainable production
of textiles*

07. Media and media services