

## Fragen & Antworten

### Aussteller

#### Allgemein

#### **Was für eine Veranstaltung ist die didacta - die Bildungsmesse DIGITAL?**

Die didacta - die Bildungsmesse DIGITAL ist ein Online-Event und findet auf einer digitalen Plattform statt. Teilnehmenden bietet sie vom 10. bis 12. Mai 2021 ein Forum zum Austausch und übergreifenden Wissenstransfer. Mehrere Streaming-Kanäle mit Expertendiskussionen, Key Notes und Fortbildungsveranstaltungen thematisieren Herausforderungen und Chancen der Branche und zeigen Wege für die Zukunft auf.

#### **Bis wann wird die didacta – die Bildungsmesse DIGITAL fertiggestellt sein?**

Aussteller können ihre Inhalte ab Ende April hochladen und einsehen.

#### **Ist die Plattform ausschließlich während der Laufzeit sichtbar oder bleibt die didacta – die Bildungsmesse DIGITAL über einen längeren Zeitraum online zugänglich? Ist der Besuch zeitgebunden?**

Mit den Zugangsdaten können sich Besucherinnen und Besucher sowie Aussteller während der drei Veranstaltungstage (10. - 12. Mai 2021) 24 Stunden über Produkte und Leistungen der Aussteller informieren. Die direkte Ansprache der Aussteller und des Supports ist von 10.00 – 18.00 Uhr möglich.

#### **Wird die didacta – die Bildungsmesse DIGITAL auch auf anderen Sprachen verfügbar sein?**

Die Plattform steht ausschließlich in Deutsch zur Verfügung. Vereinzelt Vorträge / Präsentationen können auf Englisch durchgeführt werden. Der Fokus der didacta – die Bildungsmesse DIGITAL liegt auf dem deutschsprachigen Raum.

#### **Ab wann startet der Ticketverkauf?**

Die Teilnahme ist kostenlos. Die Registrierung der Besucherinnen und Besucher für die didacta – die Bildungsmesse DIGITAL startet Mitte April.

#### **Ab wann kann das Programm eingesehen werden?**

Das Programm kann ungefähr 3 Wochen vor der Veranstaltung eingesehen werden.

#### **Wird es für die Besucherinnen und Besucher eine detaillierte Anleitung für die Plattform geben?**

Die Plattform ist in der Bedienung für die Besucherinnen und Besucher grundsätzlich selbsterklärend. Es wird jedoch auch FAQs mit häufigen Fragen und Antworten zur Plattform geben.

## **Wie kann ich die BesucherInnen auf mich als Aussteller aufmerksam machen?**

Zeigen Sie Ihren Kunden schon vor der Messe, dass Sie sich auf ihren Besuch freuen. Nutzen Sie dafür unsere Kommunikationsmittel für Ihr Einladungsmanagement. Auf unserer Cloud stellen wir Ihnen Werbematerialien zur Verfügung, die Sie für Ihre Website, E-Mail-Signaturen und in weiteren Medien einsetzen können.

## **Die wichtigsten Termine im Überblick:**

**Ab KW 14:** Start Besucherregistrierung

**16.04.2021:** Anmeldeschluss für Aussteller

**Ab KW 16:** Versand der Login-Daten an die Aussteller mit einem Zugang für das Self-Service-Portal zur Gestaltung der Firmenauftritte

**05.05.2021:** Deadline für den Upload sowie Änderung von Daten im Firmenauftritt

**10.05.2021:** Start der didacta – die Bildungsmesse DIGITAL

## Digitale Plattform

### **Ist die didacta – die Bildungsmesse DIGITAL rein browserbasiert oder muss man als Aussteller / Besucher eine Anwendung herunterladen?**

Es müssen keine Daten oder Apps heruntergeladen werden. Die didacta – die Bildungsmesse DIGITAL ist eine browserbasierte Anwendung. Für die Nutzung ist ein gängiger Internetbrowser notwendig (Empfehlung: Google Chrome).

