



# didacta schafft Perspektiven

**Auf einen Blick -  
Das Online-Event**

**didacta**  
die Bildungsmesse

**DIGITAL**  
10.-12. Mai 2021

### Öffnungszeiten:

- Online vom 10.05.2021, 9:00 Uhr bis 12.05.2021, 20:00 Uhr
- Live-Inhalte und Chatmöglichkeiten von 10:00 – 18:00 Uhr
- Wir rechnen mit den ersten Besucher-Logins ab 9:30 Uhr
- Ein Support-Chat ist für Sie von 9:00 – 18:00 Uhr erreichbar

### FAQ:

[FAQ - häufig gestellt Fragen](#)

### Werbematerial zum Download:

[Kommunikationsmaterial didacta DIGITAL](#)

**12.04.2021**  
Start Besucher-  
werbung

**21.04.2021**  
Rechnungs-  
versand

**03.05.2021**  
Deadline für  
das Ein-  
senden von  
vorprodu-  
zierten  
Vorträgen

**10.05.2021**  
Start  
didacta  
DIGITAL

**20.04.2021**  
Versand Login an  
Aussteller mit  
Zugang für das Self-  
Service-Portal zur  
Gestaltung des  
Firmenauftrittes  
  
Prüfung des  
Firmenauftrittes im  
Live-Modus möglich

**26.04.2021**  
Deadline für das  
Einsenden von  
Regie-plänen

**05.05.2021**  
Deadline für  
den Upload/ die  
Änderung von  
Daten in Ihrem  
Firmen-auftritt

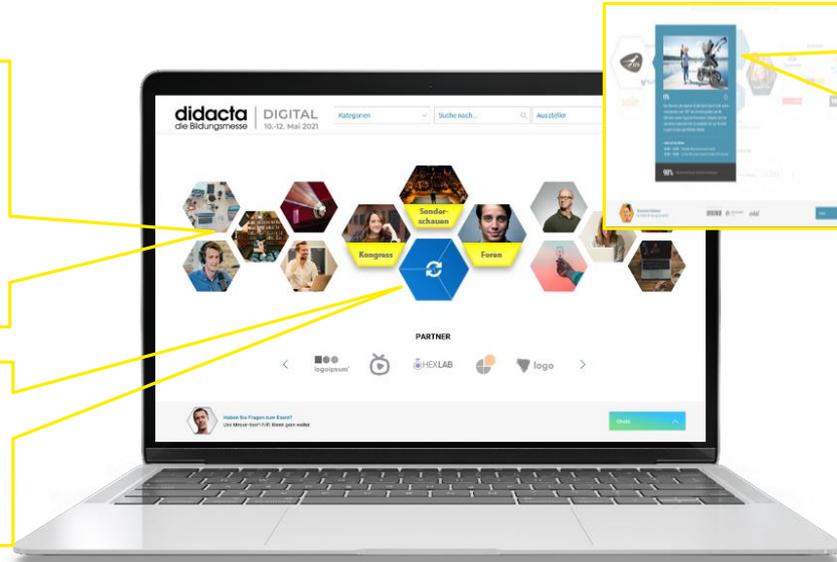
Je nach vorheriger Präferenzauswahl, welche durch den Teilnehmer/ Besucher via Interessensabfrage nach dem Login stattfindet, wird der Homescreen individuell an die Besucher ausgespielt.

## Logo im Firmenhexagon

Dateiformat: JPG mit weißem Hintergrund  
Auflösung: 450x450px  
Größe: 300x300px  
Fotos oder Bewegtbilder sind hier nicht vorgesehen.

## Würfel

Die Ansicht des Homescreens kann vom Anwender über einen Klick auf ein Würfel-Symbol immer wieder neu zusammengestellt werden.



## Firmenvorschau

Per Mouseover über das Firmenhexagon werden die Überschrift und die ersten Zeichen der Firmenbeschreibung aus Ihrem Firmenauftritt übertragen. Der Text für das Mouseover-Fenster ist nicht individualisierbar.

