



CMT

Die Urlaubs-Messe.

15.-23. Januar 2022



Informationen zur
aktuellen Lage unter:
[www.messe-stuttgart.de/
cmf/aussteller/aktuelles/](http://www.messe-stuttgart.de/cmf/aussteller/aktuelles/)

Rekordmesse

DIE ZAHLEN DER VERGANGENEN ERFOLGREICHEN CMT IM JANUAR 2020

300.000 BESUCHER*
2.161 AUSSTELLER
1.700 JOURNALISTEN
10 HALLEN

Die weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit begeisterte 2020 mit neuen Rekorden die gesamte Reisebranche und das reiseaffine Publikum. Rund 300.000 Besucher holen sich an neun Messtagen neue Urlaubsideen, buchen Reisen oder ordern neue Reisemobile. Das internationale Rahmen- und Unterhaltungsprogramm mit zahlreichen Vorführungen, Foren und einem Urlaubskinoprogramm versprüht den Duft

von Sonne, Strand und Meer. Wer durch die bunte Urlaubswelt der CMT reist, macht Urlaub in der ganzen Welt. Für die 2.161 Aussteller aus rund 100 Ländern ist die CMT die erste und größtenteils auch wichtigste Tourismusplattform im Jahr. Schließlich suchen und buchen im Januar die meisten Urlauber ihre nächste Reise und investieren in neue Caravans, Ausrüstung oder Zubehör.

Weltweites Medienecho nutzen
Rund 1.700 Journalisten aus TV, Funk, Tageszeitungen, Fachzeitschriften und Online-Medien machen die CMT zu einem riesigen PR-Thema. Vor, während und nach der CMT. Nutzen Sie die einmalige Chance und lancieren Sie Ihre Themen – zum Beispiel über eigene Pressekonferenzen – bei den anwesenden Pressevertretern.

Über 100 Blogger
Mehr als 100 Webautoren verbreiten Wissenswertes zur CMT über Social Media Kanäle an ihre treuen Abonnenten.



*Quelle für alle Angaben: CMT-Marktforschung



RUND 100 LÄNDER ÜBER 360 REGIONEN & STÄDTE

Auf der CMT ist Hochsaison für Nah- und Fernziele, für Pauschalangebote und individuelle Reiseformen. Urlauber holen sich auf der Messe Inspirationen, suchen nach neuen Ideen, Anbietern und Reisezielen rund um den Globus. Viele Besucher schätzen die persönliche Beratung, wollen Tipps aus erster Hand und buchen direkt an Ort und Stelle ihren nächsten Urlaub. Aber auch Touristiker schätzen die CMT als Quelle für neue Ideen und Angebote, die

sie ihren Kunden weiterempfehlen. Ein umfassendes Fortbildungsangebot mit Seminaren, Vorträgen und Workshops mobilisiert Expedienten und wichtige Entscheider aus der gesamten Touristikbranche.

50% machen mindestens 3 Mal Urlaub pro Jahr
77% reisen innerhalb Europas, 27% machen Fernreisen



6 HALLEN CARAVANING
1.200 FAHRZEUGE
10.000 m² ZUBEHÖR

Auf der CMT beginnt im Januar der Verkaufsstart für die gesamte Reisemobil- und Caravan-Branche. Auch immer mehr Freizeitfahrzeuge, Zugfahrzeuge und Expeditionsmobile finden auf der CMT ihre Kunden. Die riesige Modellvielfalt mit ihren zahlreichen Weltpremieren ziehen das kaufkraftstarke Publikum magisch an und verwandelt die Hallen in den größten Caravanning-Absatzmarkt zum Jahresauftakt. Hier wird der anhaltende Caravanningtrend sichtbar und füllt die Auftragsbücher vieler Hersteller und Händler. Die Chance, auf der CMT ein Camping- oder Caravanning-Neuling zu werden, ist hoch. Dafür sorgen auch immer mehr Caravan- und Wohnmobilvermieter, die das große Potenzial der CMT für sich entdeckt haben.

