



Veranstaltungsanalyse 2018



Statistik



Besucher



Aussteller



Bruttofläche in qm



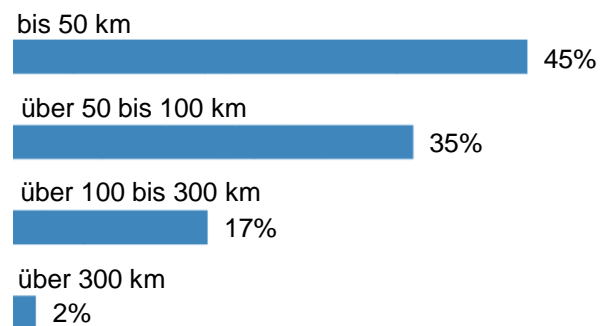
Netto-Ausstellungsfläche in qm



Besucherbefragung – Einzugsgebiet

19 % der Besucher reisen von über 100 km an.

Entfernung zum Wohnsitz

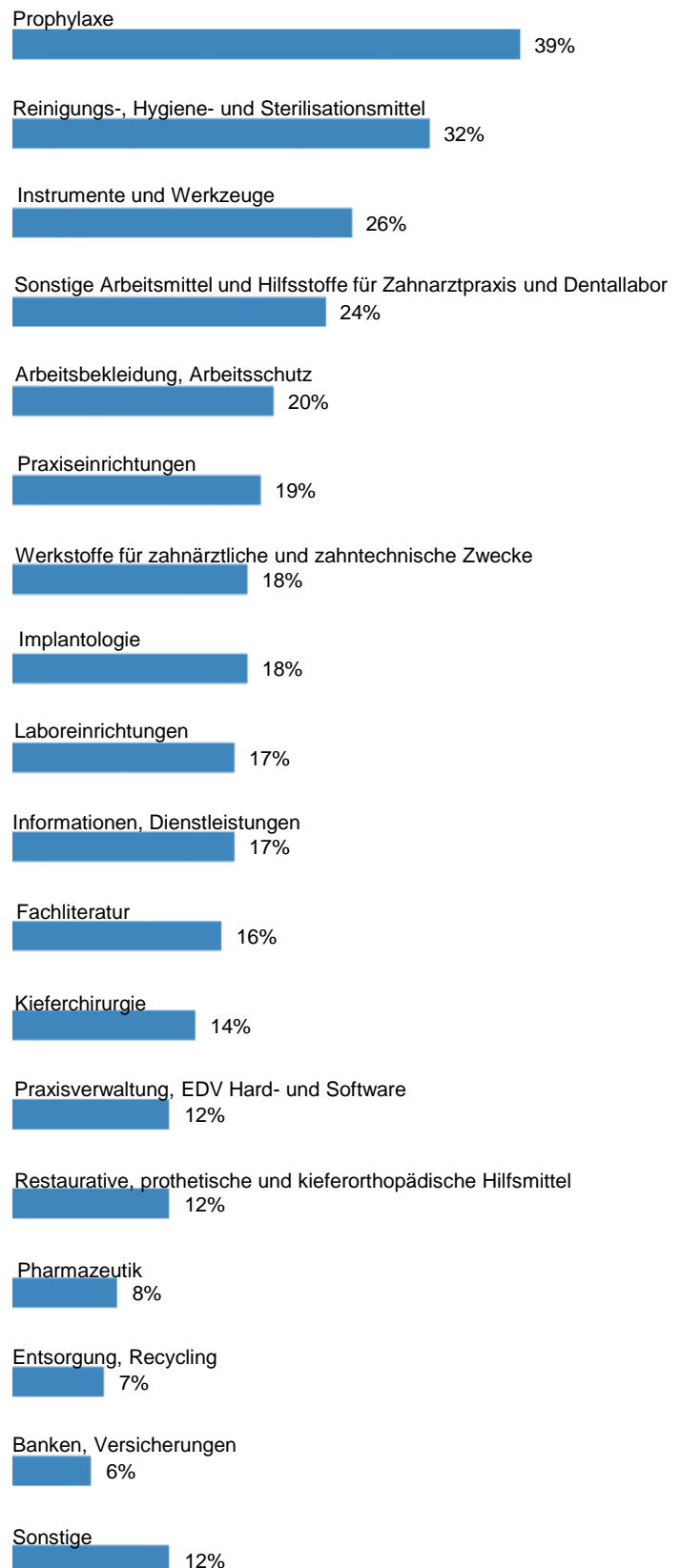




Besucherbefragung – Angebotsinteresse*



Das Besucherinteresse ist breit gefächert. Am häufigsten interessieren sich die Besucher für Angebote im Bereich Prophylaxe, Reinigungs-, Hygiene- und Sterilisationsmittel sowie Instrumente und Werkzeuge

