



Fahrrad- & WanderReisen

Veranstaltungsanalyse 2026



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Einzugsgebiet

21 % der Besucher und Besucherinnen kommen aus über **100 km** Entfernung zur Fahrrad-& WanderReisen.

Die meisten Besucher und Besucherinnen leben in und um die Region **Baden-Württemberg** sowie in **Bayern**.



Baden-Württemberg



Bayern



Sonstige



Bis 50 km



Über 50 km bis 100 km



Über 100 km bis 300 km



Über 300 km



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse*

Die meisten Besucher und Besucherinnen interessieren sich für die Angebote im Bereich **Fahrradreisen**. Aber auch für fast die Hälfte stehen **Wanderreisen** im Fokus. Für **23 %** sind die Angebote im Zubehörbereich interessant.



Fahrradreisen
66 %



Wanderreisen
48 %



Hardware
14 %



Zubehör
23 %

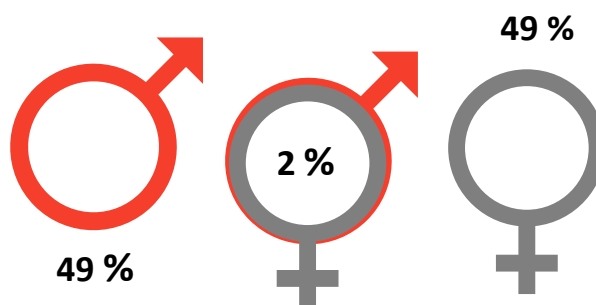
* Mehrfachnennung

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 270 Befragten.



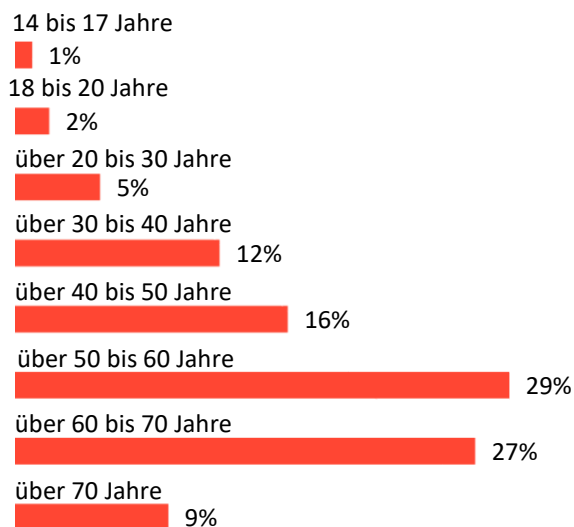
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Geschlecht

Die Fahrrad-&WanderReisen ist jedes Jahr für alle Geschlechter ein Muss im Kalender.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Altersstruktur

Das durchschnittliche Alter der Besucher und Besucherinnen beträgt **53 Jahre**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Haushaltsnettoeinkommen

Gutverdiener - das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Besucher und Besucherinnen liegt bei **4.028 €**.
34 % der Besucher und Besucherinnen geben an, ein HH-Nettoeinkommen von mehr als **5.000 €** zu haben.





Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kaufabsicht

Kaufabsicht während der Messe



Ja

49 %



Vielleicht

31 %



Nein

21 %

Kaufabsicht nach der Messe



Ja

34 %



Vielleicht

48 %



Nein

18 %

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil / Weiterempfehlung

Gesamturteil Durchschnittsnote: 2,0



Sehr gut / gut / mittel

98 %



Schlecht / sehr schlecht

2 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja/vielleicht

97 %

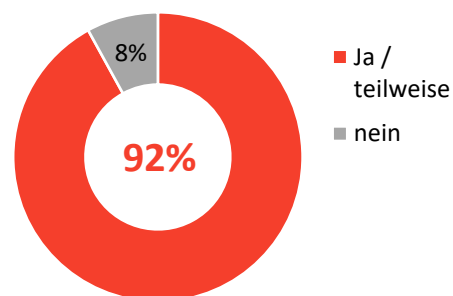


Nein

3 %

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsvollständigkeit

Hohe Zufriedenheit mit der Angebotsvollständigkeit – 92 % der Besucher und Besucherinnen beurteilen das Angebot auf der Messe als komplett vollständig, oder als teilweise vollständig.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Fachbesucheranteil

Nicht nur für Privatbesucher interessant - Der Fachbesucheranteil bei der Fahrrad- & WanderReisen liegt bei 9 %.