### **Welche Inhalte muss man als Aussteller aufbereiten und in welcher Form zur Verfügung stellen?**

Aussteller können ihr Firmenprofil in einem Self-Service-Portal selbst gestalten. Die Inhalte müssen Aussteller selbst definieren. Vorab erhalten Sie vom Projektteam eine Auflistung welche Formate benötigt werden.

### **Besteht die Möglichkeit als Aussteller proaktiv Kontakt mit dem Besucher aufzunehmen?**

Der Erstkontakt muss i.d.R. immer vom Besucher aus erfolgen, der Aussteller hat keine direkte Möglichkeit proaktiv auf die Besucherinnen und Besucher zuzugehen und sie anzusprechen.

### **Ist es auch möglich Bewegtbilder in die Firmen-Hexagone auf der Startseite hochzuladen anstatt einem Logo?**

Um die Übersichtlichkeit für die Besucherinnen und Besucher zu gewährleisten, können auf der Startseite nur statische Bilder / Logos hochgeladen werden. Auf der ausstellereigenen Seite besteht die Möglichkeit ein Video zu integrieren.

### **Kann die Reihenfolge der Elemente innerhalb des Firmenprofils individuell bestimmt werden oder ist die Positionierung der Elemente fest definiert?**

Die Reihenfolge der einzelnen Elemente ist fest definiert.

## Matching

### **Wie werden dem Besucher die verschiedenen Aussteller angezeigt? Welche Möglichkeit besteht für Aussteller gefunden zu werden?**

BesucherInnen hinterlegen bei der Registrierung ihre Präferenzen. Diese Verschlagwortung entspricht den Keywords, die auch für Sie als Aussteller bei der Eingabe Ihrer Inhalte zur Auswahl stehen. Gemäß den Präferenzen werden den Besucherinnen und Besuchern Aussteller und Vorträge auf der Startseite dargestellt. Eine Suchfunktion ermöglicht die Anzeige aller Aussteller und Programmpunkte. Auch über die alphabetische

Sortierung oder das Würfeln von neuen Ausstellern auf der Startseite können Besucherinnen und Besucher gewünschte Vorträge und Unternehmen finden.

### **Wie funktioniert das Matching zwischen Besuchern und Ausstellern?**

Das Matching funktioniert über die Verschlagwortung von Vorträgen und Firmenprofilen. Sowohl für die Vorträge als auch für das Firmenprofil können bis zu vier Keywords ausgewählt werden. Nutzen Sie als Aussteller die Option der kostenfreien Registrierung und laden Sie die Besucher aktiv ein, mit denen Sie auf der didacta – die Bildungsmesse DIGITAL in den Austausch treten können.

### **Werden die Schlagworte/Key Words vor der Anmeldung bekannt gegeben?**

Die Keywords sind wie folgt: KITA / Frühkindliche Bildung, Schule / Hochschule, Berufliche Bildung, Weiterbildung / Training, Digitales Lernen, Digitale Medien, Digitale Ausstattung, E-Learning, Verbände und Organisationen, Lernräume und Mobiliar, Musik-, Sport und Spielmaterialien, Lehr- und Lernmittel, Verbrauchsmaterialien, Außerschulisches Lernen. Sobald Sie Ihre Inhalte für Vortrag oder Firmenprofil hochladen, werden Sie auch nach der Auswahl Ihrer Keywords gefragt.

## Firmenprofil

### **Wie und ab wann können die Firmenprofile befüllt werden?**

Ende April können Inhalte für die Firmenprofile hochgeladen werden.

### **Muss ich das Firmenprofil als Aussteller selbst gestalten oder übernimmt das die Messe Stuttgart?**

Sie bekommen von uns ein Template und Formatvorgaben, mit welchen Sie ihr Firmenprofil selbst gestalten können.

