



Standbauangebot »CMTrend«

Unkompliziert und alles direkt in einem Paket - CMTrend ist der Gemeinschaftsstand für Travel Start-Ups. Nutzt die Möglichkeit, an den gesamten 9 Messtagen der CMT oder auch lediglich an 3 Tagen (3 verschiedene Zeitslots) auszustellen und wählt so den für Euch perfekt passenden Zeitraum.

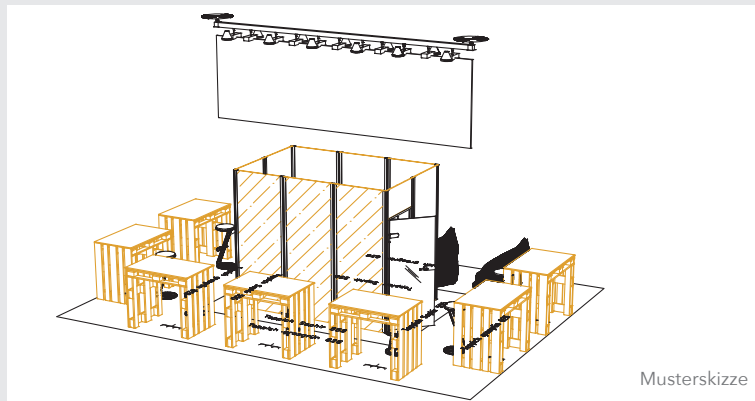
Profitiert von zahlreichen Networkingmöglichkeiten rund um Euren Messeauftritt:

- 11. - 13.01. (Sa - Mo):** CMT-Tochtermesse Fahrrad- & WanderReisen (Sa & So) parallel,
CMT Eröffnungsfeier mit politischem Rundgang, Bloggertreffen mit ca. 100 Bloggern,
Tourismustag Baden-Württemberg und Stellplatz-Gipfel, CMT Nations Day
- 14. - 16.01. (Di - Do):** VIR Travel Start-Up-Night, FVW Destination Germany Day, Karrieretag, Schultag,
Travel Market, ab Donnerstag Golf- & WellnessReisen / Kreuzfahrt- & SchiffsReisen parallel
- 17. - 19.01. (Fr - So):** Golf- & WellnessReisen/ Kreuzfahrt-& SchiffsReisen parallel

Zudem finden jeden Abend zahlreiche Abendevents statt, bei denen Ihr mit den anderen CMT-Ausstellern networken und Euch mit den anderen Start-Ups am Stand austauschen könnt.



RENT A SMILE



Musterskizze

CMTrend

Komplettangebot 5 m²

9 Tage	480,00 €
3 Tage	360,00 €

Pauschalpreis pro Einheit, inkl. Medienpauschale, zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung), AUMA-Beitrag und Öko-Zuschlag

Maximal 7 Aussteller pro Zeitslot.
Vergabe der Stände nach Eingang der Anmeldung.

Standbau:

- Teppichboden auf der Gesamtfläche
- 3x2m Kabine in Grobspan mit einer abschließbaren Türe,
1 Garderobenleiste und 1 Lagerregal
- Sitzmöglichkeiten für die Standbesucher
- 49 Zoll TV
- Beidseitig bedrucktes und beleuchtetes Grafikkabanner
in 5 Meter Höhe
- Tischbeschriftung pro Aussteller

Beleuchtung + Strom:

- 11 Strahler
- Stromanschluss mit Steckdose je Palettentisch

Ausstattung:

- 1 Palettentisch
- 1 Barhocker

- Gemeinschaftskaffeemaschine am Stand
- W-Lan für den gesamten Stand
(während der Besucheröffnungszeiten)

Sonstiges:

- Planung und Organisation, inkl. Auf- und Abbau
- tägliche Standreinigung
- 2 Auf- und Abbauausweise
- 2 Ausstellerausweise
- 10 kostenfreie Eintrittscodes
- Eintrag im Ausstellerkatalog, im Online-Ausstellerverzeichnis, in der Messe-APP und im Besuchersystem vor Ort
- Gesonderte Pressemitteilung zum Gemeinschaftsstand
- Gesonderte Unterseite auf der CMT Homepage (Vorstellung der einzelnen Firmen)
- Möglichkeit der Übernachtung in zwei von Dethleffs zur Verfügung gestellten Reisemobilen

Bitte bestellen Sie das gewünschte Standbaupaket über das Bestellformular auf der Rückseite. Zusätzliches Mobiliar, sowie weitere Ausstattung und Serviceleistungen bestellen Sie bitte über das SMS-Portal www.stuttgartmesseserviceportal.de. Grafische Gestaltung oder Beschriftung auf Anfrage.



