



didacta
die Bildungsmesse



Veranstaltungsanalyse

2025





➤ Statistik ➤

Besucher/ Innen: 58.860

Ausstellende: 679

Nettofläche: 24.850 m²

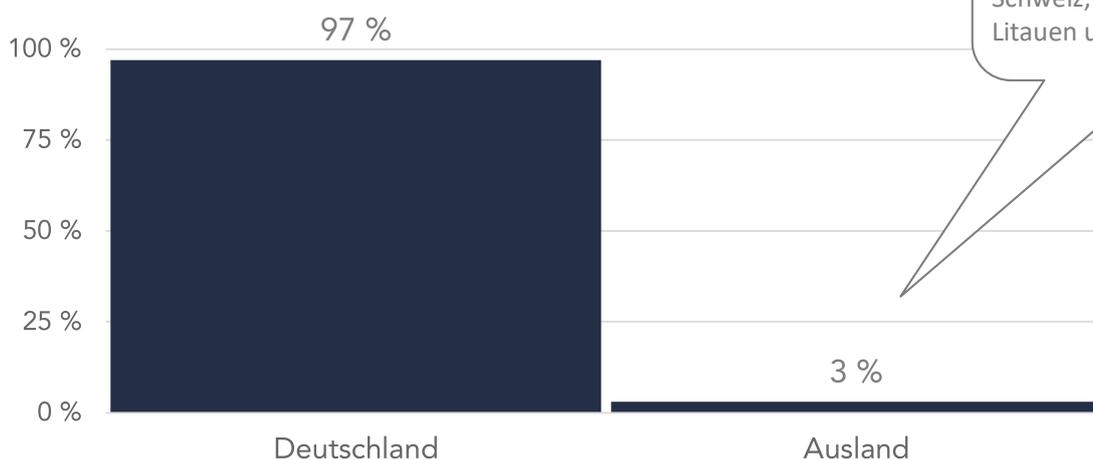
Bruttofläche: 63.000 m²

Anzahl Foren in fünf Messehallen: 6

Sonderschauen: 13

Besucherbefragung

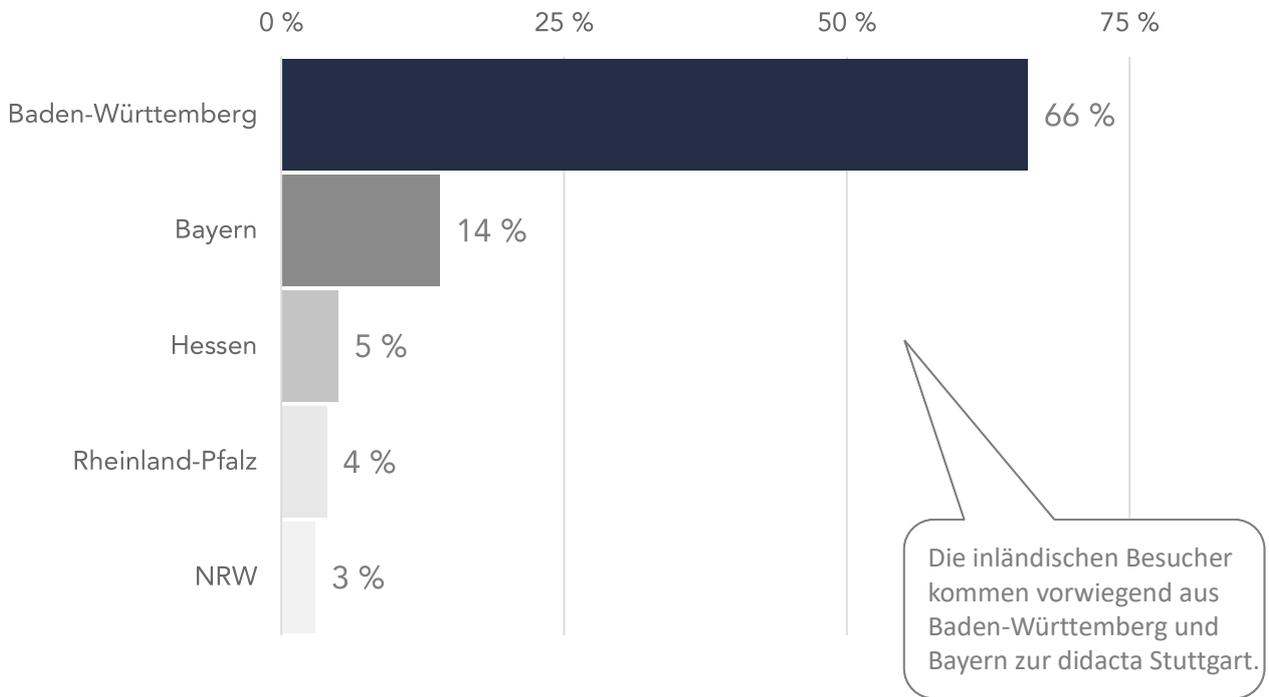
