



**didacta**  
die Bildungsmesse

## Veranstaltungsanalyse 2017

---



## Statistik

In diesem Jahr zeigten 860 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen auf einer Fläche von 75.000 qm den 84.396 interessierten Besuchern.

### Besucher



### Aussteller



### Bruttofläche in qm



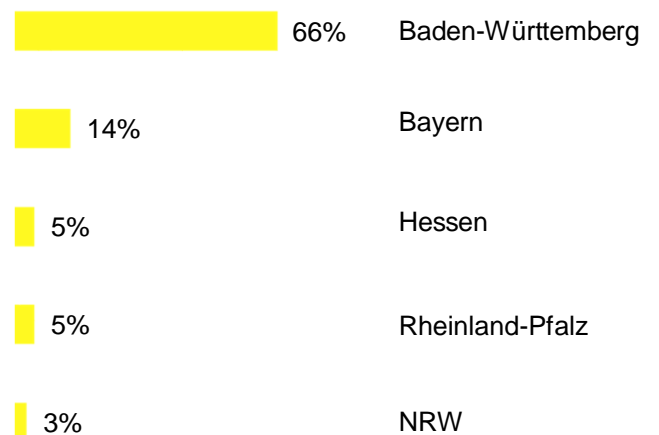
### Netto-Ausstellungsfläche in qm



## Besucherbefragung – Einzugsgebiet

66% der Besucher kamen aus Baden-Württemberg. Das zweitgrößte Einzugsgebiet war Bayern, gefolgt von Hessen, Rheinland-Pfalz und NRW.

### Einzugsgebiet





## Besucherbefragung TOP 5 / Branchen\*

Am häufigsten war das allgemein bildende Schulwesen vertreten.

Allgemein bildendes Schulwesen

40%

Vorschule, Kindertagesstätte

22%

Berufliches Schulwesen

15%

Behörde, öffentliche Einrichtung

9%

Erwachsenenbildung

8%

\*Mehrfachnennung möglich

## Besucherbefragung – Berufliche Stellung

37% der Fachbesucher sind als Dozent / Lehrer tätig.

Dozent / Lehrer

37%

Anderer Angestellter / Beamter / Facharbeiter

18%

Abteilungs- / Gruppen- / Teamleiter

14%

Schüler / Student

10%

Selbst. Unternehmer, Mitinhaber, freiberufl. Tätiger

6%

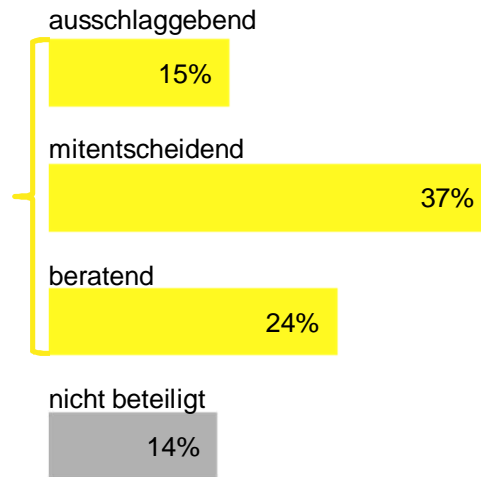
Auszubildende

6%



## Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz\*

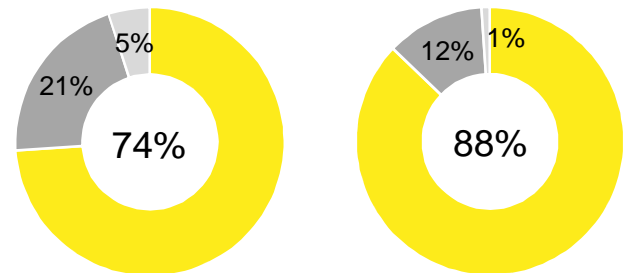
76% der Fachbesucher sind an den Investitionsentscheidungen ihres Unternehmens beteiligt.



\*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige

## Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

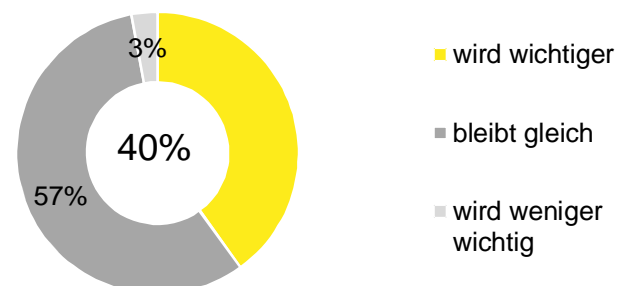
Die didacta steht fest im Kalender der Besucher: 74% wollen sie wieder besuchen, 88% wollen sie weiterempfehlen.



