



Clever unterwegs

Anmeldung und Kontakt

Ausstellerinformation

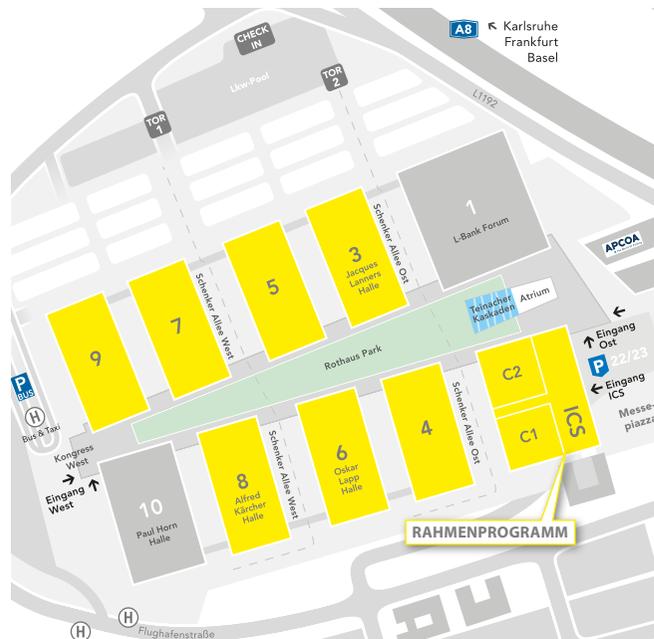
Handelsplatz mit Format

Sieben Hallen mit mehr als 70.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche und das ICS Internationales Congresscenter Stuttgart mit seinen flexiblen Raumsystemen bieten Platz für jeden Themenbereich:

- Frühe Bildung
- Schule | Hochschule
- Berufliche Bildung | Qualifizierung
- didacta DIGITAL

Kurze Wege, eine aussteller- und besucherfreundliche Infrastruktur und die verkehrsgünstige Lage sprechen für den Messestandort Stuttgart.

Hallenplan



Die Unterlagen für Ihre Anmeldung finden Sie unter:
www.didacta-stuttgart.de/anmeldung

Ihr didacta-Team



Wir sind gern für Sie da!

Teamleitung

Joachim Sauter
 Tel. +49 711 18560-2448
joachim.sauter@messe-stuttgart.de

Projektleitung

Dagmar Weise
 Tel. +49 711 18560-2674
dagmar.weise@messe-stuttgart.de

Kommunikationsleitung

Kaja Hoppe
 Tel. +49 711 18560-2728
kaja.hoppe@messe-stuttgart.de

Veranstalter:

Landesmesse Stuttgart GmbH
 Messepiazza 1
 70629 Stuttgart
www.messe-stuttgart.de

www.didacta-messe.de

Rahmenprogramm

Sophie-Kristin Stähle
 Tel. +49 711 18650-2711
sophie.staehle@messe-stuttgart.de

Uta Götze
 Tel. +49 711 18650-2540
uta.goetze@messe-stuttgart.de

Ausstellerbetreuung

Susanne Weninger
 Tel. +49 711 18560-2871
susanne.weninger@messe-stuttgart.de

Verena Friedrich
 Tel. +49 711 18560-2856
verena.friedrich@messe-stuttgart.de

Ideelle Träger:

Didacta Verband e. V.
 Verband der Bildungswirtschaft
 Rheinstraße 94, 64295 Darmstadt
www.didacta.de

Verband Bildungsmedien e. V.
 Kurfürstenstraße 49
 60486 Frankfurt am Main
www.bildungsmedien.de

Bildung begegnen

Frühe Bildung
Schule | Hochschule
Berufliche Bildung | Qualifizierung
didacta DIGITAL

24.–28. März 2020
Messe Stuttgart

didacta
 die Bildungsmesse

www.didacta-messe.de
 #didacta20

didacta 2020

Präsentation, Wissenstransfer, Kontakt – mit zuletzt rund 85.000 Besuchern, 860 Ausstellern und einer Ausstellungsfläche von 70.000 Quadratmetern ist die didacta die weltweit größte Bildungsmesse und das Branchenereignis zum Thema „Lehren und Lernen“. Am Stuttgarter Messeplatz präsentieren Aussteller aus ganz Europa aktuelle Angebote und Trends aus allen Bereichen der Bildung – von der frühkindlichen Didaktik bis hin zur beruflichen Qualifizierung.