➤ Besucherbefragung – Einzugsgebiet ➤



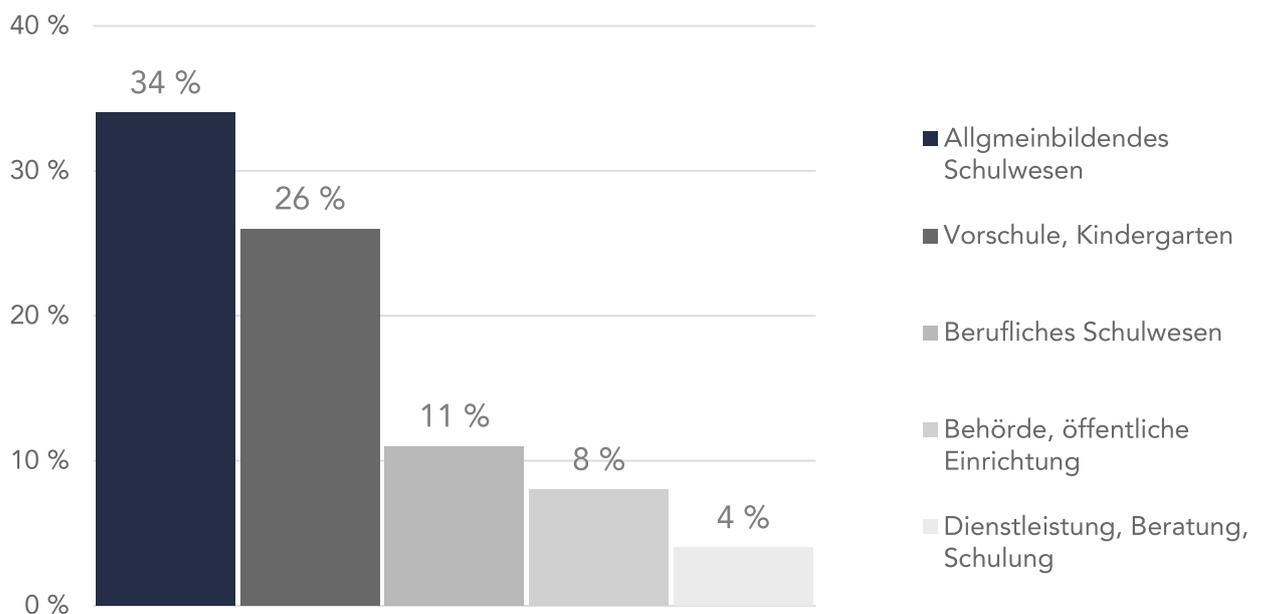
Der Auslandsanteil der didacta liegt bei 3 %. Davon kommen die meisten Besucher aus der Schweiz, Österreich, Italien, Litauen und der Türkei.



Besucherbefragung – Bundesländer TOP 5



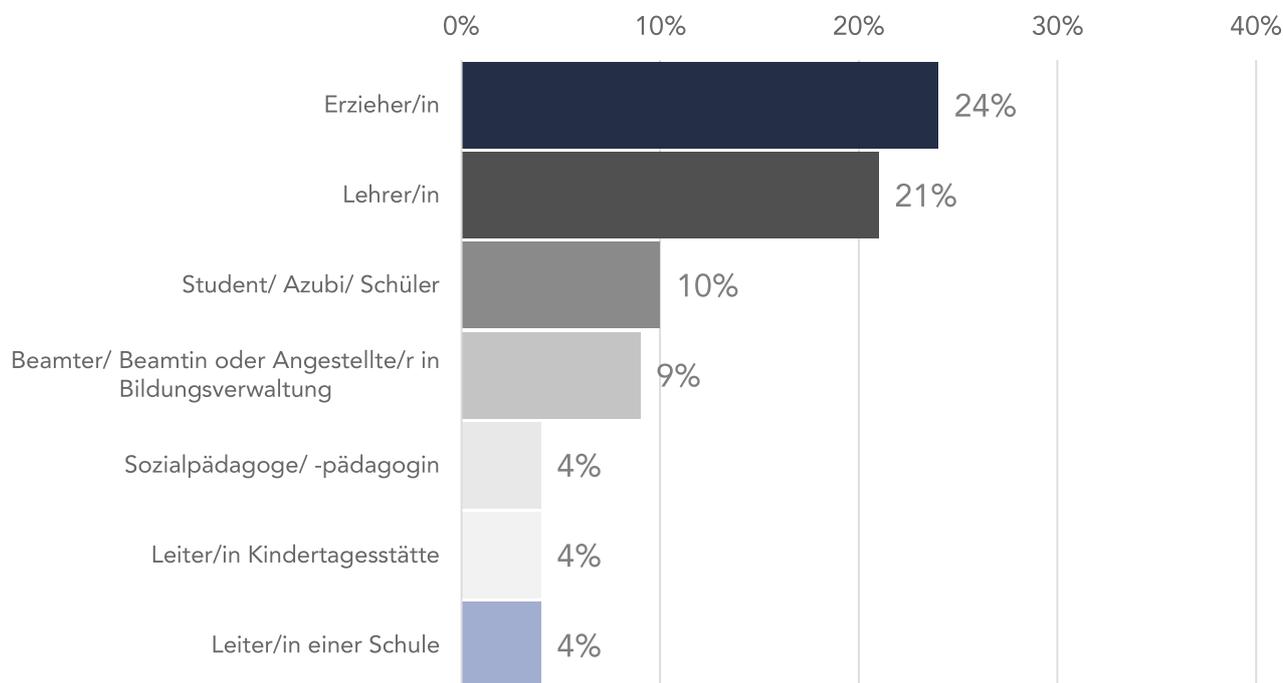
Besucherbefragung – TOP 5 Wirtschaftszweig*



