

Messe Stuttgart  
Mitten im Markt



# didacta schafft Perspektiven

**Das Online-Event**

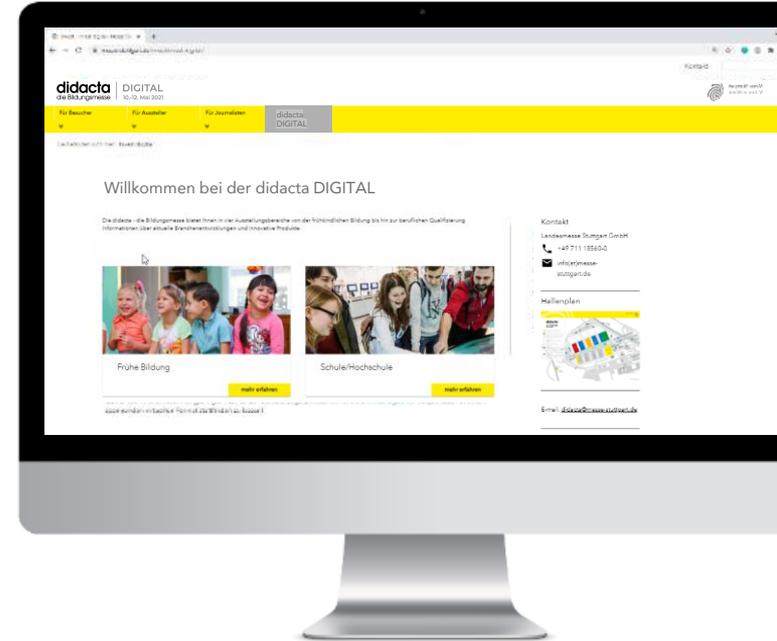
**didacta**  
die Bildungsmesse

**DIGITAL**  
10.-12. Mai 2021

Die **didacta – die Bildungsmesse DIGITAL 2021** bietet Besucherinnen + Besuchern:

- Ein Forum zum Austausch und übergreifenden Wissenstransfer
- Mehrere Streaming-Kanäle mit Expertendiskussionen, Key Notes und lösungsorientierten Präsentationen
- Firmenprofile für die Präsentation von Produktportfolios und Interaktionsmöglichkeiten
- Matching von Besucher-Interessen und Informationsangebot

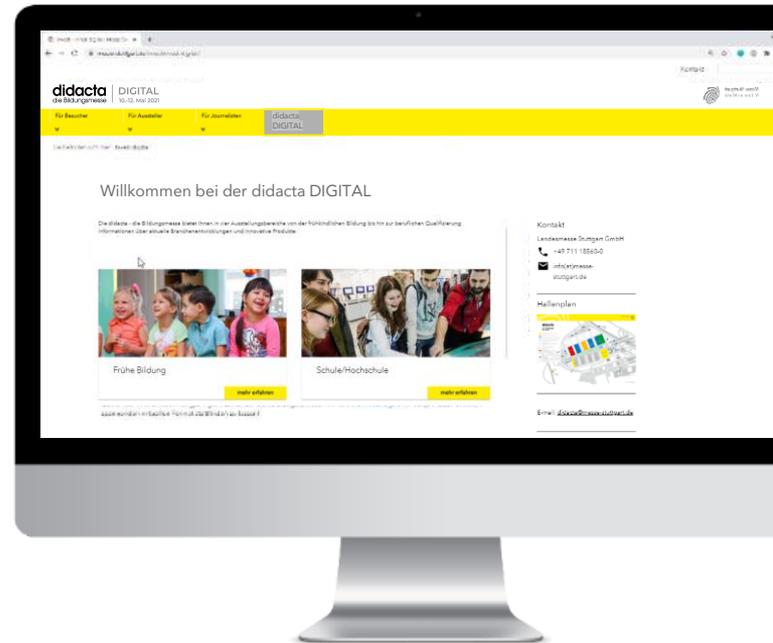
Wir bringen die **didacta DIGITAL** nach Hause!



