

oThane®

Messe Stuttgart




ANIMAL
DIE HEIMTIERMESSE

Veranstaltungsanalyse 2025

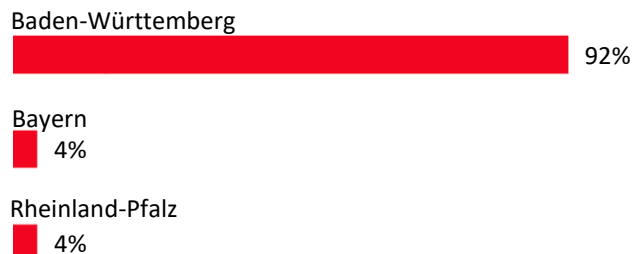


117.500 Besucher und Besucherinnen auf dem Stuttgarter MesseHerbst 2025 während der ANIMAL

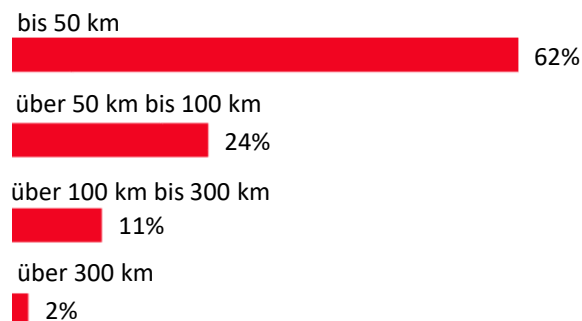
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Einzugsgebiet

Das Einzugsgebiet der **ANIMAL** ist größtenteils regional; die meisten Besucher und Besucherinnen kommen aus Baden-Württemberg, aber auch **4 %** aus **Bayern**. Immer mehr nehmen aber einen längeren Anfahrtsweg auf sich, so kommen **38 %** aus einer Entfernung von mehr als **50 km**.

Einzugsgebiet



Entfernung Wohnsitz

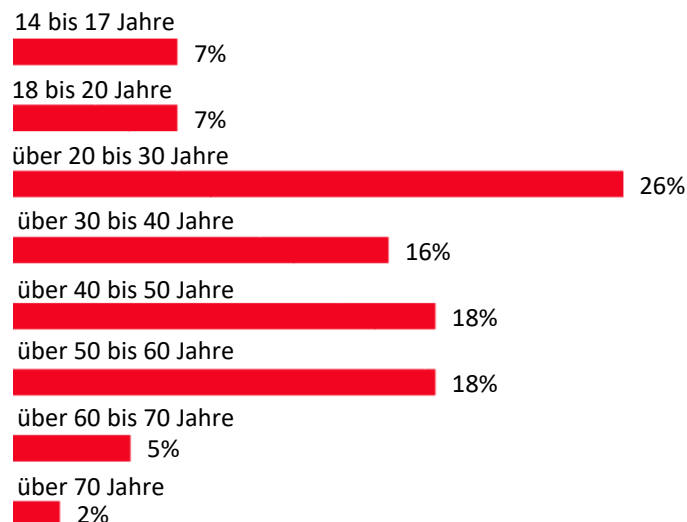


Befragung der Besucher und Besucherinnen – Alter

Das durchschnittliche Alter der ANIMAL Besucher und Besucherinnen liegt bei **37,2 Jahren**.



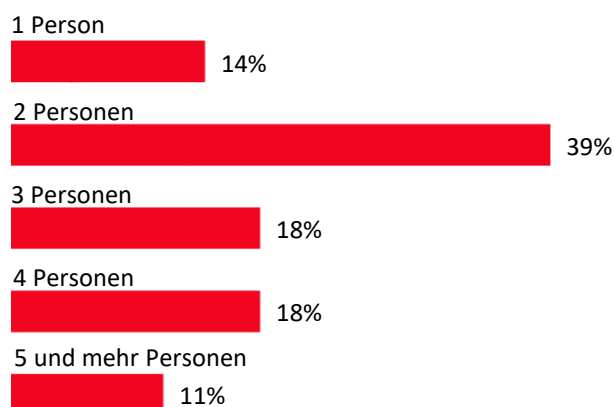
Alter der Besucher und Besucherinnen





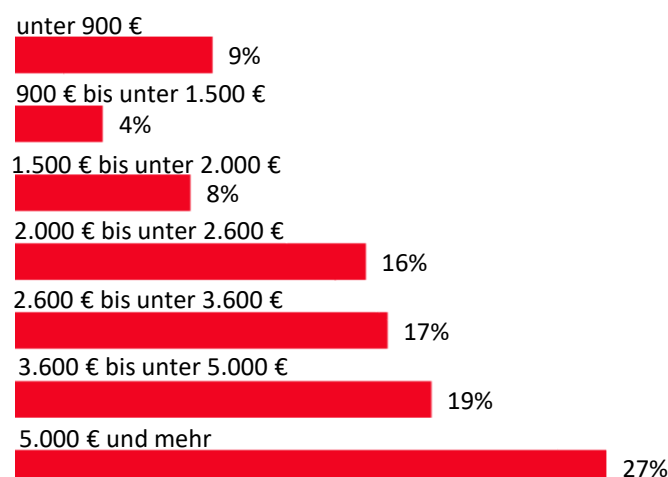
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Haushaltsgröße

Die meisten Besucher und Besucherinnen kommen aus einem Haushalt mit **2 Personen**. **29 %** kommen aus einem großen Haushalt mit **vier oder mehr** Personen.



