



CMT

Die Urlaubs-Messe.

Veranstaltungsanalyse 2026



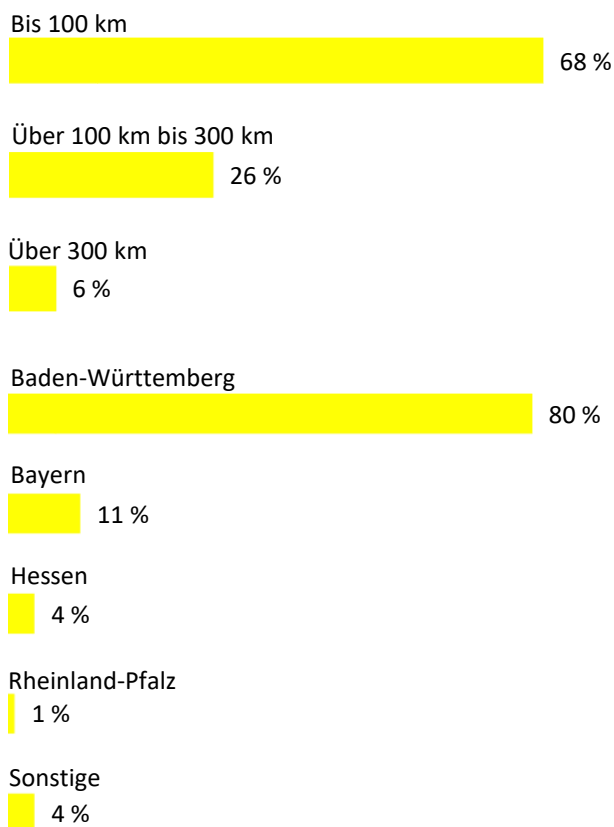
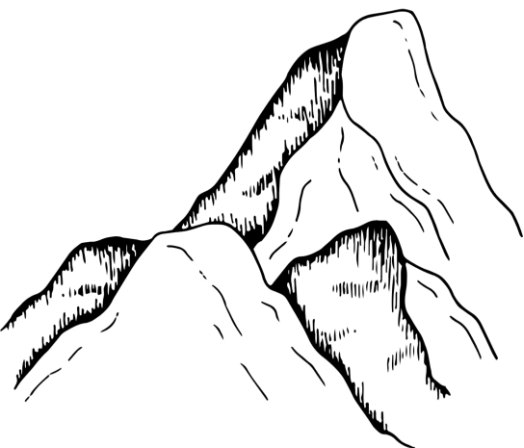


268.000 Besucher und Besucherinnen auf der CMT 2026

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Herkunft und Einzugsgebiet

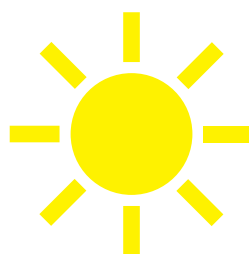
Die meisten Besucher und Besucherinnen kommen aus einem Umkreis von bis zu **100 km** zur CMT.

So kommt auch der Großteil aus Baden-Württemberg, aber auch **11 %** aus dem benachbarten Bundesland Bayern.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Angebotsinteresse*

57 % der Besucherinnen und Besucher interessieren sich für die Angebote im touristischen Bereich. Für **65 %** ist der Caravaning- und Campingbereich interessant.



Touristik / Reisen / Länder

57 %



Caravaning / Camping

65 %



Sonstiges

9 %



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Anteil Fachbesucher

Die CMT ist mit ihrem breit gefächerten und wachsendem B2B Programm auch für Besucher und Besucherinnen mit **fachlichem Hintergrund** interessant.



Privatbesucher

89 %

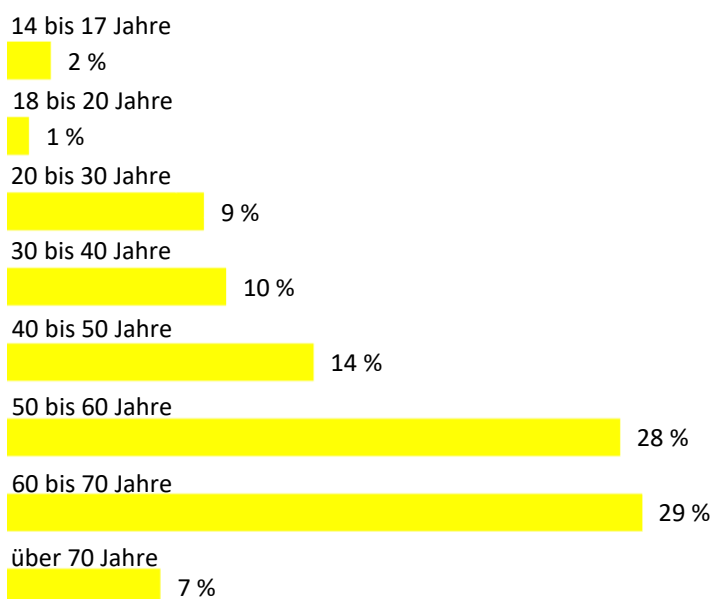


Fachbesucher

11 %

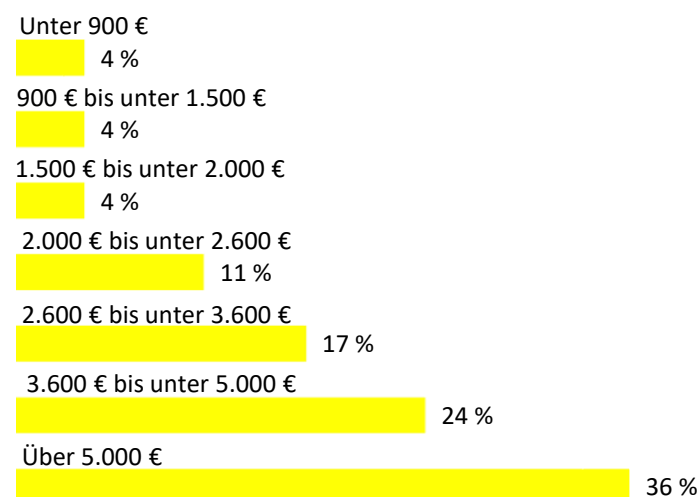
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Alter

