



## Besondere Teilnahmebedingungen der Landesmesse Stuttgart GmbH (LMS)

### *Special Exhibiting Conditions of Landesmesse Stuttgart GmbH (LMS)*



Messe Stuttgart · 19. - 21.11.2021

[www.messe-stuttgart.de/animal/agb](http://www.messe-stuttgart.de/animal/agb)

**Kompetenz-Team  
Lifestyle & Freizeit**  
*Competence Team  
Lifestyle & Leisure*

**Projektleitung:  
Project Management:**

**Harald Siegmund**  
T +49 711 18560-2667  
F +49 711 18560-2513  
[harald.siegmund@messe-stuttgart.de](mailto:harald.siegmund@messe-stuttgart.de)

**Yvonne Kretschmann**  
T +49 711 18560-2828  
F +49 711 18560-2513  
[yvonne.kretschmann@messe-stuttgart.de](mailto:yvonne.kretschmann@messe-stuttgart.de)

Im Internet sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der LMS (Besondere Teilnahmebedingungen, Allgemeine Teilnahmebedingungen, Technische Richtlinien, AGB Service, sowie die Hausordnung) unter [www.messe-stuttgart.de/animal/agb](http://www.messe-stuttgart.de/animal/agb) einsehbar, können dort heruntergeladen und ausgedruckt werden.

## 1. VERANSTALTUNG

### ANIMAL 2021

Die Heimtiermesse

[www.messe-stuttgart.de/animal](http://www.messe-stuttgart.de/animal)

## 2. TERMINE

### 2.1 Ausstellungsdauer:

Freitag, 19.11.2021 bis  
Sonntag, 21.11.2021

### 2.2 Öffnungszeiten für Besucher:

Freitag von 10.00 - 18.00 Uhr  
Samstag und Sonntag von 09.00 - 18.00 Uhr  
Kassenschluss 17.00 Uhr

### Öffnungszeiten für Aussteller:

Freitag von 8.00 - 19.00 Uhr  
Samstag und Sonntag von 7.00 - 19.00 Uhr

Die Öffnungszeiten für Aussteller während der Dauer der Veranstaltung sind täglich zwei Stunden vor, bzw. eine Stunde nach den offiziellen Besucheröffnungszeiten. Außerhalb dieser Zeiten ist der Aufenthalt auf dem Messegelände nicht gestattet. Ausnahmen hiervon bedürfen der schriftlichen Zustimmung der Messeleitung.

**2.3** Die Öffnungszeiten der Veranstaltung sind für alle Aussteller verbindlich. Sie können nur in Ausnahmefällen mit ausdrücklicher Zustimmung der Messeleitung abgeändert werden.

### 2.4 Auf- und Abbauzeiten

Aufbau-Beginn:  
Mittwoch, 17.11.2021, 07.00 Uhr

Aufbau-Ende:  
Donnerstag, 18.11.2021, 22.00 Uhr

Abbau-Beginn:  
Sonntag, 21.11.2021, ca. 18.30 Uhr

Abbau-Ende (Fixtermin):  
Montag, 22.11.2021, 18.00 Uhr

Innerhalb der oben genannten Zeiten ist ein Auf- und Abbau täglich in der Zeit von 07.00 Uhr bis 20.00 Uhr gestattet. Außerhalb dieser Zeiten ist ein Auf- und Abbau nur nach Genehmigung der Messe Stuttgart möglich.

Vorstehende Auf- und Abbautermine sind vorläufig. Die verbindlichen Termine werden den Ausstellern mit der Standbestätigung mitgeteilt.

Vorstehende Abbautermine gelten nicht für Mietstände. Diese sind am Tage des Messeschlusses bis spätestens 3 Stunden nach Messeschluss vollständig zu räumen.

**2.5** Sämtliche Fahrzeuge sind am letzten Aufbau- und Abbautag bis spätestens 20.00 Uhr wegen Reinigungsarbeiten aus den Hallenbereichen zu fahren.

**2.6** Messestände, die bis 18.00 Uhr am letzten Aufbau- und Abbautag nicht belegt sind, werden auf Kosten des jeweiligen Ausstellers von der LMS geschlossen. Es wird ausdrücklich auf **6.2.2** der Allgemeinen Teilnahmebedingungen verwiesen.

**2.7** Sollte eine bereits eröffnete Ausstellung infolge von Ereignissen, die außerhalb der Verfügungsmacht der LMS liegen, ganz oder teilweise abgebrochen oder unterbrochen werden, ist ein Rücktritt vom Vertrag oder die Geltendmachung eines Schadensersatzanspruches ausgeschlossen.

The General Terms and Conditions of LMS can be found at [www.messe-stuttgart.de/animal/agb](http://www.messe-stuttgart.de/animal/agb) (Special Exhibiting Conditions, General Exhibiting Conditions, Technical Guidelines, General Terms and Conditions for Services and the House Regulations). All terms and conditions can be downloaded and printed.

## 1. EVENT

### ANIMAL 2021

The pet exhibition

[www.messe-stuttgart.de/animal](http://www.messe-stuttgart.de/animal)

## 2. CALENDAR

### 2.1 Duration of the event:

Friday, 19 November 2021 to  
Sunday, 21 November 2021

### 2.2 Opening times for visitors:

Friday from 10.00 to 18.00  
Saturday and Sunday from 09.00 to 18.00  
Ticket offices close: 17.00

### Opening times for exhibitors:

Friday from 08.00 to 19.00  
Saturday and Sunday from 07.00 to 19.00

The exhibition opening times for exhibitors are daily from two hours before to one hour after official opening times for visitors. Exhibitors shall not be permitted to enter the trade fairgrounds outside these times. Exceptions to this regulation require the written approval of the trade fair management.

**2.3** The exhibition opening times are binding for all exhibitors. Only in exceptional cases with the express authorisation from trade fair management can these times be altered.

### 2.4 Stand set-up and dismantling times

Stand set-up begins:  
Wednesday, 17 November 2021, 07.00

Stand set-up finishes:  
Thursday, 18 November 2021, 22.00

Stand dismantling begins:  
Sunday, 21 November 2021, approx. 18.30

Stand dismantling finishes (fixed date):  
Monday, 22 November 2021, 18.00

Stand set-up and dismantling can be carried out daily between 07.00 and 20.00 within the above-mentioned times. Outside these times stand set-up and dismantling require prior approval of Messe Stuttgart.

The above stand set-up and dismantling times are provisional. The exhibitor will be informed of the binding set-up and dismantling times with the stand confirmation.

The above set-up dates do not apply to rented stands. These are to be fully vacated on the day the exhibition ends, at the latest 3 hours after the exhibition has closed.

**2.5** All vehicles must be removed from the areas around the halls by 20.00 hours at the latest on the last day of stand set-up to allow cleaning work to be performed.

**2.6** Any exhibition stand not occupied by 18.00 hours on the last day of stand set-up will be locked after then by LMS at the expense of the respective exhibitor. Please refer specifically to **6.2.2** of the General Exhibiting Conditions.

**2.7** If an exhibition already underway is wholly or partially cancelled or interrupted due to reasons outside the control of LMS, withdrawal from the contract or enforcement of compensation claims shall be excluded.

### 3. MIETPREISE / STANDABGRENZUNG / ENTSORGUNG

**3.1** Die zur Standabgrenzung erforderlichen Trennwände sind kostenpflichtig (vgl. **3.8**). Es wurden folgende Mietpreise festgesetzt:

#### 3.1.1 Flächenmiete pro m<sup>2</sup> Bodenfläche:

a) Reihenstand (1 Seite offen)	€ 78,00
b) Eckstand (2 Seiten offen)	€ 85,00
c) Kopfstand (3 Seiten offen)	€ 88,00
d) Blockstand (4 Seiten offen)	€ 91,00

Zusätzliche Werbemöglichkeiten nach besonderer Vereinbarung

#### 3.1.2 Basispaket

Standbau pro m<sup>2</sup> zusätzlich zur Flächenmiete gem. **3.1.1**

a) Ausführung »KLASSIK Light Special«	€ 41,00
b) Ausführung »RUCK Special«	€ 79,00

Der Umfang und die Ausstattung des Basispaketes ergibt sich aus dem Blatt »Standbauangebot« zu den Besonderen Teilnahmebedingungen.

#### 3.1.3 Komplettpaket

Standbau + Service pro m<sup>2</sup> zusätzlich zur Flächenmiete gem. **3.1.1**

a) Ausführung »KLASSIK Light Special«	€ 80,00
b) Ausführung »RUCK Special«	€ 97,00

Der Umfang und die Ausstattung des Komplettpaketes ergibt sich aus dem Blatt »Standbauangebot« zu den Besonderen Teilnahmebedingungen.

**3.2 Bitte beachten:** Pakete gem. **3.1.2 ff.** können auf dem Anmeldeformular sowie im Stuttgart Messe Service-Portal ([www.stuttgartmesseserviceportal.de](http://www.stuttgartmesseserviceportal.de)) bestellt werden.