# Brandspace (Ihre Ausstellerseite)

## Logo

Logo oder Bild im Dateiformat JPG oder PNG  
Auflösung 450x450 px, 300 dpi

## Website/Social-Media

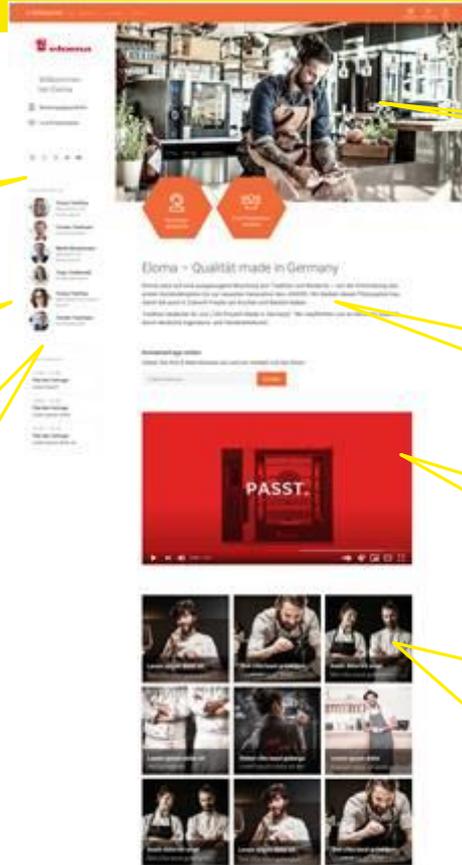
Die Kommunikationskanäle werden als Icon angezeigt und verlinkt

## Chatbetreuer

Je Paket bis zu zwei oder vier Chatpersonen möglich – Sie können auch Abteilungen hinterlegen z.B. vertrieb@...  
Bild im Dateiformat JPG oder PNG  
450 x 450 px, 300 dpi  
Name, Position, E-Mail-Adresse  
(Mail für Chat Zugangsdaten)

## Kontaktanfragen

Hier kann eine E-Mail Adresse hinterlegt werden, an die alle Anfragen, die über den Brandspace getätigt werden, verschickt werden.



## Header als Bild

Dateiformat: JPG oder PNG  
Auflösung 2500 x 500 px  
Nur Bildinhalt – kein Text möglich – da responsives Format (Text würde abgeschnitten)

## Firmenauftritt

Headline: max. 60 Zeichen  
Text: max. 500 Zeichen

## Ein Video (-Link)

Sie können einen Videolink zu Youtube oder Vimeo-Videos hinterlegen

## Kacheln

Das Basispaket beinhaltet 3 Kacheln und das Premiumpaket 6 Kacheln, hinter denen PDF Dateien oder externe Verlinkungen hinterlegt werden können.  
Hintergrundbild: Dateiformat JPG oder PNG, Auflösung 600 x 600 px  
Kachelname: Text max. 60 Zeichen  
Kachelbeschreibung Text max. 60 Zeichen  
PDF-Format max. 20 MB

<https://portal.xircus.com/de/> über diesen Link erreichen Sie das Ausstellerportal. Ihre Zugangsdaten werden Ihnen separat per Mail zugesendet. Tragen Sie ihre **Daten bis zum 05.05. 20 Uhr ein**, danach werden wir das Portal schließen, Änderungen sind danach nicht mehr möglich. Nach der Eingabe Ihrer Zugangsdaten gelangen Sie auf die Startseite. Bitte wählen Sie hier Meine Daten -> Digital Events „xircus“



The screenshot shows the exhibitor portal interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: 'Willkommen', 'Meine Daten', 'Digital Events "xircus"', and 'Downloads'. The main content area has a light grey header with 'WILLKOMMEN' and a logo for 'didacta die Bildungsmesse | DIGITAL 10.-12. Mai 2021'. Below the header is a large heading: 'Herzlich willkommen im Ausstellerservice der didacta DIGITAL'. The main text area contains several paragraphs of welcome information and instructions for using the portal, ending with 'Ihr INTERGASTRA Team'.