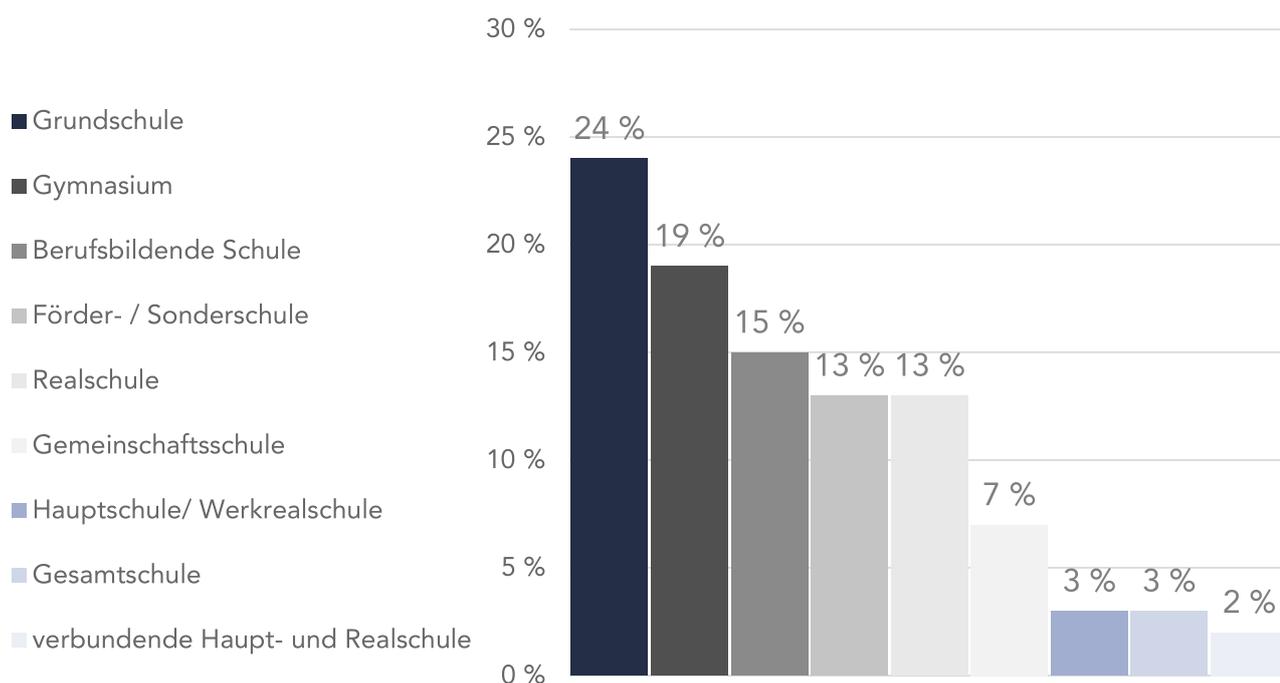
*Mehrfachnennung möglich



Besucherbefragung – TOP 7 Besuchergruppe

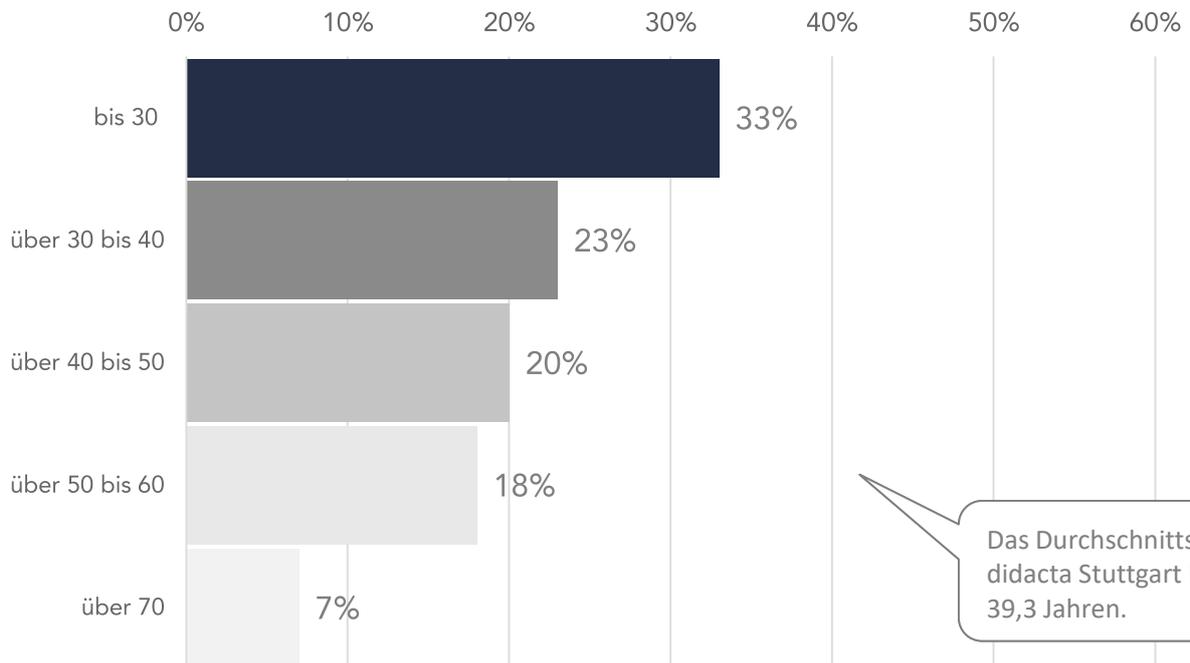


Besucherbefragung – Besuchergruppe Lehrer Schulform