### 3.3 Stornogebühren

**3.3.1** Die Stornierungen von Standbau/Serviceleistungen erfolgen ausschließlich gem. **A 6** der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Serviceleistungen der Landesmesse Stuttgart GmbH.

**3.3.2** Die Stornierungen der Flächenmiete erfolgen ausschließlich gem. **4** der Allgemeinen Teilnahmebedingungen.

#### 3.4 Allgemeine Mietpreisregelungen

**3.4.1** Bei doppelstöckigen Messeständen werden neben der Miete für die Bodenfläche weitere 50 % der überbauten Bodenfläche berechnet.

**3.4.2** Die Mindestgröße einer Standfläche beträgt 9 m<sup>2</sup> bei einer Mindeststandtiefe von 3 Metern. Kleinere Flächen werden nur vermietet, wenn sich solche bei der Aufplanung ergeben.

**3.4.3** Die Endabrechnung der Miete erfolgt aufgrund der Vermessung durch die Messeleitung.

Jeder angefangene Quadratmeter wird voll, die Bodenfläche grundsätzlich als Rechteck ohne Berücksichtigung von Einbauten, kleinen Abweichungen und dergleichen berechnet.

**3.4.4** Die Miete und alle sonstigen Entgelte sind Nettopreise, zu denen zusätzlich die Umsatzsteuer in der jeweils gültigen gesetzlichen Höhe (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung) ausgewiesen wird und zu entrichten ist.

Ist ein Leistungsempfänger (Aussteller) nicht in Deutschland ansässig, kann unter bestimmten Voraussetzungen die Steuerschuld auf ihn übergehen (Reverse Charge). Hierzu ist die Unternehmereigenschaft im Anmeldeformular zu erklären (bei Leistungsempfängern aus der EU ist zusätzlich die Umsatzsteuer-Identifikationsnummer zwingend mitzuteilen).

**3.5** Zur Haftungsvermeidung, insbesondere für Beschädigungsrisiken, empfehlen wir dringend den Abschluss einer Ausstellungsversicherung im Stuttgart Messe Service-Portal ([www.stuttgartmesseserviceportal.de](http://www.stuttgartmesseserviceportal.de)) oder mit dem Formular „Ausstellungsversicherung“ der Serviceunterlagen. Siehe auch 5.4. der Allgemeinen Teilnahmebedingungen.

### 3. RENTAL CHARGES / STAND DEMARCATION / DISPOSAL

**3.1** The partition walls used to demarcate stands shall be subject to a charge (ref. to **3.8**). The following stand hire charges have been fixed:

#### 3.1.1 Stand space rental per m<sup>2</sup> floor space:

a) Row stand (accessible from 1 side)	€ 78.00
b) Corner stand (accessible from 2 sides)	€ 85.00
c) End stand (accessible from 3 sides)	€ 88.00
d) Island stand (accessible from 4 sides)	€ 91.00

Further advertising possibilities upon request

#### 3.1.2 Basic package

Stand construction per m<sup>2</sup> in addition to rental of space in accordance with **3.1.1**

a) Variant »KLASSIK Light Special«	€ 41.00
b) Variant »RUCK Special«	€ 79.00

Information regarding the scope and equipment of the basic package can be found in the »Stand construction offer« of the Special Exhibiting Conditions.

#### 3.1.3 Complete package

Stand construction and service per m<sup>2</sup> in addition to the rental of space in accordance with **3.1.1**

a) Variant »KLASSIK Light Special«	€ 80.00
b) Variant »RUCK Special«	€ 97.00

Information regarding the scope and equipment of the complete package can be found in the »Stand construction offer« of the Special Exhibiting Conditions.

**3.2 Please note:** Packages in accordance with **3.1.2 ff.** can be ordered using the registration form as well as in the Stuttgart Messe Service Portal ([www.stuttgartmesseserviceportal.de](http://www.stuttgartmesseserviceportal.de)).

### 3.3 Cancellation charges

**3.3.1** Cancellations of stand construction / services take place solely according to **A 6** of the General Terms and Conditions for Services of Landesmesse Stuttgart GmbH.

**3.3.2** Cancellations with regard to the rental of space take place solely in accordance with **4** of the General Exhibiting Conditions.

#### 3.4 General rules for rental

**3.4.1** A further 50 % of the floor area upon which stands have been constructed shall be charged in addition to the stand rental for the floor area in the case of double-storey trade fair stands.

**3.4.2** Stands must have a minimum size of 9 m<sup>2</sup>, minimum depth 3 meters. Smaller stand sizes are only rented if they result from the planning and allocation works.

**3.4.3** The final settlement of account for the stand rent will be calculated based on the measurement carried out by the trade fair management.

Each fraction of a square metre of floor space will be rounded off and counted as a full square metre. Floor surfaces will always be regarded as being rectangular, regardless of fixtures and minor deviations etc.

**3.4.4** All our prices (incl. stand rentals) are net. The indicated statutory VAT valid at this time (according to the relevant version of the Value Added Tax Act) has to be added and paid.

If the recipient of performance (exhibitor) is not based in Germany, the tax liability can be shifted to the recipient (reverse charge), provided that the entrepreneurship is declared in the application form. Recipients of performance from EU member states must also supply their VAT identification number.

**3.5** To avoid liabilities, especially for damages we strongly recommend to take out an insurance in the Stuttgart Messe Service Portal ([www.stuttgartmesseserviceportal.de](http://www.stuttgartmesseserviceportal.de)) or using the form "Exhibitor insurance" in the services catalogue. See also 5.4. of the General Exhibiting Conditions.

Soweit nicht von der angebotenen Möglichkeit des Abschlusses einer Ausstellungsversicherung Gebrauch gemacht wird, ergeben sich Hinweise zur Haftung für Beschädigungsrisiken und dem bestehenden Versicherungsschutz aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Serviceleistungen der Landesmesse Stuttgart GmbH unter [www.messe-stuttgart.de/animal/agb](http://www.messe-stuttgart.de/animal/agb).

### 3.6 Mitaussteller

Die Aufnahme eines Mitausstellers und zusätzlich vertretener Unternehmen (siehe **1.5** und **3** der Allgemeinen Teilnahmebedingungen) muss bei der LMS schriftlich unter Angabe der vollständigen Anschrift inkl. Ansprechpartner beantragt werden.

Für jeden angemeldeten Mitaussteller ist vom Hauptaussteller eine Mitausstellergebühr in Höhe von € 130,00 zu entrichten. Für zusätzlich vertretene Firmen fällt keine Gebühr an.

### 3.7 AUMA-Beitrag

Der AUMA-Beitrag beträgt pro m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche (Halle und Freigelände) € 0,60 netto und wird dem Aussteller in Rechnung gestellt.

Der AUMA-Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V., Berlin, vertritt als Einrichtung der Deutschen Messewirtschaft die Interessen von Ausstellern, Besuchern und Veranstaltern. Nähere Informationen zum Serviceangebot des AUMA unter [www.auma-messen.de](http://www.auma-messen.de).

### 3.8 Abgrenzung der Standfläche/Standbegrenzungswände

Es ist eine bauliche Abgrenzung der Standfläche zu den Nachbarständen vorgeschrieben. Falls kein eigenes Standbausystem verwendet oder über die LMS angemietet wird, sind blickdichte, 2,5 m hohe Standbegrenzungswände (Rück- und Seitenwände) zwingend erforderlich. Roll-Ups und Plakatdisplays sind als Standbegrenzung nicht gestattet. Die kostenpflichtigen Standbegrenzungswände sind nicht in der Standflächenmiete enthalten. Diese werden obligatorisch mit jeder Anmeldung von der LMS für den Aussteller bestellt, sofern dieser nicht spätestens 14 Tage nach Standbestätigung durch Fotos oder Skizzen nachweist, dass er ein eigenes Standbausystem verwendet, mit dem er an der Ausstellung teilnimmt, bzw. ein Standbausystem über die LMS angemietet wird.

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass je nach Wandsystem, alle vier bzw. fünf Laufmeter Trennwand eine Stützwand gestellt werden muss.

Grenzt der Aussteller entgegen seiner Angabe auf der Anmeldung die gemietete Fläche nicht mit entsprechenden Wandelementen oder Standbausystemen ab und ist jedoch seine Standfläche von Wandelementen des Standnachbarn bzw. von vorhandenen Wandelementen umgeben, so wird dem Aussteller die Nutzung dieser Wandelemente zu den in den im Stuttgart Messe Service-Portal ([www.stuttgartmesseserviceportal.de](http://www.stuttgartmesseserviceportal.de)) und in dem Formular „Standbegrenzungswände“ der Serviceunterlagen genannten Konditionen in Rechnung gestellt.

