

Messe Stuttgart  
Mitten im Markt



# WERDE PARTNERLAND DER GRÖSSTEN URLAUBSMESSEN



# MIT 3 URLAUBSMESSEN IN GANZ DEUTSCHLAND PRÄSENT

## DEUTSCHLANDS URLAUBER FREUEN SICH AUF IHR LAND

Als Partnerland der CMT, REISEN & CARAVANING HAMBURG und der TC erreichen Sie das reisefreudige Publikum in Nord-, Mittel- und Süddeutschland. Begeistern Sie die Urlaubsfans mit den Besonderheiten und Attraktionen Ihres Landes und machen Sie das Publikum zu Ihren neuen Gästen. Dazu ernten Sie weltweite Aufmerksamkeit über die internationale Medienwelt, die umfangreich über alle Kanäle berichtet.



Messe	Wo	Messtage	Besucher	Aussteller	Fläche in m <sup>2</sup>	Akkreditierte Journalisten
 CMT	Stuttgart Süddeutschland	Januar   Laufzeit 9 Tage	300.000	2.100 aus rund 100 Nationen	120.000	über 1.700
 REISEN & CARAVANING HAMBURG	Hamburg Norddeutschland	Februar   Laufzeit 5 Tage	77.000	784 aus 37 Nationen	77.000	169 vor Ort   191 online
 TC	Leipzig Mitteldeutschland	November   Laufzeit 5 Tage	70.000	500 aus 80 Nationen	60.000	150
Mit einer Partnerschaft alle erreichen	Besucher aus ganz Deutschland	19 Messtage	447.000	3.384 aus bis zu 100 Nationen	257.000	über 2.000

# DIE PARTNERLÄNDER DER VERGANGENEN JAHRE

## CMT PARTNERLÄNDER

- 2020 Montenegro
- 2019 Kärnten/Österreich
- 2018 Panama & Ungarn
- 2017 Albanien
- 2016 Indien & Schweiz
- 2015 Seychellen & Rumänien
- 2014 Dominikanische Republik & Serbien
- 2013 Santa Catarina/Brasilien & Slowakei
- 2012 Malaysia & Kroatien
- 2011 Kenia & Island



## REISEN & CARAVANING HAMBURG PARTNERLÄNDER

- 2020 USA
- 2019 Mittelmeer-Spezial
- 2018 Dänemark
- 2017 Spanien
- 2016 Schwerpunkt AlpenTräume
- 2015 Schwerpunkt KreuzfahrtTräume
- 2014 Seychellen
- 2013 Island
- 2012 Malta



## TC PARTNERLÄNDER

- 2019 UNESCO Welterberegion Erzgebirge
- 2018 Freudenstadt im Schwarzwald
- 2017 Seychellen | Ferienregion Hohe Tauern / Wildkogel Arena



## ALS PARTNERLAND EIN STAR

Als Partnerland sind Sie Hauptakteur bei den drei wichtigsten Urlaubsmessen für Nord-, Mittel- und Süddeutschland. Journalisten aus der ganzen Welt, Influencer, Fachpublikum und Besucher widmen ihre ganze Aufmerksamkeit dem Partnerland.

**Das heißt: neue, potenzielle Gäste an Ihrem Partnerlandsstand und internationale PR-Effekte.**



Duška Pavićević  
stellvertretende Direktorin, Nationale Tourismus-  
Organisation Montenegro

„Es war eine gute Entscheidung, im Januar 2020 als Partner-  
land hierher zu kommen! Der CMT-Auftritt bot uns vielerlei  
Möglichkeiten, mit unserer Zielgruppe und dem gesamten  
Markt in Kontakt zu treten. Obwohl wir wussten, dass die CMT  
die größte Urlaubsmesse für Endverbraucher ist, hatten wir  
nicht mit derart vielen Besuchern gerechnet. Unser Stand war  
stark frequentiert, die Vorführungen immer voll, und wir sind  
sehr zufrieden!“



Tilo Krause-Dünow  
Vize-Präsident Visit USA und Geschäftsführer  
CANUSA Touristik GmbH

„Die USA erleben auf der Reisemesse 2020 eine großartige  
Resonanz. Alle Aussteller verzeichnen einen sprunghaften An-  
stieg an Nachfragen im Vergleich zu den Vorjahren. Die Qualität  
der Gespräche ist beeindruckend. Das gewählte Format macht  
Mut für die Zukunft. Es ist der Eindruck entstanden, dass  
Interessenten aus allen umliegenden Bundesländern extra  
gekommen sind, um sich über die USA zu informieren und  
inspirieren zu lassen.“