Zubehör-Halle

Vor allem Camper und Caravaner begeistern sich für Zubehör und Equipment. Ein Einkaufsbummel durch die Zubehörhalle ist für sie einer der wichtigsten Gründe, die CMT jedes Jahr zu besuchen.

Camper Vans und Vanlife

Campingbusse und Kastenwagen sind das Trendthema Nr. 1. So gehört die Halle 10 komplett den jungen Vanlife-Fans als auch kaufkraftstarken Senioren, die mit konkreten Kaufabsichten die Aussteller begeistern.

93% der Aussteller haben ihre Verkaufsziele erreicht
 97% würden die CMT weiterempfehlen

40 FACHVERANSTALTUNGEN 33.000 FACHBESUCHER

Längst hat sich die CMT unter den Touristikern zu einem wichtigen Treffpunkt und einer interessanten Weiterbildungsadresse entwickelt. Aktuelle Themen rund um die Touristikbranche werden in Seminaren, Vorträgen und Workshops von bedeutenden Referenten beleuchtet und diskutiert. Neben einem internationalen Know-how-Transfer werden neue Kontakte geknüpft und das Networking mit Kollegen gepflegt.

Tourismustag Baden-Württemberg

Größter Tourismuskongress im Land.
Zielgruppe: Leistungsanbieter und Akteure im baden-württembergischen Tourismus.

Stellplatz-Gipfel mit Ausstellung

Experten stellen das Potenzial sowie die Umsetzung von Caravanning-Stellplätzen vor.
Zielgruppe: Kommunen und private Stellplatzbetreiber.

fvw Destination Germany Day

Umfassendes Themenangebot rund um den Deutschland-Tourismus.
Zielgruppe: Destinationsmanager und Tourismusvermarkter.

Travel Market

Namhafte Experten stellen aktuelle Reisetemen vor.
Zielgruppe: Reisebüromitarbeiter, Reiseveranstalter und interessierte Fachleute.

RadRunde

Die Radtourismustagung in Kooperation mit dem ADFC Baden-Württemberg.
Zielgruppe: Destinationsmanager und Reiseveranstalter mit Schwerpunkt Rad- & Aktivtourismus.

Tag der Reisemedizin

Informationen über aktuelle reisemedizinische Entwicklungen.
Zielgruppe: Ärzte, Zahnärzte, Tierärzte und Apotheker.

CMT Nations Day

Unabhängiges Fachwissen über aktuelle Entwicklungen im Destinationsmanagement und Plattform für internationales Networking.
Zielgruppe: Destinationsmanager, Konsularisches Korps, Networker im internationalen Umfeld.

Räumlichkeiten für Ihre B2B-Veranstaltungen

In verschiedenen Größen von 11 bis 630 m² Fläche befinden sich rund um die Messehallen zahlreiche Veranstaltungsräume. Buchen Sie für Ihre Produktvorstellungen, Mitarbeiter- und Expedientenschulungen, Außendiensttagungen oder Bewerbungsgespräche mit interessierten Schulabgängern, Azubis, Studenten und Fachkräften voll ausgestattete Räume.

Sprechen Sie mit uns über Ihre Veranstaltung auf der CMT und sichern Sie sich eine der begehrten Räumlichkeiten.



ATRIUMSBÜHNE URLAUBSKINO CMT NIGHT

Die große Eröffnungsveranstaltung mit prominenten Gästen ist der offizielle Start der CMT und ein traditioneller Teil des vielbeachteten Rahmenprogramms. Dazu zählen Veranstaltungen wie zum Beispiel die CMT-Night, der CMT-Schultag, das Urlaubskino mit allein 15.000 Besuchern, das Gewinnspiel oder die beliebten Standparties der Aussteller. Dazu das ständig wechselnde Programm auf der Atriumsbühne mit zahlreichen Tanz-, Musik- und Showeinlagen aus der ganzen Welt. Als Aussteller der CMT können Sie das

Rahmenprogramm mit Ihren Beiträgen aktiv mitgestalten. So erreichen Sie das interessierte Publikum auch außerhalb Ihres Messestandes mit allen Sinnen. Sprechen Sie einfach mit uns über Ihre Teilnahme am Rahmenprogramm und gewinnen Sie damit zusätzliche Aufmerksamkeit.