WILLKOMMEN

**didacta** | DIGITAL  
die Bildungsmesse | 10.-12. Mai 2021

## Herzlich willkommen im Ausstellerservice der didacta DIGITAL

Schön, dass Sie an der ersten digitalen INTERGASTRA mitwirken.

Hier können Sie Ihren Firmenauftritt gestalten und die Texte, Videos, Bilder und Dateien selbst hochladen und in Ihren Firmenauftritt einpflegen.

Im Bereich "Downloads" haben wir wichtige Informationen zum Abruf bereitgestellt. Damit verschaffen Sie sich schnell einen Überblick über das Event und Ihre Möglichkeiten.

Sie haben noch Fragen oder brauchen Sie weitere Unterstützung – sprechen Sie uns gern an.

Wir freuen uns auf drei spannende Tage mit Ihnen.

Ihr INTERGASTRA Team

Hier sehen Sie Ihr gebuchtes Paket und auch gleich Ihre Zugangsdaten für die Plattform.

XIRCUS: STAMMDATEN

Produkt: Event-Partner Paket

### Ihr Brandspace Zugang

E-Mail:  info@intergastra.de

Passwort: 

Danach können Sie Ihre Stammdaten vervollständigen, Logo und Header hochladen und die Webseite und Social Media Kanäle mit Ihrem Brandspace verlinken.

Der Firmenname erscheint in dem Ausstellerverzeichnis. Der Ausstellername und Slogan werden in der Mouseover-Vorschau auf dem Homescreen angezeigt.

☷ Stammdaten hier übertragen

Ausstellername: \*

Firmenname: \*

Firmen-Slogan/Claim: ⓘ   
60 Zeichen verbleibend

Firmenbeschreibung: ⓘ   
500 Zeichen verbleibend

E-Mail für Kontaktanfragen: ⓘ

Website:



➔ An diese hinterlegte E-Mail Adresse gehen alle Kontaktanfragen, die über ihren Brandspace eingehen.

Laden Sie Ihr Produktmaterial hoch – dieses wird in Kacheln auf dem Brandspace ausgespielt.

Datei 2: ⓘ

Datei auswählen Keine ausgewählt

externer Link: ⓘ

Vorschaubild: ⓘ

Datei auswählen Keine ausgewählt

Dateiname / Titel: \*

Kurzbeschreibung:

60 Zeichen verbleibend

Markieren Sie hier die Themenfelder, zu denen Sie den Besuchern ein Angebot machen. Wir bringen Sie mit den Besuchern, die sich für diese Themenfelder interessieren zusammen. Die Besucher wählen ebenfalls aus den festgelegten Präferenzen. Wählen Sie hier maximal 4 Präferenzen aus.

Hier Beispiel Invest – Onlineportal für Finanzen und Geldanlagen

## XIRCUS: PRÄFERENZEN ⓘ

- |                                     |  |   |
|-------------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> Aktien     | <input type="checkbox"/> Anleihen      | <input type="checkbox"/> CFDs                 |
| <input type="checkbox"/> Corona     | <input type="checkbox"/> Derivate      | <input type="checkbox"/> Edelmetalle / Münzen |
| <input type="checkbox"/> ETF        | <input type="checkbox"/> Fonds         | <input type="checkbox"/> Forex                |
| <input type="checkbox"/> Immobilien | <input type="checkbox"/> Kryptowährung | <input type="checkbox"/> Nachhaltigkeit       |
| <input type="checkbox"/> Rohstoffe  | <input type="checkbox"/> Trading       | <input type="checkbox"/> Zertifikate          |

Wir empfehlen Ihnen, Ihre Vorträge vorzuproduzieren. Seien Sie dann gerne im begleitenden Chat live dabei, um den Besuchern Fragen zu beantworten und den Live-Charakter aufrechtzuerhalten.