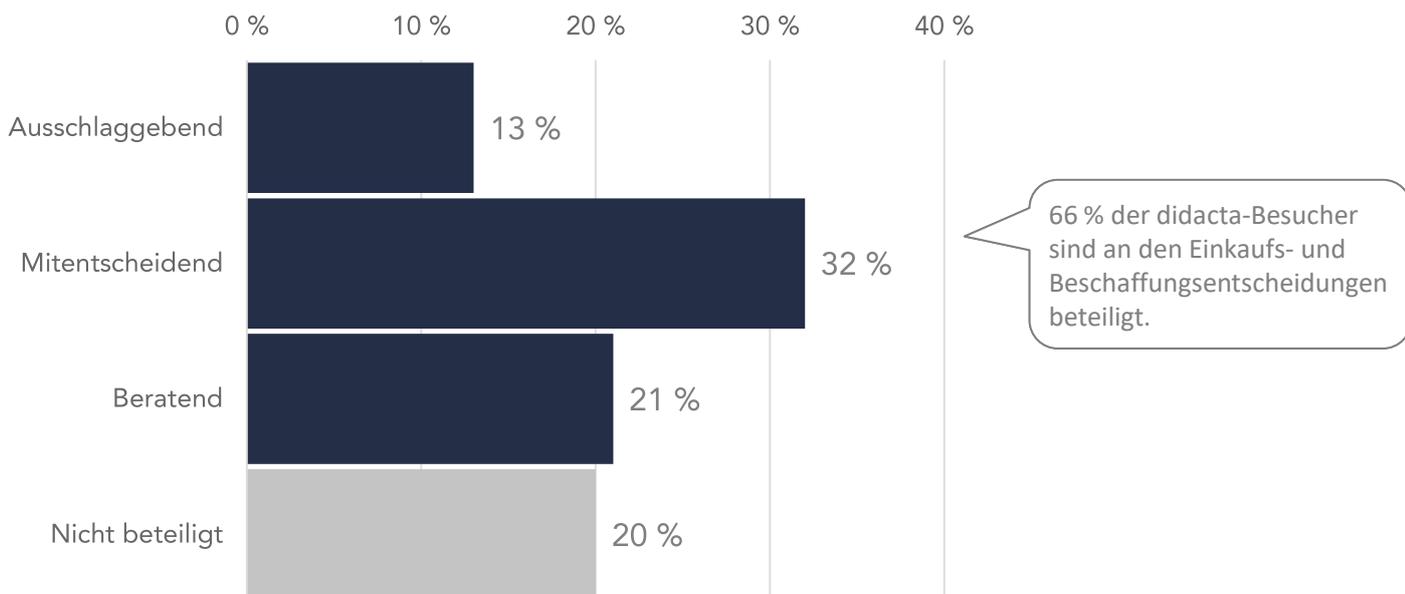




Besucherbefragung – Alter



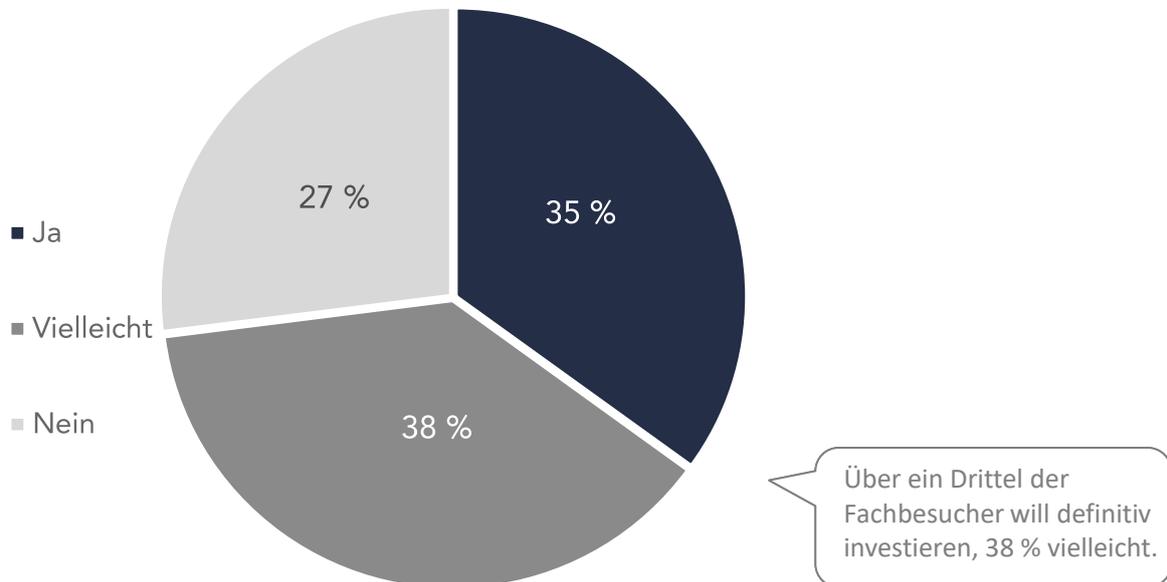
Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*



