



FAIR HANDELN

Veranstaltungsanalyse 2026

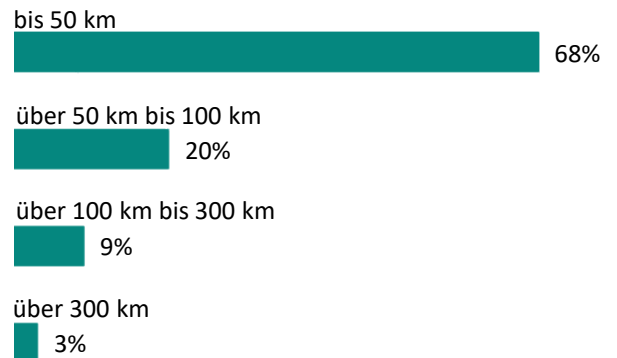


58.000 Besucher und Besucherinnen auf den Frühjahrmessen 2026 während der Fair Handeln

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

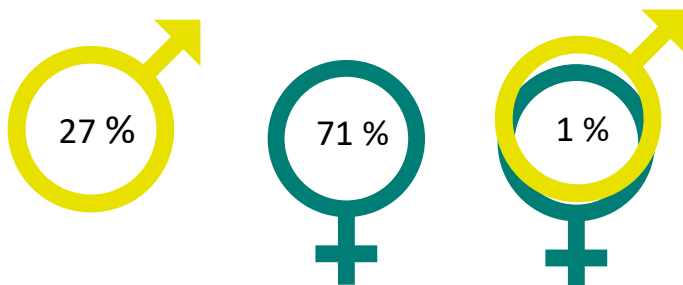
Auch außerhalb der Grenzen von Stuttgart interessant – mehr als 30 % der Besucher und Besucherinnen nehmen einen Anfahrtsweg von mehr als 50 km auf sich, um die Fair Handeln zu besuchen.

Entfernung Wohnsitz



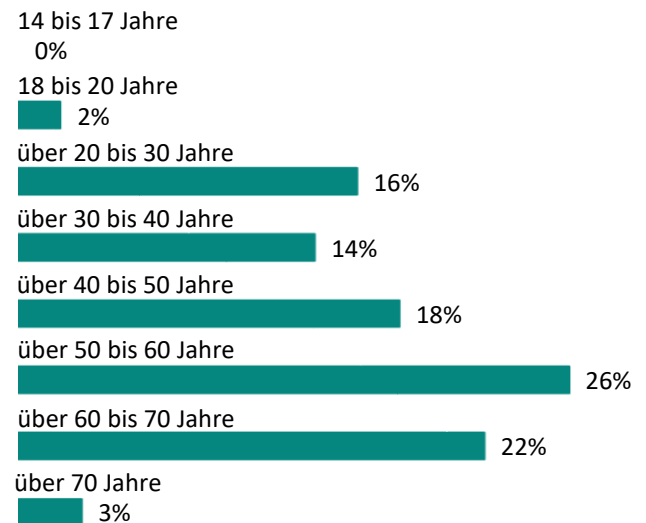
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Geschlecht und Alter

Geschlecht



Durchschnittsalter: **48 Jahre**

Alter



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer eines Besuchers oder Besucherin auf der Fair Handeln liegt bei **4,5 Stunden**.





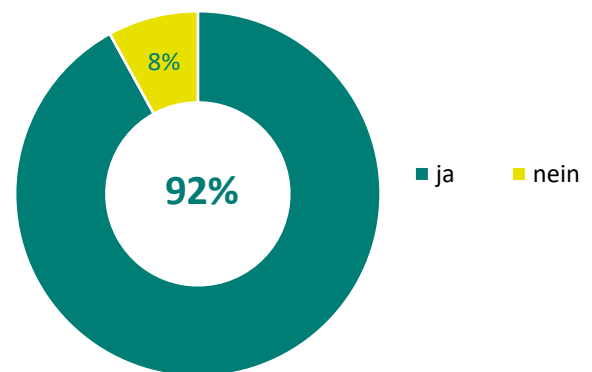
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Die meisten Besucher und Besucherinnen interessieren sich für die Angebote im Bereich „**Fair gehandelte Nahrungsmittel**“. Aber auch „**Future Fashion**“ und „**Ressourcenschonende Produkte**“ wecken das Interesse der Besucher und Besucherinnen.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Vollständigkeit des Angebotes

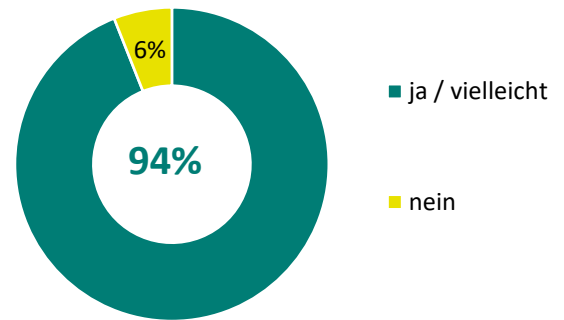
Viel zu Entdecken auf der Fair Handeln 2026-
 92 % der Besucher und Besucherinnen empfinden das Angebot auf der Fair Handeln als vollständig oder nahezu vollständig.





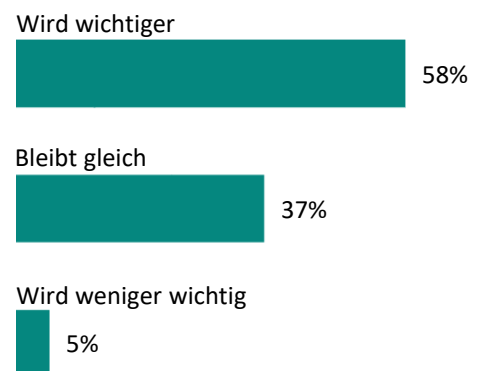
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kauf/Kaufabsicht

Die Konsumlaune auf der Fair Handeln ist gut – 94 % der Besucher und Besucherinnen haben schon etwas gekauft oder haben es zum Befragungszeitpunkt zumindest noch vor.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Bedeutungsentwicklung

Auch in der Zukunft relevant - die Besucher und Besucherinnen sind überzeugt, dass die Bedeutung der Fair Handeln in Zukunft **noch wichtiger** wird oder ihre jetzige hohe Bedeutung weiterbehält.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil / Weiterempfehlung

Gesamturteil: 1,8



Sehr gut / gut / mittel

98 %



Schlecht / sehr schlecht

2 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja/vielleicht

98%



Nein

2%

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Fachbesucheranteil

Die Fair Handeln ist nicht nur für **Privatbesucher** interessant sondern auch für **Fachbesucher** eine Bereicherung.



Privatbesucher

73 %



Fachbesucher

27 %