### 3.9 Fußbodenbeläge

Die vom Aussteller im Anmeldeformular bestellte bzw. von der LMS bestätigte Bodenfläche wird von der LMS gekennzeichnet. Es ist vorgeschrieben, diese Grundfläche mit einem Fußbodenbelag auszustatten. Der kostenpflichtige Fußbodenbelag ist nicht in der Standflächenmiete enthalten. Dieser wird obligatorisch mit jeder Anmeldung von der LMS für den Aussteller bestellt, sofern dieser nicht in der Anmeldung angibt, mit einem eigenen/gemieteten Bodenbelag (Brandschutzklasse DIN 4102 B 1 oder EN 13501-1, Klasse CFL-S1) an der Ausstellung teilzunehmen.

Stattet der Aussteller entgegen seiner Angabe auf der Anmeldung die gemietete Fläche nicht mit einem entsprechenden eigenen/gemieteten Fußbodenbelag aus, so wird dem Aussteller der Fußbodenbelag zu den im Stuttgart Messe Service-Portal ([www.stuttgartmesseserviceportal.de](http://www.stuttgartmesseserviceportal.de)) und in dem Formular „Bodenbeläge“ der Serviceunterlagen genannten Konditionen in Rechnung gestellt.

**Auf 4.7.4. der Technischen Richtlinien wird ausdrücklich hingewiesen** ([www.messe-stuttgart.de/agb](http://www.messe-stuttgart.de/agb)).

### 3.10 Entsorgung

Der Aussteller ist für die Reinigung und Abfallentsorgung seines Messestandes verantwortlich. Er ist verpflichtet und verantwortlich für die sortenreine Trennung der anfallenden Abfälle nach Wert- und Reststoffen. Am Abend eines jeden Auf- und Abbautages müssen sämtliche

*If no use is made of the offer to take out an exhibition insurance, information on liability with regard to risks of damage and the existing insurance cover is given in the General Terms and Conditions for Services of Landesmesse Stuttgart GmbH according to [www.messe-stuttgart.de/animal/agb](http://www.messe-stuttgart.de/animal/agb).*

### 3.6 Co-exhibitors

*The acceptance of a co-exhibitor and additionally represented companies (see **1.5** and **3** of the General Exhibiting Conditions) must be requested in writing from LMS, stating the full address and contact partner.*

*For the authorisation of each co-exhibitor, the main exhibitor has to pay a co-exhibition service fee of € 130.00. For additionally represented companies, there is no service fee.*

### 3.7 AUMA Contribution

*The AUMA contribution is € 0.60 net per m<sup>2</sup> of exhibition space (hall and open-air grounds) for which the exhibitor will receive an invoice.*

*The AUMA Exhibition and Trade Fair Committee of German Business Berlin (Deutsche Wirtschaft e.V. Berlin) represents the interests of exhibitors, visitors and organisers in its capacity as an organisation of German trade fair business. Further information regarding what AUMA has to offer can be found at [www.auma-fairs.com](http://www.auma-fairs.com).*

### 3.8 Demarcation of stand space/Stand partition walls

*A solid demarcation of stand space from the neighbouring stands is mandatory. In the event that a stand construction system belonging to the exhibitor or rented from LMS is not used, non-transparent stand partition walls (back and side walls) 2.5 m in height are required. It is not permitted to use roll-ups and poster displays for stand demarcation. The cost of these stand partition walls is not included in the cost of the stand rental. These are ordered for the exhibitor by LMS during registration if there is no photographic or illustrative proof provided within 14 days after stand confirmation that the exhibitor is using his own stand construction system or one rented from LMS during participation in the trade fair.*

*It should be specifically noted that, depending on the wall system, a partition wall must have a supporting wall in place every four to five running metres.*

*Should the exhibitor not use any wall elements or stand construction systems to demarcate the hire stand space, but his stand space is surrounded by wall elements of the neighbouring stand or by wall elements already in place, the exhibitor will receive an invoice for the use of these wall elements in accordance with the conditions specified in the Stuttgart Messe Service Portal ([www.stuttgartmesseserviceportal.de](http://www.stuttgartmesseserviceportal.de)) and in form "Stand partition walls" in the services catalogue.*

### 3.9 Floor covering

*The confirmed floor space ordered by the exhibitor during registration will be designated by LMS. This floor space must be fitted with a floor covering. The cost of this floor covering is not included in the cost of the stand rental. It will be ordered for the exhibitor by LMS during registration if it is not already specified in the registration form that the exhibitor is participating in the trade fair using his own floor covering or floor covering rented from LMS. (Fire protection classification DIN 4102 B 1 or EN 13501-1, Class CFL-S1).*

*If the exhibitor does not fit the hired floor space with a floor covering (own or hired) contrary to the information he provided in the application form, the exhibitor will be invoiced for the floor covering in accordance with the conditions specified in the Stuttgart Messe Service Portal ([www.stuttgartmesseserviceportal.de](http://www.stuttgartmesseserviceportal.de)) and in form "Floor covering" in the services catalogue.*

**This is specifically referred to in 4.7.4. of the Technical Guidelines** ([www.messe-stuttgart.de/agb](http://www.messe-stuttgart.de/agb)).

### 3.10 Waste disposal

*The exhibitor shall be responsible for cleaning his stand and disposing of waste during the stand construction and dismantling periods, and throughout the duration of the exhibition. He shall also be responsible for separating waste into valuable and residual materials. On the*



Abfälle aus den Hallen entfernt werden, oder in den vorgeschriebenen Behältnissen der Messe Stuttgart zur Entsorgung bereitgestellt sein, die vom Servicepartner der LMS fachgerecht entsorgt werden.

**Es ist nicht gestattet, Abfälle während der Auf- und Abbauzeit in den Gängen zu lagern. Abfälle, die dennoch in den Gängen liegen, werden von unserer Vertragsfirma kostenpflichtig mit erhöhten Gebühren entsorgt.**

Wir verweisen hier ausdrücklich auf die Abfallrichtlinien der Messe Stuttgart (LMS) im Stuttgart Messe Service-Portal ([www.stuttgartmesseserviceportal.de](http://www.stuttgartmesseserviceportal.de)) und in den Serviceunterlagen.

**Auf die detaillierten Bestimmungen unter 6 der Technischen Richtlinien wird ausdrücklich hingewiesen.**

### 3.11 Öko-Zuschlag

Der Öko-Zuschlag beträgt pro m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche (Halle und Freigelände) € 4,00 netto und wird dem Aussteller in Rechnung gestellt. Nähere Informationen zum Öko-Zuschlag unter [www.messe-stuttgart.de/agb](http://www.messe-stuttgart.de/agb).

## 4. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

**4.1 Zahlungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt fällig, sofern in der Rechnung nichts anderes bestimmt wird.**

Vor vollständiger Bezahlung der Miete (sofern nicht die Voraussetzungen von **5.7.1** der Allgemeinen Teilnahmebedingungen vorliegen) erhält der Aussteller weder Ausweise zur Zugangsberechtigung, noch eine Aufbaukarte, noch die Erlaubnis zum Standaufbau.

**4.2 Zahlungen sind ohne Abzüge an die Landesmesse Stuttgart GmbH, D-70627 Stuttgart an die auf der Rechnung aufgedruckte Bankverbindung zu zahlen. Scheckzahlungen sind nicht zulässig.**

**4.3 Rechnungen für Sonderleistungen der LMS und ihrer Vertragsfirmen sind mit Rechnungserhalt fällig.**

**4.4 Beanstandungen von Rechnungen müssen innerhalb einer Ausschlussfrist von 14 Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich gegenüber der LMS geltend gemacht werden.**

### 4.4.1 Nachträgliche Adressänderungen

Bitte kontrollieren Sie Ihre Adressangaben in der E-Mail Ihrer Eingangsbestätigung. Für nachträgliche Änderungen beim Hauptaussteller, Mitaussteller und vertretene Firmen, der Rechnungsadresse oder der Technischen Adresse fällt eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,00 zzgl. USt. an.

**4.5 Im Falle der Zahlung nach Fälligkeit oder des sonstigen Zahlungsverzuges bestimmen sich unsere Ansprüche gemäß § 288 BGB.**

**4.6 Für alle nicht erfüllten Verpflichtungen des Ausstellers behält sich die LMS vor, das Vermieterpfandrecht geltend zu machen. Auf **5.7.2** der Allgemeinen Teilnahmebedingungen wird ausdrücklich verwiesen.**

## 5. AUSSTELLER- UND AUF-/ABBAUUSWEISE

**5.1 Sofern in der Standbestätigung nichts anderes aufgeführt ist, erhält jeder Aussteller ohne Berechnung bei einer Standgröße**

von 01 bis 49 m <sup>2</sup>	4 Ausstellerausweise + Auf- und Abbauausweise
von 50 bis 89 m <sup>2</sup>	8 Ausstellerausweise + Auf- und Abbauausweise
von 90 bis 129 m <sup>2</sup>	12 Ausstellerausweise + Auf- und Abbauausweise
von 130 bis 169 m <sup>2</sup>	16 Ausstellerausweise + Auf- und Abbauausweise
ab 170 m <sup>2</sup>	20 Ausstellerausweise + Auf- und Abbauausweise

**5.2 Werden vom Aussteller zusätzliche Ausweise benötigt, so sind diese kostenpflichtig. Die zusätzlichen Ausweise können im Stuttgart Messe Service-Portal ([www.stuttgartmesseserviceportal.de](http://www.stuttgartmesseserviceportal.de)) bestellt werden.**

*evening of any stand set-up and dismantling day, all waste shall be removed from the halls or placed in the prescribed containers of Messe Stuttgart for disposal. This waste shall then be properly disposed of by the service partner of LMS.*

**Waste may not be stored in the aisles during the stand set-up and dismantling periods. However, if waste is stored in the aisles, our contractor shall dispose of it at a higher charge.**

**Please refer specifically to the waste guidelines of Messe Stuttgart (LMS) in the Stuttgart Service Portal ([www.stuttgartmesseserviceportal.de](http://www.stuttgartmesseserviceportal.de)) and in the services catalogue.**

**Detailed terms and conditions can be found under Point 6 of the Technical Guidelines.**

### 3.11 Eco surcharge

The eco surcharge per m<sup>2</sup> exhibition area (hall and outdoor area) is € 4.00 net and will be charged to the exhibitor's account. Further information regarding the eco surcharge can be found at [www.messe-stuttgart.de/agb](http://www.messe-stuttgart.de/agb).