Die **didacta – die Bildungsmesse DIGITAL 2021** bietet Ihnen als Aussteller:

- Ein perfektes Matching mit Ihrer relevanten Zielgruppe
- Eine attraktive Präsentation Ihres Portfolios mit Firmenseite und Vortrag
- Interaktion mit Ihrer Zielgruppe via Live Text- oder Video-Chat
- Verschiedene Darstellungsmöglichkeiten für interessante Downloadmaterialien und Videoinhalte
- Wertvolle Kundenkontakte in Zeiten eines hohen Informationsbedarfs

Wir bringen die Besucherinnen + Besucher zu Ihnen!



## Online-Event

---

10. bis 12. Mai 2021, jeweils von 10:00 bis 18:00 Uhr

Zutritt für Besucher ab 9 Uhr, Programmstart / Chat-Verfügbarkeit ab 10 Uhr

## Programm

---

Mehrere Streams mit spannenden Live-Vorträgen

## Firmenprofile

---

Präsentationsbereich für Firmen mit Interaktionsmöglichkeiten

# Die digitale Plattform dahinter



Vorträge  
Hauptbühne

Vorträge  
Nebenbühne

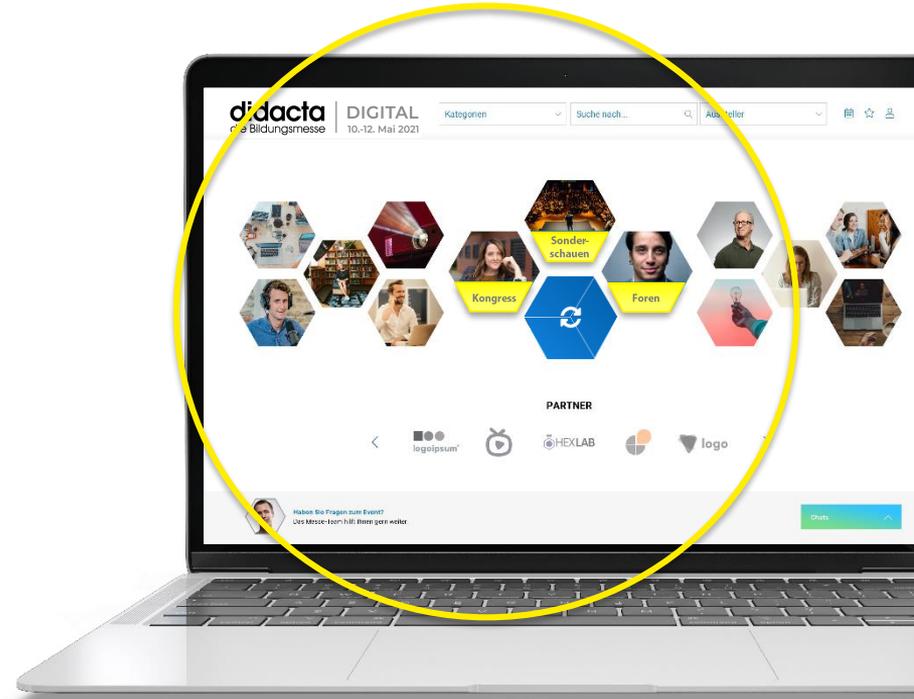
Vorträge  
Nebenbühne

## Erprobte & interaktive Plattform

- Digitaler Schulleiterkongress mit 2.100 Teilnehmern, 16.000 Session-Views, über 3.500 Chatbeiträge, durchschnittliche Verweildauer lag bei 4 h/Tag und Zufriedenheit betrug 91%
- Bis März 2021 Umsetzung von rund 50 Veranstaltungen, davon manche mit 300 – 500 „Ausstellern“ und über 10.000 Besuchern

## Sicher & intuitiv

- Kein Download von Apps und Software nötig
- Sämtliche Server befinden sich in Deutschland
- Barrierefrei auf den gängigsten Browsern