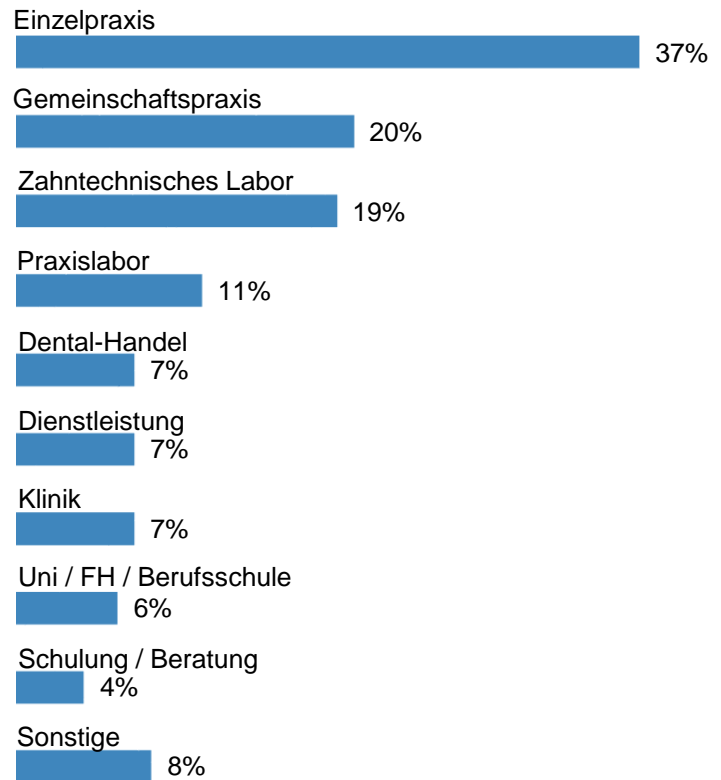


*Mehrfachnennung möglich



Besucherbefragung – Wirtschaftszweig*

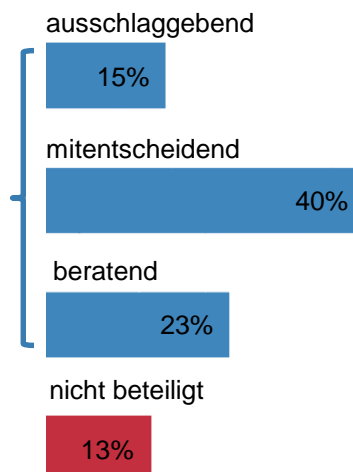
37 % der Besucher arbeiten in Einzelpraxen.



*Mehrfachnennung möglich

Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*

78 % der Besucher sind in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen eingebunden.



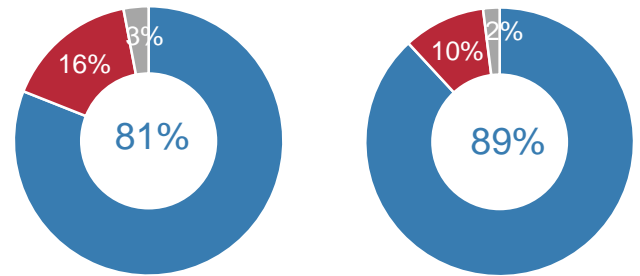
*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 254 Befragten.



Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

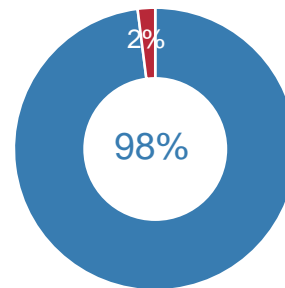
81 % der Besucher wollen die Fachdental bestimmt / wahrscheinlich wieder besuchen und 89 % möchten die Fachdental weiterempfehlen.



- bestimmt / wahrscheinlich
- vielleicht
- wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht

Besucherbefragung – Bedeutung der Fachdental Leipzig

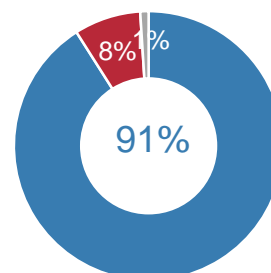
98 % der Besucher schätzen die Bedeutung der Fachdental Leipzig als zunehmend bzw. gleichbleibend ein.



- wird wichtiger / bleibt gleich
- wird weniger wichtig

Besucherbefragung – Gesamturteil

Die Besucher bewerten die Fachdental Leipzig mit einer Gesamtnote von 1,8.

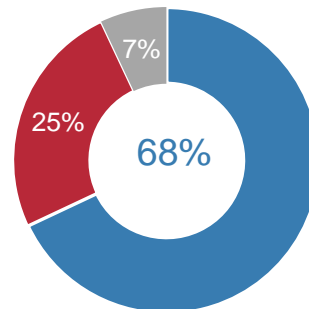


- sehr gut / gut
- mittel
- schlecht / sehr schlecht



Besucherbefragung – Angebotsvollständigkeit

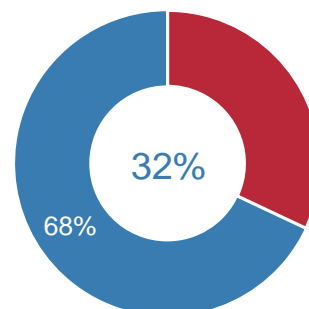
68 % der Besucher bewerten das Angebot als vollständig.



- ja / eher ja
- teils teils
- eher nein / nein

Besucherbefragung – Besuch weiterer Messen

32 % besuchen ausschließlich die Fachdental Leipzig.



- keine weiteren Messen
- weitere Messen