



Fachmesse für Guss- und
Schmiedeteile mit Bearbeitung

5. – 7. Juni 2018
Messe Stuttgart

Veranstaltungsanalyse 2018

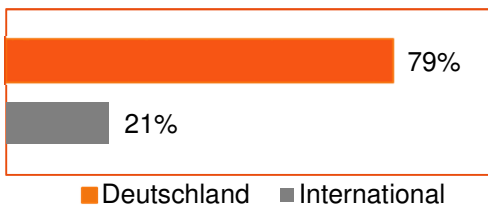


Statistik

	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	153	59	94
Besucher	3.702	2.925	777
Netto-Ausstellungsfläche in m ²	2.379	983	1.396
Bruttofläche in m ²	7.000		

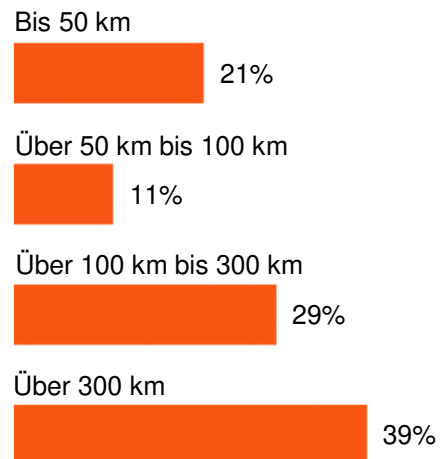
Besucherbefragung – Einzugsgebiet

Deutschland / International



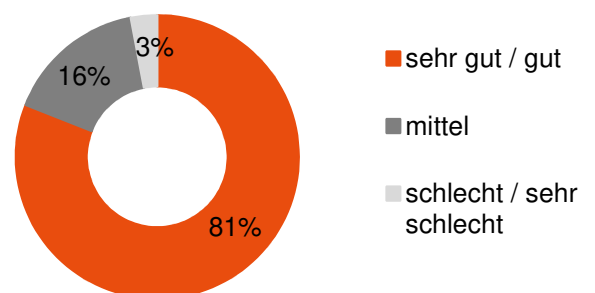
Die internationalen Besucher kommen vorwiegend aus Frankreich, Italien, der Schweiz und Österreich.

Herkunft der Besucher nach Entfernung



Besucherbefragung – Gesamturteil

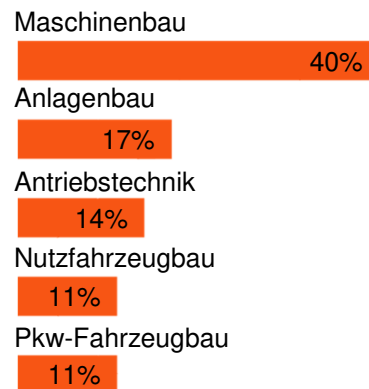
Die Besucher geben der CastForge eine gute Gesamtnote von 2,0.





Besucherbefragung TOP 5 / Wirtschaftszweige und Branchen*

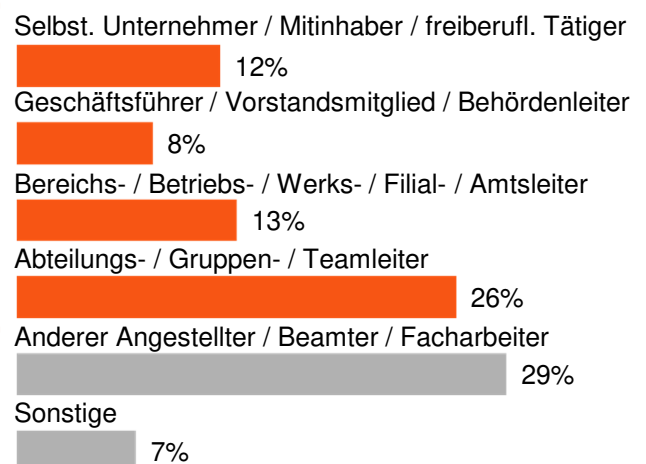
Die Industrie ist der am stärksten vertretene Wirtschaftszweig mit 82% der Besucher, 10% kommen aus dem Handel.



