



# Fair Handeln

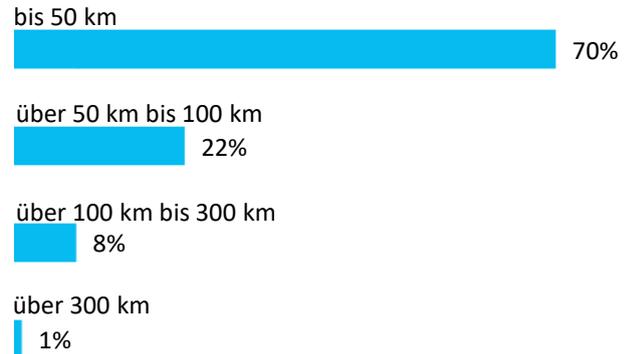
## Veranstaltungsanalyse 2024



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

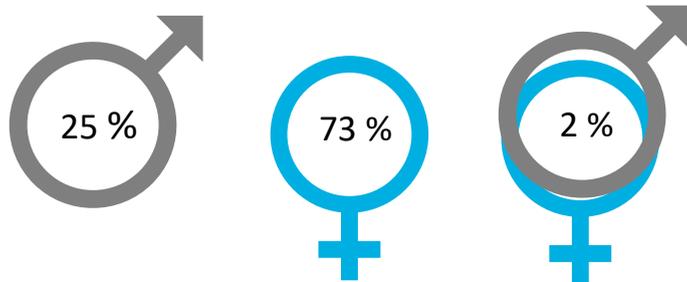
Das Einzugsgebiet ist regional, dennoch nehmen **30 %** der Besucher und Besucherinnen einen Anfahrtsweg zur Messe von mehr als 50 km auf sich.

### Entfernung Wohnsitz



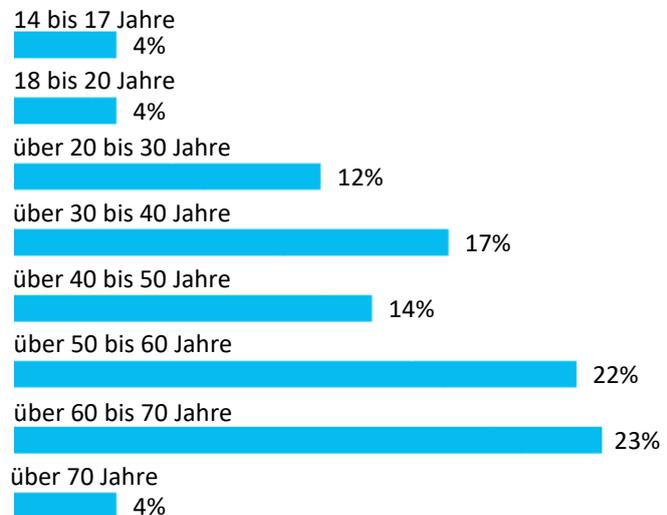
## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Geschlecht und Alter

### Geschlecht



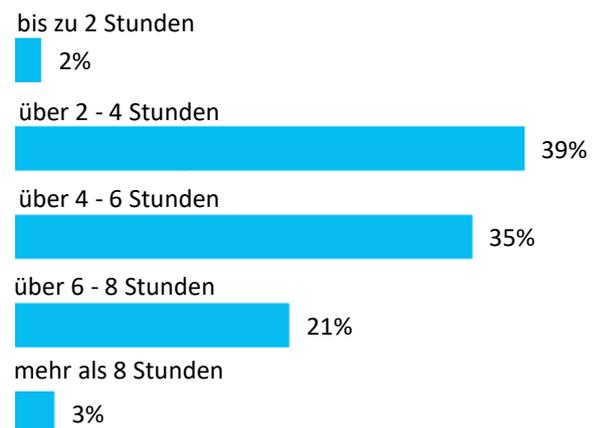
Durchschnittsalter: **46,7 Jahre**

### Alter



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer eines Besuchers auf der Fair Handeln liegt bei **4,7 Stunden**.





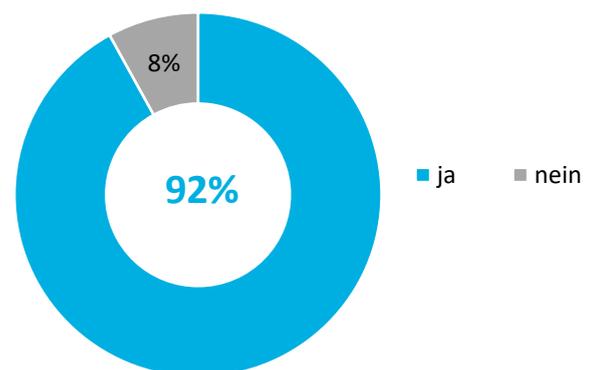
## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Die meisten Besucher und Besucherinnen interessieren sich für die Angebote im Bereich „Fair gehandelte Nahrungsmittel“. Aber auch „Nachhaltiger Tourismus“ und „Fair gehandelte Accessoires“ wecken das Interesse der Besucher und Besucherinnen.



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Vollständigkeit des Angebotes

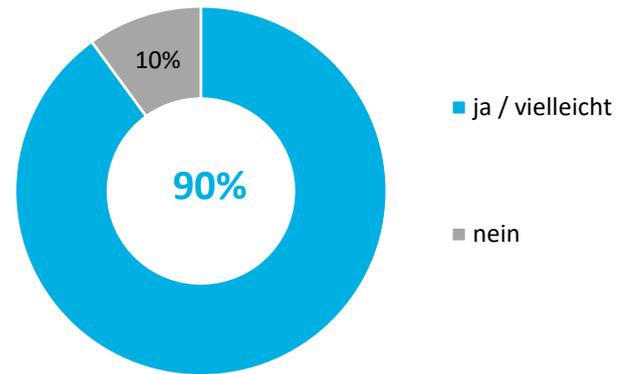
92 % der Besucher und Besucherinnen empfinden das Angebot auf der Fair Handeln als vollständig.





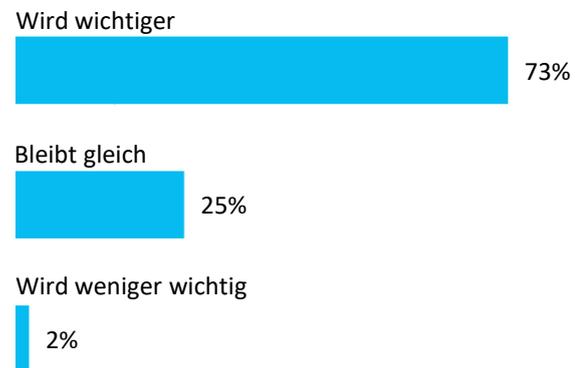
## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kauf/Kaufabsicht

Kauffreudiges Publikum – **90 %** der Besucher und Besucherinnen haben schon etwas gekauft oder haben es zum Befragungszeitpunkt zumindest noch vor.



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Bedeutungsentwicklung

Die Besucher und Besucherinnen sind überzeugt, dass die Bedeutung der Fair Handeln in Zukunft noch wichtiger wird oder ihre jetzige hohe Bedeutung weiterbehält.



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil / Weiterempfehlung

Gesamturteil: 1,8

Weiterempfehlungsabsicht



Sehr gut / gut

Mittel

Schlecht / sehr schlecht

Ja/vielleicht

Nein

78 %

12 %

0 %

98%

2%