76% der Besucher lassen sich vom vielseitigen Rahmenprogramm inspirieren



3 TOCHTERMESSEN
2 WOCHENENDEN
70.000 BESUCHER*

Hochsaison auf der CMT sind die beiden CMT-Wochenenden mit ihren Tochtermessen, die für alle CMT-Besucher mit einem Ticket zugänglich sind. Sie sorgen in Halle 9 für einen großen Besucherandrang. Mit ihren Reisetemen wenden sie sich an ein Publikum mit ganz besonderem Urlaubs- und

Freizeitverhalten. Neben internationalen Reiseanbietern sind hier auch Ausrüstungsanbieter vertreten. Besonders beliebt unter den Besuchern sind deshalb die vielen Test- und Aktionsmöglichkeiten und das konzentrierte Angebot rund um Fahrrad, Wandern, Golf, Wellness, Kreuzfahrten und Schiffsreisen.

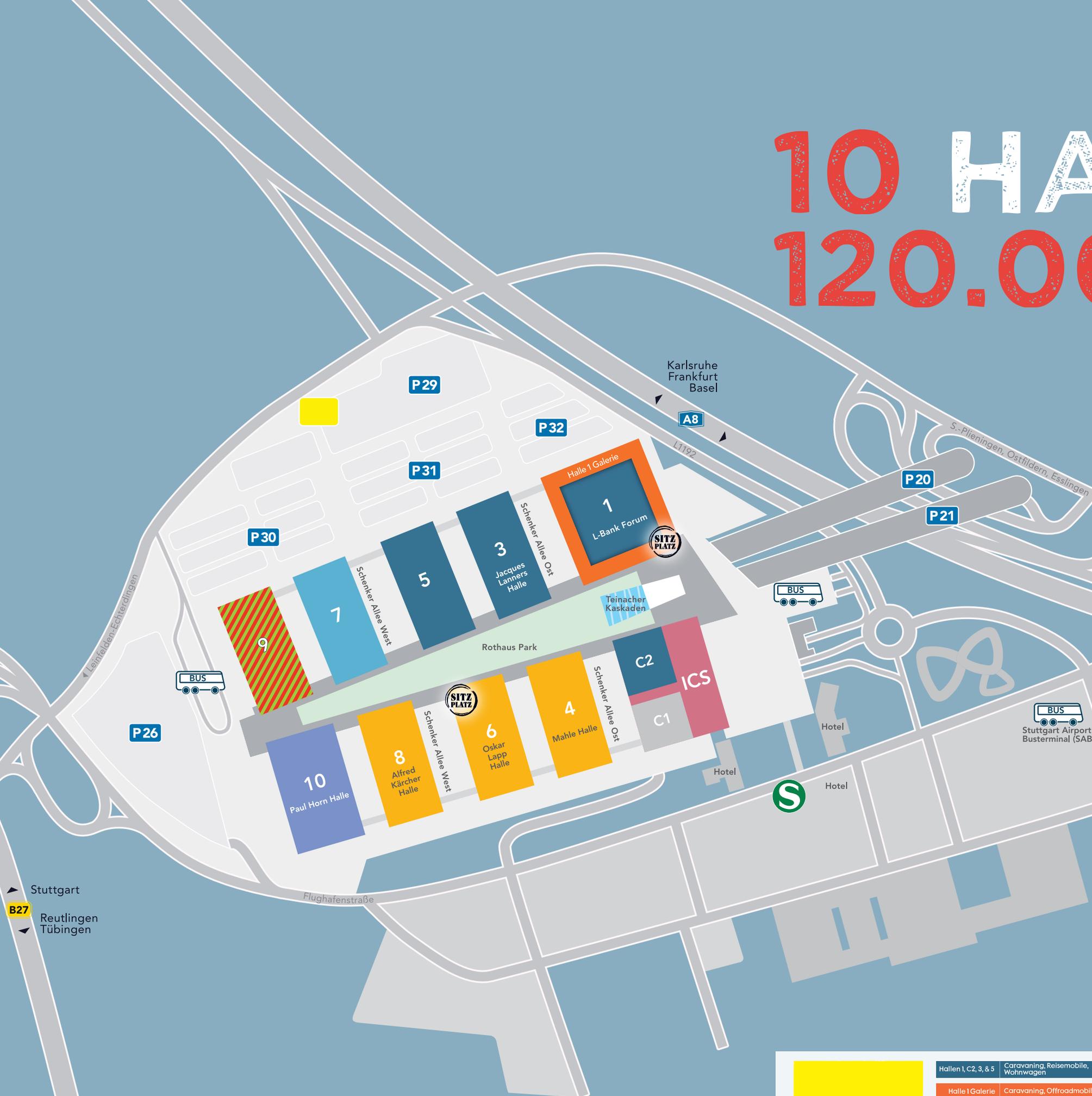
1. CMT-WOCHENENDE
AB 2022 ZUSÄTZLICH AM MONTAG

2. CMT-WOCHENENDE



* kummulierte Besucher-Zahlen der Tochtermessen

10 HALLEN 120.000 m²



IHRE ANSPRECHPARTNER

Projektleitung
 Caravanning, Abteilungsleitung
 Alexander Ege
 Tel.: +49 711 18560-2730 | Fax: +49 711 18560-2701
 alexander.ege@messe-stuttgart.de

Caravanning
 Andreas Ott
 Tel.: +49 711 18560-2752 | Fax: +49 711 18560-2701
 a.ott@messe-stuttgart.de

Touristik
 Sonja Gorke
 Tel.: +49 711 18560-2382 | Fax: +49 711 18560-2701
 sonja.gorke@messe-stuttgart.de

Touristik, Fahrrad- & WanderReisen
 Larissa Gallert
 Tel.: +49 711 18560-2859 | Fax: +49 711 18560-2701
 larissa.gallert@messe-stuttgart.de

**Golf- & WellnessReisen,
 Kreuzfahrt- & SchiffsReisen**
 Dörte Werner
 Tel.: +49 711 18560-2656 | Fax: +49 711 18560-2701
 doerte.werner@messe-stuttgart.de

Stuttgart
 B27 Reutlingen
 Tübingen



Hallen 1, C2, 3, & 5	Caravanning, Reisemobile, Wohnwagen
Halle 1 Galerie	Caravanning, Offroadmobile
Halle 7	Caravanning- & Campingzubehör
Hallen 4, 6 & 8	Touristik, Campingplätze
Halle 10	Kastenwagen, Campingbus-Area
ICS	Urlaubskino

1. CMT-WOCHENENDE:	Halle 9	Fahrrad- & WanderReisen
AB 2022 ZUSÄTZLICH AM MONTAG		
2. CMT-WOCHENENDE:	Halle 9	Golf- & WellnessReisen Kreuzfahrt- & SchiffsReisen



GOLD FÜR DEUTSCHLANDS BESTE REISEMESSE



Veranstalter

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messeplazza 1 | D-70629 Stuttgart
Tel.: +49 711 18560-0 | Fax: +49 711 18560-2440
info@messe-stuttgart.de | messe-stuttgart.de

Ideelle und fachliche Träger

DCHV Deutscher Caravan Handels-Verband
ADAC Württemberg

cmt-messe.de

[#cmt22](https://twitter.com/cmt22)

facebook.com/CMTmesse

instagram.com/cmt_die_urlaubsmesse