Hier trifft Ihr Angebot auf ein interessiertes und fachkundiges Publikum. Präsentieren Sie Ihre Produkte, stärken Sie Ihr Image und erschließen Sie sich neue Kundenpotentiale – wir unterstützen Sie mit tatkräftigem Service und unserer langjährigen Erfahrung.



Treffpunkt der Bildungsbranche

Mit zahlreichen Foren, Sonderschauen, Veranstaltungen, Diskussionsrunden und einzigartigen Veranstaltungskonzepten wie dem neuen Forum *didacta DIGITAL*, der *Start Up Area*, dem *Kommunalen Bildungskongress* und den *Education Rockstars* hat die Messe erfolgreiche Standards etabliert, die Bildungsexperten aus ganz Deutschland in den Südwesten ziehen.

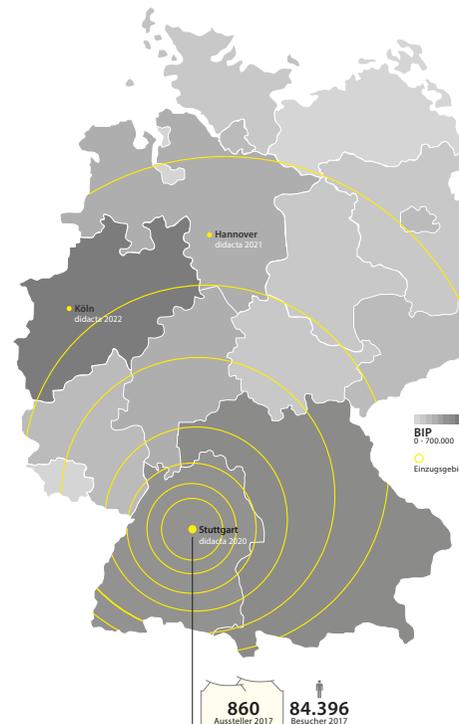
Rund 1.500 Workshops und Seminare, Vorträge namhafter Referenten und hochkarätig besetzte Diskussionsrunden bieten das ideale Umfeld, um Ihre Angebote zu präsentieren und sich mit Ihren Zielgruppen zu vernetzen.

Gestalten Sie gemeinsam mit uns die didacta 2020 – als Aussteller können auch Sie sich mit einem Vortrag am Programm beteiligen! Sprechen Sie uns an!

Hier treffen Sie Ihre Kunden

- Erzieher und Leiter von Kindertageseinrichtungen
- Lehrer, Dozenten und Leiter von Schulen, Hochschulen und Bildungseinrichtungen
- Förderschul-, Sozial- und Behindertenpädagogen
- Ausbilder und Personalverantwortliche
- Trainer, Berater und Coaches
- Elterninitiativen und Beiräte
- Bildungsverbände, Gewerkschaften und Ministerien
- Planer und Architekten

Die Messe im wirtschaftsstarken Süden



Gemeinsam erreichen wir mehr ...

... mehr Resonanz, mehr Besucher, mehr Erfolg! Deshalb unterstützen wir Sie gerne mit allem, was Sie für ein erfolgreiches Print- und Online-Marketing benötigen.

Begeistern Sie Ihre Kunden für die didacta 2020 in Stuttgart!

Ob Einladungskarte, Plakat oder Besucherprospekt, ob Facebook-Kampagne oder Skyscraper-Ad, ob Bildmaterial oder PR-Textbaustein – planen Sie gemeinsam mit uns Ihre cross-medialen Marketingaktivitäten:

- Entdecken Sie effiziente Werbemöglichkeiten im Messevorfeld und vor Ort
- Profitieren Sie von unseren umfangreichen PR- und Social Media-Aktivitäten
- Ziehen Sie noch mehr Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte

Zeigen Sie Präsenz!



Gestalten Sie Ihren Messeauftritt ganz nach Ihrem individuellen Bedarf oder buchen Sie optional ein Standbaupaket ab 82 €/m²! Gerne beraten wir Sie bei Ihrer Planung – von der Basisversion bis hin zur Komplettausstattung, schon ab 6 m² Standfläche.

BIP nach Bundesländern im Jahr 2017 in Mio. EUR, Quelle: © Statista 2018