Reichen Sie uns vorproduzierte Videos in folgendem Format ein:

- Dateiformat: MP4
- Codec: H.264- und AAC
- Bilddrate: 25 FPS
- Auflösung: 720p (1280x720 Pixel)
- Bildformat: Querformat

## Internet & Systemanforderungen

Browser: empf. Google Chrome  
Verbindung: Empf. wird ein kabelgebundenes LAN-Netz oder ein leistungsfähiges W-LAN Netz  
Bandbreite: mind. 10Mbps Down- & Upload

## Ton

Achten Sie auf die akustische Umgebung: kahl/hallig ist zu vermeiden, Schall-absorbierende Materialien wie Teppich, Vorhänge, etc. sind hilfreich. Stellen Sie sicher, dass Mikrofon und Lautsprecher nicht zu nah beieinander liegen oder verwenden Sie Kopfhörer.

## Kamera/Webcam

Objektiv mindestens auf Augenhöhe, nicht oberhalb des Haaransatzes. Schultern und das gesamte Gesicht sollten gut sichtbar sein. Das Gesicht sollte in der oberen Bildmitte befinden.

## Beleuchtung

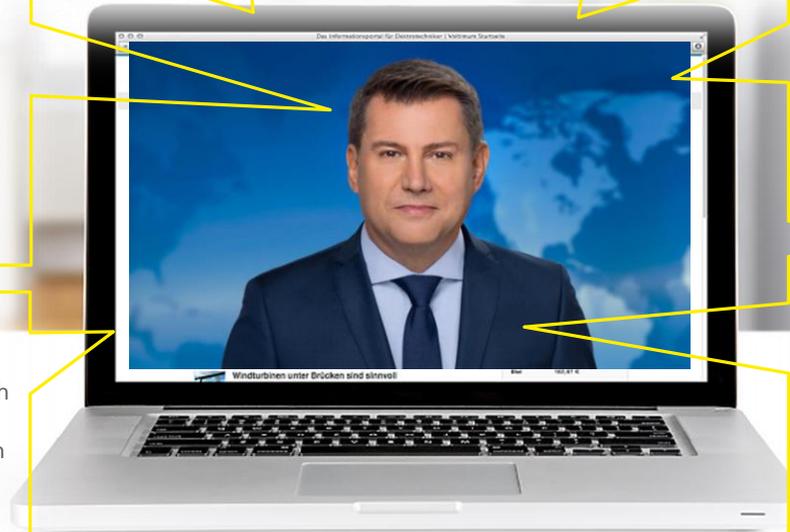
Weiches, indirektes Licht, es kann auch Tageslicht durch eine Fenster sein. Platzierung einer Lampe ist am besten hinter oder neben der Kamera.

## Hintergrundgeräusche

Vermeiden Sie Hintergrundgeräusche, in dem Sie Fenster und Türen schließen, Störungen durch andere vermeiden und schalten Sie Tonsignale Ihrer Geräte/Anwendungen aus.

## Garderobe

Tragen Sie etwas, das für Ihr Publikum passt und in dem Sie sich wohlfühlen. Gedeckte Farben, vermeiden Sie weiße Oberbekleidung, starke Muster (insbesondere schmale Streifen), horizontale und wiederholende Muster erzeugen optische Irritationen.



- Wir empfehlen den Browser Google Chrome (Alternativ Microsoft Edge)
- Die Bandbreite sollte bei mind. 10Mbits Down- & Upload liegen
- Um Ihre Bandbreite zu messen, nutzen Sie den Service auf der Internetseite <https://www.speedtest.net>. Hier wird eine Messung der Verbindungsgeschwindigkeit durchgeführt, die nach wenigen Sekunden eine Auswertung in folgender Art zusammenfasst.  
Hier im Bild beispielhaft Download 99,53 Mbit/s und Upload 39,57 Mbit/s)



- Stellen Sie zum Zeitpunkt Ihres Webinars sicher, dass auf Ihrem Gerät keine Breitbandaktivitäten wie Systemupdates, weitere Video-Streams oder Dateidownloads ausgeführt werden.