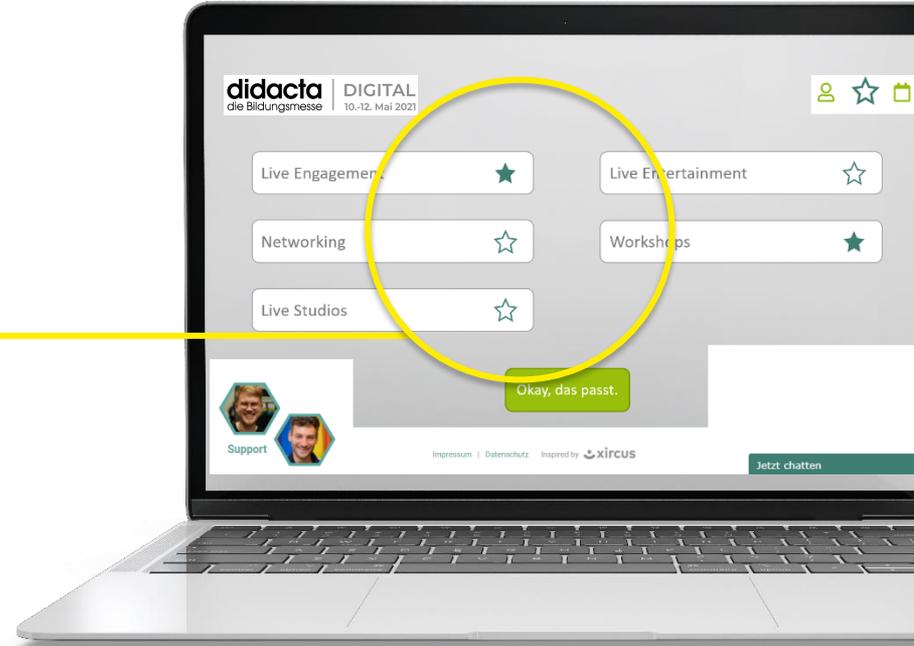


## Anlegen des eigenen Besucher-Profiles:

- Persönliche Daten (Name, Betrieb, etc.)
- Abfrage der Präferenzen und vorausgehende Filterfragen

---

- Wichtig für das anschließende Matching von Ausstellern & Besuchern



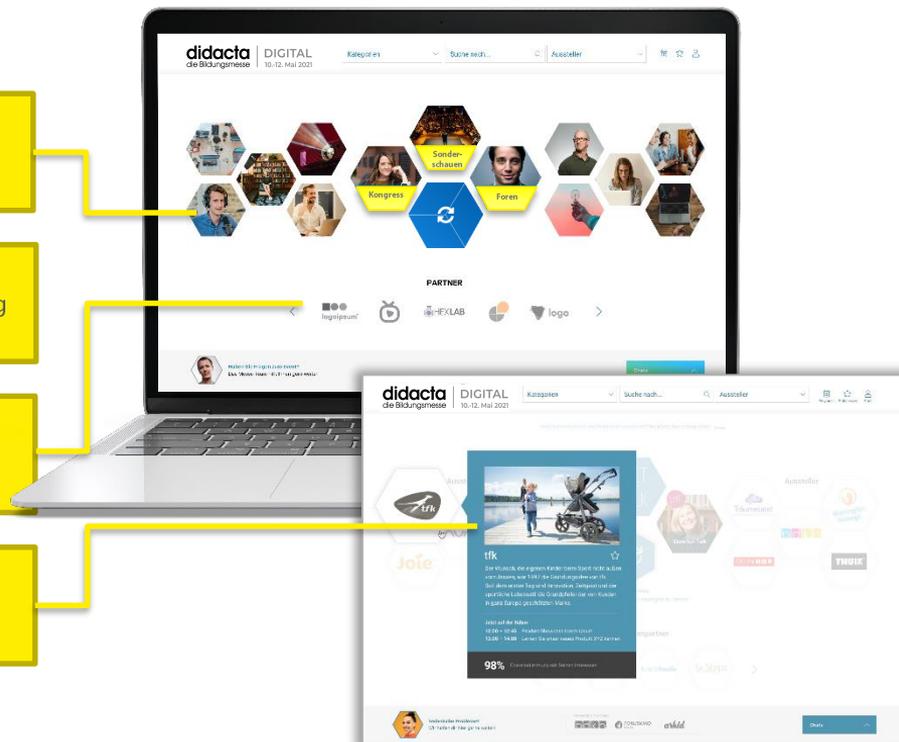
Je nach vorheriger Präferenzauswahl wird der Homescreen individuell an die Besucher ausgespielt.