### **Was ist der Unterschied zwischen einer Kachel und einem Download-Button?**

Über den Button oder die Kachel werden Downloadmaterialien bereitgestellt. Der Unterschied ist, dass die Kachel eine attraktivere Darstellung hat sowie die Funktion diese mit einem (externen) Link zu belegen. Wohingegen hinter dem Button lediglich eine Datei hinterlegt werden kann.

### **Können die Kontaktpersonen auf dem Firmenprofil für die drei Veranstaltungstage geändert werden?**

Nein, das ist leider nicht möglich.

### **Können noch weitere Kontaktpersonen hinzugefügt werden?**

Nein, Sie haben so viele Kontaktpersonen-Slots wie gebucht. Sie können als Alternative zur Kontaktperson auch eine allgemeingültige Adresse eingeben.

### **Welche Arten von Videos können auf die Firmenprofile geladen werden?**

YouTube oder Vimeo

### **Können bei den Kontaktpersonen verfügbare Zeiten eingegeben werden?**

Ja, bei den Kontaktpersonen können Zeiten eingegeben werden. Allerdings werden die Kontaktpersonen den Besuchern unabhängig von den angegebenen Zeiten immer als verfügbar angezeigt.

### **Wie lange kann ich als Aussteller vor der Messe noch Änderungen an meinem Firmenprofil vornehmen?**

Sie können bis 03.05.2021 (18.00 Uhr) Änderungen an Ihrem Firmenprofil vornehmen, da Sie die Inhalte selbst auf die Plattform stellen. Damit fehlerhafte Darstellungen o.Ä. bei der Veranstaltung ausgeschlossen werden können, bitten wir Sie Ihr Firmenprofil innerhalb der oben genannten Frist finalisiert zu haben.

**Muss ich als Aussteller während der didacta – die Bildungsmesse DIGITAL per Chat erreichbar sein?** Der Chat auf Ihrem Firmenprofil sollte während den drei Veranstaltungstagen von 10:00 bis 18:00 Uhr besetzt sein.

Sie haben, je nach Paket, bis zu vier Kontaktpersonen-Optionen. Sie bestimmen selbst, wie sie diese besetzen möchten.

## **Wann erhalte ich als Aussteller die genauen Informationen, wie groß Videos, welches Format die Bilder, usw. haben müssen?**

Sie erhalten ein ausführliches Handout mit den Zugangsdaten für das Self-Service-Portal. Sollten Sie vorab für Ihre Planung weitere Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an das Projektteam unter [didacta@messe-stuttgart.de](mailto:didacta@messe-stuttgart.de).

## Chat

### **Wie funktioniert der Chat?**

Besucher können auf den Firmenprofilen der Aussteller die angegebenen Kontaktpersonen per Text-Chat oder Video-Chat kontaktieren.

### **Über welches Tool kann ich auf der Plattform chatten oder Video-chatten?**

Das Chat-Tool ist in der Plattform integriert. Es ist kein Download oder Installation eines extra Tools notwendig.

### **Muss der Chat die ganze Zeit besetzt sein?**

Jeder Aussteller verpflichtet sich, während der Live-Zeiten von 10.00 – 18.00 Uhr die Verfügbarkeit seiner Mitarbeiter und die Inhalte des Firmenauftrittes erreichbar zu halten.

### **Kann immer nur ein Chat zeitgleich stattfinden?**

Die Kontaktperson sieht mehrere Chatanfragen gleichzeitig und kann auch auf diese reagieren.

### **Wird den Kunden angezeigt, wenn gerade alle Chatpartner bereits im Gespräch sind?**

Nein, Besucher können Kontaktpersonen jederzeit eine Chat-Nachricht schreiben.

### **Gibt es nur Einzel- oder auch Gruppenchats?**

In der Kontaktperson-Option gibt es nur Eins-zu-Eins Chats. Für Chats in größeren Gruppen steht ein allgemeiner Networking-Bereich zur Verfügung.