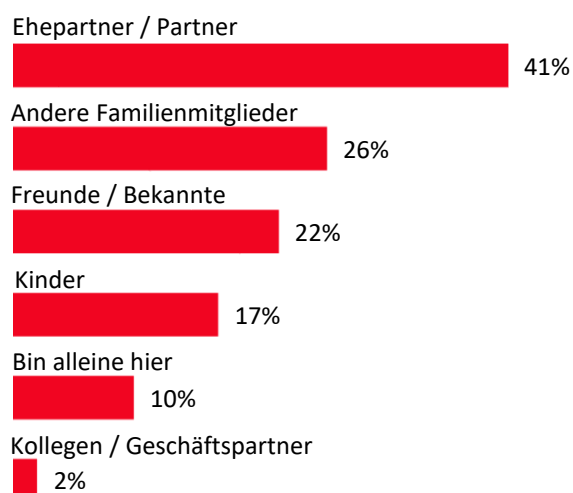
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Haushaltsnettoeinkommen

Das **durchschnittliche** Haushaltsnettoeinkommen der ANIMAL Besucher und Besucherinnen liegt bei **3.565 €**.

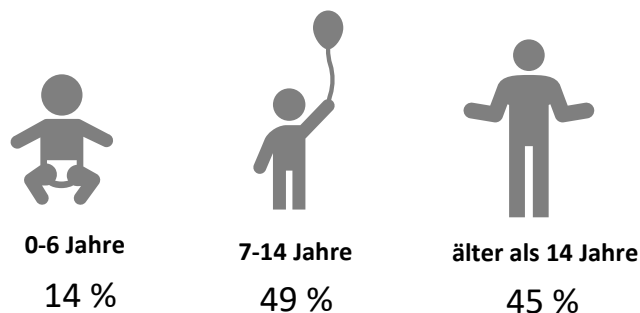


Befragung der Besucher und Besucherinnen – Begleitung

Begleitung



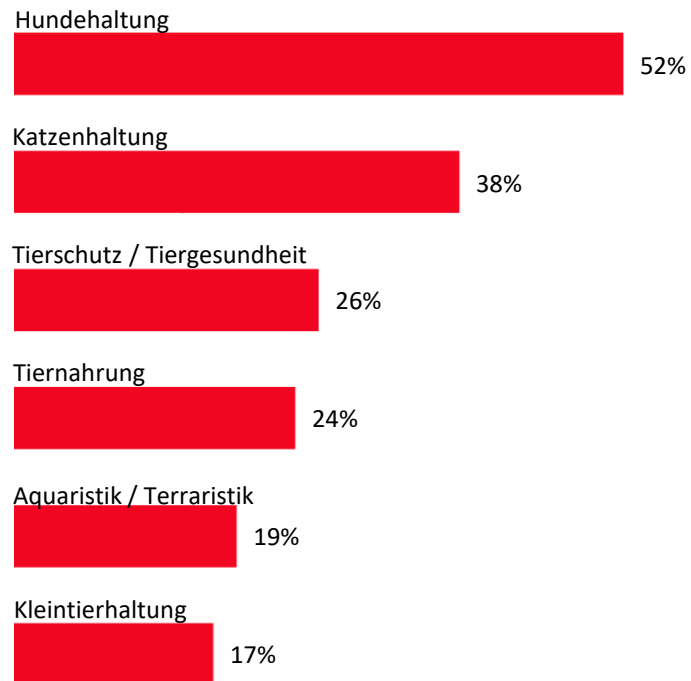
Alter der begleitenden Kinder





Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Die meisten Besucher und Besucherinnen interessieren sich für die **Hundehaltung**, gefolgt von der **Katzenhaltung**. Der **Tierschutz** und die **Tiergesundheit** wird für immer mehr Besucher relevant. Aber auch **Tiernahrung** ist für knapp ein Viertel von Interesse.

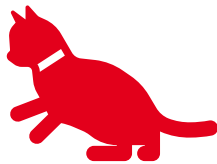


Befragung der Besucher und Besucherinnen – Tierhalter



Ja, ich besitze ein Haustier

66 %



Ich möchte mir ein Haustier anschaffen.

10 %



Ich habe kein Haustier.

24 %

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Vollständigkeit des Angebots

Große Bandbreite im Angebot - fast **90 %** der Besucher und Besucherinnen empfinden das Angebot der ANIMAL als **vollständig** oder nahezu vollständig.



Ja/ teilweise

87 %



Nein

13 %



Befragung der Besucher und Besucherinnen– Kauf / Kaufabsicht

88 % der Besucher gaben an schon etwas auf der Messe **gekauft** zu haben oder zumindest mit dem Gedanken zu spielen dies noch zu tun.



Ja / vielleicht



Nein

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Es gibt viel zu Entdecken – so verbringt ein durchschnittlicher ANIMAL Besucher oder Besucherin **4,4 Stunden** auf der Veranstaltung.



bis zu 2 Stunden



8%

über 2 - 4 Stunden



38%

über 4 - 6 Stunden



34%

über 6 - 8 Stunden



14%

mehr als 8 Stunden



6%

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil und Weiterempfehlung

Gesamturteil: 2,0



Sehr gut / gut

85 %



Mittel

12 %



Schlecht / sehr schlecht

3 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja/ vielleicht

92 %



Nein

8 %