Sie als Aussteller erscheinen in einem der Aussteller-Hexagone neben den Vortrags-Hexagonen (in der Mitte) auf der obersten Veranstaltungsebene oder Sie sind in der Suchleiste via Dropdown-Übersicht zu finden.

Die Ansicht des Homescreens kann vom Anwender über den Klick auf einen Würfel immer wieder neu zusammen gestellt werden, wodurch jeder Aussteller eine Abbildung auf der Haupt-Ebene des Anwenders bekommt.

Partner werden in einem rotierenden Slider dauerhaft auf dem Homescreen angezeigt. Durch Anklicken der Logos werden Besucher auf deren Partnerseite weitergeleitet.

Besucher erhalten über einen Mouseover einen Einblick in Ihr Leistungsangebot. Durch Anklicken Ihres Aussteller-Hexagons gelangen sie auf Ihre Ausstellerseite.



Header: als Bild

Website/Social-Media-Kanäle

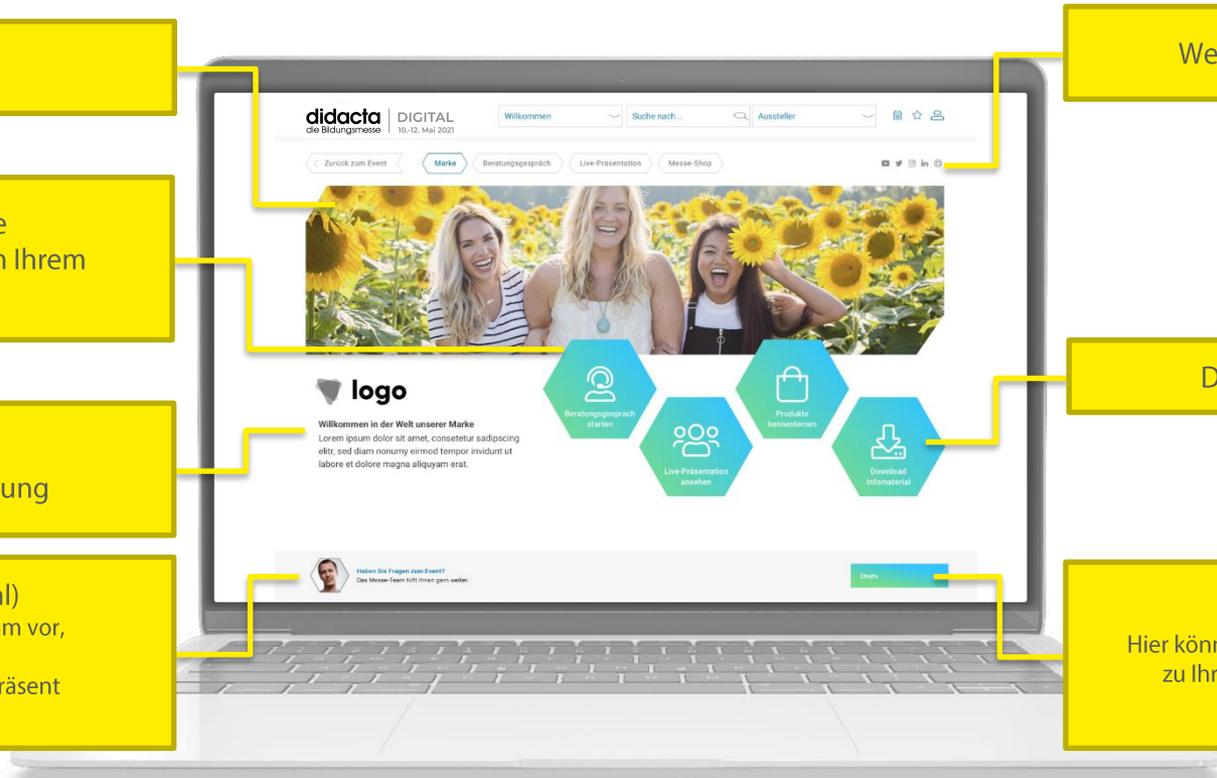
Weitere Hexagone  
Weiterleitung zum Ihrem  
Vortrag