## Vorträge

### **Muss ich den Vortrag live halten oder geht auch ein aufgezeichneter Vortrag?**

Es ist beides möglich. Wir empfehlen jedoch die Vorproduktion Ihrer Veranstaltung. Zur Interaktion mit den Besuchern können Sie dann während der Ausspielung des Vortrags direkt in einem Chat auf Fragen der BesucherInnen eingehen.

### **Welchen Umfang haben die Vorträge?**

Vorträge dauern maximal 30 Minuten. Unsere Empfehlung ist, dass Sie genügend Zeit für die Beantwortung von Fragen aus dem Publikum einplanen. Sind die 30 Minuten vorbei und noch viele Fragen unbeantwortet, können Sie auf Ihr Firmenprofil verweisen, dass Besucherinnen und Besucher dort mit Ihren Kontaktpersonen in den Austausch zu treten.

## **Wie bekommt der Referent die Fragen aus dem Chat mit?**

Der Referent kann im Anschluss zum Vortrag die Fragen aus dem Chat lesen und beantworten. Die Empfehlung ist, einen Co-Moderator dabei zu haben, der während dem Vortrag Fragen sichtet und für die spätere Fragerunde notiert. Der Co-Moderator kann sich über eine weitere Referentenfunktion hinzuschalten und Fragen an den Referenten stellen.

## **Muss ich meinen Vortrag während der Veranstaltung selbst aufzeichnen oder übernimmt das die Messe Stuttgart für mich?**

Sie können Ihren Vortrag während der Veranstaltung selbst aufzeichnen oder eine Aufzeichnung für 400 € pro Vortrag hinzubuchen. Eine Aufzeichnung des Vortrags ist besonders relevant, insofern Fragen seitens der BesucherInnen im Anschluss oder während einer Live-Aufzeichnung eingehen.

## **Bin ich als Referentin oder Referent für meinen Vortrag bei der Messe vor Ort oder halte ich diesen in meiner Firma / von zuhause aus?**

Ihren Vortrag halten Sie – bei Vorproduktion wie auch bei einer Live-Präsentation – ganz bequem von Ihrer Firma oder von zuhause aus.

## Pakete, Upgrades & Leads

### **Werden mir nach der Veranstaltung Besucherdaten bereitgestellt?**

Die Bereitstellung von 20 Top Leads ist im Premium-Paket enthalten. Weitere Leads können von Ausstellern mit Premium-Paket als Upgrade dazu gebucht werden. Adressdaten sowie Mailadressen erhalten Sie im Rahmen der Leadgenerierung.

### **Werden die Besucherdaten DSGVO-konform zur Verfügung gestellt?**

Ja, die BesucherInnen müssen einer Datenweitergabe vor der Teilnahme an der didacta – die Bildungsmesse DIGITAL zustimmen oder ablehnen. Es werden nur Daten erfasst, wenn einer Datenverarbeitung durch den Teilnehmenden zugestimmt wurde.

### **Wie kann ich nach der Veranstaltung sehen, wer meine Seite besucht hat und wie oft meine Dokumente heruntergeladen wurde?**

Sie bekommen beim Paket „Premium-Leads“ eine vollständige Auswertung im Nachgang zur didacta - die Bildungsmesse DIGITAL.

### **Kann ich ein Lead-Paket auch noch nach der Veranstaltung buchen?**

Nein, das ist nicht möglich. Bitte buchen Sie ein Lead-Paket vor der Veranstaltung.

## Mehr Fragen?

### **Ausstellerbetreuung:**

Joachim Sauter  
Susanne Weninger  
Ricarda Warth

joachim.sauter@messe-stuttgart.de  
susanne.weninger@messe-stuttgart.de  
ricarda.warth@messe-stuttgart.de

### **Rahmenprogramm:**

Dagmar Weise  
Stefanie Böpple  
Verena Friedrich

dagmar.weise@messe-stuttgart.de  
stefanie.boepple@messe-stuttgart.de  
verena.friedrich@messe-stuttgart.de