*Mehrfachnennung möglich

Besucherbefragung – Berufliche Stellung*

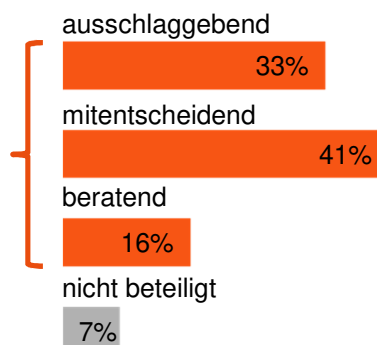
59% der CastForge Besucher sind in einer leitenden Position tätig. Mehr als ein Viertel der Besucher kommen aus Großunternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeitern.



*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige

Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*

90% der Besucher sind an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen in ihrem Unternehmen beteiligt.

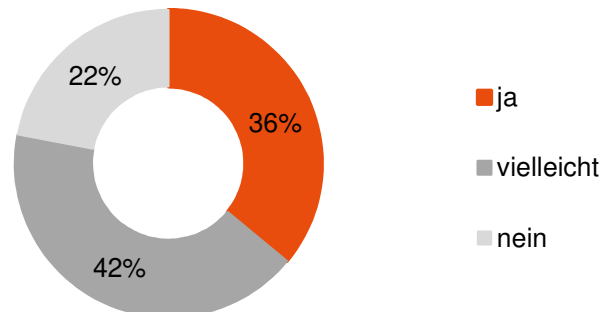


*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige



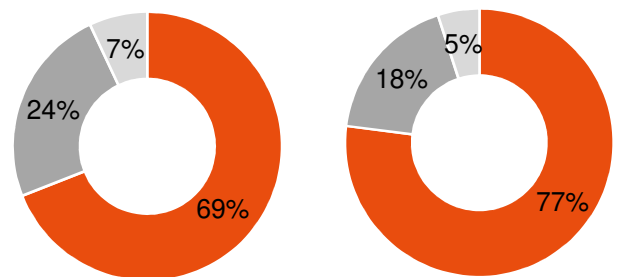
Besucherbefragung – Investitions- und / oder Kaufabsichten

38% der investitionswilligen Besucher plant ein Investitionsvolumen über 200.000 €. Jeder Zweite möchte in den nächsten 6 Monaten investieren.



Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

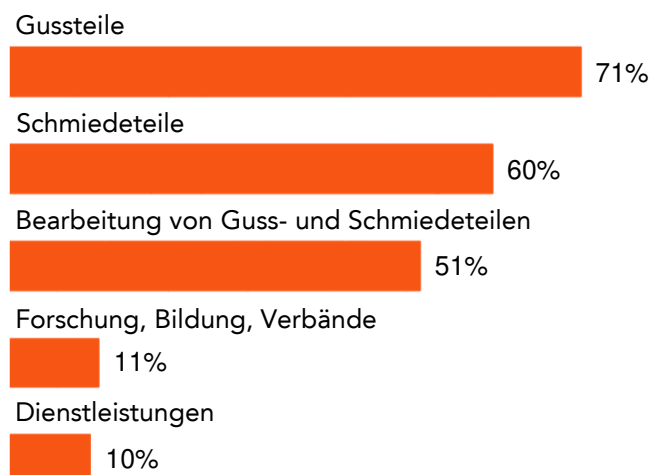
Mehr als zwei Drittel der Besucher möchten die CastForge wieder besuchen. 77% würden die Messe weiterempfehlen.



- bestimmt / wahrscheinlich
- vielleicht
- wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht

Besucherbefragung – TOP 5 Angebotsinteresse*

Das Interesse der Fachbesucher liegt gleichermaßen bei Guss- und Schmiedeteilen sowie deren Bearbeitung.



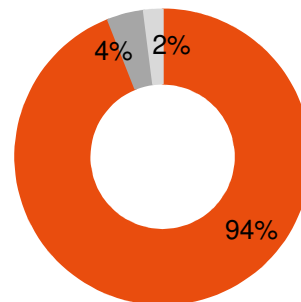
*Mehrfachnennung möglich

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 293 befragten Besuchern.