## 4. CONDITIONS OF PAYMENT

**4.1 Payment is due within 14 days of receipt of the invoice unless the invoice specifies otherwise.**

*Until the rental fee has been paid in full, the exhibitor shall neither receive IDs allowing admission nor a stand set-up pass and permission to build the stand (unless the conditions of **5.7.1** of the General Exhibiting Conditions apply).*

**4.2 Payment without deduction is to be made in favour of Landesmesse Stuttgart GmbH, D-70627 Stuttgart through the bank details printed on the invoice. Payment by cheque is not permitted.**

**4.3 Invoices for special LMS services and services from LMS contract companies are due for payment upon receipt of the invoice.**

**4.4 Complaints regarding invoices shall be sent in writing to LMS within an exclusion period of 14 days after receipt of the invoice.**

### 4.4.1 Subsequent changes of address

*Please check your address given in the e-mail for your acknowledgment of receipt. A processing fee of € 50.00 plus VAT is charged for subsequent changes for the principal exhibitor, co-exhibitors and represented companies, invoicing address or the technical service address.*

**4.5 If payment is made after the due date or in other cases of delayed payment, our claims shall be determined in accordance with § 288 German Civil Code (BGB).**

**4.6 LMS reserves the right to claim a landlord's lien for all duties not fulfilled by the exhibitor. This is expressly referred to in **5.7.2** of the General Exhibiting Conditions.**

## 5. EXHIBITOR AND SET-UP/DISMANTLING PASSES

**5.1 Unless otherwise specified in the stand confirmation, every exhibitor will receive the following at no additional charge, depending on their stand size:**

from 01 to 49 m <sup>2</sup>	4 exhibitor passes + set-up and dismantling passes
from 50 to 89 m <sup>2</sup>	8 exhibitor passes + set-up and dismantling passes
from 90 to 129 m <sup>2</sup>	12 exhibitor passes + set-up and dismantling passes
from 130 to 169 m <sup>2</sup>	16 exhibitor passes + set-up and dismantling passes
from 170 m <sup>2</sup>	20 exhibitor passes + set-up and dismantling passes

**5.2 Should the exhibitor require additional passes, these will be provided for a fee. The additional passes can be ordered in the Stuttgart Messe Service Portal ([www.stuttgartmesseserviceportal.de](http://www.stuttgartmesseserviceportal.de)).**

**5.3** Soweit sich der Aussteller zum Standbau nicht eigener Arbeitskräfte bedient oder Vertragsfirmen der LMS beauftragt, ist der Aussteller verpflichtet, für die hierfür eingesetzten Personen Auf- und Abbaubausweise zu beantragen und an diese selbst weiterzuleiten.

**5.4** Alle Ausweise sind vor dem Betreten des Ausstellungsgeländes mit dem Namen und der Unterschrift des Karteninhabers und dem Firmennamen bzw. Firmenstempel des Ausstellers zu versehen. Die Ausweise sind nicht übertragbar. Bei missbräuchlicher Benutzung der Ausweise ist die LMS berechtigt, diese unter Ausschluss des Rechtsweges einzuziehen.

## 6. VERKAUF / MUSTERABGABE

**6.1** Beim Verkauf von Ausstellungsstücken ist der Aussteller verpflichtet, die Verkaufsobjekte mit deutlich lesbaren Preisschildern zu versehen und die Vorschriften über Preisauszeichnung einzuhalten. Die Beschaffung und Einhaltung von gewerbe- und gesundheitspolizeilichen Genehmigungen ist ausschließlich Sache des Ausstellers.

Der Verkauf von lebenden Hunden und Katzen auf der Ausstellung ist untersagt. Der Verkauf sonstiger Tierarten ist an die Erlaubnis gem. § 11 Tierschutzgesetz gebunden und unterliegt gegebenenfalls den artenschutzrechtlichen Bestimmungen.

### Tierseuchenrecht

Für die Ausstellung folgender Tierarten gelten tierseuchenrechtliche Bestimmungen:

Pferde (alle Equiden), Rinder u. ä., Schafe und Ziegen, Schweine, Hasen und Kaninchen, Enten, Fasane, Gänse, Hühner, Laufvögel, Perlhühner, Rebhühner, Tauben, Truthühner, Wachteln, Wildklauentiere, Kameliden, Fische, Hunde und Katzen.

Der jeweilige Aussteller hat die Ausstellung dieser Tiere, dem Landratsamt Esslingen, Veterinär- und Lebensmittelüberwachungsamt, Am Aussichtsturm 5, 73207 Plochingen, mindestens 4 Wochen vor dem jeweiligen Beginn der Veranstaltung unter Angabe von Tierart, Tieranzahl und Adresse des Tierhalters, bzw. Ausstellers, schriftlich anzuzeigen. Je nach Tierseuchensituation ergehen entsprechende Auflagen. Die Auflagen sind vom Aussteller einzuhalten.

### Tierschutzrechtliche Auflagen für folgende Tiergruppen:

#### Ausstellungsbedingungen für Sittiche und Papageien

1. Die Gesamtdauer der Ausstellung darf, inklusive An- und Abreise, maximal 4 Tage betragen.
2. Die Vögel dürfen maximal 3 Tage der Öffentlichkeit präsentiert werden. Ausreichende zeitliche Ruhepausen und Dunkelphasen (Nachruhe) müssen eingehalten werden.
3. Vögel aus Nachzuchten dürfen ausgestellt werden, Wildfänge nur, wenn sie an Ausstellungsbedingungen gewöhnt sind.
4. Offensichtlich scheue Vögel sind generell von der Ausstellung zurückzuweisen.
5. Die Vögel sind vom Halter selbst oder von einem Beauftragten zur Ausstellung zu transportieren.
6. Die Ausstellungskäfige müssen mindestens so breit oder tief wie die eineinhalbfache Körperlänge des darin befindlichen Vogels sein. Bei Gemeinschaftshaltung von bis zu 10 Tieren in Ausstellungskäfigen muss die Länge oder Tiefe des Käfigs mit der Anzahl der gehaltenen Tiere multipliziert werden. Bei Gruppen von mehr als 10 Tieren reduziert sich der zusätzliche Platzanspruch für jedes weitere Tier um 50%. Die Ausstellungskäfige für Papageien und Sittiche müssen mindestens in 80 cm Höhe aufgestellt werden, sofern es keine Volieren mit 2 m Mindesthöhe sind.
7. Hunde, Katzen und Frettchen sind von den Käfigen fernzuhalten.
8. Ausstellungskäfige müssen mindestens zwei gegenüberliegende Sitzstangen enthalten.
9. Als Einstreu darf aus hygienischen Gründen kein Futter verwendet werden.
10. Futter und Wasser müssen so gereicht werden, dass sie nicht durch Kot verschmutzt werden können. Außerdem müssen Futter und Wasser täglich frisch angeboten werden.

**5.3** Insofar as the exhibitor does not use his own employees or those of the LMS contracted companies for the stand construction, the exhibitor is obligated to request set-up and dismantling passes and himself issue them to the personnel.

**5.4** All passes must display the name and signature of the cardholder, as well as the company name or stamp of the exhibitor before entering the exhibition grounds. The passes are non-transferable. LMS reserves the right to confiscate any passes which are used inappropriately.

## 6. SALES / DISTRIBUTION OF SAMPLES

**6.1** With regard to the sale of exhibition pieces, the exhibitor is obligated to display the item in question with a clearly legible price label and to comply with the regulations regarding price labelling. The acquisition of and compliance with trade and health commission authorisation is solely the responsibility of the exhibitor.

It is not permitted to sell living dogs and cats during the exhibition. The sale of other animal species is subject to a permit in accordance with § 11 of the Animal Protection Law respectively to regulations for the protection of species.

