



Fair Handeln

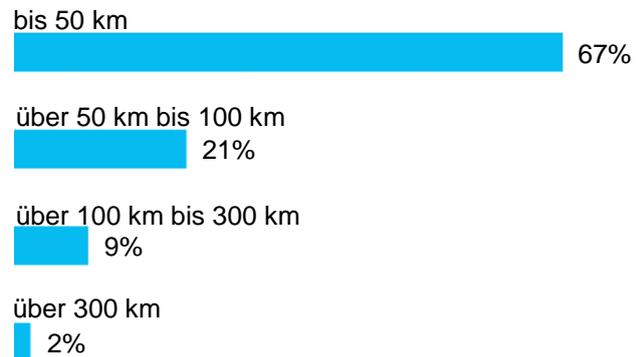
Veranstaltungsanalyse 2018



Besucherbefragung – Einzugsgebiet

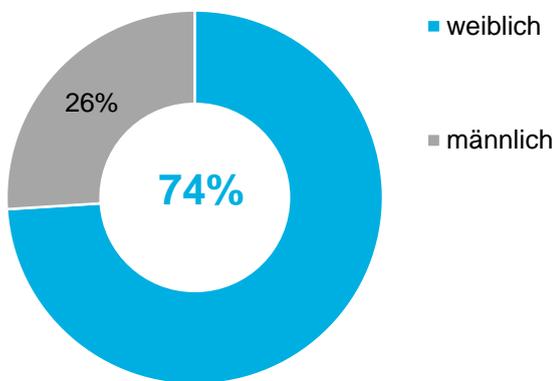
Das Einzugsgebiet ist regional, dennoch nimmt ein Drittel der Besucher einen Anfahrtsweg zur Messe von mehr als 50km auf sich.

Entfernung Wohnsitz



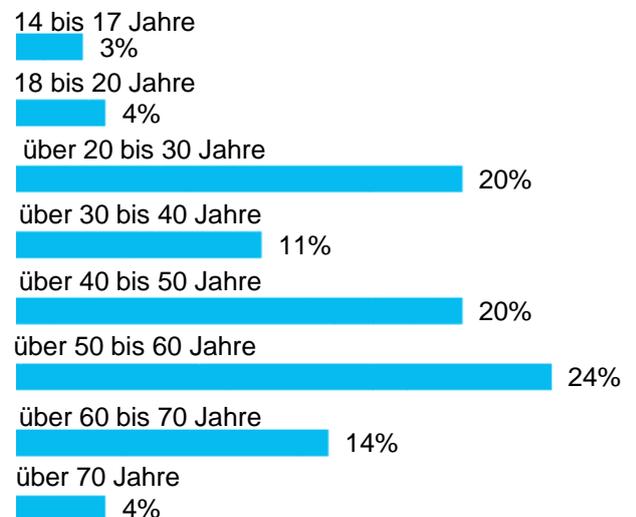
Besucherbefragung – Geschlecht und Alter der Besucher

Geschlecht der Besucher



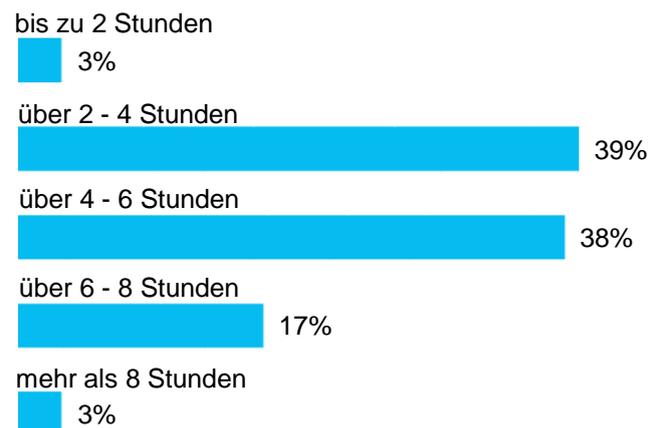
Durchschnittsalter: 44,4 Jahre

Alter der Besucher



Besucherbefragung – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer eines Besucher auf der FAIR HANDELN liegt bei 4,6 Stunden.





