



Veranstaltungsanalyse 2019



Statistik

In diesem Jahr zeigten 484 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen auf einer Fläche von 46.200 qm den 22.469 interessierten Besuchern.

Besucher



Aussteller



Bruttofläche in qm

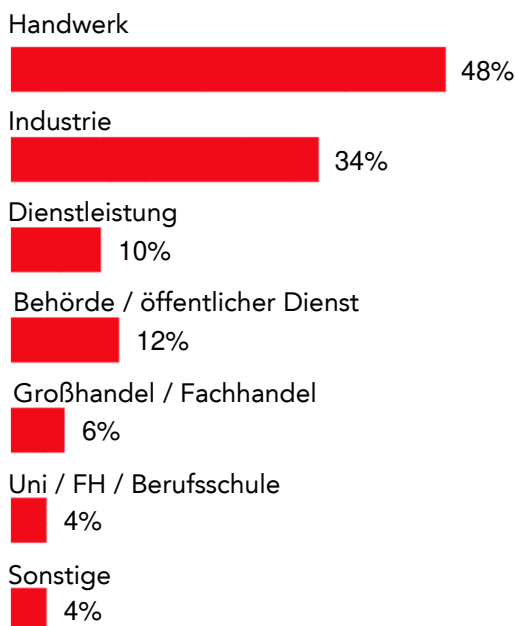


Netto-Ausstellungsfläche in qm

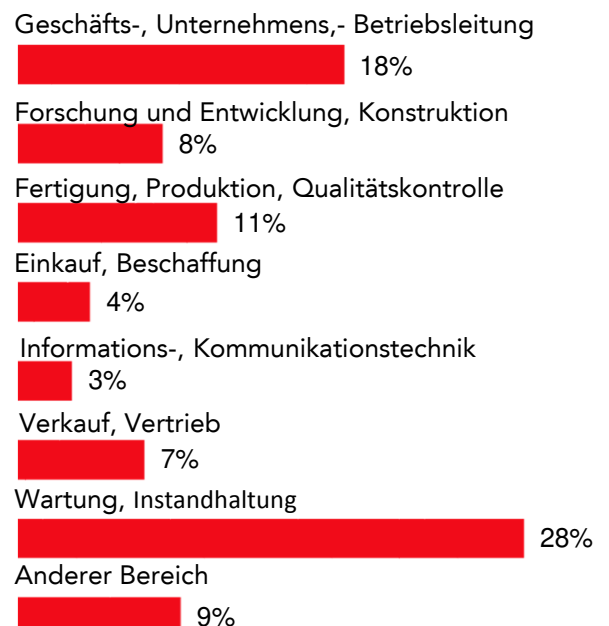


Besucherbefragung – Wirtschaftszweige & Aufgabengebiet