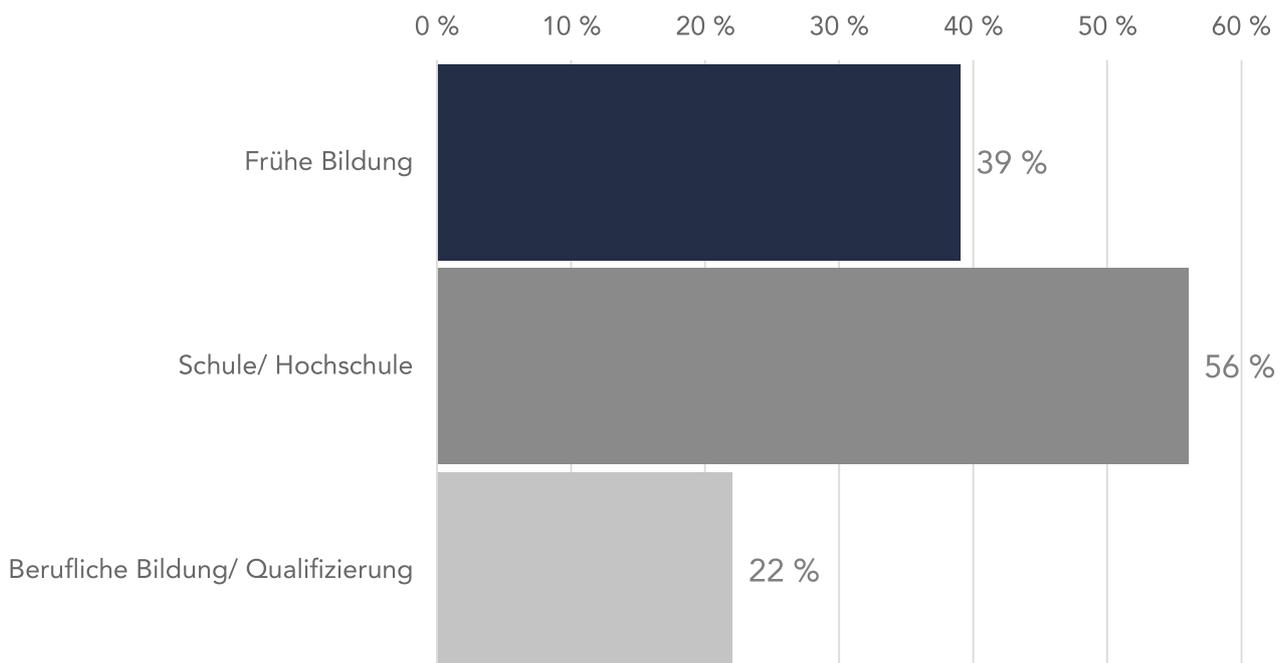
*Differenz zu 100 %: Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige



➤ Besucherbefragung – Investitions- und / oder Kaufabsicht ➤

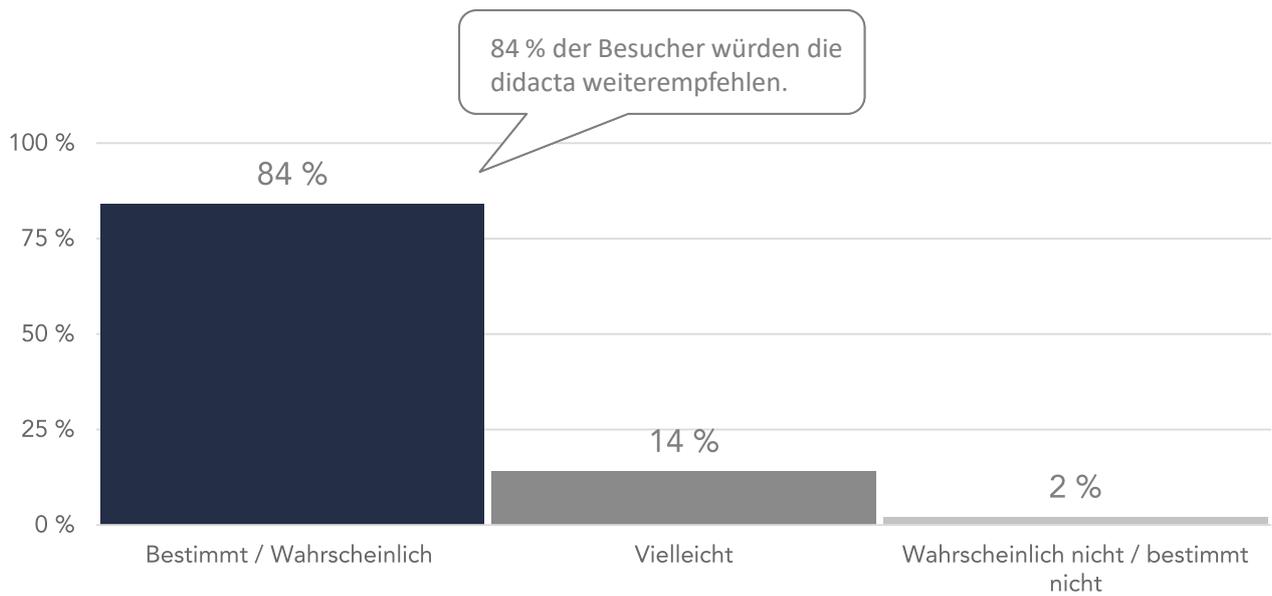


➤ Besucherbefragung – Interesse Ausstellungsbereich ➤

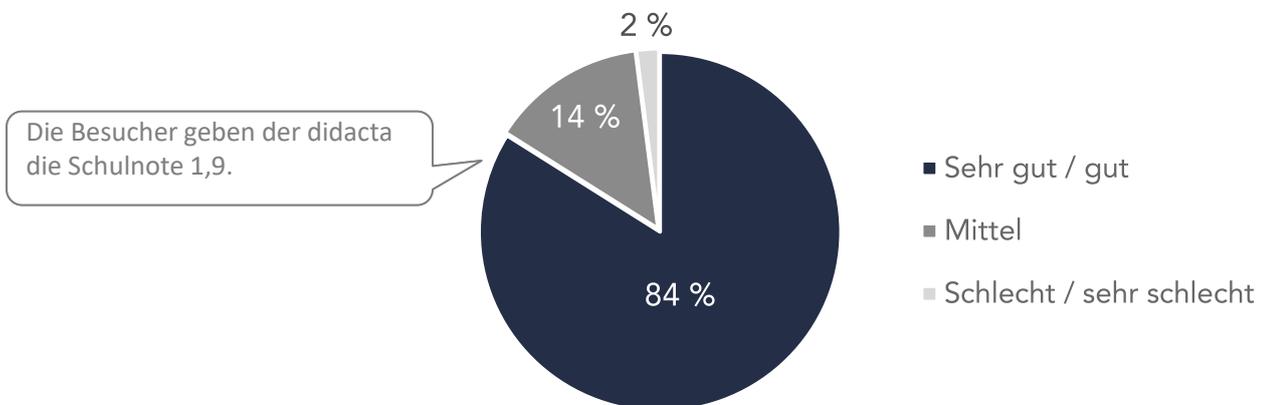




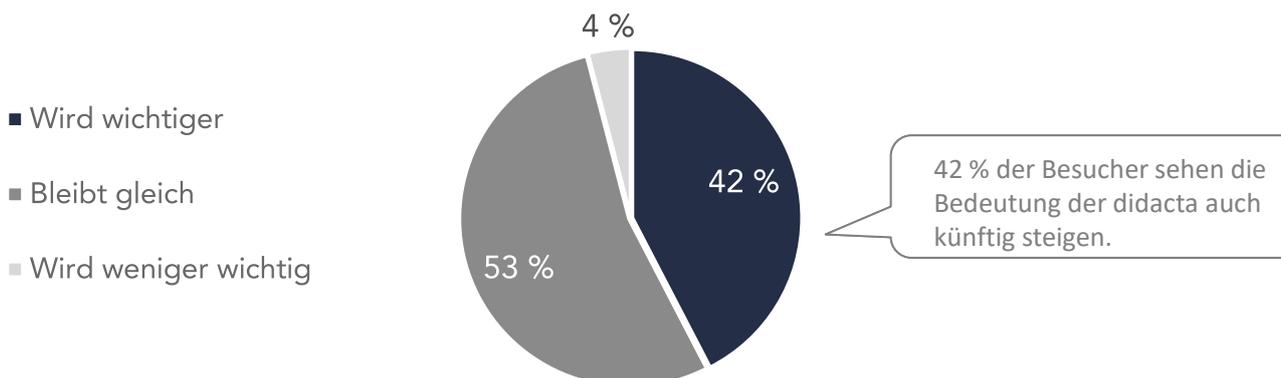
Besucherbefragung - Weiterempfehlungsabsicht