### Animal Disease Regulations

Animal disease regulations apply to the exhibition of the following animal types:

Horses (all equines), cattle and similar, sheep and goats, pigs, hares and rabbits, ducks, pheasants, geese, chickens, cursorial birds, guinea fowl, partridges, pigeons and doves, turkeys, quails, wild cloven-hoofed animals, camelids, fish, dogs and cats.

The respective exhibitor must inform the Landratsamt Esslingen, Esslingen Food and Veterinary Office, Am Aussichtsturm 5, 73207 Plochingen, in writing at least 4 weeks before the start of the event stating the type and number of animals and address of the animal owner or exhibitor. Depending on the animal disease situation, appropriate conditions are issued. The exhibitor must comply with these conditions.

### Animal protection legislation for the following groups of animals:

#### Exhibiting Conditions for Parakeets and Parrots

1. The total duration of the exhibition, including arrival and departure, may not exceed 4 days.
2. The birds may only be displayed in public for a maximum of 3 days. Sufficient rest periods and dark phases (nighttime rest) shall be observed.
3. Captive bred birds may be exhibited. Birds caught in the wild may only be exhibited if they are used to the conditions at exhibitions.
4. Visibly shy birds may not be exhibited on principle.
5. The birds shall be transported to the exhibition personally by their owners or by an authorised representative.
6. The exhibition cages shall be at least one and a half times wider or higher than the body length of the bird contained therein. If up to 10 animals are kept together in exhibition cages, the length or height of the cage shall be multiplied by the number of animals kept in the cages. In the case of groups of more than 10 animals, the additional amount of space for every other animal shall be reduced by 50%. The exhibition cages for parrots and parakeets shall be placed at a height of at least 80 centimetres if there are no aviaries with a minimum height of at least 2 metres.
7. Dogs, cats and ferrets shall be kept well away from the cages.
8. Exhibition cages shall contain at least two opposite sitting perches.
9. No fodder may be used as litter due to hygienic reasons.
10. Fodder and water shall be provided in such a way that they cannot be contaminated by excrement. Fresh fodder and water shall be provided daily.

11. Die Käfige müssen in einem sauberen Zustand sein. An Ausstellungskäfigen, die nicht die Anforderungen für die Dauerhaltung\* erfüllen, muss ein Hinweis auf die hierfür erforderlichen Mindestmaße angebracht sein.  
\* entsprechend dem Gutachten über Mindestanforderungen an die Haltung von Papageien vom 10. Januar 1995, siehe [www.verbraucherministerium.de](http://www.verbraucherministerium.de)
12. Eine Käfigseite muss vergittert sein, damit ein ausreichender Luftwechsel gewährleistet ist. Mindestens zwei angrenzende Seiten müssen einen Sichtschutz bieten, sofern die kürzeste Käfigseite unter 2 m lang ist.
13. Für jedes geschützte Tier sind die Originalpapiere mitzuführen und auf Verlangen vorzulegen.
14. Für die Ausstellungsräume ist ein Rauchverbot auszusprechen.

#### Ausstellungsbedingungen für Vögel (kleine Körnerfresser)

1. Die Gesamtdauer einer Ausstellung darf, inklusive An- und Abreise, höchstens 4 Tage betragen.
2. Die Vögel dürfen höchstens je Tag 10 Stunden der Öffentlichkeit präsentiert werden. Dunkelphasen, mindestens 6 Stunden je Tag, müssen eingehalten werden.
3. Es dürfen nur gesunde, gezüchtete Vögel ausgestellt werden, die vorher an Ausstellungsbedingungen gewöhnt worden sind.
4. Offensichtlich scheue Vögel sind generell von der Ausstellung zurückzuweisen.
5. Die Ausstellungs- und Bewertungskäfige müssen in mindestens 80 cm Höhe aufgestellt sein, sofern es keine Volieren von 2 m Mindesthöhe sind. Der Abstand zu Besuchern soll mindestens 50 cm betragen. Hunde, Katzen und Frettchen sind von den Käfigen fernzuhalten.
6. Die Ausstellungskäfige müssen dreiseitig geschlossen sein. Eine Seite muss mindestens der eineinhalbfachen Körperlänge, die andere Seite der einfachen Körperlänge des darin befindlichen Vogels entsprechen. Die Grundfläche von Ausstellungskäfigen darf jedoch 0,30 x 0,15 m für einen Vogel nicht unterschreiten. An Ausstellungskäfigen, die nicht die Anforderungen für die Dauerhaltung\* erfüllen, muss ein Hinweis auf die hierfür erforderlichen Mindestmaße angebracht sein.
7. Ausstellungskäfige müssen mindestens zwei Sitzstangen enthalten.
8. Als Einstreu darf aus hygienischen Gründen kein Futter verwendet werden.
9. Futter und Wasser müssen täglich frisch angeboten und so gereicht werden, dass sie nicht durch Kot verschmutzt werden können.
10. Die Käfige/Volieren müssen in sauberem Zustand sein.
11. Für Ausstellungsräume ist ein Rauchverbot auszusprechen.

Werden die Mindestanforderungen für die Dauerhaltung\* eingehalten, dürfen auch eingewöhnnte Wildfänge ausgestellt werden. Dauer der täglichen Präsentation, Ruhezeiten und Dunkelphasen sind entsprechend Ziffer 2 einzuhalten.

\* entsprechend dem Gutachten über Mindestanforderungen an die Haltung von Kleinvögeln (Körnerfresser) vom 10. Juli 1996, siehe [www.verbraucherministerium.de](http://www.verbraucherministerium.de)

#### Ausstellungsbedingungen für Rassegeflügel

##### Tierschutz

1. Ausreichende zeitliche Ruhepausen und Dunkelphasen (Nachtruhe) müssen während der Ausstellung eingehalten werden.
2. Offensichtlich scheue Vögel sind generell von der Ausstellung zurückzuweisen.
3. Futter und Wasser müssen so gereicht werden, dass sie nicht durch Kot verschmutzt werden können. Außerdem müssen Futter und Wasser täglich frisch angeboten werden.
4. Die Käfige müssen in einem sauberen Zustand sein.
5. Mindestens zwei Seiten müssen einen Sichtschutz zum Publikum (z.B. Nachbarkäfig, Pflanzenmaterial, Textilien, Bretter) bieten, sofern die kürzeste Käfigseite unter 2 m lang ist, da der Zutritt von „Beutegreifern“ (Hund, Frettchen etc.) zur Halle im Rahmen der Veranstaltung nicht verhindert werden kann.

11. The cages shall be in a clean condition. In the case of exhibition on cages which do not comply with the regulations relating to permanent keeping\*, a sign indicating the minimum dimensions required in this case shall be affixed to the cage.  
\* In accordance with the Expert Report on Minimum Requirements Relating to the Keeping of Parrots dated 10 January 1995, see [www.verbraucherministerium.de](http://www.verbraucherministerium.de)
12. One side of the cage shall contain bars to ensure sufficient ventilation. At least two adjacent sides shall provide visual protection if the shortest side of the cage is less than 2 metres long.
13. The original documents for every protected animal shall be brought to the exhibition and produced on request.
14. Smoking shall be banned in the exhibition halls.

#### Exhibiting Conditions for Birds (Small Granivores)

1. The total duration of the exhibition, including arrival and departure, may not exceed 4 days.
2. The birds may only be displayed in public for a maximum of 10 hours each day. Dark phases, at least 6 hours a day, shall be observed.
3. It shall only be permitted to exhibit healthy bred birds which were previously accustomed to exhibition conditions.
4. Visibly shy birds may not be exhibited on principle.
5. The exhibition and judging cages shall be placed at a height of at least 80 centimetres if there are no aviaries with a minimum height of at least 2 metres. The distance from visitors shall be at least 50 centimetres. Dogs, cats and ferrets shall be kept well away from the cages.
6. The exhibition cages shall be closed on three sides. One side shall correspond to at least one and half times the length of the bird's body and the other side the actual body length of the bird in the cage. The basic area of exhibition cages may not, however, be less than 0.30 x 0.15 metre for one bird. In the case of exhibition cages which do not comply with the regulations relating to permanent keeping\*, a sign indicating the minimum dimensions required in this case shall be affixed to the cage.
7. Exhibition cages shall contain at least two sitting perches.
8. No fodder may be used as litter due to hygienic reasons.
9. Fodder and water shall be provided in such a way that they cannot be contaminated by excrement. Fresh fodder and water shall be provided daily.
10. The cages/aviaries shall be in a clean condition.
11. Smoking shall be banned in the exhibition halls.

If the Minimum Requirements Relating to Permanent Keeping\* are observed, tame birds caught in the wild may be exhibited. The duration of the daily presentation, rest periods and dark phases shall be observed according to No. 2.