Wirtschaftszweige



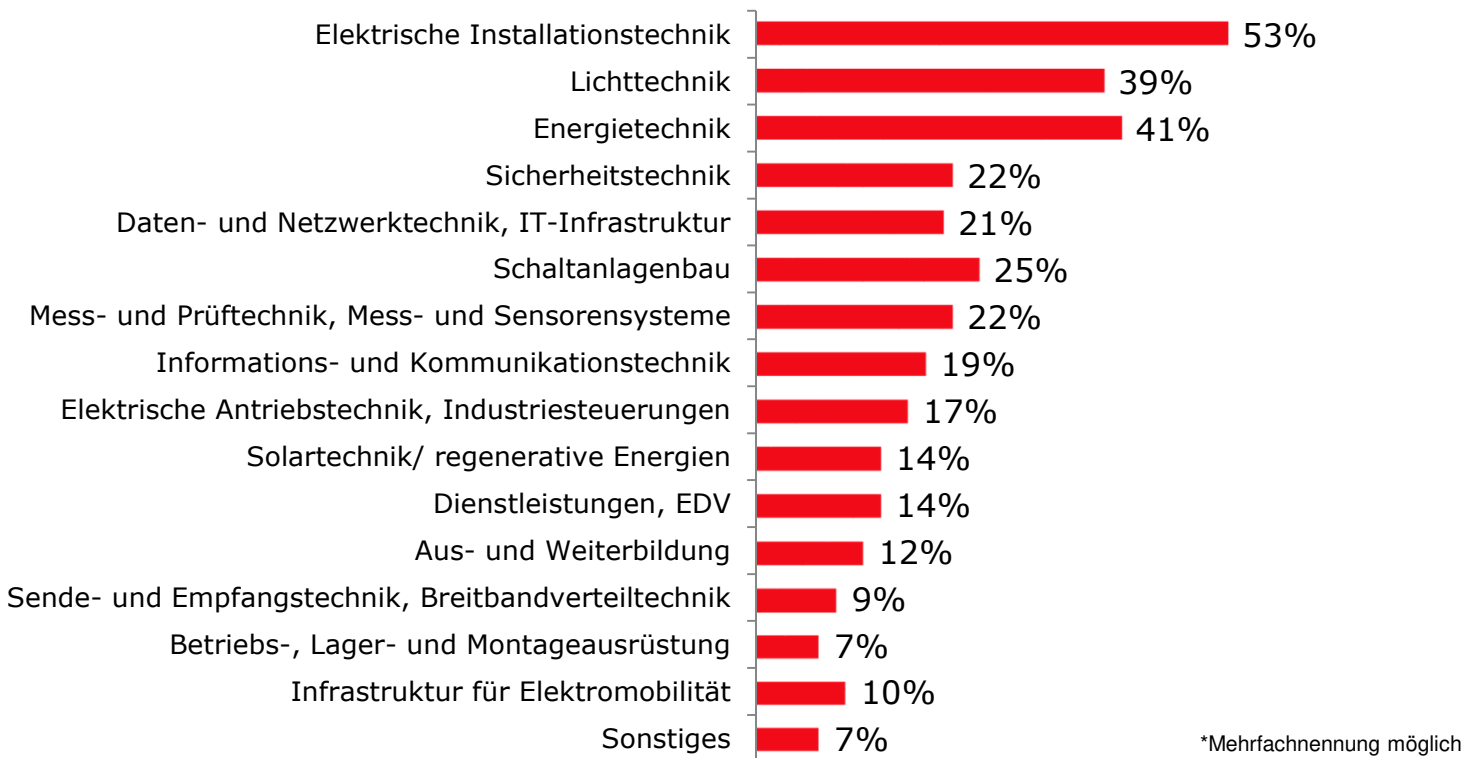
Aufgabengebiet



Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 963 Befragten.

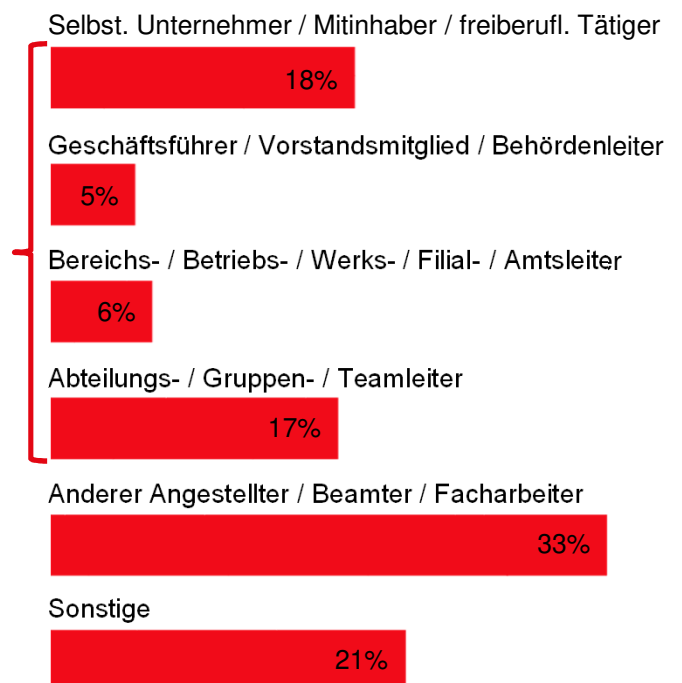


Besucherbefragung – Angebotsinteresse*



Besucherbefragung – Berufliche Stellung

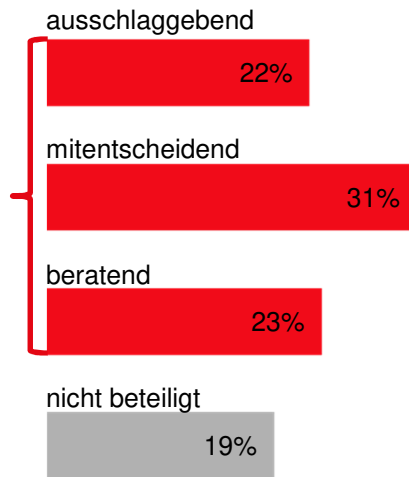
46% der Fachbesucher sind in Führungspositionen tätig.





Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*

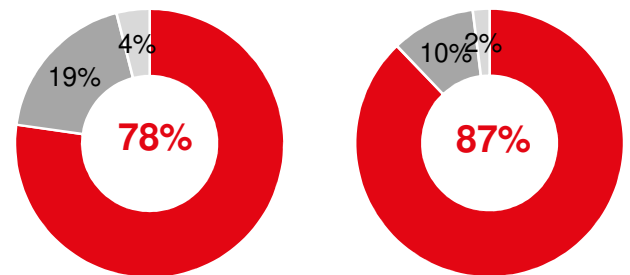
76% der eltefa-Besucher sind an den Investitionsentscheidungen ihres Unternehmens beteiligt.



*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige

Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

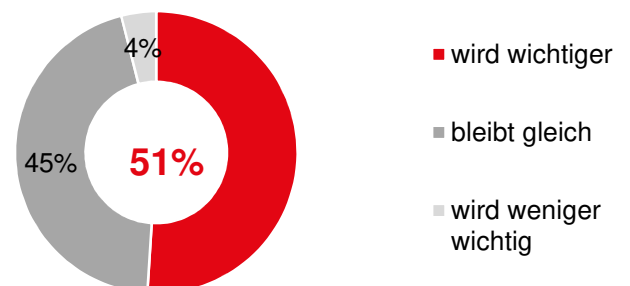
Die eltefa steht fest im Kalender der Besucher: 78% wollen die eltefa wieder besuchen, 87% wollen sie weiterempfehlen.



- bestimmt / wahrscheinlich
- vielleicht
- wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht

Besucherbefragung – Bedeutung der eltefa für die Branche

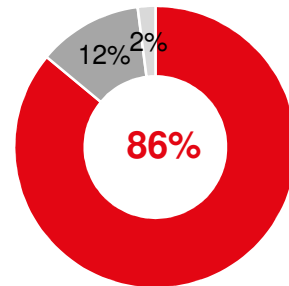
51% der Besucher sehen die Bedeutung der eltefa auch künftig noch steigen.





Besucherbefragung – Gesamturteil

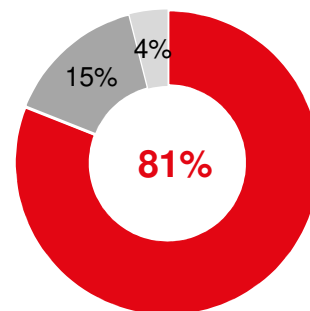
Die Fachbesucher geben der eltefa wieder sehr gute Noten: Durchschnittsnote 1,9



- sehr gut / gut
- mittel
- schlecht / sehr schlecht

Besucherbefragung – Angebotsvollständigkeit

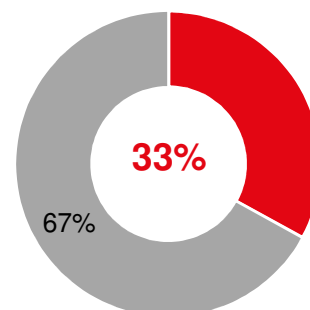
Über 80% der Besucher erachten das Angebot als vollständig.



- ja / eher ja
- teils teils
- eher nein / nein

Besucherbefragung – Besuch weiterer Messen

Ein Drittel der Besucher besucht keine weiteren Messen neben der eltefa.