Karsten Gräning  
Stellvertretender Geschäftsführer des  
Tourismusverbands Erzgebirge

„Die TC 2019 war eine tolle Messe. Wir und unsere 17 Mitau-  
steller am Erzgebirge-Stand sind glücklich über starke Be-  
sucherzahlen und die gute Organisation durch die Messe  
Stuttgart. Wir konnten die Erzgebirgsregion sehr gut reprä-  
sentieren und am Freitag beim Tag des Erzgebirges mit vielen  
Besuchern den Titel des UNESCO-Welterbes feiern.“



# DIE URLAUBSMESSEN ÜBERZEUGEN

**VOR & WÄHREND  
DER MESSE** ➤ Exklusiver Besuchermagnet  
➤ Maximales Medieninteresse

**NACH  
DER MESSE** ➤ Mehr Traffic auf der Homepage  
➤ Höheres Reiseaufkommen  
➤ Gestiegene Hotelbuchungen

# EXKLUSIVE STANDORTE FÜR IHRE DESTINATION

Ob Stuttgart, Hamburg oder Leipzig – auf allen drei Urlaubsmessen steht Ihr Land im Mittelpunkt des Messegesehens. Ihre Premium-Platzierungen direkt an den Halleneingängen weckt die Aufmerksamkeit aller Besucher.

Moderne Infrastrukturen erleichtern Ihrem Team den gesamten Messeaufenthalt.



 **Voraussichtliche Platzierung der Partnerländer**

 Touristik, Campingplätze

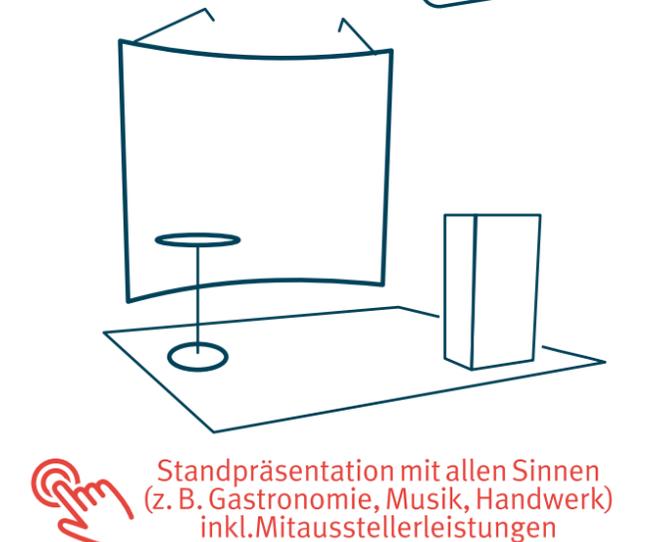
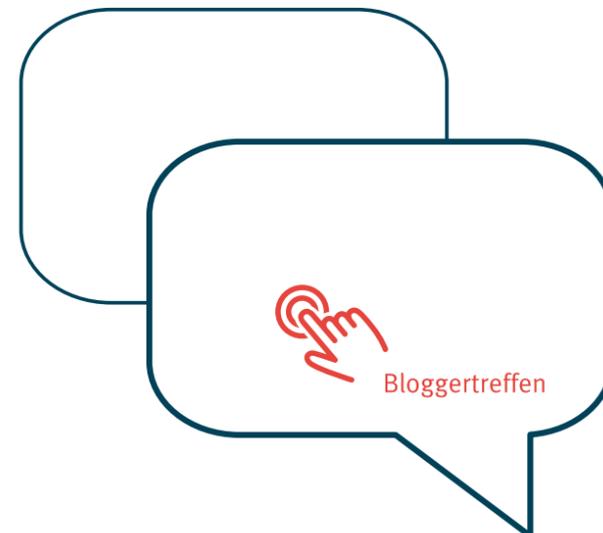
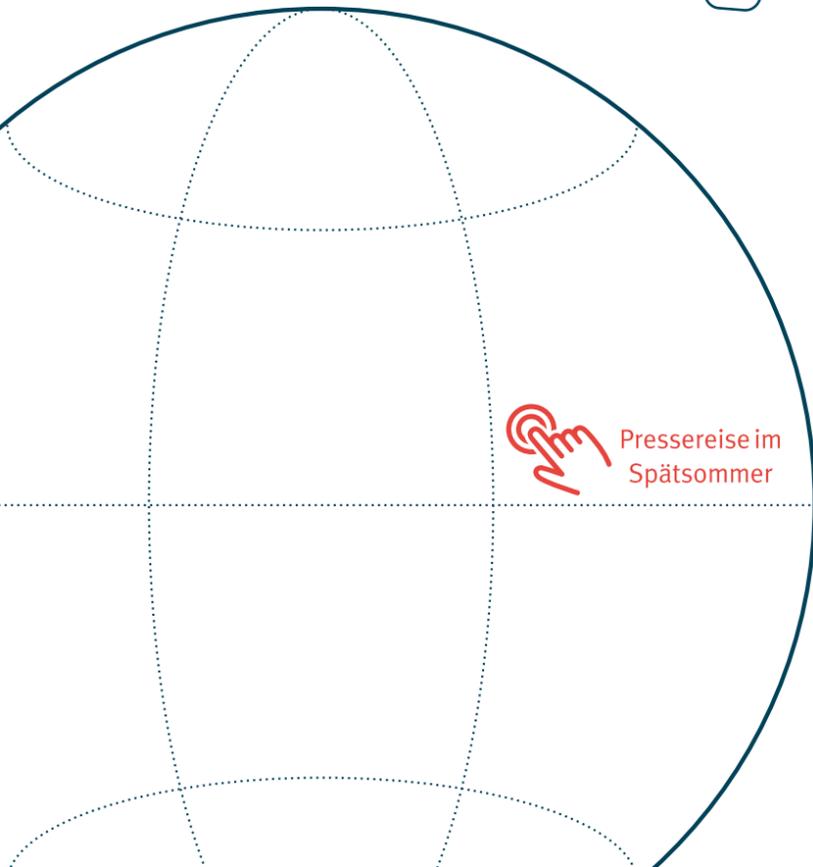
 Caravanning, Reisemobile, Wohnwagen