- bestimmt / wahrscheinlich
- vielleicht
- wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht

## Besucherbefragung – Bedeutung der MESSE

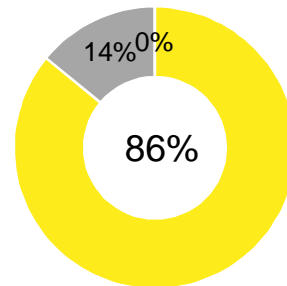
40% der Besucher sehen die Bedeutung der didacta auch künftig noch steigen.





## Besucherbefragung – Gesamturteil

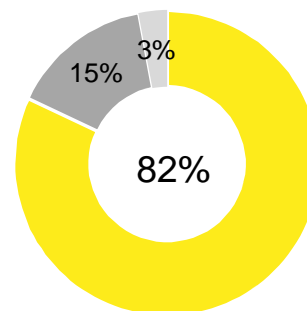
Die Fachbesucher geben der didacta wieder sehr gute Noten: Durchschnittsnote 1,9



- sehr gut / gut
- mittel
- schlecht / sehr schlecht

## Besucherbefragung – Angebotsvollständigkeit

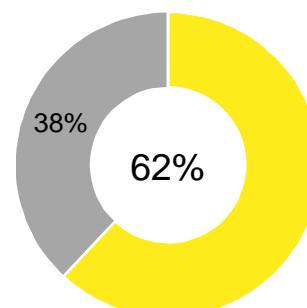
82% der didacta-Besucher erachten das Angebot als vollständig.



- ja / eher ja
- teils teils
- eher nein / nein

## Besucherbefragung – Besuch weiterer Messen

Knapp 6 von 10 Besucher gaben an, keine weiteren Messen zu besuchen.

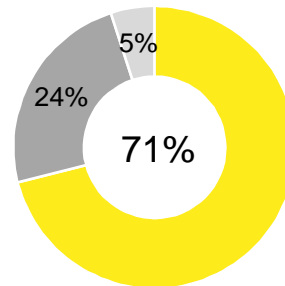


- keine weiteren Messen
- weitere Messen



## Ausstellerbefragung – Gesamturteil

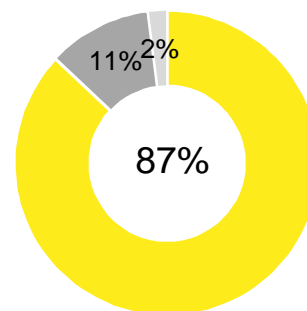
Die Aussteller geben der didacta die Durchschnittsnote 2,2.



- sehr gut / gut
- mittel
- schlecht / sehr schlecht

## Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht

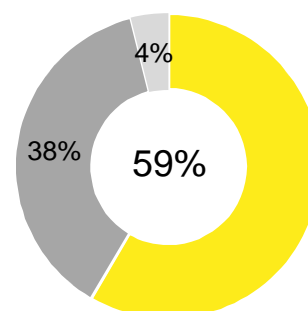
87% der Aussteller wollen die didacta weiterempfehlen.



- bestimmt / wahrscheinlich
- vielleicht
- wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht

## Ausstellerbefragung – Wiederausstellungsabsicht

Mehr als die Hälfte der Aussteller wollen bei der nächsten Veranstaltung wieder teilnehmen.

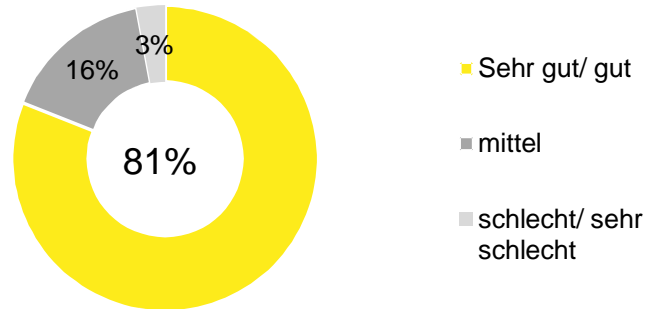


- ja
- steht noch nicht fest
- nein



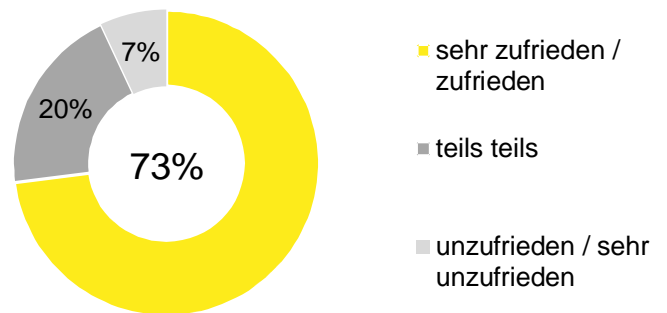
## Ausstellerbefragung – Bedeutung des Messestandortes

81% der Aussteller beurteilen die Bedeutung des Messestandortes Stuttgart mit sehr gut/ gut.



## Ausstellerbefragung – Zufriedenheit mit der Zielerreichung

Fast drei Viertel aller Aussteller sind mit ihrer Zielerreichung zufrieden.



## Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs

Das Urteil über den Messeerfolg fällt durchweg positiv aus.