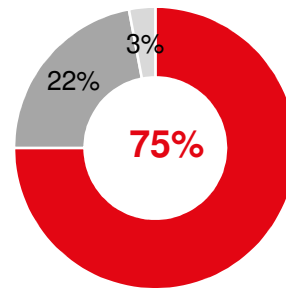


- keine weiteren Messen
- weitere Messen



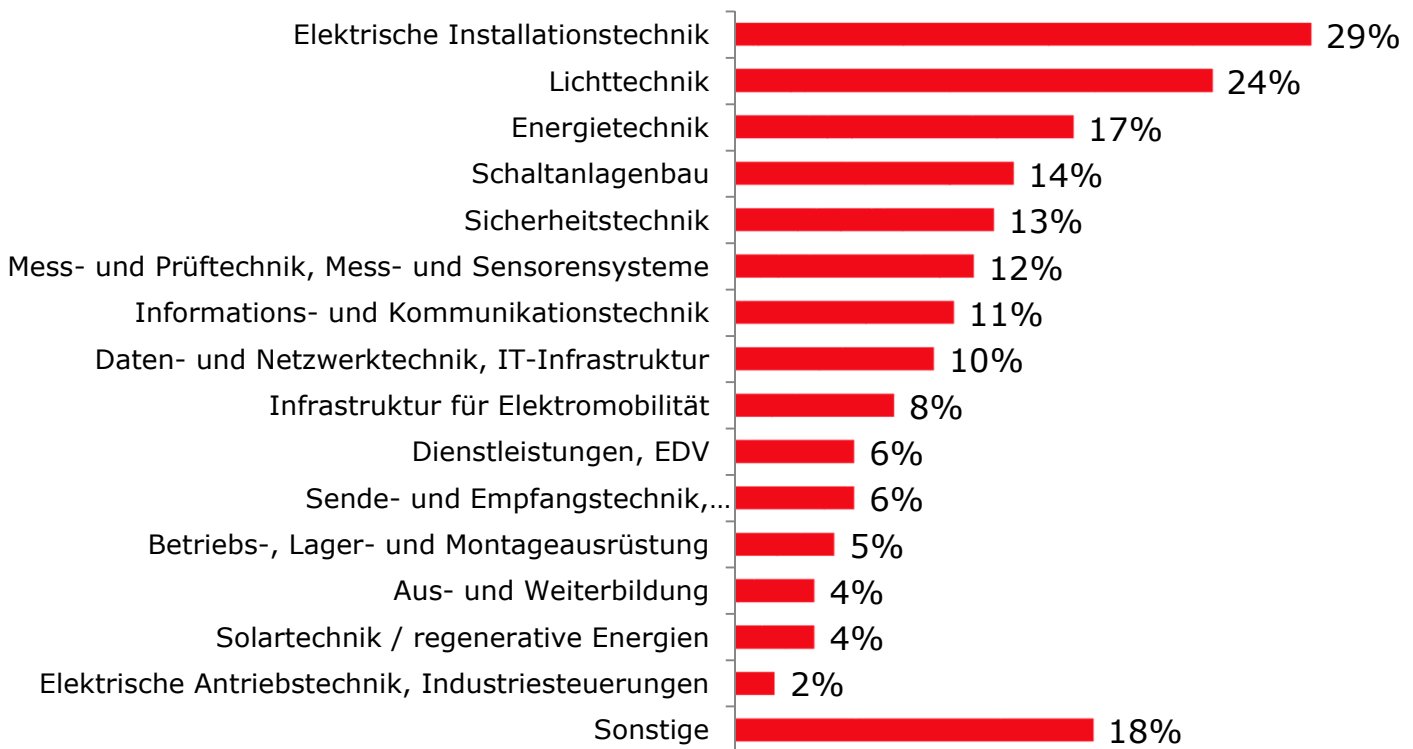
Ausstellerbefragung – Gesamturteil

Die Aussteller geben der eltefa die Durchschnittsnote 2,1.



- sehr gut / gut
- mittel
- schlecht / sehr schlecht

Ausstellerbefragung – Messeangebot*



*Mehrfachnennung möglich

Ausstellerbefragung – Wiederausstellungs- & Weiterempfehlungsabsicht

Wiederausstellungsabsicht



Weiterempfehlungsabsicht

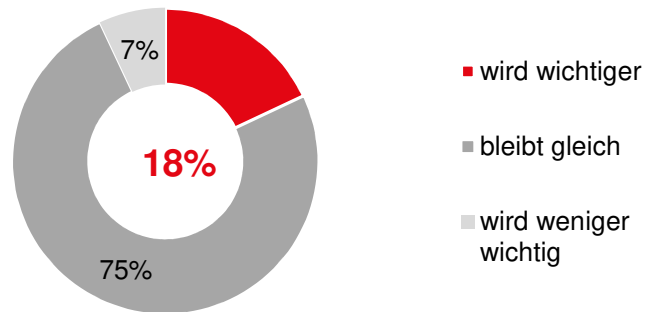


Die schriftliche Befragung umfasste eine Stichprobe von 381 befragten Ausstellern.



Ausstellerbefragung – Bedeutungsentwicklung für die Branche

18% der Aussteller sehen auch zukünftig die Bedeutung der eltefa noch steigen.



Ausstellerbefragung – Zielerreichung der Aussteller

68% der Aussteller geben an, ihre Messeziele erreicht zu haben.



Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs

Das Urteil über den Messeerfolg fällt durchweg positiv aus.

