

Messe Stuttgart  
Mitten im Markt



WERDEN SIE PARTNER  
DER GRÖSSTEN  
URLAUBSMESSEN



# MIT 3 URLAUBSMESSEN IN GANZ DEUTSCHLAND PRÄSENT

## DEUTSCHLANDS URLAUBER FREUEN SICH AUF IHR ANGEBOT

Als Partner der CMT, REISEN & CARAVANING HAMBURG und der TC erreichen Sie das reisefreudige Publikum in Nord-, Mittel- und Süddeutschland. Begeistern Sie die Urlaubsfans mit den Besonderheiten und Attraktionen Ihres touristischen Angebots und machen Sie das Publikum zu Ihren neuen Gästen. Dazu ernten Sie weltweite Aufmerksamkeit über die internationale Medienwelt, die umfangreich über alle Kanäle berichtet.



Messe	Wo	Messetage	Besucher	Aussteller	Fläche in m <sup>2</sup>	Akkreditierte Journalisten
	Stuttgart Süddeutschland	Januar   Laufzeit 9 Tage	300.000	2.100 aus rund 100 Nationen	120.000	über 1.700
	Hamburg Norddeutschland	Februar   Laufzeit 5 Tage	77.000	784 aus 37 Nationen	77.000	169 vor Ort   191 online
	Leipzig Mitteldeutschland	November   Laufzeit 5 Tage	70.000	500 aus 80 Nationen	60.000	150
Mit einer Partnerschaft alle erreichen	Besucher aus ganz Deutschland	19 Messetage	447.000	3.384 aus bis zu 100 Nationen	257.000	über 2.000



# DIE PARTNER DER VERGANGENEN JAHRE

## CMT PARTNER

- 2020 Gesundheit & Erholung aus der Natur  
Heilbäderverband  
Montenegro
- 2019 Bundesgartenschau Heilbronn  
Outdoor in Baden-Württemberg  
Kärnten/Österreich
- 2018 Panama & Ungarn
- 2017 Albanien
- 2016 Indien & Schweiz
- 2015 Seychellen & Rumänien
- 2014 Dominikanische Republik & Serbien
- 2013 Santa Catarina/Brasilien & Slowakei



## REISEN & CARAVANING HAMBURG PARTNER

- 2020 USA
- 2019 Mittelmeer-Spezial
- 2018 Dänemark
- 2017 Spanien
- 2016 Schwerpunkt AlpenTräume
- 2015 Schwerpunkt KreuzfahrtTräume
- 2014 Seychellen
- 2013 Island



## TC PARTNER

- 2019 UNESCO Welterberegion  
Erzgebirge
- 2018 Freudenstadt im Schwarzwald
- 2017 Seychellen | Ferienregion Hohe  
Tauern / Wildkogel Arena



# ALS PARTNER EIN STAR

Als Partner sind Sie bzw. Ihr touristisches Urlaubs- und Freizeitangebot Hauptakteur bei den drei wichtigsten Urlaubsmessen für Nord-, Mittel- und Süddeutschland. Journalisten aus der ganzen Welt, Influencer, Fachpublikum und Besucher widmen ihre ganze Aufmerksamkeit dem Partner.

**Das heißt: neue, potentielle Gäste an Ihrem Messestand und internationale PR-Effekte.**





Hanspeter Faas  
Geschäftsführer der Bundesgartenschau Heilbronn 2019

„Die Bundesgartenschau Heilbronn ist in ihrer Einmaligkeit 2019 das zentrale gärtnerische Ereignis in Baden-Württemberg. Und die CMT eine ideale Plattform, um sie als attraktives Reiseziel zu empfehlen, sei es für Tagesausflüge oder für eine mehrtägige Reise in die Region. Die Messe bietet eine hervorragende Gelegenheit, mit potentiellen Besuchern ins Gespräch zu kommen und ihr Interesse zu wecken – und das drei Monate vor Eröffnung der BUGA. Das passt.“



Tilo Krause-Dünow  
Vize-Präsident Visit USA und Geschäftsführer  
CANUSA Touristik GmbH

„Die USA erleben auf der Reisemesse 2020 eine großartige Resonanz. Alle Aussteller verzeichnen einen sprunghaften Anstieg an Nachfragen im Vergleich zu den Vorjahren. Die Qualität der Gespräche ist beeindruckend. Das gewählte Format macht Mut für die Zukunft. Es ist der Eindruck entstanden, dass Interessenten aus allen umliegenden Bundesländern extra gekommen sind, um sich über die USA zu informieren und inspirieren zu lassen.“