 Caravanning- & Campingzubehör

 Caravanning, Offroadmobile

# MACHEN SIE IHR LAND ZUM TOP-THEMA

Partnerländer sind für das reisefreudige Publikum Messeziel Nummer 1. Mit großer Neugier und Begeisterung lassen sich Besucher, Journalisten und Tourismusexperten von den touristischen Besonderheiten überraschen und überzeugen. Viele Besucher wählen das Partnerland zu ihrem nächsten Reiseziel und generieren damit die ersten Buchungen des Jahres. Nutzen Sie die Urlaubsmessen darüber hinaus als Plattform für mediales und politisches Networking.



# PR & WERBUNG MIT SPITZENREICHWEITE

Mit umfassender Presse-Arbeit wecken wir das Interesse der internationalen Medienszene. Über 2.000 akkreditierte Journalisten aus der ganzen Welt berichten über die CMT, REISEN & CARAVANING HAMBURG und TC.

Aufmerksamkeitsstarke Werbung über klassische Medien und Social-Media-Kanäle erzielt eine enorm hohe Reichweite und stellt das Partnerland in den Fokus einer breiten Öffentlichkeit.





## ATTRAKTIVER PAKETPREIS FÜR ALLE 3 STANDORTE

- 1. Kooperationsbeitrag** für CMT, REISEN & CARAVANING HAMBURG, TC Leipzig
- 2. Standgebühren**  
CMT Standfläche .....mind. 100 m<sup>2</sup>  
REISEN & CARAVANING HAMBURG Standfläche.....mind. 75 m<sup>2</sup>  
TC Standfläche .....mind. 75 m<sup>2</sup>
- 3. Individuelle Kosten**  
Standbau | Zusätzliche Werbung, Prospektmaterial, Give aways etc. | Pressereise | Folklore/Musikgruppe | Delegation | Anreise | Übernachtung | Referenten | Catering Standparty (Bewachung: inkl.)

**Eine Investition, die sich lohnt**



**CMT TERMINE:**  
» 13. - 21. JANUAR 2024  
» 11. - 19. JANUAR 2025  
» 17. - 25. JANUAR 2026



**REISEN & CARAVANING  
HAMBURG TERMINE:**  
» 7. - 11. FEBRUAR 2024  
» 5. - 9. FEBRUAR 2025  
» 4. - 8. FEBRUAR 2026



**TC TERMINE:**  
» 20. - 24. NOVEMBER 2024  
» 19. - 23. NOVEMBER 2025  
» 18. - 22. NOVEMBER 2026



# WILLKOMMEN ALS PARTNER DER URLAUBSMESSEN

Veranstalter:  
Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messeplatz 1  
D-70629 Stuttgart

Ansprechpartner:  
Kerstin Heim: +49 711 - 18560-2543  
kerstin.heim@messe-stuttgart.de  
Katja Huber: +49 711 - 18560-2690  
katja.huber@messe-stuttgart.de

[MESSE-STUTT GART.DE/URLAUBSMESSEN/](https://www.messe-stuttgart.de/urlaubsmessen/)