Firmen- und  
Produktbeschreibung

Downloads für Infomaterial

Ihr Team (Optional)  
Stellen Sie hier Ihr Team vor,  
welches während der  
Veranstaltungstage präsent  
sein wird.

Live-Chat (Optional)  
Hier können Sie auf Fragen der Besucher  
zu Ihrem Unternehmen bzw. Produkt  
direkt eingehen.



**didacta**  
die Bildungsmesse

**DIGITAL**  
10.-12. Mai 2021

# Ihre Teilnahmemöglichkeiten



## Basis

Grund-  
preis  
1.250 €

didacta-  
Mitglieder  
990 €

- ✓ Logopräsenz als Hexagon im Ausstellungsbereich
- ✓ Listung im Ausstellerverzeichnis
- ✓ Firmenauftritt/ Brand Space  
(Header, Logo, Text, Social Media Buttons, Weblink, 1 Video-Link)
- ✓ 2 Buttons für Downloads
- ✓ Chatfunktion mit bis zu 2 Kontaktpersonen
- ✓ Werbepaket zur eigenen Besucher-Kommunikation  
(z. B. Banner, Logos)

## Premium\*

Grund-  
preis  
2.990 €

didacta-  
Mitglieder  
2.490 €

- ✓ Logopräsenz als Hexagon im Ausstellungsbereich
- ✓ Listung im Ausstellerverzeichnis
- ✓ Firmenauftritt/ Brand Space  
(Header, Logo, Text, Social Media Buttons, Weblink, 1 Video-Link)
- ✓ 4 Buttons für Downloads
- ✓ Chatfunktion mit bis zu 4 Kontaktpersonen
- ✓ Werbepaket zur eigenen Besucher-Kommunikation (z. B. Banner, Logos)
- ✓ 1 Vortrag bis zu 30 Minuten inkl. Fragerunde
- ✓ Top 20 Leads mit der längsten Verweildauer auf firmeneigenen  
Brand Space/Vortrag

## Top 75 Leads

990 €

- ✓ mit der längsten Verweildauer auf firmeneigenen Brand Space/Vortrag (Top 20 inklusive)

## Premium-Leads

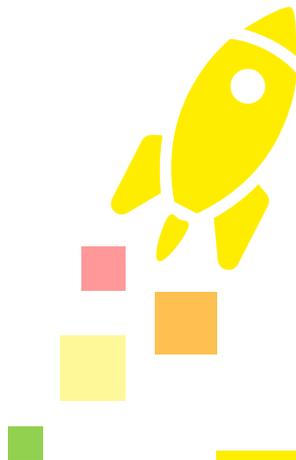
990 €

- ✓ Übermittlung aller Besucherdaten auf den firmeneigenen Brand Space

## Zusätzlicher Vortragslot

750 €

- ✓ maximal zwei zusätzliche Vortragslots buchbar / maximal 1 Vortrag pro Veranstaltungstag