Karsten Gräning  
Stellvertretender Geschäftsführer des  
Tourismusverbands Erzgebirge

„Die TC 2019 war eine tolle Messe. Wir und unsere 17 Mitaussteller am Erzgebirge-Stand sind glücklich über starke Besucherzahlen und die gute Organisation durch die Messe Stuttgart. Wir konnten die Erzgebirgsregion sehr gut repräsentieren und am Freitag beim Tag des Erzgebirges mit vielen Besuchern den Titel des UNESCO-Welterbes feiern.“

# DIE URLAUBSMESSEN ÜBERZEUGEN

**VOR & WÄHREND  
DER MESSE** ➤ Exklusiver Besuchermagnet  
➤ Maximales Medieninteresse

**NACH  
DER MESSE** ➤ Mehr Traffic auf der Homepage  
➤ Höheres Reiseaufkommen  
➤ Gestiegene Hotelbuchungen

# EXKLUSIVE STANDORTE FÜR UNSERE URLAUBSMESSEN-PARTNER

Ob Stuttgart, Hamburg oder Leipzig – auf allen drei Urlaubsmessen steht Ihr Land im Mittelpunkt des Messegeschehens. Ihre Premium-Platzierungen direkt an den Halleneingängen weckt die Aufmerksamkeit aller Besucher.

**Moderne Infrastrukturen erleichtern Ihrem Team den gesamten Messeaufenthalt.**



 **Vorraussichtliche Platzierung der Partner**

 Touristik, Campingplätze

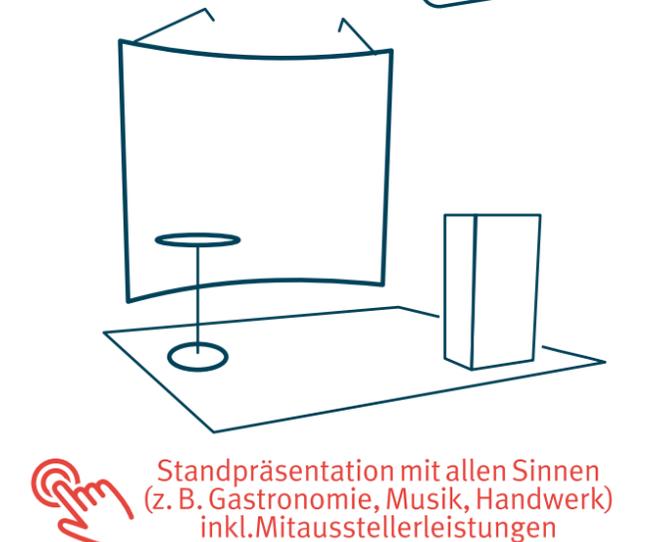
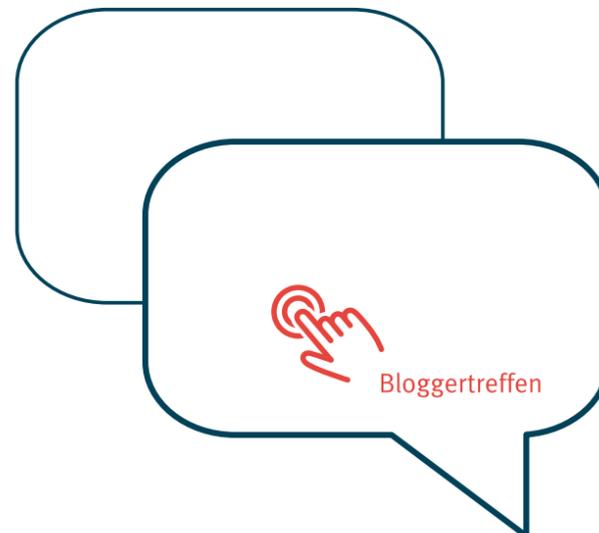
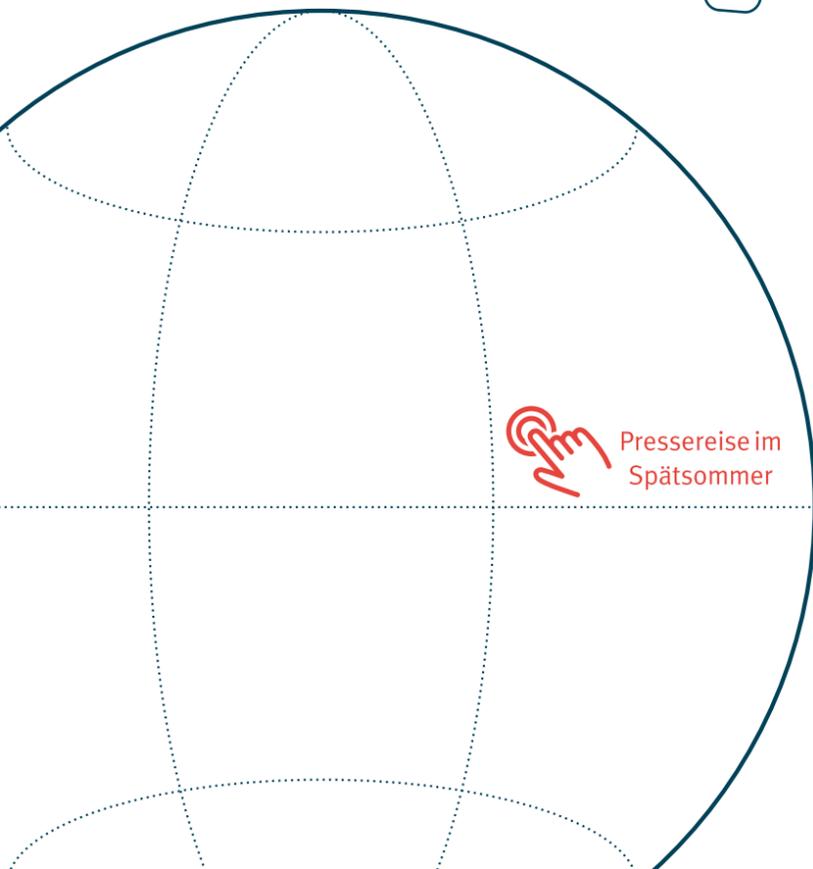
 Caravaning, Reisemobile, Wohnwagen