Standbau + Service:

Isabel de la Torre
Tel.: +49 711 18560-2399
Fax: +49 711 18560-1399
isabel.delatorre@messe-stuttgart.de

Projektleitung:

Sonja Gorke
Tel.: +49 711 18560-2382
Fax: +49 711 18560-1382
sonja.gorke@messe-stuttgart.de

Antwort

Fax: +49 711 18560-1888

kas@messe-stuttgart.de

Landesmesse Stuttgart GmbH

Sonja Gorke

Messepiazza 1

70629 Stuttgart (Germany)



Hiermit bestellen wir gemäß Ihrem Angebot
(vorbehaltlich der Zulassung zur Messe):

Wird von der Messeleitung ausgefüllt

Hallennummer

Standnummer

Standbauangebot »CMTrend«

Komplettangebot »CMTrend« Standfläche, Standbau & Service wie beschrieben

9 Tage (11.-19.01.2020) 480,00 €

3 Tage (11.-13.01.2020) 360,00 €

3 Tage (14.-16.01.2020) 360,00 €

3 Tage (17.-19.01.2020) 360,00 €

Pauschalpreis pro Einheit, inkl. Medienpauschale, zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung), zzgl. AUMA-Beitrag 0,60 €/m², zzgl. Öko-Zuschlag 4,00 €/m²

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung). Es gelten die unter der Internetadresse www.messe-stuttgart.de/cmt/agb abrufbaren Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Stuttgart (Allgemeine und Besondere Teilnahmebedingungen, Technische Richtlinien, AGB Service sowie der Hausordnung der Landesmesse Stuttgart GmbH). Als Gerichtsstand wird je nach Zuständigkeit das Amts- bzw. Landgericht Stuttgart vereinbart, wenn der Vertragspartner Kaufmann oder juristische Person des öffentlichen Rechts ist bzw. keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.

Im Zusammenhang mit Ihrer Bestellung behält sich die Messe Stuttgart vor, Sie über diese Veranstaltung und eigene ähnliche Veranstaltungen sowie über hiermit zusammenhängende Dienst- und Serviceleistungen per E-Mail werblich anzusprechen. Darüber hinaus sprechen wir Sie per Post und per Telefon werblich an, soweit dies rechtlich zulässig ist. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, der Verwendung Ihrer Daten für eine werbliche Ansprache durch die Messe Stuttgart zu widersprechen. Ihren Widerspruch richten Sie bitte an widerspruch-a@messe-stuttgart.de oder an die postalische Anschrift der Landesmesse Stuttgart GmbH. Dabei fallen für Sie keine anderen als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen an. Informationen zur Nutzung Ihrer Daten finden Sie unter www.messe-stuttgart.de/datenschutz.

Firma

Abteilung

Straße / Postfach

PLZ, Ort

Ansprechpartner

E-Mail Ansprechpartner

(bei Rückfragen) Name/Telefon-Nr.

Fax

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (EU), Steuernummer

Wir sind: Unternehmer kein Unternehmer

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift
(Vertretungsberechtigung wird versichert)

Name in Druckbuchstaben

Messe Stuttgart
Mitten im Markt



Standbau + Service:

Isabel de la Torre

Tel.: +49 711 18560-2399

Fax: +49 711 18560-1399

isabel.delatorre@messe-stuttgart.de

Projektleitung:

Sonja Gorke

Tel.: +49 711 18560-2382

Fax: +49 711 18560-1382

sonja.gorke@messe-stuttgart.de