



# BRAWO

Die Blasorchester-Messe



Veranstaltungsanalyse 2023

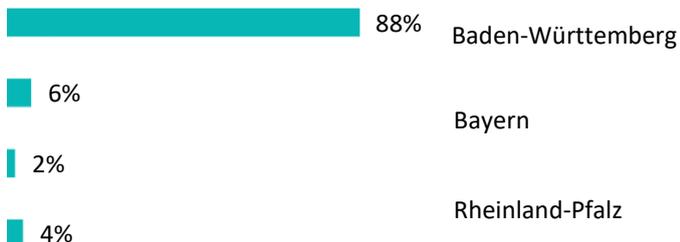


115.000 Besucher auf dem Stuttgarter MesseHerbst 2023 während der BRAWO

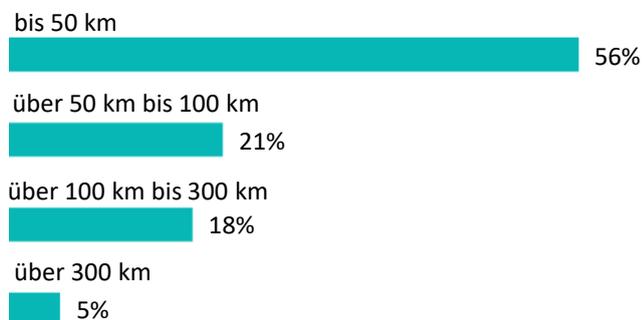
## BesucherInnenbefragung - Einzugsgebiet

Das **Einzugsgebiet** der BRAWO ist regional; die meisten BesucherInnen kommen aus Baden-Württemberg. Mehr als **40 %** nehmen aber einen Anfahrtsweg von mehr als **50 km** auf sich, um auf der BRAWO die Welt der Blasmusik zu erleben.

### Herkunft der Besucher aus Deutschland



### Entfernung Wohnsitz



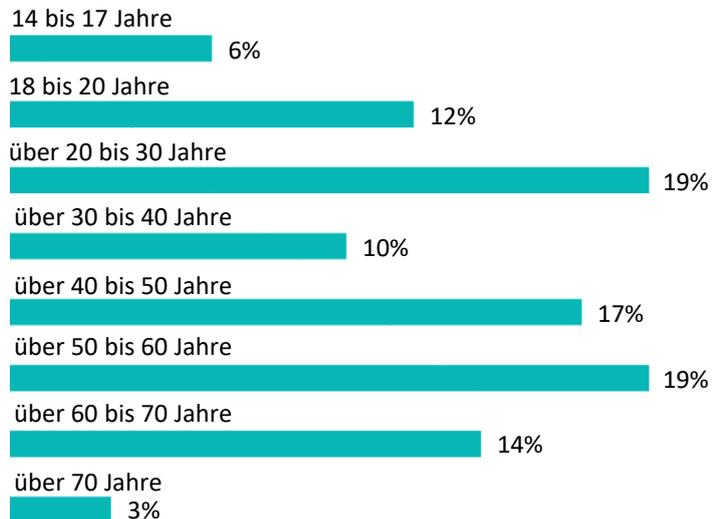
## BesucherInnenbefragung – Geschlecht und Alter

### Geschlecht der BesucherInnen



Durchschnittsalter: 40,9 Jahre

### Alter der Besucher





## BesucherInnenbefragung – Kauf / Kaufabsicht

82 % der BesucherInnen gaben an schon etwas auf der Messe gekauft zu haben oder zumindest mit dem Gedanken zu spielen noch etwas zu kaufen.



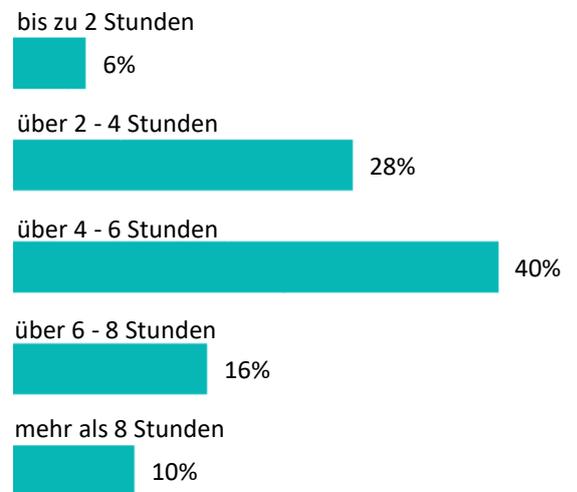
Ja / vielleicht



Nein

## BesucherInnenbefragung – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Die durchschnittliche **Aufenthaltsdauer** auf der BRAWO liegt bei **4,9 Stunden**.



## BesucherInnenbefragung – Gesamturteil und Weiterempfehlung

Gesamturteil: 1,9



Sehr gut / gut

83 %



Mittel

15 %



Schlecht / sehr schlecht

2 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja/vielleicht

95 %



Nein

5 %



## BesucherInnenbefragung – Angebotsinteresse

Die meisten BesucherInnen der BRAWO interessieren sich für die **Ausstellung**, fast die Hälfte auch für die **Konzerte**.

Ausstellung



Konzerte



BRAWO Akademie / Workshops



Sonstiges



## BesucherInnenbefragung – Vollständigkeit des Angebots

91 % empfinden das Angebot der BRAWO als **vollständig** oder nahezu vollständig.



Ja/teilweise

91 %



Nein

9 %

## BesucherInnenbefragung – Aktivitäten Musikverein

Die richtige **Zielgruppe** – fast 70 % der BRAWO BesucherInnen sind in einem **Musikverein** tätig.