Besucherbefragungen – Gesamturteil



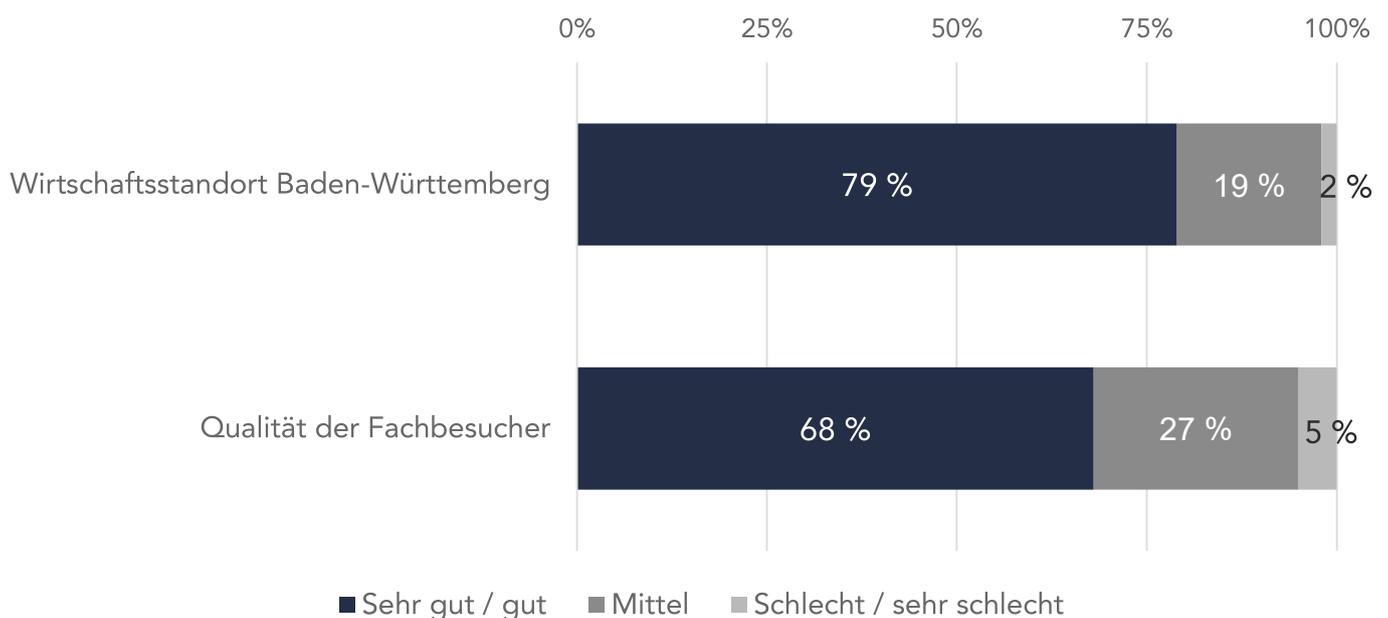
Besucherbefragung – Bedeutung der didacta