Das Durchschnittsalter eines CMT-Besuchers oder Besucherin liegt bei **52 Jahren**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Haushaltsnettoeinkommen

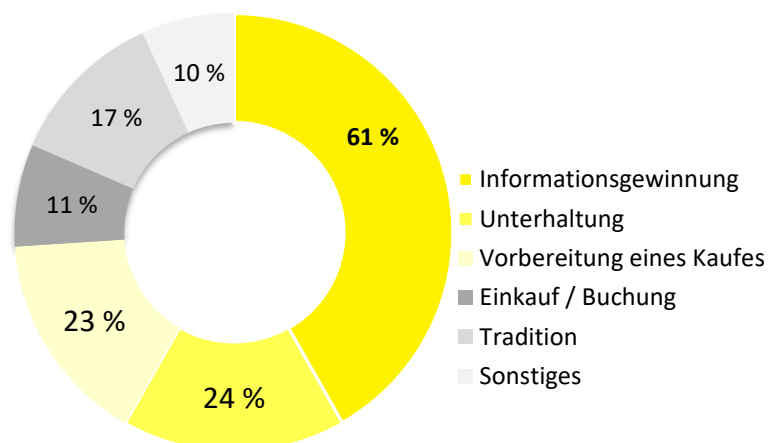
Kaufkraft vorhanden – das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen eines CMT-Besuchers und Besucherin liegt bei **4.170 €**.





Befragung der Besucher und Besucherinnen – Grund für Messebesuch*

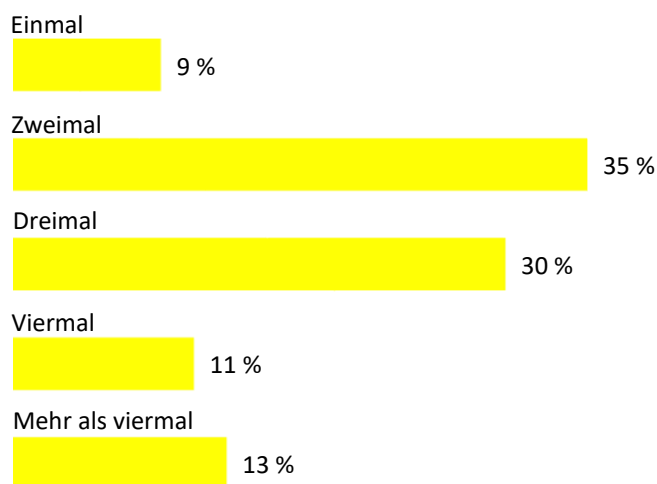
61 % der Besucher und Besucherinnen wollen sich auf der CMT über die angebotenen Themen informieren. Nahezu ein **Viertel** möchte unterhalten werden und **23 %** bereiten einen Kauf oder eine Buchung auf der Messe vor.



* Mehrfachnennungen

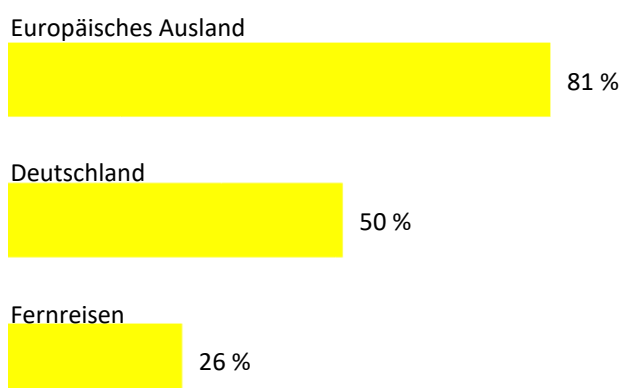
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Urlaubshäufigkeit

Urlaubsfreudige Besucher und Besucherinnen: 54 % geben an, 2026 mindestens dreimal für mindestens fünf Tage verreisen zu wollen.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Reiseziel*

Europa steht als Zielregion für die Besucher und Besucherinnen weiterhin an **1. Stelle** als Urlaubsdestination, gefolgt vom eigenen Land. Ein Viertel liebäugelt mit einer Reise in die Ferne.



* Mehrfachnennungen



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Gesamturteil und Weiterempfehlung

Hohe Zufriedenheit – die CMT wird mit einer Gesamtnote von **1,9** bewertet. **96 %** wollen die Messe auch ihren Freunden und Bekannten weiterempfehlen.

Die Zufriedenheit zeigt sich auch bei der Aufenthaltsdauer: Die Besucher und Besucherinnen verweilen im Schnitt **5,1 Stunden** auf der Messe, um sich über die neuesten Reise- und Caravan Trends zu informieren.

Gesamturteil



Sehr gut / gut / mittel
98 %



Schlecht / sehr schlecht
2 %

Weiterempfehlung



Ja/vielleicht
96 %



Nein
4 %

Befragung der Besucher und Besucherinnen - Angebotsvollständigkeit

Die Vollständigkeit des Angebotes wird als sehr gut bewertet. **95 %** sind mit dem Angebot auf der Messe total oder zum Teil zufrieden.