 Caravaning- & Campingzubehör

 Caravaning, Offroadmobile

# MACHEN SIE IHRE ATTRAKTION ZUM TOP-THEMA

Unsere Partner sind für das reisefreudige Publikum Messeziel Nummer 1. Mit großer Neugier und Begeisterung lassen sich Besucher, Journalisten und Tourismusexperten von den touristischen Besonderheiten überraschen und überzeugen. Gewinnen Sie neue Gäste und nutzen Sie die CMT Partnerschaft zum medialen und politischen Networking.



# PR & WERBUNG MIT SPITZENREICHWEITE

Mit umfassender Presse-Arbeit wecken wir das Interesse der internationalen Medienszene. Über 2.000 akkreditierte Journalisten aus der ganzen Welt berichten über die CMT, REISEN & CARAVANING HAMBURG und TC.

Aufmerksamkeitsstarke Werbung über klassische Medien und Social-Media-Kanäle erzielt eine enorm hohe Reichweite und stellen den Partner in den Fokus einer breiten Öffentlichkeit.





## ATTRAKTIVER PAKETPREIS FÜR ALLE 3 STANDORTE

- 1. Kooperationsbeitrag für**  
CMT, REISEN & CARAVANING HAMBURG, TC Leipzig
- 2. Standgebühren**  
CMT ..... Standfläche individuell  
REISEN & CARAVANING HAMBURG .... Standfläche individuell  
TC..... Standfläche individuell
- 3. Individuelle Kosten**  
Standbau | Zusätzliche Werbung, Prospektmaterial,  
Give aways etc. | Pressereise | Folklore/Musikgruppe |  
Delegation | Anreise | Übernachtung | Referenten |  
Catering Standparty (Bewachung: inkl.)

**Eine Investition, die sich lohnt**



**CMT TERMINE:**  
» 13. - 21. JANUAR 2024  
» 11. - 19. JANUAR 2025  
» 17. - 25. JANUAR 2026



**REISEN & CARAVANING  
HAMBURG TERMINE:**  
» 7. - 11. FEBRUAR 2024  
» 5. - 9. FEBRUAR 2025  
» 4. - 8. FEBRUAR 2026



**TC TERMINE:**  
» 20. - 24. NOVEMBER 2024  
» 19. - 23. NOVEMBER 2025  
» 18. - 22. NOVEMBER 2026



# WILLKOMMEN ALS PARTNER DER URLAUBSMESSEN

*Veranstalter:*  
Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messeplaza 1  
D-70629 Stuttgart

*Ansprechpartner:*  
Kerstin Heim: +49 711 - 18560-2543  
kerstin.heim@messe-stuttgart.de  
Katja Huber: +49 711 - 18560-2690  
katja.huber@messe-stuttgart.de

 [MESSE-STUTT GART.DE/URLAUBSMESSEN/](https://www.messe-stuttgart.de/URLAUBSMESSEN/)

