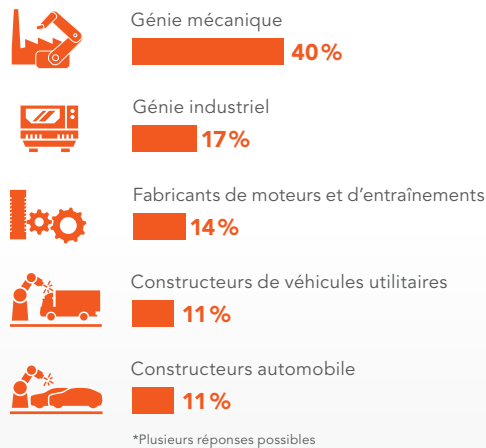




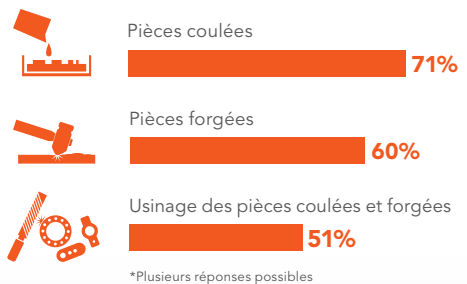
CastForge : la première édition en chiffres

Excellente qualité du visitorat et présence des secteurs d'application visés : la réussite de la première édition de CastForge en 2018 a impressionné les exposants et deux tiers d'entre eux ont déclaré dans un sondage vouloir revenir en 2020.

Visiteurs par secteurs*



Centres d'intérêt des visiteurs*



3 702 visiteurs

90% Part des décideurs parmi les visiteurs

TOP 5 des visiteurs par pays



78% Visiteurs avec des intentions d'investissement ou d'achat

CastForge
Le salon professionnel des pièces moulées, pièces forgées et leur usinage

Du 16 au 18 juin 2020 | Messe Stuttgart, Allemagne
www.castforge.de

Extrait de la liste des visiteurs 2018

- Alfred Kärcher | Alois Kober
Alstom | Arburg | ARI-Armaturen | Armaturenfabrik Schneider | Atlas-Copco Energas | Bilfinger Maschinenbau
Bitzer Kühlmaschinenbau | Boll & Kirch Filterbau | Bombardier Transportation Polska
Bosch Rexroth | Burckhardt Compression | Caterpillar | Continental | Daimler | DB Cargo | Deckel MAHO
Pfronten | Demag Cranes & Components | Deutsche Großwälzlager | Dieffenbacher | Diehl Aviation
Diehl Defence | ElingKlinger | Elso Elbe | Engel Austria | F. X. Meiller | Flender Industriegetriebe
FLSmidth Maag Gear | GKN Walterscheid | Goldhofer | Grob Werke | Handtmann Systemtechnik
Heidelberger Druckmaschinen | Heller Maschinenfabrik | Horsch Maschinen | INDEX-Werke | John Deere
Jungheinrich | Kässbohrer | KASTO Maschinenbau | Knorr-Bremse | Krauss-Maffei Wegmann | KTM
KUKA Deutschland | Liebherr-Components | Lufthansa Technik | Machinefabrik Boessenkool | MAGURA
– Gustav Magenwirth | MAN Diesel & Turbo | Maschinenfabrik Alfing Kessler | Oskar Frech | Putzmeister
Solid Pumps | Schunk | Siemens Traction Gears | STAHL CraneSystems | Streit Groupe | Süddeutsche
Gelenkscheibenfabrik | Sumitomo Demag Plastic Machinery | thyssenkrupp Elevator | VAG | VEM Sachsenwerk
| Voith | Vollmer Werke Maschinenfabrik | Wacker Neuson Produktion | Zeiss | ZF Friedrichshafen

Innovant et prometteur :

Ce que les exposants disent de CastForge.



« CastForge est le premier salon entièrement consacré aux pièces de fonderie, aux pièces forgées et à leur usinage. Grâce à cette orientation très ciblée, nous avons pu accueillir sur notre stand beaucoup de visiteurs très intéressés par notre offre. Nous avons établi des nouveaux contacts avec de nombreux décideurs de secteurs d'application très variés et pouvons donc confirmer que cette première participation est un réel succès ».

Furio Scolaro, Director Export Sales & Marketing, FBM-F3TEC Group



« Notre participation a été un vrai succès avec des visiteurs motivés et ciblés. L'activité commerciale qui en ressort constitue une base de travail intéressante et renouvelée. L'organisation de CastForge était de qualité, tout comme le service et les conseils fournis. La durée du salon sur 3 jours tout comme l'ouverture jusqu'à 17h00 sont des créneaux agréables. Aujourd'hui, je peux dire que les retours sont positifs et nous serons bien-sûr intéressés pour la prochaine édition de 2020 ».

Ghislain Eugene, Responsable Export, Stevenin Nollevaux SAS



« Ces attentes ont été dépassées car presque tous les visiteurs étaient des professionnels qui sont venus sur notre stand avec des demandes spécifiques. Nous nous réjouissons aujourd'hui du grand nombre de nouveaux contacts acquis lors du salon, dont certains débouchent déjà sur des projets concrets. Selon nous, l'emplacement du salon CastForge est exactement celui qu'il nous faut. En effet, la région autour de Stuttgart, le sud de l'Allemagne, l'Autriche ainsi que la Suisse reflètent exactement notre structure de clientèle actuelle et future en Allemagne et dans les pays voisins ».

Guy Lutringer, Président, Fonderie de Niederbronn et
Andreas Nemeth, Responsable Commercial D-A-CH



« Messe Stuttgart a organisé CastForge de main de maître avec professionnalisme et a pour la première fois réussi à présenter le secteur de la fonderie et de la forge sous une forme très compacte. C'est un grand avantage entre autres pour les acheteurs parce qu'ils peuvent se faire une idée complète de l'offre du marché en ne faisant qu'un seul déplacement. Nous avons eu des entretiens de qualité à notre stand et environ 70 pour cent des personnes intéressées qui sont venues nous voir sont des leads potentiels. C'est une très bonne performance. À cause de ce bilan extraordinairement positif, nous pouvons d'ores et déjà dire que nous reviendrons au prochain CastForge ».

Dirk Howe, directeur général, Siempelkamp Giesserei GmbH



« Cette édition 2018 du salon a été pour nous très réussie. Nous avons eu un certain nombre de bons entretiens et nous avons déjà traité les premières commandes conclues à CastForge 2018. Nous sommes impatients de revenir présenter nos produits et services à Stuttgart en 2020 ».

Sebastian Knust, directeur des ventes et du marketing, Schmiedewerk Stooss AG