- Sollte dieser Fall auftreten, dass in unserem Videotool kein Ton oder Bild ausgegeben werden kann, liegt es höchst wahrscheinlich an den Netzwerkeinschränkungen durch das Firmennetzwerk. Mithilfe von WebRTC werden Bild- und Tonsignale zwischen unterschiedlichen Nutzern vermittelt.

Wenn Probleme mit dem WebRTC VideoCalling auf der Plattform auftreten, kann dies durch das Whitelisten unserer verwendeten Ports behoben werden. Bitten Sie Ihre firmeninterne IT darum, folgende Ports für Sie freizuschalten:

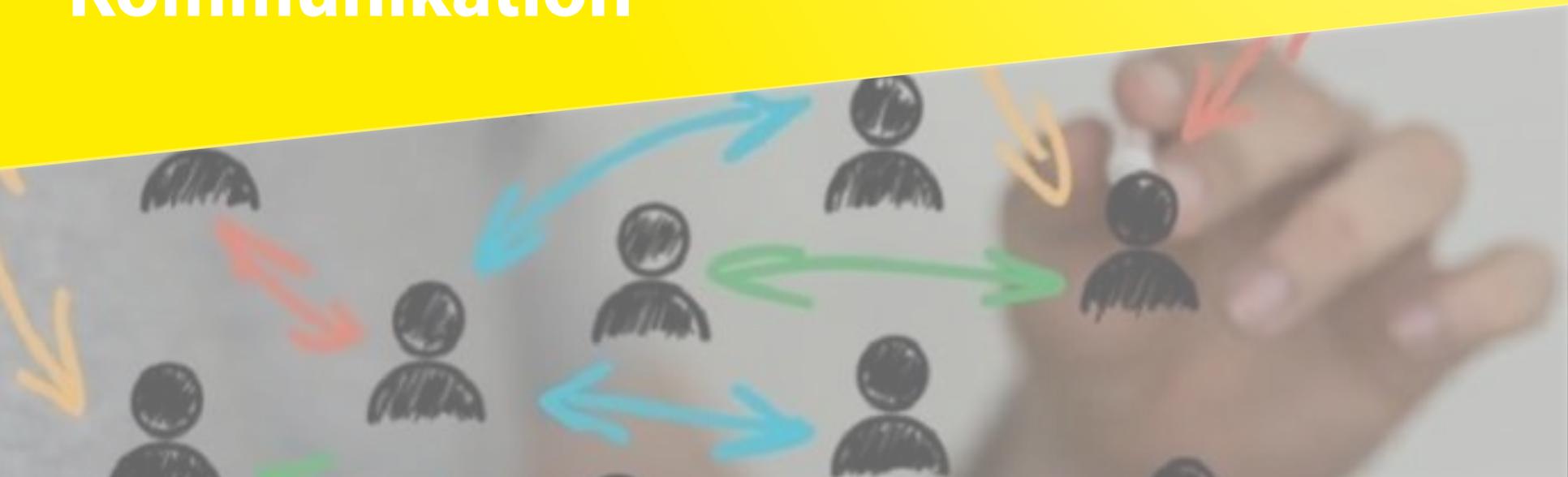
```
udp 10000 tcp 5222 tcp 4443 tcp 80 tcp 443 tcp 5369
```

- Erklärung WebRTC: <https://www.cometchat.com/blog/webrtc-101-everything-you-need-to-know>