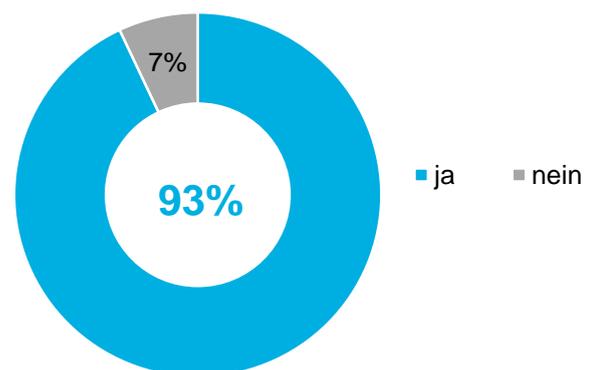
Besucherbefragung – Angebotsinteresse

Die meisten Besucher interessieren sich für die Angebote im Bereich „Fair gehandelte Nahrungsmittel“. Aber auch „Future Fashion“, „Nachhaltiger Tourismus“ und Accessoires wecken das Interesse der Besucher.



Besucherbefragung – Vollständigkeit des Angebotes

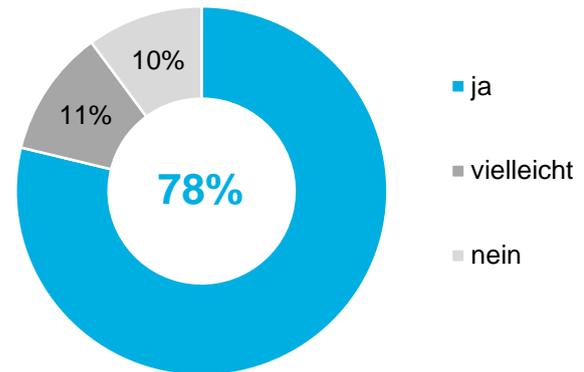
Fast 95% der Besucher empfinden das Angebot auf der FAIR HANDELN als vollständig.





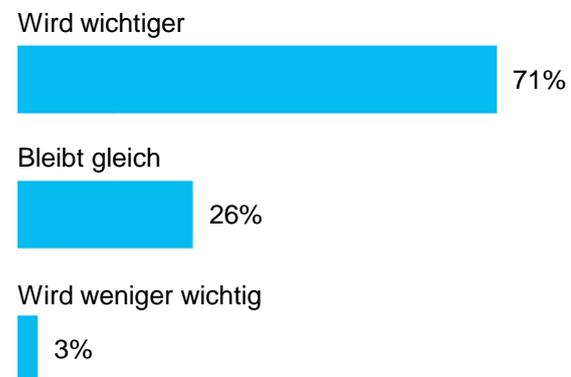
Besucherbefragung – Kauf/Kaufabsicht

Kauffreudiges Publikum – 78% der Besucher haben schon etwas gekauft oder haben es zum Befragungszeitpunkt zumindest noch vor.



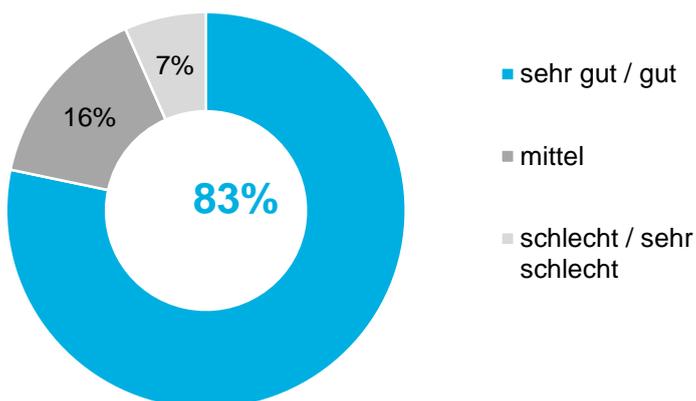
Besucherbefragung – Bedeutungsentwicklung

97% der Besucher sind überzeugt, dass die Bedeutung der FAIR HANDELN in Zukunft noch wichtiger wird oder ihre jetzige hohe Bedeutung weiterbehält.



Besucherbefragung – Gesamturteil / Weiterempfehlungsabsicht

Gesamturteil: 1,9



Weiterempfehlungsabsicht