\* In accordance with the Expert Report on Minimum Requirements Relating to the Keeping of Small Birds (Granivores) dated 10 July 1996, see [www.verbraucherministerium.de](http://www.verbraucherministerium.de)

#### Exhibiting Conditions for Pedigree Poultry

##### Animal protection

1. Sufficient rest periods and dark phases (nighttime rest) shall be observed during the exhibition.
2. Visibly shy birds may not be exhibited on principle.
3. Fodder and water shall be provided in such a way that they cannot be contaminated by excrement. Fresh fodder and water shall also be provided daily.
4. The cages shall be in a clean condition.
5. At least two sides of the cage shall offer visual protection from the general public (e.g. neighbouring cage, plants, textiles, boards) if the shortest side of the cage is less than 2 metres since "hunters" (dogs, ferrets, etc.) cannot be prevented from entering the hall during the exhibition.



6. Hunde, Katzen und Frettchen sind von den Käfigen fernzuhalten.
7. Für Ausstellungsräume ist ein Rauchverbot auszusprechen.

#### Ausstellungsbedingungen für Reptilien und Amphibien

1. Für den An- und Abtransport und auch für die zeitweise Unterbringung von nicht ausgestellten Exemplaren sind thermostabile Behälter, z. B. Kühlboxen, Styroporboxen o. ä., zu verwenden. Erforderlichenfalls sind diese Behältnisse durch Wärmeakkus oder -flaschen zu temperieren. Die Dauer der Ausstellung ist auf maximal 10 Stunden am Tag zu beschränken.
2. Für die ausgestellten Tiere sind folgende Angaben sichtbar auszulegen a) deutscher Name, b) wissenschaftlicher Name, c) Herkunft, d) Geschlecht, e) Schutzstatus: WA I, WA II, BArtSchV o. ä.
3. Die Behältnisse müssen folgenden Mindestanforderungen entsprechen:
  - a) ausreichende Lüftung b) geeignetes Bodensubstrat für die Aufnahme von Ausscheidungen, ggf. auch zum Eingraben c) die Größe des Behälters muss den Anforderungen zur Dauerhaltung\* entsprechen d) artgerechte, geeignete Rückzugsmöglichkeiten, ggf. auch Klettermöglichkeiten e) Wassergefäße, ggf. auch zum Baden f) Temperatur und Luftfeuchte sind auf die arttypischen Bedürfnisse einzustellen.
4. In Räumen, in denen Tiere angeboten werden, ist das Rauchen zu verbieten und Zugluft zu vermeiden. Es muss für angemessene Temperatur gesorgt werden.
5. Für jedes geschützte Tier sind die Originalpapiere mitzuführen und auf Verlangen vorzulegen.
6. Das Ausstellen von Gifttieren, die für den Menschen gefährlich sind, soll im Rahmen der Ausstellung unterbleiben. Ggf. ist für solche Tiere eine Genehmigung des Amtes für öffentliche Ordnung der Stadt Leinfelden-Echterdingen einzuholen.
7. Das Herausnehmen von Tieren aus den Behältern ist ausschließlich im Beisein und nach Zustimmung des Besitzers gestattet, wenn dafür ein triftiger Grund vorliegt.
8. Das Beklopfen und Schütteln mit Tieren besetzter Behälter ist tierschutzwidrig.
9. Die ausgestellten Tiere sind ständig vom Besitzer oder von einer von ihm damit beauftragten Person zu beaufsichtigen.

\* entsprechend dem Gutachten über Mindestanforderungen an die Haltung von Reptilien vom 10. Januar 1997, siehe [www.verbraucherministerium.de](http://www.verbraucherministerium.de)

#### Ausstellungsbedingungen für Zierfische

1. Für den An- und Abtransport sind thermostabile Behälter, z. B. Isolierboxen, Styroporboxen o. ä., zu verwenden. Erforderlichenfalls sind diese Behältnisse durch Wärmeakkus oder -flaschen zu temperieren. Bei längeren Transporten ist die zusätzliche Begasung der Transportbeutel mit Sauerstoff empfohlen.
2. Der Verkauf von Fischen während der Ausstellung ist nur zulässig, wenn der Verkäufer hierfür eine gültige tierschutzrechtliche Erlaubnis gem. § 11 Abs. 1 Ziff. 3 b Tierschutzgesetz besitzt. Für die zum Verkauf ausgestellten Tiere sind folgende Angaben sichtbar auszulegen a) deutscher Name, b) wissenschaftlicher Name, c) Herkunft, d) Haltungsansprüche (Wasserqualität und -temperatur, Nahrung, bei besonders großwüchsigen Arten auch benötigte Beckengröße für adulte Tiere). Verkäufer müssen geeignete Transportbeutel und Verpackungsmaterial vorhalten.
3. Die Behältnisse müssen folgenden Mindestanforderungen entsprechen:
  - a) ausreichende Sauerstoffzufuhr b) geeignetes Bodensubstrat c) die Größe des Behälters angepasst an Besatzdichte und ggf. Revierverhalten d) artgerechte, geeignete Rückzugsmöglichkeiten z.B. Steine, Wurzeln, Pflanzen e) geeignete Wasserqualität (ggf. eigenes Wasser mitbringen) f) Temperatur entsprechend den arttypischen Bedürfnissen g) funktionsfähige Filter
4. In Räumen, in denen Tiere ausgestellt werden, muss für angemessene Temperatur und Stromversorgung gesorgt werden.
5. Der Unterbau der Behältnisse muss stabil und standfest sein.
6. Behältnisse, die frei stehen, müssen von drei Seiten mit einem Sichtschutz versehen werden.

6. Dogs, cats and ferrets shall be kept well away from the cages.
7. Smoking shall be banned in the exhibition halls.

#### Exhibiting Conditions for Reptiles and Amphibians

1. Thermostable containers, e.g. cool boxes, polystyrene boxes or similar, shall be used to transport the animals to and from the exhibition and also for temporary accommodation of animals that are not exhibited. If required, these containers shall be tempered by heat packs or hot water bottles. The duration of the exhibition shall be limited to a maximum of 10 hours a day.
2. The following information relating to the exhibited animals shall be clearly displayed: a) German name, b) Scientific name, c) Country of origin, d) Sex, e) Protected status: CITES I, CITES II, German Federal Ordinance on the Conservation of Species (BartSchV), etc.
3. The containers shall comply with the following minimum requirements:
  - a) Sufficient ventilation b) Suitable floor substrate for holding excretions, if necessary also for burying c) The size of the container shall comply with the requirements relating to permanent keeping\* d) Suitable hiding places appropriate to the species, if necessary also climbing apparatus e) Water containers, if necessary also for bathing f) Temperature and humidity shall be adjusted to the needs of the particular animal species.
4. Smoking shall be banned in rooms where animals are exhibited and draughts shall be avoided. The temperature shall be set at the correct level.
5. The original documents for every protected animal shall be brought to the exhibition and presented on request.
6. Poisonous animals posing a danger to humans may not be exhibited. If necessary, a licence from the Office for Public Order of the city of Leinfelden-Echterdingen shall be obtained for these animals.
7. Animals may only be removed from the containers in the presence and with the permission of the owner if there is a valid reason for doing so.
8. Tapping and shaking containers holding animals shall be forbidden under animal protection legislation.
9. The exhibited animals shall be kept under permanent observation by their owner or his/her authorised representative.

\* In accordance with the Expert Report on Minimum Requirements Relating to the Keeping of Reptiles dated 10 January 1997, see [www.verbraucherministerium.de](http://www.verbraucherministerium.de).

#### Exhibiting Conditions for Ornamental Fish

1. Thermostable containers, e.g. insulating boxes, polystyrene boxes or similar, shall be used to transport the fish to and from the exhibition. If necessary, these containers shall be tempered by heat packs or hot water bottles. If the fish are transported over a longer distance, additional gassing of the transport containers with oxygen is recommended.
2. Fish may only be sold during the exhibition if the seller possesses a valid animal protection licence according to § 11 (1) No. 3 b of the German Animal Protection Act. The following information relating to the exhibited fish offered for sale shall be clearly displayed: a) German name, b) Scientific name, c) Country of origin, d) Keeping conditions (water quality and temperature, feeding, also in the case of very large species the required pond size for adult fish). Sellers shall have suitable transport containers and packing material available.
3. The containers shall comply with the following minimum requirements:
  - a) Sufficient supply of oxygen b) Suitable floor substrate c) Size of the container adapted to stock density and, if necessary, territorial behaviour d) Suitable hiding places appropriate to the species, e.g. stones, roots, plants e) Suitable water quality (if necessary, sellers should bring their own water with them) f) Temperature according to the needs of the particular species g) Properly functioning filters
4. The correct temperature level and an adequate power supply shall be ensured in rooms where fish are exhibited.
5. The substructure of the containers shall be stable and steady.
6. Freestanding containers shall be equipped with a visual protection system on three sides.



7. Tiere dürfen nur in gesundem und einwandfreiem Zustand ausgestellt werden.
8. Das Beklopfen der mit Fischen besetzten Behälter ist tierschutzwidrig.
9. Die ausgestellten Tiere sind während der Öffnungszeiten der Ausstellung ständig vom Besitzer oder von einer von ihm damit beauftragten Person zu beaufsichtigen.