- Erforderliche Zugriffsrechte bereiten auf firmeninternen Systemen (Firmen-Laptops, Firmen-Tablets o.ä.) aufgrund der Firewall teilweise Probleme, aufgrund von starken Barrieren und hohen Sicherheitskonfigurationen.
- Bei der Teilnahme aus einem Intranet oder über einen Firewall-geschützten Internetzugang wenden Sie sich bitte an Ihre IT-Abteilung, um die Portfreigabe in der Firewall zu ermöglichen.
- Falls dies nicht möglich ist, verwenden Sie ein privates Gerät außerhalb des Firmennetzwerks und eine private Internetverbindung, wenn möglich.
- Achten Sie darauf, dass das Gerät, mit dem Sie auf die Plattform zugreifen, möglichst nicht über Firmen VPN erfolgt. Wenn Sie kein privates Desktop-Gerät zur Verfügung haben, versuchen Sie bitte, sich ein eigenes Gerät zu organisieren. Falls dies nicht möglich ist, ist die Teilnahme in begrenztem Umfang auch über Ihr mobiles Gerät möglich.

- PowerPoint ist eine optische Visualisierungshilfe zur Vereinfachung komplexer Inhalte.
- Der Inhalt Ihres Vortrags sollte sich höchstens als Zusammenfassung zu Stichpunkten auf den Folien widerspiegeln aber keinesfalls einfach vorgelesen werden. Folien, die mit Texten oder Zahlen vollflächig gefüllt sind, lenken die BesucherInnen vom eigentlichen Beitrag ab.
- Die Schriftgröße Ihrer Präsentation sollte mindestens 28 Punkte oder mehr betragen. Alles, was kleiner ist, kann für Ihr Publikum selbst auf Vollbildfolien schwer zu lesen sein.
- Die Folien sollten nach Möglichkeit im Breitbildformat (16:9) angelegt werden.
- Es dürfen keine Videos in die PowerPoint eingebettet werden. Videos als YouTube-Link bitte im Vorfeld an den Veranstalter senden.

# Die gemeinsame Kommunikation



- Begleitende Kommunikation durch die Messe Stuttgart:
  - Social Media & Google Ads-Kampagnen
  - Newsletter an die Besucher der vergangenen didacta
  - Banner & Anzeigenkampagne
- Laden Sie Ihre Kunden zu Ihrem Auftritt bei der didacta DIGITAL ein:
  - Newsletter
  - Social Media
  - Pressemitteilung



**Werbematerial zum Download:**  
[Kommunikationsmaterial didacta DIGITAL](#)

**didacta**  
die Bildungsmesse

**DIGITAL**  
10.-12. Mai 2021

# Kontakt



## Ausstellerbetreuung/

### Brandspaces

Joachim Sauter

+ 49 711 18560-2674

[joachim.sauter@messe-stuttgart.de](mailto:joachim.sauter@messe-stuttgart.de)

Susanne Weninger

+ 49 711 18560-2871

[susanne.weninger@messe-stuttgart.de](mailto:susanne.weninger@messe-stuttgart.de)

Ricarda Warth

+ 49 711 18560-2185

[ricarda.warth@messe-stuttgart.de](mailto:ricarda.warth@messe-stuttgart.de)

## Rahmenprogramm/

### Vorträge

Dagmar Weise

+ 49 711 18560-2674

[dagmar.weise@messe-stuttgart.de](mailto:dagmar.weise@messe-stuttgart.de)

Verena Friedrich

+ 49 711 18560-2856

[verena.friedrich@messe-stuttgart.de](mailto:verena.friedrich@messe-stuttgart.de)

Stefanie Böpple

+ 49 711 18560-2552

[stefanie.boepple@messe-stuttgart.de](mailto:stefanie.boepple@messe-stuttgart.de)

## Kommunikation

Kaja Hoppe

+ 49 711 18560-2728

[kaja.hoppe@messe-stuttgart.de](mailto:kaja.hoppe@messe-stuttgart.de)

Nadine Wittleben

+ 49 711 18560-2978

[nadine.wittleben@messe-stuttgart.de](mailto:nadine.wittleben@messe-stuttgart.de)