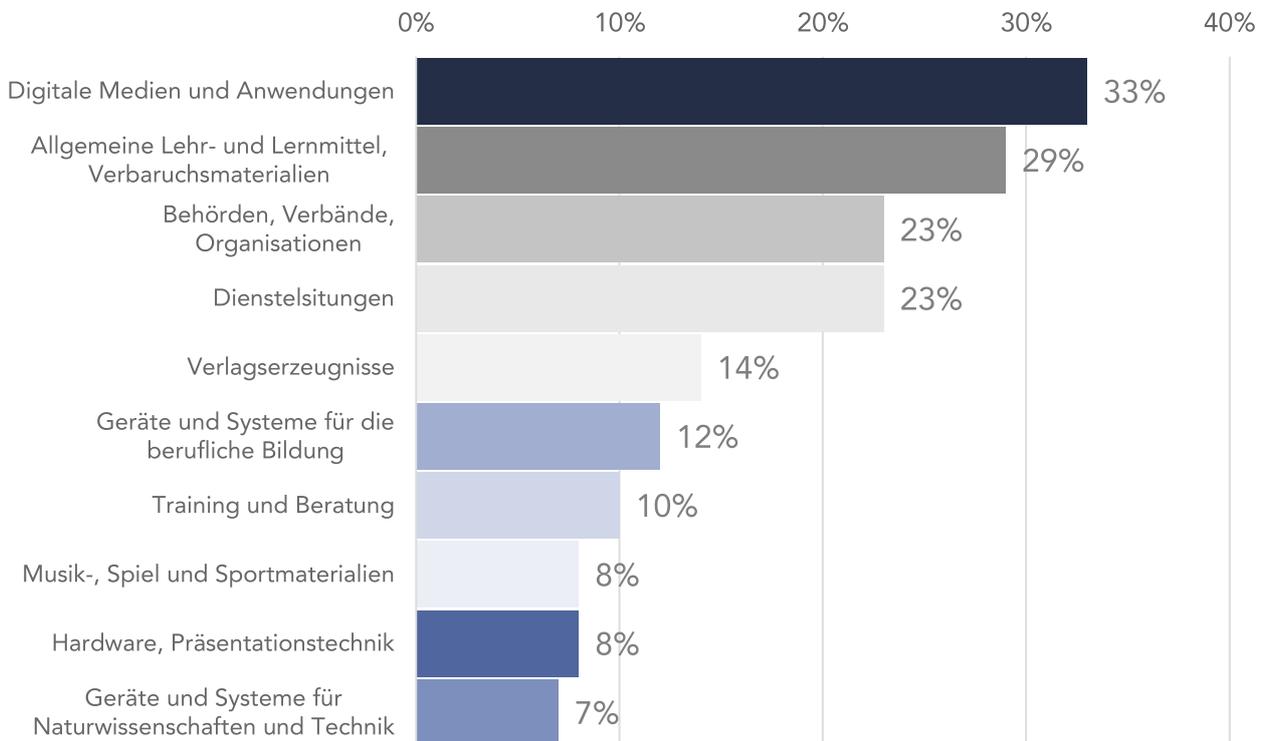
Ausstellerbefragung

➤ Ausstellerbefragung – Beurteilung ➤

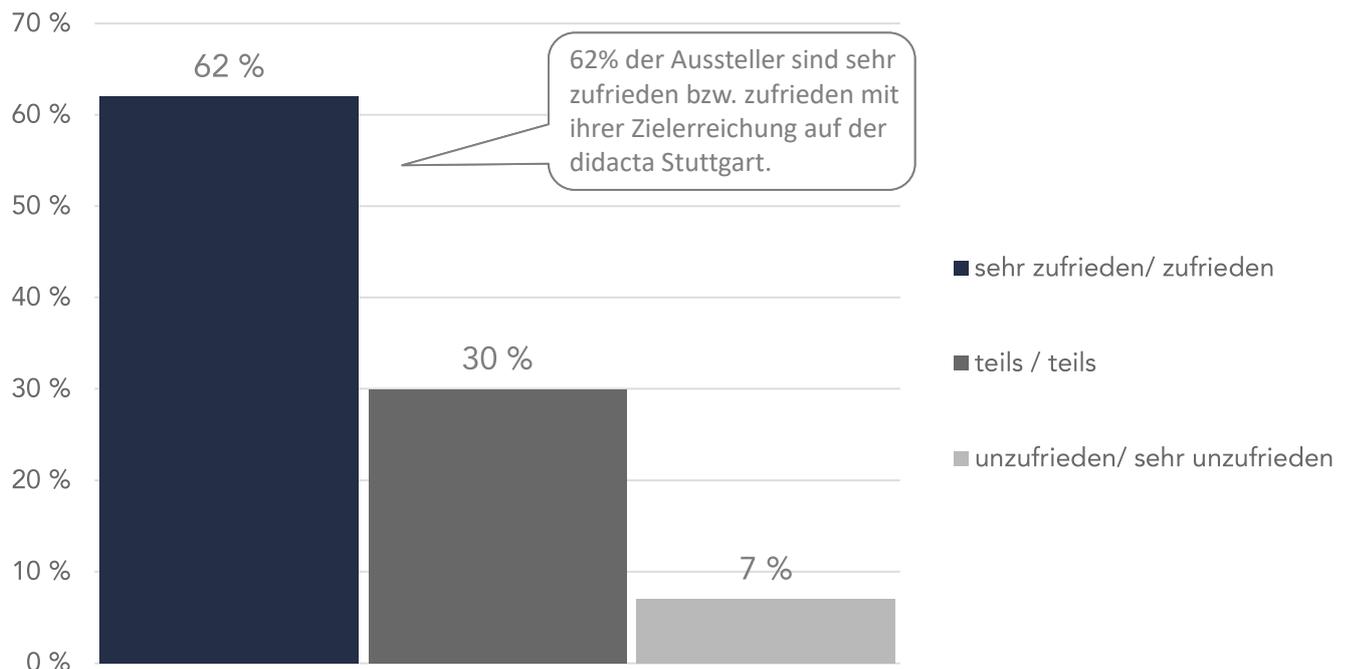




Ausstellerbefragung – Angebotene Leistungen

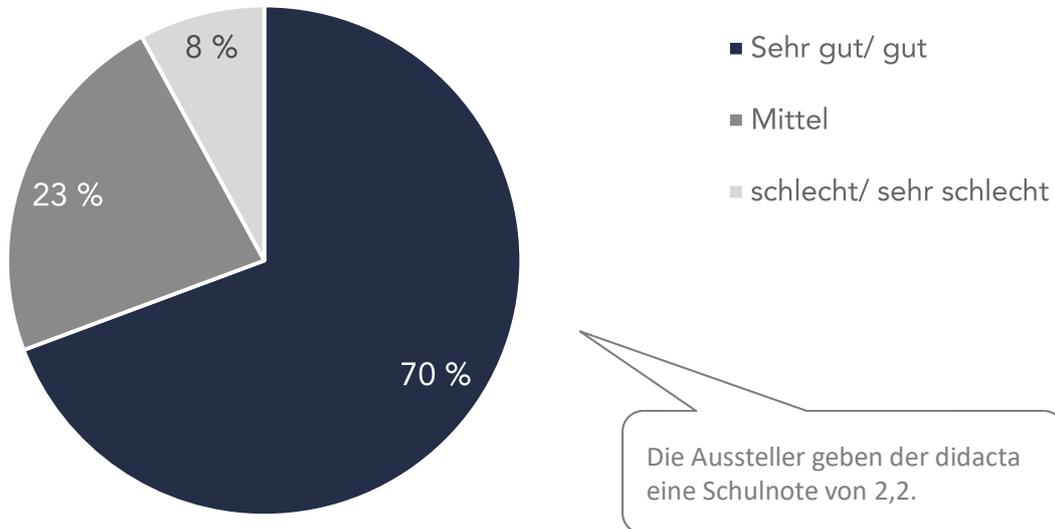


Ausstellerbefragung – Zielerreichung





Ausstellerbefragung – Gesamturteil



Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht

