



# BRAWO

Die Blasorchester-Messe



## Veranstaltungsanalyse 2025



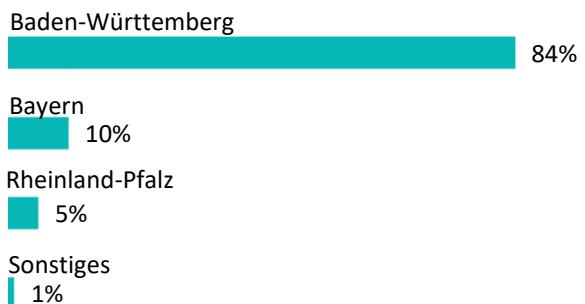
117.500 Besucher auf dem Stuttgarter MesseHerbst 2025 während der BRAWO

## Befragung der Besucher und Besucherinnen - Einzugsgebiet

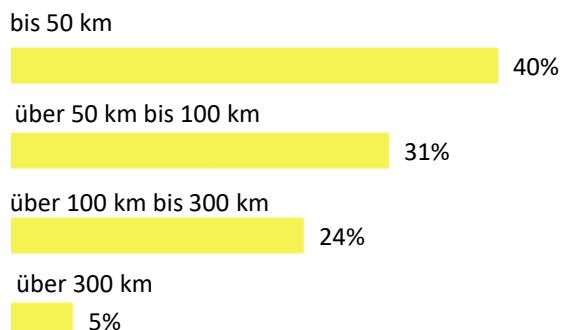
Das **Einzugsgebiet** der BRAWO wird weiter überregional; **16 %** der Besucher und Besucherinnen kommen aus einem anderen Bundesland als Baden-Württemberg angereist. **29 %** nehmen sogar einen Anfahrtsweg von mehr als **100 km** auf sich, um die BRAWO zu besuchen.

Auch stark im Ausland – der **Auslandsanteil** der Besucher und Besucherinnen liegt bei **8 %**. Das stärkste ausländische Besuchsland ist die **Schweiz**.

### Herkunft der Besucher aus Deutschland



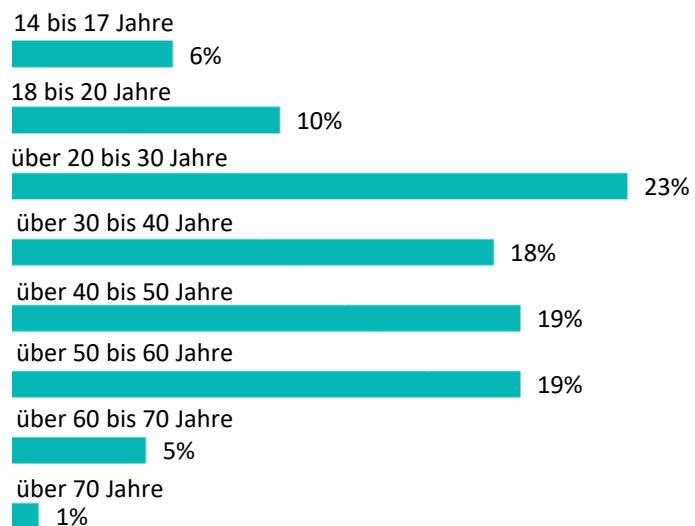
### Entfernung Wohnsitz



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Alter

Das **durchschnittliche Alter** der BRAWO Besucher und Besucherinnen liegt bei **38 Jahren**.

### Alter der Besucher





## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kauf / Kaufabsicht

**84 %** der BesucherInnen gaben an schon etwas auf der Messe gekauft zu haben oder zumindest mit dem Gedanken zu spielen noch etwas auf der Messe zu kaufen.



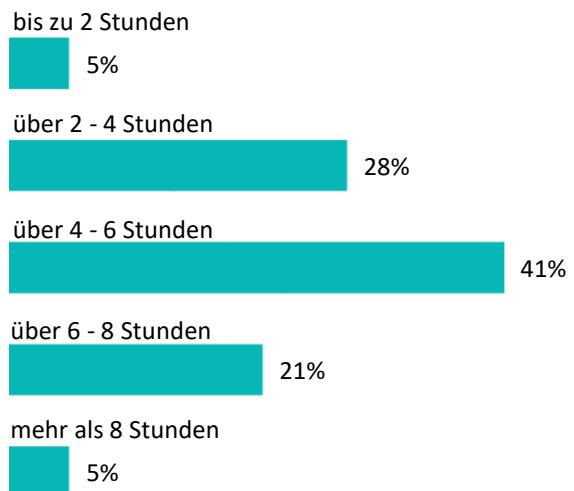
Ja / vielleicht



Nein

## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

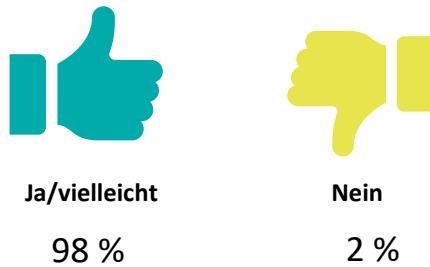
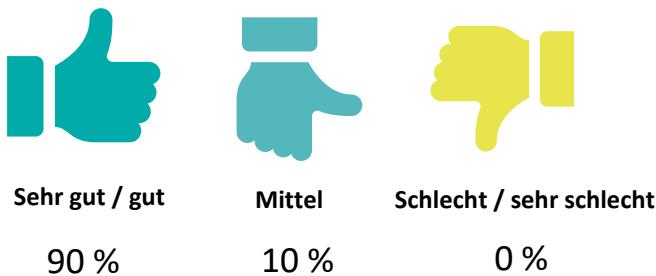
Die Besucher und Besucherinnen können auf der BRAWO viel entdecken – so liegt die **durchschnittliche Aufenthaltsdauer** in der Halle bei **4,9 Stunden**.



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil und Weiterempfehlung

Gesamturteil: 1,8

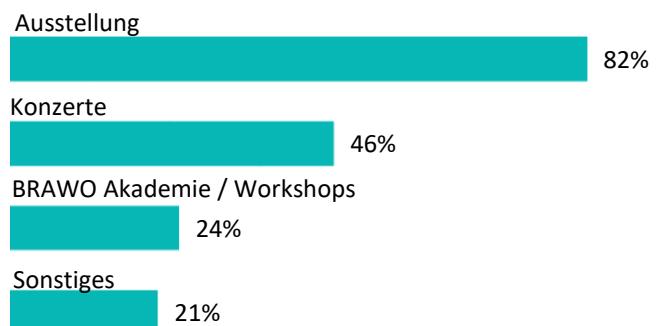
Weiterempfehlungsabsicht





## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Die meisten BesucherInnen der BRAWO interessieren sich für die **Ausstellung**, fast die Hälfte auch für die **Konzerte**.



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Interesse an der Ausstellung



Blechblasinstrumente

57 %



Holzblasinstrumente

36 %



Schlagwerk / Percussion

15 %



Verlage / Noten

12 %

## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Vollständigkeit des Angebots

Zufrieden mit dem Angebot - **91 % der Besucher und Besucherinnen** empfinden das Angebot der BRAWO als **vollständig** oder nahezu vollständig.



Ja/teilweise

91 %



Nein

9 %

## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aktivitäten Musikverein

Die Zielgruppe stimmt! – **78 %** der BRAWO Besucher und Besucherinnen sind in einem **Musikverein** engagiert.