#### **Ausstellungsbedingungen für Kaninchen, Meerschweinchen und andere Kleinnager**

1. Ausreichende zeitliche Ruhepausen und Dunkelphasen (Nachtruhe) müssen während der Ausstellung eingehalten werden.
2. Offensichtlich scheue Tiere sind generell von der Ausstellung zurückzuweisen.
3. Futter und Wasser müssen so gereicht werden, dass sie nicht durch Kot verschmutzt werden können. Außerdem müssen Futter und Wasser täglich frisch angeboten werden.
4. Die Käfige müssen in einem sauberen Zustand sein.
5. Die Käfige oder Gehege müssen grundsätzlich mit höhlenartigen Rückzugsmöglichkeiten ausgestattet sein. Sofern Kaninchen in rundum vergitterten Ausstellungskäfigen des Zuchtverbandes ohne Versteckmöglichkeit präsentiert werden, müssen diese auf mindestens zwei angrenzenden Seiten einen Sichtschutz zum Publikum (z.B. Nachbarkäfig, Wand, Pflanzenmaterial, Textilien, Bretter) bieten und sind ständig zu beaufsichtigen. Die Käfige müssen mindestens 80 cm über dem Boden aufgestellt werden. Den Tieren sind außerhalb der Öffnungszeiten größere Käfige mit Rückzugsmöglichkeiten zur Verfügung zu stellen.
6. Hunde, Katzen und Frettchen sind von den Käfigen fernzuhalten.
7. Das Herausnehmen oder Anheben von Tieren aus den Käfigen oder Gehegen ist wegen Verletzungsgefahr ausschließlich im Beisein und nach Zustimmung des Besitzers gestattet. Offene Streichelgehege sind vom Besitzer oder von einer von ihm damit beauftragten Person ständig zu beaufsichtigen.
8. Für Ausstellungsräume ist ein Rauchverbot auszusprechen.

**6.2** Zuwiderhandlungen gegen **6.1** berechtigen die LMS, unbeschadet der Weiterhaftung des Ausstellers für die volle Miete, nach vorheriger Abmahnung zur sofortigen Schließung des Standes und zum Ausschluss von der Teilnahme an der Veranstaltung gegebenenfalls auch an künftigen Veranstaltungen; ein Schadensersatzanspruch des Ausstellers besteht diesbezüglich nicht. Die LMS ist berechtigt, alle erforderlichen Kontrollen, auch von Personen und deren Gepäck, innerhalb des Messegeländes sowie an den Ausgängen zu diesem Zwecke durchzuführen.

## **7. MEDIENPAUSCHALE / MESSEPUBLIKATIONEN**

### **7.1 Medienpauschale**

- 7.1.1** Mit der Standmietrechnung wird eine Medienpauschale von € 130,00 erhoben.
- 7.1.2** Die Medienpauschale enthält (bei Anmeldung vor Redaktionsschluss):
  - 7.1.2.1**
    - Übernahme der Firmenadresse in das alphabetische Ausstellerverzeichnis (Firmenname; Straße mit Hausnummer; Postleitzahl, Ort, Land, Standnummer)
    - Nennung von maximal fünf Warenkennziffern gem. dem Produkt- und Dienstleistungsverzeichnis
  - 7.1.2.2** Die Übernahme der Daten gem. **7.1.2.1** erfolgt (je nach Durchführung) alternativ oder kumulativ in:
    - der offiziellen Messepublikation (z.B. Katalog, Magazin, etc.)
    - dem Online-Katalog im Internet
    - dem elektronischen Besucher-Informationssystem
- 7.1.2.3** Dem Eintrag gleichgestellt ist die Aufnahme in den Nachtrag.

### **7.2 Messepublikationen**

**7.2.1** Sofern für die Ausstellung ein offizieller Katalog oder eine sonstige Publikation herausgegeben bzw. eine Ausstellerdatenbank in das Internet gestellt wird, gelten die nachfolgenden Regelungen.

7. Only perfect healthy fish may be exhibited.
8. Tapping containers holding fish shall be forbidden under animal protection legislation.
9. The exhibited fish shall be kept permanently under observation by their owner or his/her authorised representative during the opening hours of the exhibition.

#### **Exhibiting Conditions for Rabbits, Guinea Pigs and Other Small Rodents**

1. Sufficient rest periods and dark phases (nighttime rest) shall be observed during the exhibition.
2. Visibly shy animals may not be exhibited on principle.
3. Fodder and water shall be provided in such a way that they cannot be contaminated by excrement. Fresh fodder and water shall also be provided daily.
4. The cages shall be in a clean condition.
5. Generally speaking, the cages or enclosures shall be equipped with hollow-type hiding places. If rabbits are exhibited in completely barred exhibition cages from the breeders' association without any hiding places, these cages shall offer visual protection from the general public (e.g. neighbouring cage, wall, plants, textiles, boards) on at least two adjacent sides and shall be kept under permanent observation. The cages shall be placed at a height of at least 80 centimetres from the floor. Larger cages containing hiding places shall be provided for the animals outside the opening hours of the exhibition.
6. Dogs, cats and ferrets shall be kept well away from the cages.
7. Due to the danger of injury, animals may only be removed or lifted up from the containers or enclosures in the presence and with the permission of the owner. Open stroking enclosures shall be kept under permanent observation by the owner or his/her authorised representative.
8. Smoking shall be banned in the exhibition halls.

**6.2** In the event of violation of **6.1**, LMS is entitled, without affecting the further liability of the exhibitor to pay the rental amount in full, following a prior reminder, to demand the immediate closure of the stand, as well as the exclusion of the exhibitor from participating in this and any future event; a claim for damages on the part of the exhibitor does not exist in this instance. LMS reserves the right to carry out all necessary checks, including of those of people and their baggage, within the trade fair grounds as well as at the exits for this purpose.

## **7. MEDIA FLAT RATE / TRADE FAIR PUBLICATIONS**

### **7.1 Media flat rate**

- 7.1.1** A media flat rate of € 130.00 will be charged with the stand rental fee.
- 7.1.2** The media flat rate includes (notification before deadline):
  - 7.1.2.1**
    - Inclusion of the company address in the alphabetical list of exhibitors (company name; street and house number; post-code, city, country, stand number)
    - Mention of a maximum of five product codes according to the list of products and service directory
  - 7.1.2.2** Inclusion of data in accordance with **7.1.2.1** takes place alternatively or cumulatively (depending on procedure) in:
    - the official trade fair publication (e.g. catalogue, magazine, etc.)
    - the online catalogue in the Internet
    - the electronic Visitor Information System
- 7.1.2.3** Simultaneous inclusion of entry in appendix.

### **7.2 Trade fair publications**

**7.2.1** Provided an official catalogue or another special publication is issued for the exhibition or an exhibitor database is provided on the Internet, the following regulations apply.

**7.2.2** Mit der Gesamtgestaltung, der Herstellung und dem Vertrieb der Publikation und der Internet-Datenbank wird von der LMS ein Verlag beauftragt, der den Ausstellern rechtzeitig bekannt gegeben wird. Die näheren Regelungen hierzu ergeben sich aus dem Anschreiben des offiziellen Verlags, das jeder Aussteller nach Versendung der Standbestätigung erhält.

**7.2.3** Die Eintragungen werden entsprechend den Angaben des Ausstellers in den Anmeldeunterlagen vorgenommen. Für deren Richtigkeit ist ausschließlich der Aussteller verantwortlich. Die LMS übernimmt hierfür keinerlei Gewähr. Gleiches gilt für zusätzlich gegenüber dem Verlag durch den Aussteller erteilte Aufträge.

**7.2.4** Die LMS weist ausdrücklich darauf hin, dass, mit Ausnahme des von der LMS genannten Verlages, keinerlei Dritte, auch keine anderen Verlage, mit der Erstellung von Messepublikationen und Ausstellerverzeichnissen – insbesondere von solchen nach der Durchführung der Ausstellung – beauftragt sind bzw. beauftragt werden. Soweit diesbezügliche Angebote an die Aussteller gehen sollten, handelt es sich um Eigeninitiativen von Dritten, die in keinerlei Beziehung zu der LMS stehen.

### 7.3 Mitaussteller

**7.3.1** Mit der Medienpauschale des Ausstellers ist auch der Eintrag gemäß **7.1.2** des Mitausstellers abgegolten. Darüber hinausgehende Angaben und Veröffentlichungen bedürfen eines kostenpflichtigen Auftrags an den Verlag gem. **7.2.2**.

## 8. PRODUKT- & DIENSTLEISTUNGSVERZEICHNIS

Das Produkt- & Dienstleistungsverzeichnis ist für den LMS internen Gebrauch bestimmt und dient nicht als Basis für den Eintrag in den offiziellen Messemedien (Katalog, Online-Ausstellerverzeichnis und App).