Ausstellerbefragung – Gesamturteil

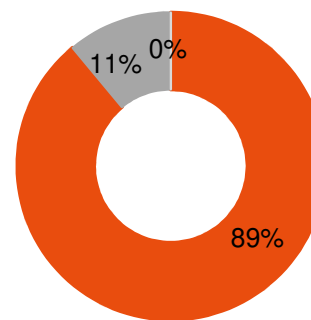
Die Aussteller geben der ersten CastForge eine sehr gute Gesamtnote von 1,6.



- sehr gut / gut
- mittel
- schlecht / sehr schlecht

Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht

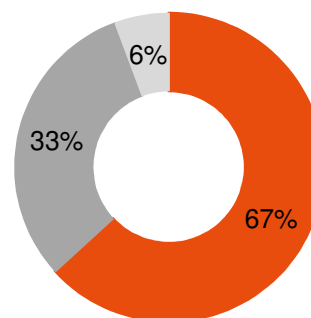
9 von 10 Ausstellern würden die CastForge weiterempfehlen.



- bestimmt / wahrscheinlich
- vielleicht
- wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht

Ausstellerbefragung – Wiederausstellungsabsicht

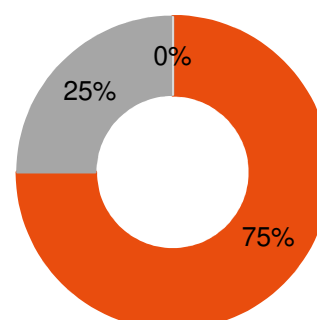
Zwei Drittel der Aussteller haben die Absicht, wieder auszustellen.



- ja
- steht noch nicht fest
- nein

Ausstellerbefragung – Bedeutungsentwicklung für die Branche

75% der Aussteller gehen von einer steigenden Bedeutung der CastForge aus.

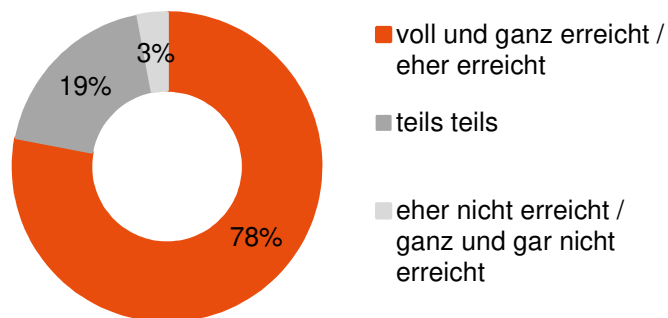


- wird wichtiger
- bleibt gleich
- wird weniger wichtig



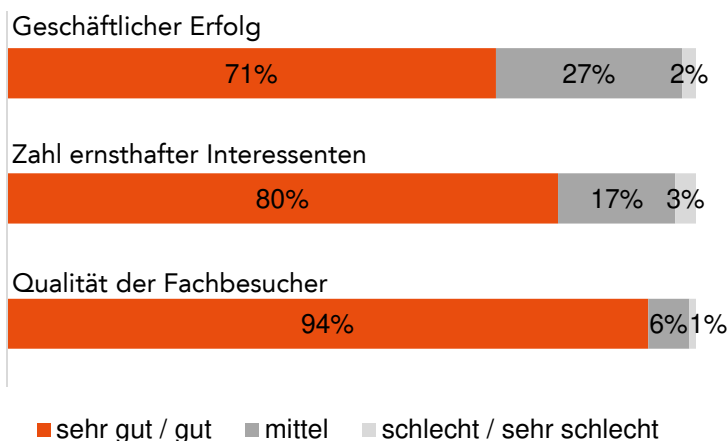
Ausstellerbefragung – Zielerreichung der Aussteller

Drei Viertel der Aussteller haben ihre Messeziele auf der CastForge erreicht.



Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs

Insgesamt sind die Aussteller sehr zufrieden mit dem Erfolg ihrer Messebeteiligung.



Ausstellerbefragung – Service

Gut aufgehoben: Die Aussteller beurteilen die Betreuung und den Service der Messe Stuttgart als sehr gut.