## Aufzeichnung Ihres Vortrages

400 €

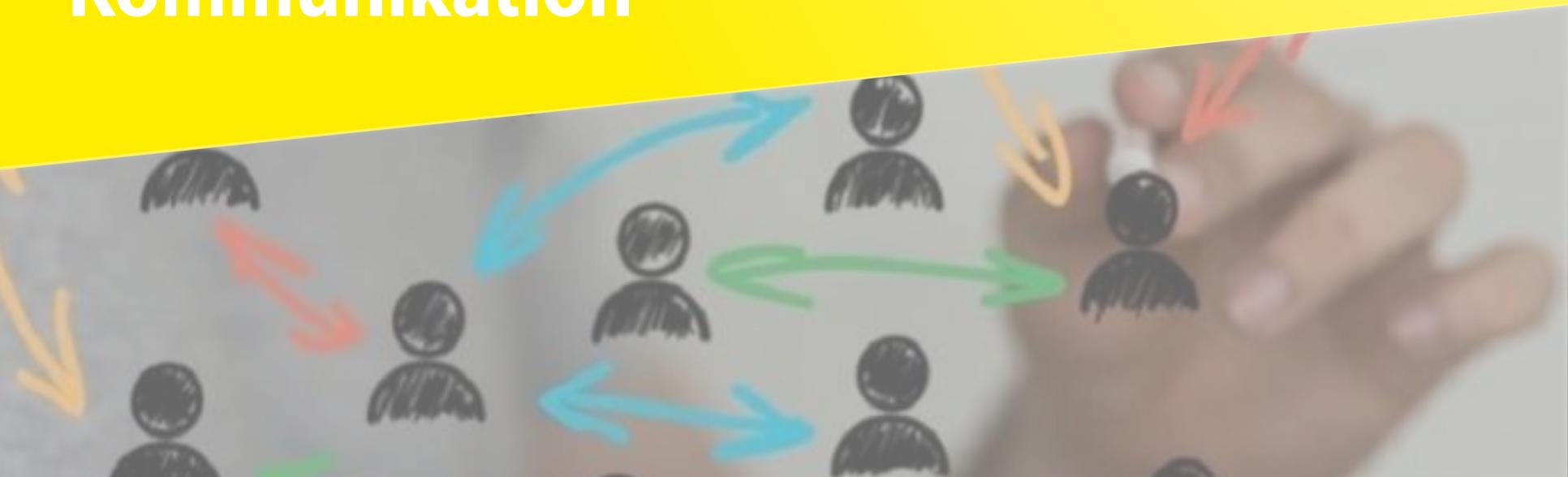
- ✓ pro Vortrag zur späteren Nutzung

## Banner im didacta-Newsletter

990 €

- ✓ Auflage 22.000 , maximal 3 Banner pro Newsletter

# Die gemeinsame Kommunikation



## Maßnahmen der Besucherkommunikation:

- Laden Sie Ihre Kunden zu Ihrem Auftritt bei der **didacta – die Bildungsmesse digital 2021** ein:
  - Newsletter
  - Social Media
  - Pressemitteilungen
- Gemeinsame Bewerbung der eigenen Aktivitäten
- Multiplizierung der Werbung durch Partner und Medienpartner
- Begleitende Kommunikation durch die Messe Stuttgart:
  - Social Media & Google Ads-Kampagnen
  - Newsletter an die Besucher der vergangenen didacta
  - Banner & Anzeigenkampagne



**didacta**  
die Bildungsmesse

**DIGITAL**  
10.-12. Mai 2021

# Kontakt und Anmeldung



## Projektteam

Dagmar Weise  
+ 49 711 18560-2674  
[dagmar.weise@messe-stuttgart.de](mailto:dagmar.weise@messe-stuttgart.de)

Susanne Weninger  
+ 49 711 18560-2871  
[susanne.weninger@messe-stuttgart.de](mailto:susanne.weninger@messe-stuttgart.de)

Verena Friedrich  
+ 49 711 18560-2856  
[verena.friedrich@messe-stuttgart.de](mailto:verena.friedrich@messe-stuttgart.de)

→ Zur Anmeldung

## Kommunikation

Kaja Hoppe  
+ 49 711 18560-2728  
[kaja.hoppe@messe-stuttgart.de](mailto:kaja.hoppe@messe-stuttgart.de)