### Angebotsbereiche

#### 100 Aquaristik

- 110 Aquarien
- 111 Aquarienabdeckungen
- 112 Aquarienmöbel und -gestelle
- 113 Beleuchtungsanlagen und Zubehör
- 114 Filteranlagen, Pumpen und Zubehör
- 115 Heiz-, Meß- und Regeltechnik
- 116 Zusatzgeräte und Zubehör
- 120 Aquarienböden, -bepflanzung und -dekoration
- 130 Heil- und Pflegemittel, Dünger, Wasserzusatzstoffe
- 140 Aufzucht, Fütterung und Transport
- 150 Zierfischfutter

#### 200 Terraristik

- 210 Terrarien
- 211 Terrarienabdeckungen
- 212 Terrarienmöbel und -gestelle
- 213 Beleuchtungsanlagen und Zubehör
- 214 Heizungs- und Belüftungstechnik
- 215 Sonstige Technik und Zubehör
- 220 Terrarienböden, -bepflanzung und -dekoration
- 230 Heil- und Pflegemittel, Dünger, Wasserzusatzstoffe
- 240 Aufzucht, Fütterung und Transport
- 250 Futter für Terrarientiere

#### 300 Vogelhaltung

- 310 Vogelheime, Volieren und Zubehör
- 320 Käfig- und Volierenböden, Bepflanzung, Dekoration
- 330 Heil- und Pflegemittel
- 340 Geräte für Aufzucht, Fütterung, Transport
- 350 Futter für Vögel

#### 400 Hundehaltung

- 410 Hundeausstattung
- 411 Halsbänder, Leinen, Ketten, Geschirre
- 412 Decken, Kissen, Körbe, Höhlen
- 413 Hütten, Hundezwinger
- 414 Transportboxen, Transportwagen
- 415 Schutzgitter, Schondecken, Sicherheitsgurte
- 416 Freß- und Trinknapfe
- 417 Hundebekleidung
- 418 Spielzeug
- 419 Sonstiges

**7.2.2** LMS shall commission a publisher, made known in good time to the exhibitors, to carry out the overall design, manufacture and sale of the publication and Internet database. Further information regarding regulations can be found in the cover letter of the official publisher which every exhibitor will receive following stand confirmation.

**7.2.3** The entries will be compiled in accordance with the information given by the exhibitor in the registration documents. The accuracy of this information is the sole responsibility of the exhibitor. LMS shall not assume any responsibility for the accuracy of this information. The same applies for additional orders issued by the exhibitor to the publisher.

**7.2.4** LMS explicitly points out that, with the exception of the publishing company appointed by LMS, no third party, as well as no other publishing company, are or shall be commissioned to compile the trade fair publications and exhibitor directories – in particular after the exhibition has taken place. Should such offers reach the exhibitors, it must be noted that this is on the initiative of a third party and is in no way connected to LMS.

### 7.3 Co-exhibitor

**7.3.1** The co-exhibitor entry in accordance with **7.1.2** is also covered by the media flat rate of the exhibitor. Further information and publications are subject to issue of an order to the publisher, at a charge, in accordance with **7.2.2**.

## 8. PRODUCT & SERVICE DIRECTORY

The Product & Service Directory is for the internal use of LMS only and does not provide a basis for the official trade fair media (catalogue, online exhibitor directory and app).

### Scope of the trade fair

#### 100 Aquarium systems

- 110 Aquariums
- 111 Aquarium covers
- 112 Aquarium furniture and racks
- 113 Lighting systems and accessories
- 114 Filter systems, pumps and accessories
- 115 Heating, measuring and control systems
- 116 Additional units and accessories
- 120 Aquarium bases, plants and decorations
- 130 Medicines and care products, fertilizers, water additives
- 140 Breeding, feeding and transportation
- 150 Food for ornamental fish

#### 200 Terrarium systems

- 210 Terrariums
- 211 Terrarium covers
- 212 Terrarium furniture and racks
- 213 Lighting systems and accessories
- 214 Heating and ventilation systems
- 215 Miscellaneous systems and accessories
- 220 Terrarium bases, plants and decorations
- 230 Medicines and care products, fertilizers, water additives
- 240 Breeding, feeding and transportation
- 250 Food for terrarium animals

#### 300 Bird keeping

- 310 Bird-houses, aviaries and accessories
- 320 Cage and aviary bases, plants, decorations
- 330 Medicines and care products
- 340 Equipment for breeding, feeding and transportation
- 350 Bird food

#### 400 Dog owning

- 410 Dog products
- 411 Collars, leads, chains, harnesses
- 412 Rugs, pillows, baskets, dens
- 413 Kennels
- 414 Transport boxes, transport vehicles
- 415 Protective bars, loose covers, safety belts
- 416 Eating and drinking bowls
- 417 Clothing for dogs
- 418 Playthings
- 419 Miscellaneous

420 Heil- und Pflegemittel, Pflegegeräte  
 430 Futter für Hunde  
 431 Trockenfutter, Hundeflocken  
 432 Halbfeuchtfutter  
 433 Naßfutter  
 434 Tiefkühlkost  
 435 Aufzuchtfutter  
 436 Ergänzungs- und Spezialfutter  
 437 Hundekuchen, Hundebiscuits  
 438 Hundesnacks  
 439 Kauartikel

#### **500 Katzenhaltung**

510 Katzensausstattung  
 511 Halsbänder, Leinen, Geschirre  
 512 Decken, Kissen, Körbe, Höhlen  
 513 Katzenbäume, Katzenkratzen  
 514 Transportboxen  
 515 Freß- und Trinknapfe  
 516 Katzenbekleidung  
 517 Spielzeug  
 518 Sonstiges  
 520 Heil- und Pflegemittel, Pflegegeräte  
 530 Futter für Katzen  
 531 Trockenfutter  
 532 Halbfeuchtfutter  
 533 Naßfutter  
 534 Tiefkühlkost  
 535 Aufzucht- und Spezialfutter  
 536 Ergänzungsfutter  
 537 Katzensnacks

#### **600 Kleinsäuger- und Nagerhaltung**

610 Kleintierheime, Volieren und Zubehör  
 620 Heil- und Pflegemittel  
 630 Futter für Kleinsäuger und Nager

#### **700 Dienstleistungen und Literatur**

710 Vereine, Verbände  
 711 Zuchtverbände und -vereine  
 712 Tierschutzverbände und -vereine  
 713 Naturschutzverbände und -vereine  
 720 Ausbildung, Pflege und Versicherungen  
 721 Tierschulen  
 722 Tierheime  
 723 Tierpensionen  
 724 Tierbestattungen  
 725 Urlaub mit Heimtier  
 730 Verlage, Fachbücher, Fachzeitschriften und sonstige Medien  
 731 Tierpsychologie, Tierkommunikation

#### **800 Sonstiges**

801 Kunstgewerbe  
 802 Vereinsbedarf  
 803 EDV für Heimtierzucht und -haltung  
 804 Transponder  
 805 Outdoorbekleidung  
 806 Quarantänekäfige  
 807 Uhren, Schmuck  
 808 Gastronomie  
 809 Tierparks- und Ausflugsziele  
 810 Gartenteichtechnik, -zubehör  
 811 Reitsport

*420 Medicines, grooming products and equipment  
 430 Dog food  
 431 Dry food, dog flakes  
 432 Semi-moist food  
 433 Wet food  
 434 Frozen food  
 435 Puppy food  
 436 Supplementary food and special food  
 437 Dog cakes, dog biscuits  
 438 Dog snacks  
 439 Chewing articles*

#### **500 Cat owning**

*510 Cat products  
 511 Collars, leads, harnesses  
 512 Rugs, pillows, baskets, dens  
 513 Cat trees, cat scratchers  
 514 Transport boxes  
 515 Eating and drinking bowls  
 516 Clothing for cats  
 517 Playthings  
 518 Miscellaneous  
 520 Medicines, grooming products and equipment  
 530 Cat food  
 531 Dry food  
 532 Semi-moist food  
 533 Wet food  
 534 Frozen food  
 535 Kitten food and special food  
 536 Supplementary food  
 537 Cat snacks*

#### **600 Keeping of small mammals and rodents**

*610 Homes for small animals, aviaries and accessories  
 620 Medicines and care products  
 630 Food for small mammals and rodents*

#### **700 Services and technical literatur**

*710 Clubs, associations  
 711 Breeding associations and clubs  
 712 Animal protection societies and clubs  
 713 Nature conservation societies and clubs  
 720 Training, care and insurance  
 721 Animal training centres  
 722 Animal homes  
 723 Animal boarding-houses  
 724 Animal burial  
 725 Holiday with our pet  
 730 Publishers, technical books and magazines and other media  
 731 Animal psychology, Animal communication*

#### **800 Miscellaneous**

*801 Arts and crafts  
 802 Club requisites  
 803 EDP for pet breeding and ownership  
 804 Transponders  
 805 Outdoor clothing  
 806 Quarantine cages  
 807 Watches, jewellery  
 808 Gastronomy  
 809 Animal parks and excursion destinations  
 810 Garden pond equipment and accessories  
 811 Equestrian sports*



**Landesmesse Stuttgart GmbH**

Messeplatz 1  
70629 Stuttgart (Germany)  
T +49 711 18560-0  
F +49 711 18560-2440

[info@messe-stuttgart.de](mailto:info@messe-stuttgart.de)  
[www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)